



ФАБРИКА МЕБЕЛИ

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
“МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ

**“МАМЛАКАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН
ИҚТИСОДИЁТИНИ
БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ
МУАММОЛАРИ”**

мавзусидаги
республика илмий-амалий конференцияси
материаллари тўплами

I кисм

Тошкент

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
“МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ**

**"МАМЛАКАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН
ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ"**

мавзусидаги
республика илмий-амалий конференцияси
материаллари

2016 йил 26 октябрь

Тошкент

“Мамлакатни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон иқтисодиётини бошқаришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари.

Республика илмий-амалий конференцияси Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз - иқтисодиётимизда олиб борилаётган ислоҳотларни ва таркибий ўзгаришларни кескин чуқурлаштириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг йўл очиб беришдир» номли китобида белгиланган вазифалардан келиб чиқсан холда, “Соғлом она ва бола йили” Давлат дастурини бажариш юзасидан республика иқтисодиётини модернизациялаш ва бошқаришнинг долзарб муаммолари борасида олиб борилаёттан илмий тадқиқотлар натижаларининг амалиётга кенг жорий этишга йўналтирилган ва Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодиёт" факультети ташкил этилганлигининг 25 йиллигига бағишланган.

Конференция материалларида миллий иқтисодиётни тартиба солишининг назарий жиҳатларини таҳлил қилиш, иқтисодиётни бошқаришнинг хориж тажрибаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошқариш хусусиятлари, миңтақалар иқтисодиётини бошқаришнинг ўзига хос жиҳатлари ва ташқи иқтисодий фаолиятни бошқариш тизимини такомиллаштириш йўллари ва имкониятларини аниклашга каратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ушбу илмий маъруза тезислари тўпламида мамлакатимиз иқтисодчи олимлари, малакали амалиётчилари, олий ўкув юртларининг профессор-ўқитувчилари, катта илмий ходим-изланувчилар ва мустақил тадқиқотчиларнинг Ўзбекистон иқтисодиётини бошқаришнинг долзарб муаммолари борасидаги илмий-тадқиқот ишлари натижалари мужассамлашган.

Мазкур тўпламга киритилган маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий хужжатларнинг тўғрилиги, аниқлиги, таҳлилий фикр-мулоҳазалар, келтирилган таклифлар учун муаллифларнинг ўzlари масъулдир.

Конференция ташкилотчилари: Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети Минтақавий иқтисодиёт кафедраси, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Ижтимоий тадқиқотлар институти ва “КЕНГ МАКОН” Маъсулияти чекланган жамияти.

Таҳрир ҳайъати: г.ф.н., доц. А.А.Халмирзаев, и.ф.н., доц. Р.Н. Раҳмонов, и.ф.н., доц. в.б. Н.М.Мажидов, и.ф.н., доц. в.б. Д.Д.Рустамова, и.ф.н., доц. в.б. Ш.Р. Файзиева, и.ф.н., доц. в.б. Р.Ф. Джуманова, и.ф.н., доц. Н.Г.Муминов.

Тақризчилар: и.ф.д. А. Маматқулов, и.ф.д., проф. Х.П.Абулқосимов

ЯЛПИ МАЖЛИС

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*A. Тўхтабаев (и.ф.д., проф. Олий мажлис
Қонунчилик палатаси депутати)*

Бугун Ўзбекистон жаҳон ҳамжамияти томонидан жадал тараққий этаётган, иқтисодиётда барқарор ўсиш суръатларига эришган, энг асосийси, аҳолининг ижтимоий-иктисодий шароити тубдан яхшиланаётган, ҳаёт даражаси изчил юксалаётган мамлакат сифатида эътироф этилмоқда.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг мазмун-моҳиятида биринчи Президентимиз томонидан илгари сурилган "Ислоҳот ислоҳот учун эмас, аввало, инсон учун" деган эзгу мақсад мужассам эканлиги бу муваффақиятларнинг асосини ташкил этаётир.

Айниқса, улар томонидан ишлаб чиқилган ва дунёда "Ўзбек модели" деб тан олинган тараққиёт стратегиясининг изчил амалга оширилаётгани бугунги кунда биз танлаган ривожланиш йўлининг нақадар тўғри ва ҳаётй эканини тасдиқлаб турибди.

Бунинг амалий исботини миллий иқтисодиёт салоҳияти тобора ортиб, ялпи ички маҳсулотимизнинг ўсиш суръатлари охирги 11 йил давомида саноқли давлатлар қаторида 8 фоиздан кам бўлмаётганида, Давлатимиз бюджетининг эса профицит билан ижро этилаётганида яққол кўриш мумкин.

Мустақиллик йилларида иқтисодиётимиз қарийб 6 баробарга, аҳоли жон бошига тўғри келадиган реал даромадларнинг 12 баробардан зиёд ошгани, халқ истеъмол товарлари ҳажми эса 7 баробарга қўпайгани, энг муҳими аҳолимизнинг ҳаёт даражаси ва сифати юксалиб бораётгани амалга оширилаётган тизимли ислоҳотларнинг самарасидир.

Бугунги кунга келиб иқтисодиётда таркибий ва сифат ўзгаришлар таъминламоқда. Хусусан, ялпи ички маҳсулот таркибида саноатнинг улуши 34 фоиздан ортди. Саноат маҳсулотларининг 78 фоизи юкори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар ишлаб чиқараётган қайта ишлаш тармоқларига тўғри келмоқда.

Айниқса, истеъмол "товарлари ишлаб чиқаришнинг ялпи саноат ҳажмидаги улушининг 90-йиллардаги 14 фоиздан 35,5 фоизга етганлиги аҳолининг мазкур товарларга бўлған талабини ҳал этиш имконини берди, шунингдек, уларнинг рақобатдошлиги нафақат ички бозорда, балки ташқи бозорда ҳам ортиб бораётир. Бугунга келиб жами экспорт ҳажмининг 70

фоиздан ортиғи хом ашё бўлмаган рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ва товарларга тўғри келмоқда.

Мустақиллигимизнинг иқтисодий асослари таъминланди, жумладан, ғалла ва озиқ-овқат, ёқилғи-энергетика ва транспорт-коммуникация соҳаларида мустақилликка эришилди. Бугун Ўзбекистон машинасозлик ва автомобилсозлик, нефть-кимёси, енгил, фармацевтика ва қурилиш материаллари ҳамда мебелсозлик саноати ривожланган мамлакатга айланди.

Юқоридагилар билан бир қаторда қишлоқ хўжалиги соҳасида ҳам чукур таркибий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Агар 2000 йилда унинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 30,1 фоиз бўлган бўлса, бугун 16,1 фоизни ташкил этмоқда. Шу билан бирга ушбу соҳадаги ислоҳотлар эвазига қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш 2015 йилда 2000 йилга нисбатан 2,5 баробарга кўпайгани нафакат халқимизнинг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини тўлиқ қондириш, балки уларни экспорт қилиш имкониятини ҳам яратди.

Юртимиз аҳолисининг асосий озиқ-овқат товарлари, аввало дон, картошка, гўшт, сут, тухум, ёғ ва қандолат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжи 90 йилда импорт ҳисобидан қопланган бўлса, ҳозирги вактда уларнинг 96 фоизи мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётгани алоҳида эътиборлидир.

Бугунга келиб ушбу маҳсулотлар аҳоли жон бошига халқаро нормаларга кўра мақбул деб ҳисобланадиган истеъмол меъеридан 3 баробар кўпни ташкил қилмоқда.

Мустақиллик йилларида ижтимоий соҳаларни ривожантириш борасида олиб борилаётган ишлар халқимиз турмуши фаровонлигини оширишда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Буни давлат бюджети харажатларининг 60 фоизи ижтимоий соҳа ва ахолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтирилганлигига кўришимиз мумкин. Биргина таълим-тарбия соҳасига ҳар йили сарфланаётган харажатларнинг ялпи ички маҳсулотга нисбатан 10-12 фоизни ташкил этаётганлиги, ЮНЕСКОнинг мамлакатни барқарор ривожлантиришни таъминлаш учун таълимга йўналтирилиши зарур бўлган инвестициялар миқдори бўйича тавсияларидан, яъни 5-6 фоиздан қарийб 2 баробар кўпдир.

Ўрта таълим мактаблари МТБ замонавийлашди, 1500дан ортиқ касб-хунар коллежлари ва академик лицейлар, 300 га яқин мусиқа ва санъат мактаблари, 1 минг 900 дан зиёд спорт иншоотлари бунёд этилгани, ОЎЮ МТБ мустаҳкамланаётганлиги ижтимоий-маданий ҳаётимиздаги аҳамияти катта бўлмоқда.

Шу билан бирга халқимизнинг замонавий уй-жойлар ва сифатли истеъмол товарлари билан таъминланиши, замонавий талаблар асосида таълим олиш, малакали тиббий хизматлардан баҳраманд бўлиш каби ҳаёт

даражасини белгилайдиган кўрсаткичлар бўйича юқори поғонага кўтарилаётганига гувоҳмиз.

Буларнинг натижаларини Халқаро миқёсда катта нуфузга эга бўлган Жаҳон иқтисодий форуми рейтингига кўра, Ўзбекистоннинг 2014-2015 йиллардаги ривожланиш якунлари ва 2016-2017 йилларда иқтисодий ўсиш прогнозлари бўйича дунёдаги энг тез ривожланаётган бешта мамлакат қаторидан жой олганида ҳам кўришимиз мумкин.

Бозор иқтисодиётига ўтишнинг ижтимоий йўналтирилган шаклини танлаб, шунга мос равишда тактик вазифаларимизни белгилаб олдик. Айниқса, иқтисодиёт ва бошқарув соҳаларида белгилаб олган йўлларимизнинг тўғри эканлиги бугун ўз исботини топмоқда.

Умуман жаҳон тажрибасида бошқарув тизимини ислоҳ қилишнинг икки асосий йўналиши мавжуд:

1. Эволюцион йўл — бошқариш жараёнларида ислоҳотларни тинч, аста-секин ва босқичма-босқич амалга ошириш йўли.

2. Революцион йўл — бошқариш тизимидағи ислоҳотлар бирданига, ижтимоий-иқтисодий муносабатлардаги ўзгаришларга мажбуран мослаштириш орқали амалга оширилади.

Ўзбекистон биринчи йўлни танлади ва шу йўлдан оғишмай илдамлаб бормоқда. Ушбу йўлнинг тўғрилигини исботи сифатида мамлакатда мавжуд ижтимоий-сиёсий барқарорликни, иқтисодиёт соҳасида эришилаётган ютуқларни ҳамда жаҳон ҳамжамиятида тутган бугунги ўрнини келтириш мумкин.

Мана шу қисқа давр мобайнида тоталитар тузумдан демократик тузумга, марказлаштирилган тартибда қайта тақсимлаш механизмидан бозор механизмига, қаттиқ маҳкамачилиқдан иқтисодий омиллар ва рағбатлантириш тадбирлари асосидаги бошқариш тизимиға ўтилди. Айтиш мумкинки, мана шу қисқа давр мобайнида бошқаришнинг аслида янги миллий тизими вужудга келтирилди.

Айниқса, бу соҳада ваколатларнинг марказдан жойларга берилиши, уларни бошқариш поғоналари бўйича оқилона тақсимланиши, ўтиш даврида вертикал бошқарув тизимининг мақсадга мувофиқ ташкил этилганлиги, кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимининг ўзига хос шаклланаётганлиги ва бошқалар бошқариш тизимида ўзига хос тажриба шаклланганлигидан далолат беради.

Марказий иқтисодий органлар ва вазирликларнинг фаолияти тубдан қайта қўриб чиқилди. Уларнинг вазифалари, ваколатлари ва ҳуқуқ доиралари ҳам шаклан, ҳам мазмунан ўзгартирилди.

Ўзбекистонда бозор ислоқотларининг энг муҳим устивор йўналишларидан бири бу маъмурий ислоҳотлар бўлди. Унинг асосий вазифаси самарали давлат бошқарувини шакллантириш, шунингдек, бизнесни ривожлантириш учун рақобат муҳитини ташкил этиш, ички ва хорижий сармоядорларга қулай инвестициявий иқлим яратишдан иборат

бўлди. Бунда давлат бошқарувининг янги тизими босқичма-босқич яратилди. Биринчи босқичда – давлат бош ислоҳотчи бўлган ҳолда сиёсий ва ижтимоий - иқтисодий барқарорликни таъминлайдиган кучли давлат барпо этилди, иккинчи босқичда - жамият ҳаётининг барча томонларини, шу жумладан, давлат бошқаруви тизимини эркинлаштириш ва номарказлаштириш амалга оширилди.

Шуни унутмаслик керакки, давлат иқтисодий ислоҳотлар билан бир қаторда аҳолини ижтимоий ҳимоялаш тизимини ҳам шакллантириди ва мустақамлаб олди. Бу аҳолининг ночор қатлами учун ислоҳотларнинг оғир юкини анча енгиллатиш имконини берди.

Ислоҳотларнинг ушбу босқичларида биз учун ҳаётий зарурат бўлган айнан кучли давлат ислоҳотларнинг бугунги поғонасига зарур шартшароит тайёрлади, ижтимоий-сиёсий ривожланишнинг янги босқичига яқинлашиш имконини берди.

Маъмурий ислоҳот ва давлат бошқаруви вазифаларини номарказлаштириш, айни пайтда бозор иқтисодиётининг қонунчилик асослари яратилишига туртки бўлди, у хусусий мулкчиликни кенг ривожлантирган ҳолда барча мулкчилик шакллари тенглигини таъминлаш, янги банк тизимини шакллантириш, товар, молия бозорларини эркинлаштириш, шунингдек, бозор жараёнларини амалга оширишга қодир янги давлат институтларини таъсис этиш каби базавий асосларни яратишни ўз ичига олди.

Ўзбекистонда жаҳон амалиётидан келиб чиқиб, Горизонтал ва Вертикал номарказлаштириш амалга оширилди. Биринчисида ҳукумат вазифалари вазирликлар ва идораларга ўтказилди. Иккинчисида вазифалар марказий ижроия ҳокимиятдан жойлардаги бошқарув органларига ўтказилди.

Бу эса ҳукуматнинг умумдавлат аҳамиятига молик стратегик масалаларга эътиборининг кучайишига, унинг фаолияти самарадорлигини оширишга кўмаклашди, марказий бошқарув органлари тузилмасини ва сонини оптималлаштириш учун шароит яратди, уларнинг хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий фаолиятига жорий аралашувидан халос қилишга имкон берди.

Буларнинг эвазига Ҳокимият тизимлари бўлинишининг конституционал принципига амал қилиниши таъминланди, маъмурий соҳада амалга оширилаётган ислоҳотларнинг самарадорлиги кучайди.

Миллий иқтисодиётни бошқаришни янада такомиллаштиришда "Демократик ислоҳотларни янада чукурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш Концепцияси" муҳим аҳамият касб этди. Унда энг долзарб ва устувор йўналишлар этиб: Давлат ҳокимияти ва бошқарувини демократлаштириш ҳамда Демократик бозор ислоҳотларини чукурлаштириш ва либераллаштириш белгиланди.

Давлат ҳокимияти ва бошқарувини янада демократлаштиришни таъминлаш борасида Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 98-, 96-, 93- ва 78-моддаларига тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киртилди ва улар амалиётта тўла жорий этилди.

Демократик бозор ислоҳотларини чукурлаштириш ва либераллаштириш йўналиши биринчидан, бозор муносабатларини тўла таъминлашнинг тўрт асосий жиҳатига, яъни мулк муносабатларини янада такомиллаштириш ва хусусий мулк манфаатларини ҳимоя қилиш, хўжалик юритувчи субъектлар эркинлигини кафолатлаш, рақобат муҳитини яхшилаш ва бозор инфратузилмасини янада ривожлантиришга қаратилган бўлса, иккинчидан иқтисодиётни бошқариш тизимларининг мустақил тарзда ишлашини ҳамда бошқа органларнинг улар фаолиятига аralашmasligini taъminlaشга йўналтирилди.

Шундан келиб чиқиб, соҳаларда янги қонунлар ишлаб чиқилди ва ҳаётга жорий этилди. Жумладан, "Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатлари тўғрисида"ги, «Оилавий тадбиркорлик тўғрисида"ги, "Рақобат тўғрисида"ги, «Хусусий банклар ва молиявий институтларни ташкил этиш тўғрисида"ги, "Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида"ги, шу билан бирга "Давлат органлари ҳокимияти ва бошқаруви фаолиятининг очиқлиги тўғрисида"ги, "Электрон ҳукумат тўғрисида"ги ва бошқа иқтисодиётни бошқаришга доир қонунлар қабул қилинди ва амалиётга жорий қилинди.

Юқоридагилар билан бир қаторда Ўзбекистонда мавжуд ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш, уларга мамлакатнинг келажакка йўналтирилган, энг олий мақсади йўналишида таъсир қўрсатиш бугунги кунда бошқариш тизимининг долзарб масалаларидан биридир. Айни пайтда, бошқариш тизимини ислоҳ қилиш жараёнида бир қатор ечимини кутаётган масалалар мавжуд бўлмоқда. Уларни хал этиш ва соҳани такомиллаштириш бугун барчамизни олдимизда турган муҳим масалалардан биридир.

Ўзбекистонда бошқарувнинг такомиллашувида қуйидаги омилларга алоҳида эътибор қаратиш лозим бўлмоқда:

- бозор механизмларини тўла шакллантириш;
- жамиятнинг маҳсулот ва хизматларга бўлган эҳтиёжи тузилишининг ўзгариши, бошқаришнинг энг аввало истеъмол товарларига бўлган талабларни қондиришга ҳамда уларни илғор технологиялар асосида ишлаб чиқаришга йўналтирилиши;
- бошқарувнинг иқтисодиёт таркибий тузилишини янада яхшилашга қаратилиши ҳамда ушбу мақсадда хорижий инвестицияларни жалб қилишга шароит яратишга йўналтирилиши;
- ички ва ташқи рақобатнинг кучайиши;
- бошқарувнинг профессионаллашуви, унинг ижтимоий аҳамиятини ортиши ва уни баҳолашнинг зарурлиги;

- бошқариш кадрларини тайёрлаш, малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш тизимини тубдан такомиллаштириш ва бошқалар;

Ушбу ва бошқа омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда бошқарув тизимини янада такомиллаштириш борасида амалий ишлар ва ислоҳотлар тизимли давом эттирилмоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 ва 21 октябрдаги "Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик мухитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ҳамда "Суд-ҳукуқ тизимини янада ислоҳ қилиш, фуқароларнинг ҳукуқ ва эркинликларини ишончли ҳимоя қилиш кафолатларини кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Фармонлари айнан соҳада ечимини кутаётган масалаларни ҳал этишга ҳамда юқоридаги омиллар таъсирини ҳисобга олишга қаратилганлиги билан аҳамиятлидир.

Шу билан бирга Ўзбекистон Республикаси Президенти вазифасини бажарувчи Шавкат Миронович Мирзиёевнинг Президентликка номзод сифатида қилган дастурий маъruzасида ўз ечимини кутаётган энг муҳим муаммоли масалаларга эътибор қаратилиб коррупция, маҳаллийчилик ва уруғ-аймоқчилик каби иллатлар давлат ҳокимиятини обрўсизлантириб, иқтисодиётнинг ўсиши ва тадбиркорлик ривожига жиддий тўсиқ бўлаётганлиги, олдимизда турган улкан мақсад ва вазифаларни тўлақонли амалга ошириш учун давлат бошқарув тизими ва унинг аппарати самарали фаолият юритиши зарурлиги таъкидланди.

Айни пайтда, янгича ва мустақил фикрлайдиган, масъулиятли, ташаббускор, илгор бошқарув усуулларини пухта ўзлаштирган, ватанпарвар, ҳалол кадрларни танлаш ва тайёрлаш бўйича самарали тизим яратилмас экан, давлат бошқарувида сифат ўзгариши юз бермаслиги алоҳида қайд этилди.

Ушбу долзарб маскалаларни ҳал этиш юзасидан ҳозирда Олий Мажлиснинг Қонунчилик палатасида Узбекистон Республикаси Президенти вазифасини бажарувчи Шавкат Миронович Мирзиёев томонидан тақдим этилган "Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида"ги қонун лойиҳаси кўриб чиқилмоқда, шунингдек "Давлат хизмати тўғрисида"ги қонунни ишлаб чиқиш борасида тегишли давлат органларида иш олиб борилмоқда.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Қодиров А.М. и.ф.д., проф.,
Дусматов Б.О., мустақил-тадқиқотчи.
Тошкент ахборот технологиялари университети*

Саноат корхоналарининг ҳам ички, ҳам халқаро бозорда рақобатбардошлигини ошириш масаласи, айниқса, глобаллашув шароитида долзарблик касб этмоқда. Бу факат Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар жараёни, корхоналар амал қилувчи ички ва минтақавий шароитларнинг ўзгариши билан эмас, балки халқаро даражада бозор рақобатининг кескинлашуви билан ҳам боғлиқдир. Саноат корхоналарининг баъзилари ресурс ва хизматларнинг монопол бозорларда сотиб олишга, ўз товарларини эса рақобат кучли бўлган халқаро ва ички бозорларда сотишга мажбур. Технологик модернизациянинг амалга ошириш ресурслари чекланган шароитда бундай ҳолат улар фаолияти самарадорлиги ва рақобатбардошлигини камайтиради.

Корхоналар фаолиятини ҳар томонлама таҳлил этишнинг турли усуллари мавжуд бўлишига қарамай, ҳозирда саноат корхоналарининг рақобат устунликларини уларга таъсир этувчи ташқи ва ички омилларни ҳисобга олган ҳолда баҳолашга ёндашувлар етарли ишлаб чиқилмаган. Ташқи муҳитнинг тез ўзгариши маҳаллий саноат корхоналари рақобатбардошлигини бошқаришнинг усуллари, тизим ва ёндашувларини такомиллаштиришни талаб этади.

Корхона рақобатбардошлигини бошқаришнинг ташкилий механизмини такомиллаштириш унинг ёки у томонидан сотилувчи маҳсулотнинг шундай сифатларини оширишга йўналтирилиши керакки, бу сифатлар уларнинг бўлгуси рақобатчиларидан устунликка эга бўлишларига олиб келиши керак¹. Корхоналарда сифатли бошқарувни таъминлаш учун рақобат борасида истиқболли стратегиялар ишлаб чиқилиши, шунингдек, хўжалик бошқарувининг барча жабҳалари бўйича зарур ташкилий чора-тадбирлар кўзда тутилиши керак:

а) корхоналар рақобатбардошлигини оширишга қаратилган ташкилий чора-тадбирлар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

¹ Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. –М.: Новости, 2000. 247 с.; Дегтярева Е.Е. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий (организационно-экономический аспект). Автореферат дисс.на соискание ученой степени канд.экон.наук. –М.: ИЭ РАН,2004.26 с.; Никулочкин А.В. Стратегическое управление промышленными предприятиями научноемких отраслей. Автореферат дисс.на соискание ученой степени канд. экон. наук. –М.: ИЭ РАН,2004.30 с.

- корхона маҳсулотларининг бозорда устунлигини шакллантирувчи техник-иктисодий ва сифат кўрсаткичларини таъминлаш;
- маҳсулотнинг сифати ва техник-иктисодий кўрсаткичларига истеъмолчилар талабини ҳисобга олган ҳолда ўзгартириш киритиш, маҳсулотнинг сифатига аҳамият бериш;
- маҳсулотнинг ўринбосар товарларга нисбатан рақобат устунлигини аниқлаш ва таъминлаш;
- рақобатчилар томонидан ишлаб чиқарилувчи худди шу турдаги товарларнинг устунлиги ва камчиликларини аниқлаш ва улардан ўз корхонасида фойдаланиш;
- худди шундай товар ишлаб чиқарувчи рақобатчиларнинг ўз маҳсулотларини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирларини ўрганиб чиқиш ва бозорда уларга нисбатан устунликка эга бўлиш бўйича чоралар кўриш;
- маҳсулотларнинг ташқи кўриниши (дизайни)ни яхшилаш, унинг узоқ хизмат қилиши, ишончлилиги, ишлатишда тежамкорлиги каби сифат кўсаткичларини яхшилаш йўли билан янги модификацияларини яратиш;
- маҳсулот рақобатбардошлигини оширишнинг, жумладан, рақобатчилар томонидан ҳам қўлланиловчи нарх омиллари (нархда чегирмалар, кафолатлар муддати ва ҳажми)ни аниқлаш ва қўллаш;
- маҳсулот, айниқса, янги маҳсулотдан фойдаланиловчи устувор тармоқларни аниқлаш ва улардан фойдаланиш;
- харидорларнинг айрим ўринбосар товарларни барқарор равища афзал кўришини таъминловчи табақалаштиришни амалга ошириш;
- бозорга янги ва илғор товарлар кириб келишини ҳисобга олган ҳолда, пул ёки товар кредитларини бериш йўли билан истеъмолчига бевосита таъсир кўрсатиш¹.

Ишлаб чиқарувчиларга рақобат устунликларини берувчи умумий тамойиллар қўйидагиларда ифодаланади:

- барча ва ҳар бир ишловчи фаолиятини саноат корхонасини ривожлантириш стратегияси мақсадларига эришишга қаратилган ҳаракатларга йўналтириш;
- корхонанинг мижозга яқинлиги;
- кишиларнинг қобилияти ва интилишидан фойдаланган ҳолда унумдорликнинг ўсиши;
- корхона учун умумий бўлган мақсадларнинг муҳимлигини намойиш қилиш;
- ўз мақсадига қатъият билан интила олиш;
- ташкилотнинг бошқарув даражалари ва хизмат кўрсатувчи персонал сонининг минималлиги;

¹ Хакимов Б.У. Основные направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях рыночных отношений. –Т.: ИЭАНРУз, 2007. 44 с.

- энг муҳим муаммоларни қатъий назорат қилиш, унча муҳим бўлмаганларини қўл остидагиларга топшириш.

Бозор муносабатларининг жаҳон амалиёти бу муаммоларни ҳал этиш ва ушбу тамойиллардан фойдаланиш корхона рақобатбардош-лигини оширишга имкон беришини кўрсатмоқда¹;

б) жаҳон тажрибаси бозор ва рақобат замонавий иқтисодиёт ривожланишининг асосий, барча бошқа омилларга нисбатан қудратли ва таъсирчан механизм эканлиги ҳақида гувоҳлик бермоқда. Рақобат фаол ёки унинг амал қилиши учун шарт-шароитлар қанчалик яхши бўлса, бозор амал қилиши шунчалик самарали бўлади. Бозор конъюнктураси ўзгаришини таҳлил этиш ва саноат корхоналарининг рақобат устунликларини амалга ошириш қўйидаги имкониятларни беради:

- ҳажми ва эластиклиги нуқтаи назаридан бозор ҳолатига баҳо бериш ва сотилувчи маҳсулотлар турлари бўйича нарх конъюнктурасини қиёсий таҳлил қилиш;

- сегментлаш нуқтаи назаридан бозор ҳолатига баҳо бериш, чунки корхона ва рақобатчиларни қиёсий таҳлил қилиш савдо ҳиссаси ўзгаришига таъсир этувчи барча омилларни очиб бермайди;

- ишлаб чиқариш харажатлари стратегиясини амалга ошириш ва рақобатли нарх сиёсатини шакллантириш.

Корхона ва унинг асосий рақобатчилари имкониятларини таққослаш воситаси сифатида қўйидагилардан фойдаланиш мумкин:

- корхона фаолиятини белгиловчи асосий товар ва хизматлар концепцияси;

- маркетинг тадқиқотлари жараённида аниқланувчи бозор етакчилари маҳсулотларининг юқори даражасига мос келувчи сифат;

- савдо устамасини қўшиш мумкин бўлган нарх;

- ўзининг ва олиш имконияти катта бўлган молиявий маблағлар миқдори;

- тижорат усуллари ва воситалари нуқтаи назаридан савдо;

- мижозларни ўзига боғлаш имкониятини берувчи сотилгандан кейинги хизмат кўрсатиш;

- корхонанинг ижобий жамоатчилик фикрини бошқариш қобилиятини акс эттирувчи ташқи сиёсат;

-бўлажак харидорлар эҳтиёжларини олдиндан билиш билан бирга уларни бу эҳтиёжларни қондиришда энг яхши имкониятга эга эканлигини ишонтириш қобилиятини акс эттирувчи сотишдан олдинги тайёргарлик².

в) корхоналар фаолияти мақсадини аниқлашнинг асосий воситаларидан бири маркетинг фаолиятидир. Маркетинг бошқарувнинг саноат корхоналарининг бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш билан боғлиқ

¹Druker P.F. Entrepreneurship and innovation. - N.Y.: Harper a Row, 1985.-IX, 277 p.

²Dillon W.R., Madden T.J, Firtle N.H. Marketing Rederch in Marketing Environment, 2nl ed. Boston: :Irwin, 1990.

бўлган ўзига хос турини ифодалайди. Корхоналар хўжалик механизмини такомиллаштиришда маркетинг фаолиятини ташкил қилишга барча ёндашувлардан фойдаланиши зарур бўлиб, улар қаторига товар ва ишлаб чиқариши такомиллаштириш; тижорат жараёнларини жадаллаштириш; ассортимент сиёсати; талаб ўсиши ва истеъмолчи танлови ўзгаришини ҳисобга олиш ва бошқаларни киритиш мумкин.

ТАШҚИ САВДОНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ МУАММОЛАРИ

Вахабов А.В.

*ЎзМУ Макроиктисодиёт кафедраси
мудири, и.ф.д. профессор.*

Адилов М.

Мустақил тадқиқотчи

Халқаро иқтисодий муносабатларни ривожланишининг муҳим шаклларидан бири халқаро товарлар, хизматлар ва интеллектуал мулк натижаларини савдоси ҳисобланади. Жаҳон молиявий-иктисодий инқизори шароитидаги халқаро товарлар, хизматлар савдоси таҳлили уни қатор янги тенденцияларини вужудга келганини кўрсатмоқда:

- илм-фан ва техника тараққиёти таъсирида маҳсулот ва хизматлар савдоси ҳажмининг кескин ортиши;
- халқаро савдо ривожланаётган мамлакатлар салмоғининг ортиб бориши;
- илм-фан ва техника тараққиёти таъсирида жаҳон экспортиning товар таркибида илм-фан сифимкорлиги юқори бўлган маҳсулот ва хизматлар улушкини ортиши;
- ташқи савдо айланмасининг жон бошига баҳолангандан қийматининг нотекис тақсимланиши;
- янги тармоқ ва ишлаб чиқаришларнинг вужудга келиши;
- қатор мамлакатларнинг айрим маҳсулотлар импортига боғлиқлигини ортиши;
- ташқи бозорда ортиқча маҳсулотни сотиш каби содда шаклидан турли мамлакат корхоналари ўртасидаги ҳамкорлик алоқалари асосида аввалдан келишилган ҳолда маҳсулотни етказиб бериш шаклига ўтилиши.

XXI аср бошларида халқаро товарлар савдоси суръатлари кескин пасайди ва халқаро хом-ашё товарлари бозоридаги конъюктура ўзгариб, хом-ашё баҳоларининг ўсиши тугаганлигини кўрсатмоқда. Ушбу ҳолатларнинг асосида жаҳон иқтисодиётини, жумладан Еврозона мамлакатларининг 2008-2009, 2011-2012, 2015-2016 йиллардаги инқизорлардан сўнг секин тикланаётганлиги ва ривожланаётган мамлакатлардаги иқтисодий фаолликни сезиларли пасайиши ётади.

Шундай қилиб, жаҳон савдоси динамикасини секинлашуви биринчи навбатда халқаро савдони жисмоний ҳажмини қисқариши ва жаҳон баҳоларини пасайиши билан белгиланмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида 1950 йиллардан бери вужудга келган ва амал қилаётган қонуниятни бузилиши, яъни, халқаро савдони ўсиш суръатлари жаҳон иқтисодиётини ўсиш суръатлари билан деярли тенглашди. Ушбу ҳолат жаҳон савдосини жаҳон хўжалигининг ривожлантириш катализатори ролини йўқотиб қўяётганини кўрсатмоқда. Мазкур мутаносиб ривожланиш жараёни жаҳон иқтисодиётини глобаллашув истиқболларини сўроқ остида қолдирмоқда. Ваҳоланки, халқаро савдони ишлаб чиқаришга нисбатан устун даражада ривожланиши глобаллашувни элтувчи муҳим белгиларидан бири ҳисобланади.

Қайд этилган ҳолат Умумжаҳон савдо ташкилоти раҳбарияти томонидан халқаро савдони нормал фаолият кўрсатишини тиклашни асосий рецепти сифатида савдо қоидаларини эркинлаштириш ва фаол соддалаштириш, янги савдо шартномаларни имзолашни тавсия этишга унダメмоқда.

Халқаро савдо динамикасига таъсир этувчи муҳим омиллардан бири Хитойни глобал ишлаб чиқариш тармоқларидаги ўрнини ўзгариши, яъни, Хитой экспортини запас компонентлари ва эҳтиёт қисмлар импортига боғлиқлигини сусайиши ҳисобаланади. Жумладан, агар 90-йилларни ўрталарида Хитойни запас компонентлари ва эҳтиёт қисмлар импортиning Хитой экспорти умумий ҳажмига бўлган нисбати 60 фоизни ташкил этган бўлса, 2013 йилга келиб ушбу кўрсаткич 35 фоизга teng бўлди. Ушбу ҳолат Хитойда импорт компонентларининг экспорт маҳсулотларидаги улушининг қисқариши мамлакатда маҳаллий фирмалар томонидан компонентларни қопланаётганлигини, маҳаллийлаштирилаётганлигини ифодалайди. Ушбу ҳолат Хитой арzon запас қисмлар ва компонентларни йиғишдан, қиммат запас қисмлар ва компонентларни ишлаб чиқаришга ўтаётганлигини билдиради.

Киёсий таҳлиллар асосида, халқаро савдонинг ривожланиш кўрсаткичларини пасайишига таъсир этувчи омиллар сифатида циклик, таркибий омилларни, халқаро савдодаги асосий қатнашувчи мамлакатларни ва трансмиллий корпорацияларнинг глобал занжирдаги маҳсулот етказиб бериш миқдорини қисқаришини кўрсатиш мумкин.

Халқаро савдонинг ҳудудий таркиби қуйидаги ўзгаришлар тенденциясига эга бўлмоқда:

- халқаро савдода бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларни салмоқли улушининг сақланиб қолиши;
- халқаро савдонинг аксарят қисмини ривожланган мамлакатлар груҳи ичida мужассамлашуви;
- ривожланаётган мамлакатларнинг улушини ортиши;

- ривожланаётган ва ривожланган мамлакатлар ўртасидаги савдо алоқаларининг ортиши;
- ўтиш иқтисодиёти мамлакатларининг халқаро савдодаги позициясининг заифлиги.

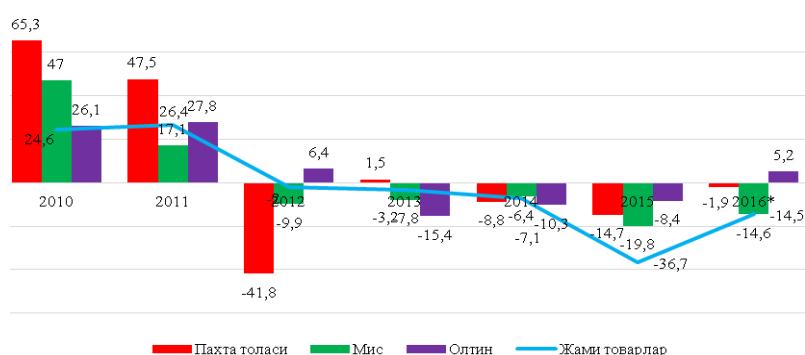
Умумжаон савдо ташкилотининг оҳирги ҳисоботига кўра жаон савдосида етакчи ўринни уч давлат ўйнамоқда. Жумладан, экспортда – Хитой (12,4%), АҚШ (8,6%), Германия (8%); импорт бўйича эса – АҚШ (12,7%), Хитой (10,3%), Германия (6,4%) етакчи ўринни эгалламоқдалар.

Инқироздан кейинги даврда халқаро савдони ривожланишига таъсир этувчи янги тенденциялардан бири жаон иқтисодиётини ўсиш суръатларини секинлашуви билан боғлиқ хом-ашё товарлари баҳосини кескин пасайиши, хом-ашё супер циклини тугаганлигини кўрсатмоқда. Жумладан 2014 йилдан бошлаб жаон ёқилғи бозорида нефть баҳоси икки баробар қисқарди, металл ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари баҳоси бирмунча секин суръатларда қисқарди (ўртacha 20-25%). Кўпчилик экспертларнинг фикрича 2012-2013 йиллардаги ноэнергетик хом-ашё баҳосининг пасайиши Хитой иқтисодиётни секинлашуви оқибатида вужудга келди, хусусан мамлакатда дастлабки модернизация босқичи тугаганланганлиги учун қурилиш ва урбанизацияни ўсиш суръатлари пасайди.

XXI аср бошларида халқаро савдо товар таркибининг ривожланишида қўйидаги тенденциялар кузатилди:

- тайёр саноат маҳсулотлари савдосининг устун даражада ва жадал суръатларда кенгайиши;
- тайёр саноат маҳсулотлари савдосининг таркибида асбоб-усқуна ва транспорт воситалари улушининг ортиб бориши;
- товарлар савдосининг барқарор ўсиш суръатларининг алоқа воситалари, электротехника, электрон воситалари ва компьютер техникаси соҳасида кузатилиши;
- халқаро савдонинг товар таркибидаги таркибий ўзгаришлар асосини ривожланган мамлакатлар экспортидаги товар гурухлари улуши динамикасининг белгилаб бериши;

Айрим товарлар нархининг ўзгариши (ўтган йилга нисбатан фоиз ҳисобида)



- товар гурӯҳлари бўйича жаҳон экспортида ривожланган мамлакатлар улушининг юқорилиги (таксминан 70%);
- ривожланган мамлакатлар экспортида тайёр ва ярим тайёр маҳсулотлар улушининг доимий равишда ўсиб бориши (ривожланган мамлакатлар экспортининг 80%дан ортифи);
- ривожланган мамлакатлар тайёр ва ярим тайёр маҳсулотлар экспортида асбоб-ускуна ва транспорт воситалари улушининг юқори салмоққа эгалиги.

Жаҳон бозорига нефтни етказиб бериш суръатларига АҚШда амалга оширилган сланц усулида қазиб чиқаришни жорий этиш асосий ҳисса қўшди. 2011-2014 йилларда АҚШда сланц нефтини ишлаб чиқариш бир кунда тўрт миллион баррелга кўпайди ва қазиб чиқариш суръатлари мунтазам прогнозларга нисбатан юқори бўлди. Канадани битумли қўмларидан олинадиган нефть ва биоёқилгини ҳисобга олганда ноанъанавий нефтни жаҳон бозорига етказиб бериш кунига олти миллион баррелга етди. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, оҳирги қирқ йил мобайнида жаҳон иқтисодиётни энергия самарадорлигини ортиши ва нефтни умумий истеъмол қилинадиган ёқилғидаги улушкини қисқариши туфайли жаҳон ялпи ички маҳсулотини нефть сифимкорлиги икки баравар қисқарди.

Жаҳон молиявий-иктисодий инқирози халқаро савдога ўз таъсирини қўйидаги дастаклар орқали таъсир кўрсатди:

- жаҳон молиявий – иқтисодий инқирози билан боғлиқ жаҳон аҳолиси фаровонлик даражасининг пасайиши (узоқ муддатли истеъмол ва инвестицион товарларга талабнинг пасайиши);
- истеъмол ва инвестицион товарларни ишлаб чиқариш учун зарур хом-ашё ёки ярим фабрикатларга талабнинг пасайиши. Хусусан, 2009 йилда пўлат ва темирга бўлган жаҳон талаби кескин қисқарди;
- жаҳон ЯИМ ва савдоси товар таркибининг бир биридан фарқ қилиши. Мисол учун, узоқ муддатли истеъмол товарлар ва инвестицион товарларнинг жаҳон ЯИМдаги улushi кичик бўлсада, ушбу товарларнинг халқаро савдодаги улushi нисбатан каттадир. Натижада ушбу товарларга жаҳон бозоридаги талабнинг қисқариши халқаро савдога жаҳон ЯИМга қараганда жиддий таъсир кўрсатди;
- халқаро кооперацион алоқаларнинг ёмонлашуви;
- жаҳон бозорида аксарият товарлар нархининг пасайиб кетиши. Хусусан, нефтнинг ва бошқа базис тармоқ товарларининг нархларини кескин пасайиши ҳисобига халқаро савдонинг жорий нархлардаги қиймати (АҚШ долл.даги қиймати) 23%га пасайди.

1-жадвал.

**Товарлар ва хизматлар экспортининг ялпи ички маҳсулотдаги улуси
(фоизда ҳисобида)**

	1970- 1979 йй	1980- 1989 йй	1990- 1999 йй	2000- 2009 йй	2010- 2014 йй
Ривожланган мамлакатлар	15,1	16,9	18,5	23,0	27,4
Ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари	32,9	37,6	34,0
Ривожланаётган мамлакатлар шу жумладан:	18,9	23,0	27,5	36,9	35,3
Африка	22,6	21,4	24,5	31,9	31,4
Лотин Америкаси ва Кариб хавзаси	13,2	16,3	15,3	22,5	21,2
Шарқий Осиё	14,0	26,2	35,3	42,4	37,2
Жанубий Шарқий Осиё	29,7	39,2	57,7	76,3	65,0
Жанубий Осиё	12,6	8,2	12,7	19,4	22,9
Яқин Шарқ	36,3	39,3	33,3	43,7	50,9

Ушбу жадвал маълумотлари таҳлили қатор тенденцияларни аниқлаш имконини беради:

- охирги ўттиз йил мобайнида товарлар ва тижорат хизматлари савдоси ўртacha 7 фоиз суръатларда ўсди, хусусан хизматлар савдоси охирги йилларда жадал суръатлар билан ривожланмоқда;
- 1970-2014 йилларда ривожланаётган мамлакатларни экспортини жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги улуси 18,9 фоиздан 35,3 фоизга етди, импортни улуси эса мутаносиб равишда 29,0 фоиздан 42,0 фоизга етди. Шунингдек Осиёни жаҳон савдосидаги улуси жадал суръатлар билан ортиб бормоқда;
- транспорт ва алоқа харажатларини кескин пасайиши ҳозирги замон савдо тизимиға жиддий ижобий таъсир кўрсатмоқда;
- тадқиқотлар кўрсатишича савдо айрибошлови босқичма-босқич эркинлашиб борадиган бўлса, ривожланаётган мамлакатларда экспорт ва ялпи ички маҳсулотни ўсиш суръатлари тараққий этган мамлакатларнинг ушбу кўрсаткичлари яқин ўн йил ичida 2-3 баробар ортиши мумкин. Аксинча, ривожланаётган мамлакатларни ЯИМ ва экспорти пессимистик ва протекционистик сценарияларга мувофиқ ривожланган мамлакатларга нисбатан секинроқ суръатларда ўсиши мумкин.

2-жадвал

Дунёнинг етакчи экспортёр ва импортёр мамлакатлари, 2014 й.

т/р	Экспортер мамлакатлар	Экспорт хажми, млрд. долл.	Жаҳон экспортидаги чўлчили %да	Ўзғариш %да	Импортер мамлакатлар	Импорт хажми, млрд. долл.	Жаҳон импортидаги чўлчили %да	Ўзғариш %да
1.	Хитой	2,342	12,4	6	АҚШ	2,413	12,7	4
2.	АҚШ	1,521	8,6	3	Хитой	1,959	10,3	0
3.	Германия	1,508	8,0	4	Германия	1,216	6,4	2
4.	Япония	684	3,6	-4	Япония	822	4,3	-1
5.	Нидерландия	672	3,5	0	Буюк Британия	684	3,6	4
6.	Франция	583	3,1	0	Франция	678	3,2	-1
7.	Корея	573	3,0	2	Гонконг	601	3,2	-3
8.	Италия	529	2,8	2	Нидерландия	588	3,1	0
9.	Гонконг	524	2,8	-2	Корея	526	2,8	2
10.	Буюк Британия	506	2,7	-7	Канада	475	2,5	0

Жаҳон молиявий-иктисодий инқирози шароитида жаҳоннинг етакчи мамлакатлари савдо сиёсатида миллий бизнесни қўллаб-куватлашга қаратилган протекционистик сиёсатни фаол қўллай бошладилар. 2009 йил апрелга келиб жаҳоннинг “20” мамлакатидан 17 таси савдода чегараланувчи чораларни қўллай бошладилар: импорт тарифлари оширилди, турли импорт чекловлари жорий этилди ёки субсидиялар тикланди, мамлакатлар тез-тез антидемпинг дастагидан фойдалана бошладилар, 2009 йил сентябрига келиб қўлланилган камситувчи чоралар борасида Хитой етакчи мамлакатга айланди (55 та мамлакатга нисбатан 100 та чора қўлланилди), иккинчи ўринни АҚШ эгаллайди (86 та чора) ва учинчи ўринда Германия жойлашган (84 чора). Энг катта кўламли ҳимоя чоралари Хитой томонидан 164 та мамлакатга нисбатан қўлланилди.

3-жадвал

ЖСТда савдо низоларини ҳал этиш механизмларидан тез-тез фойдаланиб турувчи мамлакатлар, 1995-2015 йй.

ЖСТ аъзоси	Ариза берувчи	Жавоб берувчи
АҚШ	109	124
Европа Иттифоқи	96	82
Канада	34	18
Мексика	23	14
Хитой	13	34
Бразилия	27	16
Аргентина	20	22
Индонезия	10	13

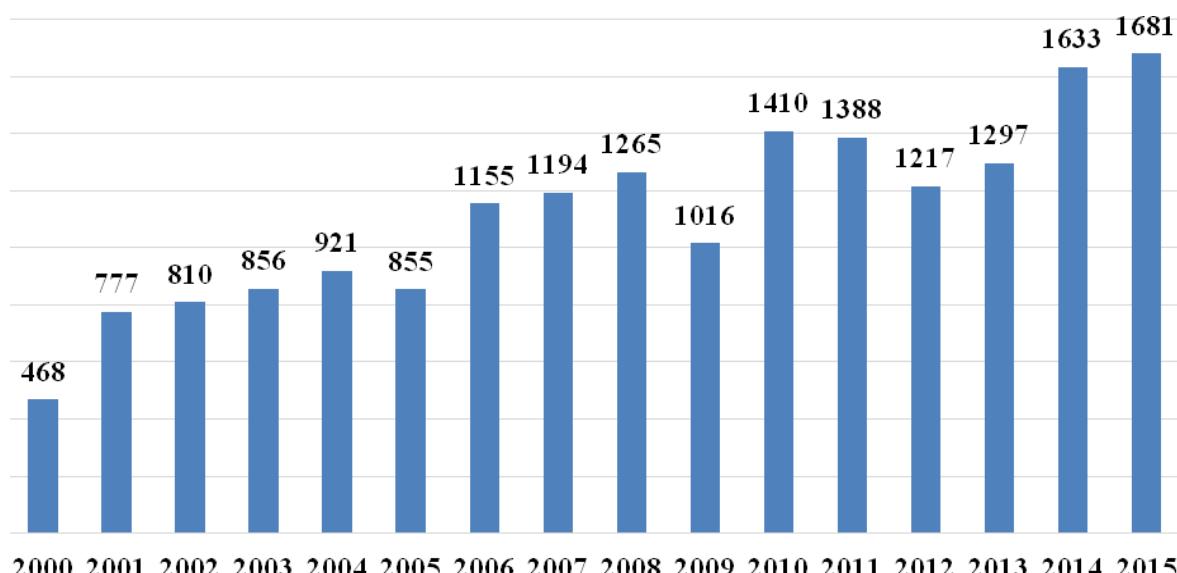
Жаҳон савдосида вужудга келаётган савдо урушлари ва турли протекционистик чора-тадбирларни қисқартириш мақсадида Умумжаҳон савдо ташкилоти ўзини мунтазам ўтказадиган савдо вазирлари конференцияларида ушбу масалага жиддий эътибор қаратмоқда. Жумладан Умумжаҳон савдо ташкилоти 2015 йил Кениянинг Найроби шаҳрида бўлиб ўтган конференциясида жаҳон савдосини эркинлаштиришга қаратилган қўйидаги қарорларни қабул қилди:

- қишлоқ хўжалик товарлари учун қўлланиладиган экспорт субсидияларини ривожланган мамлакатлар учун 2015 йилдан, ривожланаётган мамлакатлар учун эса 2018 йилга қадар бекор қилиш;
- информацион технологиялар тўғрисидаги шартномага мувофиқ тартибга солинадиган ва 201 турдаги юқори технологик товарлар учун божларни бекор қилиш (2019 йилга қадар);
- 2030 йилга қадар кам тарақкий этган мамлакатлар учун хизматлар савдоси бўйича имтиёзлар муддатини узайтириш;
- пахта учун қўлланиладиган экспорт субсидияларини ривожланган мамлакатлар учун 2015 йилдан, ривожланаётган мамлакатлар учун эса 2017 йилга қадар бекор қилиш;
- ривожланаётган мамлакатлар учун имтиёзли шартларда товарнинг келиб чиқиши мамлакатини аниқлашнинг янги тартиби тасдиқланди. Ушбу мамлакатларга товар қийматининг 75 фоизигача хорижий хом-ашё ташкил этишига йўл қўйилади;

- 2033 йилга қадар кам тарақкий этган мамлакатларда фармацевтика маҳсулотларига ТРИПС талабларини жорий этмаслик муддатини узайтириш ва бошқа.

Умужағон савдо ташкилоти томонидан қўлланилаётган чоратадбирларга қарамасдан жаҳон молиявий-иктисодий инқирози шароитида аъзо мамлакатлар ўртасида қўлланилган нотариф чора тадбирлар, жумладан санитар ва фитосанитар чора тадбирлар сони барқарор суръатлар билан ўсиб бормоқда.

Халқаро савдода 2000-2015 йилларда қўлланилган санитар ва фитосанитар чора-тадбирлар сони



Турли халқаро иқтисодий ташкилотлар халқаро савдони тартибга солишини такомиллаштириш ва либераллаштиришга қаратилган тавсияларини ишлаб чиқмоқдалар. Жумладан, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти халқаро савдони тартибга солишга қаратилган қуидаги тавсияларни бермоқда:

- 1) Экспортёрлар ва импортёрлар учун савдо харажатларини қисқартириш мақсадида божхона ва чегара тадбирларини такомиллаштириш
- 2) Савдони чеклашга қаратилган тартибга солиш усууларидан камроқ фойдаланишга интилиш, хусусан, маъмурий тартибга солишини қисқартириш ва халқаро стандартларни фаол қўллаш
- 3) Иқтисодий ўсишнинг муҳим воситаси сифатида хизматлар секторини янада эркинлаштириш имкониятларини қидириш

Жаҳон иқтисодиётини глобаллашувчи жараёни дунё хўжалиги ва молия соҳасидан ташқари қуидаги йўналишларда ҳам глобал тартибга солиш зарурлигини кўрсатмоқда: иқлим ўзгариши; соғлиқни сақлаш – эпидемияларга қарши кураш; чучук сув ресурслари учун кураш ва сақлаб

қолиш; гуманитар фалокатлар ва маҳаллий қуролли тўқнашувлар; геосиёсий тўқнашувлар; ислом радикализми, терроризм, қароқчилик; ОПЕК мамлакатлари, Эрон, Россия, Венесуэла, Хитой каби мамлакатларга хос “ресурсларга асосланган миллатчилик”.

Фикримизча, Умумжаҳон савдо ташкилотини глобал тартибга солищдаги функциялари қуидагилар асосида баҳоланиши лозим: ҳукукий-институционал асослар; легитимлик механизми; фаолият натижалари.

Жаҳон амалиёти қўрсатишича аъзо мамлакатларни Умумжаҳон савдо ташкилотидаги қатнашиш самарадорлиги қуидаги қўрсаткичлар асосида баҳоланса мақсадга мувофиқ бўлади:

- ЖСТга аъзо бўлишнинг мақбул шартлари ва уларни бажариш;
- ҳамкорларнинг мажбуриятларини бажаришини мониторинг килиш;
- миллий иқтисодиётнинг самарадорлиги;
- давлат бошқарувининг сифати;
- давлат ва бизнеснинг самарали ҳамкорлиги;
- малакали кадрларни тайёрлаш;
- ЖСТда фаол позицияга эга бўлиш.

Юқорида қайд этилган таҳлиллар бизга халқаро савдони ўрта ва узоқ истиқболдаги ривожланиш эволюциясини белгилаб берувчи қатор иқтисодий ва ижтимоий омилларни аниқлаш имконини беради:

- Ресурсларнинг тақчиллиги. Охирги йилларда дунё нисбатан ресурсларни тақчиллиги босқичига кириб бормоқда. Сўнгги ўн йилликда кўмир ва темир рудасини глобал истеъмоли ўртача йилига 5-10 фоиз, нефт, мис буғдой ва шолини йиллик истеъмоли 2 фоиз ўсиб бормоқда. Хитой томонидан ресурсларни жамғариш сиёсатини амалга оширилиши ушбу вазиятни мураккаблашувига олиб келмоқда. Кўп аҳолига эга бўлган мамлакатларни тез ривожланиши ва ушбу мамлакатлардаги ўрта синфни ортиши ўрта даромадли мамлакатларни сонини кўпайишига ва яқин йилларда товар баҳоларини ортишини асосий омилига айланмоқда. Ҳисоб китобларга кўра 2010-2050 йилларда озиқ-овқатга бўлган глобал эҳтиёж 70 фоизга ортади, энергия ресурсларига бўлган глобал эҳтиёж эса 2035 йилга қадар 1/3 марта ўсади. Аксарият ривожланаётган мамлакатлардаги ичимлик сув ресурсларига тақчилликнинг ўсиши жаҳон савдосида озиқ-овқатнинг камайиши тенденциясини ўзгартириши мумкин.

Сланцли газ омили энергияни ишлаб чиқариш ва сотиш соҳасида чукур ўзгаришларни амалга ошириши ва яқин истиқболда Шимолий Американи энергия ресурслари билан ўзини-ўзи таъминлайдиган минтақага айлантириши мумкин.

Халқаро товар етказиб берувчилар занжирига янги субъектларни жалб этиш. Жаҳонда ҳозирги даврда ишлаб чиқаришни интернационаллашуви жараёни жадал ривожланмоқда – бир маҳсулотни

ишлиб чиқаришни турли босқичларидан турли хил мамлакатлардан ишилаб чиқарувчиларни қатнашуви фаоллашмоқда. Бу эса ривожланаётган ва қолоқ мамлакатлар учун янги ривожланиш имкониятларини очмоқда.

Технологик тараққиётнинг янги акторлари. XXI аср бўсағасида жаҳонда Корея Республикаси, Таиланд, Гонгконг, Сингапур каби янги технологияга эга бўлган мамлакатлар пайдо бўлди. Агар 1990 йилда дунёни 20 фоизи яшайдиган мамлакатларга жаҳон ИТТКИга сарфланган харажатларни 70 тўғри келган бўлса, 2010 йилга келиб 40 фоизи тўғри келмоқда.

Транспорт харажатларининг янада қисқариши. Давлатлар миллий ва кўп томонлама даражада транспорт харажатларини янада қисқартириш ва ички ёнув ёқилғиси баҳоларини ўсишини копенсациялаш, жумладан транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш, инновацияни рағбатлантириш ва Умумжаҳон савдо ташкилоти шартномаларида савдони соддалаштириш борасида катта ютуқларга эришмоқдалар.

Демографик ўзгаришлар – аҳолини қариши, миграция, таълим сифатини яхшиланиши, айрим минтақаларда аёлларни актив ҳаётга жалб этилиши, халқаро савдога ушбу мамлакатларни нисбий афзалликлари ва импорт талаби орқали таъсир этади.

Шартномаларни ижросини такомиллаштириш, савдо харажатларни пасайтиришга қаратилган институтларни сифатини яхшилаш.

Шундай қилиб, XX асрнинг иккинчи ярми – XXI аср бошларида жаҳон савдосига қатор жиддий омиллар таъсир кўрсатди. Улар қаторида жаҳон савдосини барқарор суръатларда узоқ муддатли даврда ривожланишини таъминлайдиган қуйидаги омилларни фарқлаш муҳимдир: иккинчи жаҳон уруши даврида катта талофат кўрган Европа, Осиё мамлакатлари иқтисодиётини тиклаш; урушдан кейин жаҳон майдонига чиқиш ва жаҳон мустамлака тизимини парчаланиши натижасида ўнлаб янги мустақил давлатларнинг вужудга келиши; илмий-техник тараққиётининг жадаллашуви асосида янги ишилаб чиқариш, янги технология ва юқори технологияли хизмат ва товар тармоқлари шаклланиши; экспортга йўналтирилган трансмиллий корпорациялар сонининг жадал суръатлар билан ўсиши; денгиз, ҳаво, ер усти юкларини ташиш, қувур транспорти учун янги транспорт воситаларини яратиш; халқаро савдени универсал хуқуқий базасини шаклланиши.

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЕТАКЧИ ТАРМОҚЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Бурханов Актам Усманович, и.ф.д. проф. ТошДТУ

Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш жараёнларини бошқариш бу корхона менежментининг таркибий қисмларидан ташкил топган бўлиб, корхона ишлаб чиқариш жараёни ва ижтимоий муҳитида сифат жиҳатидан кескин ўзгаришга қаратилган корхонанинг барча босқичларини модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнлари режалаштириш ва амалга оширишdir.

Саноат корхонаси томонидан модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш юзасидан қабул қилинаётган ҳар бир чора-тадбирлар, ўз моҳиятига кўра, инновацион хусусиятга эга, чунки улар илғор техника ва технологияларга асосланиб, иқтисодий, ишлаб чиқариш ва сотиш салоҳиятини ташкил этади. Модернизация қилиш жараёнларини бошқариш корхонанинг техник ва инвестицион сиёсати мақсадларини бирлаштиришни назарда тутади ҳамда янги маҳсулот турларини ишлаб чиқариш ва ассортиментини кенгайтиришга қаратилади.

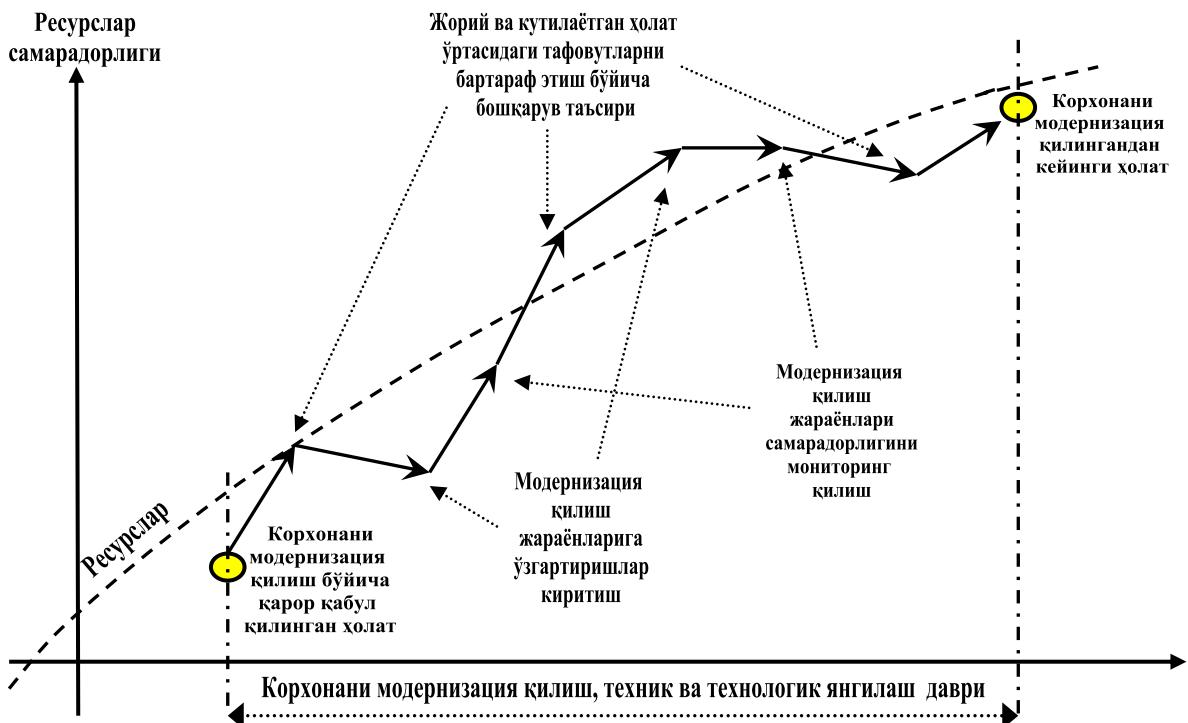
Модернизация қилиш жараёнларини бошқариш корхонанинг технологик ривожланишининг концептуал ва ташкилий жиҳатларни қамраб олади ҳамда шундан келиб чиққан ҳолда ўз вазифаларини умумий менежмент орқали амалга оширади. Хусусан, у технологик ривожланишнинг асосий йўналишларини бегилаб беради ва улар қуидагиларни ўз ичига олади:

- *меъёрий бошқарии* – муайян корхонани модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш фалсафасини, технологик сиёсатини ишлаб чиқиш, ўрнини аниқлаш; умумий стратегик мақсадларни аниқлаш;

- *стратегик бошқарии* – технологик стратегиялар тўпламини тайёрлаш, уларни жорий этиш, ўзгаришларни аниқлаш, стратегияларни ўзгартириш, технологик назорат ва контроллинг, стратегик қарорларни қабул қилиш ва бошқариш;

- *оператив бошқарии* – стратегияларни ишга тушириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш билан боғлиқ оператив чора-тадбирлар ва мониторингни ишлаб чиқиш ва жорий этиш.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, саноат корхоналарни модернизация қилиш жараёнларини бошқариш 1-расмда келтирилган ҳолда асослаш мумкин.



1-расм. Саноат корхоналарни модернизация қилиш жараёнларини бошқариш¹

Бугун кунда иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида олиб борилаётган таркибий ўзаришлар, модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнлари бошқаришда юзага келаётган муаммолар қуидагилардан иборат:

- иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналари умумий менежментида модернизация жараёнларини бошқариш тизими ва унинг принциплари тўлиқ акс эттирилмаган;
- маънавий эскирган ва ейилган технологик асбоб-ускуналар салмоғи юқори бўлган корхоналарда модернизация қилиш жараёнларини бошқариш тизимини тўғри йўлга қўйишда камчиликлар мавжуд;
- корхоналарни модернизация қилиш учун олиб келинаётган асбоб ва ускуналарни ўрнатиш ва ишга тушириш жараёнларини самарали бошқариш тизими йўлга қўйишда камчиликлар мавжуд;
- корхоналарда технологик жараёнларни бошқариш ва аудит қилишининг замонавий тизими етарлича ташкил этилмаган;
- корхоналарда технологик жараёнларни бошқаришнинг замонавий тизими амалга ошириш учун мутахассислар тўлиқ етишмайди;
- иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналарида модернизация жараёнларини бошқариш бўйича ягона тизими ишлаб чиқилмаган.

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

Келажақда иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналарида модернизация жараёнларини бошқариш, фикримизча, қуидаги механизмларни жорий қилиш лозим:

Бириңчидан, саноат корхоналарида модернизация қилиш жараёнларини бошқариш бўйича ягона тизими ишлаб чиқиш ёки ягона бўғинни ташкил этиш;

Иккинчидан, саноат корхоналари умумий менежментида модернизация қилиш жараёнларини бошқариш бўйича тартиб ва принципларни киритиш;

Учинчидан, корхоналарни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш учун олиб келинган асбоб ва ускуналарни ўз вақтида, белгиланган ҳажмда ўрнатиш ва ишга туширишни қатъий бошқариш;

Тўртинчидан, маънавий эскирган ва ейилган технологик асбоб-ускуналар салмоғи юқори бўлган корхоналарни доимий аудит ва мониторинг қилиш бўйича муттасадди ташкилотларнинг бошқарув ролини кучайтириш;

Бешинчидан, иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналарида модернизация жараёнларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш.

Юқоридагилардан шуни хулоса қилиш мумкинки, иқтисодиётнинг етакчи тармоқларида олиб борилаётган модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш жараёнлари жадаллашиб бораётган бир вақтда ушбу йўналишдаги ишларни бошқариш тизимини янада такомиллаштириш ва уларни амалиётда татбиқ этиш иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари корхоналари барқарор иқтисодий ўсишини таъминлабгина қолмасдан, пировардида ушбу корхонларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш имкониятини яратади.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

*Хайдаров Мирёқуб
и.ф.н., доцент*

Бозор иқтисодиёти шароитида миллий иқтисодиётни тартибга солиш алоҳида эътиборни талаб қиласи. Бунда иқтисодиёт мувозанати иқтисодий тараққиётини таъминловчи энг муҳим омил ҳисобланади.

Иқтисодий мувозанат XIX асрдан етакчи иқтисодиёт соҳаси олимлари тарафидан ўрганиб келинмоқда. Машҳур иқтисодчилардан Л. Вальрас, А. Маршалл ва бошқа қатор иқтисодчилар иқтисодий мувозатни талаб ва таклиф мувозанати деб талқин қилганлар, ва бу мувозанатни ифодаловчи математик ёндашув орқали ифодалаганлар. Бу дунёқарашлар иқтисодиётда соғ эркин рақобатлашув мавжуд деган тушунчалардан келиб

чиққан. Бозор мувозанати бу бозордаги мавжуд товарлар миқдорини сотиб олишни хоҳловчи харидорлар ва ишлаб чиқарувчилар ишлаб чиқаришга қодир бўлган миқдор ва нархларнинг шу даврдаги тенгликни назарда тутади.

XIX асрнинг охирига келиб монополистик жараёнлар авж ола бошлаган. Эркин бозорга асосланган иқтисодиётда кимdir рақобатда енгилган ва касод бўлган. Кимdir рақобатда енгган ва ўз тадбиркорлигини ривожлантиришга, кенгайтиришга, ва сўнг бутун бозорни эгаллашга муваффақ бўлганлар. Эркин нарх ва савдо ривожланишига монопол корхоналар шароитида турли чекловлар шаклланиши, жамиятда ижтимоий нотенглик, бой ва кам таъминланган оиласалар орасидаги фарқ катталашишига бошлайди. Аҳолининг сотиб олиш қобилияти паст қатламлар истеъмоллари пасайиши қатор иқтисодий ижтимоий инқирозларга сабаб бўлиб келган.

Йигирманчи асрнинг 30 йилларида жаҳоннинг энг йирик иқтисодиётларида вужудга келган буюк иқтисодий инқироз мувозанатни тикловчи талаб-таклиф мувозанатидан фарқли бошқа, монопол бозор иқтисодиёти шароитида мувозанатни таъминлашга қодир назарияларга мурожаат қилишга мажбур бўлганлар.

1930 йиллarda Ж.Кейнс иқтисодиёт оламида машҳур бўлди. Унинг “Бандлик, фоиз ва пулнинг умумий назарияси” номли китоби иқтисодиёт назариясига янги ёндашувни тақозо этди. Ж. Кейнс илк бор “бозор иқтисодиёти шароитига ишсизлик муаммоси” мансублигини эътироф этди. Бунда “классик иқтисодиёти” тарафдорларидан фарқли ўлароқ бозор ўзини ўзи мувофиқлаштиришга қодир эмаслигини таҳлил қилиб берди, “кўринмас қўл” фоясини инкор қилди. Яъни бу мувофиқлаштиришга эришиш учун ҳукumatлар аралашиши лозимлиги эътироф этди.

Кейнснинг фоясига кўра мувозанатга эришишда ресурслар етишмаслиги эмас, балким баъзи ресурсларнинг ортиқчалиги муаммосини ҳал қилиниши кераклигидадир. Масалан, ишсизлик муаммоси бозорда ортиқча меҳнат ресурслари мавжудлигини кўрсатади.

Бундан хуроса: бозор иқтисодиёти шароитида маълум миқдордаги ишсизлик бу табиий ҳолдир. Агар бозор иқтисодиёти шароитида маълум миқдордаги ишсизлик табиий бўлса, бу муаммони ҳал қилиш айнан бозор иқтисодиётини мувофиқлаштириш билан боғлиқ. Муаммони ҳал этилишида Кейнс тўлиқ бандликни эмас, балки нисбий бандликни назарда тутган. Унинг фикрича З фоиз миқдордаги бандлик меҳнат билан банд бўлганларга босим кўрсатиш, ва ишлаб чиқариш кенгаяётган шароитда лозим захира вазифасини бажаришига хизмат қилиши керак.

Инқироз ва ишсизлик келиб чиқиши сабаблари Кейнс фикрига кўра ялпи талабнинг етишмаслигига. Бунинг сабаби эса жамиятда даромад ўсиши истеъмол ўсишидан юқорироқ суръатда кечишидадир. Шунинг учун

жамиятда ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш орасидаги мувозанат бузилиши ва ўз ўрнида инқироз ва ишсизлик авж олишига сабаб деб изоҳлайди.

Иккинчи сабаб, жалб қилинган молиявий маблағларнинг фоизи юқори бўлгани учун, тадбиркорлар кўп маблағларини молия шаклида сақлашга мажбур бўладилар. Бу эса маблағлар сармоя қилинишидан “тийилиши” ва талаб камайишига олиб келади. Талаб камайиши эса ишлаб чиқаришнинг қисқаришига ва ишсизликка бошлайди. Яъни даромадларнинг тўлиқ ишлатиласлиги ва захираларни пул шаклида йиғилиши етарлича истеъмол қилинмаслигига, ялпи талаб пасайишига ва иқтисодий инқирозга замин яратади. Бундан умумий хулоса шундаки, агар бозор иқтисодиёти ўзига ҳавола қилиб ташланиб қўйилса – албатта стагнация – тушкунлик бошланади.

Муаммони хал қилиш мақсадида Ж. Кейнс сармоялар, бандлик, истеъмол ва даромад орасида мувозанат моделини яратди. Бунда энг муҳим вазифа - давлатга белгилангандир. Давлат сармоялар (капитал қўйилмалар) самарадорлигини ошириш учун барча чораларини кўриши керак. Сармоялар самарадорлигини, рентабеллигини ошириш учун иқтисодиётга ёрдам харажатларини, давлат харидларини ва давлат иқтисодиёт харажатларини амалга ошириб бориши лозим.

Марказий банк эса, кредит бериш фоизини пасайтириб бориши, ва чекланган инфляция сиёсатини қўллаши лозим. Инфляция мунтазам маълум миқдордаги нархлар ўсишини таъминлаши, ва бу сармояларни амалга оширилишини рағбарлантириши лозим. Натижада янги иш ўринлари яратилиши ва бандлик даражасини оширишига эришилади.

Энг асосий хал бўлиши керак масала бу ялпи талаб ўсишини таъминланишидадир. Яъни ишлаб чиқариш талабининг ва истеъмол талабининг ўсиши лозим. Агар шахслар истеъмоли пасайса буни ишлаб чиқариш истеъмоли билан ўрнини босиб бориш тавсия этилади.

Шахсий истеъмолни Ж. Кейнс истеъмол кредити орқали рағбарлантириб туришни тавсия этади.

Кейнс макроиктисодий моделининг муҳим кўриниши бу мультиплектив “кўпайтириш” жараёнидир. Бу назариянинг негизи даромаднинг, бандлик ва истемъолнинг сармояларга нисбадан бир неча баробар кўпайиш сабабларини ифодаланишида. Бунинг асоси шундаки, қайсиdir тармоқقا амалга оширилган сармоялар, бунда ишлаб чиқариш ва банд бўлганларнинг сони кўпайиши билан давом этади. Бу эса банд бўлганларнинг истеъмол маҳсулотларига талабининг ошиши, ишлаб чиқиши соҳасида эса, мазкур тармоқ билан боғлиқ бошқа тармоқларнинг ишлаб чиқариш воситалариига талаб ўсишига олиб келади. Сармоялар мультиплектори шуни кўрсатадики, сармояларнинг умумий миқдорининг кўпайиши, даромаднинг бир қанча кўпайишига бошлайди.

Мультиликатор истеъмол қилишга лаёқатлилик билан боғлиқдир. Яъни истеъмол қилишга интилиш қанча кўп бўлса, мультиликатор даражаси шунчалик юқори баҳоланади ва бундан банд бўлганларнинг улуши ортиши бошланади.

Ж. Кейнснинг назариясини Ўзбекистон шароитида қўлланилиши қуидагиларни тақазо этади:

1. Ўзбек моделига хос бўлган “Давлат бош ислоҳотчи” тамойилини кенгроқ тарғиб қилиш ва аҳолини меҳнат билан бандлигини таъминлаш сиёсатини амалга ошириш учун, давлат харидлари ва давлат иқтисодий харажатларини кўпайтириш чора-тадбирларини кўриб чиқиш лозим. Бунда жойлардаги “субвенциядан чиқариш дастурларини” амалга ошириш мақсадида хокимиятлар хузурида маҳсус тадбиркорлик - сармоя фонdlарини яратиш, савдо-саноат Палатаси билан ҳамкорликда мазкур фонд маблағларини сармоя қилиш тартиб қоидасини жорий қилиш тавсия этилади;

2. Марказий банк амалга ошираётган монетар сиёсатни солиқ бюджет сиёсати билан уйғунлик даражасини ошириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш лозим. Мақсад, монетар сиёсат пул мувозанатини сақлаб боришга эмас, худудларни субвенциядан чиқариш, давлат аҳоли бандлигини таъминлаш дастури, ва ижтимоий-иқтисодий тараққиёт дастурларига мувофиқлаштирилиши лозим;

3. Аҳоли, айниқса худудларда аҳоли сотиб олиш қобилиятини ижтимоий-иқтисодий тараққиёт дастурлари билан боғланган холда мунтазам ошириб бориш чора-тартибларини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш лозим.

ИҚТИСОДИЁТНИ ПУЛ-КРЕДИТ СИЁСАТИ ОРҚАЛИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МИЛЛИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

*Додиев Фозил Ўткурович – и.ф.н.,
Прогнозлаштириши ва мақроиктисодий
тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари*

Жаҳон тажрибасидан кўриниб турибдики, пул-кредит сиёсати иқтисодиётни тартибга солишининг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади. Буни 2008 йилда бошланган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози яна бир бор исботлади. Чунки ушбу инқироздан чиқиша монетар сиёсатдан кўпчилик давлатлар, айниқса, дунёning катта давлатлари бўлмиш АҚШ, Япония, Англия марказий банклари, шунингдек, Европа Иттифоқи марказий банки фаол фойдаланди. Улар арzon пуллар сиёсатини юргизиб, иқтисодиётда умумий талабни рағбатлантирилар ва натижада инқироз оқибатлари анча юмшади.

Кўпчилик олим ва амалиётчилар пул-кредит сиёсатининг энг асосий мақсади баҳолар барқарорлигини таъминлаш, шунингдек, ушбу сиёсатнинг муваффақияти инфляцион кутишларни назорат қилиш билан аниқлана деб ҳисоблайдилар. Аммо ривожланган ва ривожланаётган давлатлар пул-кредит сиёсатини юргизиш амалиётида ҳамда унинг мақсадларини аниқлашда бир қатор фарқлар мавжуд. Масалан, ривожланган давлатлар пул-кредит сиёсатининг асосий мақсади сифатида баҳолар барқарорлигини белгиласа, ривожланаётган давлатларда ушбу мақсад билан бирга валюта курсининг барқарорлигини таъминлаш муҳим мақсад қилиб белгиланади. Шунингдек, ривожланаётган давлатларда молия бозори яхши ривожланмагани туфайли марказий банк пул-кредит сиёсатининг очиқ бозор амалиётидан пул массасини тартибга солишда фаол фойдалана олмайди. Бундай ҳолатни МДҲ иқтисодиётида, хусусан, республикамиз иқтисодиётида ҳам кўриш мумкин.

Давлат миллий иқтисодиётнинг хусусиятидан келиб чиқиб пул-кредит сиёсатини юргизиши, унинг стратегияси ва валюта режимини аниқлаб олиши лозим. Айниқса, улар бир-бири билан мувофиқлаштирилган бўлиши лозим.

Бир вақтнинг ўзида тез ўзгарувчан ҳалқаро капитал оқими асосида иқтисодиётни молиялаштириш, қатъий белгиланган алмашув курси ҳамда баҳолар барқарорлигини таъминлашга қаратилган пул-кредит сиёсатига эга бўлиши мумкин эмас. Мамлакат ўзининг миллий валютасининг алмашув курсини белгилаб қўйиши мумкин, бундай валюта режими танланганда ҳалқаро капитал оқимини тартибга солишини сақлаб қолиши лозим (Хитой сингари). Ёки мамлакатга ҳалқаро капитал оқимини эркин қўйиши ва мустақил пул-кредит сиёсатини сақлаб қолиши мумкин, бунда ўзининг валютасининг алмашув курсини тебранишига йўл қўйиши керак (Буюк Британия сингари). Ёки капитал оқимини эркин қўйиши ва миллий валютасини барқарорлаштириши мумкин, аммо инфляция билан курашиш учун фоиз ставкаларини ўзgartирishiдан воз кечиши лозим (Аргентина сингари).

Янги концепцияларнинг вужудга келиши ва бир қатор эскиларининг ўзгариши натижасида охириги 30-40 йилларда пул-кредит сиёсати сезиларли даражада ўзгарди. 1960 йилларнинг охиригача етакчи назариялар инфляция озроқ ошганда ишсизликнинг барқарор паст даражаси ва ялпи ички маҳсулотнинг юқори даражасига эришиш мумкинлигини таъкидлаган. Ушбу назарияни инфляция билан ишсизлик ўртасида барқарор тескари боғлиқликни кўрсатувчи Филлипс эгри чизиги инкор этади.

Пул-кредит сиёсати таклифни эмас, балки талабни бошқаради. Талабни ҳаддан зиёд рағбатлантириш инфляцияни кучайтиради. Ушбу сиёсатнинг мақсади инфляцияни мақсадли кўрсаткич даражасига ҳамда

ишлиб чиқариш ҳажмини эса потенциал даражага яқин барқарорлаштиришдир.

Пул-кредит сиёсати номинал ўзгарувчилар, яъни баҳолар ва алмашув курсини самарали бошқариши мумкин. Аммо у иқтисодий ўсишга, реал алмашув курсига ва ишсизликка ҳамиша ҳам таъсир қила олмайди.

Ҳар бир давлатни пул-кредит сиёсатини асоси унинг мақсадидан келиб чиқиб аниқланади. Айрим давлатларда пул-кредит сиёсатининг мақсади инфляцияни пасайтириш ёки барқарорлаштириш бўлса, бошқаларида ишлиб чиқариш тебранишини барқарорлаштириш бўлади. Шунингдек, молиявий инқирозларни олдини олиш ёки тугатиш, халқаро ва ҳудудий интеграция ҳам мазкур сиёсатнинг мақсади бўлиши мумкин.

Ўзбекистонда пул-кредит сиёсатининг мақсади барқарор ўсишни таъминлаш учун инфляцияни белгиланган прогноз кўрсаткичлари (2015 йилда 5,5-6,5%) доирасида ушлаб туриш, пул массаси ва валюта курсини белгиланган мақсадли кўрсаткичлар доирасида бўлишига эришиш ҳисобланади. Марказий банк томонидан қатъий пул-кредит сиёсати юргизмоқда, натижада унинг мақсадли кўрсаткичлари прогноз даражасида ушланиб қолинмоқда. Хусусан, “2015 йил якуни бўйича истеъмол баҳолари индекси асосида ҳисобланган инфляция даражаси 5,6 фоизни ташкил этди ва 2014 йилга (6,1 фоиз) нисбатан 0,5 фоиз бандга пасайди”¹.

2015 йилда пул массасининг ўсишининг 73 фоизи банкларнинг жами кредит портфелига ва 27 фоизи банк тизими соғ ташқи активларининг кўпайишига тўғри келди. Шунингдек, пул массасини камайтиришда Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасининг улуши 83 фоизни, пул-кредит сиёсатининг бозор инструментларидан фойдаланишнинг таъсири эса 11 фоизни ташкил қилди². Бунда шундай хулоса қилиш мумкинки, республикамизда пул массасини тартибга солишда мажбурий заҳира меъёрлари, Марказий банкнинг депозит операциялари ва Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига пул маблағларини жамлашдан фаол фойдаланилмоқда.

Мамлакатимизда пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш мақсадида қўйидаги таклиф ва тавсияларни амалга ошириш лозим:

- инфляцияни пул-кредит сиёсатининг асосий мақсадли кўрсаткичи қилиб белгилашга ўтиш керак;
- пул-кредит сиёсатининг бозор инструментларидан, яъни қайта молиялаштириш ставкаси ва очик бозор операцияларидан фаол фойдаланиш лозим;
- иқтисодиётни ривожланишининг ҳозирги ҳолатига мос валюта режимини аниқлаш керак.

¹ <http://www.cbu.uz/uzc/monetarnaya-politika/doklad-o-monetary-politike/>

² Ўша жойда

МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТДА БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Қаюмов А.А.г.ф.д., проф, ЎзМУ, Жўраев Ш.С.мустақил изланувчи,
Қодиров Р.Б. Андижон Давлат университети*

Минтақавий иқтисодиётда ҳудудларнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланишини тартибга солиш масаласи жуда муҳим устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Бунда асосий эътибор давлат билан бозор ўртасидаги муносабатларни аниқлаш, баҳолаш ва тартибга солишга йўналтирилиши лозим. Маълумки, кўп укладли иқтисодиётга асосланган жамиятда давлат бозор иқтисодиётини шаклланиши ва ривожланиши билан алоқадор жиҳатларни, жумладан аҳолининг ҳаётий фаолиятини таъминлаб турувчи моддий неъматларни такрор ишлаб чиқаришни давом эттиришдек жуда муҳим вазифани бажаради. Шу билан бирга ижтимоий-иктисодий жараёнларни амалга ошириш ва бошқаришда давлатнинг ўрни нақадар улкан эканлигини ҳанузгача давом этаётган жаҳон молиявий-иктисодий инқизори ва уни бартараф этиш натижалари кўрсатмоқда. Демак, бозор қанчалик самарали бўлмасин давлат ролини инкор этиб бўлмаслигини ҳаёт кўрсатди. Тарихий тараққиёт Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти томонидан ишлаб чиқилган ва ижтимоий-иктисодий тараққиётда қўлланилаётган машҳур беш тамойилнинг мутлақо тўғри эканлигини, улардан “давлат бош ислоҳотчи” тамойилига асосланган Ўзбекистоннинг қўшни давлатларда кузатилган ноҳуш ҳодиса ва жараёнлардан сақлаб қолди. Иқтисодиётни бозор ва давлат дастаклари воситасида тартибга солиш Ўзбекистонда ўзининг амалий ифодасини топди¹.

Иқтисодий тараққиётни давлат томонидан тартибга солиш амалиёти жаҳоннинг жуда кўп давлатларида қўлланилмоқда. Бу айниқса, ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатлар учун зарурий эҳтиёждир.

Иқтисодиётнинг классик мактаби номаёндаси А.Смит “давлат баъзи-бир товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш мажбуриятини олиши керак, бироқ бунда давлатнинг иқтисодиётдаги роли катта бўлиши мумкин эмас” лигини алоҳида таъкидлаб ўтган. П.Самуэльсон иқтисодиётдаги жуда кўп муаммолар бозордан ташқаридаги воқеа ва жараёнларга алоқадор бўлиб, улар талаб ва таклиф қонуни таъсири доирасига кирмайди, иқтисодий сиёсатдаги мақсадларни белгилаш вазифасини давлат ўз зиммасига олиши керак, деб таъкидлаган².

Ушбу масалалар ҳудудий бошқариш тизимини шакллантириш муаммосини ҳал этишда алоҳида аҳамият касб этади.

¹ Садиков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика. Т.: “Иқтисод-молия”, 2005. – С. 60-82.

² Самуэльсон П. Экономика. –М.: НПО “Алтон”, 1993, -789 с.

Маълумки, Ўзбекистонни бозор иқтисодиётига ўтиши бошқаришнинг иқтисодий усулларидан ҳудудий даражада фойдаланишни сезиларли тарзда кучайтириди. Бошқаришнинг иқтисодий усуллари қиймат кўрсаткичларидан фойдаланишга асосланади. Мазкур ёндашув орқали одамларнинг кўпроқ фойда олиши билан алоқадор иқтисодий манфаатлари вужудга келади. Бунда минтақада бошқаришнинг самарали иқтисодий механизмини барпо этишга бўлган интилишини ҳар томонлама қўллаш муҳимдир. Бошқаришнинг иқтисодий усулларига асосланган ҳолда иқтисодий жараёнлар миқёси ва йўналишини тартибга солиш бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида минтақалар ижтимоий-иктисодий тараққиётини таъминловчи асосий шартлардан ҳисобланади. Айнан ана шу мақсад давлат бюджети, солиқ тизими, нархларни шакллантириш механизмини кучайтиришни, стратегик режалаштириш усулларидан фойдаланишни тақазо этади.

Минтақалар ижтимоий-иктисодий ривожланишини тартибга солиш, бошқариш самарадорлигини кўтаришда у ёки бу мамлакатда қўлланилаётган ёндашувларни кўриб чиқиш ва баҳолаш муҳимдир. Фақат мана шу йўл билан бошқаришни тўғри ёки нотўғри амалга оширилаётганлигини аниқлаш мумкин.

Минтақаларнинг ижтимоий-иктисодий ривожланишини тартибга солиш масалалари А.Смит, Д.Рикардо, Н.Н.Колосовский, А.Лёш, А.Гринберг каби олимлар асарлари ва назарий қарапшлари билан боғланган. Ўзбекистонлик бир қатор олимлар (М.Абдусалямов, Т.А.Аҳмедов, Б.Рузметов, А.Содиков, А.Қаюмов, Ф.Эгамбердиев, А.Низамов) ҳам ушбу масаланинг у ёки бу жиҳатларини тадқиқ этишга ўзларининг муайян даражадаги ҳиссаларини қўшганлар.

Минтақавий ривожланишни тартибга солища марказ билан чекка ҳудудлар ўртасидаги ижтимоий-иктисодий муносабатларни баҳолаш муҳим ҳисобланади. Айнан ана шу ҳудудларнинг иқтисодий ривожланиши даражасидаги фарқлар минтақавий сиёсатда фарқли жиҳатларни шакллантиради ҳамда бошқариш усуллари, тамойиллари, инструментларини белгилаб беради.

Иқтисодий ривожланишни давлат томонидан тартибга солишга йўналтирилган энг муҳим ва кенг тарқалган инструментлар бўлиб меъёрий-хукуқий хужжатлар ва уларни татбиқ этиш бўйича турли хил солиқлар, божхона тўловлари, стандартлар, давлат заказлари, таърифлар ҳисобланади. Давлат ижтимоий соҳада тартиблаштириш, барқарорлаштириш ва компенсациялаш механизмларини қўллайди.

Ҳозирги вақтда иқтисодий ривожланишни тартибга солишнинг тўғридан-тўғри усуллари қаторига:

- иқтисодий ривожланишнинг стратегик мақсадларини аниқлаш ва уларни мақсадли дастурларда ифодалаш;

- маълум турдаги маҳсулотни етказиб бериш, давлат буюртмалари ва контрактлари асосида хизмат кўрсатиш;
- давлат томонидан инновация дастурлари, буюртмалар ва контрактларни қўллаб-қувватлаш;
- технология, маҳсулот сифати ва сертификатини норматив талабларга мослаштириш;
- маълум турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни хуқуқий ва маъмурий жиҳатдан чеклаш ва таъкиқлаш;
- товарларнинг экспорти ва импорти бўйича операцияларни лицензиялаштириш.

Иқтисодий жараёнларни давлат томонидан тартибга солишига йўналтирилган қиёсий усуллар асосан товар-пул дастаклари ёрдамида бозор хўжалигида “ўйин қоидалари”ни белгилаб беради ва субектларнинг хўжалик фаолиятидаги иқтисодий манфаатларига таъсир кўрсатади. Уларга қуйидагилар киради:

- солиққа тортиш, унинг даражаси ва солиқ имтиёzlари тизимидан фойдаланиш;
- нарҳларни, уларнинг даражалари ва нисбатларини тартибга солиш;
- ресурсларга тўловлар, кредит ва кредит имтиёzlари учун процент ставкаларини белгилаш;
- экспорт ва импортни божхона томонидан тартибга солиш, валюта курслари ва валюталарни алмаштириш шарт-шароитлари¹.

Умуман олганда, иқтисодий ривожланишни тартибга солиш усуллари иқтисодий, маъмурий, худудий ва бошқа турларга бўлинади. Уларнинг ичида иқтисодий усуллар асосий ўринни эгаллайди. Ушбу усулларнинг ютуқли жиҳатлари ва камчиликлари тўғрисида кўпчилик иқтисодчи олим ва мутахассислар ўзларининг фикрларини билдирганлар².

Иқтисодий усулларнинг бошқа усуллардан афзалликлари улардан бошқаришнинг ҳар қандай босқичида фойдаланиш мумкинлиги билан боғланган.

Маълумки, бозор иқтисодиётiga ўтиш ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини тартибга солиш жараёнида иқтисодий усуллардан фойдаланиш учун етарли шарт-шароитлар яратиб берди.

Иқтисодий усулларнинг мазмун-моҳияти қиймат кўрсаткичларидан фойдаланишга асосланади. Чунки, ана шу ёндашув одамларда иқтисодий фаолиятини яхшилашга бўлган интилишини кучайтиради. Ундан ташқари мазкур ёндашув орқали иқтисодиётнинг айrim иқтисодий дастаклар воситасида оқилона фойдаланишини таъминлаш мумкин. Энг муҳими

¹ Садиков А.М. Основы регионального развития: теория, методология, практика. Т.: “Иқтисод-молия”, 2005. – С.71-72

² Регулирование территориального развития в условиях перехода к рыночной экономике//Сб. науч.тр. – М.: 1991. -231 с.

иктисодиётни тартибга солиш мақсади ва вазифалари “бошқариш” билан ҳамоҳанг мазмунга эга бўла бошлайди. Бошқариш эса – бу хўжаликка таъсир кўрсатувчи турли хил шакл ва усуллар тизимиdir.

Бошқаришнинг иқтисодий механизми минтақада хўжалик юритишининг шундай шарт-шароитларнини барпо этиши керакки, улар товар ишлаб чиқарувчиларни энг муҳим натижаларга эришишлари учун қизиқтириб боришлари оқилона ва самарали фойдаланишга жуда катта ахамият берилади. Шу билан бирга замонавий иқтисодий усуллардан самарали фойдаланишга жамиятдаги мавжуд эски хўжалик юритиш механизми тўсқинлик қиласи, иқтисодиётнинг ўсиш суръатларини пасайтиради. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин: нарҳларни шакллантириш тизимини тартибга солиш амалиётида марказий ташкилотларнинг ўзбилармонлигини вақти-вақти билан юзага чиқиб туриши; ишлаб чиқариш воситалари бозорининг ҳамда уларни сотиш билан шуғулланувчи етарли даражада ривожланмаганлиги. Шунинг учун ҳам ҳозирги вақтда иқтисодий дастаклар моҳияти кўплаб иқтисодчилар, тадбиркорлар томонидан чукур тушуниб етилмаган. Оқибат натижада ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланишга эришиб бўлмаяпти, тўловлар интизоми бузилмоқда, маҳсулот сифати яхшиланмаяпти, экспорт имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмаяпти.

Минтақалардан иқтисодий вазиятни яхшилашга қаратилган йўналишларнинг энг муҳимларидан бири молиявий ахвол билан боғланган. Минтақаларда молиявий баланс масалалари якунига етказилмаган, кредит-молия тизимида банклар фаолиятида қатъий тартиб ўрнатилмаган. Иқтисодий усуллардан кенг фойдаланилаётган шароитда пул ва товар ресурслари ўртасида балансга эришиш жуда ҳам муҳим ҳисобланади. Молиявий ресурслар ва баланслар ўртасидаги алоқанинг етарли тарзда ўрнатилмаганлиги оқибатида минтақа молиявий ресурсларини тақсимлаш ва улардан самарали фойдаланиш тўлиқ таъминланмаяпти.

Иқтисодиётни тартибга солиш вазифалари ичida маҳсулот сифатини яхшилаш муаммоси муҳим ўрин эгаллайди. Маҳсулот сифати рақобат курашининг энг муҳим воситаларидан бири бозорда ўзига хос мавқеини эгаллаш ва сақлаш омилидир.

Бозор иқтисодиёти шароитида маҳсулот сифати талаб ва таклиф категорияларини бошқариб турувчи жуда муҳим кўрсаткичdir. Ушбу масала минтақа доирасида унинг мавқеини белгилаб берувчи омилдир. Шунинг учун ҳам минтақа миқёсида маҳсулот сифатини назорат қилувчи марказлашган хизматлар вазифалари ва ваколатларини кенгайтириш, маълумотларини кўтариш давлат ва маҳаллий бошқаруви ташкилотларининг асосий вазифаларидан биридир.

Минтақа иқтисодиётини тартибга солиш масаласида унда мавжуд ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш муаммоси ҳам муҳим ўрин галлайди. Чунки у ёки бу турдаги ресурсдан тежамкорлик билан

фойдаланиш турли хил маъмурий ва иқтисодий чекловлар, жумладан жаримасолиш каби ёндашувлардан ҳоли бўлишини таъминлайди.

Иқтисодиётда ресурслардан оқилона фойдаланишнинг тўртта тамойилга асосланиши тавсия этилади:

- хўжалик қарорларини қабул қилишда ресурсларнинг чекланганлиги(камёблиги) хусусиятидан келиб чиқиши;
- иқтисодий сиёsatда у ёки бу ишлаб чиқариш мақсадини ва унга энг зарур бўлган ресурсларни танлаш;
- хўжалик субъектлари ўртасида ресурсларни самарали тақсимлаш муаммосининг ижобий ҳал этиш;
- инсонларнинг нафақат бугунги, балки яқин ва узоқ келажакдаги талабларини ҳисоблаш¹.

Мавжуд ресурслардан оқилона ва самарали фойдаланиш ишлаб чиқарувчилар ва тадбиркорларнинг билими, тажрибаси ва омадига кўп жиҳатдан боғлик. Иқтисодиётда ресурсларни тўғри баҳолаш муҳим роль ўйнайди. Ресурсларнинг ноёблиги, қиммати, нарҳининг кўтарилиши ёки пасайиши мамлакатда ресурсларни тўғри бошқариш (топиш, баҳолаш, қазиб олиш, фойдаланиш ва бошқ.) масаласи билан белгиланади.

¹ Самуэльсон П. Экономика. –М.: НПО “Алтон”, 1993, -789 с.

1-ШҮЙБА. МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШДА ДАВЛАТ ВА ХУСУСИЙ КОМПАНИЯЛАР ЎРТАСИДАГИ КООПЕРАЦИЯНИНГ ЎРНИ

*Азизов Азизбек Сабитханович
ўқитувчи, НамДУ*

Мамлакат иқтисодиётини бошқаришда тарихда 2 турдаги қарашлар шаклланган – неоклассик назария ва Кейнс назарияси. Бу назариялар бозор механизмлари яратилган бойликтининг тақсимоти самарали ёки самарасиз эканлигини исботлашга ҳаракат этадилар.

Маъмурий буйруқбозликка асосланган иқтисодиётда, биз биламизки, мол-мулк давлатга тегишли бўлади ва бозор механизмлари деярли мавжуд бўлмайди. Бунда бошқа мол-мулк шакллари ривожланмаганлиги сабабли, давлатнинг иқтисодиётни бошқаруви ўта примитив тус олади. Бозор иқтисодиёти шароитида эса мол-мулкнинг шакллари кўпаяда ва шу сабабдан, иқтисодиётни бошқариш (шу жумладан, тартибга солиш) жараёнлари мураккаблашади.

Евropa Иттифоқи мамлакатлари, АҚШ, Японияда иқтисодиётни бошқариш ўта мураккаблашиб кетганлиги сабаби айнан бозор иқтисодиётининг асрлар давомида шаклланиб келишидадир. Бундан ташқари, иқтисодиёт бошқа омиллар таъсирида ҳам ўзгаради ва бошқарилади; масалан, мамлакат ичиди шаклланган қадриятлар, дин, демография, иқлим, географик жойлашув ва ҳ.к. Давлатнинг иқтисодиётни бошқарувида керакли меъёр ва барқарор мувозанат бўлиши керак, албатта. Давлатнинг иқтисодиётга аралашуви жараёнида бозор механизмлари издан чиқиб кетиши натижасида мамлакат ички бозорида ресурсларнинг самарасиз тақсимоти келиб чиқиши мумкин.

Бозор иқтисодиёти шароитида давлат хусусий компанияларнинг фойдаларини максималлаштиришини ҳам (қисман бўлса ҳам) ўз зиммаларига олмоқлари керак. АҚШ, Япония ва Евropa Иттифоқи мамлакатлари (айниқса Германия) ички ва ташқи сиёсати асосида мультинационал компанияларнинг ресурслар билан таъминлаб бериш масаласи қисман давлат зиммасидадир. Ресурслар қандай кўринишида бўлмасин (хом-ашё, молия ресурслари, меҳнат ресурслари, ҳ.к.), давлатлар ер юзида мавжуд бўлган ресурсларни ўзларига тегишли (миллий) компанияларга тақдим этиш учун ташқи ва сиёсатни шакллантирадилар.

Бу сиёсат ҳаттоқи керакли кадрларни компаниялар учун етказиб беришда ҳам ўзининг аксини топади (яъни, бутун таълим соҳаси ҳам бозор иқтисодиётига бўйсундирилгандир). Миллий компанияларнинг маҳсулотларини экспорт этиш ва миллий технологияларни дунё бўйлаб

тарқатиши – иқтисодиётни бошқаришнинг бир муҳим мезонидир. Компаниялар эса, ўз навбатида, юқори даромадлари туфайли катта миқдордаги солиқлар билан бюджетни тўлдирадилар ва яратилган кўплаб иш ўринлари кўринишида бевосита давлатга ҳам сиёсий, ҳам иқтисодий фойда келтиришади.

ИШ ЖОЙЛАРИНИ ЯРАТИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Анаркулов Фаррух Авазханович,
ТДИУ, мустақил тадқиқотчи*

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг жадал ривожланиши ижтимоий масалаларни ҳал қилишда катта аҳамиятга эга. Иқтисодчиларнинг ҳисоб-китоблариға қараганда, мамлакат ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 4,0-6,0 фоизга ўсиши аҳолининг иш билан бандлик даражасини 2,7 фоизга кўпайтириш имконини беради ва кичик бизнесни ривожлантиришда шу даражада ўсиш эса иш билан бандликни 7,9 фоизга кўпайтироқда.

Ривожланган давлатлар тажрибаси касаначиликни ривожлантириш аҳолининг иш билан бандлиги даражасини оширишнинг муҳим омили эканлигидан далолат беради. Бугунги кунда АҚШда 5,0 млн.дан ортиқ киши иш билан бандликнинг шу турига жалб этилган. Европа Иттифоқи мамлакатларида уй меҳнати билан шуғулланаётганлар сони 60,0 млн. кишидан кўпроқни ташкил қиласди.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2006 йил 5 январдаги “Йирик саноат корхоналари билан касаначиликни ривожлантириш асосидаги ишлаб чиқариш ва хизматлар ўртасида кооперацияни кенгайтиришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони асосида касаначилик орқали иш ўринларини ташкил этаётган хўжалик субъектлари учун имтиёзлар берилди. Жумладан, товарлар (ишлар ва хизматлар) ишлаб чиқариш бўйича касаначиларга буюртма берадиган корхоналар 2006 йилнинг 1 февралидан бошлаб беш йил муддатга, меҳнат шартномаси асосида касаначиларга тўланадиган маблағларга teng миқдорда, меҳнатта ҳақ тўлаш фондидан ягона ижтимоий тўловни тўлашдан озод этилди.

Фикримизча, иш жойларини яратиш ва сақлашнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиш зарур. Янги иш жойлари яратиш каби мавжуд иш жойларини сақлаб қолиш ҳам иш билан бандликни таъминлашнинг муҳим йўналишидир. Мавжуд иш жойларини сақлаб қолиш қўйидаги сабабларга кўра аҳамиятлидир:

-биринчидан, янги иш жойи яратиш мавжуд иш жойларини сақлаб қолишига нисбатан анча қиммат;

-иккинчидан, мамлакатда бўлгани каби худуд иқтисодиёти учун ҳам мавжуд иш жойларини сақлаб қолиш ижтимоий аҳамиятга эга. Чунки, муайян иш жойларида ишлаётган ходимларни ишдан бўшатиш жамиятдаги ижтимоий тангликни кучайтиради, қолаверса, худудда бошқа иш жойи топиш осон эмас. Шунинг учун ҳам биз мавжуд иш жойларини сақлаб қолишни янги иш жойлари яратиш билан баравар кучга эга бўлган омил, деб ҳисоблаймиз.

Олиб борган таҳлилларимиз янги иш жойлари яратиш ва амал қилаётган иш жойларини сақлаб қолишнинг барча йўналишлари инвестицияларни билвоста ва бевосита сарфлаш билан боғлиқ эканлигини кўрсатди. Бевосита инвестициялашда сармоя сарфлашдан асосий мақсад иш жойлари яратиш ёки мавжудларини сақлаб қолиш ҳисобланади. Масалан, санациялашнинг асосий мақсадларидан бири - иш жойларини сақлаб қолишидир. Худди шунингдек, ишлаётган корхоналарда мавжуд ишлаб чиқариш қувватларини ошириш, янги ишлаб чиқариш объектларини ишга тушириш бевосита инвестициялашнинг самарали йўналишларидан ҳисобланади.

Бандликка кўмаклашиш марказлари, айниқса аҳолининг ижтимоий жиҳатдан ночор қисми: 1- ва 2- гуруҳ ногиронлари; касбга эга бўлмаган 16 ёшгача ёшлар; 1 йилдан кўп муддатда ишсиз фуқаролар; жазо муддатини ўташ жойларидан озод қилинган шахслар; мактабгача ёшдаги ёки ногирон болаларни тарбиялаётган кўп болали ёки ёлғиз ота-оналар ва ҳоказолар учун янги иш жойлари яратган иш берувчиларни бевосита молиялаш ҳукуқига эга бўлишлари муҳимdir.

Жамғарма маблағлари ҳисобига иш жойлари яратилган корхона ва ташкилотларда меҳнат шартномаси амал қиласидан даврда ходимни маъмуриятнинг ташаббуси билан ишдан бўшатиш молиявий ёрдам берган иш билан бандлик хизматининг рухсати билан амалга оширилиши кўзда тутилиши зарур. Шу билан бирга бундай корхона ва ташкилотларда бўшаган иш ўрнига меҳнат органларида ишсиз сифатида рўйхатда турган фуқароларни жойлаштириш тартиби ҳам амал этиши даркор.

Ўз-ўзидан тушунарлики, барча тузилган шартномалар бўйича молиявий ёрдамининг умумий миқдори бандлик хизмати бюджетининг ушбу бандидаги тегишли даврга белгиланган маблағларнинг умумий миқдоридан ортиқ бўлиши мумкин эмас. Иш ўрнилари яратиш учун ажратилган маблағларнинг мақсадли фойдаланганлиги юзасидан мониторинг ўтказишни ҳам ташкил этиш мумкин.

Мамлакатда турли тармоқлар ва ҳудудлар бўйича билвосита рағбатлантиришга мисол бўлувчи катта тажриба мавжуд. Хусусан, янги технологияларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш ва мамлакатга олиб кириш борасидаги имтиёзлар илфор техника ва технологияларни ишлаб

чиқиши ва амалиётда қўллаш билан боғлиқ соҳаларда иш жойлари яратишни рағбатлантиради.

Шу билан бир қаторда Аҳолини иш билан таъминлашга кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағларининг шаклланиши ва сарфланиши тўғрисидаги Низомнинг 9-бандида ногиронлар жамоат ташкилотлари ва таълим муассасалари қошидаги ишлаб чиқариш ва ўқув-ишлаб чиқариш корхоналарининг бу жамғармага тўловлардан озод қилинганлиги шу соҳаларда иш жойлари яратишни рағбатлантиради. Фикримизча, мазкур Низомда қайд этилган бор-йўғи учта тоифадаги корхоналар рўйхатини янада кенгайтириш мумкин. Бунинг учун имтиёз бериладиган корхоналар зиммасига имтиёз туфайли озод бўладиган пул воситаларини айнан иш жойлари яратишга сарфлаш шартини қўйиш мақсадга мувофиқдир.

Бундан ташқари, Мехнат вазирлиги, бошқа манфаатдор идоралар томонидан битта иш жойининг тармоқлар, худудлар бўйича ўртacha стандарт қиймати ҳар йили, инфляция даражаси ҳисобга олиниб ўрнатилиши, бу белгиланган қийматдан камроқ маблағ сарфлаб кўпроқ иш жойлари яратган корхоналар рағбатлантирилиши керак.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

*Ахмедиева А.Т.
к.э.н., доц., Ташкентский
университет информационных
технологий*

В условиях развития рыночных отношений и острой необходимости ускоренного обновления устаревшей материально-технической базы производства особое значение приобретает лизинг как форма финансирования предпринимательской деятельности. Долголетний опыт использования лизингового механизма в инвестиционной деятельности многих стран мира свидетельствует о его эффективности.

Особую значимость данные проблемы приобретают в рамках реализации Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» №1730 от 21 марта 2012 г. направленной на повышение эффективности государственного администрирования путем усиления интерактивного взаимодействия органов власти с населением и бизнесом. Формирование механизмов регулирования и стимулирования лизинговых отношений с учетом его роли в активизации инновационной деятельности предприятий реального сектора экономики, а также

субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в значительной степени будет определяться внедрением современных информационных систем.

Мировые тенденции развития современных информационно-коммуникационных технологий, а также оказание практического содействия в их внедрении в Республике Узбекистан могут стать существенным фактором роста рынка информационных услуг.

Один из определяющих факторов развития лизингового сектора является доступ лизингодателей к источникам финансирования. Если коммерческие банки имеют достаточные источники финансирования в национальной валюте, то лизинговым компаниям приходится привлекать финансовые ресурсы у банков, что отражается на оперативности рассмотрения лизинговых заявок и стоимости услуг. Лизинговым компаниям предстоит проработать вопрос привлечения прямых иностранных кредитов для увеличения объемов финансирования в валюте.

Данный фактор приведет к повышению потребности в информационных технологиях в лизинговых компаниях:

-расширение ассортимента и развитие новых рынков лизинговых услуг. В условиях, когда ключевую роль начинают играть информационные технологии и дистанционное использование сервиса компаний, лизинговые компании будут вкладывать дополнительные средства в развитие электронного офиса и сервиса для своих клиентов. Что потребует от ИТ компаний готовности представить новые информационные продукты и услуги. Появятся информационные проекты, связанные с сервисом для лизингополучателей;

-технологические инициативы. Мировые тенденции развития современных информационно-коммуникационных технологий, а также оказание практического содействия в их внедрении в Республике Узбекистан могут стать существенным фактором роста рынка информационных услуг. Это безусловно повлияет на рост потребности в услугах ИТ- компаний и появится потенциальная возможность введения в рынок в ближайшие несколько лет новых информационных технологий. Данный факт может привести к росту потребности лизинговых компаний в новых видах информационных технологий, что требует увеличение затрат на приобретение и обслуживание информационных систем, подготовки кадров соответствующей квалификации и др.

Разработка ИТ-систем в области лизинга шла от автоматизации процессов бухгалтерского учета (настройка программ бухгалтерского учета на специфику лизинговой деятельности) – автоматизировались наиболее формализованные процессы лизингового бизнеса. Впоследствии автоматизация стала затрагивать процессы планирования и бюджетирования. Системы автоматизации, представленные на рынке, отличаются:

- базовой программной платформой;
- методологическими принципами, реализованными в ИТ-системах;
- набором автоматизированных функций.

Большинство лизинговых компаний пользуются ИТ-системами. Многие выстроили ее самостоятельно на платформе Excel, Access. Ряд компаний имеет достаточно высокого методологического уровня собственные разработки, до которого еще не дотягиваются даже профессиональные ИТ-решения лидеров-разработчиков. Однако такого рода разработки в большинстве своем не носят системного характера, могут обрабатывать ограниченный объем информации.

Практически, работая на платформе Excel можно вести до 150-200 договоров лизинга вместе с сопутствующими договорами. Дальнейший рост компании обслуживать с использованием только Excel затруднительно. Эта программа не предназначена для ведения столь значительной базы данных.

Базируясь на практике внедрения системы «SQ-Лизинг» могу выделить следующие моменты, способствующие внедрению системы:

- заинтересованность руководства лизинговой компании в работе системы и намерение лично пользоваться информацией из нее;
- осознание коллективом лизинговой компании необходимости выполнения дополнительной работы по запуску системы в эксплуатацию;
- готовность коллектива изменить привычные правила работы.

«SQ-Лизинг» выгодно отличается от других систем автоматизации степенью разработанности блока планирования и бюджетирования, методологией управления финансами лизинговой компанией. Система позволяет:

- управлять лизинговой компанией или всей группой компаний, отдельной лизинговой сделкой или группой сделок, объединяемой по лизингополучателям, курирующим менеджерам, департаментам;
- планировать финансовые показатели компании и её денежные потоки с учетом исполняемых и планируемых к заключению лизинговых сделок;
- контролировать наличие плановых источников денежных средств для проведения расходных операций. Эта возможность позволяет ответить на вопросы направлений расходования полученного кредита или лизингового платежа, а также финансовых источников приобретения имущества или погашения кредита;
- управлять бюджетом административно-хозяйственных расходов, корректировать лимиты по статьям и детально отслеживать их исполнение;
- рассчитывать на любой плановый период налоги по компании: налог на прибыль, налог на имущество, налог на добавленную стоимость и другие виды платежей;
- прогнозировать налоги с учетом действующих и планируемых сделок и управлять этими налогами;

- планировать начисления (выручка, расходы) с учетом фактически оплаченных авансов и уже произошедших событий по соответствующим курсам (плановая амортизации, зачет авансов, начисление страховки, начисление плановых процентов и т.п.);
- формировать плановую и фактическую первоначальную стоимость имущества, рассчитывать амортизацию плановую и фактическую;
- передавать сформированные данные о начислениях, формировании первоначальной стоимости и т.п. в любую бухгалтерскую систему;
- осуществлять планирование и контроль документооборота с учетом сроков планового и фактического их поступления (в любой момент известно о долгах по предоставлению документов и об ожидаемых к поступлению документах);
- планировать и контролировать нефинансовые обязательства по сделкам (регулярное представление отчетности в банки, контроль и своевременность вывода имущества из залога и. т. д.);
- организовать и осуществлять электронное визирование документов и платежей;
- иметь электронный архив документов;
- планировать и контролировать деятельность по подготовке и сопровождению проектов с учетом бизнес процессов;
- оценивать себестоимость лизинговых сделок на любой момент времени;
- рассчитывать лизинговые платежи в бюджетной форме.¹

СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

*Базаров Ф.О., к.э.н., доц.
Ташкентский университет
информационных технологий*

Косвенная государственная поддержка науки, реализуемая в промышленно развитых странах через различные системы налогового стимулирования, нацелена на обеспечение благоприятного инвестиционного климата, на стимулирование притока инвестиций в науку, т.е. обращена к инвесторам. В свете этих обстоятельств одним из очевидных направлений совершенствования системы государственной поддержки науки в Узбекистане представляется разработка и реализация современных методов косвенной поддержки науки, стимулирующих приток в эту сферу инвестиций, т.е. ориентированных на инвесторов.

¹ Киркорова Н.И.: "IT-система для лизинговых компаний нового эволюционного этапа" // Лизинг Ревю 2010г. №1

Из широкого арсенала мер, выработанных в области стимулирования инновационной активности предпринимательских структур, наиболее важными, с нашей точки зрения, представляются три основных метода:

- налоговое стимулирование;
- стимулирование через амортизационную политику;
- прямые бюджетные дотации компаниям, осваивающим новые виды продукции.

Центральным моментом в проведении политики стимулирования инвестиционной деятельности является выбор цели стимулирования. По нашему мнению, система стимулирования должна способствовать решению следующих задач государства:

- общей активизации применения инноваций;
- обеспечению структурной перестройки экономики;
- повышению конкурентоспособности реальных секторов экономики.

Мировой опыт показывает, что наиболее эффективным способом внедрения инновационных разработок в производство является привлечение частного венчурного капитала. В Узбекистане имеются предпосылки для появления венчурных инвестиций. Они выражаются в стабильной динамике экономического роста, благоприятной конъюнктуре цен на экспортные товары (позволяющей аккумулировать средства для создания венчурных фондов с государственной поддержкой), отсутствии возможности быстрых спекулятивных заработка на финансовом рынке и ростом понимания необходимости развития венчурного финансирования. Несмотря на широкое распространение практики предоставления налоговых льгот в Узбекистане очень слабы механизмы налогового стимулирования инновационной деятельности, хотя они широко используются многими странами. Фактически отсутствуют налоговые льготы, призванные стимулировать частные расходы на НИОКР. В Налоговом кодексе нет понятия венчурного капитала, венчурного инвестора и, вообще, понятия «венчур».

С учетом сказанного предлагается следующая схема стимулирования инновационной деятельности:

-научные исследования, нацеленные на реализацию критических приоритетов (фундаментальные исследования, оборонные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, исследования в области охраны окружающей среды и т.д.), финансируемые из государственного бюджета, освобождаются от всех налогов и сборов (кроме страховых взносов в государственные социальные фонды). По иным (частным, банковским, промышленным и т.п.) инвестициям в эти исследования при исчислении размера налога инвестора следует разрешить вычитать из налогооблагаемого дохода расходы на НИОКР и трансферт технологий в размере 150% (т.е. в полуторном размере по отношению к фактически осуществленным);

-по прорывным и социально ориентированным приоритетам налоговое стимулирование следует:

а) освободить от налога инвестиции, направляемые на освоение в производстве новых видов техники и материалов;

б) предоставлять инвестиционный налоговый кредит соответственно на 3-5 лет или на 1-2 года;

в) освободить от налога на добавленную стоимость и ввозных таможенных пошлин импортируемые оборудование, сырье, материалы, лицензии, ноу-хау, необходимые для реализации инвестиционного проекта и не являющиеся конкурентами отечественным производителям для проектов по прорывным приоритетам, либо понизить налоги и пошлины на 50-75% по социально ориентированным приоритетам;

г) увязать разрешение предприятиям сферы материального производства учитывать затраты на НИОКР, подготовку и освоение производства не как разовые затраты, а как расходы будущих периодов и вычесть их из доходов (относить на себестоимость продукции, работ, услуг) в течение нескольких лет планового срока освоения;

д) снять ограничения на ускоренную амортизацию научного и технологического оборудования, исходить при определении амортизационного срока службы из морального, а не физического износа;

е) при исчислении налога на имущество не включать в налогооблагаемую базу промышленных предприятий стоимость машин, оборудования, опытных образцов, макетов и других изделий, переданных (в том числе временно) для испытаний и экспериментов или безвозмездно предоставленных научной организации в процессе выполнения договора (заказа) на создание научно-технической продукции в соответствии с условиями договора (заказа).

КУЧЛИ ИЖТИМОЙ СИЁСАТ- ИЖТИМОЙ ТАЪМИНОТ КАФОЛАТИДИР

*Боев Х.И., ТДИУ доц.
Адилов Б.Б., ТДИУ доц.
Асқаров С.А. , ТДИУ бакалаври*

Ўзбекистон Республикаси мустақиллигини дастлабки йилидан бошлаб, давлатимиз бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнида кучли ижтимоий сиёсатни амалга ошириб аҳолини бозорни салбий таъсиридан, республика фуқароларини мақсадли ижтимоий ҳимоялашни қўллаш орқали аҳолини ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламларини давлат таъминлаб келмоқда. Республикаизда давлат ижтимоий сиёсатининг асосий йўналишлари:

- Ижтимоий тўловлар асосан кам таъминланган аҳоли қатламларига давлат томонидан пул ва турли хил ёрдам кўрсатиш, мамлакатда инсонпарварликни ривожлантириш;
- Давлат томонидан даромадларни тартибга солиш, даромадларни индексациялаш;
- Давлат томонидан шахсий даромадларни ҳимоя қилиш
- Давлат ижтимоий сиёсатида даромадлар тақсимотидан тенгсизликни юмшатади, бозор қатнашчилари ўртасидаги зиддиятни бартараф қиласди;
- Давлат нархларни эркинлаштирилишини ва пулнинг қадрсизланиш даражасини олдини олиб, даромадларнинг энг кам ҳамда ўртача даражасини мунтазам ошириб боради;
- Давлат ички истеъмол бозорини ҳимоя қиласди, озиқ-овқат маҳсулотларини асосий турларини маълум миқдорларда сақлаб турадилар.

Давлат аҳолини шахсий даромадларини таркибини кўпайтиради ва назорат қиласди - ижтимоий бандликдан олинадиган даромадлар (иш хақи, натуранл таъминот, суғурта), мулқдан олинадиган даромадлар (дивидендлар, турли даромадлар, рента), трансфер даромадлар хайриялар, давлат нафақалар). Мамлакатимизда 2015 йилда ҳар 100 оиланинг 42 таси автомобильга эга бўлди, ҳар 100 та оилада 234та мобил телефони мавжуд. 2015 йилда 215 мингдан зиёд фахрийларга тиббий ёрдам кўрсатилди, 100 ёшга тўлган нуронийларга қўшимча пул мукофотлари берилди¹.

2015 йил “Кексаларни эъзозлаш йили” Давлат дастурида кўзда тутилган чора-тадбирларни амалга ошириш учун барча 2 трилион 246 миллиард сўм ва 225 миллион доллардан зиёд маблағ сарфланганлигининг ўзи давлатни аҳолига қилган ғамхўрлигидан далолат беради.

Ўзбекистон мустақилликка эришганидан бошлаб БМТ тавсия этган аҳоли турмуш даражасини ошириш бўйича катта ишлар амалга оширилган - демографик кўрсаткичлар бўйича аҳолини ўсиши ва унинг умр кўришига эътибор кучайтирилган, аҳолини ҳаёт кечиришини санитария-гигиена жиҳатидан улкан ишлар қилинди, давлат аҳолини озиқ-овқат товарларга бўлган эҳтиёжини қондириш учун катта ишларни амалга ошириди, мамлакакт миқёсида янги турар жой комплекслари қад кўтарди, аҳолини давлат органларидан зарур маълумотларни олиш тартиби ишга тушди, аҳолини транспорт билан таъминланиши йил сайин ўсиб бормоқда.

Ижтимоий ҳимоя ва ижтимоий таъминот соҳаси янада ривожланиб борилаётганлиги ҳозирги давр учун муҳимдир, давлат фуқароларни иш билан банд этиш, уларни даромадларини ошириши, тадбиркорликни оммалаштириш ҳамда ривожлантиришда давлат аҳолида ташаббускорлик фазилатларини янада намоён бўлиши борасида катта ишларни амалга оширмоқда.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ЖАМҒАРМАЛАР – ИНВЕСТИЦИЯЛАШ МАНБАИ

Бозоров Руслан

ўқитувчи, Термиз давлат университети

Маълумки, иқтисодчи-олимлар жамғармани инвестициялашнинг асоси, деб қарашади. Бу мутлақо тўғри, чунки инвестиция қилиш учун, энг аввало, пул капитали бўлиши керак. Ресурслар (шу қатори пул маблағлари ҳам) чекланган. Асосий муаммо маблағ топиш масаласидир. Айниқса, инвестиция узок муддатни кўзлаши ва тез натижа бермаслиги билан ажралиб туради.

Инсон доимо ҳозирги кундаги неъматлардан фойдаланишни, келажакдаги истеъмолдан юқори баҳолайди. Унда доимо бугунги кун эҳтиёjlари устунлик қиласи. Бу халқ мақолларида ҳам ўз ифодасини топган: «Осмондаги турнадан қўлдаги читтак яхши» ёки «Ютганим ўзимники, чайнаганим гумон». Шунинг учун ҳам инвестиция манбалари, уларни жалб қилиш имкониятларига алоҳида аҳамият бериш талаб этилади. Инвестицияларнинг асосий манбаи жамғарма, яъни миллий иқтисодиётдаги ялпи даромаднинг истеъмол қилинмаган қисми ҳисобланади.

Жамғариш – бу жорий даврдаги қайта ишлашнинг моддий асосини кенгайтириш орқали келажакда аҳоли истеъмолини оширишга йўналтирилган жараёндир. Жамғаришнинг асосий функцияси – тақрор ишлаб чиқариш жараёнининг пировард мақсадига эришишга кўмаклашишдир. Тақрор ишлаб чиқариш жараёнининг мақсади аҳолининг ўсиб ва ўзгариб бораётган ижтимоий-иктисодий эҳтиёjlарини қондиришдан иборат.

Иқтисодий назарияда миллий даромадни бир қисмининг асосий ва айланма капиталларни, шунингдек, эҳтиёж захираларини кўпайтириш учун сарфланиши жамғармани тавсифлайди. Жамғарма, одатда, инвестиция сифатида иқтисодиётга киритилади, яъни жамғарманинг иқтисодиётга ижобий таъсири инвестицияга айланганда юз беради. Жамғарма дейилганда аҳоли, корхона ва давлат жорий даромадларининг келажакдаги эҳтиёjlарини қондириш ва даромад олиш мақсадларида тўпланиб бориши тушунилади. Унинг ҳажми барча хўжаликлар даромадидан истеъмол сарфларини айириб ташлаш йўли билан аниқланади. Даромад таркибида истеъмол сарфлари улуши қанчалик юқори бўлса, жамғарма ҳажми шунчалик кам бўлади. Бундай ҳолат инвестицион фаолият тараққиётига ижобий таъсир кўrsатмайди. Жамғарманинг ўсиши эса иқтисодий маънода маблағларнинг истеъмол буюмлар харид қилишдан инвестицион товарлар харид қилишга йўналтирилишини билдиради. Шунга кўра муддат жихатдан кечикирилган истеъмол жамғармани англатади.

Аммо жамият олдида доимо бугунги истеъмолнинг қанча бўлишини ечиш муаммоси туради. Жамият бугун қанча кўп инвестиция

қилса, эртага бойроқ бўлади, аксинча, кўпроқ истеъмол қилинса, кейинчалик кўпроқ истеъмол қилиш имконияти шунча камаяди.

Инвестициялаш даражасини икки асосий омил белгилаб беради. Биринчиси, инвестициялашдан кутилаётган фойда нормаси ва иккинчиси, фоиз ставкаси. Инвестициялашни ҳаракатлантирувчи сабаб фойда ҳисобланади. Инвесторлар ёки тадбиркорлар ишлаб чиқариш воситаларини улар фойда келтирадиган бўлсагина сотиб оладилар. Инвестициялаш даражасини белгилайдиган иккинчи омил фоизнинг реал ставкаси ҳисобланади. Реал асосий капитални сотиб олиш учун зарур бўлган, банқдан олинган ссуда капиталига корхона тўлаши лозим бўлган пул миқдори фоиз ставкасини англатади. Масалан, фойда нормаси 15 фоиз, фоиз ставкаси 9 фоиз бўлсин, у ҳолда инвестиция қилиш фойдали ҳисобланади. Ялпи ҳаражатларда инвестициялар ҳиссаси нисбатан унча кўп бўлмаса-да, айнан, инвестициялар туфайли асосий макроиктисодий силжишларга эришилади. Шу билан бирга жамғариш билан инвестиция ўртасидаги мувозанат макроиктисодий мувозанатга эришишнинг энг муҳим шартидир. Бироқ, бу мувозанатга эришиш доимо осон кечмайди. Бунга сабаб инвестиция даражаси ва жамғарма даражасининг бошқа-бошқа жараён ва ҳолатларга боғлиқлиги ҳисобланади.

Инвестиция ва жамғарма ўртасидаги мувозанатни таъминлаш борасида бир қатор назарий қарашлар мавжуд. Мумтоз (классик) иқтисодчилар назарий қарашларида фоиз ставкасининг ҳам инвестициянинг, ҳам жамғарманинг функцияси сифатида қаралиши ҳисобланади. Инвестиция ва фоиз ставкаси ўртасида тескари функциональ боғлиқлик мавжуд, яъни фоиз ставкаси қанчалик юқори бўлса, инвестиция ҳажми шу қадар паст бўлади ва аксинча. Фоиз ставкасининг юқори бўлиши жамғарма даражасининг ҳам юқори бўлишига олиб келади.

Кейнсчиларнинг инвестиция ва жамғарма ўртасидаги мувозанат модели мумтоз моделдан фарқ қиласи. Ж.М.Кейнс томонидан жамғарма фоиз ставкасининг эмас, балки даромаднинг функцияси, деб қаралиши ҳисобланади. Яъни, Кейнсча концепциянинг асосида жамғарма ва инвестиция даражаларининг бошқа-бошқа омиллар таъсирида ўзгариши ётади.

Умумлаштирадиган бўлсак, инвестиция ва жамғарма даражалари мувозанатининг мумтоз ва кейнсча моделлари ўртасидаги фарқ қуидагиларда намоён бўлади, яъни мумтоз моделда бу мувозанат рўй бериши учун иқтисодиётнинг доимий равишда тўла бандлик ҳолатида бўлиши тақозо этилади. Кейнсча моделда эса мувозанатга тўла бандлик бўлмаган ҳолатда ҳам эришиш мумкин. Шунингдек, мумтоз моделда жамғарма фоиз ставкасининг функцияси сифатида, Кейнчса моделда эса даромад функцияси сифатида қаралади. Демак, жамғарма ва инвестиция ўртасидаги мувозанатнинг кейнсча модели мумтоз моделга нисбатан асослангандир.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Вахабова Дилфуза Хаитваевна
ИПМИ, г. Ташкент*

В условиях перехода к инновационной экономике способность государства эффективно использовать в практической деятельности достижения науки и техники в решающей степени определяет динамику экономического развития, национальную безопасность страны, возможность равноправной интеграции в мировую экономику. В условиях Узбекистана, при наличии природных и трудовых ресурсов, но ограниченной географической доступности к рынку других стран; снижение качества образования за последние годы; недостаточно эффективного применения достижений НТП в процесс производства, низкая доля научноемких товаров в составе ВВП страны усиливается значение интеллектуального капитала. Наличие приведенных выше проблем определяют актуальность проведения научных исследований в этой сфере и решения задач практического характера.

Интеллектуальный капитал - это капитал, постоянно генерирующий инновации, т.е. обеспечивающий непрерывный процесс превращения нового знания в новые товары и услуги. Интеллектуальный капитал относится к новым, более сложным формам капитала, обладающим большим потенциалом социально-экономической активности, выступающим вектором развития любой экономики. Масштабы и качество интеллектуального капитала в существенной степени определяют перспективы вступления человечества в инновационную стадию развития. При этом на первый план выходит уровень образования, талант, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника, технические, технологические и организационные инновации, то есть характеристики, объединяемые понятием «интеллектуальный капитал».

Обладание интеллектуальным капиталом приравнивается по значению к стратегическим ресурсам (запасам сырья, территории, золотому запасу, валютным резервам). Поэтому в современном мире идет постоянная борьба не столько за продукт, сколько за обладание интеллектом и за доступ к его источникам. Опыт последних десятилетий 20 века подтверждает тот факт, что на роль лидеров в социально-экономическом развитии претендуют страны, имеющие наиболее высокий уровень образования, науки, здравоохранения, культуры и духовности. Накопление интеллектуального капитала этих стран стало основой устойчивого развития и роста благосостояния населения.

В целом в Узбекистане наблюдается тенденция к концентрации инновационной деятельности. Успешная реализация инноваций приводит к созданию новых высокотехнологичных продуктов и новых высоких технологий.

Одним из показателей, отображающих наукоемкость экономики страны в целом, является количество поданных заявок на патенты. В (таблица) приведены данные Узбекистана и Российской Федерации по количеству поданных заявок на выдачу патентов с 2010 года по 2014 года¹. По количеству поданных заявок на выдачу патентов Узбекистан существенно отстает от Российской Федерации.

**Таблица
Динамика подачи заявок на выдачу патентов Республики Узбекистан**

Виды объектов интеллектуальной собственности	2010	2011	2012	2013	2014	Всего
Изобретения	105	97	80	94	293	669
Полезные модели	19	30	41	60	168	318
Промышленные образцы	10	21	13	16	102	162
Товарные знаки	11	16	11	24	1708	1770
Всего	145	164	145	194	2271	2919

Динамика подачи заявок на выдачу патентов Российской Федерации²

Виды объектов интеллектуальной собственности	2010	2011	2012	2013	2014	Всего
Изобретения	30322	29999	32880	31638	33950	158789
Полезные модели	10581	11079	11671	12653	13080	59064
Промышленные образцы	3566	3489	3381	3461	3742	17639
Товарные знаки	35178	35954	40106	37813	42298	191349
Всего	79647	80521	88038	85565	93070	426841

Результаты исследования отечественного опыта и мировых тенденций в области формирования и эффективного использования интеллектуального капитала позволяют сделать следующие рекомендации для дальнейшей реализации в Республике Узбекистан:

¹Составлено автором на основе статистической бюллетени Государственного Комитета Статистики Республики Узбекистан “Основные показатели развития научно-технического потенциала и инноваций Республики Узбекистан” за 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 года. http://www.rupto.ru/about/reports/2014_1#1.11 5 июнь 2015 г.

² Федеральная служба интеллектуальной собственности (Роспатент) // Годовой отчет 2014 (Раздел 1) // Отчет о деятельности Роспатента за 2014 год.

- целесообразно систематизировать научно-практические подходы к формированию и эффективному использованию интеллектуального капитала в условиях инновационной экономики;
- следует провести оценку влияния эффективного использования интеллектуального капитала на экономический рост, прогнозирование готовности научно-инновационного сектора узбекской экономики перехода к новой инновационной системе управления;
- разработать механизм количественной и качественной оценки эффективности использования интеллектуального потенциала страны;
- следует определить приоритетные направления управления интеллектуальным капиталом, обосновать целевые параметры развития в увязке с мировой и отечественной практикой;
- в целях дальнейшего улучшения формирования и эффективного использования интеллектуального капитала разработать сценарные варианты прогноза развития и организационной структуры управления интеллектуальным капиталом в условиях инновационной экономики.

В заключение хотелось бы отметить, что создание благоприятных условий для формирования и эффективного использования интеллектуального капитала повысит конкурентоспособность страны в мире.

СТРАТЕГИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

*Джуманова Р.Ф. к.э.н., НУУз
Джуманова Н.Х. студентка 3-курса НУУз*

Во многих странах мира социальное расслоение является важным направлением государственного регулирования. С ним связаны обеспечение устойчивого экономического роста, благополучие людей и в целом устойчивость государства. В рыночной экономике с конкурентной средой на рынке товаров, труда и капитала неравенство создает лучшие стимулы к производительному труду, развитию предпринимательства, повышению эффективности производства, что способствует экономическому росту. Но наличие в стране малоимущих слоев населения негативно сказывается на благополучии населения. Поэтому одной из важнейших задач государства стало проведение такой экономической политики, которая не допустила бы «..неоправданно высокой дифференциации в доходах и в уровне жизни населения, формирование такой стратификации общества, которая обеспечивала бы социальную стабильность» и одновременно способствовала бы эффективному экономическому росту.

Надо отметить, что малый бизнес и частное предпринимательство является фактором формирования среднего класса и снижения расслоения населения. Осуществляемые меры по поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, снижение налогового бремени, адресная социальная поддержка малообеспеченных слоев населения способствовали повышению денежных доходов всех слоев населения. При этом коэффициент Джини, отражающий дифференциацию в уровне доходов различных групп населения, за 1990-2015 гг. снизился с 0,40 до 0,30 что соответствует среднему уровню экономически развитых стран.

Проблемы социального расслоения населения для Узбекистана носят не ярко выраженный характер из-за относительно невысокого уровня разрыва между высокодоходными и наименее доходными слоями населения.

С учетом опыта зарубежных стран наиболее целесообразными направлениями упреждающих мер социального расслоения общества являются: усиление адресной социальной защиты наименее обеспеченных слоев населения, дифференциации налоговой нагрузки, перенос центра тяжести размещения секторов экономики в сельскую местность, повышение качества образовательных и медицинских услуг, либерализация теневого сектора экономики.

Стратегия регулирования социального расслоения должна базироваться на конкретных количественных ориентирах, включающих в себя систему социальных индикаторов, характеризующих состояние факторов социального благополучия, и их предельно – допустимых значений, фиксирующих нормы, несоблюдения которых способствуют возникновению социальных противоречий в обществе.

Основным инструментом регулирования расслоения населения являются воздействие через систему налогообложения. Для этого в мировой практике применяется прогрессивный подоходный налог. Механизм прогрессивного подоходного налога предусматривает перераспределение доходов населения.

Следующим вторым элементом регулирующего инструмента является – налог на имущество, который, меняя расходные части бюджета налогоплательщика, также способствует перераспределению реальных доходов между малоимущими и многоимущими частями населения.

Механизмом регулирования расслоения населения могут служить инструменты, действующие на расходы населения. Учитывая различия в потреблении между слоями населения, регулируются расходы. Распространенным подходом является применение акцизных налогов или пошлины на отдельные товары и услуги.

Важное место в системе налогообложения занимает подоходный налог с физических лиц. Одна из основных функций данного налога с учетом принципа справедливости в налогообложении – оптимальное

перераспределение средств наиболее и наименее обеспеченных слоев населения. Это подразумевает разумное дифференцирование в налогообложении лиц, имеющих разные возможности для выплаты налогов. В большинстве стран доля подоходного налога в бюджете колеблется в пределах 25-30% .

Существуют два вида налога, используемых при подоходным налогообложении: пропорциональный и прогрессивный. Существуют также различные их модификации и варианты. Большинство стран мира используют прогрессивный подоходный налог, ставка которого исчисляется в зависимости от объема дохода. Наибольшей уровень ставки данного налога в Швеции достигает 56% от заработной платы, в США, Германии, Великобритании, Франции соответственно – 35%, 45%, 40%, 48%.

Реализация относительно мягкой денежно-кредитной политики в начале 90-х годов, либерализация налоговой системы, сопряженная с ускоренным ростом заработной платы и высоким уровнем инфляции, в странах СНГ и Восточной Европы привела к увеличению дифференциации населения по доходам. Темпы роста дифференциации населения по доходам существенно уменьшились с переходом стран к умеренно-жесткой денежно-кредитной политике и введением прогрессивных систем налогообложения.

В настоящее время в Узбекистане действует прогрессивная шкала налогообложения, другим фактором, определяющим степень неравенства доходов является занятость населения, и соответственно, изменение структуры доходов населения. Практически повсеместно имел место рост численности населения занятого предпринимательской деятельностью в неформальном секторе, включая самозанятость.

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ПУТЬ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Жанназарова Г.К. ст. преп. НУУз.

Экономическая структура – совокупность пропорций и отношений между элементами экономической системы в данных условиях и в данный момент. Результатом изменения экономической структуры является структурный эффект. Он отражает связь между индексом изменения структуры и ростом важнейших показателей динамики экономической системы. Этот структурный эффект может быть положительным (если значение роста индекса структуры сопровождается высокими темпами роста производства) и отрицательным (незначительный рост индекса структуры сопровождается падением производства). Экономическая

структура – многоплановое понятие и его можно рассматривать с разных точек зрения, определяя соотношение разных элементов экономической системы. Как правило, выделяют отраслевую, воспроизводственную и региональную структуру, хотя этими формами экономическая структура не исчерпывается. Совокупность мероприятий в области государственных инвестиций и финансовых стимулов, направленных на структурные изменения, выражает структурная политика.

Смысл структурной политики государства состоит, не в том, чтобы заменить или продублировать роль частной экономики. Основная побуждающая сила структурных сдвигов — рынок. Однако государство помогает ему, поскольку процесс формирования новых пропорций порой необходимо интенсифицировать (например, под влиянием внешней конкуренции) или обеспечить ликвидацию социальных издержек, вызванных структурными переменами.

Поэтому главными направлениями структурных преобразований являются: 1) организация развитого потребительского сектора; 2) преодоление структурно-технологической несбалансированности народного хозяйства; 3) выявление неэффективных областей применения инвестиционных ресурсов по отраслям и комплексам; 4) действенное проведение конверсии и др.¹

Опыт многих развитых и доминирующих сегодня в мировой экономике стран однозначно доказывает, что достижение конкурентоспособности и выход на мировые рынки могут быть обеспечены в первую очередь за счет последовательного реформирования, углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, обеспечения опережающего развития новых высокотехнологичных предприятий и производств, ускорения процессов модернизации и технического обновления действующих мощностей.² Государственная политика в этой сфере направлена на перераспределение ресурсного потенциала страны, формирование методов регулирования для обеспечения концентрации ресурсов и капиталов по приоритетным направлениям с целью развития и качественного обновления базы экономического роста. В то же время в условиях все более развивающейся конкуренции на мировом рынке без реконструкции действующих, создания оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием предприятий, постоянного повышения качества выпускаемой продукции рост экономики нельзя обеспечить лишь за счет структурных сдвигов.

¹ Сотников Д.М. Критерии выбора приоритетов государственной промышленной политики: автореферат диссертации. кандидата. экономических наук.–Москва, 2010. С.12. www.econ.msu.ru С.12

² Сотников Д.М. Критерии выбора приоритетов государственной промышленной политики: автореферат диссертации. кандидата. экономических наук.–Москва, 2010. С.12. www.econ.msu.ru С.12

Именно поэтому главным приоритетом структурных преобразований в Узбекистане является модернизация, техническое и технологическое обновление производства и ресурсосбережение.

К ним относятся газоперерабатывающая, нефтехимическая, химическая, электротехническая промышленность, энергетика, автомобилестроение, фармацевтика, машиностроение, сфера информационно-коммуникационных технологий. Приоритетной является и углубленная переработка местных сырьевых ресурсов, в том числе продукции сельского хозяйства, за счет дальнейшего развития легкой, текстильной, пищевой и других отраслей промышленности. В последние годы в структурной перестройке экономики страны достигнуты весомые результаты. Так, доля промышленного производства в ВВП с 14 процентов в 2000 году увеличилась до 33,5 процентов в 2015 году, сектора услуг – с 37 до 54,5 процентов]. В то же время удельный вес сельского хозяйства снизился с 30,1 до 16,6 процентов¹. Это говорит о том, что экономика Узбекистана принимает все более индустриальный характер, приближаясь по структуре к высокоразвитым странам.

В целом на развитие, модернизацию и структурные преобразования в 2016 году намечено направить инвестиции в эквиваленте 17,3 миллиарда долларов с темпом роста 109,3 процента, из которых свыше 4 миллиардов долларов – иностранные инвестиции с приростом против 2015 года на 20,8 процента².

Исходя из глубокого анализа тенденций развития мировой экономики, реальной оценки наших ресурсов и возможностей, перед страной поставлена целевая задача – не менее чем в 2 раза увеличить к 2030 году объем валового внутреннего продукта. За счет кардинальных структурных преобразований – обеспечить ускоренный рост промышленности и довести ее долю в ВВП до 40 процентов против 33,5 процента в 2015 году, а долю сельского хозяйства снизить с 16,6 до 8-10 процентов, сократить энергоемкость ВВП примерно в 2 раза в результате широкого внедрения современных энергосберегающих технологий³.

¹ [Доклад](#) Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. // www.press-service.uz/

² Там же

³ Там же

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Жураев Й.Д. (преподаватель, НУУз)

В условиях модернизации экономики, возникает необходимость создания региональной рыночной инфраструктуры, которая обеспечила бы свободное движение товаров и услуг на рынке.

Основная структура и инфраструктура рыночного хозяйства взаимозависимы и взаимообусловлены. С одной стороны, структура порождает инфраструктуру. С другой стороны, генезис инфраструктуры отражает все признаки, присущие системе, и постоянно инфраструктура воспроизводит адекватность системе. Одновременно возникают противоречия конфликт между структурой и инфраструктурой, они обостряются, и в результате чего инфраструктура переходит в качественно новое состояние соответствия основной структуре, приобретая новые атрибутивные признаки. Эти процессы имманентно присущи процессу генерации новых элементов, как в основной структуре, так и в инфраструктуре, выражая динамику их относительного соответствия. Общие теоретические и методологические подходы к анализу рыночной инфраструктуры могут быть представлены в виде следующей схемы: (Рис. 1.).



Рисунок 1. Структурная схема существующих подходов и принципов к исследованию рыночной инфраструктуры¹

¹ Кадыров А.М., Эгамбердиев Ф.Т., Мардонкулов Т.И. «Особенности развития региональной рыночной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики». Т.:2011, с.136

Причиной появления и выделения инфраструктуры как самостоятельной сферы экономики стало общественное разделение труда. На основе методологии исследования генезиса экономических систем в развитии инфраструктуры можно выделить следующие этапы:

- 1) формирование предпосылок возникновения сферы услуг на основе частного и единичного разделения труда;
- 2) зарождение и становление инфраструктуры по мере усиления взаимосвязей между различными субъектами рыночного хозяйства и возникновение недостающих элементов в этой системе;
- 3) развитие инфраструктуры как неотъемлемой составляющей современной рыночной экономики.

Этот подход к анализу имеет особое значение в отечественных условиях, поскольку переходное состояние экономики объективно и субъективно обеспечивает больше возможностей проникновения в сферу инфраструктуры и использования ее потенциала.

Социально-экономические предпосылки возникновения инфраструктуры обусловлены развитием товарного производства. По мере развития рынка, расширения границ товарно-денежных отношений формировались потребности и появлялись возможности возникновения новых видов деятельности.

Выделение основных подходов к исследованию рыночной инфраструктуры позволяет выработать инструментарий, учитывающий национальные и региональные особенности инфраструктурного обеспечения функционирования региональной экономики, что позволяет учесть социально-экономические последствия влияния рыночной инфраструктуры на развитие региональной экономики.

В процессе функционирования региональная рыночная инфраструктура объективно нуждается в совершенствовании, улучшении, развитии в соответствии с рыночными требованиями и общественными преобразованиями. Развитие рыночной инфраструктуры выступает многогранным процессом сочетания рутинных, традиционных процессов, видов деятельности и услуг с эволюционными новациями, модификацией и ускоренной модернизацией, обусловленным социально-экономическим прогрессом.

В наиболее общем виде «modернизация» представляет собой обновление элементов в составе инфраструктуры в соответствии с современными требованиями, что предполагает различные усовершенствования в каждом из составляющих ее элементов, адаптацию к изменениям среды функционирования, усложнение при появлении новых элементов в соответствии с уровнем развития системы. «В процессе такой модернизации происходит накопление количественных изменений во всех

элементах и связях инфраструктуры, которое впоследствии приводит к ее коренной трансформации»¹.

В процессе модернизации претерпевают качественные изменения все подсистемы региональной рыночной инфраструктуры (структурная, функциональная, информационно-коммуникационная, интеллектуализации и динамизации развития) и составляющие их элементы, что положительно сказывается на предоставляемых услугах, а значит – и на рыночной жизнедеятельности субъектов региональной экономики. Важно подметить, что обновление рыночной инфраструктуры не должно отставать от темпов развития региональной экономики, в связи с чем ее модернизация обязана все более содействовать структурным преобразованиям в регионе.

Современной инфраструктуре принадлежит ключевая роль в социально-экономическом развитии государств. Межстрановые сравнения свидетельствуют о том, что увеличение на 1% инфраструктурных мощностей на душу населения в среднем ассоциируется с таким же приростом душевого ВВП².

Теоретическое осмысление сущности рыночной инфраструктуры, выделение общих и специфичных черт с позиции системного подхода позволяют, на наш взгляд, предложить новое определение рыночной инфраструктура. В прежде всего следует что рыночной инфраструктура развивается как совокупность новых экономического отношений.

БЮДЖЕТ-СОЛИҚ МУНОСАБАТЛАРИГА АЙРИМ НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР

*Исламкулов А.Х.и.ф.н., доц., Ҳайитова Н.Р.
Давлат Бошқарувчи академияси*

Ҳудудларнинг ижтимоий-иктисодий ривожланиши, ялпи ҳудудий маҳсулот ўсиши хўжалик субъектлари, жумладан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти тараққиётига зарур шароитлар яратиш ҳамда улар манфаатлари химоя қилинишини таъминлаш учун мутаносиб бюджет-солиқ муносабатлар тизимишининг мавжуд бўлишини тақозо этади. Мазкур йўналишда бюджет-солиқ муносабатларининг ривожланиш қонуниятларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этгани ҳолда уни баҳолашнинг янги мезонларини аниқлаш имконини беради.

¹ Иншаков О.В., Русакова Е.Г. Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования. // Вестн. С.Петербург. ун-та. Сер. 5. – 2005. – Вып. 2. – С. 28–37.

² Частно-государственное партнерство в Узбекистане: проблемы, возможности и пути внедрения //Аналитический доклад. – Т.: Центр экономических исследований, 2007. с. 9.

Давлат молияси ёрдамида иқтисодиётни тартибга солиш назарияси ва амалиётининг асосчиси Дж. М. Кейнс ҳисобланади. Бюджет-солик муносабатлари бўйича меркантилисталар ҳам тадқиқотлар амалга оширганлар. 17-асрда ишлаб чиқариш фазаларига тизимли ёндашиш имконини берувчи иқтисодий жадвални ишлаб чиқсан Ф.Кенэнинг тадқиқотлари бюджет-солик соҳасидаги ички ва ташқи муаммоларни ўрганишнинг мустаҳкам илмий-амалий асоси ҳисобланади. Ўз ишларида Ф.Кенэ ишлаб чиқариш ва соликқа тортиш ўртасидаги боғлиқлик масаласини тадқиқ этган. Кейинчалик, А.Лаффер соликқа тортиш ва давлат даромадлари ўртасидаги боғлиқликни математик нуқтаи назардан асослаб берди. Р.Масгрейв ижтимоий соҳа иқтисодиёти моҳиятини ёритувчи ҳамда давлат ҳаражатлари ва солик механизми ўртасидаги боғлиқликни асословчи ихтиёрий алмашинув назарияси асосчиси ҳисобланади.

Солик муносабатларини аниқлашда мазкур категорияни молия категорияси билан боғлиқлигини таъкидланади. Ишлаб чиқариш эҳтиёjlари ва молия-иктисод манфаатлари билан асосланадиган қийматни тақсимлаш ва қайта тақсимлашнинг объектив жараёнлари иқтисодий муносабатлар доирасига киради. Давлат бюджети марказий ва маҳаллий давлат бошқаруви органларининг функция ва вазифаларини молиявий таъминлашга мўлжалланган пул маблағларини шакллантириш ва ишлатиш жараёнини акс эттиради.

Фикримизча, бюджет муносабатларини ялпи ички маҳсулот, миллий бойлик ва ташқи фаолиятдан олинган даромадларни тақсимлаш билан боғлиқ пул муносабатлари мажмуини ифодалайди.

Ўтиш даврида худудий ривожланиш муаммоларининг кескинлашгани сабабли олимларнинг бюджет-солик муносабатларини ривожлантиришнинг назарий ва амалий масаласига нисбатан қизиқишлари ортиб бормоқда. Таъкидлаш жоиз, “бюджет-солик муносабатлари” тушунчаси замонавий илм-фан ва амалиётда кенг тарқалмаган.

Бизнингча, “молия” категорияси молиявий муносабатлар тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ бўлгани каби, “бюджет” ва “соликлар” категориялари ҳам бюджет-солик муносабатлари тушунчаси билан боғлиқ бўлиши керак. Бу иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш тизими ва усувлари билан асосланади. Бундан ташқари, замонавий шароитда бюджет-солик муносабатларини таъминлаш ва ривожлантиришда иштирок этувчи ҳамда уларга таъсир кўрсатувчи институтлар шаклланган. Юқоридагилардан келиб чиқиб, бюджет-солик муносабатлари бюджет ёки солик муносабатларига нисбатан кенгроқ илмий тушунча эканлигини таъкидлаш мумкин. Буни қуйидаги сабаблар билан изоҳлаш мумкин:

– бюджет-солик муносабатлари соликлар ва бюджет категорияларининг ўзаро боғлиқлигини ифодалайди;

– мазкур тушунча бюджет тизимининг барча даражаларида бюджет ва солиқ муносабатлари соҳасини кенгайтиради;

– бюджет-солиқ муносабатлари мақсадли функцияни кенгайтиради ва аниқлаштиради, сабаби улар марказий ва маҳаллий давлат ҳокимиятлари фаолиятининг натижавийлигини акс эттиради.

Бюджет-солиқ муносабатлари субъектлари марказий ва маҳаллий бошқарув органлари хамда иқтисодий субъектлари, обьекти давлатташкилотларининг даромад ва харажат ваколатларини амалга ошириш жараёни ҳисобланиб, ташкилотлар ўз функцияларини бажариши ва жамият эҳтиёжларини қондириши обьектив зарурат ҳисобланади.

Таъкидлаш жоиз, бюджет-солиқ муносабатларида амалга ошириладиган манфаатлар, жамият (давлат) характерига эгадир, бу эса жамиятнинг давлат томонидан тақдим этиладиган маҳсулот ва хизматларга бўлган эҳтиёжининг акси ҳисобланади. Бундан ташқари, бюджет-солиқ муносабатларида манфаатларнинг ўзаро боғлиқлиги ифодаланади:

– солиқقا тортиш жараёнида давлат ва иқтисодий субъектлар;

– бюджет хизматлари фойдаланувчилари ва бюджет хизматларига бўлган талабни қондириш жараёнидаги турли даражадаги давлат ҳокимияти органлари;

– таълим, бюджет-солиқ ресурсларини тақсимлаш ва қайта тақсимлаш жараёнидаги давлат ҳокимияти органларининг барча даражалари. Бюджет-солиқ муносабатлари субъектлари манфаатларини мувофиқлаштириш зарурияти бу муносабатларнинг диалектик характери билан асосланади.

Хулоса ўрнида, бюджет-солиқ муносабатларида марказий ва маҳаллий бошқарув органлари иқтисодиёнинг яхлитлиги доирасида мавжуд бўлади ва шу боисдан бюджет-солиқ муносабатлари субъектлари манфаатларини асосланиши нисбий характерга эга бўлади. Шу нуқтаи назардан, ушбу муносабатларда иқтисодий манфаатларнинг умумийлиги намоён бўлади. Бюджет-солиқ муносабатларида иқтисодий манфаатлар умумийлигини тушуниш бюджет сиёсатининг муҳим шарти ҳисобланади ва бюджет-солиқ муносабатлари субъектлари манфаатларини рағбатлантиришга асосланади. Манфаатлар умумийлиги дастлабки боғловчи ҳисобланиб, унинг доирасида манфаатларни мувофиқлаштириш ва мувозанатлашнинг эҳтимолий истиқболлари ва йўналишларини аниқланади.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ИННОВАЦИЯНИ ТУТГАН ЎРНИ

*Қулматов А.А. и.ф.н доцент ЎзМУ
Абдуллаев Н.А. талаба ЎзМУ*

Ўзбекистон Республикаси макроиктисодий сиёсатининг муҳим мақсадларидан бири мамлакатни жаҳон инновацион етакчиларидан технологик ортда қолишига йўл қўймаслик ҳисобланади. Шу билан бир қаторда, Ўзбекистон халқаро иқтисодий муносабатларнинг тенг хуқуқли аъзоси ва жаҳон иқтисодий тизимининг узвий таркибий қисми ҳисобланади. Бугунги кунда дунёнинг етакчи мамлакатлари нуқтаи назаридан “фан – инновациялар – реал иқтисодиёт” тизими ўрганилмоқда.

Маданийлашган бозор шароитида бу занжир бўйича ҳаракатдаги асосий двигатель – интеллектуал мулк, унинг муҳофазаси, хуқуқларни ўтказиш ва тижоратлаштиришни тартиба солишидир. Янгиликларни тижоратлаштириш жараёни нисбатан янги, учалик таниш бўлмаган фаолият тури бўлиб, бу давлатнинг мамлакатдаги инновация жараёнларига рағбатлантирувчилик бошқарув таъсирини кўрсатиш долзарб заруриятини ифодалайди. Бундай таъсирchan воситалардан бири янги билимларни қўллаш ва уни юқори истеъмол қийматига эга бўлган маҳсулотга айлантиришга лаёқатли бўлган самарали миллий инновацион тизимни яратишга қаратилган давлат инновацион сиёсатини ишлаб чиқишидир.

Миллий иқтисодиётнинг инновацион тараққиёт йўлига йўналтирилганлиги кўп даражада интеллектуал фаолият бундай натижасининг рационализаторлик таклифи сифатидаги аҳамиятини аниқлайди. Рационализаторлик таклифлари техник ижодкорликнинг энг оммавий обьекти ҳисобланади. Уларнинг ёрдамида аллақачон маълум техник қарорларни такомиллаштириш киритилади, амал қилаётган ускуналар янгиланади ва уларни аниқ ишлаб чиқариш шароитларига мослаштириш амалга оширилади, конструкторлар ва лойиҳачиларнинг илгари йўл қўйган хатоликлари бартараф қилинади. Рационализаторлик таклифларининг фарқловчи белгиларига қуйидагилар киради: аниқлиги; янгилиги; фойдалилиги. Рационализаторлик сифатида киритиладиган таклифнинг аниқлиги шунчаки вазифа қўймаслиги, балки уни ҳал қилиш воситаларини ёритиши зарурлигидадир. Рационализатор ўз таклифида исталган натижани олиш учун қандай қилиш кераклигига нисбатан аниқ кўрсатмалар бериши лозим. Вазифани ҳал қилиш техник, ташкилий ва бошқарув воситалари ёрдамида ёки уларнинг бирлигига таъминланиши мумкин.

Миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва инновацион тараққиёт шароитида ишлаб чиқариш сирлари ёки ноу-хау юзасидан муносабатларни тартиба солиши масалалари долзарб ҳисобланади. Ўзбекистон

Республикаси Фуқаролик Кодексида қайд этилишича, хар қандай маълумот (ишлаб чиқариш, техник, иқтисодий, ташкилий ва ҳ.к.), шу жумладан, илмий-техникавий соҳадаги интеллектуал фаолият натижалари ҳамда касбий фаолиятни амалга ошириш усуллари тўғрисидаги маълумотлар ишлаб чиқариш сири ёки ноу-хау сифатида эътироф этилади. Ишлаб чиқариш сири эгасига унинг қонунга, шу жумладан, буюмларни тайёрлаш ҳамда иқтисодий ва ташкилий қарорларга зид бўлмаган исталган услубидан фойдаланиш мутлақ ҳуқуқи берилади (ишлаб чиқариш сирига эгалик мутлоқ ҳуқуқи). Ишлаб чиқаришнинг муҳофазаланаётган сири мазмунини ташкил қиласидан маълумотлар эгаси томонидан ишлаб чиқариш сирини ихтиёрий равишда ва бошқа эгаларидан қатъий назар, қўяётган шахс бу ишлаб чиқариш сирига мустақил, мутлоқ ҳуқуққа эга бўлади. Амалий илмий тадқиқотлар янги илмий билимларни амалда қўллашни асослаш бўйича фаолиятни ўзида ифодалайди. Ғоялар ва кашфиётларни моддийлаштириш имкониятини исботлайдиган илмий-техник тавсиялар уларнинг натижалари сифатида чиқади.

Тажриба-конструкторлик ишлари – аниқ инновацион вазифаларни ҳал қилиш жараёнини илмий-ахборот ва меъёрий-техник таъминлаш фаолиятидир (янги маҳсулот, ускуна, технология, бошқарув услуби). Тажриба – конструкторлик ишлари таркибига қўйидагилар киради:

А) конструкторлик ишлари (конфигурацияни ишлаб чиқиш, инженерлик обьекти ёки техник тизим конструкцияси);

Б) технологик ишлар (инновацион маҳсулот кўринишида фойдали натижа ишлаб чиқарадиган бир бутун ижтимоий-иқтисодий тизимни яратиш учун ишлаб чиқариш жараёнини инсон омили билан бирлаштириш усулларини ишлаб чиқиш).

Инновацияларни экспериментал ўзлаштириш доирасида инновацион маҳсулотнинг синов амалиётлари, аникроғи эса рад қилинган ишланма; турли фойдаланиш тартибларидағи эскириш таҳлили; ускуналар унумдорлиги чегарасини излаш ўтказилади. Инновацияларни экспериментал ўзлаштириш босқичи натижалари орасида қўйидагилар ажратилади: бир томондан, эксперимент орқали тажриба инновация намунаси кўринишидаги янгилик қўлланувчанлигининг амалий исботи; бошқа томондан, инновацион маҳсулот рақобатбардошлигининг нобаҳовий кўрсаткичларини аниқлаштириш (ишончлилиги, тезлиги, функционаллиги ва бошқа техник тавсифлари).

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Мажидов Н.М. –с.н.с. НУУз
Махмудов У.Д. –студент 3 курса НУУз*

Важным звеном социального обеспечения Узбекистана является государственная пенсионная система. Она охватывает основную часть населения, нуждающегося в поддержке, за исключением безработных, малообеспеченных семей, а также потерявших трудоспособность не работавших граждан, социальная защита которых регулируется другими системами и отдельным законодательством.

Пенсионная система Узбекистана – это совокупность создаваемых в нашей стране правовых и организационных институтов и норм, имеющих цель предоставления гражданам материального обеспечения, гарантированного Конституцией Республики Узбекистан. Поэтому важной составной частью системы социальной защиты в нашей стране служит пенсионное обеспечение, предусматривающее осуществление комплекса мер экономического, правового, социального и организационного характера, направленного на обеспечение и поддержание жизненного уровня нетрудоспособного населения и малоимущих граждан.

Действующая пенсионная система, регламентированная Законом Республики Узбекистан “О государственном пенсионном обеспечении граждан Республики Узбекистан” предусматривает три вида пенсионного обеспечения: по возрасту; по инвалидности; по случаю потери кормильца.

Пенсионная система устанавливает два основных требования для пенсионного обеспечения: наличие условия, дающего право на пенсионное обеспечение (достижение пенсионного возраста, наступление инвалидности, потеря кормильца); наличие требуемого стажа работы в соответствии с приведенными условиями. В случае отсутствия одного из указанных требований право на пенсионное обеспечение теряется.

Граждане Республики Узбекистан имеют право на государственное пенсионное обеспечение в порядке, определяемом Законом «О государственном пенсионном обеспечении граждан». Согласно пенсионному законодательству, пенсия – ежемесячная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, установленными законом, и которая предоставляется лицам в связи с наступлением пенсионного возраста, инвалидности или потери кормильца.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан» размер пенсии зависит от продолжительности стажа работы и складывается из базового размера пенсии, повышения пенсии за стаж работы, надбавок к пенсии.

При назначении пенсий по возрасту и инвалидам I и II групп базовые размеры пенсий составляют 55 процентов, а для пенсий по случаю потери кормильца на каждого нетрудоспособного члена семьи – в размере 30 процентов среднемесячного заработка, принимаемого для исчисления пенсии.

Кроме того, за каждый полный год стажа работы сверх требуемого для назначения пенсии, установленного законодательством, базовые размеры пенсий повышаются при назначении пенсий по возрасту и инвалидам I и II групп на 1 процент, а по случаю потери кормильца на каждого нетрудоспособного члена семьи – на 0,5 процента среднемесячного заработка, принимаемого для исчисления пенсии.

Заработка для исчисления пенсии пересчитывается для приведения заработков прошлых лет к уровню заработков на день назначения пенсии, при этом применяются, как уже говорилось, индивидуальные коэффициенты заработка, которые определяются за каждый месяц из любых шестидесяти месяцев подряд (по выбору лица, обратившегося за назначением пенсии) в течение последних десяти лет трудовой деятельности, независимо от имеющихся перерывов в работе, путем деления его фактического заработка, принимаемого для исчисления пенсии, на минимальный размер заработной платы за соответствующий месяц. Для определения заработка, пересчитанного с применением индивидуальных коэффициентов заработка, полученный результат (производится округление до четырех знаков после запятой) умножается на среднемесячную минимальную заработную плату за предшествующие 12 месяцев до назначения пенсии.

Также при каждом повышении размеров минимальной заработной платы согласно Указам Президента Республики Узбекистан аналогично будут производиться повышения размеров всех видов пенсий.

Кроме того, отдельным категориям граждан установлены надбавки к пенсиям, которые зависят от минимального размера заработной платы. Так, инвалидам войны, в зависимости группы инвалидности, – от 125 до 150 процентов, инвалидам I группы по зрению – 100 процентов, остальным – 75 процентов, одиноким инвалидам II группы – 50 процентов, участникам войны и приравненным к ним лицам – 50 процентов, лицам, работавшим и выполнявшим воинские обязанности в тылу в годы Второй мировой войны, – 30 процентов, родителям и не вступившим в новый брак вдовам (вдовцам) военнослужащих и сотрудников органов внутренних дел, смерть которых связана с исполнением обязанностей военной службы или службы в органах внутренних дел, – 30 процентов, лицам, имеющим особые заслуги перед Республикой Узбекистан, – от 100 до 150 процентов, артистам, имеющим право на льготную пенсию, независимо от возраста – 75 процентов, артистическому и художественному персоналу театрально-концертных организаций, профессорско-преподавательскому составу и

концертмейстерам учебных заведений, занятых подготовкой творческих работников театрального и музыкального искусства, по перечню, определяемому Кабинетом Министров, – 50 процентов от минимальной заработной платы.

В последнее время в целях создания действенного механизма государственной пенсионной системы и дальнейшего ее совершенствования был утверждены ряд новых нормативно-правовых документов, внесены изменения и дополнения в пенсионное законодательство.

В частности, постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 сентября 2011 года утверждены положения «О порядке назначения и выплаты государственных пенсий» и «О порядке перерасчета фактического заработка, принимаемого для исчисления пенсии, с применением индивидуальных коэффициентов заработка». Разработаны и утверждены в порядке, установленном законодательством, положения «О порядке выплаты пенсий работающим пенсионерам» и «О порядке распределения единого социального платежа, а также уплаты сумм по возмещению расходов и осуществления выплат юридическими лицами расходов на государственное социальное страхование».

Следует сказать о том, что система пенсионного обеспечения в нашей стране основана на принципах солидарности как важнейшей части социально-экономического развития и создания сплоченного механизма поддержки поколения. Сегодня она охватывает около 10 процентов населения.

Говоря о пенсионном обеспечении нашей страны, следует подчеркнуть, что зарубежные пенсионные системы в основном базируются на принципе частных накопительных взносов. На сегодняшний день в связи с последствиями глобального финансово-экономического кризиса в некоторых частных накопительных схемах приняты планы по изменению структуры капитала, предусматривающие увеличение взносов и сокращение пособий. В некоторых европейских странах взносы в пенсионную программу накопительного уровня с индивидуальными счетами были временно сокращены и переадресованы в систему государственного уровня, чтобы компенсировать их циклический дефицит. Главной мотивацией является компенсирование нынешних снижений взносов будущими повышениями.

Поэтому основным преимуществом пенсионной системы Узбекистана являются стабильность ее доходов при устойчивом и умеренном развитии экономики, надежная защищенность и своевременная выплата пенсий, гарантированная государством.

В соответствии с Указом Первого Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы пенсионного обеспечения граждан» от 30 декабря 2009 года были

образованы территориальные подразделения внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов Республики Узбекистан за счет передачи функций и соответствующих структур, входящих в систему Министерства труда и социальной защиты населения, ответственных за весь комплекс вопросов пенсионного обеспечения и врачебно-трудовой экспертизы граждан.

По принципу финансирования пенсионных выплат мировая практика различает три основных типа пенсионных систем:

- солидарные пенсионные системы, предусматривающие финансирование текущих пенсионных выплат за счет обязательных взносов работающих;
- накопительные пенсионные системы, предусматривающие финансирование пенсионных выплат за счет средств, предварительно накопленных на именных накопительных счетах граждан;
- смешанные пенсионные системы, при которых финансирование пенсионных выплат предусматривает использование элементов как солидарных, так и накопительных пенсионных систем.

Накопительная пенсионная система в нашей стране появились в связи с принятием в 2004 году Закона Республики Узбекистан «О накопительном пенсионном обеспечении граждан». Так, с 1 января 2005 года работающим гражданином ежемесячно производятся взносы в размере 1 процента от заработной платы на индивидуальные накопительные пенсионные счета (ИНПС) с уменьшением суммы начисленного в соответствии с законодательством налога на доходы физических лиц, зачисляемого в бюджет.

Право на накопительное пенсионное обеспечение имеют граждане, проживающие в нашей стране, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан.

Граждане, участвующие в накопительной пенсионной системе в качестве получателей, имеют право на получение накопительных пенсионных выплат при возникновении права на государственную пенсию в соответствии с законодательством.

Открытие индивидуального накопительного пенсионного счета, а также выдача и оформление индивидуальной накопительной пенсионной книжки осуществляется «Халк банки» на бесплатной основе. Накопительные пенсионные выплаты осуществляются филиалом «Халк банки» по месту жительства получателя на основании свидетельства о праве на получение накопительных пенсионных выплат, выданного районным (городским) отделом внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что реформы осуществляемые в пенсионной системе Узбекистана имеет свое логическое

продолжение. При осуществлении реформы необходимо оказать существенное внимание на фактор увеличения количества рабочих мест, социальной защищенности старшего поколения, повышения благосостояния всего населения и т.д.

БОЗОР ИНФРАТУЗИЛМАСИ ТАРМОҚЛАРИНИ ТАРКИБИЙ СИЛЖИШЛАРИ БҮЙИЧА ТАСНИФЛАШ

Марданакулов Т. И., ЎзМУ КИХИ и.ф.н.

Иқтисодий категория сифатида бозор инфратузилмасини тўлиқ очиб бериш учун унинг таркибий қисмларини таснифлаш лозим.

Шу муносабат билан инфратузилма тармоқларини унинг асосий белгилари бўйича таснифлаш муҳим амалий аҳамият касб этади. Инфратузилмани таснифлаш унинг алоҳида қисмларининг ҳам, бутун тармоқларнинг ҳам бозор муносабатлари тизимидағи ўрнини аниқлаш имконини беради. У тармоқлараро алоқаларни ўрганиш ҳамда асосий ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш тармоқлари ва якуний истеъмолчилар ўртасида мақбул улушни ўрнатишга даъват этилган.

Иқтисодий адабиётларда бозор инфратузилмасининг таркибини таърифлаш йўналишида катта ишлар қилинган бўлса-да, лекин ушбу масала ҳамон баҳс-мунозарали бўлиб қолмоқда. Бироқ, масаланинг мураккаблиги бозор инфратузилмасининг таркиби борасида турли нуқтаи назарларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Бунинг изоҳи бозор инфратузилмаси муҳитининг ўзгарувчанлигига яширган. Бозор инфратузилмасининг иқтисодиётда юз бераётган ўзгаришларга мослашиш хусусиятлари янгидан-янги инфратузилмавий шаклларни ташкил этиш имконини бермоқда. Ушбу шакллар ишлаб чиқилган таснифга мос келмаслиги ҳам мумкин. Интеграцион жараёнлар тармоқлараро алоқаларнинг турли вариантларини, демак, бозор инфратузилмасининг мазкур алоқаларни амалга оширувчи қисмларини ташкил этишга хизмат қиласди. Ушбу жараён қарор топган таснифнинг таркибини ҳам бузиб, инфратузилма қисмларини таснифлаш учун янги мезонларни талаб қиласди.

Инфратузилма қисмларининг кўп режали хусусиятини ҳисобга олган ҳолда уни муайян белги бўйича таснифлаб бўлмайди. Иқтисодий адабиётларда бозор инфратузилмасини таснифлашнинг турли мезонлари мавжуд:

- ишлаб чиқариш жараёнига таъсир этиш даражаси бўйича;
- худудий белги бўйича;
- тармоқ хусусияти бўйича;
- функционал ўрганиш бўйича.

Шундай қилиб, бозор инфратузилмасининг қисмларини таснифлашга нисбатан методологик ёндашувлар доирасида бир қатор белгиларни ажратиш мумкин.

Бозор инфратузилмасининг қисмларини функционал белги бўйича кўриб чиқиш қисмларни уларни товар, ахборот ва молия бозорларида амалга оширадиган воситачилик фаолиятининг турига қараб таснифлаш имконини беради .

Интеграциялашган тармоқ тузилмалари баркарор фаолиятни, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотишининг самарали тармоқларини таъминлашга, харажатларни мақбуллаштириш ва ўз харажатларини оқлаш даражасини оширишга қодир бўлган озиқ-овқат бозорини тартибга соловчи асосий субъектларга айланмоқда.

Функционал белгига кўра бозор инфратузилмасига қуйидагилар киради:

- иқтисодий-хукуқий инфратузилма (арбитраж судлар, маслаҳат-хукуқий фирмалар, адвокатлик ва нотариал идоралар);
- ташқи иқтисодий инфратузилма (иҳтисослашган ташқи савдо ташкилотлари, савдо-саноат палаталари, божхона ташкилотлари).

Тармоқ белгисига кўра инфратузилмаларнинг қуйидаги бир неча кичик турларини ажратиш мумкин: савдо; таъминот-сотиш; тайёрлаш; молиявий; кредит, суғурта; ахборот-ҳисоблаш; ипотека.

Бозор инфратузилмасининг мақсадли йўналиши бир неча тармоқларда функцияларнинг бажарилишини таъминлашдан иборатлиги боис, унинг интеграциялаш роли ўз қисмларини қандайдир алоҳида белги нуқтаи назаридан кўриб чиқиш имконини бермайди. Одатда, инфратузилмавий қисмлар бир неча белгиларни ўз ичига олади.

Бозор инфратузилмасининг қисмларини таснифлаш мезони сифатида бозорларга хизмат кўрсатиш белгиси ҳам танланиши мумкин. Ушбу мезонни ажратиш у ёки бу инфратузилмавий қисм томонидан ўрнатиладиган алоқаларни таърифлаш имконини беради.

Бозор инфратузилмасининг қисмлари қуйидагиларни ҳосил қиласди:

- бир неча турли бозорларга хизмат кўрсатувчи универсал хусусиятга эга бўлган умумий бозор инфратузилмаси (тижорат банклари, суғурта компаниялари, маслаҳат, аудиторлик фирмалари; ахборот ва маркетинг марказлари ва б.);

- алоҳида бозорлар инфратузилмаси (истеъмол бозори, молия бозори ва б.); таснифни товар гурухлари бозорларининг инфратузилмасигача (мева-сабзавот, гўшт-сут бозори ва б.) ёки алоҳида товарлар бозорларининг инфратузилмасигача (сут, картошка ва ҳоказо бозорлар инфратузилмаси) торайтириш мумкин.

Бозорларга хизмат кўрсатиш белгисининг аҳамияти назарий жиҳатдан инфратузилмавий қисмлар фаолият кўрсатишининг универсал

ёки ихтисослашган хусусиятига асосланган ҳолда “бозор инфратузилмаси” ва “бозорлар инфратузилмаси” тушунчаларини ажратиш имконини беради. Таркибий бўлинма сифатида бажарилса, у ҳолда бозор инфратузилмаси объектларининг моддий-техник базаси ҳақида сўз боради.

Тармоқ белгисига кўра инфратузилмаларнинг қуидаги бир неча кичик турларини ажратиш мумкин: савдо; таъминот-сотиш; тайёрлаш; молиявий; кредит, суғурта; ахборот-ҳисоблаш; ипотека.

Бозор инфратузилмасининг мақсадли йўналиши бир неча тармоқларда функцияларнинг бажарилишини таъминлашдан иборатлиги боис, унинг интеграциялаш роли ўз қисмларини қандайдир алоҳида белги нуқтаи назаридан қўриб чиқиш имконини бермайди. Одатда, инфратузилмавий қисмлар бир неча белгиларни ўз ичига олади.

Бозор инфратузилмасининг қисмларини таснифлаш мезони сифатида бозорларга хизмат кўрсатиш белгиси ҳам танланиши мумкин. Ушбу мезонни ажратиш у ёки бу инфратузилмавий қисм томонидан ўрнатиладиган алоқаларни таърифлаш имконини беради.

Бозорларга хизмат кўрсатиш белгисининг аҳамияти назарий жиҳатдан инфратузилмавий қисмлар фаолият кўрсатишнинг универсал ёки ихтисослашган хусусиятига асосланган ҳолда “бозор инфратузилмаси” ва “бозорлар инфратузилмаси” тушунчаларини ажратиш имконини беради.

МЕТОДОЛОГИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ ПОСОБИЕ И МАТЕРИАЛЬНУЮ ПОМОЩЬ ПО РЕГИОНАМ

Махкамова Шахло Юлчиеевна, Институт социальных исследований при Кабинет Министров Республики Узбекистан, Махкамов Миржамол Юлчевич, ТАДИ, Исмоилов Жасурбек Шербек угли, ТАДИ

Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 декабря 2012 года № 350 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка назначения и выплаты социальных пособий» (пункт 6) Институт социальных исследований при Кабинете Министров систематически проводит выборочные обследования домашних хозяйств и ежегодно до 1 октября вносит предложения в Кабинет Министров Республики Узбекистан.

В целях повышения адресности выделяемых пособий и материальной помощи авторами разработана «Методология распределения социальных пособий и материальной помощи по регионам». В качестве примера в 2016г., потребовалось распределить 1179268,005 млн. сумов на следующие виды пособия:

- малообеспеченным семьям с детьми до 2 лет - в размере 406879,3 млн сумм, или 34,5%;

- малообеспеченным семьям с детьми до 14 лет - в размере 468360,3 млн сумм, или 39,7%;

- материальная помощь - в размере 3040289,4 млн сумм, или 25,8%.

Далее даются формулы расчета. Оценка уровня малообеспеченных, в %,

$$\hat{Y\boldsymbol{M}}_{x_i} = \sum_{i=1}^n y_{i_1} + y_{i_2} + \dots + y_{i_n}$$

где: $i=1 \div 10$; т.е. количество показателей, в данном случае от 1 до 10, 10 показателей, состоящих из комплекса факторов;

x_j - удельный вес малообеспеченных в j - ом регионе, в данном случае j до 14, т.е. 14 регионов.

Средний удельный вес малообеспеченных, в %,

$$\overline{X_j} = \frac{\hat{Y\boldsymbol{M}}_{x_i}}{\sum \hat{Y\boldsymbol{M}}_{x_j}} * 100\%$$

Приравняв оценку уровня малообеспеченных к 100% определен средний удельный вес малообеспеченных в j - ом регионе -

Определив средний удельный вес малообеспеченных, можно распределить назначаемый финансовый ресурс. При этом на основе последних данных Института социальных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан (ИСИ) удельные веса каждого вида пособий по регионам перераспределяются. Определяются требуемые финансовые средства по видам пособий по регионам:

пособия малообеспеченным семьям, имеющим детей до 2 лет:

$$C_{2_j} = \frac{P_{iccy}}{100\%} * X_{2_j}$$

пособия малообеспеченным семьям, имеющим детей до 14 лет:

$$C_{14_j} = \frac{P_{iccy}}{100\%} * X_{14_j}$$

пособия по малообеспеченности:

$$C_{m_j} = \frac{P_{iccy}}{100\%} * X_{m_j}$$

где: P_j сумм - распределенный финансовый ресурс на социальные пособия по j - му региону, в суммах

На основе вышеприведенной методологии рассчитан оптимальный план распределения финансовых ресурсов на социальные пособия и материальную помощь, всего и по видам пособий. При этом определена необходимость добавления средств некоторым регионам и научно обоснованно отнимать средства из других регионов.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШНИНГ “ҚУВИБ ЕТАДИГАН” МОДЕЛИДА ДАВЛАТНИНГ РОЛИ

*Махмудова Г. Н.
ЎзМУ, и.ф.н., катта илмий ходим–изланувчи*

Жаҳон амалиётида бир гурух иқтисодчилар томонидан иқтисодиётни модернизациялаш моделлари умумий хусусиятлари ва фарқли жиҳатларига кўра учта йирик турга ажратилади: инқилобий, табиий ва қувиб етадиган.¹ Инқилобий модель қолоқ мамлакатларда қўлланилган ҳолда, аксарият тараққий этган мамлакатлар тажрибасида модернизациялашнинг табиий модели ижобий самара берган. Турли сабабларга кўра ривожланган мамлакатлардан ортда қолган мамлакатларда эса иқтисодиётни модернизациялашнинг “қувиб етадиган” моделини қўллаш орқалигина тараққиётни жадаллаштиришга эришилади. Бу модельни амалда ўтиш иқтисодиёти ва ривожланаётган мамлакатлар қўллаётганлиги кўзга ташланади. Албатта, ҳар бир миллий иқтисодиётнинг ўзига хос специфик хусусиятларидан келиб чиқиб ижтимоий – иқтисодий тизим биртурдан иккинчисига алмашганда муайян миллий модель ишлаб чиқилади. Бир миллий иқтисодиёт учун қўлланган тараққиёт моделини бошқасига механик равишда тўғридан-тўғри қўллаб бўлмайди. Бироқ, шу билан бирга тараққий этган мамлакатлар бораётган инновацион тараққиёт йўли иқтисодий билимлашган жамият даражасига етиш учун иқтисодиётни модернизациялаш муҳим аҳамият касб этади. Умумий хусусиятларига кўра гурухлаштирилганда иқтисодий жараёнларда давлатнинг етакчи вазифани бажариши иқтисодиётни модернизациялашнинг “қувиб етадиган” модели учун характерлидир. Бу иқтисодиётни эркинлаштиришни инкор этмайдиган ҳолат бўлиб, давлатнинг иқтисодий сиёсати орқали иқтисодиётни тартибга солиниш механизмини кучайтириш назарда тутилади. Бизнингча, ушбу модель институционал модель бўлиб, унда энг катта институт сифатида давлатнинг ўзи майдонга чиқади.

¹ Вахабов А.В., Разыкова Г.Х. Модернизация экономики / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Вахабова – Т.: Иқтисод-Молия, 2014. с. 42

Ўзбекистоннинг ўзига хос специфик хусусиятларини ҳисобга олиб, иқтисодиётни модернизациялаш категориясини қуидагича тавсифлаш мумкин.

1-жадвал

Иқтисодиётни модернизациялаш категорияси тавсифи

Специфик хусусият соҳаси	Тавсифи
Иқтисодиёт	Саноатлашган иқтисодиёт, иқтисодий ўсиш суръатларининг юқорилиги, фан сифимкорлигининг юқорилиги, инновацион ривожланиш
Жамият	Тушмуш даражаси, аҳоли саломатлиги, урбанизация, бандлик даражаси
Шахс	Ташаббускорлик, тадбиркорлик, инноваторлик, билимлилик, эътиқодлилик
Давлат	Демократия, Конституция, Бюрократия

1-жадвалдан кўринадики, иқтисодиётни модернизациялаш категорияси специфик хусусиятларни амал қилиш соҳалари бўйича алоҳида-алоҳида тавсифланган. Демак, иқтисодиётни модернизациялаш нафакат иқтисодий, балки ижтимоий жиҳатларни ҳам ўзига қамраб олади.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиши мақсади иқтисодий мувозанатга эришиш асосида тангликтин олдини олиш, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг барқарор ўсишини таъминлаш, миллий иқтисодиёт равнақи учун имкониятлар яратиш, шунингдек, аҳоли турли табакалари ўртасида ижтимоий мувозанатга эришишдан иборат¹. Модернизациялашнинг инновацион моделида иқтисодиётни ривожлантирувчи субъектлар хусусий корхоналар ва ижтимоий тузилмалар бўлиб, технология ва институтлар объект ҳисобланади². Агар мамлакат аграр мамлакат бўлса, иқтисодиётни модернизациялаш айни қишлоқ хўжалигини ислоҳ этишдан бошланади. Бунда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашда ишлаб чиқариш рентабеллигини ошириш орқали ўсиш суръатлари жадаллашади. Масалан, Хитой ва Хиндистон тажрибаси шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалигида эришилган иқтисодий ўсиш суръатлари кейинроқ, бутун иқтисодиётни саноатлашишига замин яратган. Хозирга келиб, аҳоли сони жиҳатидан дунё мамлакатлари ўртасида етакчилик қиласидан ушбу иккита мамлакатда миллионлаб кишиларнинг камбағаллиги ва қашшоқлигига барҳам бериш учун барқарор иқтисодий ўсиш суръатлари таъминланмоқда. Бундай мамлакатларда асосий вазифа сифатида ўрта

¹ Абулқосимов Х.П. Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмлари. – Т.: “Академия” 2012. Б. 134.

² Диденко Д.В. Теория модернизации и стратегии трансформации национальной интеллектуалоемкой экономики. // Международная экономика, №11, 2010. Б. 45.

мулқорлар синфини шакллантириш, натурал кўринишдаги аграп муносабатларга асосланган иқтисодиётни бозор механизмларига мослаштиришдан иборатдир. Бу эса индустрлаштиришнинг бошланғич нұктаси ҳисобланган ундирма ва энергетика саноатини, таълим, транспорт ва коммуникация инфратузилмасини давлат томонидан мақсадли инвестициялашни талаб этади.

Юқоридагиларни умумлаштириб, қуийдаги хуросалар шакллантирилди:

1. Ўзбекистон ўрта истиқболда инновацион тараққиёт йўлига ўтиши ва тараққий этган мамлакатлар даражасига етиб олиши учун жаҳон амалиётида қатор мамлакатларда муваффақиятли амалга ошган иқтисодиётни модернизациялашнинг “қувиб етадиган” моделини кўллашда миллий иқтисодиётнинг специфик хусусиятларига таянади;
2. Иқтисодиётни модернизациялашнинг “қувиб етадиган” моделини миллий иқтисодиёт учун қўллашнинг афзаллиги модернизация ва реконструкциялашнинг асосий молиялаштириш манбаси бўлган хўжалик юритувчи субъектларнинг ўз маблағлари ҳажмини оширишда давлат томонидан ўрнатилган солиқ ва божларга нисбатан имтиёз ва преференцияларнинг берилиши, кичик бизнес субъектларига кенг имкониятлар яратилганлиги, Ўзбекистон меҳнат бозорида ишчи кучи баҳосининг нисбатан арzonлигига намоён бўлади.

ДАВЛАТ ХИЗМАТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА БОШҚАРУВЧИ КАДРЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ

*Мирзаахмедов Камолиддин
ЎзМУ, катта ўқитувчи*

Ўзбекистонда давлат ва жамият бошқарувини демократлаштириш ва модернизациялаш борасидаги ислоҳотларнинг ҳозирги босқичида уни нафақат тизимли янгилаш, балки ташкилий-техник жиҳатдан ҳам мустаҳкамлаш, бошқарув тизимининг янги андозаларини ишлаб чиқиши, бошқарув меҳнатини илмий ташкил қилиш, замонавий бошқарувчи кадрлар ҳамда хизматчилар авлодини яратиш зарурати мавжуд.

Албатта, давлат бошқаруви аппарати ва давлат хизмати фаолиятини самарали ташкил этиш ҳар бир давлатда амалга оширилаётган ижтимоий-сиёсий жараёнлар билан узвий боғлиқдир. Бу борада кадрлар тизимини такомиллаштириш, замонавий талаблар асосида кадрлар тайёрлаш ва танлаш мамлакатни модернизациялаш жараёнининг узвий қисми бўлиб, ушбу соҳани замонавийлаштириш эса, давлат ва жамият бошқарувини демократлаштириш билан чамбарчас боғлиқдир. Йиллар ўтгани сайин чукурлашиб бораётган ижтимоий-иктисодий ислоҳотлар, ҳозирги замон

фан-техника тараққиёти, турли товарлар, хизматлар ва ишчи кучи бозорларидағи турли рақобатлар бошқарувчи кадрлар фаолиятининг ажралмас қисмига айланди.

Мамлакатимизда «Кучли давлатдан – кучли фуқаролик жамияти сари» тамойили асосида амалга оширилаётган ислоҳотларда ҳам инсон омили, инсон ресурларини бошқариш муҳим аҳамият касб этади. Чунончи, мамлакатда ишлаб чиқарувчи кучлар ва янги технологияларнинг юксалиб бориши натижасида бошқарувнинг янгича услубларини жорий этиш ҳамда уларни такомиллаштиришга зарурият ошиб бормоқда. Биринчи Президентимиз И.А.Каримовнинг таъбири билан айтганда: “Ўз-ўзидан аёнки, янги давлат барпо этишда миллий ва умуминсоний қадриятлар руҳида тарбияланган, мамлакатимизни модернизация қилиш ва замонавий демократик жамият қуриш йўлидаги мураккаб ва кенг кўламли вазифаларни ҳал этишга қодир бўлган янги авлод кадрларини тайёрлаш муҳим принципиал ва ҳал қилувчи аҳамиятга эга”¹.

Давлат бошқаруда Ватани тақдири, унинг истиқболи учун чуқур масъулият ҳиссини ўзида ифодалаган, мустақил ҳамда янгича фикрлайдиган бошқарув кадрларига бўлган эҳтиёжни қондириш мустақилликнинг ilk давридаёқ муҳим ва ҳал қилувчи масалалардан бирига айланган эди. Мустақиллик йилларида мамлакатда янги кадрлар тизимини яратишда салмоқли ютуқлар қўлга киритилди, бу соҳада муайян миллий тажриба ҳам тўпланди. Бундан кўзланган асосий стратегик мақсад – мамлакатда фуқаролик жамияти ва ҳуқуқий давлат қуриш, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг муҳим тамойилларидан бири бўлган бозор иқтисодиётини босқичма-босқич ривожлантиришdir. Албатта, бу улкан вазифаларни амалга оширишда “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури” асосида меҳнат бозори ва таълимий-касбий хизматлар бозорининг инновацион салоҳиятини ошириш, давлат бошқаруви, корхона ва ташкилотларнинг ривожланиши учун кадрларни инновацион бошқаришнинг самарали, кўп тармоқли тизимини яратиш муҳим ўрин тутади. *Мамлакат тараққиётининг стратегик мақсадлари нуқтаи назаридан қараганда, бошқарув кадрлари тизимида сифат жиҳатидан янги инновацион-фаол кадрлар салоҳиятини шакллантириши ҳамда қайта тайёрлаш ҳозирги даврдаги ислоҳотларни чуқурлаштиришининг асосий ўналишиларидан биридир.*

Кадрларнинг бошқарув меҳнати ташкилотда бошқарув вазифасини бажариш соҳасидаги фаолиятни ўзида ифода этади. Унинг моҳияти меҳнат жамоаси олдида турган вазифаларни ҳал қилишга доир аниқ мақсадга қаратилган ва мувофиқлаштирилган фаолиятни таъминлашда намоён бўлади. Бошқарув меҳнатининг обьекти – меҳнатни сарфлаш соҳаси, яъни

¹ Каримов И.А. Ўзбекистоннинг 16 йиллик мустақил тараққиёт йўли. - Т.: Ўзбекистон, 2007. -Б.25.

ташкилот, унинг таркибий бўлинмасидир. Бошқарув меҳнатининг предмети обьектнинг ҳолати ҳақидаги ва унинг фаолият кўрсатиши ҳамда ривожланишидаги зарур ўзгаришлар тўғрисидаги ахборотлар йигиндисидир.

Бошқарув меҳнатини муайян обьектга татбиқ этганда, унинг мазмуни бошқарув вазифаларининг таркиби билан белгиланади. Булар жумласига қўйидагиларни киритиш мумкин: 1) мақсадлар ва режалашни аниқлаш; 2) ижрони ташкил этиш; 3) ижрочилар фаолиятини мувофиқлаштириш ва рағбатлантириш; 4) ижрони ҳисобга олиш ва назорат қилиш. Мазкур фаолиятларнинг ҳар бири бошқариладиган обьектга бошқарув таъсирини ўтказишнинг муайян шакли ва усулини акс эттиради. Бу эса ўзига хос бошқарув услубларини кўллашни назарда тутади. Бошқарув жараёнида бажарадиган вазифасига биноан бошқарув кадрларининг уч тоифаси мавжуд:

- 1) раҳбарлар – стратегик бошқарувчилар;
- 2) мутахассислар – оптимал бошқарувчилар;
- 3) хизматчилар – функционал бошқарувчилар.

Раҳбар меҳнатининг ўзига хос томони шундан иборатки, у ишлаб чиқариш, иқтисодий, техникавий ва ижтимоий вазифаларни асосан ташкилий жиҳатдан ҳал қиласи, мазкур вазифаларни ҳал қилиши лозим бўлган ходимларга таъсир кўрсатади¹.

Бугунда жамоанинг етакчиси бўлган раҳбарга замонавий қарашнинг ўзига хос хусусияти шундан иборатки, у ташкилотдаги ўзгаришларнинг асосий ташаббускори сифатида инновацион-ташкилий маданият ташувчиси бўлиб ҳисобланади. Давлат бошқарувида ҳозирги замон раҳбарининг энг муҳим хусусиятлари: касбий омилкорлик, ўз ортидан жамоани эргаштира олиш қобилияти, узоқни кўзлаш, соғлом муҳитни вужудга келтириш ва қўллаб-қувватлашдан иборат. Раҳбар меҳнатини ташкил этиш бошқарув аппаратидаги барча жараёнларни ташкил этиш билан узвий боғлиқ бўлиб, умуман, бошқаришни стратегик муваффақиятли таъминлашга жиддий таъсир кўрсатади. Раҳбар ва мутахассис ишининг мақсадлари ва мазмуни, умуман, ходимнинг ўз фаолиятини ташкил этиш нуқтаи назаридан олиб қаралиши керак. Агар ходим фаолиятининг мақсади аниқ белгиланмаган бўлса ёки мазкур мақсадни тўлиқ тасаввур этмаса, у ҳолда самарали ишлаш учун шартшароит етарли эмас. Бошқарувнинг ташкилий тузилмасини шакллантириш субъектнинг мақсад ва вазифаларига мос келиши, ижодий мустақиллик ва меҳнат тақсимотининг мувофиқлиги, бошқарув органи ва ҳар бир ходим ваколатлари ҳамда масъулиягининг аниқ белгилангандиги, вазифа,

¹ Куранбоев Қ.Қ. “Ўзбекистонда янги раҳбар кадрлар тизимининг шаклланиши ва ривожланиши”. -Т.: “Янги аср авлоди”, 2007 йил.

мажбурият, ваколат ҳамда масъулиятлар ўртасидаги ўзаро мутаносибликнинг бўлишини ҳисобга олганда самарали бўлади.

Бошқарувчи кадрларнинг фаолиятига самарали тайёрлиги шахснинг билими, малакаси, кўникмаси ва шахсий фазилатлари билан ҳам белгиланади. Ақлий меҳнатни оқилона ташкил этиш, унинг самарадорлигини ошириш учун қулай шарт-шароит яратиш вазифаси ҳозирги вақтда алоҳида аҳамият касб этади. Ҳар қандай соҳадаги ақлий меҳнат фикрлаш меҳнатидан ташқари соф ташкилий, техник элементларни ҳам ўз ичига олади. Уларнинг муайян қисми кўпгина касблар учун умумий ҳисобланади. Бу борада бошқарувчи кадрлар тизими фаолиятини модернизациялаш қуидаги ўзаро боғланган масалаларни илмий асослаган ҳолда ўз ичига олади:

-биринчидан, бошқарув аппаратидаги меҳнатни ташкил этиш (меҳнат тақсимоти, меҳнатни мазмунига кўра ҳамда вақт бўйича тартибга солиш), шунингдек, тизимлар ва иш усулларини тўғри танлаш;

-иккинчидан, шахсий меҳнатни ташкил этишнинг ўзига хос муаммолари (иш вақтини режалаштириш, тақсимлаш, ташриф буюрувчилар оқимини бошқариш, ўзига хос иш услуби, ёзишмаларни оқилона юритиш ва ҳоказолар);

-учинчидан, иш ўринларини ташкил этиш ва жиҳозлаш;

-тўртинчидан, ҳисоблаш ва ташкилий техника воситаларидан фойдаланишни ташкил этиш¹.

Лавозим талабларини у ёки бу кишининг имкониятларига мослаб бўлмайди. Аксинча, имкониятлари лавозим талабларига мос келувчи раҳбар кадрни бехато танлаш талаб этилади. Раҳбар истиқлол гояларини меҳнат жамоаларида амалга оширишни ташкил этувчи маънан бой, ташкилотчи, етук мутахассис бўлмоғи керак. Зоро, Биринчи Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганлариdek, “Ўзини етакчи, деб ҳисоблайдиган раҳбар ҳақиқатан ҳам том маънодаги етакчи бўлиши керак. Бошқача айтганда, раҳбар одам бошқалардан кўра узокни кўра билиши, бошқалардан кўра кўпроқ нарсаларни англаши, нафақат бугунги кун, балки эртанги кун муаммолари устида бош қотириши зарур”².

Ўтган йиллар давомида мамлакатимизда давлат бошқаруви кадрлари ваколатларини мувофиқлаштиришга доир ҳуқуқий асослар яратилди. Хусусан, 1992 йил 4 январда “Ўзбекистон Республикасининг маҳаллий ҳокимият идораларини қайта ташкил этиш тўғрисида”ги Ўзбекистон

¹ Куранбоев Қ.Қ. Давлат бошқарув кадрлари тизими: шакланиш ва ривожланиш муаммолари (сиёсий-ижтимоий жиҳатлари). Сиёсий фанлар доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. -Т.: 2008. - Б. 196.

² Каримов И.А. Раҳбар, етакчи ўзи ёниб, ўзгаларни ҳам ёндириб яшashi керак. / Халқ депутатлари Сурхондарё вилоят кенгашининг навбатдан ташқари сессиясида сўзланган нутқи. 2002 йил 21 февраль. // Хавфсизлик ва тинчлик учун курашмоқ керак. - Т.: “Ўзбекистон”, 2002. 10-Том, Б. 230.

Республикаси Қонунида вилоят, шаҳар ва туман ҳокимларидағи бошқарув кадрларининг мақоми ва ваколатлари мужассамлашди. 1993 йил 2 сентябрда Ўзбекистон Республикасининг “Маҳаллий давлат ҳокимияти тўғрисида” ва “Фуқароларни ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги қонунларининг қабул қилиниши ҳамда бугунда ушбу қонунларга киритилган ўзгартиш ва қўшимчалар маҳаллий бошқарув тизимидағи бошқарув раҳбарлари мақоми ва ваколатларини аниқ белгилаб берди.

Шунингдек, мамлакатда давлат бошқарув кадрлари тизимини такомиллаштириш ва уни фуқаролик жамияти ҳамда ҳуқукий давлат талаблариға мослаштиришда Президент Фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари муҳим аҳамият касб этмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг 2003 йил 9 декабрдаги «Республика давлат бошқаруви органлари тизимини такомиллаштириш тўғрисида»ги ҳамда 2003 йил 22 декабрдаги «Хўжалик бошқарув органлари тизимини такомиллаштириш тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 3 августидаги «Вилоятлар, шаҳарлар ва туманлар ҳокимлари ташкилий-кадрлар хизмати мақомини ўзгартириш тўғрисида»ги қарори, 2004 йил 5 январдаги «Худудий давлат бошқаруви органларининг тузилмасини такомиллаштириш тўғрисида»ги қарорининг қабул қилиниши Ўзбекистонда бошқарув кадрлари тизимини модернизациялашнинг янги босқичини бошлаб берди.

Зеро, инсонлар ва уларнинг қобилияtlари – энг қимматбаҳо ресурс саналади. Ҳозирги кунда инсон ресурсларини бошқариш тобора стратегик вазифага, инсонларнинг салоҳиятини ривожлантириш эса, инвестиция манбаига айланмоқда. Кўп сонли тадқиқотларнинг гувоҳлик беришича, инсон ресурсларини бошқариш вазифаси самарали равишда амалга оширилаётган ташкилот ва муассасаларда, одатда, молиявий ўсиш, рақобатбардошлиқ юқорироқ бўлади¹. Чунки бундай бошқарувда кишиларнинг меҳнатидан унумли фойдаланиш эвазига мақсадларга эришилади, шунинг учун кадрларни жойлаштириш, уларнинг фаолиятини рағбатлантириш, уларнинг қобилияtlарини ривожлантириш ташкилотнинг стратегик мақсадларидан бирига айланади.

Хулоса қилиб айтганда, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари бошқарувчи раҳбар кадрларидан стратегик фикрлаш, истиқболли мақсадларни илгари суриш ва уларга эришиш чораларини топиш, мустақил қарорлар қабул қилиш, фаолиятни режалаштириш ва ташкиллаштириш, самарали мулоқотга киришиш ва музокараларни оқилона олиб бориш энг муҳим талаблар бўлиб ҳисобланади. Бу билан, давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолияти ҳақида асосли

¹ Проблемы лидерства и кадровые технологии. Под ред. В.М.Мартыненко. Харьков, “Константа”, 2006, С.18.

хулосалар чиқариш учун уларнинг фаолият самарадорлигини баҳолашнинг аниқ мезонларини ишлаб чиқишига зарурат туғилади. Зеро, бошқарув бор экан, бу бошқарувга баҳо беришда ҳар бир инсон ўзидан, субъектив фикридан келиб чиқади. Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолияти самарадорлигини аниқлаш мезонларининг ишлаб чиқилиши эса, бир томондан, бу фаолиятга аниқ ва асосли баҳо бериш имкониятини яратса, иккинчи томондан, жамият аъзолари ўртасидаги субъектив баҳолар ва шу туфайли вужудга келадиган қарама-қаршиликларнинг олдини олади. Болгар олим М.Марков 1982 йилда “мезон” атамасига тўхталиб, уни “буюм ёки ҳодиса ҳақида хулоса чиқариш, унинг табиатини аниқлаш, таснифлаш - ўлчаш имконини берувчи белги”¹ сифатида баҳолаган эди. Дарҳақиқат, баҳолаш мезонлари давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари фаолиятига баҳо бериш, бошқарувчи кадрлар тизими табиатини аниқлаш, уни сифат жиҳатидан таснифлаш имконини беради.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Мирсаидова Шахноза Ареслонбековна,
старший научный сотрудник-соискаатель,
Институт Прогнозирования и
макроэкономических исследований.*

Промышленность является основной и самой крупной отраслью материального производства. Она обеспечивает все отрасли экономики предметами производства и орудиями труда. В ней создаются различные виды машин и механизмов, также производятся конструктивные элементы зданий, добываются подземные богатства, производится огромное количество продовольственных товаров и т. п. Цель стратегии промышленного развития Узбекистана — повышение эффективности и конкурентоспособности промышленности на внутреннем и внешнем рынках и обеспечение ее устойчивого развития.

Уровень развития промышленности в стране тесно взаимосвязан со следующими сферами, такими как национальная экономика, культура, здравоохранение, спорт, туризм, наука и образование и др. Чем выше потенциал развития экономики, тем и более развиты вышеперечисленные отрасли и сферы государства. Также степень развития промышленности отражается в благополучии населения и уровня жизни в этой стране².

¹ Марков М., Технология и эффективность социального управления. Пер с болг. М., 1982. С.112.

² Абдуфаттаева Н. А., Шадманов Э. Ш. Промышленность в экономике Узбекистана и пути ее развития // Молодой ученый. — 2015. — №6. — С. 360-364.

Как отметил И.А.Каримов в своем докладе: «У нас сегодня есть все основания, исходя из глубокого анализа тенденций развития мировой экономики, реальной оценки наших ресурсов и возможностей, поставить перед собой целевую задачу – не менее чем в 2 раза увеличить к 2030 году объем валового внутреннего продукта нашей страны. За счет кардинальных структурных преобразований обеспечить ускоренный рост промышленности и довести ее долю в ВВП до 40 процентов против 33,5 процента в 2015 году, а долю сельского хозяйства снизить с 16,6 до 8-10 процентов, сократить энергоемкость ВВП примерно в 2 раза в результате широкого внедрения современных энергосберегающих технологий»¹.

Исходя из этого, требуется выработка более совершенного механизма хозяйствования предприятий в условиях рынка на основе комплексного подхода в решении социально-экономических проблем, необходимы дальнейшие исследования в области хозяйственного механизма, совершенствования организационного механизма управления, проектирования и других направлениях, которые позволили бы предприятиям целенаправленно концентрировать усилия для более эффективной их практической деятельности.

Устойчивость развития промышленности следует рассматривать как прогрессивное развитие экономики предприятия под воздействием внутренних и внешних факторов, обеспечивающих интенсификацию производства при минимальных отношениях от равновесного уровня объемов производства в течение определенного периода времени с целью роста уровня и улучшения качества жизни работников, обеспечение экологической безопасности.

Факторный анализ показывает, что в современных условиях хозяйствования наибольшее влияние на устойчивость развития экономики промышленности влияют:

- наличие и использование материально-технических, трудовых, финансовых, земельных и инвестиционных ресурсов;
- социально-экономические условия, экономические отношений, система планирования и прогнозирования;
- организационно-управленческие методы хозяйствования, маркетинг;
- политические и правовые акты, внешнеэкономические отношения с учетом наиболее полного использования достижений научно-технического прогресса и оптимизация воздействия на природные ресурсы.

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова «Итоги экономического и социального развития страны за истекший 2015 год и утверждение важнейших приоритетов развития экономики страны на 2016 год». // Газета «Народное слово», Ташкент, 2016

Успешное решение задач обеспечения устойчивого функционирования и развития промышленных предприятий в сложных экономических условиях может быть в определенной степени достигнуто за счет постоянного совершенствования организационного механизма хозяйствования, совершенствования структуры и функций, формирования маркетинговой службы, подготовки и переподготовки кадров, особенно работников массовых профессий.

Устойчивость развития промышленных предприятий требует в максимальной степени учета системы внешних и внутренних экономических факторов, действующих на ведение промышленного производства через механизмы: государственного регулирования экономических отношений, обеспечивающих ведение расширенного воспроизводства; совершенствование корпоративных и кооперативных связей; пересмотра системы стратегического планирования и развития хозрасчетных отношений с учетом наиболее полного использования внутренних резервов, направленных на снижение себестоимости производимой продукции, роста производительности труда, повышения качества предпринимательской деятельности.¹

Рекомендуется принять необходимые меры по регулированию рыночных отношений, основанных на сочетании свободного ценообразования и государственного воздействия через экономические рычаги с учетом:

Во первых, стимулировать производства отечественной промышленной продукции посредством проведения соответствующей ценовой, налоговой, кредитной и таможенной политики;

Во вторых, совершенствовать экономические отношения в корпоративных, кооперативных и интегрированных формированиях;

В третьих, экономический регулировать импорт и экспорт важнейших товаров промышленной продукции, особенно энергоносителей и сырья;

В четвертых, повышения уровня жизни населения, роста его платежеспособности.

Важным направлением, от которого зависит эффективность развития промышленных предприятий, является активизация инновационных процессов. Одним из перспективных направлений этих процессов - разработка крупномасштабных проектов и целевых программ инновационного инвестирования на основе формирования временных проблемных фондов НТП на государственном и региональном уровнях.

¹ Бобылев С. Н., Гиусов Э. В., Перелет Р. А. Экономика устойчивого развития. Учебное пособие. Изд-во Ступени, Москва, 2004, 303 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Митрушова Марина Леонидовна, старший преподаватель, ТашГТУ

Проблема управления персоналом, особенно в малом бизнесе, сегодня является актуальной, волнует многих руководителей, предпринимателей, экономистов. Человек - важнейший ресурс организации. Поэтому основной задачей является наиболее эффективное использование сотрудников в соответствии с целями организации и общества, для чего необходима продуктивная система управления персоналом.

Прежде всего необходимо формировать систему организационной приверженности персонала организации (преданность работника своей фирме). Преданность, приверженность персонала, его готовность разделять цели и ценности организации, а также напряженно трудиться в ее интересах - важнейшее условие максимальной отдачи не только от человеческих ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, но и от всех других ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, поскольку именно от людей зависит, как решаются вопросы в сфере финансов, производства, маркетинга и по другим направлениям.

Организационная приверженность - это психологическое образование, включающее позитивную оценку работником своего пребывания в организации, намерение действовать на благо этой организации ради ее целей и сохранять свое членство в ней. Преимущества развития организационной приверженности персонала-организация может получить значительные выгоды: работники в большей степени склонны к проявлению творчества, к поддержке инноваций, что часто имеет решающее значение для сохранения конкурентоспособности организации, повышается производительность и качество труда, сокращается число конфликтов и т. д.

Источники организационной приверженности - это индивидуальные особенности работников и основные характеристики работы и рабочей среды. Среди *индивидуальных характеристик* работников важнейшими являются мотивы выбора работы, мотивация труда и трудовые ценности, возраст, стаж, пол, уровень образования, семейное положение и др.

Параллельно с разработкой системы организационной приверженности необходимо применять современные методы и средства управления персоналом. Подобной инновацией является полиграф - детектор лжи. С незапамятных времен, как только люди научились говорить, они научились обманывать друг друга. И сразу же стали искать способы определения правдивости человека. Среди явных поведенческих признаков стали обращать внимание на выражение глаз, голос, жестикуляцию и пр. То есть уже в древние времена было известно, что

ложь человека вызывает сдвиги в нормальном течении физиологических реакций (слюноотделении, координации движений).

Использование детектора лжи позволяет уже на этапе отбора персона выяснить, нет ли у кандидата на должность проблем, связанных с злоупотреблением алкоголем, здоровьем, в частности о наличии психических заболеваний. Быстро и достоверно можно установить, имеет ли кандидат опыт употребления наркотиков и насколько это большой опыт. Многих работодателей закономерно интересует вопрос о наличии судимости возможного сотрудника. Использование полиграфа позволяет точно выяснить этот вопрос, не ожидая ответа на запрос в правоохранительные органы. Причем полиграфная проверка позволяет узнать и об участии в тех преступлениях, которые не были раскрыты. Иногда оказывается, что будущего работника к вам прислали конкуренты в надежде организовать утечку значимой информации.

Другим немаловажным нововведением является применение экспертных систем. Экспертная система - это компьютерная программа, созданная для выполнения тех видов деятельности, которые под силу только человеку-эксперту, например, проектирования, планирования, постановки диагноза, перевода, реферирования, ревизии, выдачи рекомендаций. Экспертные системы позволяют неспециалистам и специалистам широкого профиля заменить собой экспертов и узких специалистов, уменьшая тем самым количество людей, занятых в бизнес-процессе, а следовательно, уменьшая число задержек и ошибок, возникающих в ходе взаимодействия между людьми. В настоящее время экспертные системы и их элементы эффективно используются в бухгалтерском учете, банковском деле и т. д.

Однако как бы не были развиты компьютеры и программное обеспечение, они не могут заменить человека, так как только он способен к творчеству и принятию нестандартных, выигрышных решений. А компьютеры и программное обеспечение, в частности экспертные системы, могут помочь специалисту в решении многих профессиональных проблем.

Говоря о развитии информационных технологий, необходимо рассмотреть и такой вопрос, как информационная безопасность и персонал. Организациям необходимо формировать систему информационной безопасности, принципом которой является удобство работы сотрудников, т.е. человек должен работать, а не преодолевать одно за другим средства защиты. Поэтому в архитектуру системы защиты закладываются средства защиты не конкретных сотрудников, а локализованных замкнутых групп пользователей, внутри которых информационный обмен не formalизован, а передача информации наружу контролируется средствами защиты.

Таким образом, предпринимателям и руководителям необходимо провести анализ эффективности использования всех применяемых в организации технологий управления персоналом, исключить непродуктивные и убыточные методики. Эффективность управления персоналом зависит от того, насколько современны методы работы с ним. А для достижения миссии организации необходимы доверие и взаимопонимание между ее руководителем и ее сотрудниками.

ТАРИФЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ

*Мухитдинов X.А.и.ф.н., доцент
Алимова Г.А.и.ф.н., доцент (ТАТУ)*

Телекоммуникация бозори барча субъектларининг иқтисодий муносабатлари бошқа нарх турларида бўлгани каби кўрсатилаётган хизматлар тарифларида ўзаро кесишади, айнан улар корхоналарнинг жорий ҳаражатларини қоплаш учун даромадларни ҳамда жамоат истеъмол фондларини вужудга келтириш учун зарур бўлган фойдани шакллантиришда, жамоани ижтимоий ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни замонавийлаштириш ва ривожлантиришга қаратиладиган маблағларни топишда асос бўлади, етарли бўлмаган тарифлар даражаси корхоналарни зарар кўриб ишлашга, уларнинг ривожланишидаги мувозанат бузилишига олиб келади, телекоммуникация бозорининг инфратузилмаси шаклланишини секинлаштиради, янги турдаги хизматларни ва ахборот технологияларни ривожлантириш ва ўзлаштириш учун маблағлар етишмовчилигини келтириб чиқаради.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, нарх сиёсатини ва телекоммуникация хизматлари учун тарифлар тизимини янада такомиллаштириш тадбирлари телекоммуникация хизматларига бўлган бозор талабининг ўзгарувчан шарт-шароитларини ва унинг тўлов қобилиятини ҳисобга олган ҳолда, кенг кўламда амалга оширилмоғи лозим. Тарифларни белгилашнинг илмий асосланган услубини танлаш бундай такомиллаштиришнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Дунё амалиётида хизматлар хусусияти ва муайян бозорда рақобат даражасига мувофиқ ажратиладиган ёки ушбу методлар вариациясини ўз ичига оладиган телекоммуникация хизматлари учун тарифларни давлат томонидан тартибга солишининг бир нечта методларидан фойдаланилади.

Тарифли тартибга солиш методлари маҳаллий ва хорижий амалиётда тарифлар даражасини ўрнатиш (чеклаш) бўйича маъқулланган методик усулларни ёки уларни ташкил этувчи (даромадлар, рентабеллилик ва

бошқалар), тарифларни жорий түғрилаш (индексациялаш), шунингдек тариф тизимларини сифатли такомиллаштиришни ўз ичига олади.

Телекоммуникация хизматлари учун тарифларни тартибга солишнинг учта асосий методларга ажратиш мумкин:

1)алоҳида хизматлар (хизматлар гурӯҳи) учун қайд этилган тарифларни ўрнатиш йўли билан давлат органлари томонидан ва фойдаланувчилар тоифаси бўйича тарифларни тўғридан-тўғри тартибга солиш;

2)маблағ капитали (даромад нормалари) учун даромадликнинг чегаравий даражасини ўрнатиш билан тартибга солиш;

3)чегаравий нархни ташкил этиш методи – тарифларнинг чегаравий ошиши.

Юқорида кетирилиб ўтилган усуллардан чегаравий нарх белгилаш усулига кенгроқ тўхталиб ўтсак. Чегаравий нарх ўрнатиш усули – бу телекоммуникация хизматлари нархларининг ўсиш чегарасини белгилаш усулидир. Чегарали нархлар одатда 3-йилдан 5 йилгача бўлган даврга белгиланади.

Чегаравий нархни ташкил этиш методи нархларни тартибга солиш учун биринчи марта Буюк Британияда фойдаланилган ва ҳозирги вақтда Европа иттифоқида ва бошқа ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда тарифли тартибга солишнинг етакчи шакли ҳисобланади.

Чегаравий нархни ташкил этиш методи (ЧНМ) истеъмолчи нархлари ва жамоат ишлаб чиқариш самарадорлиги омиллари, иқтисодиёт, тармоқ ва телекоммуникация компанияларининг ўзгаришини ҳисобга олиб телекоммуникация операторларининг тартибга солувчи хизматлари учун тарифлар ошишининг чегарасини ўрнатишдан иборат.

Ушбу метод айниқса инфляция даражасини баҳолашга ва иқтисодий ўсишни характерлайдиган айрим X катталикка асосланади. Давлат устуворлиги телекоммуникация тармоғи ривожланишининг ўсиши ҳисобланадиган бир қатор мамлакатларда X кўрсаткич салбий қиймат билан тартибга солувчи органлар томонидан белгиланади.

Телекоммуникация хизматларининг бозорида етакчи бўлган операторларнинг фаолияти бозор шароитининг аниқ чораларида таъминланадиган тарифли тартибга солишнинг инструменти ҳисобланиб, ЧНМ дунё жамиятининг телекоммуникация соҳасида тарифларни давлат томонидан тартибга солишнинг энг кенг тарқалган шакли бўлди. Ундан кўпгина ривожланган мамлакатлар ва ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатларнинг тартибга солувчи органлари билан телекоммуникация хизматлари учун тарифларни ўрнатишда фойдаланилади. ЧНМ ўз ичига тартибга солувчи орган томонидан телекоммуникация хизматларини давлат томонидан тартибга солинадиган тарифларнинг чегаравий ўсиш индексини аниқлашни олади. Ушбу индекс меҳнат унумдорлигини ошириш ва самарали технологияларни жорий этиш ҳисобига ишлаб

чиқариш учун харажатларни камайтириш бўйича операторларнинг имкониятларини ҳисобга оладиган камаювчи коэффицентга, мавжуд ишлаб чиқариш ресурсларига эга фойдаланиш жадаллигини оширишга ва тўлиқ ишга туширишга тўғриланадиган инфляциянинг ҳақиқий даражасига тенг бўлади.

ЧНМ бўйича тарифларни тартибга солишга ўтиш ўзининг хўжалик фаолиятининг самарадорлигини оширишда ва хизматларни кўрсатиш учун харажатларни камайтиришда телекоммуникация операторларини рағбатлантириш, телекоммуникация хизматларининг истеъмолчилари ва ишлаб чиқарувчилари манфаатларининг балансига хизматларни ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини оширишдан самарани қайта тақсимлаш, тарифларни ўрнатишда қатъийликни операторларга тақдим этиш, тарифларни ўрнатиш жараёнини соддалаштириш ва тартибга солиш ҳамда тартибга солувчи органининг хизматларни ишлаб чиқарувчиларнинг жорий хўжалик фаолиятга аралашуви бўйича имкониятларни қисқартириш ёрдамида риоя қилиш мақсадларида амалга оширилади. Дунё амалиётида чегаравий нарх белгилаш моделининг бир нечта усуллари кўлланилади.

Чегаравий нарх белгилашнинг (ЧН) таянч модели телекоммуникация операторига ишлаб чиқаришнинг ўсиш катталигига камайтирилган инфляция даражасига мувофиқ ҳар йили ўз тарифларини ошириш имконини беради.

Чегаравий нарх белгилашнинг содда кўринишдаги модели фоизларда инфляция ўсиши ва фоизларда ишлаб чиқариш омили ўсишининг фарқи каби телекоммуникация хизматлари учун тарифларнинг ўсиш ўлчами билан ифодаланган ЧНИ = И-Х кўринишга эга. Бир йилда инфляциянинг 6 фоизга ўсишида ва телекоммуникация соҳасида ишлаб чиқаришнинг 4 фоизга ошишида телекоммуникация хизматлари учун тарифлар 2 фоизга ўсиши мумкин ($\text{ЧНИ}=\text{И}-\text{Х}=6-4=2\%$). Телекоммуникация операторлари харажатларининг инфляция натижасида 6 фоизга ошиши тарифларнинг тегишлича ўсишига боғлиқ бўлади, бироқ технологик такомиллашиш, хизматларни кўрсатиш учун харажатларнинг камайиш натижасида операторларнинг унумдорлиги 4 фоизга ошиши мумкин, натижада тарифларнинг кўзда тутилган ўсиши 4 фоизга қисқариши ва факат 2 фоизни ўз ичига олиши керак. Телекоммуникация оператори, тартибга солувчи орган томонидан ўрнатилганга нисбатан ишлаб чиқариш самарадорлиги ўсишининг юқори темпини таъминлаб, ўз ихтиёрига кўра олинган фойдаланиши мумкин.

Чегаравий нарх белгилашнинг яна бир модели бу индексли ҳисоблаб чиқиш моделидир. Бу модельдан фойдаланишда ҳар бир хизмат ёки хизматлар грухси учун тарифларнинг чегаравий ортиш (ўсиш) индексларини ўрнатиш мумкин. Хизматлар грухси учун тарифларнинг чегаравий ортиш индексини ўрнатишда операторларда талабга мувофиқ алоҳида хизматлар учун тарифларни ўзгартириш имконияти пайдо бўлади.

Бундай ҳолатда чегаравий нарх белгилаш формуласига амалга ошириладиган хизматлар гурӯхига тарифларнинг чегаравий ўсишининг комплексли индекси киритилади.

Хизматлар гурӯхи учун тарифлар ўзгаришининг комплексли индексини ҳисоблаш учун турли телекоммуникация хизматлари учун тарифлар телекоммуникация хизматлари гурӯҳидан фойдаларнинг умумий катталигида солиштирма оғирлигига пропорционал ҳисоблаб чиқилади.

Чегаравий нарх белгилаш методида, телекоммуникация оператори томонидан аниқ вақт давомида тартибга солинадиган хизматлар учун тарифлар ошишининг максимал имкониятини аниқлайдиган тартибга солиш моделидан ҳам фойдаланилади. Бундай ёндошув операторга тарифларни ошириш ёрдамида харажатларнинг муқаррар ошишини (инфляция, соликлар ошиши натижасида) тўлдириш имконини беради. Бироқ, даромад нормаларини тартибга солишдан фарқли ўлароқ чегаравий нарх белгилаш механизми операторни меҳнат унумдорлиги ва тартибга солувчи операторнинг ишлаб чиқиши самарадорлигининг ўсиш темпини тезлаштириш ҳисобига тарифларнинг мумкин бўлган ортишини мунтазам қисқартиришни талаб этади.

ЧНМнинг муҳим параметри бўлиб, инфляция ҳисобланади, у товар ва хизматлар учун нархнинг ўсиши, реал иш ҳақининг камайиши, ишлаб чиқаришнинг қисқариши ва ишсизликнинг ошиши билан кузатиладиган товар айланишининг талаби ўсуви ўлчамларда қоғоз пулларнинг муомалага чиқариш натижасида унинг қадрсизланишини ўз ичига олади. Бозор иқтисодиётида инфляция талаб билан чалғитилган бўлиши мумкин, яъни ўсиб борган талабга жавобан ишлаб чиқиладиган товарлар ва хизматлар учун нархнинг ўсишига, ҳамда ишлаб чиқаришнинг энг юқори кутилаётган харажатларини қоплаш учун хўжалик юритувчи субъектлар томонидан нархларнинг ўсишига сабаб бўладиган харажатларни киритиш мумкин.

Чегаравий нарх белгилаш модели ўз ичига мамлакат иқтисодиёти ишлашининг натижалилигига нисбатан режалаштириладиган даврда оператор фаолиятининг самарадорлиги ошишини баҳолаш учун асосланган ишлаб чиқариш ўсишининг параметри (X -омил)ни ҳам олади. Ушбу ўзгарувчанлик истеъмолчига тарифларни камайтириш шаклида ишлаб чиқариш унумдорлиги ўсишининг кутилаётган самараасидан қисман ёки тўлиқ тўловини олиш ҳукуқини таъминлайди. Масалан, агар барча қолган ўзгарувчан формулалар доимий бўлса, X -омилнинг З фоизли ортиши тарифларнинг адекват камайишини ва истеъмолчилар учун иқтисодий даромадни асослайди.

Телекоммуникация операторининг унумдорлик параметри хизматларни ишлаб чиқиши самарадорлигини акс эттириши ва телекоммуникация соҳасини ривожлантиришнинг муҳим ижтимоий-иктисодий омилини, шунингдек қонуний ва ҳудудий дастурлар билан

аниқланадиган телекоммуникация хизматлари сифатига давлатнинг зарур талабларини ҳисобга олиши керак. Чегаравий нарх ўрнатиш методи бўйича тарифларни тартибга солишга ўтиш ишлаб чиқариш интенсификациялаш ва қатъий нарх белгилашни таъминлаш бўйича рағбатлантирувчи хусусиятнинг ва истеъмолчилар манфаатларини муҳофаза қилиш бўйича ижтимоий хусусиятнинг кўпгина афзалигига эга.

Телекоммуникация операторлари ишлаб чиқариш фаолиятнинг самарадорлигини оширишга рағбатлантиришга эришишади. Ҳақиқий самарадорлик прогноз қилинадигандан юқори бўлса, оператор тарифнинг чегравий ўсишнинг ўрнатилган индекси амал қиласидан бутун давр давомида қўшимча даромадни олади. Алоқа ташкилоти хизматларни ишлаб чиқиш учун харажатларни қисқартиришга олиб келадиган янги ресурсни сақлайдиган технологияларни татбиқ этишда манфаатдорликка эга бўлади.

Афзаликлар билан бир қаторда чегаравий нарх белгилаш методининг айrim камчилигини белгилаш мумкин. Амалга оширилмаган рақобат ва ажратилган ҳисобнинг тизими мавжуд бўлмаган шароитларида ушбу методни қўллаш амалдаги тарифларга мажбуран асослананади, бу бозорда муҳим ўринни эгаллайдиган монополистлар ёки операторлар томонидан юқори даромадни олиш имконияти юзага келишга ёки аксинча, заарликка ва адекват ривожланишга олиб келади. Бундан ташқари, телекоммуникация операторлари учун ЧНМ қўллаш самараси ишлаб чиқариш омили, баҳолаш ва уни шакллантириш методологиясига боғлиқ бўлган ўлчаш билан аниқланади.

Телекоммуникация соҳасида чегаравий нарх белгилаш методи бўйича тарифларни давлат томонидан тартибга солиш механизмини амалга ошириш телекоммуникация бозорини тезкор ривожланишига, хизматлар учун талабларни тўлиқ қаноатлантиришга, уларнинг номрўйхатини кенгайтиришга ва сифатни оширишга, алоқа ташкилотларининг молиявий барқарорлигини оширишга ҳамда барча даражадаги бюджетларга маблағни ажратишга, тармоқнинг инвестицион жалб қилинганлигини ва алоқа хизматларининг истеъмолчилари ва ишлаб чиқарувчилари ўртасида даромадларни тақсимлашда ижтимоий ҳаққонийликни оширишга имкон беради.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Новикова Т.В, - ст. преп. ТашиГТУ
Бадиров.Ш.Ш ст. фак. энергетики, гр: 69-14 ЭЭ*

Реализация предпринимательского потенциала граждан Республики Узбекистан, признание предпринимательства незаменимой силой хозяйственного развития, конкурентоспособности и процветания общества

является наиболее значительным среди целого ряда разнообразных факторов экономического роста. Объем создаваемого валового внутреннего продукта, социально-экономическое развитие государства, достижение достойного уровня жизни населения зависят от успешной деятельности отдельных предприятий.

Сегодня в сфере предпринимательства и малого бизнеса в республике трудятся свыше 78% населения. Предпринимательскими структурами малого бизнеса производится 56, 5 % ВВП¹. Малые предприятия функционируют во всех сферах и отраслях экономики Узбекистана. Они выполняют один или несколько видов деятельности, обладают самостоятельностью в хозяйственной деятельности, в распоряжении выпускаемой продукции, прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей, если иное не предусмотрено уставом. Малый бизнес разнообразен. Малые предприятия различаются по целому ряду факторов, и каждый из них в той или иной степени влияет на особенности управления конкретной фирмой. Среди таких факторов следует отметить размер предприятия, численность и состав работающих, форму собственности, отрасль деятельности, объем и ассортимент выпускаемой продукции или услуг, организационную структуру предприятия и др.

Наибольшее влияние на определение конкретной организации управления оказывает, прежде всего, размер предприятия, а точнее, численность работающих. По этому критерию можно выделить три уровня управления:

- неорганизованное управление;
- организованное управление;
- научно-обоснованное организованное управление.

Неорганизованное управление соответствует малым предприятиям с численностью работающих до 20 человек. В них отсутствует специальное управленческое подразделение, а само управление ведется на элементарном уровне и включает только ведение бухгалтерского учета, контроль за рентабельностью хозяйственной деятельности и руководство работой.

Организованное управление соответствует предприятиям с численностью работающих от 21 до 80 человек. В них уже чаще имеется специальное управленческое подразделение способное, более или менее, организованно управлять хозяйством. Практикуется технология управления производством, сбытом, трудом, финансами.

Научно-обоснованное организованное управление соответствует предприятиям с численностью работающих более 80 человек. На таких

¹<http://aza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-bosh-vaziri-shavkat-miromonovich-mirz-08-09-2016>

предприятиях должны иметься хорошо организованные управленческие подразделения. А иначе просто нельзя, такие подразделения обладают более высокой технологией управления.

К сожалению, первый тип управления малым предприятием Узбекистана, часто переносится и на малые предприятия второго и даже третьего типа из-за желания владельцев сэкономить на управленческом персонале, и все управление берет на себя сам собственник, либо в некоторых случаях приглашенный или назначенный директор и приглашенный бухгалтер. Естественно минимальный управленческий персонал не в состоянии взваливать на себя все, даже некоторые наиболее актуальные, с точки зрения необходимости их решения, задачи менеджмента. В лучшем случае результат неэффективного управления – это недополучение возможной прибыли, упущеные выгоды.

По мере роста предприятия и объема продаж создается управленческая группа. Она может включать управляющего (собственника фирмы), агента по снабжению, агента по сбыту, бухгалтера. Но даже при такой простой организационной структуре многие малые фирмы сталкиваются со сложными проблемами. Как показывает опыт, один из основных факторов, способствующих разорению малых фирм – нехватка управленческих знаний у владельцев и управляющих этих предприятий. Поэтому они для выживания и эффективного функционирования в условиях жесткой конкуренции рано или поздно вынуждены прибегать к услугам консультационных фирм или привлекать на работу профессиональных менеджеров.

Если ситуацию идеализировать, то нетрудно увидеть, что в таком делении предприятий по уровню управления присутствует своя логика. Понятно, что в небольшом магазине, кафе, парикмахерской и т. д. нет необходимости иметь специалистов-менеджеров, да это и накладно. Обычно функции управления в маленьких предприятиях берет на себя его владелец или один единственный приглашенный специалист по управлению делами, то есть происходит своего рода совмещение должностей. Хотя, в то же время указанные размеры предприятия по численности работающих не являются единственным критерием применения соответствующего уровня управления. Необходимость создания того или иного подразделения управления или привлечение специалиста менеджера может зависеть от целого ряда других факторов, характеризующих условия деятельности конкретного предприятия.

Итак, в той или иной степени, на организацию управления предприятием влияют следующие факторы

- размер предприятия (численность работающих);
- состав работающих;
- организационная структура предприятия;
- отрасль деятельности;

- ассортимент продукции (услуг);
- форма собственности;
- особенности спроса и потребления, производства и предоставления услуг.

Таким образом, главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является обеспечение его приспособляемости к меняющимся условиям хозяйствования.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Разыкова Г.Х. к.э.н. НУУз

В эпоху глобализации важнейшими факторами повышения устойчивости и конкурентоспособности стран становится способность генерировать идеи, разрабатывать новые современные технологии и их эффективное коммерческое внедрение.

Инновационная экономика это сложная система, базой которой является информационное общество, тесно связанная с инновационной политикой, современным качественным непрерывным образованием.

В условиях рыночной экономики методология системного определения инноваций базируется на международных стандартах. В качестве такового, в частности, выступает так называемое «Руководство Фраскати».¹ Инновация определяется в нем, прежде всего как конечный результат инновационной деятельности, как прогрессивное новшество, которое проявляется либо в виде продукта, либо в виде технологических процессов, новых методов организации и управления производством. Соответственно можно говорить о продуктовых и процессных инновациях.

Национальная инновационная система – система обмена технологиями, знаниями и информацией, который является неотъемлемым условием развития инновационных процессов в стране. Инновационные системы разных стран отличаются друг от друга, особенностями исторического и национального развития, уровнем развития промышленности и технологической базы, долей инвестиций в НИОКР и т.д.

Развитие Узбекистана как независимого государства происходит в условиях роста взаимозависимости национальных экономик. Такие тенденции на фоне изменяющегося мирового порядка выдвигают на

¹Документ был принят Организацией экономического сотрудничества и развития в 1963 г. в итальянском городе Фраскати. Положения «Руководства Фраскати» периодически уточняются, последняя редакция принята в 1993 г. (www.nv-innovations.ru).

передний план проблемы использования странами их конкурентных преимуществ. В условиях жесткой глобальной конкуренции страна может иметь преимущества лишь при наличии развитой инфраструктуры, мощных интеллектуальных центров, коммерциализации и внедрению инноваций.

Особенностью технологического развития в ближайшие годы должно стать развитие технологий, обеспечивающих технологические прорывы. Прорывные технологии позволят разработать новые комплексные направления развития науки и техники, как результат синтеза научных исследований разных наук.

Й. Шумпетер выделяет, как известно, пять типичных изменений, связанных с использованием новой техники и технологии, с применением нового сырья, с внедрением новых способов организации производства, с появлением новых потребительских товаров и рынков сбыта продукции.¹

Важным условием кооперации науки и производства является рыночный механизм трансфера технологий. Коммерческий аспект позволяет определить инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. Как отмечает Ф. Янсен, «инновации — это одновременное проявление двух миров, а именно мира техники и мира бизнеса... Только тогда, когда к новшествам подключается бизнес, они становятся инновациями»². Этим механизмом может быть государственная поддержка создания консорциумов научного и промышленного предприятий для осуществления трансфера технологий.

Наукоемкие отрасли и высокие технологии играют важную роль в развитии социальной сферы и экономики. В них материализуется основная часть результатов НИОКР, они определяют спрос на достижения науки и создают основу для предложения новых информационных технологий.

Несмотря на то, что понятия наукоемкие отрасли и высокие технологии были введены в обращение сравнительно давно, до сих пор еще не разработана единая методология их определения.

Отнесение отраслей или производства к числу наукоемких или высокотехнологичных достаточно условное. Наукоемкость зависит от двух факторов – затраты на НИОКР и объемов производства продукции. Отрасль считается наукоемкой, если показатель наукоемкости превышает средний или некоторый специально выбранный для промышленности в целом (или только для обрабатывающей промышленности) уровень.

Под наукоемкой продукцией понимается продукция отраслей, где отношение среднегодового объема затрат на исследования и разработки к среднегодовому объему продаж превышает 5–10%. Признаком высокотехнологичной продукцией считается такая, для производства

¹Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982. С. 33.

²Янсен Ф. Эпоха инноваций. М., 2002. С. 4.

которой используются сложные технологические процессы с использованием результатов прикладных и фундаментальных научных исследований.

Таким образом, развитие национальной инновационной системы должно опираться на структурные и институциональные преобразования, которые должны быть направлены, прежде всего, на получение научноемкой и высокотехнологичной продукции отраслей промышленности.

ЎЗБЕКИСТОНДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ИСЛОҲ ЭТИШ МУАММОЛАРИ

*Раҳматова Н.А., ЎзМУ кат. ўқ
Аллаярова Д., ЎзМУ талаба.*

Бугунги кунда техника тараққиёти ўзининг юксак бир чўққисига эришган бир даврда меҳнат бозорида замонавий мутахассисларга бўлган талаб тобора ошиб бормоқда. Корхоналарда ишлаб чиқариш сифати ва меҳнат шароитларининг ўзгариб бориши раҳбар ҳодимларга қўйиладиган талабларни ҳам янгилаб боради. Ишлаб чиқаришга янгиланган техника ва технологияларнинг кенг кўламда жорий этилиши етук кадрларнинг бутунги авлодидан техника ва технологияларни тез ўзлаштиришда юқори интеллектуал салоҳият талаб этади. Бундай кадрларга бўлган юқори даражадаги талабга мос равишда мутахассислар ўртасидаги рақобат ҳам кучли бўлади. Меҳнат бозоридаги рақобат қурашида эса фақатгина юқори сифат билан ғалаба қозониш мумкин.

Бу ўринда, талаб даражасидаги мутахассисларни бошқариш тизими ҳам мос равишда такомиллаштирилиши зарур. Ишлаб чиқариш жараёнида инсон омилини тўғри бошқарилиши муҳим аҳамият касб этади. жуда кўп ҳолат бөглиқ. Шундай экан, ишчиларнинг малакасидан тортиб то раҳбарлик даражасига бўлган бир қатор омиллар бевосита ишлаб чиқариш сифати ва самарадорлигига, ишчининг меҳнат унумдорлигига таъсир этиши мумкин бўлган омиллар сирасидандир.

Бугунги кучли рақобат шароитида ишлаб чиқариш жараёнида ҳодимларни бошқариш услубларини тўғри қўллай билиш, уларнинг салоҳиятини тўғри баҳолаш, уларнинг мавжуд имкониятларидан янада самарали фойдаланиш йўлларини излаш, уларни бир мақсад сари бирлаштира олиш, жамоавий рухни шакллантириш ҳар қандай корхона истиқболини белгилашда муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимиздаги деярли барча ишлаб чиқариш обектлари акциядорлик компаниялари принципи бўйича ташкил этилган, аммо улар

ўз мақомига қай даражада мос ҳолда фаолият юритиши ва ўз ҳуқуқларидан қандай фойдаланаётгани қониқарли эмаслигини амалиётда кўрмоқдамиз.

2015 йил барча акциядорлик жамиятларининг фаолияти тўлиқ инвентаризациядан ўтказилди, натижада 462 та жамиятни ёки уларнинг 43 фоизини тугатиш ёки бошқа ташкилий-хуқукий шаклга ўзгартириш тўғрисида қарорлар қабул қилинди.

Корхоналарни корпоратив бошқариш бўйича илғор халқаро тажрибани ўрганиш асосида акциядорлик жамиятларининг янги намунавий тузилмаси ишлаб чиқилди ва тасдиқланди. Шу тариқа, замонавий корпоратив бошқарув тизими талабларини инобатга олган ҳолда, лавозим ва касбларнинг янги классификатори ишлаб чиқилди ва тасдиқланди, унга бозор иқтисодиёти талабларига мос келадиган 566 та янги тоифа киритилди.

Ана шу классификатор асосида раҳбарлар таркиби аттестациядан ўтказилди. Раҳбар кадрларнинг корпоратив бошқарувнинг замонавий усул ва принциплари, менежмент ва маркетинг бўйича билимларини баҳолаш ушбу синовнинг асосий мақсади қилиб қўйилди. Унинг натижаларига кўра, аттестация қилинган 721 нафар раҳбар ходимнинг ярми – 49 фоизи аттестациядан ўтган бўлса, уларнинг ҳар учинчиси аттестациядан шартли равища ўтказилган, 20 фоизи ёки ҳар бешинчи раҳбар эса эгаллаб турган лавозимиға лойиқ эмас, деб топилган¹.

Бу муаммо дастлаб 2010 йил кўриб чиқилган ва “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Конунни танқидий қайта кўриб, янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва қабул қилиш ҳамда унда корпоратив бошқарув ва назорат органларининг ваколатлари, ҳуқуқлари ва жавобгарлигини янада аниқ белгилаш лозим деб топилган. Ушбу конундаги акциядорлик жамиятларининг Кузатувчилар кенгашлари, умумий йиғилишлари, тафтиш комиссияларининг роли ва аҳамиятини ошириш, миноритар, яъни кўлида акцияси кам бўлган акциядорларнинг кафолатларини кўпроқ таъминлаш, барча акциядорларни ва бўлажак инвесторларнинг аксиядорлик компаниялари фаолияти тўғрисида ахборот олиш имкониятларини кенгайтиришни зарурлиги белгиланди.²

Бундай мавжуд муаммоларни ҳал қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси биринчи Президентининг 2015 йил 31 мартағи қарори билан ташкил этилган Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссияси томонидан Ўзбекистон Республикаси

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning mamlakatimizni 2015-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2016-yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan vazirlar mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma’ruzasi.

² <http://www.mfa.uz/uz/press/library/2010/11/5914/>

қонун хужжатлари ва корпоратив бошқарувнинг халқаро тамойилларига асосланган “Корпоратив бошқарув кодекси” тасдиқланди.¹

Юқорида 721 нафар раҳбар ходимнинг 20 фоизи эгаллаб турган лавозимга лойиқ эмасслиги келтириб ўтилган эди, бўшаб қолган раҳбарлик лавозимларига пухта билимга эга бўлган, замонавий менежмент ва маркетинг усулларини амалда қўллай оладиган ёш мутахассислар тайинланди.

Шу борада Германияда жойлашган Европа менежмент ва технологиялар мактабининг фаол иштирокида акциядорлик жамиятларининг раҳбар ходим ва мутахассисларини тизимли асосда тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил қилиш, уларнинг замонавий корпоратив бошқарув усулларини эгаллашини таъминлаш мақсадида мамлакатимизда Корпоратив бошқарув илмий-таълим маркази ташкил этилди.

Ўтган 2015-йил Германия ва иқтисодий жиҳатдан ривожланган бошқа давлатлардаги етакчи таълим муассасаларининг профессор-ўқитувчиларини кенг жалб қилган ҳолда, мамлакатимиз акциядорлик жамиятлари, банклар ва йирик корхоналарнинг 160 нафардан ортиқ раҳбар ходими корпоратив бошқарув соҳасида малака оширди, уларнинг ярми Германия корхоналарида тажриба орттириди.²

Корпорациялар мамлакат иқтисодиётида муҳим роль ўйнайди, чунки корпорациялар мамлакат ЯИМида салмоқли улушни эгаллайди. Мисол учун, Apple корпорацияси 2015-йилда тўплаган даромади 234 млрд АҚШ долларини ташкил этди ва бу Россия Федерациясининг йиллик ЯИМга тенг бўлди, АҚШ ЯИМи бундан 13,8 баробар катта кўрсаткични кўрсатди. Шу сабабли Ўзбекистонда Корпоратив бошқарувни ривожантириш учун ислоҳотлар амалга оширилмоқда ва бунинг натижаси ижобий кўрсаткичларни кўрсатмоқда.

Мамлакатимизда чет эл капитали ва корпоратив бошқарувнинг хорижий усуллари асосида ташкил этилган корхоналар кўпайиб бормоқда. Бугунги кунда юртимизда тўқсондан ортиқ давлат инвесторлари иштирокида тузилган тўрт мингдан зиёд корхона муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда. Ушбу компаниялар Ўзбекистонда ҳам, хорижда ҳам яхши маълум. Ўзбекистон ҳудудида корпоратив бошқарувнинг хорижий усулларига асосланган, дунёning етакчи компаниялари билан ҳамкорликда ташкил этилган корхоналар мавжуд.³

¹ <http://www.uzlidep.uz/uz/news/matbuot-xabarnomasi-fraksiya-yangiliklari-elektorat-bilan-ishlash-partiya-yangiliklari>

² O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning mamlakatimizni 2015-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2016-yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan vazirlar mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma’ruzasi

³ <http://uza.uz/uz/business/korporativ-boshqaruv-samarali-tizim-05-06-2015>

Мамлакатимизда юқори техника ва технологиялар билан жиҳозланган, замон талаблари ва жаҳон андозаларига мос тарзда фаолият олиб борувчи корхоналарни ташкил этиш ва миллий брендимиз билан жаҳон бозорида ўз ўрнимизга эга бўлишни мақсад қиласр эканмиз, корхоналарда ходимларни бошқариш масалаларига жиддий эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, корхона ишчи ва ходимларининг ўз ишларидан мамнун бўлишлари уларни бир мақсад йўлида бирлашишга, корхона ривожи ва истиқболи йўлида чин дилдан меҳнат қилишга ундовчи энг катта ва кафолатли кучдир.

ЭКСПОРТНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШДА ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

*Раҳмонов Р.Н. и.ф.н., ЎзМУ
Хамиджонов Ш. (магистрант, ТИУ)*

Маълумки, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар бошқа турдаги маблағларга нисбатан анча барқарор инвестиция манбаи ҳисобланади. Улар қисқа муддатли, спекулятив характерга эга бўлган капитал оқимларидан фарқли ўлароқ узок муддатли капитал қўйилмаларга бўлган талабни қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Шу билан бирга, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар миллий иқтисодиётнинг ракобатбардошлиқ даражасини оширади ва мамлакатнинг халқаро меҳнат тақсимотида ўз ўрнини топишида, унинг жаҳон иқтисодий тизимиға интеграциялашувида ҳамда ташқи савдо айланмасининг юксалишида ва экспорт салоҳияти янада ривожланишида ижобий омил бўлиб хизмат қиласр.

Бундан ташқари, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг кириб келиши ва улар иштирокидаги корхоналарнинг фаол иш олиб бориши «ноу-хау», янги технологиилар, янги иш ўринларининг яратилиши, маҳаллий саноат ва хом ашё маҳсулотларига бўлган талабнинг ортиши, шунингдек, мазкур корхоналарда меҳнат қилаётган ишчилар турмуш даражасининг яхшиланиши билан боғлиқ қатор ижобий ўзгаришларга олиб келиши мумкин.

Ўзбекистон иқтисодиётига кириб келаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимларини кўпайтиришнинг бош шарти барқарор макро ва микроиқтисодий муҳитни яратиш ва таъминлашдан иборатдир. Жаҳон тажрибасидан маълумки, кенг миқёсли тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш учун иқтисодий сиёsat биринчи навбатда қулай инвестицион муҳитни яратишга қаратилиши шарт. Инвестиция муҳити инвесторларнинг ҳукумат юритаётган сиёsatига, мазкур мамлакатдаги шарт-шароитга бўлган ишончининг мезони бўлиб хизмат қиласр.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитидаги энг муҳим вазифаларидан бири – экспортни замонавийлаштириш ва тараққий эттиришдан иборат. ТМКлар Ўзбекистон экспорти рақобатбардошлигини оширишга турли йўллар билан кўмаклашиши мумкин, факат улардаги яширин имкониятлар ишга туширилса, бас.

Экспортга ихтисослашган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этиш ва уларнинг мамлакатнинг иқтисодий тараққиётига қўшган улушини юксалтириш учун минтақа ва иқтисодиёт секторларининг экспорт фаолиятини ривожлантиришга қаратилганлигини оширишнинг самарали йўлларини излаб топиш лозим. Ҳатто катта ҳажмда экспортга ихтисослашган тўғридан-тўғри хорижий инвестиция жалб этадиган мамлакатлар ҳам рақобатбардошлигини йўқотмаслик мақсадида такомиллаштириш ишларини амалга оширадилар.

Кулай инвестиция муҳитини яратишнинг асосий йўналишлари Ўзбекистон ҳудудида инвестиция жараёнларини амалга ошириш учун мақбул умумий шароит яратишга қаратилгандир. Пул-кредит, валюта ва солик-бюджет сиёсати, хусусийлаштириш ва давлат қарамоғидан чиқариш, ташқи иқтисодий фаолиятни мувофиқлаштириш, шунингдек барқарор инвестиция муҳити учун зарур бўлган рақобатни рағбатлантириш ва якка ҳокимликка қарши чораларни кучайтириш соҳаларидаги тадбирларни асосий йўналишлардан деб ҳисоблаш мумкин.

Ташқи иқтисодий фаолиятни эркинлаштириш тўғридан-тўғри хориж инвестициялари жалб этиш учун муҳим ўрин тутади. Ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари тажрибасидан очиқ ташқи савдо режими экспортга ихтисослашган тармоқларга инвестиция жалб этилишининг дастлабки шарти бўлиб келади. Ташқи савдонинг эркинлаштирилиши аста секин тарифли мувофиқлаштириш усулларига ўтиш, экспорт қилиш таъкиқланган товарлар рўйхатини қисқартириш, ташқи иқтисодий фаолият иштирокчилари учун солик юкини енгиллатиш кабиларни талаб этади.

Тўғридан-тўғри хориж инвестицияларини амалга ошириш билан боғлиқ муаммоли вазиятларни ҳал қилишнинг ҳукуқий механизmlарини такомиллаштириш лозим.

Экспортни диверсификациялаш ва кенгайтириш мамлакат иқтисодий ривожига кўмаклашиши мумкин. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар фаолиятидан тўла-тўқис фойдаланиш учун экспортга ихтисослашган тўғридан-тўғри инвестицияларни рағбатлантириш иқтисодий тараққиёт умумий стратегиясининг узвий бир қисмига айланиши зарур.

Мамлакатнинг экспортга ихтисослашган тўғридан-тўғри хорижий инвестиция жалб этиш ва уларнинг сифатини юксалтиришдаги муваффақияти унинг ички имкониятларни ривожлантириш имкониятига боғлиқ.

Тадқиқотлар натижасида хорижий инвестицияларни жалб қилиш ҳолати бўйича куйидаги холосаларга келиш мумкин:

1. Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун зарур асосий шарт-шароитлар мавжуд ва уни чет эллик инвесторлар учун янада такомиллаштириш жараёни давом эттирилмоқда.

2. Ўзбекистонда иқтисодиётни таркибий қайта қуришни амалга оширишда инвестицияларни молиялаштиришнинг барча манбаларидан кенг кўламда фойдаланишга ҳаракат қилинмоқда.

3. Республиканинг иқтисодий, табиий ресурслар салоҳияти ва мавжуд ишлаб чиқариш ва ижтимоий ҳамда бозор инфратузилмаси шарт-шароитлари хорижий инвестицияларни жалб этишда тўла ҳисобга олиниши керак.

4. Иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб этишда қулай инвестицион муҳитни яратиш билан бирга экспортга қаратилган маҳсулот ишлаб чиқарувчи қўшма корхоналарни устун даражада ташкил қилишга эришмоқ лозим. Бу мамлакатга валюта даромадлари киритиш хажмини оширади, иқтисодий ўсиш суръатларини жадаллаштиради. Импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқарувчи қўшма корхоналар ташкил этилишининг иқтисодий барқарорликни таъминлашда таъсири ижобий бўлса ҳам, мамлакатнинг жаҳон бозоридаги мавқенини мустаҳкамлаш ва халқаро интеграциялашувни кучайтириш нуқтаи назаридан етарли ҳисобланмайди.

5. Ислоҳотлар самарадорлигини оширишда Давлат Инвестиция дастури муҳим аҳамият касб этади ва уни амалга оширишда ҳалқаро молия институтлари маблағларидан фойдаланиш натижасида ижобий натижаларга эришиш мумкин.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Садыкова И.А. доц., НУУз.

Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйствственные подразделения и функциональные зоны организаций.

Предметом стратегического управления являются:

1. Проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации.
2. Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме.
3. Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Стержнем стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий.

Стратегия - это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата.

Сущность стратегического управления заключается в ответе на 3 важных вопроса:

1. В каком положении предприятие находится в настоящее время?
2. В каком положении оно хотело бы находиться через 3, 5, 10 месяцев?
3. Каким способом достичь желаемого результата?

Для решения первого вопроса необходима информационная основа с соответствующими данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций.

Второй вопрос отражает такую важную особенность для стратегического управления, как его ориентация на будущее. Необходимо определить к чему стремиться, какие ставить цели.

Третий вопрос связан с реализацией выбранной стратегии, в ходе которой может происходить корректировка двух предыдущих этапов. Важнейшими составляющими данного этапа являются имеющиеся или доступные ресурсы, система управления, организационная структура и персонал, который будет реализовывать данную стратегию.

Таким образом, сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

1. Планирование стратегии;
2. Организация выполнения стратегических планов;
3. Координация действий по реализации стратегических задач;
4. Мотивация на достижение стратегических результатов;
5. Контроль за процессом выполнения стратегии.

Реализация функций стратегического управления осуществляется посредством разработки и принятия стратегических решений. Стратегическими решениями называют управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных решений, сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы и связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

К числу стратегических решений, например, можно отнести:

- реконструкцию предприятия;
- внедрение новшеств (изменение организационно-правовой формы, новые формы организаций и оплаты труда, взаимодействия с поставщиками и потребителями);
- выход на новые рынки сбыта;
- приобретение, слияние предприятий.

Стратегические решения имеют ряд отличительных особенностей.

Основные из них:

- инновационный характер;
- направленность на перспективные цели и возможности;
- сложность формирования при условии, что множество стратегических альтернатив неопределенно;
- субъективность оценки;
- необратимость и высокая степень риска.

Стратегическое управление базируется на ряде принципов, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления.

Основные из них:

Научность в сочетании с элементами искусства. Менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к ситуации. Реализация этой задачи предполагает помимо знаний владение искусством ведения конкурентной борьбы, умение найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации.

Целенаправленность стратегического управления. Стратегический анализ и формирование стратегии должны подчиняться принципу целенаправленности, т.е. быть всегда ориентированы на выполнение глобальной цели организации. В противоположность свободной импровизации и интуиции стратегическое управление призвано обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем.

Гибкость стратегического управления. Подразумевает возможность внесения корректировок в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Реализация данного принципа предполагает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям предприятия, уточнение принятой политики и планов в случае непредвиденного развития событий и усиления конкурентной борьбы.

Единство стратегических планов и программ. Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой. Единство стратегических планов коммерческих организаций достигается посредством консолидации

стратегий структурных подразделений, взаимного согласования стратегических планов функциональных отделов.

Создание необходимых условий для реализации стратегии. Стратегический план не обеспечивает его обязательного успешного выполнения. Процесс стратегического управления должен включать создание организационных условий для осуществления стратегических планов и программ, т.е. формирование сильной организационной структуры, разработку системы мотивации, совершенствование структуры управления.

ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШГА НЕОИНСТИТУЦИОНАЛ ЁНДАШУВ

Тожибоева Д. и.ф.н., ТМИ

Социал-иктисодий тизимларнинг иқтисодий фаолиятини мувофиқлаштириш, тартибга солишни уч гурухга бўлиш мумкин:

1. Иерархик тартиб (вертикал), давлат механизми асосда бошқариш;
2. Ўзўзини тартиблашнинг бозор механизми орқали (горизонтал) бошқариш;
3. Арадаш тартибда: давлат ва бозор механизмидан биргалиқда фойдаланиш асосида бошқариш.

Миллий иқтисодиёт моделини шакллантириш давлатнинг фаол иштирокида амалга оширилади. У ижтимоий-иктисодий сиёсатни белгилайди, иқтисодиётни тартибга солиш учун институционал ўзгаришларни амалга оширади. Айниқса ўтиш, туб ўзгаришлар ислохотлар, кризислар даврида, модернизация ва глобализация шароитида давлатнинг роли янада ортади. Давлат мавжуд ижтимоий тизимнинг негизи бўлиб, бошқа нодавлат институтларни ҳам амал қилишига ижозат беради, фаолият юритишига имконият яратади. Жамиятнинг институционал иерархиясини яратиб, ижтимоий ҳаёт кечириш шаклларини ташкил этали ва унинг принципларини шакллантиради.

Давлатнинг вужудга келиши инсоннинг умумий манфаатлари билан хусусий (шахсий) манфаатларини ажратилишига, унинг танлови, саъйҳаракатини аввалгига қараганда бошқача, янгича шаклланишига олиб келди. Давлатнинг вужудга келиши ва амал қилиши нафақат объектив тарихий зарурият, балки тараққиётнинг ижтимоий прогрессив ҳамда алоҳида муҳим аҳамиятга эга бўлган омилидир. Давлатнинг вужудга келиши билан унинг иқтисодий фаолияти ҳам шаклланади.

Унинг иқтисодий сиёсати иқтисодиётнинг таркибий ва зарур унсурига айланади. Давлатнинг «кўриниб турган кўли» А. Смит таъбири билан айтилган «кўринмас қўл»ни тартибга солиб туриши зарурияти туғилади.

Бу жиҳат уни иқтисодиёт назарияси предметига айлантиради. Лекин, узок вақт мобайнида давлатнинг иқтисодиётдаги роли, унинг иқтисодий сиёсати билан сиёсий иқтисод фанини аралаштириб юборилган эди.

Хозирда хам иқтисодиёт назариясини иқтисодий сиёсат сифатида қарашга уринувчилар йўқ эмас. Тартибга солишнинг бозор механизмида қарор қабул қилиш ишлаб чиқарувчилар билан истеъмолчиларга тегишли. Шунга қарамай давлатнинг тартибга солиш функцияси ғоят муҳим роль ўйнайди. Чунки бозор механизми иқтисодиётнинг, иқтисодий ўсишнинг барча муаммоларини ҳал қилиш имконига эга эмас. Муҳими бу аралашув қай даражада бўлиши.

Ривожланган мамлакатларда бозор иқтисодиётини тартибга солишни икки етакчи методологик ёндашув шаклланган: хўжалик механизмини давлат томонидан тартибга солишга қаратилган кейнсчилик мактаби; хўжалик юритувчи субъектлар хаётига давлатнинг аралашмаслигини тарғиб қилувчи Ф. Хайек ва унинг издошлари мактаби. Кўпчилик иқтисодчилар давлатнинг иқтисодиётга аралашувини зарур деб ҳисоблайдилар. Бу аралашувни иқтисодиётни тартибга солишка, яъни ҳукуматнинг аниқ мақсадга қаратилган ички ва ташқи бозорнинг алоҳида сегментларига таъсир кўрсатиш орқали микро ва макро регуляторлар ёрдамида бутун иқтисодий тизимни бошқариш, мувофиқлаштириш орқали барқарор, мувозанатли ўсишни таъминлашда кўрадилар.

Неоинституционализмнинг кўзга кўринган вакили Р. Коуз бошқаришга макро ва микро даражада ёндашар экан, иқтисодиётни тартибга солишни, бошқариши норматив баҳолаш, яъни яхши ёки ёмон деб эмас, балки масалага трансакцион харажатларни иқтисод қилиш нуқтаи назаридан қараш керак, деган фикрни илгари суриб, иқтисодий назарияга “**транзакцион харажатлар**” деган тушунчани киритди. Трансакцион назария асосчиси Р. Коуз бўлсада, хронологик нуқтаи назардан ундан аввал Ф. Найт ўзининг «Риск ва ноаниқлик» (1921 й.) китобида фирманинг ажralиб турувчи хусусиятини ишга ёллаш муносабатлари билан боғлаб тушуниради. Унинг фикрича фирманинг амал қилишига сабаб, у ишга ёлланувчилар (рискдан қочувчилар) ва тадбиркорлар (рискка нисбатан хайриҳоҳлар) ўртасида рискни энг тўғри тақсимланишидир. Барқарор иш ҳақи туфайли турли ўзгаришлар, тасодифий тебранишлардан сақланиш эвазига ишчилар тадбиркорлар назоратига бўйсуниб ишлашга рози бўладилар. Фирмалар фаолиятига Коуз бошқача ёндашади. Унинг фикрича транзакцион харажатларни тежаш мақсади фирманинг ташкилий шакли ва катта-кичиклиги, ҳажмини танлашда ҳал қилувчи роль ўйнайди.

Бу харажатлар ишлаб чиқариш билан эмас, балки ана шу ишлаб чиқаришни бошлаш учун зарур бўлган харажатлар, яъни нархлар, контрагентлар ҳақида ахборот тўплаш, хўжалик битимлари тузиш ва уларнинг бажарилишини назорат қилиш харажатлари ва бошқа шунга

ўхшаш харажатларда ифодаланади. Трансакцион харажатлар реал равища сарфланар экан, ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект танловга дуч келади. Товар ва хизматларни сотиб олиш билан бу харажатларни зиммасига олгани маъқулми ёки уларни ўзи ишлаб чиқариб, бу сарфлардан холи бўлгани маъқулми? Унинг учун қайси бири аъло даражада ва арzon тушади? Айнан бозорда битим тузиш харажатларини камайтиришга бўлган интилиш фирмаларни амал қилишига сабаб бўлади. Фирмалар миқёсида бошқариш маъмурий механизм орқали амалга оширилади. Фирма бозор субъекти бўлиб, у иерархик ички тузилишга эга. Р. Коуз фикрича, «Фирма ... ресурсларни ишлатиш, йўналтириш бўйича тадбиркорга боғлик бўлган муносабатлар тизимиdir».¹

Бизнинг фикримизча, ҳар икки ёндашув бир-бирини тўлдиради. Ёндашувларнинг турли-туманлигига қарамай, трансакцион харажатлар фирманинг моҳиятини белгиловчи бир неча асосий белгилар умумий эканлигига ишонч ҳосил қилиш мумкин. Булар шартномаларнинг мураккаб тизимини амал қилиши, муносабатларнинг узоқ муддатлилиги, ягона «команда» бўлиб ишлаб чиқариш, тартибга солишининг маъмурий механизми буйруқлар орқали амалга оширилиши, маҳсус активларга инвестиция қилиш кабилардир. Буларнинг ҳаммаси фирмада трансакцион харажатларни тежашнинг қуроли сифатида амал қиласиди. Мамлакат миқёсида эса фақат иерархик бошқарувга таяниш аксинча натижада беради. Бошқариш, у микро ёки макро даражада бўлишидан қатъи назар бу доимо бир хилда қўлланиладиган чора тадбирлар йифиндиси эмас. У турли туман чора тадбирларни зарур вақт ва кетма кетликда, маълум бир миқдор ва нисбатда қўллаш санъатидир. Микродаражада уларни хўжалик юритувчи субъектлар амалга оширса, макро даражада давлат амалга оширади. Унинг иқтисодиётни тартибга солиш самарадорлиги кучли қонунчилик, ижрочилик ва суд органлари тизими, уларнинг ҳамоҳанг ишлашида акс этади.

ИҚТИСОДИЁТНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ КЕЙНСЧА НАЗАРИЯСИ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ

Турсунов А. М. и. ф.н., доц., ТошДТУ

XIX аср охири ва XX аср бошларида рўй берган саноат тўнтириши ишлаб чиқариш кучларини жадал ривожланиши бозор монополиясини вужудга келтирди. Натижада, бозорни тартибга солувчи механизм издан чиқиб ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлаб бера олмаслик холати вужудга келди ва 1929 йилда бошланган жаҳон иқтисодий инқирозида намоён бўлди. Ушбу даврда Ғарб мамлакатларида саноат

¹ Коуз Р. Фирма, рынок и право. М. ,1993, с. 38.

ишлиб чиқариш хажми 46 фоиз, ташқи савдо айланмаси эса 67 фоизга камайди. Иш билан бандларнинг хар тўртинчиси ишсизга айланди. Аҳолини реал даромадлари ўртача 58 фоизга камайди. АҚШнинг ўзида 109 мингта фирма инқирозга учради¹. Бундай шароитда иқтисодий инқирозларни олдини оладиган, унинг оқибатларини юмшатадиган, миллий иқтисодиётни тартибга солувчи янги механизмни яратиш зарур эди.

Ана шундай механизмни иқтисодчи олим Ж.М.Кейнс ўзининг “Иш билан бандлик, фоиз ва пулнинг умумий назарияси” (1936 й) деб номланган асарида баён этди. Унинг бу асарида баён этган ғоялари жаҳон иқтисодий тафаккурида тўнтаришни амалга ошириди.

Ж.М.Кейнс назарияси биринчи маротаба ишсизлик ва ортиқча ишлиб чиқариш билан боғлиқ инқирозлари, капиталистик бозор механизми харакати билан боғлиқ ходисалар эканлигини исботлади. Иқтисодиёт ўзи бозор механизми ёрдамида танназул ҳолатидан чиқиб кета олмаслигини, бунинг учун, давлат жами талаб ва жами таклифни мувофиқлаштириш, иқтисодиётни таназзул ҳолатидан чиқариш ва барқарорликни таъминлаш мақсадида иқтисодиётни тартибга солишга аралашуви ҳаётий зарурият эканлигини асослаб берди. Ана шу хулоса Ж.М.Кейнс таълимотининг “умуртқасини” ташкил этади.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг кейнсча таҳлилида биринчидан, иқтисодиётни тартибга солувчи бозор механизмига баҳо берилади; иккинчидан, иқтисодиётнинг ривожланиш жараёнида вужудга келадиган зиддиятларни сабаблари очиб берилади, учинчидан эса муаммолар ва камчиликларни бартараф этиш мақсадида иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш тадбирлар тизими таклиф этилди.

Ж.М.Кейнс классик мактаб намоёндаларидан фарқли ўлароқ жами талаб ўз таклифини юзага келтириши ғоясини илгари суради ва ”самарали талаб” назариясини яратади. Ушбу назарияга мувофиқ тадбиркорларнинг маҳсулот (ёки меҳнат)нинг таклиф қилишга бўлган рағбати учун етарли бўлган даромад миқдори, маҳсулот (ёки меҳнат) муайян миқдори таклифининг нархини ташкил этади. Фақат назарда тутилаётган даромад ва таклиф нархи ўртасида тенглик бажарилган шароитда оптимал ҳолат кузатилади, шу боис, татбиркорлар маҳсулот ишилб чиқаришни ушбу миқдорини ушлаб туришга интиладилар. Бинобарин, Ж.М.Кейнс истеъмолнинг миллий даромадга боғлиқлигини, уларнинг нисбати муҳим аҳамият касб этишини таъкидлайди.

Ж.М.Кейнс даромад ва бандлик даражасини “истеъмол - инвестициялар” ва “жамғарма- инвестициялар” механизmlари асосида кўриб чиқкан. У “инвестициялар ўз жамғармаларини ҳосил қиласди” деган

¹Юсупов А. Т; Турсунов А.М. Иқтисодиёт назарияси фанидан ўқув қўлланма. Тошкент ш. “Фан” 1997 й 67-б.

хulosага келган ва жамғарма ва инвестициялар ўртасида нисбат бевосита миллий даромадни миқдорига таъсирини исботлаб берган.

Ж.М.Кейнс мультиплекатив самарани таҳлил қилиш асосида етарлича истеъмол қилмаслик назариясини олға суради. Ушбу назарияга мувофиқ инсонларнинг ўз истеъмолини орттиришга бўлган мойиллиги уларнинг даромадлари ўсишидан орқада қолади. Бу ҳол инсонлардаги катта миқдорда жамғармалар ҳосил қилишга бўлган мойиллик билан боғлиқ. Бу эса ҳам истеъмол, ҳам ишлаб чиқариш истеъмоли буюмларига етарли даражада бўлмаган талабга олиб келади.

Ж.М.Кейнс иқтисодиётда мавжуд муаммолар ва камчиликларни бартараф этиш мақсадида давлат томонидан иқтисодиётни тартиблаш тадбирлар тизимини ишлаб чиқди. У “самарали талаб” ни шакллантириш яъни капитал маблағларни ва истеъмолни юқори даражада рағбатлантириш зарур эканлигини таклиф қилди. Унинг фикрича, сармоялар орттириш бандликнинг ўсишига ва даромаднинг орттиришига олиб келади. Даромод ортиши жамғармалар шаклида эмас, балки инвестиция сифатида сарфланиши учун Кейнс кредит фоизи меъёрини пасайтиришни таклиф қилади .У давлатни аралашувини “самарали талаб”га, демак, тўла бандликка эришиш воситаси деб билади ва паст фоиз меъёри, юқори фойда олишни таъминлайди, тадбиркорларни фаоллигини кучайтиради, уларнинг сармоя олишга бўлган мойиллигини қўллаб-қувватлайди ва юксалиш ҳолатини таъминлаб туради деб ҳисоблайди. Ж.М.Кейнс давлат бюджет камомади вужудга келишидан қўрқмаган ҳолда катта харажатлар қилишни таклиф этган. Бунда у бюджет камомади қофоз пулларни қўшимча муомалага чиқариш йўли билан қопланади деб таъкидлайди. Унинг фикрича, биринчидан, давлат капитал маблағлари фоиз меъёрини пасайтириб, юксалиш даврини узайтиради, иккинчидан эса, истеъмолни нисбатан барқарорлиги ва инвестициялар миқдори кескин камайган вазиятда, хукумат иқтисодий таназзул устидан ғалаба қозониш мақсадида, иқтисодиётни хусусий секторида истеъмол ва инвестициявий талабларни ошириш учун, давлат харажатларини ошириши ёқидавлат даромадларини, биринчи галда солиқ юкини камайтириши лозим.

Шундай қилиб, биринчидан, Ж.Кейнс иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш механизмини таклиф этди,бу билан у жаҳон иқтисодий тафаккурида тўнтиришни амалга оширди, иккинчидан, биринчи марта жами қўрсаткичлар ўртасидаги ўзаро алоқадорлик ва боғлиқликлар тадқиқ этилган назарияни яратди. Назарий жиҳатдан унинг бу қарашлари иқтисодиёт назариясида янги “макроиқтисодиёт” бўлимига асос солди.

Амалий жиҳатдан эса, иккинчи жаҳон урушидан сўнг Ж.Кейнснинг гоялари барча ривожланган мамлакатларнинг иқтисодий сиёсатига асос қилиб олинди. Бу эса ўзининг ижобий самарасини берди. Ҳозирги даврда ҳам бюджет сиёсатига асосланган унинг назарияси катта аҳамиятга эгадир.

ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТУЗИЛМАСИНИ ТАДҚИҚ ҚИЛИШНИНГ МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ

*Убайдуллаев Д.Х,
Қўқон давлат педагогика институти,
мустақил-тадқиқотчи*

Инновацион фаолият, яъни фан-техника, ташкилий, бошқарув ва бошқа янгиликларни яратиш, оммалаштириш ва хўжалик субъектлари томонидан фойдаланиш-иқтисодиётни модернизация қилиш жараёнининг туб моҳиятини ташкил этади.

Глобаллашув шароитларида ва жаҳон молиявий-иқтисодий инқизорзининг оқибатларини эътиборга олган ҳолда, жаҳон иқтисодий ривожланишида илм-фаннынг ролини ўрганиш ва тушуниб етишга қизиқиши тобора ортиб бормоқда. Замонавий технологияларсиз бозор иқтисодиёти миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигининг оширилишини таъминлаб беришга қодир эмас. Маъмурий бошқарувни бозор механизмлари билан алмаштиришни ҳам ўз ичига олган янги тамойилларга асосланган технологик инновацияларни қўллаб-куватлаш бўйича давлат сиёсатининг ишлаб чиқилиши Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳатларнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Бундай вазиятда республикадаги етарли даражада юқори илмий салоҳиятининг катта қисми инновацион жараёнлар самарадорлигининг пастлиги туфайли кучсизланади.

Республиканинг интеллектуал салоҳиятини ижтимоий-иқтисодий ва фан-техника ривожлантиришнинг устувор муаммоларини ҳал этишга йўналтириш учун инновацион ривожланишнинг маркетинг стратегиясини шакллантиришнинг назарий-методологик ёндашувларини белгилаб олиш, шунингдек, жаҳон хўжалиги глобаллашиб бораётган бир шароитда мазкур жараёнларни самарали ташкил этишга ёрдам берувчи янги институционал муҳитни яратиш талаб этилади.

Инновацион маҳсулот ва хизматлар бозорини ўрганиш бўйича илмий натижалар мавжуд бўлишига қарамай, иқтисодиётга оид адабиётларда инновацион маҳсулот ва хизматлар мураккаб социал-иқтисодий иқтисодий тизим бир қанча омиллар таъсири, ривожланиш замонавий шароитларда унинг ривожланиш тенденцияси ва уларни кенгрок ҳар томонлама тадқиқ қилиш иқтисодиётнинг юқори технологик секторнинг тақозоси туфайлидир. Бундай тадқиқотлар нафақат инновацион маҳсулот ва хизматларнинг амалдаги ҳозирги ҳолатига нисбатангина асосланган қарорлар қабул қилиш, балки рақобатли иқтисодий тизим шароитида уни янада ривожлантириш ва стратегик дастурлар бўйича ҳам асосланган қарорлар қабул қилинишга асос бўлади. Инновацион маҳсулот ва хизматлар бозори мураккаб тузилишга эга бўлиб, иқтисодиётнинг барча

тармоқларини қамрайди ва миллий ҳамда худудий иқтисодиётни, шунингдек хўжалик субъектлари рақобатбардошлигини ошишига омил бўлади.

Саноат корхоналарини бошқаришда маркетинг методологияси бўйича ёндошувни таҳлил қилинадиган бўлса, бу холда корхона ишлаётган бозор турини, шунингдек, маркетинг тури, шакли ва концепциясини аниқлаш лозимки, зеро уларнинг корхона фаолиятида фойдаланилади. Бевосита шунга биноан маркетинг вазифа ва масалалари унга бўлган эҳтиёж, шунингдек, инновацион маҳсулотнинг бозордаги харидорлигини ошириш омили бўлувчи маркетинг усуллари қўлланилади.

Илмий адабиётларда бозор турлари сотувчилар ва харидорлар тимсолида ажратилади. Бозор турлари қуйидагича ажратилган:

- B2C (Business to customer) – истеъмол бозори. Уни шунингдек, FMCG (Fast moving consumer goods) деб ҳам аташади. Бундай бозор турнида сотувчилар бевосита ишлаб чиқарувчилар ёки савдо компаниялари (шунингдек, электрон тижорат иштирокчилари) бўладилар, харидорлар эса – жисмоний шахсdir. Бу анча кенг тарқалган бозордир;

- B2B (Business to business) – “сотувчи сотувчига”, бу саноат бозори ҳисобланади. Бу холатда ҳар икки субъект бозор ўйинчилари бўлиб ҳисобланадилар, аммо турли хил мақсаддаги аудиторияга эга бўладилар. B2B бозоридаги харидорлар миқдори B2C бозоридагидан анча кам бўлади, аммо саноат бозоридаги ўртача харид хажми бир неча бор юқоридир;

- B2G (Business to government) – давлат харидлари бозори;
- G2B (Government to business) – бизнесга давлат хизматлари бозори;
- G2C (Government to citizen) – аҳолига давлат хизматлари бозори;
- C2C (Customer to customer) – “истеъмолчи истеъмолчига” бозори.

Маркетинг бошқаруви бу мақсадли харидор билан ўзаро фойдали муносабатларни кенгайтириш, қўллаб-қувватлашга йўналтирилган тадбирларни амалга ошириш ва ҳар томонлама муносабатларни кенгайтириш имкониятини беради. Шундай қилиб, маркетингни бошқариш бу талабни бошқариш билан боғлиқ, талабни бошқариш эса истеъмолчилар бошқариш демакдир. Бугунги амалиётимизда, корхоналарда инновацион маркетинг стратегияларини амалга ошириш фоизи анча паст. Маркетинг стратегияларини етарли даражада жорий этиш кўрсаткичлари пастлиги қатор субъектив ва объектив сабабларга боғлиқ бўлиб, улар орасида қуйидагилар ажралиб туради: бозорнинг глобаллашуви, ва натижада ишлаб чиқариш ва муносабатлардаги рақобатнинг кучайиши, корхоналарда анаънавий бошқариш усулларини қўллаш, ишлаб чиқариш ва маҳсулот сотишда замон талабларига мос булмаган усуллардан фойдаланиш бунинг асосий сабабларидандир.

Маркетинг муаммоларига юртимиз ва хориж мутахасисларининг тадқиқотчилари томонидан ҳам катта эътибор берилмоқда. Аммо бир қатор муаммо ва вазифалар борки, улар шу кунгача амалий жиҳатдан

қониқарли ечим топмаган. Биринчи навбатда, бу саноат корхоналарида инновацион маркетинг тизимиning етарли даражада шаклланмаганлигидир.

Корхоналарда бошқарувида замонавий концепциялар, усул ва моделлар асосан дастурий-мадсадли ёндашувга асосланган бўлиб, бунда қўзланган мақсадга ёки ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ёки маҳсулот сотиш усусларини такомиллаштириш ёки тижорат харакатларини жадаллаштириш ёки мақсадли бозор талаб ва эҳтиёжларини аниqlаш орқали эришилади.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Умарова Д.М.
кандидат технических наук, доцент ТГТУ

Успешная экономическая деятельность корпораций невозможна без эффективного управления в условиях непрерывно изменяющейся рыночной конкуренции. Важнейшими факторами успеха является разработка и реализация многофункциональных корпоративных и маркетинговых стратегий. Многообразие потребительских нужд и новые формы конкуренции открывают возможности роста для корпорации, создающих и реализующих свои рыночные стратегии на принципах стратегического маркетинга.

Применение в практике деятельности корпораций принципов стратегического маркетинга является необходимым условием выживания и развития фирм, компаний, корпораций Узбекистана. Необходимость анализа рыночной ситуации и соответствующей адаптации своих стратегий к изменяющимся рыночным условиям предполагает выработку действенных подходов к процессу планирования и реализации маркетинговых стратегий. Маркетинговая стратегия предполагает глубокий анализ всех экономических показателей, включая финансовый.

Современные концепции маркетинговой стратегии включают в себя: рыночную ориентацию, стратегические взаимоотношения, процесс изучения рынков, индивидуализация в масштабах массового производства, миграция потребительских предпочтений, формализованные методы оценки конкурентов, конкуренция с учетом ключевых компетенций и новые организационные формы. Отправной точкой создания маркетинговой стратегии корпораций является рынок и потребители. Ориентация на рынок позволяет получить представление о самом рынке с одной стороны и создать основу для формирования стратегии рыночной ориентации. Процесс такой ориентации предусматривает сбор информации

о потребителях, конкурентах и рынках, анализ этой информации с учетом стратегических перспектив бизнеса, выбор решения о максимизации ценности товара в создании потребителей и разработку мероприятий по предоставлению этой ценности потребителям.

Стратегия рыночной ориентации предполагает, что внимание компании сосредоточено на ее ключевых компетенциях – это совокупность знаний и навыков, применяемых компанией в своей деятельности. Использование принципов стратегии маркетинга поможет фирмам, корпоративным структурам Узбекистана существенно улучшить экономические показатели деятельности. Важнейшей задачей в Узбекистане является повышение конкурентоспособности фирм, компаний и их товаров. От того насколько успешно решается проблема качества и конкурентоспособности товаров зависит уровень экономического и социального развития страны. В условиях развития конкурентного рынка маркетинг становится эффективным средством решения проблемы качества и конкурентоспособности товаров.

Центральное место, занимаемое качеством и конкурентоспособностью в товарной и в целом в рыночной политике, определяет их место в стратегии маркетинга и практической маркетинговой деятельности. И поскольку маркетинг ставит в центр внимания потребителя, вся работа предприятия, использующего принципы и методы маркетинга, направлена на подчинение производства интересам потребителя.

Высокое качество и конкурентоспособность продукции обеспечивается всей системой маркетинга – от конструирования, производства до сбыта и сервиса эксплуатируемых изделий, включая в числе других средств и методы управления и контроля качества, способы транспортирования и хранения, установку и послепродажное обслуживание.

В условиях достаточности товаров и услуг на рынке, превышение в целом их предложения над спросом покупателя в полной мере реализует свое право выбора, естественно предпочитая тот товар, который с его точки зрения обладает наилучшим соотношением потребительских качеств и цены. Надо всегда помнить, что потребитель покупает не товар, а удовлетворенную свою потребность, т.е. задача – предоставить покупателям нечто ценное и извлечь из этого прибыль. В гиперконкурентной экономике, когда покупатели ведут себя все рациональнее и сталкиваются со все более широким выбором, корпорация может добиться настоящего успеха только за счет выбора, обеспечения и продвижения высокой ценности для покупателей, а также благодаря точной оптимизации процесса ее предоставления.

Разработка маркетинговой стратегии должна отталкиваться от рынка и внешней среды, а не от внутренней ориентации корпорации. Этот процесс должен носить скорее упреждающий, нежели реактивный

характер, необходимо стремиться не к адаптации, а к изменениям среды в интересах при этом корпорации.

Развитие рынка и повышение его требований к товарам, усиление на нем роли покупателей, возрастание роли инновационного и научно-технического фактора – все это заставляет совершенствовать формы и методы решения проблемы качества и конкурентоспособности, механизм управления качеством.

Таким образом, уже сам по себе рыночный фактор служит действенным средством, заставляющим производить товары требуемого в конкретный момент уровня качества. Конкурентный рынок также оказывает мощное воздействие на конкретные, экономические силы, организационно-управленческие и контрольные функции изготовителей, направленные на решение проблемы качества и конкурентоспособности.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ТАРКИБИЙ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ

Файзуллаев Ж.Н., ўқ. ЎзМУ.

“Модернизация” тушунчаси бугунги кунда келиб турли соҳаларда кенг қўлланилиб келмоқда. Ушбу тушунча “қайта ташкил этиш”, “ислоҳ этиш”, “янгилик киритиш”, “ривожлантириш” каби ижобий ўзгаришларни тавсифловчи тушунчалар билан яқиндан боғлиқдир. Иқтисодиётни модернизациялаш эса “билимлар иқтисодиёти”, “инновацион иқтисодиёт”, “иқтисодиётнинг диверсификациялашуви”, “иқтисодиётнинг глобаллашуви” каби тушунчалар билан боғлиқ. Иқтисодиётни модернизациялаш деганда миллий иқтисодиётни ҳалқаро рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган таркибий, технологик ва институционал ўзгаришлар тушунилиши лозим.

Жаҳон тажрибаси миллий ресурслар билан бирга мамлакатга жалб қилинган хорижий инвестициялар, янги билим ва технологиялардан бир вақтда фойдаланган ҳолда модернизацияни амалга оширилишини кўрсатади. Агар мамлакатда ишлаб чиқилган технологик ва институционал инновациялар ҳалқаро миқёсда эътироф этилса ва тарқалса, модернизация ижодий характерга эга бўлади ва мамлакатга маълум даражада даромадлар (рента, роялти кўринишида) келтириши мумкин.

Муаллифлик ҳуқуқи, патент, лицензия, муҳандислик ускуналарини сотиб олишдаги маълум харажатлар билан боғлиқ бўлган, мослашувчан деб аташ мумкин бўлган модернизациянинг бошқа тури ўзлаштирилган инновацияларни жорий этиш йўли билан амалга оширилади. Мамлакатларда ижодий ва мослашувчан модернизация турлари турлича

нисбатда учрайди ва мамлакатнинг иқтисодий ва инновацион салоҳиятини акс эттиради.

Инновацион фаолиятни кенгайтириш ва рағбатлантириш, инновацион иқтисодиётни, “билимлар” иқтисодиётини шакллантириш миллий иқисодиётни ривожлантиришнинг устувор вазифаларидан биридир.

Жаҳон тажрибасида миллий иқтисодиётни таркибий модернизация қилишнинг жуда кўп йўллари ва усуслари, эришилган натижалар мавжуд. Умумий жиҳатдан таркибий модернизациянинг икки асосий замонавий йўналишини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- “билимлар” иқтисодиёти талабларига мувофиқ модернизациялаш ва таълим, фан, инновация соҳаларини ривожлантириш;
- тадбиркорлик фаолиятини ҳар томонлама қўллаб-қуватлаш, айниқса инновацион фаолиятни.

Шунингдек, барча муваффакиятли амалга оширилган таркибий модернизациялаш дастурлари инновацион фаолиятни ҳар томонлама рағбатлантириш, инновацион тармоқларни ва инновацион тадбиркорликни ривожлантиришга йўналтирилган.

Жаҳон бозорида хориж корхоналари билан рақобатнинг кучайиши шароитида миллий иқтисодиётни модернизациялашнинг аҳамияти янада ошади. Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида миллий ишлаб чиқарувчилар дуч келаётган қуидаги муаммолар иқтисодиётни модернизациялашни талаб қиласди:

- асосий фондларнинг эскирганлиги;
- ишлаб чиқариш ускуналари хизмат муддатини ўтаб бўлганлиги ва маънавий эскирганлиги;
- самарасиз технологияларнинг қўлланилиши;
- устувор тармоқларда малакали кадрларнинг етишмовчилиги;
- рақобатбардош бўлмаган маҳсулотларнинг ишлаб чиқарилиши.

Бундай муаммоларни ҳал қилиш мақсадида амалга ошириладиган модернизация дастурларида асосий эътибор миллий иқтисодиёт даражасида қуидаги вазифаларни амалга оширишга қаратилиши мақсадга мувофиқ:

- рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш;
- ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар таннархини камайтириш ва сифатини ошириш;
- меҳнат унумдорлигини ошириш;
- янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва рағбатлантириш;
- ишлаб чиқаришнинг турли ички ва ташқи омиллар таъсирига тез мослашувчанлигини ошириш.

Иқтисодиёт таркибий тузилишида устувор аҳамиятга эга бўлган алоҳида тармоқларда инновацион фаолиятни ривожлантириш миллий

иктисодиётни таркибий модернизация қилишнинг самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатади. Ижобий таркибий ўзгаришларга эришиш учун фундаментал илмий тадқиқотларни самарали қўллаб-қувватлаш учун давлат томонидан узоқ муддатли даврда зарур бўлган инновацион-технологик имкониятлар яратилиши ва мустаҳкамланиши зарур.

ЎЗБЕКИСТОНДА ШАКЛЛАНАЁТГАН КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТАМОЙИЛЛАРИ

Хашимова С. Н.
и.ф.н, доц. ТошҶТУ

Мамлакатимизда халқаро бизнес юритиш тартиб-тамойиллари такомиллашаётгани, корхоналарни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш жараёнлари, акциядорлик жамиятлари фаолиятига корпоратив бошқарув тамойиллари кенг жорий этилаётгани миллий иқтисодимизнинг салоҳиятини тобора мустаҳкамламоқда.

Бугун мамлакатимиздаги қарийб барча йирик корхоналар акциядорлик жамиятларига айлантирилган. Корпоратив бошқарув усуллари жорий этилган компаниялар сафи кенгайиб бормоқда. Чет эл капитали ва корпоратив бошқарувнинг хорижий усулларига асосланган корхоналар ҳар томонлама ривожланмоқда. Улар миллий иқтисодиётимизнинг истиқболини белгилашда катта аҳамиятга эга бўлиб, ишлаб чиқариш кўламини кенгайтириш, янги иш ўринларини яратиш борасида муҳим ижтимоий-иктисодий вазифаларни бажармоқда. Мамлакатимиздаги қулагай бизнес муҳити, хорижий сармоядорларнинг манфаатларини таъминлашга қаратилган имтиёз ва кафолатлар хорижлик ишбилармонларнинг юртимиз иқтисодиётига қизиши ва ишончини тобора оширмоқда.

Дунёнинг ривожланган давлатлари тажрибасидан маълумки, йирик компания, концерн ва корпорациялар корпоратив бошқарув жараёнининг пишиқ-пухталигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратади. Чунки оқилона бошқарув бир томондан қўп сонли акциядор, бошқа томондан, турли ишлаб чиқариш обьектларига эга бундай йирик корхоналарда ишлаб чиқариш, инвестиция, моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш гарови саналади.

Бугунги кунда, Ўзбекистоннинг ўзига хос ижтимоий-иктисодий хусусиятларидан келиб чиқиб, корпоратив бошқарувнинг халқаро тамойилларини миллий корпоратив қонунчилигига акс эттириш масалалари долзарб мавзуга айланган.

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИҲТТ) нинг корпоратив бошқарув тамойиллари олти соҳани ўз ичига олади:

1. Корпоратив бошқарувнинг самарали тизими учун асосни яратиш (Ensuring the Basis for an Effective Corporate Governance Framework) – корпоратив бошқарув тизими самарали бизнес муҳитини яратишида қонун талаблариға мувофиқ бўлиши ва кузатувчи, тартибга соловчи ва ижроия органлари орасида маъсулиятнинг аниқ тақсимланишини белгилаб бериши лозим.

2. Акциядорлар хукуқлари ва мулқдорларнинг асосий функциялари (The right of Shareholders and key Ownership Functions) – корпоратив бошқарув тизими акциядорлар хукуқларини ҳимоя қилишни рўёбга чиқариши таъминлаши лозим.

3. Акциядорлик учун шарт-шароитларнинг тенглиги (The Equitable Treatment of Shareholders) – корпоратив бошқарув тизими акциядорлари ўз хукуқлари бузилиши ҳолларида самарали ҳимоя қилиниш имкониятга эга бўлишлари даркор.

4. Корпоратив бошқарувда манфаатдор томонларнинг роли (The role Stakeholders in Corporate Governance) – корпоратив бошқарув тизими манфаатдор томонларнинг қонун билан ёки икки томонлама келишув асосида ўрнатилган хукуқларини тан олиши молиявий соғлом корхоналар барқарорлигини таъминлашда корпорациялар ва манфаатдор томонлар ўртасида фаол ҳамкорликни рафбатлантириш лозим.

5. Ахборотни ошкор қилиш ва шаффоффлик (Disclosure and Transparency) – корпоратив бошқарув тизими корпорация фаолиятига оид масалалар, яъни молиявий ҳолати, фаолият натижалари, мулкчилик ва бошқарув тузилмаси тўғрисидаги ахборотни ўз вақтида ва аниқ ошкор қилишини таъминлаши лозим.

6. Директорлар кенгашининг мажбуриятлари (The Responsibilities of the Board) – корпоратив бошқарув тизими директорлар кенгаши томонидан компания стратегик бошқарувини, менежерлар ишини самарали назорат қилишни, шунингдек директорлар кенгашининг компания ва акциядорларга ҳисобдорлигини таъминлаши лозим.

Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларда корпоратив бошқарувнинг ИХТТ томонидан эътипроф этилган халқаро тамойилларини татбиқ этиш бўйича корпоратив хукуқ база мавжуд. Ўзбекистонда акциядорлик жамиятлари акциядорларнинг хукуқлари “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар хукуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги ЎзР Қонуни. Корпоратив бошқарув Кодекси ҳамда бир қатор бошқа қонунчилик хужжатлари билан ҳимояланган бўлиб, уларга кўра акциядорлар бир неча хукуқлар билан таъминланган.

Ўзбекистонда корпоратив хукуқ меъёрларини ИХТТ корпоратив бошқарув тамойиллари асосида янада такомиллаштириш бориш механизмини яратилса мақсаддага мувофиқ ҳисобланади.

MILLIY IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHNING NAZARIY MASALALARI

*Shukurov Islomjon (O'zMU talabasi)
Eshqobilov Navro'zbek (O'zMU talabasi)*

Milliy iqtisodiyotning samaradorligi ko‘p omilli ko‘rsatkich bo‘lib, bunda samaradorlikning erishilgan darajasi ko‘p jihatdan iqtisodiyotdagi davlat yoki bozor tizimining tutgan roliga bog‘liq bo‘ladi. Chunki ancha yuqori samaradorlikka, birinchidan, bozorning tartibga solish usullari orqali; ikkinchidan, iqtisodiyotni faqatgina yagona markazdan ongli ravishda markazlashgan boshqarish yo‘li bilan; uchinchidan, takror ishlab chiqarish jarayonida davlatning aralashuvi va bozor usullarini uyg‘unlashtirish orqali erishiladi. Hozirgi davrda Respublikamizning milliy iqtisodiyoti rivoji uchun ko‘proq uchinchi yo‘l xususiyatli hisoblanadi. Iqtisodni tartibga solish borasidagi nazariy qarashlar turli tuman. Biz buni Keyns, neoklassik va institutsional nazariyalar asosida ko‘rib chiqamiz.

Keyns nazariyasi o‘z navbatida quyidagi yo‘nalishlarga bo‘linadi: aralash iqtisodiy konseptsiya, budgetni tartiblash va multiplikator yo‘nalishlari. Bu yo‘nalishlarning rivojlanishiga J.M. Keyns, P.Samuelson kabi yetakchi olimlar o‘z hissalarini qo‘shishgan. J.M. Keynsning fikricha davlat bozor talofatlarini oldini olish choralarini ko‘rishi va antisiklik tartiblashni amalga oshirishi maqsadga muvofiq. Shu yo‘nalish tarafdarlaridan biri P. Samuelson esa davlat soliqlar va foiz stavkasi orqali investitsiyaga ta’sir ko‘rsatishi kerak, deb hisoblaydi. Keyns “bozor iqtisodiy munosabatlari tizimini mukammallashtirish uchun unga davlat aralashuvining ta’siri katta bo‘lishi shart” deb hisoblaydi. Ushbu nazariyaning assosiy va yangi g‘oyasi shunda ko‘rinadi. Keynsning fikricha, investitsiyalarning ko‘payishi natijasida ishlab chiqarishga qo‘shimcha ishchilarni jalb etiladi. Natijada bandlik, milliy daromad va mamlakatning iqtisodini o‘sishi ta’minlanadi.

Neoklassik nazariya tarafdarlari iqtisodiyotni davlat tomonidan tartiblashda quyidagi yo‘nalishlarga mansubdir: iqtisodiy liberalizm, monetarizm, taklif iqtisodiyoti va ratsional kutish nazariyasi. Bu nazariyaga ko‘plab yetakchi olimlar o‘z qarashlarini bildirishgan. Shulardan V.Oyken, A.Marshall, E.Chamberlin, L.Mizeslar “Davlat iqtisodiy tartib elementlarini tartibga solishi, unda davlat bevosita rejalshtirish emas, balki tartibga solish orqali rejalshtirish kerak” degan fikrni aytib o‘tishgan. M.Fridmen esa, davlat pul zahirasini barqaror o‘sishini qo‘llab quvvatlashi kerakligini aytgan. A.Laffer, J.Gilderlar davlat ishlab chiqarishni assosiy omili sifatida tadbirkorlik faoliyatiga solinadigan soliqlarni kamaytirish orqali rag‘batlantirish kerak deydi. U.Byukenin esa davlat aholining fikrini doimiy ravishda o‘rganib borish kerakligini ta’kidlaydi.

Neoklassik nazariya faqat iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishgina emas, balki umumiy iqtisodiy muvozanatni modellashtirishni ham o‘z

ichiga oladi. Ayrim fikrlarga ko‘ra, Samuelsonning neoklassik nazariyasi, avvalo, klassik mikroiqtisodiyotni yangi makroiqtisodiyot bilan qo‘shilishi deb qaraladi.

Institutsional ta’limot nazariyasi vakillari ikki yirik yo‘nalishda ish olib boradilar. Ularning biri davlat dirijizmi va ikkinchisi kelishilgan (muvofiglashgan) xo‘jalik nazariyasi yo‘nalishlari hisoblanadi. Birinchi yo‘nalashga F. Perru va ikkinchi yo‘nalishda YA. Tenbergen va G. Myurdallar tadqiqot olib borishgan. Davlat dirijizmi yo‘nalishi tarafdarlari indikativ davlat rejalashtirishi va davlatning tanlov asosidagi iqtisodiy siyosatiga asoslanadi. Kelishilgan (muvofiglashgan) xo‘jalik nazariyasi yo‘nalishi tarafdarlarining asosoiy g‘oyalari biznes sub’ektlarini davlat buyurtmalarini bajarishdagi ixtiyoriy ishtirokclarini ta’minalashga qaratilgan.

Hozirgi sharoitda iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish takror ishlab chiqarish jarayoniga tegishli bir qator vazifalarni hal qilishga qaratilgan. Bular jumlasiga: iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish, bandlikni tartibga solish, tarmoq va mintaqaviy tuzilmalardagi ijobjiy siljishlarni qo‘llab quvvatlash, eksportni himoya qilish kabilarni kiritish mumkin. Shu bilan birgalikda iqtisodiyotni davlat tomonidan tartiblashning yetakchi nazariyalari xulosalariga ham tayanishi kerak. Xulosa qilib aytganda bizning fikrimizcha, bugungi kunda milliy iqtisodiyotni tartibga solish va rivojlantirishda quyidagi ishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- Mahsulotlarni ishlab chiqarishda xalqaro, shuningdek, ichki bozorda xaridorgir bo‘lmagan mahsulotlar ishlab chiqaruvchi eski ishlab chiqarish quvvatlaridan asta sekin voz kechish;
- Iqtisodiy taraqqiyotimizning lokomotivlari bo‘lgan zamonaviy korxonalar va yuqori texnologiyalarga asoslangan majmualarni barpo etish;
- Yetakchi tarmoq va zarur infratuzilmalarni modernizatsiya qilish bo‘yicha chuqur va puxta o‘ylangan dasturlarni izchil amalga oshirish va boshqalar.

Demak, jahon eksport bozorida mustahkam o‘rin olishimiz uchun mamlakatimizda moliyaviy va iqtisodiy barqarorlikni, aholining turmush darajasi va sifatini ta’minalash uchun yaratib berilgan ishonchli imtiyoz va preferensiyalardan foydalanib, innovatsion texnologiyalarni iqtisodiyotga keng joriy etish kerak.

ПОТЕНЦИАЛ КОНЦЕПТА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Юрманова Елена Александровна, к.э.н., с.н.с.,
Вилигуринा Татьяна Валентиновна, аспирант*

ГУ «Институт Экономических Исследований», г. Донецк

При разработке национальной модели социальной политики вполне естественно обратиться к имеющемуся мировому опыту в этой сфере,

учесть сложившиеся теоретические подходы и практический инструментарий решения социальных проблем в странах с развитой рыночной экономикой. Особый интерес для постсоветских государств представляют не только устоявшиеся национальные модели социальной политики, но и сложные, противоречивые процессы их реформирования и совершенствования. Исследуя современную социальную рыночную экономику, построенную на демократических принципах, западные ученые обосновывают необходимость полноценного функционирования в ней третьего, т. н. «социального», сектора.

В период расцвета «государства благосостояния» (50-60-е гг. XX в.) в структуре национальных экономик развитых рыночных стран были представлены два сектора: собственно рыночный (частный) и государственный, обеспечивавший своей целенаправленной социальной политикой социальное регулирование рынка. Усиление позиций государства всеобщего благосостояния, сумевшего компенсировать «провалы» капиталистической экономики путем проведения перераспределительной и антициклической политики, отчасти ограничивало общественную значимость негосударственных социальных организаций и институтов (появившихся еще в XIX в. – кооперативов, обществ взаимного страхования, добровольных организаций и ассоциаций). Однако резкое изменение с конца 70-х гг. XX в. экономической ситуации в худшую сторону в наиболее развитых западных странах вызвало изменение условий, в которых реализовывалась социальная политика государства благосостояния. Фактически был поставлен вопрос о кризисе государства всеобщего благосостояния. «Затратный» характер государства всеобщего благосостояния, породив негативные экономические процессы, также перестал удовлетворять общественные потребности в социальной сфере. Пере распределительная деятельность государства оказывается объектом жесткой критики как «слева», так и «справа». При этом особое значение приобретает проблема не только масштабов, но результативности государственных расходов в сфере социального обеспечения и содержания социальной инфраструктуры.

Однако изменение роли государства в процессе реформирования общественного регулирования социальной сферы стало происходить не только под знаком внедрения рыночных методов в государственный сектор социального обеспечения, коммерциализации социальных услуг и их частичной приватизации. Происходит переосмысление характера взаимоотношений государства и негосударственных социальных институтов: на государственном уровне признается необходимость повышения значения некоммерческого сектора, добровольных и благотворительных организаций, семьи и других институтов общества в социальном обслуживании населения. Социально-экономические

организации третьего сектора начинают выступать основными поставщиками индивидуальных социальных услуг для различных категорий населения, особенно для людей со специфическими потребностями (одинокие люди пожилого возраста, инвалиды, люди, нуждающиеся в социальной реабилитации, хронически безработная молодежь, дети, иммигранты и т.д.). Реализация подобных задач уже не может осуществляться в контексте отношений конфликта, соперничества или роли «поставщиков» альтернативных услуг. Возлагаемые на организации третьего сектора функции социального обеспечения населения могут быть полноценно осуществлены только в условиях формирования равноправных, партнерских отношений между государством и сектором социальной экономики. Причем деятельность некоммерческих, негосударственных социально-экономических организаций уже не ограничивается социальной сферой. Они становятся полноправными институтами, участвующими в конструировании современного гражданского общества, благодаря которому государство благосостояния трансформируется в общество благосостояния [1.]

Делегирование государством организациям третьего сектора полномочий по оказанию социальных услуг населению естественно предусматривает сохранение за государственными институтами определенных функций управления. При этом, сотрудничая с государственными институтами, негосударственные социально-экономические организации должны стремиться сохранять свои традиционные моральные, гуманистические ценности и принципы, быть ответственными в обеспечении населения социальными услугами различного рода, участвуя в решении социальных проблем, руководствуясь интересами местных общин, инициировавших их создание. Происходит формирование новых институциональных моделей современного или смешанного государства благосостояния, отражающих не только страновую специфику, но и различия механизмов удовлетворения социальных потребностей с учетом особенностей складывающихся при осуществлении социальной политики взаимоотношений различных секторов национальных экономик.

Список использованной литературы

- 1 Hegyesi, G. From welfare state to welfare society: the partnership model [Электронный ресурс] / Режим доступа: ebookbrowse.com/from-welfare-state-to-welfare-society-the-partnership-model-g-hegyesi-pdf

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЯНГИ ИМКОНИЯТЛАРИ

Юлдошев А.Х. (и.ф.н., Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти ИТИ)

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобидан жамиятдаги ижтимоий-сиёсий ва социал-иқтисодий барқарорликдан манфаатдор бўлган, мамлакатимизни тараққиёт ва демократик ислоҳотлар йўлидан ривожлантиришда фаол қуч бўлиб майдонга чиқаётган ижтимоий қатлам шаклланмоқда. Ушбу соҳа ривожи учун мустаҳкам қонунчилик ва ҳукуқий база шакллантирилгани ва муентазам такомиллаштириб борилаётгани, бизнес учун имтиёз ва преференциялар бериш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда модернизация қилиш масалаларида давлат томонидан тизимли равишда ёрдам кўрсатилаётганини таъкидлаш лозим¹.

Кейинги йилларда Ўзбекистонда бозор ислоҳотларини чуқурлаштириш ва иқтисодиётни либераллаштириш, ишбилармонлик мухитини яхшилаш, рақобатни ривожлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришни рағбатлантириш йўлидан изчил олға силжиш борасида кенг қўламдаги чора-тадбирлар комплекси қабул қилинди.

2011-2015 йиллар даврида Ўзбекистон иқтисодиётида ислоҳотлар миқёсини кенгайтириш ва чуқурлаштириш бўйича тасдиқланган чора-тадбирлар дастурини амалга ошириш доирасида фақатгина сўнгги йилнинг ўзида тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш, хусусий мулк устуворлигини таъминлаш ва унинг ҳукуқий муҳофазасини кучайтириш, корхоналарнинг молия-хўжалик фаолиятига давлат ва назорат қилувчи идоралар аралашувини камайтиришга оид аниқ чора-тадбирлар рўёбга чиқарилди.

Мамлакатимизнинг Биринчи Президенти 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг мухим устувор йўналишларидан бири хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш мақсадида бу соҳага тўлиқ эркинлик бериш, бу йўлда ғов бўлиб турган барча тўсик ва чекловларни бартараф этиш вазифа деб алоҳида таъкидлаб ўтди².

2015 йил 15 майда Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш

¹ Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримовнинг “Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий сиёсатни амалга оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва аҳамияти” мавзусидаги халқаро конференциянинг очилиш маросимидағи нутқи. //Халқ сўзи, 2012 йил 15 сентябрь.

²Каримов И.А. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир. //Халқ сўзи, 2015 йил 18 январь.

йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4725-сонли фармони эълон қилинди. Ушбу фармонга кўра, 2015 йилнинг 1 июлидан бошлаб:

- микрофирмалар, кичик корхоналар ва фермер хўжаликлари фаолиятига оид барча текширувлар режали тартибда назорат органлари томонидан тўрт йилда бир мартадан, бошқа хўжалик субъектларида эса фақат Ўзбекистон Республикаси Назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи республика кенгаши қарорига асосан уч йилда бир мартадан кўп бўлмаган тартибда амалга оширилади;

- молия-хўжалик фаолияти билан боғлиқ бўлмаган режали текширувлар ўтказиш муддати 10 календарь кунидан ошмайди;

- тадбиркорлик субъектларининг молия-хўжалик фаолиятини режали текширишлар фақат сўнгги текширувдан кейинги даврни қамраб олади.

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг хўжалик юритишининг энг самарали шакли эканлиги ҳеч кимга сир бўлмаган ҳақиқатга айланиб қолди. Ҳозирги пайтда уларнинг мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотидаги улуши 56 фоиздан, уларнинг сони 1,5 миллиондан, бандликдаги ҳиссаси 77,2 фоиздан ошиб кетди¹.

Яқин келажакда эса кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада жадалроқ ривожлантириш кўзда тутилган. Масалан, 2019 йилга бориб уларнинг ялпи ички маҳсулотидаги улушини 68,2 фоизга етказиш вазифаси кўзда тутилмоқда.

Юқоридаги устувор вазифани амалга ошириш мақсадида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларга устувор вазифа сифатида қаралмоқда ва шу соҳада бир қатор қонунлар, Президент фармонлари ва қарорлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва Фармойишлари қабул қилиниб, изчиллик билан амалиётга татбиқ этилмоқда.

2015 йил 1 январидан бошлаб, кичик тадбиркорлик субъектлари статистика ҳисботларини йилда бир маротаба тақдим этадилар, бунда статистика органлари ҳар чоракда фаолиятнинг тегишли йўналишлари ва соҳалари бўйича танланма асосдаги ўрганишларни ўтказиб борадилар.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентининг 2015 йил 15 майда қабул қилинган “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилинишини таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ва шу фармоннинг асосий ғояларини ўз ичига олган 2015 йил 21 августдан кучга кирган “Ўзбекистон Республикасининг айrim қонун хужжатларига хусусий мулкни, тадбиркорлик субъектларини ишончли ҳимоя қилишни янада кучайтиришга, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этишга қаратилган

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги қонуннинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришдаги ролини очиб беришга ҳаракат қилганимиз.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини текшириш ишларини такомиллаштиришга ҳам катта эътибор берилган. Текшириш муддатлари қисқартирилиши, тегишли солиқ ва бошқа мажбуриятиларни ўз вақтида бажараётган тадбиркорлик субъектларини текширишга эълон қилиниши, натижада текширувлар тадбиркорлик субъектларининг тўлақонли фаолият юритишларига тўскенилик қилмаслигининг белгиланиши тадбиркорлар фаолиятига тўғоноқ бўлиб келган муаммоларни бартараф этишга хизмат қиласидиган бўлди.

Бундан ташқари, туманларда тадбиркорлик субъектларини рўйхатга олиш бўйича Ягона марказлар ташкил қилинди. Тадбиркорлик субъектларининг ягона порталга интеграция қилинган рўйхатга олиш ва ҳисобга қўйиш тизимини суткасига 24 соат узлуксиз ишлаш режимига ўтказилди. Энди микрофирма, кичик корхоналар ва фермер хўжаликлари учун барча режали текширишлар кўпи билан 4 йилда 1 марта амалга ошириладиган бўлди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши мамлакатимизда янада юксалиши ва самарадорлигини оширишга хизмат қиласиди.

ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАР ХУСУСИЯТЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛГАН ҲОЛДА МЕҲНАТ БОЗОРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ

*Алижонов Уткиржон Махамадалиевич,
ТДИУ, мустақил тадқиқотчи*

Ўзбекистон Республикасида кузатилаётган аҳолининг такорор барпо бўлиш кўрсаткичлари динамикаси мамлакатда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ижобий трендини ва мувозанатланган меҳнат бозорини шакллантириш имконини беради. Шу боисдан оқилона демографик сиёsatни амалга ошириш, меҳнат бозорининг ривожланиш жараёнларини тартибга солиш бўйича давлат стратегиясини ишлаб чиқиш долзарб ва муҳим аҳамият касб этади. Бизнингча, меҳнат бозорини мамлакатдаги демографик жараёнлар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда тартибга солиш лозим.

Сўнгги йигирма беш йил давомида кузатилаётган туғилиш кўрсаткичлари даражасининг юқорилиги ишсизлик даражасининг ўсишига ва меҳнат бозорида меҳнат ресурсларининг ортиқча эканлигига олиб келмоқда. Шу сабабдан Ўзбекистонда халқаро меҳнат миграцияси меҳнат бозори учун дори-дармон тавсифига эга, чунки эмиграция миллий меҳнат бозорига босимни пасайтиради, ишсизлик даражасини қисқартиради, мигрантларнинг пул ўтказмалари ҳисобига кам таъминланганлик даражасини пасайтиради ва х.к.

Ҳозирги пайтда Ўзбекистон учун асосий ижтимоий муаммолардан бири ҳисобланган иш билан бандликни таъминлаш ёки ишсизликни пасайтириш кучайиб бориш тенденциясига эга, чунки республика ахолисининг катта қисми учун ишсизлик узоқ муддатли, сурункали тавсифга эга бўлмоқда, бу эса ижтимоий асоратларни юмшатиш учун тизимли харажатлар талаб қиласи. Шу боисдан меҳнат бозорини тартиба солиш ва иш билан бандлик сиёсатини фаоллаштиришга тобора кўпроқ сезилаётган эҳтиёж юзага келмоқда.

Меҳнат бозорини тартиба солиш мақсадида меҳнат бозори ва иш билан бандлик соҳасидаги сиёсат ишсизликни қисқартириш, меҳнат бозорини мустаҳкамлаш ва ахолининг энг заиф қатламлари ҳолатини яхшилаш қаби мақсадларни кўзлаши лозим.

Ҳозирги пайтда давлатнинг демографик жараёнларни янада фаолроқ бошқариши зарурати кузатилмоқда. Аҳоли сонининг оптималь ва мувозанатли ўсишини таъминлайдиган демографик жараёнлар ва сиёсатни ҳисобга олиш ва Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий стратегияси, ривожланиш режалари ва прогнозига киритиш уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш барқарорлигига эришишни, ахолининг ривожланишини уйғунлаштириш ва унинг турмуш сифатини оширишни тақозо этади. Демографик сиёсатнинг муҳим бир хусусияти шундан иборатки, демографик жараёнлар динамикасига бевосита эмас, балки билвосита, демографик хулқ-атвор орқали, никоҳ, оила, болалар туғилиши, касб танлаш, бандлик соҳалари, туар жой борасида қарор қабул қилиш орқали таъсир этилади. Демографик сиёсат чора-тадбирлари демографик хулқ-атвор ўзига хосликларини асослаб берадиган демографик эҳтиёжларни шакллантиришга ҳам, уларни амалга ошириш учун зарур шарт-шароитлар яратишга ҳам таъсир кўрсатади. Ижтимоий бошқарувнинг бир қисми сифатида демографик сиёсатга алоҳида мураккабликни турли даражадаги: индивидуал, оилавий, гурӯҳ ва жамият; маҳаллий, минтақавий ва умумдавлат; иқтисодий, ижтимоий-сиёсий, экологик ва этно-маданий; яқин, ўрта ва узоқ муддатли манфаатларни ҳисобга олиш ва мувофиқлаштириш заруратини тақдим этади.

Давлатнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсати шундан келиб чиқиши керакки, ижтимоий ва иқтисодий тизимлар ўртасида ижтимоий омиллар ҳолати асосий иқтисодий омиллар тавсифига мувофиқ эканлигини кўзда тутадиган тизимли мувозанатни ушлаб туриш лозим. Бунда ушбу икки таркибий қисмнинг бир-бирига таъсири ҳам тўғри, ҳам қайтувчан рўй беради. Ижтимоий-демографик жараёнларнинг ижобий ёки салбий характеристи иқтисодий тизим тавсифида акс этади, ва аксинча, иқтисодиёт ҳолати турмуш сифатига, аҳоли саломатлигига, унинг меҳнат лаёқатига, оилавий таркибининг барқарорлиги ва ҳ.к.га таъсир этади.

Шу боисдан “демографик барқарорлик” тушунчасини киритиш таклиф этилади. Демографик барқарорлик концепциясининг можияти

шундан иборатки, мазкур концепциянинг стратегик мақсадига демографик ривожланишнинг аҳоли сонини барқарорлаштириш йўли билан аҳолининг тақрор барпо бўлиш шароитларини яхшилаш йўли бўйлаб максимал ҳаракатланишга айланиши лозим. Бу стратегик мақсад мамлакатнинг асосий ижтимоий устуворлигига айланиши лозим. Ушбу мақсадни амалга ошириш миллий демографик дастурларни ишлаб чиқишни ҳам, аҳоли билан боғлиқ масалалаларни йирик халқаро дастурларга киритишни ҳам талаб қиласди. Кўйилган мақсадга эришиш учун иқтисодий ва ижтимоий муносабатларнинг барча турларини такомиллаштириш зарур. Бунда яқин йилларга ижтимоий сиёsat соҳасидаги биринчи навбатда ҳал этилиши лозим бўлган масалалар қўйидагилар ҳисобланади: аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш, жумладан, соғлиқни сақлаш соҳасида; ишсизлик ва камбағаллик даражасини қисқартириш; меҳнат даромадларининг ролини оширишнинг асосий манбаси сифатида эркин танланадиган ва тўлиқ самарали меҳнатни таъминлаш, соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш ва ҳ.к.

Демографик барқарорликка эришиш учун демографик ривожланиш соҳасида аҳоли саломатлигини яхшилаш, чақалоқлар ўлими, болалар ва оналар ўлими, меҳнатга лаёқатли ёшдаги ўлим кўрсаткичларини пасайтириш; ўртacha умр давомийлигини ошириш; никоҳ ва оила муносабатларини мустаҳкамлаш ва оиланинг ҳаётий фаолият шароитларини яхшилаш; узоқ муддатли истиқболда туғилиш кўрсаткичларини оддий тақрор тақрор барпо қилиш тартибига яқин даражада барқарорлаштириш; салбий демографик оқибатлар - зилзила, сув тошқини, сел, экологик ҳалокатлар оқибатларини бартараф қилиш, миграция жараёнларини такомиллаштириш бўйича комплекс чоратадбирларни амалга ошириш зарур. Шу билан бирга, аҳоли саломатлиги асосий миллий устуворликка айланиши лозим. Бунинг учун давлат, жамият ва ҳар бир шахснинг асосий ҳаракатлари аҳоли ўртасида ўлим кўрсаткичларини пасайтиришга йўналтирилган бўлиши лозим – бу иқтисодий, ижтимоий ва демографик ривожланиш нуқтаи назаридан ҳам муҳим ва фойдалидир. Ёшларни тарбиялаш, соғлом турмуш тарзини тарғиб қилиш, жамиятдаги одоб-ахлоқ меъёрларига алоҳида эътибор қаратиш зарур. Аҳоли саломатлиги бу – жуда муҳим кўрсаткич бўлиб, ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларни самарали амалга ошириш ва мамлакатдаги демографик вазиятни яхшилашга имкон беради.

Иқтисодий ўсиш ва ижтимоий тараққиёт, демографик жараёнларга таъсир этгани ҳолда, аҳолининг тақрор барпо бўлиш истиқболида аҳоли сонини барқарорлаштириш йўли билан тақрор барпо бўлишнинг оддий тартибига яқин бўлган юқорироқ сифат даражасига эришишга; асосланган ва пухта ўйлаб чиқилган демографик сиёsat юритишда давлат даражасида асосий демографик жараёнларни ривожлантиришга таъсир кўрсатиш имкониятига; миллий бозорнинг эҳтиёжлари, амалдаги қонунчилик талаблари ва демографик вазиятнинг ривожланиши борасида юзага келган

ва прогноз қилинадиган тенденцияларини ҳисобга оладиган меҳнат бозори ҳолатига мувофиқ ишчи кучининг сон ва сифат таркибини сақлаш ва тиклаш жараёнларининг оптимал балансини қўзда тутадиган минтақавий кадрлар стратегиясини шакллантиришга хизмат қиласди. Бунда меҳнат бозорида талаб ва таклиф мувозанатига эришиш учун меҳнат миграцияси, инсон ресурсларини такрор барпо қилиш жараёнлари имкониятларидан оқилона фойдаланиш; мамлакатда рўй берадиган, демографик ривожланиш учун максимал даражада қулай бўлган ички ва ташқи миграцион ҳаракатланишларни тартибга солиш лозим.

Хулоса тариқасида шуни мумкинки, иқтисодиётнинг ривожланиши мавжуд ресурслар ва энг аввало, ишчи кучидан қанчалик самарали фойдаланиш билан тавсифланади. Иш билан бандликни қўллаб-қувватлаш – иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим мақсади ҳисобланади, чунки меҳнат бозорисиз жамиятда кучли ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ўринга эга бўла олмайди.

ЕР РЕСУРСЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Қаюмов А.А. (ЎзМУ, проф.)
Намозов Жўрабек Абдуазизович
(ЎзМУ катта илмий ходим - изланувчиси)

Ер ресурслари инсон хўжалик фаолиятини олиб бориш ҳамда умр кечириши учун муҳим табиий бойлик бўлиб, унга таъриф беришда икки асосий хусусиятини инобатга олиш лозим. Булардан биринчиси табиий омил, яъни, ер умуман олганда табиий ҳолда вужудга келган ҳамда шакланаётган ресурс ҳисобланади. Бунда асосий эътибор, унинг устки унумдор қатламига қаратилиб, қишлоқ хўжалиги, айниқса дехқончилигини ташкил этишда муҳим омил, ресурс ҳисобланади. Ернинг иқтисодий аҳамияти ҳақида сўз юритилганда, унга хўжаликнинг барча тармоқларида турлича тушунилади. Жумладан у саноат, транспорт ва шунга ўхшаш бошқа соҳаларда, одатда, шунчаки шароит ҳисобланса, қишлоқ хўжалиги, айниқса, дехқончилиқда ер (тупроқ) асосий бойлиқдир¹.

Ер инсоният тарихининг барча боскичларида иқтисодий фаровонлик асоси, инсонлар ҳаётининг зарурий, моддий шароити сифатида намоён бўлиб келди. Мулкчиликнинг янги шакллари пайдо бўлиши, ишлаб чиқариш жараёнларининг такомиллашиб бориши, бозор иқтисодиётига ўтиш жараёнлари ернинг табиий хусусиятлари ва худудий турличалигига боғлиқдир. Бу эса ернинг асосий қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш воситаси сифатида барча ишлаб чиқариш ҳамда технологик хусусиятларини тўла ва аник ўрганишни, ҳамда унга амал килишни талаб қиласди. Ҳатто В.В.Докучаев ҳам таъкидлаганки: «...тупроқ иқлим билан

¹ Намозов Ж.А. Самарқанд вилояти ер ресурсларининг худудий тўзилиши // Ж.: СамДУ илмий ахборотномаси, № 3(91) Самарқанд - 2015. Б. 144 - 147

биргаликда мазкур ҳудуднинг барча қишлоқ хўжалик *ва* иқтисодий ҳаётининг асосидир».

Дехқончиликнинг ривожланиши учун тўрт асосий омил – ёруғлик, иссиқлик, сув ва озуқа элементлари зарур. Ёруғлик ва иссиқликни ўсимлик қўёшдан олади ва бу ерда инсоннинг таъсири сезиларсиз бўлади. Сув ва озуқалар ўсимликка маълум маънода инсон томонидан бошқарилган ҳолда етиб боради. Инсон эса буларни ўсимликка тупроқ орқали етишириб беради ва бунинг учун ер билан боғлиқ бир неча тадбирларни амалга оширади. Шу сабабдан дехқончиликда ер бевосита меҳнат предмети сифатида намоён бўлади. Ернинг ишлаб чиқариш воситаси сифатидаги энг асосий хусусияти унинг тупроқ унумдорлигидир, ҳамда бу хусусияти билан ер сайёрада ҳаёт мавжудлигининг асосий омилларидан бири сифатида намоён бўлади¹.

Унумдорлик маълум маънода ернинг истеъмол қийматини ҳам белгилайди. Истеъмол қиймати - ернинг қишлоқ хўжалиги воситаси сифатида фойдаси, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг яратиш манбаи бўлмиш меҳнат билан боғлиқ бўлади. У қишлоқ хўжалиги меҳнатининг ишлаб чиқариш қудратини белгиловчи муҳим омил ҳисобланади. Ер ёки тупроқ ўзининг унумдорлик хусусияти эвазига ундан тўғри фойдаланганди, унинг табиий ишлаб чиқариш хусусияти ортади. Умуман олганда, унумдорлик кенг қамровли тушунчадир. Тупроқнинг унумдорлиги фақат унинг физик-кимёвий хусусиятларигагина эмас, балки ерга ишлов бериш жараёнида сарфланадиган қўшимча ҳаражатларга ҳам боғлиқ бўлади. Шу нуқтаи назардан айтиш мумкинки ерларнинг унумдорлиги табиий ва иқтисодий жараёнларнинг ўзаро таъсири натижасидир².

Инсон меҳнати ернинг унумдорлигини шакллантирувчи асосий омил вазифасини бажаради. Ердан қишлоқ хўжалиги мақсадларида фойдаланиш жараёнида инсоннинг унга мунтазам ва ҳар томонлама таъсир кўрсатиши окибатида ернинг тупроқ қоплами нафақат табиий хусусиятларга эга бўлади, балки маълум маънода инсон меҳнати маҳсулига ҳам айланади. Инсон меҳнати фаолияти орқали ернинг унумдорлигига, фаол таъсири ернинг унумдорлигини, меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот таннархини пасайтиришнинг асосини ташкил этади. Ушбу таъсир даражаси эса ҳудудлар ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиш даражасига ва уларни амалга оширишда мавжуд бўлган объектив шартшароитларга боғлиқдир.

Ердан фойдаланишининг оптималь йулларидан бири унинг

¹ Намозов Ж.А. Ўзбекистон Республикаси ер ресурслари динамикаси ва ҳудудий тузилиши // Ж.: ТДТУ хабарлари, № 4(93) Тошкент-2015. Б. 233 - 238.

² Явмутов Д. Сугориладиган ерлардан оқилона фойдаланишининг ҳудудий жиҳатлари (Бухоро вилояти мисолида), 11.00.02 - Иқтисодий ва ижтимоий география, г.ф.н. дисс., Бухоро-2012.

унумдорлигини тўғри оширишга эришишдир. Иқтисодий адабиётларда ернинг уч хил унумдорлиги ажратилади: табиий, сунъий ва иқтисодий унумдорлик. Инсон таъсирида ердан олинадиган ёки ер ўз табиий кучи билан ҳосил бериш хусусияти табиий унумдорлик дейилади. Ернинг табиий унумдорлиги узоқ вақт давомида тупроқ таркибида шаклланиб борувчи жараёнлар натижаси бўлиб, худудлар бўйича бир - биридан фарқ қиласди. У тупроқнинг физикавий, кимёвий, биологик ва бошқа хусусиятлари, иқлим шароити билан белгиланиб, тупроқда мавжуд озуқа захирасида ўз ифодасини топади. Лекин, дехқончилик учун ўзлаштириш натижасида тупроқлар кескин ўзгаради, уларнинг сифат тавсифларида асосий ўринни уларга берилган сунъий хусусиятлар эгаллади. Масалан, Ўзбекистоннинг табиий унумдорлиги нисбий паст бўлган ўтлоқи тупроқларида ҳозир қора тупроқли Украина ning ва Россияning қатор вилоятларида нисбатан юқори ҳосил олинмоқда.

Тупроқнинг табиий унумдорлиги ерларнинг потенциал сифатини ифодалайди. Улардан амалиётда фойдаланиш даражаси агрономия, агроиқтисодиёт, механизация ҳамда фан ва техниканинг бошқа натижалари билан белгиланади. Шу сабабдан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг энг муҳим вазифаларидан бири тупроқнинг табиий унумдорлигидан тўлиқ ва оқилона фойдаланишдан иборат.

Сунъий унумдорлик инсоннинг дехқончилик маданиятини яхшилаш борасида олиб борган фаолияти ва қўшимча кучлар ҳамда воситалар ёрдамида олган ҳосили ҳисобланади. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида мазкур унумдорлик мелиоратив ва тупроқни муҳофазалаш ишлари, минерал ва органик ўғитлаш, сугориш технологияси ва бошқа тадбирларни олиб бориш орқали таминланади. Натижада ишлов берилган ернинг унумдорлиги ортади. Унумдорликнинг қай даражада ортиши ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиш даражасига боғлиқ бўлади¹.

Ернинг табиий ва сунъий унумдорлиги биргаликда иқтисодий унумдорликни ташкил қиласди. Улар бир - бирини тўлдирган ҳолда, бирга ягона жараёнда мавжуд бўладилар. Инсон меҳнати таъсирида табиий унумдорликда маълум ўзгаришлар содир бўлади, узоқ муддатда фаол фойдаланиш натижасида сунъий унумдорлик ҳам табиий унумдорлик билан узвий боғланиб кетади. Ердан фойдаланиш жараёнида табиий ва сунъий унумдорлик уйгунашиб, ягона кўринишга эга бўлади, ҳамда иқтисодий унумдорликни ташкил этади. Иқтисодий унумдорлик миқдоран ўз ифодасини майдон бирлигига нисбатан ишлаб чиқаришда ифодалайди. Айнан иқтисодий унумдорлик ернинг хўжаликдаги аҳамиятини оширади, фойдалилик коэффициентини кўрсатиб беради.

¹ Явмутов Д. Сугориладиган ерлардан оқилона фойдаланишнинг худудий жиҳатлари (Бухоро вилояти мисолида), 11.00.02 - Иқтисодий ва ижтимоий география, г.ф.н. дисс., Бухоро-2012.

2-ШЎЬБА. ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

БАНК – ИҚТИСОДИЁТДА ЮҚОРИ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛОВЧИ ВОСИТА

*Абдуллаева Раъно, катта ўқитувчи ТДИУ
Абдураимов Жасур, 2 босқич магистр ТДИУ*

Банк тизимини ислоҳ қилиш, банкларнинг барқарорлигини ошириш мустақилликнинг дастлабки кунлариданоқ давлатимиз иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. 25 йил давомида банк тизимини ислоҳ қилиш борасида амалга оширилган дастурлар натижасида банкларнинг барқарорлиги ва ликвидлиги ошди, уларнинг фаолияти халқаро стандартларга мувофиқлашди, банкларнинг капиталига қўшимча инвестициялар жалб этиш кўпайди, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг банк кредитларидан фойдаланиш имкониятлари кенгайди, аҳолининг банкларга бўлган ишончи ошди. Банк соҳасида эришилган бу ютуқларни дунё жамоатчилиги, Халқаро валюта жамғармаси, Жаҳон банки, Осиё тараққиёт банки каби халқаро молия ташкилотлари томонидан эътироф этилмоқда. Жумладан, мамлакатимизнинг етакчи банклари “Мудис”, “Стандарт энд Пурс”, “Фитч Рейтингс” халқаро рейтинг агентликларининг “барқарор” рейтинг баҳосига сазовор бўлди.

Республикамизда банк тизими мустақиллик йилларида ўз ривожланишида бир қатор босқичларни босиб ўтди.

Биринчи босқич 1991-1993 йилларни ўз ичига олиб, бу босқичда Марказий банкни ташкил этиш ва икки босқичли банк тизимини шакллантириш билан боғлиқ ислоҳотлар амалга оширилди. Бунда халқаро тажриба ўрганилиб, Марказий банк қайта ташкил этилди ва пул-кредит сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш, банк назоратини таъминловчи таркибий бўлинмалар ташкил этилиб, банк тизимининг иккинчи бўғини сифатида тижорат банклари тизими шакллантирилди.

Иккинчи босқич 1994-1999 йилларни ўз ичига олиб, бу босқичда миллий валюта “сўм” муомалага киритилди, тижорат банклари фаолиятини тартибга солувчи меъёрий – ҳукуқий хужжатлар яратилди, банклар фаолиятини кунлик мониторинг қилиш тизими жорий этилди, инфляция даражаси 1994 йилдаги 1132 фоиздан 2000 йилга келиб 28,1 фоизгача пасайди ҳамда макроиктисодий барқарорликка эришилди.

Учинчи босқич 2000-2010 йилларни ўз ичига олиб, пул-кредит тизимини янада ислоҳ қилиш инфляциянинг паст даражасига эришишга, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини янада мустаҳкамлашга, валюта сиёсатини эркинлаштиришга, иқтисодиётнинг муҳим

тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлашдаги инвестиция жараёнларида банкларнинг ролини кучайтиришга ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга йўналтирилди. Бу йилларда пул-кредит сиёсати қатъйлаштирилгани сабабли 2011 йилга келиб инфляция даражаси 7,6 фоизга тушди.

Тўртинчи босқич Президент И.Каримовнинг “2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида”ги қарорига асосан амалга оширилди.

Натижада банк тизимини янада мустаҳкамлаш, банкларнинг капиталлашув даражасини ошириш ва инвестициявий фаоллигини кенгайтириш таъминланди. Банк тизимининг жами капитали 2014 йилга нисбатан 2015 йилда 23,3 фоиз кўпайиб, 7 триллион 800 миллиард сўмга етди. Сўнгги 5 йилда мазкур кўрсаткич 2,4 баробар ўсди. Банк тизими капиталининг етарлилик даражаси қарийб 24 фоизни ташкил қилди. Бу умумий қабул қилинган халқаро стандартлардан 3 марта, банк ликвидлиги эса энг юқори кўрсаткичлардан 2 марта кўпdir¹.

Юқоридаги натижаларга инвестицион фаолликни кучайтириш, активлар сифатини яхшилаш, кредит портфели ўсишини таъминлаш, омонатчилар учун кафолатларни кучайтириш, аҳоли ва хорижий инвесторларнинг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлаш, банк тизими фаолиятини халқаро меъёрлар асосида таҳлил қилиш натижасида эришилди.

Кейинги йилларда иқтисодиётнинг реал секторини кредитлашнинг ресурс манбаларини шакллантиришда асосий эътибор ички имкониятларга, яъни аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг бўш пул маблағларини банк акциялари ва узоқ муддатли депозитларга жаб қилишга қаратилмоқда. Бу эса банкларнинг кредитлаш ва инвестициялаш имкониятларини кенгайтириб, банк активлари ҳажмининг ошишини таъминламоқда.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳалиям жаҳон молиявий-иктисодий инқирози давом этаётган бугунги кунда банкларнинг капиталлашув даражасини янада ошириш, ички манбалар ҳисобидан ресурс базаларини янада мустаҳкамлаш фойдадан холи бўлмайди.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримовнинг “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир” мавзусидаги маърузаси. // "Халқ сўзи" газетаси, 2016 йил 17 январь.

КЕКСАЛАРНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТІСОДИЙ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Абдураманов Хамид Худайбергенович,
и.ф.н., доц. ТДИУ*

Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилиш соҳасида ташкилий-иқтисодий механизм хўжалик юритишнинг барча даражаларида жамиятни ривожлантириш бўйича объектив ижтимоий-иқтисодий функцияларни бажариш давомида пайдо бўладиган субъектларнинг аниқ тарихий фаолияти, бошқарув объектлари, субъект-объект муносабатлари, натижайўқотишлар жамланмасидир.

“Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизми” тушунчасига жамиятни ривожлантиришнинг объектив ижтимоий-иқтисодий функцияларини натижалар-йўқотишларни ҳисобга олган ҳолда аниқлик киритиш мазкур механизмнинг амал қилиш хусусиятларини юқори аниқлик даражасида белгилаш ҳамда ушбу механизmdа такомиллаштириш учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга омилларни аниқлаб олиш имконини беради. Бундай ёндашув бизга ташкилий-иқтисодий механизмни такомиллаштиришнинг оқилона йўналишлари, йўллари ва шаклларини аниқлашнинг квалиметр усулига чиқиш имконини беради.

Ўз моҳиятига кўра, ташкилий-иқтисодий механизм жамиятни ривожлантиришда қуидаги ижтимоий-иқтисодий функцияларни бажаради:

1. Ижтимоий ҳимоянинг тақрор ҳосил қилиш функцияси оддий, қисқартирилган ёки кенгайтирилган тақрор ҳосил қилишни таъминлашга йўналтирилган. Юқорида қайд қилинганидек, қабул қилинган меъёрий ҳужжатлар қисқартирилган тақрор ҳосил қилишга қаратилган. Аммо кенгайтирилган тақрор ҳосил қилишни таъминлаш истиқболда мақсадга мувофиқдир. Фикримизча, бундан келиб чиқсан ҳолда ижтимоий ҳимоя кенгайтирилган тақрор ҳосил қилиш – саломатлик, малака, меҳнат фаолиятига лаёқатлик, ишлаб чиқаришда иш билан бандликни таъминлайдиган қўшимча воситадир.

Таркиб топган глобал инқироз шароитларида ижтимоий зарур эҳтиёжларни қондириш имконини берадиган ижтимоий ҳимоянинг механизм ва шаклларини таъминлаш учун ишлаб чиқаришнинг интенсив турига ўтиш зарур.

2. Тақсимлаш функцияси жамиятни ривожлантириш мақсадларини таъминлаш учун ижтимоий гурухлар ва фуқаролар ўртасида зарур ва қўшимча маҳсулот бир қисмининг қайта тақсимланишида ўз ифодасини топади. Ижтимоий ҳимоя қўшимча хусусиятга эга бўлиб, хўжалик юритишнинг барча даражаларида жамиятни барқарор ривожлантиришни

таъминлайди. Ижтимоий ҳимоя парадигмасида жамиятни ривожлантириш иккита муҳим жараён: ўзаро ёрдам ва қайта тақсимлаш таъсири остида амалга ошириб келинган. Ўзаро ёрдам ва тақсимлаш механизмлари муайян ижтимоий муносабатларни шакллантиришда аста- секин ўзгариб борган. Жамиятда мавжуд бўлган мафкурага (диний, давлат ва ҳоказолар) мувофиқ давлат билан шахс ўртасида ижтимоий ҳимоя бўйича муносабатлар турлича талқин этилади.

Тақсимлаш муносабатларининг тенг қийматли, тенг қийматсиз, тенг, аралаш турлари мавжуд. Ҳозирги вақтда ижтимоий ҳимояда анъана бўйича тегишли тақорор ҳосил қилишга йўналтирилган тенг тақсимлашдан қўлланилади. Ҳозирги шароитларда ижтимоий ҳимоя учун русурсларнинг нисбий тақчиллиги хосдир.

3. Ижтимоий ҳимоянинг ҳисоб-назорат функцияси турмушнинг бу соҳасидаги ҳаражат ва натижаларнинг ўзаро таққосланишида ифодаланади. Шу муносабат билан жамиятни турли белгилар бўйича муайян ижтимоий гурухларга табақалаш ва улар учун тегишли ҳимоя шаклларини қўллаш амалга оширилади. Бунда қашшоқ, кам таъминланган, таъминланган ва бадавлат оиласлар фарқланади. Ҳар бир гуруҳ учун имкониятларнинг объектив мезонларига мувофиқ ўз ҳимоя механизми белгиланади.

4. Рағбатлантирувчи функция давлат, унинг бўғинлари, хўжалик юритувчи субъектлар ва фуқароларнинг ўзларига ижтимоий ҳимоя тизимида тақдим этиладиган неъмат ва хизматлардан самарали фойдаланишга рағбат яратиш, шунингдек мазкур соҳани доимий равишда миқдор ва сифат жиҳатдан ривожлантириш учун манфаатдорликни, ресурслардан оқилона фойдаланиш учун масъулиятни кучайтиришга қаратилганлигига ифодасини топган.

Юқорида қайд қилинган барча функцияларда мустаҳкамлаб қўйилган ижобий ва салбий қоидалар рағбатлантирувчи функцияда кучаяди. Бунда ижтимоий ҳимоя тизими ривожланиши тенденцияларининг жамиятни ривожлантириш объектив қонуниятлари ва унинг инсонпарварлик мақсадларига мувофиқ бўлиши алоҳида аҳамиятга эгадир.

5. Ташкилий-бошқарув функцияси ижтимоий ишлаб чиқариш маҳсулотларидан ижтимоий ҳимоя тизимида самарали фойдаланиш учун мақсадга мувофиқ тақсимлаш жараёни ҳисобланади. Мазкур функция ижтимоий ҳимоя субъектлари ва объектларининг ўзаро муносабатлари механизмининг самарали ишлашини таъминлайди.

Бу ва бошқа функцияларнинг самарали амал этиши учун аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишни янгилаш айланмаси принципиал аҳамиятга эга. Чунки барча ижтимоий-иқтисодий функциялардаги ўзгаришлар бевосита ана шу айланма билан биргаликда содир бўлади.

Олиб борилган илмий изланишлар кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг икки тарафлама роли мавжудлигини кўрсатди ва у қуидагилардан иборат:

- муайян шароитларда механизм у ёки бу ижтимоий ҳимоя ривожланишига тўсқинлик қиласи ёки унга таъсир кўрсатмайди ёхуд ижобий ривожланиши учун фаол ёрдам кўрсатади;
- у бевосита қандай таъсир кўрсатишини аниқлаш учун жамият ривожланишининг умумий мақсадларини аниқлаш ва шундан келиб чиқсан ҳолда ижтимоий ҳимоянинг асосий мақсадини белгилаб олиш керак.

Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилиш, бир томондан, давлат ва жамият, иккинчи томондан, шахс билан муносабатлар ўрнатишни назарда тутади. Объектив жиҳатдан мазкур муносабатлар ўзаро масъулият, ўзаро мажбуриятлар ва ҳуқуқлар доирасида дунё, табиат ва жамиятнинг яхлитлигига асосланиши керак. Мазкур хусусиятларга мувофиқ ижтимоий ҳимоянинг бош мақсадини аниқлаш мумкин. Бизнингча, ижтимоий ҳимоянинг бош мақсади ижтимоий-иқтисодий муносабатларни шахснинг инсонпарварларча ўзини-ўзи ривожлантириши ва таъминлашига кўмаклашадиган тарзда оқилона ташкил этишdir.

Олға сурилган бу бош мақсад унга эришишнинг зиддиятли механизмини истисно этади ҳамда жамиятни синергетика самарасига эришишга йўналтиради. Демак, давлат сиёсати шахс учун ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий, ҳам ижтимоий жиҳатдан энг мақбул шароитлар яратиш нуқтаи назаридан баҳоланади.

Бизнинг фикримизча, кексалар ижтимоий ҳимоясини барча даражаларда ва уларнинг ҳар бирида шакллантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмига аниқлик киритиш мақсадга мувофиқ.

Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини ривожлантириш қонуниятларини аниқлаш учун хўжалик фаолиятининг даражалари бўйича такрор ҳосил қилиш даврлари ва уларнинг таркибий босқичларини асос қилиб олиш лозим. Бу таркибнинг горизонтал ва вертикал йўналишлари бўйича умумий, яхлит тавсифни, кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишни ривожлантириш жараёнида вужудга келадиган ўзаро алоқалар ҳамда ўзаро муносабатлар мазмuni ва йўналишларини аниқлашга хизмат қиласи. Шунинг учун, биринчидан, хўжалик фаолиятининг ҳар бир даражасида такрор ҳосил қилиш даврлари билан ижтимоий ҳимоя қилишни ривожлантириш ўртасида объектив мавжуд боғлиқликни аниқлаш лозим. Иккинчидан, такрор ҳосил қилиш даврлари концепциясини ҳар тарафлама тадқиқ қилиш асосида кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини изчил кўриб чиқиш керак.

ХИТОЙДА МИНТАҚАВИЙ СИЁСАТНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Абдурахимов Д.А. ЎзМУ ўқитувчиси

Республикамиз минтақавий сиёсатини шакллантириш ва амалга оширишда кўплаб мамлакатлар тажрибасини ўрганиб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Бу борада минтақавий номутаносибликларга барҳам бериш бўйича катта аҳамиятга эга Хитой тажрибасини ўрганиш мухимдир.

Хитой Халқ Республикасининг минтақавий сиёсат олиб бориш бўйича тажрибасини ижобий баҳолаш мумкин. Тибет, Ички Монголия, Синьцзяндаги этник муаммолар ва ўта танг ҳолатга қарамасдан мамлакатнинг худудий яхлитлиги сақлаб қолинмоқда. Қизиқарли жиҳати шундаки, айнан консерватив ва қолоқ ҳудудлар иқтисодий ислоҳотлар жараёнида барқарорлаштирувчи ролни бажаришмоқда. Бозордаги ўзгаришлар таъсирига тушмайдиган ушбу ҳудудлар ислоҳотлар муваффақиятли амалга оширилаётган даврларда тормоз вазифасини бажаради. Аммо, алоҳида қийинчиликлар ва инқирозлар даврида уларни таъсири ўта аҳамиятсиз бўлади, чунки ушбу ҳудудларда бозор инфратузилмаси ҳали тўлиқ шаклланиб бўлмагандир. Ушбу ҳудудлардаги аҳоли ислоҳотлар натижалари бўйича ҳафсаласи пир бўлмаган бўлиб ислоҳотларни давом этириш учун замин сақланиб қолинган бўлади.

Маъмурий демаркация¹. XXни маъмурий жиҳатдан таркибини ўрганиш асосида уч босқичли тизим ётади, унинг энг юқори даражаси провинция ҳисобланади, улар ўз навбатида уездларга бўлинади, уездлар эса – волостларга бўлинади. Провинцияларнинг чегаралари қадимдан шаклланиб бўлинган эди, бунга уларнинг географик хусусиятлари, иқтисодий уклади, тарихий шаклланган иқтисодий маркази, анъаналар ва тил бўйича фарқликлар сабабчи бўлган.

Юқори маъмурий-ҳудудлар таркиби 22 та провинциядан ташқари яна 5 та автоном районлар ва 4 та марказга бўйсинувчи шаҳардан иборат. Провинциялар, автоном районлар ва марказга бўйсинувчи шаҳарлар марказий ҳукумат органларига бўйсинувчи базис маъмурий бирликлари ҳисобланади. Уларнинг ҳар бири кенг ҳуқуқларга эга қонун чиқарувчи органлар ва ҳукуматларига эгадирлар. XXРнинг провинциялари, автоном районлари ва марказга бўйсинувчи шаҳарлари мамлакатнинг минтақалари деб номланади. Шундай қилиб, ҳозирда Хитойда 31 та минтақа мавжуд.

Минтақалар бўйича демаркация. Еттинчи беш йиллик режа (1986-1991 йй.)ни амалга ошириш бошлангандан сўнг ва 1990-йилларнинг

¹ Демаркация - (лат.demarcatio - чегаралаш) – чегараларни ажратувчи бирор-бир чизиқни ўтказиши.

охирига қадар Хитойда провинцияларни уч иқтисодий минтақага бўлиш сақланиб қолган эди: Шарқий, Марказий ва Ғарбий.

Хитойнинг шарқий минтақаси – ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан энг тараққий эттан минтақа ҳисобланади. Мамлакатнинг бу қисмида ўта ривожланган оғир ва енгил саноатга, зич транспорт тармоғига, юқори меҳнат интенсивлигига эга қишлоқ хўжалиги мавжуд. Ушбу минтақадаги кўп сонли денгиз портлари уни жаҳон хўжалиги алоқаларига кенг жалб қилинишини тақазо этади. Айнан шу ҳолат ислоҳотлар бошланиши билан Хитойнинг жадал ўсишини таъминлади. Ушбу минтақада етакчи саноат тармоқлари яратилди, унга хорижий инвестицияларнинг асосий қисми йўналтирилган ва йўналтирилмоқда.

1980 йилдан 2008 йилга қадар ЯИМда Марказий ва Ғарбий минтақаларнинг улушини пасайиши кузатилди, Марказий минтақанинг улуши 31,78%дан 26,19%гача, Ғарбий минтақанини эса 14,84%дан 13,24%гача. Ғарбий минтақанинг аҳолиси эса мамлакат аҳолисига нисбатан 1,4%га ўси (21%дан 22,4%гача)¹.

Шарқий минтақа учун асосийси товар экспорти ҳисобланади. Мисол қилиб Гуандун провинциясини келтириш мумкин. Ислоҳотларнинг бошланиши олдидан ушбу провинция учун энг муҳими қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларни қайта ишлаш тармоқларини ривожлантириш муҳим эди. Ўзининг ривожланган саноати ва савдо алоқалари билан ажралиб турувчи ягона район бу Гуанчжоу шаҳридир.

Ҳозирги кунда 83 млн.аҳолига эга Гуандун провинцияси XXРнинг иқтисодий ўсиши етакчиси ҳисобланади. 20% иқтисодий ўсиш суръатлари “очиқлик” сиёсати² эвазига эришилди. Ҳозирги кунда Гуандун товарлар экспортида ихтисослашгандир.

Марказий минтақага Хитойнинг Шимоли-Шарқ, Шимол ва Марказий районларидан провинциялар ва автоном районлар ва марказга бўйинувчи Чунцин шаҳри киради. Ушбу минтақа Шарқий минтақадан ҳудуди бўйича катта бўлишига қарамасдан саноат ривожланиши даражаси ва аҳоли сони бўйича орқададир. “Очиқлик” борасида ҳам нисбатан орқада бўлиб, асосан мавжуд меҳнат ресурслари, фойдали қазилмалар ва географик хусусиятлардан фойдаланади. Хусусан, Шаньси провинциясида асосий фаолият кўмир қазиб олиш бўлса, Ички Монголия автоном районида эса чорвачилик кенг ривожлангандир.

¹ China Statistical Yearbook 1981, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 1989, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 1992, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 2001, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 2004, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 2006, National Bureau of Statistics; China Statistical Yearbook 2008, National Bureau of Statistics

² National Bureau of Statistics of China, Statistical Data. URL: <http://stats.gov.cn/english/statisticaldata>

Гарбий минтақага түккізта ХХРнинг провинция ва автоном районлари кириб, мамлакат худудининг 50%ни қамраб олади. Аммо ахоли сони ва саноатни ривожланиш даражаси бүйича қолган икки минтақадан орқада қолади. Умуман олганда минтақа иқтисодиётiga аграр-саноат деб таъриф бериш мумкин. Унинг учун ҳозирги кунга қадар қишлоқ хўжалиги муҳим ҳисобланади. Саноат эса асосан фойдали қазилмаларни қазиб олиш ва қайта ишлаш кўринишида намоён бўлади.

Районлар бўйича демаркация. 1980-1990 йиллардаги қирғоқбўйи минтақаларни юқори суръатлар билан ривожланиши натижасида юзаган келган минтақавий ривожланишдаги мутаносибсизлик барча куч ва имкониятларни қирғоқбўйи минтақаларида мужассамлаштириш стратегиясини кескин равишда танқид қилинишига олиб келди. Ундан ташқари, қарама-қаршиликларни кўпайиб бориши ва манфаатлар конфликтини кескинлашуви минтақалар ўртасида маҳаллий протекционизмни кенг намоён бўлишига олиб келди. Хитой ҳукумати ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун 1992 йилда келишилган минтақавий ривожланиш стратегиясини тайёрлашни бошлади. 12 йил давомида ислоҳотлар натижасида мустаҳкам алоқаларга эга бир неча иқтисодий минтақалар шаклланган, ва улар асосида келишилган минтақавий ривожланишни рағбатлантирувчи самарали иқтисодий тизим яратиш мумкинлиги тахмин қилинган эди.

Хулоса қилиб айтганда, Хитой минтақавий ривожланиш стратегиясини чуқур таҳлил қилган ҳолда Ўзбекистон минтақаларини ривожлантиришда ижодий қўллаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОДИМЛАРНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИ ҚОНУНИЯТЛАРИ

Захирова Г.М. ЎзМУ, ўқитувчи

Бошқарув нуқтаи назаридан «қонуниятларни ўзини бошқарувнинг мақсади билан, ушбу мақсадга эришиш восита ва усуслари ўртасидаги алоқа деб тушуниш мумкин»¹.

Ҳозирги иқтисодиётни модернизациялаш шароитида барча соҳлардаги каби бошқарув тизими ҳам ўзига хос замонавий муносабатни талаб қиласи. Бошқарув тизими эса ўз ўзидан бошқарув қонуниятларга асосланади. Кичик бизнесни ривожлантиришда ходимларни бошқариш тизимининг қонуниятлари – бу бошқарувнинг асосий мақсадлари билан ушбу мақсадларга эриши учун зарур шароитлар ўртасидаги узвий боғлиқликлар бўлиб, раҳбарлар томонидан уларга риоя қилиш ички

¹Словарь–справочник менеджера /Под ред. М.Г.Лапусты М.: 1996. – С.142.

идоралари тизимларининг самарали фаолият кўрсатишлари ҳамда корхона ходимлари томонидан хизмат мажбуриятларини унумли амалга оширишни таъминлайди. Соҳа мутахассисларининг фикрича “мехнат жамоалари раҳбарларининг ушбу қонуниятларни билиши, тушуниши ва улардан фойдаланиши – уларнинг амалий бошқарув фаолиятини илмий асосланганлиги (илмий даражаси)ни, энг муҳими бошқарув фаолиятининг барқарор самарадорлигини таъминлайди”¹.

Афсуски, айрим раҳбарлар томонидан бошқарув қонуниятларига уччалик эътибор берилмайди. Бунинг сабаби шундаки, камдан-кам ҳолларда учраб турадиган бошқарув қонуниятларига оид илмий фикрлар асосланган тарзда ёритилмайди. Улар одатда маълумот сифатида бериб борилади.

Олдиндан маълум бўлган ва таҳлил қилинган бошқарувнинг моҳияти, мақсади ва турларига оид назарий фикрлар, шунингдек ходимларни бошқариш тизими фаолиятининг ижобий тажрибаларини таҳлил қилиш асосида – муайян тизимга эга бўлган бошқарув қонуниятларининг йиғиндисини қўйидаги ифодалаш мумкин:

Кадрга оид–ресурсли бошқарув, яъни ходимларни бошқаришнинг мақсадларига ходимларнинг интеллектуал, психофизиологик ва аҳлоқий салоҳияти, хизмат мажбуриятлари, режалаштирилган вазифалар ва бир марталик топшириқларни бажаришларида уларни ўз вақтида қўллаб–куvvatлаш ва фаолиятини ривожлантириш билан эришилади.

“Кадрга оид–ресурсли бошқарув, яъни яъни ходимларни бошқаришнинг қонуниятларининг мазмuni шундай шароитларнинг объектив мавжудлиги билан аниқланадики, – деб ёзади В.А.Трапезников, – ушбу объектив шароитларни ўрганиш самарали бошқарувнинг аниқ формуласини асослашга имкон беради, яъни: ҳар қандай фаолиятда ютуқлар (ижобий натижалар) ходимлар ўзларининг хизмат мажбуриятларини, режалаштирилган вазифаларини ва бир ҳар қандай марталик топшириқларни бажаришни “билганлари”, “бажара олганлари” ва “истаганлари (ҳоҳлаганлари)”дагина эришилади”². Ушбу “билганлари”, “бажара олганлари” ва “истаганлари (ҳоҳлаганлари)” атамалари кадрга оид–ресурсли бошқарувнинг аниқ формуласининг элементлари ҳисобланади.

Юқорида таъкидланган “билганлари” элементи ходимларни тизимдаги ички вазиятни, ўзларининг хизмат мажбуриятлари ва ҳуқуқларини, шунингдек ушбу мажбуриятларни бажариш мақсади, йўллари ва воситалари, вақти ва жойи, тартибини ҳамда режалаштирилган вазифа ва топшириқлар борасидаги билимларини қамраб олади.

¹ Основы таможенного дела /Под общ.ред. В.Г. Драганова М.: 1998. С.47–48; Основы менеджмента /Науч. ред. А.А.Радугин. – М.: 2000. – С. 53–59.

² Трапезников В.А. Вопросы управления экономическими системами //Наука и жизнь. 2003. № 1. – С.10–19.

“Бажара олганлари” элементи биринчи навбатда ходимларда ўзларининг хизмат мажбуриятларини, режалаштирилган вазифа ва топшириқларни амалга оширишлари учун зарур қобилият, кўникма ва малакаларини, вақт ва бошқа ресурсларнинг мавжудлигини англатади.

“Истаганлари (ҳоҳлаганлари)” элементи эса ходимларнинг самарали иш фаолияти олиб боришлари учун қизиқишлирини ифодалайди. Бундай қизиқиши фаолият жараёнида, турли стимуллардан фойдаланиш, ходимларда ўз хизмат мажбуриятлари, режалаштирилган вазифа ва топшириқларни ижро этишга онгли ва ижодий ёндашишни тарбиялаш орқали шакллантирилади.

Кадрга оид–ресурсли бошқарув, яъни ходимларни бошқаришнинг қонуниятларининг мазмунини қуийдаги бошқарув формуласи билан ифодалаш мумкин:

Ютуклар (ижодий натижалар) =ходимлар биладилар + ходимлар бажара оладилар + ходимлар улгурадилар + ходимлар ҳоҳлайдилар.

Бошқарув қонуниятларининг юқорида таъкидланган тизимини фақатгина амалий фаолиятда қўллаш мумкин бўлади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш мумкинки, кичик бизнесда бошқариш фаолиятини таҳлили натижасида кўринадики, ходимларни бошқариш тизими ва унинг моҳияти, ходимларни бошқариш тизимининг функциялари ва тамойиллари ҳамда ходимларни бошқариш тизимининг қонуниятлари ушбу ходимлар бошқариш тизимини самарали бўлиши учун муҳим аҳамиятга эга, чунки меҳнат жамоаларининг раҳбарлари томонидан бошқарувнинг тизими ва моҳияти, қонуниятлари ва тамойилларини билиш, бу раҳбарларга ўзларининг бошқарув фаолиятида, ҳатто бошқарув бўйича бошқа билимлар бўлмаган тақдирда ҳам, принципиал хатоларга йўл қўймасликка имкон яратар экан. Агар, раҳбар, аксинча, бошқарувнинг қонуниятлари, принциплари ва муаммоларини билмаса, фаолиятда салбий ҳолатлар учраши мумкин бўлиб қолади.

ХИТОЙ ХАЛҚ РЕСПУБЛИКАСИДА МИНТАҚАЛАРАРО НОМУТАНОСИБЛИК МУАММОЛАРИ ЭВОЛЮЦИЯСИ

*Икрамов С.Р. талаба ЎзМУ
Муминов Н.Г. доц. ЎзМУ, илмий раҳбар.*

Хитойда иқтисодий ислоҳотлар бошланган даврдан бошлаб (XX асрнинг 80-йиллари) денгизбўйи худудлар тарихан иқтисодий ривожланиш ва инновацияларни жорий этиш бўйича етакчилик қиласарди. Иқтисодий ислоҳотлар бошлангунга қадар (1949 йилдан 1970 йиллар охиригача) XXР раҳбарияти ички провинцияларнинг саноатини қўллаб-қувватлар эди. Лекин бу чоралар самара бермади. Мао Цзэдун бошқаруви даврида

мintaқalaraро номутаносибликни енгиб ўтиш бўйича катта натижаларга эришилмади.

Мintaқalaraро номутаносиблик муаммоси ислоҳотлар дастури қабул қилинган ва 70-йиллар охирида иқтисодиётни “очиш” жараёнлари бошланиши билан янада чуқурлашди.

Ислоҳотларни дengizbўйи xудудларидан бошланиши режалаштирилган эди. Иқтисодиётни “очиш”ни тўрт босқичи белгиланиб олинган эди: маҳсус иқтисодий зоналар, дengizbўйи шаҳарлари, дengizbўйи иқтисодий зоналари, ички худудлар. 1982 йилда XКПнинг XII съездига 2000 йилга қадар маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини 4 баробар ошириш ва аҳоли турмуши стандартини юқори даражага кўтариш мақсадини кўйди¹.

Ушбу сиёsatни амалга оширилиши дengizbўйи худудларida иқтисодиётни жадал суръатлар билан ўсишига олиб келди, аммо ички провинцияларни иқтисодий ривожланишига деярли таъсир кўrsатмади. Дengizbўйи ва ички провинциялар ўrtасидаги иқтисодий ривожланиш борасидаги номутаносиблик янада кескинлашди. 1970 ва 1980 йилларда XXР чекланган илмий-техник ва молиявий салоҳиятга эга бўлиб иқтисодиётни ривожлантириш йўналишларини белгилашда имкониятларни чегаралаб қўйди.

Мавжуд иқтисодий марказларни ривожлантиришдан бошлашга қарор қилинди. XXР ҳукумати ўша даврда географик жойлашуви бўйича устунликка эга, инфратузилма, меҳнат ресурслари ва қазилма бойликлари мавжуд бир неча индустрисал районларни ривожлантириш стратегиясини қабул қилди. Шундай қилиб, ислоҳотлар бошиданоқ ривожлантириш стратегиясига mintaқalaraро номутаносибликни кескинлашуви ўзлиги билмаган ҳолда киритилганди.

Хитой раҳбарияти шарқий mintaқanинг индустрисал марказларини бутун мамлакатда иқтисодий ривожланиш манбаси сифатида фойдаланмоқчи эди. Дэн Сяопин ва унинг маслаҳатчилари ислоҳотларни dengizbўйи худудларидан ички худудларга кўчириш учун қандай қарорлар қабул қилиш кераклигини аниқ билишмас эди. Улар факатгина ислоҳотлар жараёнини қандай ривожлантириш тўғрисида турли тавсиялар ва мулоҳазаларга эга эдилар. Амалиётни кўrsatiшича, ушбу режа бўйича ҳаракатлар саноат марказларининг ички районлар иқтисодиётига таъсирини сусайтирди. Алоҳида марказдан ривожланишни mintaқaga тўлиқлигача тарқалиши стратегияси ўзини оқламади.

XX асрнинг 90-йилларидаги mintaқaviy номутаносиблик. Хитойдаги mintaқalaraро номутаносибликлар ноёб ҳодиса эмас. Энг алоҳида жиҳати ушбу номутаносибликларнинг улкан ҳажмидир. Ишлаб

¹Brandt L., Ma D., Rawski T. From Divergence to Convergence: Re-evaluating the History behind China's Economic Boom. Economic History Working Papers 41660, London School of Economics and Political Science, Department of Economic History, 2012. P. 8

чиқариш билан түйинганлик даражаси 1 кв.км. майдонга 10 минг юаң ялпи қийматни түғри келиши сифатида ҳисобланиб, Шарқий ва Марказий минтақаларда ушбу нисбат 1:4,5 ташкил қылса, Шарқий ва Ғарбий минтақаларда 1:15 ташкил қылган¹. Айнан шу сабабдан кам даромадга эга 60 млн.га яқин ахоли марказий ва ғарбий минтақаларда яшашади. Ахоли жон бошига ЯИМ Хитойнинг энг бой худуди (Шанхай) ва энг камбағал провинция (Гуйчжоу)си ўртасидаги фарқ 11,5 мартани ташкил қылади².

1979 йилдан бери ҳозирги кунгача бўлган даврда барча минтақаларда жон бошига түғри келадиган реал даромад кўпайди. Ислоҳотлар бошланиши даврида жон бошига түғри келадиган реал даромадлар деярли фарқ қилмас эди, факатгина бир неча шарқий провинцияларда улар бир оз юқори эди. 1992 йилга келиб провинциялар ўртасида фарқ ортиб бориши билан уларда даромадларни тақсимлашдаги номутаносиблик пайдо бўлди.

1997 йилда Осиёда бўлиб ўтган молиявий инқироз Хитойга катта таъсир кўрсатмаган бўлса ҳам, у мамлакат раҳбариятига ички районларни ривожлантириш зарурлигини англатди. Халқаро бозорда, айниқса Осиёда, талаб пасайиб кетди, юанга девальвация хавфи юзага келди. Хитой ҳукумати маҳаллий валютани қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат инвестициялар ёрдамида ички талабни оширишга ҳаракат қилди. 1999 йилдан бошлаб XXР ҳукумати “Ғарбий районларни буюк тараққиёти”³ сиёсатини юрита бошлади ва ички провинцияларни ривожлантира бошлади, бу эса ўз навбатида мамлакатдаги иқтисодий ва ижтимоий муҳитни яхшилашга олиб келди.

Маълумотлар кўрсатишича 1990-йиллардан 2000-йилларгача марказий ҳукуматнинг уринишларига қарамасдан минтақавий тенгиззлик ўсишда давом этаверди. 1995 йилдан 2001 йилга қадар денгизбўйи районларининг экспортини мамлакат умумий экспортидаги улуши 88,1 фоиздан 91,6 фоизгача ўси, шарқий минтақалардаги тўғридан-тўғри инвестициялар умум фойдаланилган тўғридан-тўғри инвестициялар оқимидаги улуши 85,5 фоиздан 86,9 фоизгача ўси⁴.

2008 йилда денгизбўйи минтақаларида (Пекин, Тяньцзинь, Ляонин, Цзянсу, Хэбэй, Шанхай, Шаньдун, Чжэцзян, Гуандун, Фуцзянь, Гуанси) жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ички минтақаларнидан (бошқа провинциялар) кўра 2 баробар катта эди⁵.

¹Brandt L., Van Bieseboeck J., Zhang Y. Creative Accounting or Creative Destruction? Firm-level Productivity Growth in Chinese Manufacturing// Journal of Development Economics, 2012. № 97(2). P. 344.

²China Statistical Yearbook 2009, National Bureau of Statistics

³Zhang Q., Zou H. Regional Inequality in Contemporary China // Annals of Economics and Finance, 2012. №13-1. P.119.

⁴National Bureau of Statistics of China, Statistical Data. URL: <http://stats.gov.cn/english/statisticaldata>

⁵Fan S., Kanbur R., Zhang X. China`s regional disparities: Experience and policy // Review of Development Finance, 2011. № 1. P.47-56.

Провинциялар даражасида бу тафовутлар ўсиб боради. Шарқий минтақалар аҳолисининг топган даромадлари ички минтақалар аҳолисиникига нисбатан 1,5 баробар кўп эди. Қишлоқ ва шаҳар аҳолиси жон бошига тўғри келадиган даромадлар ўртасида ҳам жуда катта фарқ мавжуд: денгизбўйи минтақаларидаги шаҳар аҳолиси қишлоқ аҳолисига нисбатан 3 баробар кўп даромад топишади, ички минтақаларда эса бу кўрсаткич 3,2 маротабадир¹.

2000 йиллардаги ривожланиш марказини силжиши. XXРнинг 9-беш йиллиги (1996-2000 йй.) доирасида мамлакатнинг маъмурий жиҳатдан бўлинишини эътиборга олмаган ҳолда еттига иқтисодий районлар ташкил этилган эди. Иқтисодий районларни ташкил этилиши ташқи бозорга йўл очиши ва минтақалараро хўжалик алоқаларини кучайтириши мумкин. XXРда катта ҳудудларда иқтисодий районларни ташкил этишда бозор иқтисодиётини ривожланиш қонунлари, мавжуд хўжалик алоқалари ва табиий шарт-шароит хусусиятлари ҳисобга олинади, яъни эътиборга фақатгина маъмурий тамойиллар олинмайди.

Шимоли-шарқий ва Марказий иқтисодий районлар алоҳида аҳамият касб этиб, мамлакат ЯҲМда улуши суммаси ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯҲМ кўрсаткичлари бўйича ўз позицияларини аста-секин топширишмоқда².

Шу билан боғлиқ равишда 2000-йилларда айнан шу минтақалар хитой минтақавий сиёсати диққат марказида бўлдилар. 2003 йилда Шимоли-Шарқий минтақанинг (Хэйлунцзян, Ляонин ва Цзилинъ провинциялари) эскириб қолган саноат базасини янгилаш дастури эълон қилинди, 2006 йилда эса Марказий минтақа (Шаньси, Аньхой, Цзянси, Хэнань, Хубэй ва Хунань провинциялари) иқтисодиётини ривожлантириш дастури эълон қилинди.

Хитой ҳукуматининг мавжуд алоҳида районларни бойитишига қаратилган сиёсатидан (шу жумладан, маҳсус иқтисодий зоналарни кўллаб-кувватлаш ва ғарбий, шимоли-шарқий ва марказий районларни кўллаб-кувватлаш сиёсатидан ҳам) иқтисодиёт тўлалигича бозор эркинлигини таъминлаб беришини кутиш мумкин эмасдир. Хитой ҳукумати томонидан олиб борилаётган минтақавий сиёсатнинг меҳнат унумдорлиги ошириши ва инвестициялар натижавийлигини кўпайтира олиши қобилиятидан кенг тарқалиб ўсиш стратегияси ва у билан боғлиқ минтақавий тенгиззлик ҳамма учун жон бошига тўғри келадиган даромадларни ўсишига олиб келиш ёки келмасилиги боғлиқдир. Агар

¹China Statistical Yearbook 2008, National Bureau of Statistics

²Изотов Д.А., Кучерявенко В.Е. Экономическое развитие Китая на современном этапе (аналитический обзор) //АНРФ, Дальневосточное отд., Ин-т экон. исследований. Хабаровск: РИОТИП, 2007.; Кондрашова Л.И., Ма Вэнъцзэ. КНР: выбор региональных приоритетов // Проблемы Дальнего Востока, 2005, №1.

Хитой хукумати бир текис ривожланишни таъминлашга астайдил ҳаракат қиласа Хитойда юқори ўсиш суръатлар сақланиб қолиши эҳтимоли бор.

2000 йилларда Хитой олий сиёсий раҳбариятининг сиёсий курсининг асосий қисми бўлиб минтақавий сиёсатнинг оғирлик марказини ички минтақаларга ўтказилиши ва минтақавий ривожланиш даражаларини тенглаштириш намоён бўлди. Ушбу курснинг ғоявий тимсоли бўлиб “уйғунлашган жамият” қуриш концепцияси хизмат қилади¹. “Жадал иқтисодий ривожланиш”га қаратилган Дэн Сяопин бошқарувидан фарқли ўлароқ Ху Цзинътао бошқаруви инсонга қаратилган ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий мақсадларга йўналтирилган сиёсат олиб борди. Ху Цзинътао минтақавий дисбаланс, табиатни авайлаш ва энергияни тежаш масалаларига алоҳида эътибор берар эди. Қамровнинг кенглигига қарамасдан эришилган натижалар жуда кам эди. XXРда минтақалар ўртасидаги фарқни йўқотиш ислоҳотларни янада чукурлашувини талаб этади. Хукумат ташаббусларини самарали амалга ошириш учун раҳбариятга жамият томонидан қўллаб-қувватлаш керак. Шу сабабдан янги хукумат олдида Хитой таракқиёти истиқболларига янгича ёндашув вазифаси туриди.

Даромадлар тенгсизлигининг сиёсий оқибатлари жуда жиддий бўлиши мумкин. Шарқий, Марказий ва Фарбий минтақалар бир-биридан узоклашиб бормоқда. Агар тенгсизлик чукурлашиб борса Хитойнинг миллий даражада интеграциялашувининг имкони йўқдир. Майдада миллатлар яшайдиган худудлардаги аҳоли даромадлар тенгсизлиги чукурлашиб бориши шароитида яшашга мажбур. Шу сабабдан минтақавий тенгсизлик устидан назорат ўрнатиш ва тенгсизликни камайтириш Хитой хукумати учун нафақат иқтисодий, балким сиёсий муаммо ҳисобланади².

Охирги йилларда экспорт Хитой иқтисодий ўсишига кучли таъсир кўрсатмоқда. 2008 йилдаги жаҳон молиявий-иктисодий инқирози мамлакат хукумати олдига ички камтараққий этган провинцияларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш вазифасини қўйди. Ташки талабни камайиб бориши жараёнида хукумат қишлоқ хўжалигига асосланган минтақаларда ички талабни ривожлантиришга қаратилган рафбатлантирувчи чора-тадбирларни ишлаб чиқди. Бунинг натижасида Хитойнинг ҳозирги замон минтақавий сиёсати ўн йил аввалги сиёсатдан кескин фарқ қила бошлади.

¹Brandt L., Ma D., Rawski T. From Divergence to Convergence: Re-evaluating the History behind China`s Economic Boom. Economic History Working Papers 41660, London School of Economics and Political Science, Department of Economic History, 2012. P. 29

²People`s Daily, 03/08/2005, “The Urban Income Disparity in Yangtze Delta is Enlarging, Shanghai is 70 per cent Higher than Taizhou (in Jiangsu province)”

ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Курбонов Ж. И. (ЎзМУ, талаба)

Иқтисодиётни бошқаришда ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос тажрибаси бор. Биз буни Япония, Хитой, АҚШ ва Германия тажрибаси орқали кўриб чиқамиз.

Япониянинг иқтисодий ривожланиш моделига хос қўйидаги белгиларни кўрсатиш мумкин:

- тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантириш, иқтисодиётда таркибий ўзгаришларини амалга оширишдаги давлатнинг фаол иштироки;
- меҳнат бозорида фирмалар даражасида бир маротабалик меҳнат шартномаларининг қўлланилиши. Меҳнат муносабатлари “фирма патернализми”ни (бир умр ёлланиб ишлаш тизими) ифода этади.

ХХ асрнинг иккинчи ярмида Япония иқтисодий ўсиш суратларининг барқарорлиги билан тавсифланади. Ушбу кўрсатгич 1951-1960-йилларда ўртacha-8,1 фоизни, 1961-1970-йилларда-10,7 фоизни, 1971-1980-йилларда-4,6 фоизни ва 1981-1990-йилларда-4,0 фоизни ташкил этди¹.

Хозирги давр Япония иқтисодиётининг фахри ва рамзи электроника саноати эканлигини бутун олам билади. Айниқса, радиоэлектроника саноати – рангли телевизорлар, видеомагнитофонлар, радиотехника воситалари ишлаб чиқаришда устунликка эгадир.

Япония иқтисодиётни бошқаришнинг асосини “Япон модели” ташкил этади. Бу модел 1970-йилларда Японияни чукур инқирозлардан сақлаган ҳолда иқтисодиётни тадрижий тарзда ривожланишини таъминлади. Моделнинг асосий мақсади ишлаб чиқаришда юқори самарага эришиш стратегиясини йўлга қўйишдан иборат эди. Японияда табиий бойликлари кам бўлсада, самарали ишлаб чиқаришни йўлга қўйганлиги ва ўзига хос модел ишлаб чиқсанлиги натижасида иқтисодиёти тез ривожланди. Япония иқтисодий тараққиёт модели ва бошқарув тажрибаси бошқа мамлакатлар учун ўзига хос тажриба бўлди.

Хитой 1950-йиллари бошларига келиб урушлар сабабли иқтисодий жиҳатдан заиф аграр мамлакатга айланди.² Кейинги иқтисодий тараққиёт социалистик ривожланиш йўлига ўтказилди. Иқтисодий ислоҳатлар стратегиясининг устувор вазифалари сифатида қўйдагилар белгиланди:

- давлат ва корхоналар ўртасидаги мулкка эгалик қилиш ва хўжалик юритиш ҳуқуқини бир-биридан ажратиш, давлат секторининг улушкини сақлаб қолган ҳолда, иқтисодиётнинг нодавлат секторини ривожлантириш;

¹ Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiyev Sh.X. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar: Oliy o'quv yurtlari uchun qo'llanma. –T.: “Baktria prees”, 2015. - 91 b.

²Tojiboeva D. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik – Toshkent 2005. 154-156 b.

— молия соҳасида давлат назоратини сақлаб қолиш ва бошқалар.

Юқоридагилар “Хитой модели”нинг ўзига хослигини белгилаб берди. Мамлакат иқтисодиётини ислоҳ қилиш қишлоқ хўжалигини янгилашдан бошлади. Хитой олимлари иқтисодиётни ривожлантиришнинг “аралаш модел”ини ишлаб чиқди. Моделнинг моҳияти бозор механизми давлатнинг иқтисодиётини тартибга солиш даражасининг юқорилиги шароитида вужудга келишига асосланади. Ушбу модел режали иқтисодиётни такомиллаштиради ҳамда уч томон – давлат, корхона ва алоҳида ишловчи манфаатларни юқори даражада уйғунлаштиради.

Хитой Россиядан кўп миқдорда чиқинди сотиб олиб, уни қайта ишлаб чиқариб, нафакат ўзига балки бутун дунёга сотди. Масалан, Россияда умуман керак бўлмага темирлар (металлоломлар) сотиб олиб, қайта ишлаб харидоргир маҳсулотлар ишлаб чиқаришди. Ваҳоланки, уларга кетадиган маҳсулот ва меҳнат ҳаражатлари жуда кам бўлади. Хитойдаги иқтисодий ўсишни таъминлаб берувчи асосий куч ички истеъмол, ички талаб ва мамлакат аҳолисининг юқори суръатлар билан қўпайишидир.

АҚШ жаҳон урушларида бевосита ва кенг кўламда қатнашмаганлиги, ишлаб чиқариш кучларини яхши ташкил қилганлиги, жаҳон урушларида бошқа мамлакатларга қарз берганлиги тез суръат билан ўсишнинг асосий сабабларига айланди. АҚШ иқтисодий ривожланишидаги муҳим омиллардан бири –иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш ҳисобланади.

АҚШ иқтисодиёти қуидаги афзаллик ва омиллар асосида ривожланган:

- йирик ишлаб чиқариш салоҳиятининг мавжудлиги;
- ички бозор миқёси ва бозор ҳажмининг катталиги;
- мамлакат ҳудудида 150-йилдан ортиқ вақт мобайнида йирик ички ва ташқи урушлара қатнашмаганлиги ва бошқалар.

Германия жаҳон урушларида мағлубиятга учраган бўлсада, ҳозирда иқтисодиёти анча ривожланган. Бунга асосий сабаб “Немис модели”ни ишлаб чиқсанлиги бўлди. Буларга қуидагилар киради:

- иқтисодиётга давлатнинг катта таъсири. Бу айниқса, социал муаммоларни ҳал этишда намоён бўлади;
- Германия биринчилардан бўлиб 70 – йиллардан бошлаб асосий микроиктисодий кўрсаткичларни режалаштиришга киришган;
- ижтимоий шерикчилик тамойилини амалга оширган ва бошқалар.

Бу ривожланишларнинг ўз ифодасини аҳоли жон бошига яратилган ЯММ 28,9 минг доллар бўлиб, жаҳонда 7 – ўринда туради.¹

Хулоса қилиб айтганимизда, иқтисодиётнинг ривожланишида ҳар бир мамлакатнинг бошқа мамлакатлар билан ўхшашлик томонларига қараб,

¹ Mirsaidov M. Xalqaro iqtisodiy munosabatlar: O’quv qo’llanma – 2015. 37 b.

уларни бозор иқтисодиётига ўтишнинг у ёки бу гурухига киритиш мумкин. Шу билан бирга ҳар бир мамлакат ўзига хос хусусиятлари билан бошқалардан фарқ қиласи экан, ҳақли равища ҳар бир мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ўз йўлига эга, ўз моделини яратади деб ўйлайман. Шунингдек, бу ривожланган мамлакатлардан, Марказий Осиёнинг энди ривожланаётган мамлакатлари илмий – техник билимларини, технологияни, ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини, саноатини ривожлантиришни, ички ва ташқи бозорини шакллантиришни ўрганиши керак десак, мақсадга мувофиқ бўлади.

АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ- ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

*Курбонов У. (ЎзМУ, талаба)
Халмирзаев А.А. (ЎзМУ, доцент)*

Бандлик атамасини таҳлил этишда унинг назарий ва амалий жиҳатларига эътибор бериш талаб этилади Назарий жиҳатдан бандлик – фуқароларнинг шахсий ва жамият эҳтиёжларини қондириш имкониятини берадиган ҳамда инсонларга даромад келтириш билан боғлиқ ижтимоий-фойдали фаолият ҳисобланади.

Бандликнинг амалий жиҳати меҳнатга лаёқатли ва банд аҳоли ўртасидаги нисбатни билдириб, жамиятда меҳнат ресурсларидан фойдаланиш даражаси ва меҳнат бозоридаги вазиятни акс эттиради. Аммо бундай ёндашув бандликга хос барча хусусиятларни тўлиқ очиб бермайди. Бандлик яққол ижтимоий характерга эга. У инсонларни даромад олишга бўлган эҳтиёжини эмас, балки ижтимоий фойдали меҳнат орқали ўзлигини намоён қилиш имкониятлари ўзида акс эттиради. Шу билан биргаликда бундай эҳтиёжларни жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг маълум даражасига мос равища қондириш даражасини билдиради.

Бугунги кунда бандлик борасидаги вазият бозор муносабатлари талабларига етарли даражада жавоб бермайди. Инқироздан азият чекаётган мамлакатларнинг танглиқдан чиқиши ва мамлакат тараққиётининг кейинги йилларда қандай бўлиши инсон манфаатларининг иқтисодиётнинг меҳнат соҳасида намоён бўлишига боғлиқ бўлади.

Меҳнат ресурсларини ҳисобга олишнинг долзарблигини эътиборга олган ҳолда уни қуийдаги турларга ажратиш мумкин: тўлиқ бандлик, маҳсулдор бандлик, оқилона бандлик, самарали бандлик ва ижтимоий фойдали бандлик.

Тўлиқ бандлик-бу жамиятнинг шундай ҳолатики, ҳақ тўланадиган ишга эга бўлишни хохлаганлар унга эга бўладилар. Тўлиқ бандлиқда циклик ишсизлик бўлмайди. Аммо унинг табиий даражаси сақланиб туради. Тўлиқ бандлик ижтимоий ишлаб чиқариш(моддий неъматлар ва хизматлар)да

банд бўлганларни иқтисодий фаол аҳолининг сонига нисбати билан аниқланади.

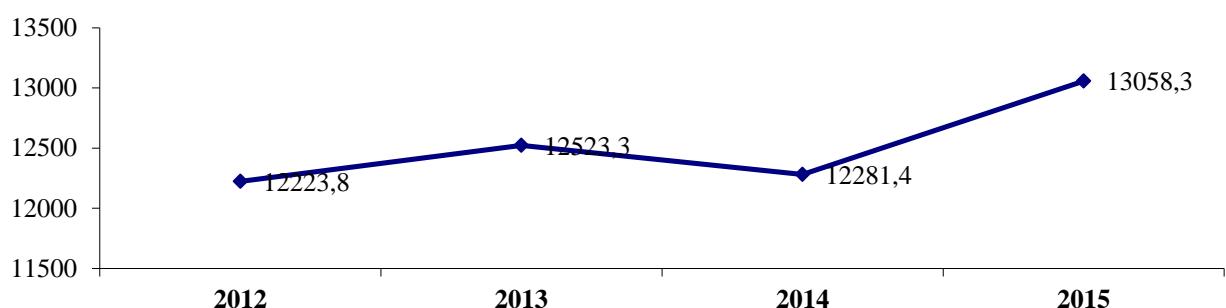
Маҳсулдор бандлик профессионал меҳнат билан бандлик даражасини билдиради. У моддий ишлаб чиқаришда профессионал меҳнат билан бандларни меҳнат ресурсларининг умумий сонига нисбати билан ўлчанади. Бу нисбат қўйидаги шартларга мос келганда оптимал ҳисобланади, агар: ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини оширса, ишлаб чиқариш интенсивлашса, ИТТ ютуқларини жалб этса, меҳнат унумдорлигини оширса, юқори малакали, илмли ва ҳаракатчан соғлом авлодни такрор ишлаб чиқариш учун шароит яратса ва бошқалар.

Оқилона бандлик маҳсулдор бандликни тўлиқ бандликка нисбати билан ўлчанади.

Самарали бандлик ишчи кучидан йўқотишларсиз фойдаланиши, юқори моддий натижа олишни билдиради.

Ижтимоий фойдали бандлик меҳнатга лаёқатли аҳолининг ижтимоий ишлаб чиқаришда, харбий хизматда, ички ишлар органларида, кундузги ўқишида, уй хўжалигини юритишида (болаларга, қарияларга, bemorlariga қараш)да бандлигини билдиради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда бандлик масалаларини таҳлил қилиш, муаммоларни аниқлаш ва унинг истиқбол йўналишларини белгилаш, илмий асосланган тавсиялар бериш катта аҳамиятга эга. Масалан, 2012 – 2015 йиллар мобайнида республикада иқтисодиётда бандларнинг ўртacha йиллик сони 12, 2 млн кишидан 2015 йилга бориб, 13,0 млн кишига етди ёки 106, 8 фоизга ортди¹ (расмга қаранг).



Расм. Иқтисодиётда бандларнинг йиллик ўртача сони²

Банд аҳоли сонининг 17,9 фоизи давлат ва 82,1 фоизи нодавлат мулкчилик шаклларида фаолият кўрсатмоқда. Нодавлат мулкчилик

¹ Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. –Т., 2016.-27 б.

² Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. –Т., 2016.-27 б.

шаклларида фаолият кўрсатаётганларнинг 71,7 фоизи фуқароларнинг хусусий мулкчилиги шаклларига тўғри келади.

Иқтисодиёт тармоқларида банд аҳоли қўйидагича тақсимланган: саноат тармоқларида банд аҳолининг 12,8 фоизи тўғри келади. Кишлок ва ўрмон хўжалигига унинг салмоғи ҳамон юқори(27,7фоиз)лигича қолмоқда. Бугунги кундаги асосий вазифалардан бири қишлоқ ва ўрмон хўжалигига банд аҳоли салмоғини аста секин камайтириш, агарар соҳа ривожланишини саноат йўлига ўтказиш орқали унинг самарадорлигини янада ошириш ҳисобланади. Курилиш, транспорт ва алоқа соҳаларида мос равища банд аҳолининг 9,6 ва 5, 4 фоизи, савдо, умумий овқатланиш, тайёрлов ва таъминот соҳасида 11, 3; уй жой коммунал хўжалиги ва аҳолига майший хизмат кўрсатишнинг ноишлаб чиқариш турларида 3,7; соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия, спорт ва ижтимоий таъминотда 7,1; таълим, маданият ва санъат, фан ва илмий хизмат кўрсатиш соҳаларида 12,6 фоиз аҳоли банд ҳисобланади.

Иқтисодиётда банд аҳоли сонининг худудлар бўйича тақсимланишида ҳам ўзига хосликлар мавжуд. Масалан, Самарқанд (11%), Фарғона(11%), Тошкент (10%) ва Андижон вилоят(10%)ларида банд аҳолининг республикадаги салмоғи юқори бўлган вилоятлар ҳисобланади¹.

Айниқса, Жizzах (3%), Навоий (3%) ва Сирдарё (3%) вилоятларининг бандликдаги салмоғи энг кичик вилоятлар сирасига киради.

Статистик маълумотлар меҳнат ресурсларининг таркибида иқтисодий фаол ва нофаол аҳоли ўртасидаги нисбатнинг ўзига хослигини кўрсатмоқда. Иқтисодий фаол аҳоли меҳнат ресурслари сонига нисбатан 75,3 фоизни нофаол аҳоли эса 24,7 фоизни ташкил қиласиди². Иқтисодий нофаол аҳоли салмоғининг йилдан йилга камайиб бораётганлиги ижобий жараён ҳисобланади. Аммо бугунги кунда унинг салмоғини катта эканлиги уни камайтириш бўйича таъсирчан чора-тадбирларни ишлаб чиқиш зарурлигини таъкидлайди.

Бугунги куннинг энг долзарб вазифаларидан бири тўлиқ ва оқилона бандликни таъминлаш ҳисобланади. Шуни эътиборга олиб ушбу масала билан шуғулланадиган мутасадди органларнинг фаолиятини яна такомиллаштириш ҳисобланади. Ана шундан органлардан бири бандликка кўмаклашувчи жамғармадир.

Бандликка кўмаклашувчи жамғарма бандлик масалаларини ҳал этувчи ва мувофиқлаштирувчи, ишчи кучига талаб ва таклифни тартибловчи, ишсиз аҳолини бандлигига кўмаклашувчи, касбий тайёрлашни ташкил этиш ва ишсизларни ижтимоий қўллаб қувватловчи маҳсус орган ҳисобланади.

¹ Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик.Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. –Т., 2016.-104 б.

² Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик.Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. –Т., 2016.-23 б.

Унинг вазифалари доирасига қўйидагилар киради:

- аҳоли бандлиги ҳолатини баҳолаш ва башорат қилиш, меҳнат бозоридаги вазиятни аниқлаш;
- фуқароларнинг бандлигини оширишга кўмаклашувчи давлат, худудий ва бошқа мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш, амалга ошириш;
- фуқароларга мос келадиган ишни топишда кўмаклашиш, иш берувчиларга эса зарур ва керакли мутахассис ҳамда ходимларни топишга ёрдам бериш;
- зарурий ҳолларда ишсиз фуқароларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш ишларини ташкил этиш;
- ишсизлик нафақаси, бандлик органлари томонидан ўқишига жўнатилган ходимларга стипендия, ишсиз фуқаролар ва уларнинг оиласларига моддий ва бошқа ёрдамларни кўрсатиш кўринишидаги ижтимоий тўловларни амалга ошириш ва бошқалар.

Фуқароларнинг бандлигини таъминлаш имкониятларини берадиган хизматлар бепул амалга оширилади.

Бандликка кўмаклашувчи органлар давлат ҳокимияти ва фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари билан бирга тўлиқ, маҳсулдор ва эркин танланадиган бандликни ошириш имконини берадиган давлат сиёсатини ишлаб чиқади ва амалга оширади.

Фикримизча бу сиёсат қўйидагиларни назарда тутиши лозим бўлади:

- ишлаб чиқариш кучларини оқилона жойлаштириш, меҳнат ресурсларининг мобиллигини ошириш, вақтинча ва мустақил бандликни ривожлантириш, эгилувчан иш режимларини рағбатлантириш орқали иш ўринларини яртаиш ва сақлаб қолиш имкониятларини берадиган молия-кредит, инвестиция ва солиқ сиёсати тадбирларини ишлаб чиқиш;
- фуқароларнинг қонуний хукуқ ва манфаатларига риоя қилган ва унга мос равишда аҳоли бандлиги қонунчилигини янада такомиллаштириш имкониятларини берувчи давлат кафолатларига асосланган ҳолда бандликни хукуқий тартиблаш ишларини янада такомиллаштириш;
- аҳоли бандлигини оширишга кўмаклашувчи давлат ва худудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш ва хоказолар.

ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И РОЛЬ НАЛОГОВ В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

*Мансурова Хуршида Бахтияровна
Студентка Банковско-финансовой Академии*

В системе финансов госбюджет занимает ведущее место и является важнейшим орудием распределения и перераспределения национального дохода. “Рассматривая реформирование бюджетного законодательства в Республике Узбекистан, кроме соблюдения принципа поэтапности, присущего Узбекской модели во всех направлениях осуществляемых реформ, можно отметить логическую последовательность, отражающуюся в законодательных актах, принимаемых для решения наиболее насущных и назревших проблем.”¹ Государственный бюджет является основной формой планомерного образования и использования централизованного фонда денежных средств, направляемых на обеспечение расширенного воспроизводства, удовлетворение общественных потребностей и социальную защиту населения.

Сущность и роль госбюджета определяются способом производства, функциями государства. В современных условиях перехода к рыночным отношениям государственный бюджет Республики Узбекистан превращается в могучее средство перестройки народного хозяйства, социальной защиты населения и повышения материального и культурного уровня жизни граждан, укрепления обороны и независимости и развития экономических отношений с другими странами. Так, профицит государственного бюджета Узбекистана по итогам 2015 года составил почти 203 миллиарда сумов (около 71 миллиона долларов по курсу ЦБ Узбекистана), или 0,1% ВВП.

Основными факторами увеличения доходной части бюджета при снижении налоговой нагрузки являются расширение налогооблагаемой базы и увеличение собираемости налогов.

Госбюджет тесно связан с планом экономического и социального развития страны, финансовыми планами отраслей, государственным страхованием, фондами социального обеспечения и страхования, балансом денежных доходов и расходов населения, кредитным и кассовым планами Центрального банка.²

¹ Хайдаров М. Новый этап бюджетных реформ в Узбекистане: курс на результативность// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 2, 2014. Б.32.

² Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год.

Доходы и расходы бюджета планируются в зависимости от показателей экономического и социального развития как всей республики, так и ее отдельных регионов.

В последние годы в Узбекистане удельный вес бюджета в источниках финансирования капитальных вложений постепенно сокращается, так как возрастают собственные источники финансирования самих отраслей и предприятий. Или возьмем расходы бюджета на социально-культурные мероприятия: по народнохозяйственному плану определяются такие показатели, как сеть социально-культурных учреждений, а также контингенты учащихся, количество коек в больницах, причем определяются среднегодовые контингенты и среднегодовое количество коек. При этом надо знать нормы расходов на эти цели, в том числе бюджетные нормы.

На основе финансов отрасли уточняются данные по налогам с предприятий, объединений, организаций по финансированию отраслей.

Выполнение народнохозяйственных задач невозможно без выполнения бюджета, но и выполнение бюджета также зависит от выполнения народнохозяйственных задач по объему реализуемой продукции, по полученным накоплениям и т. д.

В процессе бюджетного прогнозирования и накопления бюджета ведется систематический финансовый контроль за деятельностью предприятий, учреждений и за соблюдением ими режима экономии, выявляются резервы роста производительности труда, повышения эффективности производства.

Значительная часть доходов населения - зарплата работников непроизводственной сферы, пенсии, пособия, стипендии - выплачивается за счет бюджета наличными деньгами. Отсюда связь с кассовым планом Центрального банка, балансом денежных доходов и расходов населения.

В целях проведения макроэкономического анализа в странах с переходной экономикой полезно подразделить статьи дохода на две крупные аналитические категории: налоги, взимаемые с частного сектора, и получаемые из-за рубежа трансферты. Что касается взимаемых налогов, то их макроэкономическое влияние противоположно трансфертам. Хотя внутренняя абсорбция при этом непосредственно и не затрагивается, увеличение налогов косвенно снижает частичную абсорбцию, уменьшая частичный располагаемый доход. Вместе с тем попытки поднять налоги выше традиционного уровня могут привести к широкому распространению таких явлений, как уклонение от уплаты налогов и перенос центра тяжести некоторых видов экономической деятельности на черный рынок.

Воздействие изменений доходной части бюджета государственного сектора на реальный совокупный спрос может быть достаточно четко определено. Так, рост чистого дохода государственных предприятий за счет увеличения цен на их продукцию - это своего рода налог на частный

сектор в той степени, в какой вышеупомянутая продукция реализуется на внутреннем рынке (коммунальные услуги, общественный транспорт), а также своего рода трансферт из-за рубежа, если эта продукция поступает на экспорт.

Обретение Узбекистаном независимости сопровождается формированием самостоятельной политики в области формирования и использования доходов госбюджета. На первом этапе экономических реформ, осуществленных в республике, была реформирована и налоговая политика. Основная цель налоговой политики этого периода - обеспечение надлежащего уровня доходов госбюджета.

Развития и реформирования налоговой системы в определенной степени реализована в Указе Президента Республики Узбекистан "Об основных направлениях увеличения стимулирующей роли налогов в Республике Узбекистан". Решения, принятые на основании Указа, нашли отражение в изменениях налоговых ставок и видов собираемых налогов с 1 января 1995 г. На сегодняшний день доходы госбюджета формируются за счет поступлений по следующим видам; индивидуальный подоходный налог; налог на доход предприятий; налог на социальное страхование; налог на собственность (имущество) налог на землю; акцизы; налог на добавленную стоимость; таможенные пошлины; налог с владельцев транспортных средств; плата за воду.

Таким образом, по мере осуществления национальной модели рыночных реформ в Узбекистане формировалась современная государственная бюджетная политика, основанная как на изучении мирового опыта, так и на особенностях развития страны.

ANALYSIS ON INNOVATION POTENTIAL OF RUSSIAN FEDERATION

*Makhmasobirova Nigora,
1st year student of Masters TSIOS*

Over the past few years Russia has made considerable steps on creation of market economy. Now, one of the priority goals of the country is gradually moving from oil-based economy to technology-orientated one.

Russia's innovation strategy which is set up to 2020 is considered as a basis for consistent state policy in the following areas: nurture, support and stimulation of the talent pool; protection of intellectual property; establishment and support of the required infrastructure; improvement in the legislative framework; reduction in administrative (tax/customs) barriers; provision of tax incentives; creation of the prerequisites and demand for innovative products.

Russia has already managed to adapt and implement a number of measures to support the development of an innovative economy. A number of state controlled institutions already exist, which invest in ‘innovative’ companies. For example, the Russian Corporation of Nanotechnologies supports projects in the nanotechnologies field, and Russian Venture Corporation allocates funds to support venture based projects. Furthermore, Russia provides an extensive list of tax concessions for companies with a high degree of intellectual capital (for example, reduction of IT companies’ social contributions from 30 percent to 14 percent until the year 2017 inclusive; introduction of intangible assets amortization for over 2 years instead of 10 years; adoption of a 0 percent profit tax rate for income received from disposal of shares in Russian hi-tech companies if certain conditions are met; development of legislation aimed at improving accounting of R&D expenses for profits tax purposes)¹.

In order to develop any kind of activity or sphere firstly the government needs to create legislative and normative base. In Russian innovation activity and financing the innovation activity are carried out according to the following legislative acts²:the Federal law from 23.08.1996 № 127-FL “On science and state scientific and technical policy”;the Federal law from 27.07.2010 № 210-FL “On organization of providing state and municipal services”; the Federal law from 27.07.2010 № 210-FL “On alteration to the 33.36th and 333.37th articles of second part of the Tax code of Russian Federation and to the 8th article of Federal law “On innovation center “Skolkovo””;the decree of the President of Russian Federation from 18.06.2012 N 878 “On the Council on modernization of the economy and innovation development of Russia under the President of the Russian Federation”;the decree of the President of Russian Federation from 08.06.2011 № 451 “On infrastructure that provides information-technological interaction of innovation systems used for providing state and municipal services in electronic form”;the decree of the President of Russian Federation from 02.08.2007 № 498 “On federal target program “The development of Nano industry in Russian Federation for 2008-2011”;the decree of the President of Russian Federation from 29.01.2007 № 54 “On target program “National technological base” for 2007-2011”;the decree of the Government of Russian Federation from 31.12.1999 № 1460 “On the complex of measures on development and state support small businesses in material manufacture and assistance their innovation activity”;the direction of the Government of Russian Federation from 08.12.2011 № 2227-r “On affirmation the Strategy of Innovation development of Russian Federation in the period till 2020” and others.

¹[Doing business in Russia: your tax and legal lighthouse. KPMG in Russia and the CIS.–ZAO KPMG: 2012 \(available at: \[www.kmpg.ru\]\(http://www.kmpg.ru\)\)](#)

²www.ktt.msu.ru/laws;

In Global Innovation Index 2015 Russia took 48th place among 141 countries. The country was able to improve its indicators and went up to one rank higher in 2015.

Table 1
Main indicators of innovation potential of Russian Federation

Expenditure on education, % GDP*	4.1
Tertiary enrolment, % gross	76.1
Number of Researchers, (per million population, fulltime equivalence)	3084.6
Gross expenditure on R&D, % GDP	1.1
Gross inner expenses on R&D (million rubles, 2014)**	795407.9
University/industry research collaboration (out of 100)	43.9
GERD financed by business enterprise (% of total GERD)	28.2
GERD financed by abroad, %	3.0
Communication, computer & information services export, % total trade	0.8
Domestic resident patent app./bn PPP\$ GDP	8.2

Source: The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development. Cornell University, INSEAD, and WIPO.–Geneva, 2015.– 267- p.

*World Development indicators 2014; **www.gks.ru/Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ по Российской Федерации

As we can see from the table1, to the education sphere in Russia was transferred 4.1 percent of GDP of the country. This means nearly 76 billion US dollars were spent in order to finance this sphere.

The ratio of total tertiary enrolment to the population of the age group that officially corresponds to the tertiary level of education accounts for 76.1 percent. This is a really high score and in GII 2015 Russia takes 17th rank among 141 countries in this indicator. The number of researchers per one million populations is equal to 3084.6 researchers. Graduates in science and engineering were equal to 28.1 percent of all graduates. If we look to the financing of research and development, total domestic intramural expenditure on R&D as a percentage of GDP accounts for 1.1 percent or equals to approximately \$20 billion. This percentage is quite low than the percentage of GDP to the R&D in developed countries. However, if we talk about the real sum of money, in Russia only \$2 billion less money is spent than Sweden that takes the first place according the percentage of GDP to the research and development. In 2013 28.2 percent of total gross expenditure on R&D (GERD) was financed by business enterprises. GERD performed by business enterprises as a percentage of GDP

made up 0.7 percent. Expenditure on research and development by abroad compiled 3 percent of total expenditure in this sphere.

In the survey, in 2014, about university and industry research collaboration (average answer to the survey question: in your country, to what extent do business and universities collaborate on research and development (R&D)? [1 = do not collaborate at all; 7 = collaborate extensively]) Russia scored 43.9 units and took 65th place.

Trade connected with the imports and exports of innovation goods are also considered as main indicator that is used during evaluating innovation potential of a country. In Russia in total trade 2013 high-tech net imports made up 7.1 percent, whereas high-tech net export as a percentage of total trade amounted for 1.7 percent. Communication, computer and information services imports accounted for 1.1 percent and export 0.8 percent.

The effectiveness of the innovation system is assessed with the number of patents, inventions and development works. According to the number of patent applications filed by residents at the national patent office (per billion PPP\$ GDP) in 2013, Russia took 9th rank with 8.2 score.

Furthermore, it must be noted that Russia is considered as one of the countries in the world, where percentage of females employed with advanced degrees composes high share of total employed (scaled by million populations 25+ years old). Here, Russia comes after another CIS country- Belarus, with 32.9 percent.

Russian Federation Statistics Committee gives the following statistic information about science and technology development in Russia:

**Table 2
Main indicators of science development in Russia***

	2012	2013
Number of organizations performing R&D	3566	3605
Number of personnel occupied with R&D, thousand people	726.3	727.0
Inner expenditure on R&D, billion rubles	699.9	749.8

* With out small business subjects.

Source: Россия 2015: Стат. справочник/Р76 Росстат. – М., 2015.–С. 38

As table 2 shows, in Russia number of organizations that works in the sphere of research and development implementation has raised approximately by 1.01 percent- from 3566 to 3605. The number of personnel occupied with R&D has increased by 0.7 thousand people, whereas, inner expenditure on R&D has grown by 1.07 percent.

In 2013, the number of organizations which trained aspirants was equal to 1575 and the number of aspirants itself was 132002. At the same year, in Russia

were 4572 doctorates and 597 organizations where doctorates could be prepared¹.

Taking into account all mentioned above, it could be said that Russia has enough resources (not only human capital and financing) in order to create and develop its national innovation system. Modernization of the economy and moving from resource-oriented economy to innovative one is considered as the main goal of the country for the next decades.

МИНТАҚАЛАРИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУДЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ЎРНИ (ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ)

Муминов Н.Г. и.ф.н., доцент ЎзМУ

2017 йилда Самарқанд вилоятининг Ургут туманида эркин иқтисодий ҳудуд барпо этилиши режалаштирилмоқда². Бугунги кунда, Ўзбекистонда З та иқтисодий ҳудуд фаолият юритади. Бу ерда сармоядорлар учун бизнес юритиш учун имтиёзлар ва алоҳида имкониятлар тақдим этилади. Булар, Навоий вилоятидаги «Навоий» саноат-иктисодий зонаси, Тошкент вилоятидаги «Ангрен» маҳсус индустрисал зонаси ва Жиззах ҳамда Сирдарё вилоятидаги «Жиззах» маҳсус индустрисал зонасидир.

Албатта эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш ва уларнинг фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича Хитой Халқ Республикасининг тажрибаси бекёёсdir. Хитойда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш босқичлари, уларнинг турлари ва шакллари, иқтисодиётнинг очиқлик даражасини борасидаги тажрибаларни ўрганиш муҳимdir.

Хитойнинг иқтисодий ривожланиши натижасида иқтисодиётнинг очиқлигини оширишнинг умумий кўпдаражали тартиби ишлаб чиқилди, бу бир қанча маҳсус иқтисодий зоналар, очиқ шаҳарлар ва очиқ иқтисодий зоналарни ташкил этилиши билан биргаликда бўлиб ўтди.

Маҳсус иқтисодий зоналар. 1980 й.да мамлакат ҳукумати томонидан Шэнъчжэнь, Чжухай, Шаньтоу ва Сямынь шаҳарларида маҳсус иқтисодий зоналар ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилинган эди. Бунда ушбу зоналарда хорижда (Гонконг, Макао ва Тайван) яшовчи хитойликларнинг капиталини жалб қилиш мақсадида маҳсус иқтисодий сиёsat ва маъмурлаштириш тизими қўлланилди, бошқа хорижлик инвесторларнинг капиталини жалб қилиш учун эса тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни амалга оширишга ва қўшма корхоналар ташкил этишга

¹Россия 2015: Стат. справочник/Р76 Росстат. – М., 2015– С. 38

² <http://kun.uz/news/2016/10/06/uzbekistonda-ang-i-erkin-iktisodij-udud-taskil-etiladi>

рухсат берилди. 1988 йилда Хайнань провинцияси ҳам шу каби зоналар рүйхатига киритилди ва имтиёзлар сиёсати қўлланила бошланди.

Қирғоқбўйи очиқ шаҳарлар. 1984 йилда ХХР ҳукумати қирғоқбўйи шаҳарларини “очиш” тўғрисида қарор қабул қилди. Ушбу шаҳарлар қаторига қуйидагилар киритилди: Шанхай, Гуанчжоу, Вэнчжоу, Цинъхуандо, Циндао, Тяньцзинь, Лянъюнганд, Янтай, Наньтун, Далянь, Нинбо, Фучжоу. Шанхай ва Бэйхай шаҳарларида маҳсус иқтисодий зоналар тизимида фойдаланиладиган баъзи элементлар қўлланилди. Масалан, маҳаллий ҳокимият органларига кенгроқ ҳуқуқлар бериш, хорижий корхоналар билан иқтисодий муносабатлар ўрнатишида кўпроқ имкониятлар бериш, ўзгарувчан ҳолатга мослашувчан сиёсат олиб бориш, хорижий инвестицияларга имтиёзли шароитлар яратиш, мамлакат учун ўта зарур бўлган етакчи технологияларни жорий этувчи иқтисодий ва техник тараққиётни амалга оширувчи зоналарни яратиш.

Қирғоқбўйи очиқ зоналар. 1985 йилда Янцзи дарёси дельтаси, Марварид дарёси дельтаси ва Сымынь, Чжанчжоу ва Цюаньчжоу шаҳарлари худудлари қўшилиб ташкил этилган зонадаги 59 та уезд ва шаҳарлар қирғоқбўйи очиқ зоналари¹ рўйхатига киритилди. Кейинги йилларда ҳукумат уч очиқ минтақаларнинг худудларини кенгайтириб бориб босқичма-босқич янги уезд ва шаҳарлар очиб борди. Қирғоқбўйи районларини иқтисодий ривожлантириш стратегиясига мувофиқ қуйидаги худудлар қирғоқбўйи очиқ иқтисодий зоналари қаторига қўшилди – Ляодун яримороли, Шаньдун яримороли, Хэбэй провинциясидаги Бохай кўрфази минтақаси ва Бэйбу кўрфазига туташган Гуанси провинциясидаги 140 та уезд ва шаҳарлар.

Чегараолди очиқ шаҳарлар. 1992 йилда қўшни мамлакатлар билан иқтисодий ҳамкорликни ривожлантириш, майда миллатлар яшайдиган ҳудудлар иқтисодиётини жадал ривожлантириш ва ички районлар иқтисодиётини очиш суръатларини ошириш мақсадида бир неча чегараолди шаҳарлари очиқ деб эълон қилинди (Синьцзян провинциясида Инин, Тачэн ва Болэ; Гуанси провинциясида Пинсян ва Дунсинь; Юньнань провинциясида Аньдин (Wanding), Жуили ва Хэкоу уезди; Ички Монголияда Эрэн-Хото). Уларга иқтисодий ҳамкорликнинг чегараолди зоналарини ташкил этишга рухсат берилди.

Дарё бўйларидан ва ички ҳудудлардаги провинция пойтахт шаҳарларини “очиш”. 1992 йилда қирғоқбўйи ва чегаролди шаҳарларидан сўнг учта ички чегараолди шаҳарлари (Урумчи, Синин ва Куньмин), Янцзи дарёси бўйидаги бешта шаҳарлар (Чунцин, Юэян, Ухань, Цзюцзян ва Уху) ва 15 та провинция пойтахтлари (Сиань, Харбин, Хух-Хото, Чанчунь, Хэфэй, Чэнду, Шицзячжуан, Наньчан, Тайюань,

¹ Кондрашова Л.И., Ма Вэнъцзэ. КНР: выбор региональных приоритетов // Проблемы Дальнего Востока, 2005, №1. С.22

Чжэнчжоу, Гуйян, Чанша, Ланьчжоу, Иньчuanь, Синин) “очик” деб эълон қилинди. 1993 ва 1994 йилларда Янцзи дарёси бўйидаги яна 4 та шаҳар “очик” деб эълон қилинди: Янцзы: Хуанши, Ичан, Аньшань и Фулинь¹.

Албатта, Хитойда ташкил этилган эркин иқтисодий ҳудудларнинг барча шаклларини Ўзбекистон амалиётида қўллаб бўлмайди. Лекин уларнинг ўзаро муносабатлари, эркин иқтисодий ҳудуднинг марказий ҳукумат билан муносабати, ташки дунё билан муносабатларини ўрганиш келажақда мамлакатимиздаги эркин иқтисодий ҳудудлар фаолиятини ташкиллаштиришда муҳимdir.

КАДРЛАР САЛОҲИЯТИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛЛАРИНИ КОМПЛЕКС ҲИСОБГА ОЛИШ МЕХАНИЗМИ

Муратов Ҳусниддин Ибадуллаевич, ТДИУ, мустақил тадқиқотчи

Кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш хусусиятларини кузатиб бориш аҳолини ва ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш жараёнининг бир қисми ҳисобланади ҳамда тармоқ ва ҳудудий хўжалик тизимларида амалга оширилади.

Кадрлар ресурсларини такрор ишлаб чиқариш соҳасидаги чоратадбирлар билимли ва касбий тайёрланган аҳолини иқтисодиётнинг тармоқ ва ҳудудий тизимларига етказиб беради. Ҳудудий тизимлар кадрлар ресурсларини ишлаб чиқариш, тақсимлаш ва истеъмол қилиш учун шароитлар яратади ҳамда ҳудуддаги ижтимоий-иктисодий тизимларнинг кадрлар салоҳиятини шакллантириш ва фойдаланиш жараёнига ҳам бевосита, ҳам билвосита таъсир этади.

Ишчи кучи истеъмоли кадрлар ресурслари ҳажми ва ўзгариш суръатига, уларнинг умумтаълим ва касбий тайёргарлик даражасига, саломатлик ҳолатига, тармоқлар, ҳудудлар ва ижтимоий-иктисодий тизимлар ўртасида тақсимланишига боғлиқ. Ўз навбатида, кадрлар ресурсларидан фойдаланиш даражаси уларни шакллантириш ва тақсимлашга тескари (қайтувчан) таъсир кўрсатади. Кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш жараёнида меҳнат қобилияtlарининг янада ривожланиши рўй беради, кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш шароитларининг индивидуал эҳтиёжлар бўйича мувофиқлиги аниқланади. Бу мувофиқликнинг бузилиши тармоқлараро ва ҳудудий миграция ҳамда кадрлар қўнимсизлигига олиб келади.

Сўнгги 25 йил давомида бозор ўзгаришлари таъсири остида иш билан банд бўлганларнинг касбий таркиби жиддий ўзгарди. Ижтимоий-

¹ Кондрашова Л.И., Ма Вэньцзэ. КНР: выбор региональных приоритетов // Проблемы Дальнего Востока, 2005, №1. С.24

иқтисодий тизимнинг кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантиришнинг минтақавий хусусиятлари намоён бўлиши нуқтаи назаридан республикада меҳнат бозори конфигурациясига таъсир этувчи бир нечта тенденцияни ажратиб кўрсатиш мумкин: юқори малакали ишчи ва мутахассисларни жалб қиладиган ижтимоий-иқтисодий тизимлар пайдо бўлиши; хизмат кўрсатиш соҳасида ва ахборот туридаги меҳнатга талабнинг ортиши; долзарб бозор касблари соҳиби бўлган ходимларнинг эҳтиёжнинг ўсиши; рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир бўлган юқори малакали анъанавий касб вакиллари саналган ходимларга талабнинг ортиши; малакасиз ишчиларга эҳтиёжнинг пасайиши.

Бундай шароитларда кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш жараёнлари мослашувчан меҳнат бозорида кадрлар ресурслари харакати характери, шакли ва шароитлари бўйича дифференциация қилиниши муқаррар: кадрлар ресурсларининг такрор ишлаб чиқариш осон бўлган қисми – оддий ишчи кучи ҳаракатчанлигини кучайтиради, у тўхтовсиз «оқим»га айланади ва кадрлар ресурсларининг бошқа, такрор ишлаб чиқариш қийин бўлган қисми – инсон капитали ҳаракатини секинлаштиради, уни «захира»га айлантиради. Минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизим кадрлар салоҳиятининг ўзагига кирадиган мутахассислар амалда бандлик соҳасида тўпланиб қоладиган кадрлар ресурслари умумий ҳаракатдан чиқиб қолади. Қимматли ходимлар ушбу тоифасидан фарқли равишда, билимлар тўплаш ва улардан фаол фойдаланишга қодир бўлмаган оддий ишчи кучи бунинг учун конъюнктуранинг кескин ўзгариб туриши, келажақдаги ижтимоий хавфсизлик ва бандлик борасидаги ноаниқлик билан тўлайди. Коидага кўра, бу вақтингчалик ходимлар, тўлиқсиз иш вақтида банд бўлган шахслар, муддатли индивидуал шартномалар бўйича ишлайдиган шахслар ҳисобланади. Ғарб мамлакатлари намунаси бўйича улар минтақавий ижтимоий-иқтисодий тизимларни таркибий қайта қуриш ёки қисқартиришда «буфер» сифатида фойдаланилади. Меҳнат билан банд мақомини вақти-вақти билан ишсиз мақомига алмаштириб турар экан, улар минтақавий меҳнат бозорини ташкил қиладиган кадрлар ресурслари асосий оқимини шакллантиради.

ХОРИЖИЙ КОРХОНАЛАРДА МЕҲНАТГА ҲАҚ ТЎЛАШ ВА УНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Назарова Ф.У. катта ўқитувчи, ЎзМУ

Ишлаб чиқариш самарадорлиги ва меҳнат унумдорлигини ошириш учун инсоний омиллардан фойдаланувчи усууллардан қўпгина ҳолларда япон фирмаларида қўлланилади; америка фирмалари эса ходимларни бошқаришнинг анъанавий усуулларидан фойдаланишга йўналтирилган.

АҚШда меҳнатга ҳақ тўлаш тизими қуидагиларни кўзда тутади:

- ишчилар вақтбай ҳақ оладилар, бу ишлаб чиқариш ишчига деярли боғлиқ бўлмаган, меҳнатни механизациялашнинг юқори даражасига боғлиқлиги билан характерланади;
- меҳнатга ҳақ тўлашнинг минимал миқдори (соатбай ставкалар каби) қонун билан тартибга солинади;
- меҳнатга ҳақ тўлашнинг ўртача миқдори аниқланаётганда фирмалар, ушбу географик ҳудудда жойлашган бошқа фирмалардаги миқдорлардан кўра паст бўлмаслигини кузатиб борадилар;
- иш ҳақининг абсолют миқдори ишчи малакаси ва мазкур ҳудудда яшаш нархига боғлиқ;
- меҳнат ҳақи миқдорини ошириш одатда иши ижобий деб баҳолангандан барча ишчилар учун ҳар йили амалга оширилади. Ишчиларни аттестациядан ўtkазиш бир йилда бир марта ўtkазилади. Ходим ишини баҳолаш раҳбар томонидан, унинг бевосита раҳбари томонидан тақдим этилган маълумотлар асосида амалга оширилади;
- муҳандис-техник ходимлар ва раҳбарият иш ҳақи миқдори ошкор қилинмайди. Улар маъмурият ва тегишли ходим ўртасидаги индивидуал шартнома асосида белгиланади;
- мукофотлар одатда, фақат фирманинг юқори раҳбариятига тўланади. Рағбатлантириш иерархия босқичлари бўйича юқори мансабга кўтарилиш ва моддий рағбатлантириш йўли орқали амалга оширилади.

Америка фирмаларининг кўпчилигига меҳнатга ҳақ тўлаш тизимлари эгилмаслиги билан ажralиб туради, етарли даражадаги мотивацион самарага эга эмас ва меҳнат унумдорлигини оширишни суст равища рағбатлантиради.

Меҳнатга ҳақ тўлаш даражаси маҳсулот рақобатбардошлилиги таққосланаётганда муҳим аҳамиятга эга. Эндиликда, кўпгина рақобатчилар арzon ишчи кучи бўйича афзалликларга эга эмаслар. Масалан, япония иш ҳақи даражаси паст бўлган мамлакатлар қаторига кирмайди. 70-80 йилларда Японияда иш ҳақи даражаси АҚШ даги иш ҳақи даражасидан 50 % дан 80 % га ортди. Германия ва Швейцария ишчиларининг соатбай иш ҳақи АҚШ даги ишчилар ҳақидан 20% га юқоридир. Шу вақтнинг ўзида Гонконг, Тайван, Жанубий Кореяда меҳнат унумдорлиги ва маҳсулот сифатининг етерли даражада юқори бўлишига қарамай ишчиларининг иш ҳақи АҚШ лари иш ҳақи даражасининг фақатгина 11-14% ни ташкил этади¹. Бу улар маҳсулотларининг жаҳон бозорида юқори рақобатбардошлилигини белгилайди.

АҚШ да иш ҳақи тизими шу тарзда тузилганки, бунда белгиланган иш ҳақи фақат ортиб боради ва деярли ҳеч қачон пасаймайди.

¹Менеджмент. /Под ред. Герчиковой И.Н. учебное пособие. 2-ое и 3-е издание, /М., «Банки и Биржи» ЮНИТИ, 2001

Иш ҳақининг эгилувчан тизими, иш ҳақининг бирор – бир белгиланган қисми меҳнатнинг умумий самарадорлигига боғлаб қўйилган бўлса, ишдан озод этиш ва базавий иш ҳақини бир марталик қисқартиришнинг олдини олиш имконини беради ва меҳнат унумдорлигини оширади.

АҚШда қўшимча иш ҳақининг асосий турлари:

- Бошқарув ходимларига мукофотлар;
- Истеъфога чиққанда имтиёзли тўловлар;
- Менеджерларга, уларнинг эришган ютуқларига боғлик бўлмаган равишда тўланадиган маҳсус мукофотлар;
- Даромад миқдорига боғлик, мукофотнинг базавий ҳақининг ўзгармас миқдорида;
- Малака оширганлик ва иш стажи учун қўшимча тўловлар;
- Соатбай ставкаларсиз тўловлар;
- Ишчиларга компания акциялари ва б. сотиш.

Фирма раҳбариятини мукофотлаш, фирма фаолиятининг молиявий натижалари қандай баҳоланишига боғлик. Одатда, бу компания фаолияти самарадорлигига таъсири туви, барча омилларни ҳисобга олмайдиган қисқа муддатли (квартал ёки йиллик) натижаларга эришишдир.

Рахбар ютуғи, одатда, ишлаб чиқариш фаолияти натижалари билан эмас, балки молиявий натижалар нуқтаи-назаридан келиб чиқиб баҳоланади.

Меҳнатга ҳақ тўлашнинг эгилувчан тизимлари ишчиларнинг фирма даромадлари ёки даромадларни тақсимлашдаги иштирокларига асосланган. АҚШда ишчиларнинг даромадларда иштирок этишининг турли хил дастурларидан фойдаланилади, жумладан, пенсия фондларини ташкил этиш учун; менежерлар меҳнатига ҳақ тўлаш; фирма олган даромад ҳажмидан келиб чиқсан ҳолда, йил якунлари бўйича бир марталик мукофот тўловларидир.

Даромадларни тақсимлаш тизими ишчи меҳнат қилаётган бўлинмада меҳнат унумдорлигининг ортиши натижасида олинадиган қўшимча даромадларни тақсимлашнинг белгиланган механизмларини яратишни кўзда тутади. Бундай тизим шароитида мукофот тўловлари меҳнат унумдорлиги, маҳсулот сифати, материаллар тежамкорлиги, истеъмолчилар талабларини қондириш, ишнинг ишончлилигига боғлик. Мукофот тўловларини ҳар бир ишчи олади, лекин уларнинг даражаси у ишлаётган аниқ бўлинманинг (завод, ишлаб чиқариш бўлими) фаолият натижаларига боғлик. Бундай тизим шароитида ҳар бир ишчининг иш натижалари ва мукофот ҳажми ўртасида узвий ўзаро алоқа мавжуд. Бу нафақат меҳнатга ҳақ тўлашнинг янги тизими бўлиб ҳисобланади, балки ҳар бир ишчининг меҳнат самарадорлигини унумдорлигини ортиришга, маҳсулот сифатини яхшилашга ва ишлаб чиқариш камчиликларини қисқартиришга янгина ёндошиш ҳисобланади.

Меҳнатга ҳақ тўлашнинг эгилучан тизимиға ўтган йирик америка фирмалари баъзида иккала тизимдан бир вақтнинг ўзида фойдаланадилар: фирма ёки ишлаб чиқариш бўлими даражасида – даромадларда иштирок этиш тизимидан, заводлар, бўлимлар даражасида - даромадларни тақсимлаш тизимидан.

Амалиёт шуни кўрсатадики, эгилувчан тизимлардан фойдаланиш меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқаришнинг даромадлилиги баробар ортиб бориши билан меҳнатга ҳақ тўлаш даражаси аҳамиятли даражада ортишига ёрдам беради. Бу меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини шакллантиришга янгича ёндашишдир. У шунингдек, ишчиларни маънавий рафбатлантириш элементлари, жумладан рационализаторлик фаолияти учун, жавобгарликларни тақсимлаш, фирма ишчилари таркибининг барқарорлиги ва кадрлар қўнимсизлиги ва б. хақидаги янги низомларларни ўз ичига олади.

Меҳнат унумдорлиги қўпгина ҳолларда эндиликда ишчи малакасига эмас, балки меҳнатнинг тўғри ташкил этилганлигига боғлиқ.

Одатда фирма, ўзининг бош ракобатчилари персоналиниң асосий категориялари бўйича меҳнатга ҳақ тўлаш динамикасини диққат билан кузатиб боради ва шулар асосида тўловларнинг базавий ставкасини белгилайди.

Янги замонавий компьютерлашган ташкилотларда ишлаб чиқариш ишчиларининг меҳнат улуши ҳаражатлари 10% гача камаяди; муҳандислик ва бошқарувчилик меҳнати ҳаражатлари доимо ортиб боради.

Меҳнат унумдорлиги ҳисобланганда одатда, битта кўрсаткичдан – битта ишчининг соатига маҳсулот ишлаб чиқаришидан фойдаланадилар, аслида эса бундан ташқари барча омилларни: меҳнат, капитал, материал ва энергияни ҳам ҳисобга олиш зарур.

РОЛЬ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Нигматова Д.З., НУУз, старший преподаватель

Развитие и рост любой организации зависит от её человеческих ресурсов, от их качества, личностных и профессиональных характеристик. Главная задача системы управления персоналом – это обеспечение организации качественными ресурсами. Успешная реализация этой задачи напрямую влияет на эффективность всей системы управления персоналом. Такая ситуация увеличивает значимость процедуры отбора персонала с использованием новейших эффективных методов отбора наилучшего кандидата.

Отбор персонала – это деятельность с помощью, которой организация отбирает из подобранных кандидатов на вакантную должность одного или нескольких подходящих под критерии отбора.¹ Основная цель отбора – набрать работников с высокой культурой работы, выявить их возможности с целью определения соответствия условиям и особенностям работы.

Функция отбора персонала занимает лидирующее положение в системе управление персоналом. Этот процесс стал более сложным и ответственным, а результат более значимым. Качественный отбор создает организации жесткий каркас, основой которой является человек, его возможности, его потенциал, мотивации и ценностные установки. Качество работы персонала не только влияет на качество продукции или услуг, но и демонстрирует качество и эффективность процесса отбора персонала компании.

Роль качественной процедуры отбора персонала также подчеркивается изменениями природы рабочей силы, ростом дефицита квалифицированных работников, что связано с увеличением затрат на привлечение и отбор персонала и необходимостью проведения процесса отбора персонала качественно, добиться требуемых результатов с самого начала.

Общая схема эффективных действий по систематическому отбору должна определять следующие обязательные параметры:

- понимание сотрудником, производящим отбор, различных схем человеческого поведения в различных ситуациях;
- определение потребностей и ожиданий заказчика путем анализа содержания работы;
- установление критериев, соответствующих условиям заказчика;
- установление критериев оценки, с помощью которых производится оценка используемых методов отбора;
- установление критериев оценки, с помощью которых оценивается эффективность процедуры отбора;
- определение наиболее подходящих методов отбора для рассматриваемой работы;
- установление критериев для принятия решений;
- развитие последующих идей для непрерывного совершенствования процесса отбора.²

Качественный отбор снижает показатели текучести кадров, позволяет снизить затраты на найм, обучение и развитие персонала, в целом повышая экономическую эффективность.

¹ Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.

² Купер Д., Робертсон И., Тинлейн Г. Отбор и найм персонала: технология тестирования и оценки. – М., Вершина, 2005.

Отбор персонала является частью всей системы управления персоналом и должен быть связан со всеми функциями менеджмента, соотносится с целями управления персоналом и целями всей организации.

Сегодня качество, эффективность, обоснованность отбора кадров ключевой элемент кадровой политики, залог стабильной жизнедеятельности, экономического развития организации, показатель стабильности, один из ключей формирующих положительный имидж компании.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Нигматова Д.З., НУУз, старший преподаватель

Фундаментом любой организации являются, как известно, люди, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых ресурсов, имеющихся в распоряжении организации и определяют ее экономические показатели и конкурентоспособность. Вклад людских ресурсов в достижение целей организации зависит в первую очередь от того, насколько эффективно проводится работа с персоналом.

Практически любая компания в процессе своего создания и развития сталкивается с такими важными аспектами деятельности по управлению персоналом, как подбор, оценка, обучение и мотивация персонала, и активно развивает эти направления. Вместе с тем достаточно редко уделяется внимание такому вопросу, как трудовая адаптация персонала, несмотря на важность этого направления для деятельности всей организации.

Под трудовой адаптацией персонала принято понимать взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха.¹

В новом коллективе работник неизбежно сталкивается с различными проблемами адаптации. Можно выделить четыре основных комплекса проблем трудовой адаптации.

Проблемы профессиональной адаптации: осознание требуемых навыков в соответствии со спецификой нового места работы; корректировка своих профессиональных навыков в соответствии со

¹Управление персоналом организаций: Учебник. / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010, стр. 355.

спецификой нового места работы; приобретение новых профессиональных навыков в соответствии со спецификой нового места работы; формирование необходимых для выполнения профессиональной деятельности качеств личности.

Проблемы психофизиологической адаптации: освоение новых условий труда; организация режима труда в соответствии с требованиями организации и личным состоянием здоровья; организация отдыха в соответствии с принятыми санитарно-гигиеническими нормами; привыкание к психологическим нагрузкам.

Проблемы социально-психической адаптации: установление межличностных отношений с коллегами; установление деловых отношений; установление отношений с руководством; принятие норм корпоративных отношений.

Проблемы организационной адаптации: принятие структуры организации; осознание своего организационного статуса; принятие механизмов управления.

Для любой организации важно формировать эффективную систему адаптации, которая включает комплекс мероприятий, позволяющих сотруднику успешно освоить новую должность с минимальными потерями, как для себя, так и для организации.

Система адаптации должна включать в себя следующие ключевые элементы, без которых она не может успешно функционировать:

- ✓ тренинг – это осуществление первоначальной передачи знаний об организации;
- ✓ программа адаптации, которая регламентирует мероприятия и сроки обучения сотрудника;
- ✓ система наставничества – это привлечение опытного работника для помощи новому сотруднику в организации его трудовой деятельности;
- ✓ система аттестации по итогам адаптационных мероприятий.

Для успешного приспособления нового сотрудника к трудовой среде организации система адаптации должна выполнять ряд задач:

- обеспечить эффективность процесса приспособления потребностей и ценностей сотрудника к требованиям, предъявляемым к нему организацией;
- максимально быстро приблизить нового сотрудника к высокой продуктивности и качеству выполняемых им работ;
- обеспечивать максимально быстрое вхождение сотрудника в коллектив;
- способствовать снятию стресса у нового сотрудника и появлению у него чувства удовлетворенности полученной работой;
- способствовать решению нестандартных и конфликтных ситуаций, возникающих в трудовом процессе;
- снизить количество увольнений в организации.

В настоящее время существует большое количество способов решения проблем трудовой адаптации, однако, самыми распространенными являются: наставничество, инструктаж, ротация, оказание помощи со стороны представителей службы персонала и предоставление доступа к документации организации, которая может понадобиться сотруднику в процессе работы.

Таким образом, система трудовой адаптации крайне необходима на любом предприятии. Только полное решение задач, связанных с прохождением каждым новым сотрудником периода адаптации на предприятии, может позволить организации функционировать на должном уровне, привлекать новые кадры, осуществлять успешную внутреннюю политику и способствовать сплочению коллектива.

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Нигматова Д.З. старший преподаватель, НУУз
Абдурахманов Н.Ш. студент 2 курса*

В условиях современной экономики, модернизация и либерализация рыночных отношений способствуют поводом заметных изменений в системе управление во многих отраслях экономики. Причинами, которых служат изменения форм собственности, связанные с появлением новых экономических отношений. При этом возникают проблемы связанные с эффективным управлением персоналом в хозяйственных и в государственных структурах, которые требуют более подробное исследование.

Управление персоналом – это использование индивидуумов для достижения целей организации. Вследствие этого менеджеры всех уровней должны заниматься проблемами управления человеческими ресурсами. Современные проблемы и возможности человеческих ресурсов являются глобальными, и, по-видимому, их значение и влияние будет расти и в дальнейшем. Так как без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить.

Главная цель системы управления персоналом состоит в создании результативных мотиваций, обеспечение компании высококлассными кадрами, их продуктивное использование, профессиональное и социальное развитие. Чтобы эффективно управлять персоналом организации, компания должна иметь четкую цель и продуманную стратегию своего развития. Ведущие зарубежные фирмы (такие, как Дженерал Моторс,

Форд, Тойота, Мицубиси, Сони и др.) огромное внимание уделяют стратегическому планированию.¹

В настоящее время любая организация для успешного функционирования нуждается поиску новых подходов управления. И невозможно решить эту задачу без перехода к инновационным методам управления персоналом.

Инновационное управление персоналом подразумевает намеренный отказ от выбора основных традиционных вариантов управления, процессов и методик. Такой подход позволяет в большей степени поменять сам принцип работы специалистов в управлении с человеческими ресурсами.

Есть три условия, при которых инновационное управление персоналом формирует долгосрочные преимущества:

Инновации основаны на принципах, идущих вразрез с традиционным управлением;

Обязательна системность инноваций, охватывающая большой спектр процессов и методов;

Нововведения (инновации) представляют собой часть непрерывного процесса нововведений.²

Структурируя инновационный процесс, можно построить такую схему: определение потребности в нововведении – исследование – разработка – внедрение – использование.

Самым важным фактором эффективного внедрения инновации в управлении человеческими ресурсами является персонал организации и его отношение к ней. Поэтому задачей руководителя при внедрении инновации является сформирование психологической готовности персонала. Также, необходимо учитывать факторы, влияющие на инновационную деятельность персонала.

К поддерживающим факторам относятся:

- Предоставление необходимой свободы при разработке нововведения, обеспечение новаторов необходимыми ресурсами и оборудованием;
 - Проведение систематических дискуссий и свободного, поощряемого обмена идеей;
 - Поддержание эффективных коммуникаций с коллегами, другими подразделениями, внешними научными организациями, ВУЗами;
 - Углубленное взаимопонимание в среде персонала предприятия.
- Блокирующими инновационную деятельность факторами служат:
- Недоверие менеджеров к выдвигаемым снизу идеям;
 - Необходимость множества согласований по новым идеям;

¹2010-2016 Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых», к.э.н., доцент Тумбай Ж.О., Оспанова З.Б. магистрант

²<http://m.hr-director.ru>

- Вмешательство других подразделений в оценку новаторских предложений;
- Мелочная опека и контроль шагов новатора;
- Кулурное принятие решений по новаторскому предложению;
- Возникновение у вышестоящих менеджеров синдрома «всезнающих экспертов».¹

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что одной из правил управления персоналом гласит: постоянно слушайте своих сотрудников и старайтесь понять все, что они хотят до вас донести. Это правило должно быть основным у каждого руководителя и специалиста, в чем заключается и суть инновационного метода управления персоналом, которое является одним из самых эффективных в современных условиях.

КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА ТАЪЛИМНИ БОШҚАРИШНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Норқобилов Н.Н. ТерДУ катта ўқитувчиси

Республикамиз бозор ислоҳотлари тобора чуқурлашаётган бир вақтда, таълим тизимини ҳам тубдан ислоҳ қилиш, кадрлар тайёрлашнинг юксак сифатини таъминлашга эришиш, мустақил дунёқарааш ва эркин тафаккурга эга бўлган, аждодларимизнинг бебаҳо маънавий меъросига, замонавий-табиий билимларга ҳамда умуминсоний қадрияларга суюнадиган янги авлодни тарбиялашдек доимий устуворликни ўзида мужассам этган олий мақсадга интилмоқда. Шунинг учун ҳам, энг аввало, ёш авлод онгини ўзгартириш, уларни замонавий жаҳоний тафаккур асосида тарбиялаб, дунёқараашларини ҳар томонлама шакллантириш орқали озод, обод ва ҳукуқий-демократик жамиятни барпо этишдек олий мақсадни давлат сиёсатининг устувор йўналиши қилиб белгилади.

Мамлакатимизнинг биринчи Президенти И.А.Каримов таъбири билан айтганда, куч – билим ва тафаккурдадир. Демак, таълимга хусусан, унинг маҳсули бўлмиш билим ва тафаккурга демократик ва бозор янгиланишларининг барча тизимини ҳаракатга келтирувчи куч – катализатор сифатида қарааш ва ундан шу тариқа фойдаланиш зарур. Шундагини кўзланган мақсадга аниқ ва равон етиб олиш мумкин бўлади.

Воҳаланки, иқтисодиётимизни юксалиши, тараққиётимизнинг тезлашиши – фан ҳамда таълим ривожи билан боғлиқлигини теран ҳис қилиш, теран англаш бугунги кундаги фаолиятнинг бош, ҳал қилувчи мақсад-моҳиятига айланиб бормоқда.

¹<http://moluch.ru/archive/84/15520/>

Бугунги кунда келажагимиз ворислари бўлмиш, ёш авлодга берилаётган таълимнинг сифати билан қизиқибина қолмасдан, унинг амалиётдаги натижаларига ҳам қўпроқ эътиборни қаратиш лозим.

Маълумки, кадрлар таълим даражаси ва малакавий тайёргарлик даражасидаги фарқлар бозор иқтисодиёти шароитида даромадлар тенгсизлигини келтириб чиқарувчи омилларнинг асосийларидан биридир. Шундай экан, давлатнинг иқтисодиётга аралашуви камайтиришга ҳам бевосита таълим ва малакавий тайёргарлик даражасини юксалтириш билан ижобий таъсир этиш мумкин.

Таълим ва малакали тайёргарлик, меҳнат унумдорлигини оширади ва натижада анча юқори иш ҳақига эга бўлиш имкониятини беради. Меҳнат унумдорлигини оширишнинг муҳим воситаси - бу инсон капиталига инвестициялар қўйиш ҳисобланади. Ўз-ўзидан аниқки, ишчи кучи сифатини энг оддий ва энг долзарб кўрсаткичи таълим даражаси ҳисобланади. Статистик маълумотларга кўра, ҳозирги кунда республикамиз иқтисодиётда банд бўлғанларнинг 30 фоизига яқини олий ва ўрта маҳсус таълимга эга. Бироқ, олий ёки ўрта маҳсус таълимга эга бўлғанлар, аниқ соҳалардан билимлари даражаси бўйича бошқа ривожланган давлатлар ишчиларидан анча орқада ва кўпчилиги таълим олган соҳаси бўйича фаолият турида эмас.

Таълимни ташкил қилиш ва бошқаришда сифатий жиҳатдан ёндашиш, кадлар тайёрлашнинг сифатини янада такомиллаштириш, бу ҳар томонлама республикамиз тараққиётига, унинг иқтисодий ўсишига ўзининг самарасини беради, албатта. Шу боис бу соҳада юқори натижаларга эришган хорижий мамлакатлар тажрибасини амалиётга тадбиқ этиш ва ўзимизда шаклланган, авлоддан – авлодга ўтиб келаётган қадрият ва анъаналарни ўрганишни янада такомиллаштириш таълимни ташкил қилиш бошқаришда фойдадан ҳоли бўлмайди.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ ИНТЕНСИВ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Олимжанова Ш.О. и.ф.н., доц. ЎзМУ

Қишлоқ хўжалигини интенсив ривожлантириш, соҳани модернизациялаш ва инновацион технологияларни кенг жорий қилиш асосида соҳани кўп тармоқли соҳага айлантириш, факатгина қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқариш билан чекланмасдан балки, маҳсулотларни сифатли сақлаш ва қайта ишлаш технологияларини жадаллик билан ўзлаштириш шу куннинг энг долзарб вазифасидир.

Ресурслар чекланган ҳолда инсонларнинг, ишлаб чиқаришнинг талаб ва эҳтиёжлари ўсиб боради. Бундай ҳолда ишлаб чиқаришни

ривожлантиришнинг бошқа йўлини топиш зарурати туғилади. Бу йўл – интенсив ривожланиш йўлидир.

Қишлоқ хўжалигининг интенсив ривожланиши – бир гектар ер ёки бир бош чорва молига сарфланаётган меҳнат ва моддий сарфларни ошириш эвазига маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришdir. Бунда ер бирлиги ёки бир бош чорва молига сарфланадиган меҳнат ва моддий харажатлар самарасиз ўсиши мумкин эмас деган қоида амал қилиши зарур. Интенсив ривожланишнинг иқтисодий моҳияти шундаки, сарфланаётган меҳнат ва моддий харажатларнинг ўсишига нисбатан олинаётган маҳсулот миқдори тезроқ ўсиши керак. Бошқача қилиб айтганда, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг бир бирлиги таннархи нисбатан камайиб бориши лозим¹.

Шуни назардан четда қолдирмаслик керакки, кенгайтирилган тақорор ишлаб чиқаришнинг экстенсив шакли баъзи ҳолларда самарали бўлиши мумкин, шунга мувофиқ ҳар доим экстенсив шаклни самарасиз деб таъкидлаш фикри ўзини оқламайди. Амалда бу икки йўл ишлаб чиқаришни ривожланишида бир-бирини тўлдириб, пираворида умумий иқтисодий самардорликни ортишига олиб келади. Улар ягона хўжалик фаолиятига хос усуллар бўлиб, бир вақтнинг ўзида иқтисодий ўсишда ҳам миқдорий (экстенсив), ҳам сифат(интенсив) жиҳатлари мавжуд бўлади, аммо уларнинг нисбати ҳар хил мутаносибликада бўлади. Иқтисодиёт кўл меҳнати технологияси ва малакасиз иш кучига асосланган жойда, экстенсив ўсиш устун туради. Аксинча, ишлаб чиқариш машиналашган, серунум технология ва юксак малакали иш кучига таянган жойда интенсив ўсиш биринчи ўринда туради, ишлаб чиқариш ривожланган сари қонуниятли тарзда интенсив ўсишнинг аҳамияти барқарор ошиб боради.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини интенсивлаштириш - кўп жиҳатли жараён бўлиб, ҳозирги шароитда қишлоқ хўжалигини интенсивлаштиришнинг қуйидаги омиллари муҳим аҳамият касб этади:

- иқтисодий муносабатларни тубдан қайта қуриш;
- етиштирилган маҳсулотларни асраш, уни нобудгарчилигини олдини олиш;
- қишлоқ хўжалигини кимёлаштириш;
- қишлоқ хўжалигини мелиорациялаш;
- ресурс талабчанлиги кам бўлган интенсив технологияларни қўллаш;
- чорвачиликда технологияларни такомиллаштириш;
- чорва молларининг таркиби сифатини ва уларнинг озуқа базасини яхшилаш;
- ишлаб чиқаришни жойлаштириш ва ихтисослаштиришни такомиллаштириш;
- мутахасисларнинг малакасини ошириш;

¹ Хакимов Р. Агросаноат мажмуаси иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2006 – 65 б.

- ишлаб чиқаришга фан-техника ютуқлари ва илғорлар тажрибасини тадбиқ этиш.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг аграр секторда ҳар томонлама пухта ўйланган ислоҳотларнинг амалга оширилиши ва интенсив ривожлантириш натижасида соҳада барқарор ўсиш суръатлари таъминланмоқда.

2015 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш ҳажмининг ўсиши ўртача 6-7 фоизни ташкил қилаётганлиги, республика аҳолиси сонининг муттасил ортиб боришига қарамай, аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилётган озиқ-овқат товарлари жумладан, гўшт ва гўшт маҳсулотлари 138,7 фоизга, сут маҳсулотлари 145,6 фоизга, картошка 196,6 фоизга сабзавот ва бошқа маҳсулотларнинг бир неча баробаргacha кўпайганлиги соҳада ислоҳотлар стратегияси нақадар тўғри танланганлигидан далолат беради¹ (жадвалга қаранг).

жадвал

**Ўзбекистон Республикасида асосий истеъмол маҳсулотларининг
истеъмол қилиниши (аҳоли жон бошига, кг ҳисобида)**

Маҳсулотлар	1990	2000	2010	2014	2015	2015йилда 1990 йилга нисбатан %
Нон ва нон маҳсулотлари	170	167	160	173	170	100
Гўшт ва гўшт маҳсулотлари	31	34	38	42	42,5	138,7
Сут маҳсулотлари	183	162	239	248	266,4	145,6
Тухум (дона)	97	47	138	215	230,4	2,38м
Сабзавот-полиз маҳсулотлари	107	128	238	281	285	2,66м
Картошка	29	36	45	55	57	196,6
Ўсимлик ёғи ва бошқа ёғлар	12	12	13	22	22	183,3
Шакар	12	16	17	28	28	2,33м
Мева, узум	23	42	83	142	145	6,3м

Хуноса қилиб айтганда, етиштириладиган маҳсулот миқдори ва сифатини оширишга, меҳнат унумдорлиги ошишига таъсир этувчи барча фан, техника ва технология ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш омиллар эътибордан қолмаслиги ва ўз ўрнида ишлатилиши лозим.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА АХОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Олимжонов Акбаржон ЎзМУ, 2 босқич магистранти

Иқтисодиётни модернизациялаш жараёни узоқ муддат давом этувчи жараён ҳисобланади. Таркибий, институционал ва технологик ўзгаришларнинг ўзаро боғлиқ ва маълум кетма-кетликда юз бериши миллий иқтисодиётнинг барча иштирокчиларига таъсир кўрсатади. Хусусан, Ўзбекистон иқтисодиётида иқтисодиётни модернизациялаш натижасида ахолининг реал даромадлари доимий ўсиб бориш тенденциясига эга. Таркибий ўзгаришлар натижасида миллий иқтисодиётда ахолининг аксарият қисми ўз фаолиятини қишлоқ хўжалиги тармоғидан саноат ва хизматлар тармоғига кўчиради. Саноат ва хизмат кўрсатиши тармоқлари қишлоқ хўжалиги тармоғига нисбатан юқорироқ меҳнат унумдорлигига эга бўлганлиги сабабли ушбу тармоқда фаолият юритувчи ахолининг даромадлари табиийки ортиқроқ бўлади. Ушбу ҳолат Ахоли қатламлари ўртасида даромадлар тавофутини ошишига сабаб бўлиши мумкин. Ахоли даромадларининг кескин фарқланиши мамлакатда иқтисодий номутаносибликларнинг вужудга келишига туртки бўлади.

Ўзбекистон иқтисодиётида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида давлатнинг энг асосий вазифаларидан бири – бу ахолини ижтимоий ҳимоя қилишdir. “Ижтимоий ҳимоя” (ижтимоий муҳофаза деб ҳам юритилади) атамаси биринчи марта 1935 йилда АҚШ нинг “Ижтимоий хавфсизлик бўйича қонун” деб номланган хуқуқий хужжатда қўлланилган. Кейинчалик эса 1938 йилда Янги Зелландиянинг қонуний актида қўлланилган.

Ижтимоий ҳимоя обьектлариларига ушбу гурухлар киради:

- Пенсионерлар
- Ногиронлар
- Кам таъминланган оиласлар
- Ишсизлар

Бир вақтнинг ўзида миллий иқтисодиётда барча иқтисодий кўрсаткичларни ижобий тенденциясида ушлаб қолиш жуда мураккаб вазифа ҳисобланади, шунинг учун давлат ахолининг ижтимоий ҳимояга муҳтоҷ қатламига қўпроқ эътибор қаратади. Статистик маълумотлар ҳам фикрларимизни исботлаб турибди. 2015 йилда 215 мингдан зиёд фахрийлар бепул тиббий кўриқдан ўтказилди. “Кексаларни эъзозлаш йили” давлат дастури чора – тадбирларини амалга ошириш учун барча

манбалар ҳисобидан 2 триллион 246 миллиард сўм ва 225 миллион АҚШ долларидан зиёд маблағ сарфланди¹.

Ахолини ижтимоий ҳимоя қилишда давлат бюджети асосий молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Республикаизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш эвазига давлат бюджетининг даромадлари ортиш тенденциясига эга бўлмоқда. Бу ҳолат ахолини ижтимоий ҳимоя қилишни кучайтириш имконини янада ошироқда.

Ахолини ижтимоий ҳимоя қилиш шакллари сифатида қуйидаги кўрсатиш мумкин:

- Шахсий ўз – ўзини химоялаш
- Ижтимоий хайрия тадбирлари
- Ижтимоий ҳамжиҳатлик
- Давлатнинг ижтимоий таъминоти ва ёрдами
- Ижтимоий ҳимоянинг корхона (фирма) тизимлари

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида ахолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг юқорида санаб ўтилган барча шакллари амалда қўлланилади. Ахолини ижтимоий ҳимоя қилишда мамлакатнинг ўзига хос хусусиятлари, ахолининг менталитетига мос келувчи чора-тадбирларни қўллаш муҳим аҳамият касб этади. Фикримизча, ахолининг иқтисодий саводхонлигини оширишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади ва ижобий натижалар беради.

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Очилов Немат Явкачович НУУз. с.н.с.

В экономически развитых странах прогнозирование обычно бывает двух форм: централизованное (Канада, Швейцария и др.) и децентрализованное (США, Германия и др.).

В США в аппарате президента имеется статистико-политический отдел, который готовит прогнозные сводки для главы государства. При американском конгрессе функционирует Бюро оценки последствий научно-технического прогресса. Здесь имеются учреждения, оказывающие консультационно-информационные услуги, создано множество специализированных учреждений (отделов) по разработке прогнозов. Пик их организации пришелся на 60-е гг. ХХ в. Однако в дальнейшем выжило из них лишь около сотни. В стране господствует практика контрактных заказов на прогнозы для правительственные учреждений или частных

¹ www.daryo.uz saytidan olingan.

корпораций. Кроме того, в некоторых штатах с 70-х гг. созданы специальные комиссии и центры для разработки комплексных долгосрочных прогнозов развития штатов. Обмен прогнозной информацией осуществляется через различные научные общества типа «Мир будущего». Издаются ряд журналов по вопросам теории и практики прогнозирования. Примечательно, что в США еще в 60-х гг. была предпринята попытка использования системы ППБ (планирования – программирования – бюджетирования), которая предусматривала совместные плановые действия ряда заинтересованных министерств. В дальнейшем правительство неоднократно обращалось к возможности планирования. Однако неудачи страны в антициклическом регулировании привели к росту антиплановых настроений. Поэтому перед современной теорией государственного регулирования в США остро стоит необходимость решения следующих ключевых вопросов:

- как обеспечить своевременное и эффективное государственное вмешательство в экономику, избежав бюрократии, коррупции аппарата чиновников и деформации решений на микроуровне;
- как обеспечить свободу конкуренции, инициативу и предприимчивость,нюю мотивацию к труду, инвестиции и инновации, не допуская волюнтаризма бюджетно-налогового пресса и увеличения государственного долга.

С 1988 г. в США введена система финансирования федеральных целевых программ, она осуществляется в форме целевых трансфертов, которые предоставляются на условиях встречного финансирования. В настоящее время в США реализуется более 500 целевых программ финансирования нужд штатов и графств с помощью целевых трансфертов. Одно из важнейших направлений связано с реализацией социальных программ. Большинство из программ попадают под действие федерального закона, некоторые полностью финансируются и контролируются федеральным правительством, но также много программ проводятся правительствами штатов (расходы разделяются между штатом и федерацией). В целом трансферты из федерального бюджета покрывают около 20 % расходов штатов и используются в первую очередь на цели повышения благосостояния населения.

В Германии используются целевые трансферты, которые специально предназначены для развития проблемных территорий. В Германии среди прогностических центров выделяются по значимости такие, как Институт мировой экономики и Институт экономических и социальных исследований объединения профсоюзов.

Большое значение, как и в других странах, придается сети обмена информацией. В Великобритании создано несколько научных и прогностических центров, в том числе при университетах, занимающихся вопросами экономического прогнозирования.

В настоящее время в мире созданы мощные международные организации, осуществляющие прогнозирование в различных областях жизни общества, в том числе в экономике. Широко известны международная ассоциация «Футурибль», Комитет исследований будущего, Римский клуб и др.

В экономически развитых странах особую роль играют конъюнктурные прогнозы, в которых оценивается экономичная ситуация:

- 1) на рынке отдельного товара;
- 2) в конкретном секторе экономики;
- 3) на мировом рынке.

В прогнозах рассматриваются не только объективно складывающиеся тенденции развития, но и возможные последствия осуществления государственных мер по регулированию рынка.

Мировая система хозяйствования в настоящее время активно использует возможности не только прогнозирования, но и планирования. При разработке планов применяются:

- а) макропланирование;
- б) мезопланирование, т.е. планирование отраслей, подотраслей, территориально-производственных комплексов, промузлов, исходящих от «метакорпораций», к которым относятся межотраслевые, межрегиональные и международные финансово-промышленные группы;
- в) территориальное планирование, т.е. прогнозы, бюджетные планы и программы региональных и местных властей;
- г) микропланирование на уровне фирмы. Особого внимания заслуживает опыт индикативного планирования, который уже несколько десятилетий плодотворно используется в ряде стран мира.

Зарубежная практика очень часто использует советский опыт планирования, но планы государств носят не директивный характер. Обращение к планированию в развитых странах во многом связано с тем, что в экономически развитых странах исчезла вера в совершенство и саморегулируемость рыночных механизмов. Среди специалистов стала преобладать точка зрения о наличии у рынка неустранимых дефектов, делающих экономическое равновесие труднодостижимым.

Поэтому в настоящее время многие государства активно используют прогнозирование, бюджетирование, программирование, и контрактацию (госзакупки на контрактной основе).

В государственном секторе Китая в настоящее время сохранено директивное планирование, но его жесткость существенно ослаблена. В негосударственном секторе применяются планирование и рыночные регуляторы. Гибкое сочетание плана и рынка обеспечило в Китае феноменальные экономические результаты и существенное улучшение всех показателей развития.

В Южной Корее сегодня особое внимание в государственных планах уделяется поддержке крупных финансово-промышленных групп, что способствует их превращению в транснациональные корпорации ("Хендэ", "Самсунг", "ДЕУ" и др.).

В ЕС составляются кратко- и среднесрочные программы хозяйственного развития региона, на основе которых готовятся рекомендации для национальных экономик.

Страны мира в основном применяют индикативное, т.е. рекомендательное, планирование. За прошедшие три пятилетия в развитии индикативного планирования отмечено три этапа. На первом этапе планирование носило конъюнктурный, на втором – структурный и на третьем – стратегический характер.

В настоящее время экономически развитые страны имеют соответствующие службы, занимающиеся вопросами планирования на уровне государства. Во Франции – это Генеральный комиссариат по планированию, в Канаде – Экономический совет, в Японии – Экономический совет, в Нидерландах – Центральное плановое бюро.

В России накоплен уникальный опыт государственного планирования социально-экономического развития. Планирование в СССР базировалось на принципах директивности, сочетания пропорциональности и выделения основного звена (приоритетов), интересов государства и предприятий, комплексности. При переходе к рынку одни принципы перестали действовать, другие подверглись модификации, а трети пробивают себе дорогу, отражая специфику иных экономических условий.

В настоящее время прогнозирование и планирование опирается на развитый математико-статистический инструментарий, и насчитывают сотни моделей, а также массу разнообразных приемов расчетов. Широко применяются методы оптимального программирования и исследования операций.

При правильно спрогнозированной тенденции развития социально-экономической системы, а также правильно выбранных мероприятиях по стимулированию развития страны в целом, можно добиться долгосрочного роста всех основных экономических показателей, а так же улучшения уровня и качества жизни ее населения.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТОРЛАР ФАОЛИЯТИНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Раҳмонов Р.Н., ЎзМУ, и.ф.н.
Раҳмонова С.Ф., ЎзМУ, ўқитувчи*

Тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш сиёсатидаги ўзгаришлар жаҳонда хорижий инвестицияларга нисбатан қабул қилинган тамойиллардан фойдаланиш, маъмурий амалиётларни имкон қадар

соддалаштириш ва енгиллаштириш, инвестиция жойлашга оид устуворликларни қайта кўриб чиқилишини назарда тутади. Ўзбекистон тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни кенг миқёсда бюджет орқали рағбатлантириш имконига эга эмас. Маблағлар чекланганлиги рағбатлаштириш услублари, маблағлар нима мақсадлар учун сарфланиши керак, тўғридан тўғри хорижий инвестициялар жалб этилишининг устувор йўналишлари, имтиёзлар кимга ва қандай шартларда берилиши масалаларининг аниқ ва равshan ҳал қилинишини талаб этади. Рағбатлантирувчи чоралар факат қонунларга таяниши ва инвесторлар учун транспарент бўлиши шарт. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни рағбатлантириш сиёсати ўрта муддатларға мўлжалланған бўлиши керак. Ушбу чораларнинг амалға оширилиши ички ва ташқи инвестицияларни жалб этиш учун зарур шарт-шароитнинг асоси яратилишига олиб келади.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш соҳасидаги сиёсат ҳалқаро миқёсда қабул қилинған бир қатор бош тамойилларга таяниши лозим. Бу йўналишдаги сиёсатнинг стратегик мақсади хорижий инвесторларга Ўзбекистон иқтисодиётига тўғридан тўғри хорижий инвестициялар кириб келиши учун қулай шарт-шароит таъминлайдиган миллий режим тақдим этишдан иборат бўлиши шарт. Бунинг учун солик, инвестиция ҳамда корпоратив қонунчилликни ўзгартириш бўйича узоқ муддатли тайёргарлик ишлари олиб борилиши керак. Ўзбекистондаги хўжалик фаолияти юритишнинг миллий режими хорижий компаниялар учун мақбул келмаслиги мумкин. Шунинг учун хориждан маблағ жалб этиш зарурати ҳам қонунлар ёрдамида, ҳам ҳукуматнинг муайян инвесторлар билан маҳсус битимлари доирасида яратиладиган аниқ имтиёзлар ва кафолатлари тизимини яратиш эҳтиёжини пайдо қиласди.

Халқаро миқёсда турли-туман имтиёзлар берилиши орқали хорижий инвестициялар учун рақобат кучайганлиги, шунингдек маҳаллий инвестиция иқлимининг номукаммаллигини инобатга олиб, Ўзбекистонда миллий режим тамойили хорижий инвесторлар учун имтиёз ва кафолатлар тизими билан тўлдирилиши лозим. Бундай имтиёзларнинг қўлланиши муваққат чора бўлиб, чекланган кўламда ишлатилиши лозим деб ҳисоблаймиз. Келгусида бундай имтиёзларни босқичма-босқич бекор қилиш асосий вазифалардан бири бўлиб қолиши шарт.

Ўрта ва узоқ муддатли истиқболда халқаро амалиётда қабул қилинган хорижий инвестицияларни ҳуқукий тартибга солиш тамойилларига жиддий эътибор берилиши зарур. Бу ерда гап биринчи навбатда энг катта қулагайлик берилган миллат тартиби хақида бориб, у бирор бир мамлакатлик инвесторларга нисбатан камситишга йўл қўйилмаслиги мақсадида кўпгина мамлакатлар томонидан инвесторларга тақдим этилади. Мавжуд миллий тартиб тўғридан тўғри хорижий инвестициялар жалб этиш учун мақбул бўлмаганлиги сабабли қонунчилликка энг катта қулагайлик тартибини тақдим этиш қоидаси киритилиши керак. Бу хорижий

инвесторлар учун маҳаллий иқтисодиёт жозибадорлигини оширишда жиддий ўрин тутиши мумкин. Шу билан бирга бундай тартиб икки томонлама солиқ солишни бекор қилишга оид тузилган битимлар билан боғлиқ равишда ажратиб олишни ҳам кўзда тутган бўлиши шарт. Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси худудида тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни амалга ошириш тартиби юқори транспарентлиги билан ажралиб туриши лозим. Транспарентлик тамойили хорижий инвесторлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи ҳуқуқий меъёрлар очик-оидин ва турли хил талқинларга имкон қолдирмайдиган бўлиши, бу меъёрларни қайта қўриб чиқиш жараёнлари ҳам очик-оидин ва манфаатдор томонлар (шу жумладан хорижий қомпаниялар ҳам) муҳокама этилаётган масалалар юзасидан ўз нуқтаи назарини баён эта олиши имконини таъминлайдиган шароитда ўтказилиши шарт. Дунё тажрибасидан маълумки, мувофиқлаштириш ҳуқуқий тизимининг транспарентлиги - инвесторлар мамлакатдаги инвестиция фаолияти тартибининг жозибадорлигига баҳо берадиган асосий омиллардан биридир. Конунчиликдаги тез-тез юз берадиган ўзгаришлар, қонунлар ва қонун ости хужжатлари орасидаги қарама-қаршиликлар, улардаги қоидаларнинг турлича талқин этилиши, зарур ҳуқуқий хужжатларнинг йўқлиги ва уларни ишлаб чиқариш амалиётларининг етарли даражада эмаслиги инвесторларнинг қизиқишини чеклаб турувчи сабаблардандир.

«Чет эл инвестициялари тўғрисида»ги қонунда хорижий инвесторларнинг ривожланаётган иқтисодиётларга хос бўлган баъзи турдаги сиёсий таваккалчилик (хусусан, миллий валютани конвертациялашга вақтингчалик чекловлар жорий этиш) билан боғлиқ йўқотишлари ўрнини қоплаш кафолатлари келтирилмаган. Бундан ташқари, жойланган маблағ қиймати республикамиз миллий валютасида баҳоланиб, бу ҳолда ушбу баҳолаш «ички ва жаҳон нархлари асосида» амалга оширилаётганлиги билан боғлиқ қўшимча ноаниқлик юзага келади. Реквизиция ёки мусодара, шунингдек хорижий инвестиция иштирокидаги корхона фаолияти тўхтатилган шароитда хорижий инвесторларга тўланадиган товон миқдори айнан ана шу баҳолаш асосида аниқланади.

Шу билан бирга савдо билан боғлиқ инвестиция чоралари туфайли келиб чиқсан талаблар кўлланишининг самарадорлигини синчиклаб таҳлил этиб чиқиш лозим. Мазкур талаб Бутунжаҳон савдо ташкилоти иштирокчи мамлакатларнинг қуидаги чоралардан фойдаланишига йўл қўймайдиган битимларининг таркибий қисмидир:

- хорижий инвестиция иштирокидаги компания мезбон мамлакатда ишлаб чиқарилган товарларни белгиланган ҳажмда ёки қийматли қисмларда сотиб олиши ёки фойдаланишини талаб этиш;
- хўжалик фаолияти мақсадидаги импорт товарларини сотиб олиш ёки фойдаланиш масаласини хорижий инвестиция иштирокидаги компания маҳсулотини белгиланган ҳажм ва қийматли қисмларда экспорт

қилиш зарурати билан боғлаш талаби;

• хўжалик фаолияти мақсадидаги товарлар импортини хорижий инвестиция иштирокидаги компания ҳисобига келиб тушган валюта экспорт тушумлар ҳажмига боғлаш талаби.

Мазкур талаблар у ёки бу кўринишда қонун ва қонуности ҳужжатларида ўз аксини топгани сабабли, Ўзбекистон Республикаси ҳукумати келажакда Бутунжаҳон савдо ташкилотига аъзолигини кўзлаб музокаралардаги ўз нуқтаи назарига аниқлик киритиши шарт. Савдо билан боғлиқ чекловчи инвестиция чораларини давомийлиги 10 йилдан ортмайдиган ўтиш даври мобайнида босқичма-босқич бекор қилиш энг мақбул йўл.

Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунларига мувофиқ кўплаб фаолият турлари билан шуғулланиш учун лицензияга эга бўлиш шарт. Мисол учун, Хиндистонда саноат соҳасида лицензияга эга бўлиш шарти фақат 18 та «сезгир» тармоқ учун сақлаб қолинган бўлиб, Бирлашган Араб Амирликларида эса фақат 4 турдаги фаолият учун лицензия талаб этилади. Амалда лицензиялаш жараёни хорижий инвесторлар учун кўшимча юк ҳисобланиб, уларнинг фаолиятига жиддий тўсиқ бўлиши ҳам мумкин. Шу туфайли лицензиялашни талаб этадиган хўжалик фаолияти турларини қисқартириш лозим. Бу рўйхатда фақат тўғридан-тўғри давлат хавфсизлиги масаласига оид тармоқларгина қолиши керак. Тоғ-кон тармоқларида фақат ер остидан фойдаланганлик учун лицензия талаб этилиши лозим, чунки бу босқичда инвесторни муайян тармоққа киритиш ёки киритмаслик масаласини ҳал қилиш учун барча омиллар ҳисобга олинади. Қайта ишлаш саноатининг аксарият тармоқларида эса хорижий инвестицияли компанияларни лицензиялаш бекор қилиниши мақсадга мувофиқдир.

РИВОЖЛАНГАН ДАВЛАТЛАРДА ХЎЖАЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ МОЛИЯВИЙ ДАСТАКЛАР БИЛАН БОШҚАРИШ ТАЖРИБАСИ

*Сайдбоев Ш.и.ф.д., профессор,
Мамажсанов Ш. катта ўқитувчи
Наманган мухандислик-технология институти.*

Мамлакатимизда иқтисодиёт ривожланиши билан бир қаторда хўжалик субъектларида молиявий бошқаришни такомиллаштириш ҳам амалга оширилмоқда. Бу йўналишда хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш катта аҳамиятга эга ҳисобланади.

Жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида молиявий дастаклар билан бошқариш бўйича маълум тажриба тўпланган. 1973 йилдан бошлаб дон маҳсулотларини талаб даражасида кўпайиши натижасида АҚШда мақсадли нарх тизими жорий этилди. Ушбу тизим орқали агар бозор

баҳоси фермерларни қаноатлантирадиган мақсадли нархлардан пасайиб кетса, АҚШ хукумати фермерларга ушбу нархлардаги фарқни түлаб берар эди.

АҚШ ва Европада нархлар йилига қоида бўйича 1-2 фоизга пасаяди, бу эса ишлаб чиқариш даражасини шакллантиришга хизмат қиласи.

Ўзининг алоҳида аҳамияти билан Швейцарияда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича тизим яратилган бўлиб, мамлакатда қатъий, йўналтирувчи 3 фазали нархлар тизими мавжуд, яъни:

- қатъий нархлар – сут, дон маҳсулотлари ҳамда картошка маҳсулотларига ўрнатилган. Ушбу нархлар хукумат билан ишлаб чиқарувчи уюшмалар ҳамда қайта ишловчилар билан келишилган холда белгиланади;

- йўналтирувчи нархлар – ушбу нархлар хукумат томонидан тавсия этилган нархлар бўлиб, юқоридаги нархларга нисбатан 10-15 фоиз кам ёки кўп бўлиши мумкин;

- 3 босқичли нархлар – ушбу нархлар эса импорт қилинадиган маҳсулотлар учун қўлланилади. Масалан, алоҳида турдаги полиз, мева ва шу каби маҳсулотларни импорт қилувчилар божхона тўловлари орқали юқоридаги маҳсулотларни олиб кирганда ички бозор нархи билан рақобатбардош бўлиб қолади ва импорт қилиш ман этилади ҳамда йўналтирувчи нархлар қўлланилади.

Европа мамлакатларида ички бозорни ўта арzon қишлоқ хўжалик маҳсулотларидан сақлаш учун импорт товарларга солиқ тўловлари қўлланилади. Европа Иқтисодий Ҳамкорлиги худудида ҳам импорт қилинадиган маҳсулотлар учун белгиланадиган солиқлар ҳам жуда кам миқдорни ташкил этади. Мазкур давлатларда ички бозорларда қайси маҳсулотга талаб юқори бўлса ўша маҳсулот жаҳон бозоридаги нархлар асосида импорт қилинади.

Нархларни тартибга солиш ёки нархлар бўйича имкониятлар корхоналар учун кафолатланиб, импортни чегаралаб, экспортни қўллаб-қувватлаш учун қўлланилади.

1960 йилларда Ғарбий Европада тўғридан-тўғри ҳамда иккинчи даражали тўловлар механизми жорий этилди. Мазкур механизм давлатни яна бир бор корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш учун берган имконияти бўлиб, у ишлаб чиқарилаётган маҳсулот нархи, хажми, миқдорига бевосита боғлиқ бўлмаган холда асосан хўжаликларнинг оила сони, экин майдони ҳамда чорва сонига қараб амалга оширилган.

Дунё мамлакатларида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини бюджет эвазига молиявий қўллаб-қувватлаш кўламини ўрганадиган бўлсак, статистик маълумотларга кўра АҚШда 1979-84 йиллари ва 1984-1989 йиллар оралиғида бюджет маблағлари эвазига қишлоқ хўжалик

маҳсулотлари нархларини қўллаб-қувватлаш 15,7 фоиздан 28,2 фоизга ўсган¹.

Швейцария, Норвегия, Италия, Швеция ҳамда Франция Давлатларида озиқ-овқат маҳсулотлари нархи қатъий белгиланган холда тартибга солинади. Юқоридаги давлатларда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари нархларини доимий назоратга олинади ҳамда тартибга солиб турилади. Шу йўл билан ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасидаги мувозанат мувофиқлаштирилиб борилади. Айрим холларда давлат нархни ўзи белгилайди ва керак бўлса музлатиб қўяди.

Давлат хўжаликларни қўллаб-қувватлаш учун уларга субсидиялар ва субвенциялар беради. Муҳими молиявий ёрдамлар бериш йўли билан нархларни тартибга солади.

АҚШ иқтисодиётида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи ва қайта ишловчи хўжаликларга давлат бюджетидан қўйидаги субсидия ва субвенциялар ажратилади:

- фермерларга ва қайта ишловчи саноат корхоналарига ер майдони ва чорва сонига қараб;

- суғориш, сув ва газ таъминлаш харажатларини қоплаш;

- гўшт учун боқиладиган хайвонларни (гўшт топшириш), экинларни (об-ҳавони ноқулайлиги туфайли) қайта экиш харажатларини қоплаш;

- илмий текширув ишларини олиб бориш, маҳсулотларни, экинларни суғурталашга, давлат хариди учун қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етказиб беришда транспорт харажатларини қоплаш;

- қишлоқ худудларини таъмирлаш, йўл ва кўприклар билан боғлиқ харажатларини молиявий таъминлаш;

- солиқдан чегирмалар бериш.

1986-1989 йилларда агросаноат мажмуасида жами сотилган маҳсулотларнинг қийматида бюджет маблағларининг хиссаси талайгина. Масалан, АҚШда давлат бюджетининг 39 фоизини, Канадада 46 фоизини, ЕИХ мамлакатларида 50 фоизини, Австрияда 12 фоизни, Японияда эса 76 фоизни ташкил этади².

Умуман олганда, бозор муносабатлари ривожланган давлатларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш соҳаларини молиялаштиришга давлат томонидан турли имтиёзлар, молиявий қўллаб-қувватлашлар яратилиши ушбу соҳаларни ривожланишига катта имкониятлар яратиб бермоқда.

¹ Коган М.Ю., Корбут Л.С. и другие Ценообразование агропромышленном комплексе зарубежных стран. М.ВНИИТЭИ АПК.1989.с.40

² Коган М.Ю., Корбут Л.С. и другие Ценообразование агропромышленном комплексе зарубежных стран. М.ВНИИТЭИ АПК.1989.с.40

ТУРИЗМ СОҲАСИГА ТИЗИМЛИ ЁНДАШУВНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Сафарова Нилуфар Неъматиллаевна
катта илмий ходим-изланувчи
Прогнозлаштириши ва макроиқтисодий
тадқиқотлар институти*

Туризмнинг серқирра таъсирига оид йифилган билим ва тажриба туфайли режалаштиришда маркетинг ва туризм хизматларигагина эътибор қаратилиши номувофиқ ёндашувлигини кўрсатди¹. Бундай мураккаб вазифани туризмни тизим сифатида тадқиқ этиш орқали амалга ошириш мақсадга мувофиқ эканлиги исботланди.

Ўтган асрнинг 70 йилларида, туризмга тизимлар назарияси нуқтаи назаридан таъриф бериш, туризм тизими таркибий элементларини аниқлаш кўплаб етакчи олимлар диққат марказида бўлди. Туризмга тизим сифатида ёндашувнинг шаклланишида Шимолий Америкалик олимлар, жумладан, “рекреация географияси” отаси –Р.И.Волфе билан бир қаторда С.Л.Смит, Л.С.Мичелл каби олимларнинг хизмати катта бўлди. “Рекреация географияси”да, асосан, туризм тизими рекреацион ресурсларининг худудий жойлашуви, саёҳат йўналишлари ва транспорт алоқалари каби муҳим жиҳатлари тадқиқ этилган. Бироқ, кейинчалик “рекреация география”сида хусусий сектор ҳамда истеъмолчиларга етарли даражада эътибор қаратилмаганлиги танқид этилган².

Замонавий туризм назариясининг ривожланишида учта таъриф ахамияти жуда юқори бўлди ва туризм тизимининг турли қирраларининг чукур тадқиқ этилиши учун асос яратди. Улардан биринчиси соҳанинг етук олими С.А.Ганнга тегишли бўлиб, унинг таъкидлашича, туризм тизими бешта бир-бири билан узвий боғланган мураккаб элементдан иборат динамик тизимдир³. Ганн туризм тизими – туристлар, диққатга сазовор ресурслар, транспорт, хизматлар иншоотлари ҳамда ахборот-йўналишдан иборат деб таъкидлайди. Ганнинг замондоши бўлган Нейл Лейпер мазкур таърифда иккита муҳим нуқсон бор деб танқид қиласди. Ганнинг таърифида санаб ўтилган беш элементнинг атроф-муҳит билан алоқадорлиги ҳамда аниқ кўрсатилган туризм саноати етишмайди⁴.

¹Getz, D. (1986). Models in tourism planning: towards integration of theory and practice. *Tourism management*, March, pp. 21-32.

²Janiskee, R.,L. & Mitchell, L.,S. (1989). Applied recreation geography. The GeoJournal Library, vol. 15, pp. 151-163.

³Gunn, C.A. (1979).Tourism Planning, Crane Russak, New York, USA.

⁴Leiper, N. (1979). The framework of tourism: towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of tourism research*,6, pp. 390–407.

Туризм тизимиға берилған энг аҳамиятли таърифлардан яна бири, Н.Лейперга тегишли бўлиб, бугунги кун тадқиқотларида ҳам назарий асос сифатида кенг фойдаланилади. Ганндан фарқли равишда, Лейпер “рекреацион география” соҳасидаги олимлар ишларига катта эътибор қаратди, ва натижада, туризм тизимининг муҳим қирралари сифатида туристлар, географик элементлар, саноат элементи ва кенг маънодаги муҳитдаги турли ўзаро таъсиrlар эканлигини тушунтириб берди. Унинг тадқиқотида, туристлар, ҳақли равишда, тизимнинг марказий элементи деб қаралади.

Лейпер макон жиҳатдан, туризм тизимида учта элемент фарқланишини кўрсатади:

- туризм келиб чиқиши ёки манба ҳудуди, яъни саёҳат бошланувчи ва яқунланувчи жой;

- туристик дестинация ҳудуди ёки мезбон ҳудуд, яъни туристлар мувакқат қолувчи жой;

- транзит ҳудуд, юқорида келтирилган икки жойни боғловчи маршрут.

Саноат элементи ҳам таркиб жиҳатдан жуда мураккаб тузилишга эга бўлиб, туристларнинг эҳтиёжлари ва талабларини қондиришга қаратилган барча фирмалар, ташкилотлар ва иншоотларни қамраб олади. Лейпер туризм саноати элементлари сифатида маркетинг, ташувчилар, меҳмонхона хўжалиги, аттракционлар, бошқа турли хизматлар ва тартибга солишини кўрсатади. Лейпернинг туризм назариясида қўшган энг катта ҳиссаси – туризмда “саноатлашув даражаси” тушунчасини татбиқ этиши деб тан олинган¹. Унинг фикрича, XIX асрнинг ўрталаригача туристлар эҳтиёжини қондиришга қаратилган фирмалар ва иншоотлар жуда кам бўлиб, у даврларда туризм нисбатан саноатлашмаган деб таъкидлаш мумкин. Замонавий туризмнинг эса ижтимоий, маданий ва технологик омиллар таъсирида саноатлашуви ортиб бормоқда, яъни туризмда “қисман саноатлашув” рўй берди. “Қисман саноатлашув” концепцияси бир қанча обрўли тадқиқотларда асосланган².

Шундай қилиб, Лейпер “туризм бу кишиларнинг берилған маршрут давомида иш ҳақи олиш ниятида бўлмаган, одатий резидентлик жойидан бир кечада ёки кўпроқ даврга ташқарида ўз ихтиёри билан мувакқат қолишини қамраб олувчи тизимдир”, - деб таъриф беради. Туризм тизимининг элементлари – туристлар, манба ҳудудлар, транзит маршрутлар, дестинация ҳудуди ва туризм саноатидан иборат. Мазкур беш элемент ҳудудий ва функционал алоқалар билан тартибга солинган. Бу ерда ҳудуд сўзининг маъноси давлат, давлатнинг маъмурий ҳудудлари

¹ Hall, C.M. & Page, S.J. 2010, The contribution of Neil Leiper to Tourism Studies, Current Issues in Tourism, 13(4): 299-309.

²Maior, A.S. (2005).Business strategies and inter-firm cooperation in tourism. Thesis, University of Technology, Sydney, unpublished.

(вилоят, шаҳар, туман, қишлоқ, овул) ва халқаро (МДХ, Европа иттифоқи, қитъалар) даражаларлардан бирига ишора қиласи.

Туризм очиқ тизим бўлганилиги учун бу бешта элемент жисмоний, маданий, иқтисодий, сиёсий ва технологик муҳитлар доирасида фаолиятни амалга оширади. Кейинчалик эса, Лейпер муҳитни ҳам туризм тизимининг олтинчи элементи деб кўрсатди Туризм тизимининг учинчи эътиборга молик шакли – Милл ва Моррисоннинг “туризм тизими”¹. Ушбу таърифнинг назарий аҳамияти шундаки, Милл ва Моррисон туризм тизимида истеъмолчи ҳатти-ҳаракати назариясини уйғунлашувига йўл очди. Улар туризм саноати мавжуд эмас деб таъкидлаб, туризм тизими бозор, маркетинг, талаб ва дестинациядан ташкил топган тўртта қисмдан иборат, дея таъкидлаш орқали ўзларигача шаклланган қарашлардан фарқли таъриф берди. Милл ва Моррисоннинг таърифи туризмда, энг аввало, истеъмолчининг хоҳиш ва эҳтиёжларига эътибор қаратиш лозимлигини кўрсата олди. Қарийб 25 йилдан сўнг ҳам ушбу олимлар ўзларининг қарашларида событқадамлик билан туризм тизимига такомиллашган таърифни яна бир чоп этди. Такомиллашган таърифга асосан, туризм тизими – дестинация, маркетинг стратегияси режалаштирилиши, талаб ва турист хулқ-атворидан ташкил топган. Ушбу ёндашув С.Купер ва С.М Халл², А. Холден³ ва бошқаларнинг ишларида ҳам ўз ифодасини топган.

С. Купернинг фикрича, муайян дестинация туризм тизимидағи маҳсулот ва хизматлар, нафақат, дестинациянинг балки бутун тизимнинг жозибадорлигини оширади. Дестинациянинг мустаҳкамланиши унинг туризм тизимиға боғлиқдир. Туризм тизими маданият ва тарих каби хусусиятлари билан биргаликда ноёб дестинацияни ҳосил қиласи. Холден туризм тизимини қисмлари бир-бири билан узвий боғланган, манба минтақадан тортиб, дестинациягача бўлган туризм маҳсулотлари ва хизматларини қамраб олган “ўргимчак тўри”га қиёслайди. Бирорта маҳсулот, хизмат ёки ташқи элемент (масалан, қонунчилик) ўзгартирилиши бутун тизимда ўзгариш рўй беришига олиб келиши мумкин.

Ҳақиқатан, миллий мактабимиз намоёндаларидан А.Ф.Сайдовнинг таъкидлашича⁴, ўтиш иқтисодиёти давридаги туризм тизимида мустабид тузум элементлари билан бозор элементларининг бир вақтда ва бир-бирига

¹Mill R.C. and Morrison A.M. (2009).The Tourism System. Chapter 1: An overview of the Tourism System. Dabuke,Kendall Hunt, pp.1-7.

²Cooper, C. and Hall C.M. (2008). “Contemporary tourism; An international Approach” Chapter 1 (pp. 6-13) The Tourism system: Holland: Butterworth-Heinemann

³Holden A. 2006 Tourism Studies and the Social Sciences, Chapter 1 (pp11-14) Thinking tourism as a system, Devon: Florence.

⁴ Сайдов А.Ф. Организационно-экономические основы развития и управления туризмом: дис. ... д-ра экон. наук: 05.13.10 / Сайдов Анвар Фатхуллаевич. – Т., 1995. – 267 с.

узвий алоқадорликда фаолият кўрсатиши туризм соҳасидаги вазифаларни мураккаблаштиради. Ушбу фикр собиқ социалистик давлатларда туризм соҳаси ривожланиши йўлидаги муаммоларнинг ўхшашлигини асослаб беради.

Шундай қилиб, ҳар бир давлатнинг замонавий туризм тизими элементлари ўз ичига туристлар ва уларнинг хулқ-атвори, манба туризм минтақаси ва ўзаро узвий алоқадорликдаги ташкилот ва корхоналарни, дестинациянинг ижтимоий-иктисодий ва табиий хусусиятлари билан биргаликда туризм соҳасига хизмат қилувчи барча тармоқларни қамраб олади. Ишлаб чиқарувчилар гуруҳига тур операторлар, тақсимотчи сайёхлик агентликлари, банклар, қабул қилувчи минтақадаги дестинацияларнинг тақдимоти ва маркетинги билан шуғулланувчи ташкилотлар киради. Давлатларнинг туризм тизимларидағи фарқли жиҳатлари халқаро туризм бозоридаги муваффақият даражасини белгилаб беради.

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ В СТРАНАХ СНГ

Умаров С.С. (доц., ГКУз)

Во всех странах мира постоянно происходят структурные изменения. В промышленно развитых странах они осуществляются систематически с учетом спроса и под регулирующим влиянием государства. Это позволяет избежать кризисов перепроизводства и обострения социально-политических противоречий.

Страны СНГ столкнулись с необходимостью крупных структурных преобразований после образования независимых государств и перехода к цивилизованному рынку. Эта необходимость возникла в связи с тем, что экономика бывшего Союза в течение десятков лет меняла пропорции между отраслями хозяйства, руководствуясь в основном только одним фактором, - добиться паритета и превосходства в военной области над всеми развитыми государствами Запада. Именно поэтому самые современные технологии и хорошо оснащенные заводы и фабрики страны до 60 % продукции производили продукцию для военных целей. В частности, в некоторых стран СНГ ведущие предприятия машиностроительной и электронной промышленности на 75% работали на военно-промышленный комплекс.

Рынок требует совершенно иной структуры производства. Он заставляет бизнесменов совершенствовать эту структуру в направлении постоянного изменяющегося спроса на научноемкие средства производства и предметы народного потребления.

Структурные изменения в странах СНГ идут медленно. С нашей точки зрения, наибольших успехов в этом деле, достиг Узбекистан. За

короткий исторический срок он решил проблему энергетической и зерновой независимости, создал новые отрасли промышленного производства, усилил хозяйствственные связи по производственной линии с несколькими десятками зарубежных стран. Однако, необходимо создать такой экономический механизм, который бы постоянно подталкивал бизнес к внедрению новой техники, совершенствованию полезных свойств товаров и услуг.

В настоящее время решить эти задачи довольно сложно, что связано с трудностями как объективного, так и субъективного порядка. А именно, с недостатком инвестиций, несовершенной инфраструктурой рынка, социальным расслоением разных групп населения, невысокой производительностью труда и тем, что республика, на наш взгляд, еще не нашла своего места в международном разделении труда. Видимо, в первую очередь следует оптимально использовать региональные особенности Узбекистана в восстановлении старых и налаживании новых выгодных производственных и торгово-экономических отношений с другими странами СНГ.

По мнению белорусских ученых: «Для Республики Беларусь модернизация производственного потенциала – один из приоритетов экономического развития на протяжении всего периода независимости. О этом свидетельствуют постоянно растущие параметры инвестиций в основной капитал: в период с 2000 по 2014 год объем инвестиций в основной капитал вырос более чем в 4 раза».¹ Ученые Казахстана делают выводы что “В последние годы в Республике Казахстан выбрано направление на диверсификацию производства, внедрение инноваций, развитие отраслей перерабатывающей промышленности, услуг, транспорта, но ключевую роль в экономике продолжает играть экспорт нефти, газа, металлов и зерна”².

Ориентируясь на растущий и меняющийся спрос населения, следует учитывать такой важный фактор, как уровень доходов разных социальных групп населения. Известно, что в любой стране самым производительным и потребляющим отечественную продукцию является средний класс. В России такой класс еще не создан. По статистике, почти 60 % населения страны живет ниже черты бедности. Естественно, потребление этой группы населения совсем иное, чем у богатых и обеспеченных слоев. При производстве товаров следует ориентироваться и на них. В Узбекистане ниже черты бедности находятся 27,3% населения. Поэтому новые

¹ Дайнеко А.Е., Грибоедова И.А., Садовская Т.В. Белорусская экономическая модель – ретроспектива, проблемы и резервы роста// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 4, 2015. Б.7.

² Нурланова Н.К. Новая политика экономического развития Казахстана в условиях глобальных вызовов XXI века// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 5, 2015. Б.8.

производственные мощности должны создаваться с учетом международного рынка и необходимостью создания эффективного спроса этой группы населения.

Однако у населения стран СНГ сложился своеобразный потребительский менталитет. Суть его заключается в том, что самые малообеспеченные слои населения стремятся любой ценой покупать такие же потребительские товары, которыми пользуются довольно обеспеченные люди. Такое отношение к потреблению является наследием социалистического, в известной степени уравнительного распределения. Это стремление не так безобидно, как кажется. По мнению этих людей, они считают себя людьми как бы второго сорта. На этой основе формируется негативное отношение к богатым, зависть и попытки любыми, в том числе криминальными путями, добиться известного равенства в потреблении тех или иных престижных товаров. В этих условиях государству следует уделить этому фактору значительное внимание и усилить деятельность в этом направлении.

STATE OF ALTERNATIVE MOTOR FUELS USE IN UKRAINE

Valerii I. Havrysh,
Doctor of Science (Economics),
Professor,
Mykolayiv National Agrarian
University
9, Georgiy Gongadze Str.
Mykolayiv, 54020
Ukraine
Cell: +380-50-184-26-88
Email: havryshvi@mnau.edu.ua

Vitalii Nitsenko,
Doctor of Science (Economics),
Associate Professor
Odessa I.I.Mechnikov National
University
24/26, French Blvd.
Odessa, 65058
Ukraine
phone +38093-998-30-73,
e-mail: nicik11071981@yandex.ru

Introduction. Increasing pollution of the environment, especially by greenhouse gases, results to global climate changes. This fact and deficit of fossil energy resources have caused interest towards alternative motor fuels, including renewable ones. So the development of bioenergy is especially important.

Now in Ukraine production of biofuels is not still large scale due to imperfection of the regulatory, economic and social instability. One of the important issues is to optimize the structure of energy balance by replacing conventional motor fuels by alternative, including biofuels.

The problems of the alternative energy resources study many scientists. However, this issue of alternative motor fuels is insufficiently studied and requires continuing scientific research.

Problem statement. The objective of this study is to evaluate the state and prospects of development of the transport alternative fuels in Ukraine.

Materials and methods. The materials for research include statistical and analytical data which were subject to mathematical and graphic processing. The sources of the data used in this study were available reports, yearbooks and statistical studies for India and Ukrainian, and literature on the issue of renewable energy development in these countries.

Conventional fuels consumption. In 2015 Ukraine consumed 2.34 mln t of gasoline and 4.56 mln t of diesel fuel [1]. It is less than in previous period. Such in 2012 Ukraine consumed 3.46 mln t of gasoline and 5.76 mln t of diesel fuel [2]. National crude oil production cannot meet the requirement in gasoline and diesel fuel [1; 4].

Alternative fuels consumption. There are two kind of alternative fuels: non-renewable and renewable. Non-renewable transport fuels such as compressed natural gas (CNG) and liquefied petroleum gas (LPG) are used widely today. India is one of the great operators of natural gas vehicles (NGV) in Asia and in the world. Ukraine has the biggest NGV fleet among countries in Eastern Europe. Ukraine transport sector consumes LPG as well. Since 2012 to 2015 LPG consumption in Ukraine has been increased from 590.3 to 938.3 thousand tons [3; 6].

Of the two most widely used first-generation liquid biofuels (bioethanol and biodiesel), Ukraine is best prepared to develop bioethanol production. Bioethanol in Ukraine could be produced from molasses (a by-product of sugar refining). Ukrainian legislation making 5% bioethanol fuel blends mandatory in Ukraine starting from 2014 and 7% – starting from 2016 [2; 7].

A significant demerit of bioethanol and gasoline blend is low stability upon contact with moisture, particularly at low temperatures. If the water content increases from 0.4 to 4.0%, at the temperature at minus 27°C, and bioethanol content below 25%, fuel blend loses phase stability [5]. That is why in Ukraine, blended fuel contains more than 30 %.

Maximal annual output capacity of Ukrainian bioethanol plants is from 300 to 500 million liters, including 340 million liters from molasses. But in 2015 consumption of bioethanol was equal to 0.064 mln t.

Ukraine has significant potential for biodiesel production using rape seed. Biodiesel is not mandated motor fuel. It is produced by separate enterprises only. It kind of renewable fuel is produced by the small-scale biodiesel installations with capacity of 300-5,000 tons/per year used by the farmers for their internal heat and transport needs.

The share of alternative motor fuels in Ukraine is equal to 18.15%, including CNG, LPG, and biofuels. The energy cost of fuels are, USD/GJ: diesel – 21.5; gasoline – 28.2; LPG – 15.3; CNG – 15.2.

Conclusions. The needs to develop the use of alternative motor fuels are related to energy security and environmental challenges. Ukraine has a big

potential for the first generation of biofuels production, but it is not used to the full.

Alternative motor fuel market of Ukraine has some common features:

- Low biofuels penetration but high potential for biofuels production;
- Widespread alternative fuels are LPG and CNG;
- Bioethanol is main component of biofuels.
- The share of alternative fuels in Ukraine is equal to 18.15%.

References

1. Енергетична галузь України: підсумок 2015 року / К. Маркевич, В. Омельченко. – К.: Видавництво «Заповіт», 2016. – 71 с.
2. Отчет о состоянии рынка нефтепродуктов Украины в 2012 году // Консалтинговая группа А-95 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://consulting.a95.ua/public/downloads/A-95_2012.pdf.
3. Нефтерынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nefterynok.info/analytics.phtml.
4. Україна у цифрах у 2014 році. Статистичний збірник / За ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики Україна, 2015. – 239 с.
5. Этиловый спирт в моторном топливе / Под ред. В.В. Макарова. – М.: ООО «РАУ-Университет», 2005. – 184 с.
6. Fuel and energy resources of Ukraine. Statistical Publication. State Statistics Service of Ukraine, 2015. 325 p.
7. Бензин в Украине будут разбавлять биоэтанолом // AlterEnergy.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alterenergy.info/biofuels/33-notes/859-gasoline-in-ukraine-will-be-diluted-bioethanol>.

ҚИШЛОҚ ХҮЖАЛИГИДА МЕНЕЖМЕНТ СТРАТЕГИЯСИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Хуррамов Э.Х., ТерДУ Камта ўқитувчиси

Бошқарув фаолияти корхона ва ташкилотларда маълум ишлаб чиқариш натижаларига эришишга қаратилган, мақсадли йўналтирилган бўлиши лозим. Шу боис ҳам бошқарув органлари ишининг сифати ва уни тўғри баҳолаш ва унга еришиш йўлларини аниқ белгилаб олишга боғлиқдир. Тўғри ва аниқ қўйилмаган мақсадлар кутилган ишлаб чиқариш самарасини бермайди. Кенг маънода менеджмент самарадорлиги деганда, фаолиятнинг якуний натижаси, корхона жамоасининг ҳаракати, чоралар мажмуи яхлитлигини тушуниш мумкин.

Бу борада республикамиз Президенти И.А. Каримов “...қишлоқ хўжалигига олиб борилаётган ислохотларни изчил давом эттириш ва

унинг барқарор ривожланишини таъминлаш бундан буён хам ғоят муҳим масала бўлиб қолади...”¹, деб таъкидлаган эди.

Умуман олганда қишлоқ хўжалиги тизимидағи таркибий ўзгаришлар натижасида тизимда бозор муносабатларни шакллантириш имконини бермоқда. Аммо тизим самарадорлигини оширишда менежмент стратегияси салоҳиятидан самараали фойдаланиш бугунги кундаги долзарб муаммолардан бири саналади.

Иқтисодиётни модернизация қилишда, қишлоқ хўжалигига менежмент стратегиясини такомиллаштириш ва шу орқали мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш асосий мақсад ҳисобланади.

Шу мақсаддан келиб чиқсан ҳолда қуйидаги вазифалар амалга оширилади:

- қишлоқ хўжалиги муаммоларини ҳал қилишда менежмент стратегияси салоҳиятидан самараали фойдаланишнинг назарий асосларини ёритиш;

- қишлоқ хўжалиги корханаларида менежмент стратегияси самарадорлигини ошириш;

Янги бошқарув тамойиллари ташкилотларни бошқаришни такомиллаштиришнинг бутун бир тизими асосини ташкил қилиши зарур. Бу тамойиллар оператив бошқарув шароитларида ташкилий-бошқарув механизмлари табиати, ишлаб чиқаришни истеъмолга, бозор эҳтиёжларини қондиришга бўйсундиришга имкон беради. Улар, айниқса, сўнгги йиллар янада кенгроқ тарқалаётган стратегик бошқарув концепцияларини тушуниш учун муҳим аҳамият касб этади. Айнан улар стратегияни режалаштириш тузилмаси бозор стратегик сегментациясининг роли ва методологиясини англашга, стратегик алтернативлик (бир-бирига зид икки йўл)ни таҳлил қилиш ва стратегияни танлашда фойдаланиладиган янги услубий воситасини тушуниб етишга, стратегияни амалга оширишни бошқариш тизими ҳамда ташқи муҳит ва омон қолиш шароитида омиллар ўзгариши шароитларида олдинда турган мақсадларга эришишга имкон берадиган корхоналарни бошқаришнинг ташкилий тизимини танлаш ва лойиҳалаштиришни англаб етишга имкон беради.

Корхона ва ташкилотларда бошқарув фаолияти натижавийлиги, аввало, бошқарувнинг сифат жиҳатларини акс эттирувчи, самарадорлик мезонлари ёрдамида баҳоланади. Буларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- Бошқарувнинг тезкорлиги – қарорларни ўз вақтида тайёрлаш, қабул қилиш ва ижрочиларга етказиш, шунингдек тескари алоқадорлик механизмларини йўлга қўйиш;

¹ Каримов И.А. Халқимиз фаровонлигининг барқарор ўсишини таъминлаш – устувор вазифа. Идоралараро мувофиқлаштирувчи кенгаш мажлисида сўзланган нутқ. // «Халқ сўзи» №9(2571) 12.01.2011.

- Бошқарув тизимининг ишончлилиги, ахборотни ҳаққонийлиги ва ўз вақтида тақдим этилиши, иш услуги ва қоидаларини илмий-техник тараққиётнинг замонавий даражасига мувофиқлиги, ходимларни тайёргарлик даражаси, иш стажи ва барқарорлиги;
- Бажарилаётган вазифалар сифати, техника воситалари билан таъминланганлиги;
- Бошқарув тизимининг мақбуллиги – қарорларни қабул қилишда мақбул услубларни қўллаш даражаси, погонавийликка (иерархия) асосланганлиги, шунингдек муайян шароитларда бошқарувни марказлашганлиги ва марказлашмаганлиги, бошқарув меъёrlари ва ҳокозолардир.

Умуман олганда стратегик режалаштириш самарали ишлашининг асосий шарти - бу унга юқори погона раҳбарлари томонидан доимий диққат-эътибор қаратилишидир. Уларни режалаштириш зарурлигини исботлаш, стратегия ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишга ходимларнинг кенг доирасини жалб этиш қобилияти хисобланади. Бу эътибор, айниқса, ташкилотга режалаштириш тизимини жорий этишнинг дастлабки босқичида аҳамият касб этади. Стратегик режалаштириш ва уни хамма бўлимлар бўйича жорий этгандан, у ўзининг самарадорлигини исботлай олгандан сўнг, стратегик режалаштириш зарурлигини англаш етган ходимлар сони ошади, бошқарув жараёни ҳар томонлама тартибга тушади ва унда муҳим ролни чиқарилаётган махсулотни такомиллаштириш, янги бозорлар ишлаб чиқиш, режалаштириш тизимини тузиш, янги стратегияни ишлаш борасидаги қимматли таклифлари учун ходимларни тақдирлаш роль ўйнайди.

AXBOROT-TELEKOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARINING DAVLAT BOSHQARUVIDAGI ROLI

Shomurodova Sitora (O'zMU, talaba)

Hozirgi kunda rivojlangan davlatlarning iqtisodiyoti globallashib, axborotlashgan iqtisod turiga aylanib bormoqda. Dunyoda jamg‘arilgan axborot va bilimlarning 90 foizi so‘nggi 30 yil mobaynida yaratilgan¹. Axborot va bilimlar miqdorining ortib borishi milliy iqtisodning hamma sohalarida ham axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng ko‘lamda samarali foydalanishni talab etmoqda.

Bugun jamiyat hayot tarzini axborot texnologiyalarisiz tasavvur etish mushkul. Kompyuter texnologiyalari bank tizimida, atom reaktorini nazorat qilishda, samolyot va kosmik kemalarni boshqarishda hamda boshqa ko‘plab sohalarda keng ko‘lamda qo‘llanilib kelmoqda. Axborot-bu xabarga aylangan,

¹Ахборот технологияси ва тизимлари. “Ворис-нашриёт” Тошкент-2011.8-бет.

bilimlar noaniqligi, to‘liqsizligi darajasini kamaytiradigan hamda og‘zaki, yozma yoki boshqa usullar bilan ifodalash mumkin bo‘lgan atrof-muhit to‘g‘risidagi ma’lumotlar to‘plamidir.

Axborot oqimi shunchalar kengayib bormoqda, XX asrning 70-yillari o‘rtalariga kelib ishlab chiqarish kuchlari taraqqiyoti shunday darajaga yetgan ediki, ulardan unumli foydalanish, ijtimoiy ishlab chiqarishni oshirish uchun yiliga 10¹⁶ arifmetik amalni bajarishga to‘g‘ri kelgan bo‘lardi. Albatta, bunday murakkab hisob-kitobni amalga oshirishning imkonni yo‘q. 10 milliard kishi bir yil tinimsiz ishlasagina amalga oshirishi mumkin. Ayni damda axborot-bu barcha resurslarni oqilonha va samarali ishlatalish va ularni asrab-avaylashga ko‘maklashuvchi yagona resurs turidir.

Jamiyatni axborotlashtirish jarayoni quyidagi qator muammolarning hal etilishini talab etadi: hisoblash texnikalari vositalarini jamiyat, iqtisodiy faoliyatining barcha tarmoqlariga tadbiq qilish; jamiyat a’zolarini hisoblash texnikasi vositalaridan samarali foydalanishga o‘rgatish; jamiyat a’zolarining turli xil ehtiyojlarini qondirishda axborot resurslaridan to‘la va samarali foydalanishlarini ta’minalash va hokazolar¹.

Axborotdan foydalanish imkoniyati va samaradorligi uning reprezentativligi, mazmundorligi, yetarliligi, aktualligi, o‘z vaqtidaligi, aniqligi, ishonarliligi, barqarorligi kabi asosiy iste’mol sifat ko‘rsatkichlari bilan bog‘liqdir². Axborotlashgan jamiyatga o‘tishda kompyuter va telekommunikatsiya axborot texnologiyalari vositasida yangi axborotni qayta ishlash sanoati vujudga keladi.

Hozirgi bosqichda ilmiy-texnikaviy rivojlanishning birlamchi xususiyatlaridan biri-axborotning jamiyatdagi o‘mini belgilab olishdir. Bu masala mamlakat birinchi Prezidenti I.Karimov va respublika Hukumatining diqqat markazida eng asosiy masalalar safida turibdi.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1992-yil 8-dekabr qarori bilan Fan va texnika bo‘yicha Davlat Qo‘mitasi (FTDQ) qoshida Axborotlashtirish bo‘yicha bosh boshqarma tashkil etildi. Axborot texnologiyalari ma’lumotlarini qayta ishlashning mustaqil tizimi sifatida ham, funksiyaviy tarkibiy qismi sifatida ham ishlaydi va yanada yirik tizim doirasida boshqaruva jarayonini ta’minalab beradi. Hozirgi kunda faqat ta’lim sohasiga emas, balki milliy iqtisodning barcha tarmoqlariga: tijorat, biznes va boshqa ko‘plab sohalarga zamонавиъи axborot texnologiyalari keng ko‘lamda kirib bormoqda.

YUNESKO ma’lumotlariga ko‘ra, hozirgi vaqtida sanoati rivojlangan mamlakatlarda, mehnat bilan band bo‘lgan butun aholining yarmidan ko‘progi axborotlarni ishlab chiqish va tarqatish jarayonida ishtirok etmoqda³.

¹Ўша жойда-9-бет.

²Ахборот технологиялари. Тошкент-“Ношир”-2009.6-бет.

³Ахборот тизимлари ва технологиялари.”Шарқ”Нашириёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти Тошкент-2000.10-бет.

Global integrirlashgan axborot analitik tizimi orqali har kuni respublika Moliya vazirligiga 214 ta tijorat banklaridan, valyuta birjasidan, Markaziy bankdan axborot uzatilib, Moliya vazirligidan esa bu tashkilotlarga qayta ishlangan axborot va ma'lumotlar yuboriladi. 1997-yildan boshlab Mehnat va aholini ijtimoiy himoya qilish vazirligi yagona iqtisodiy axborot tizimi sohasidagi harakatlarni boshlab yuborgan.

Bugungi kunda Davlat soliq qo'mitasini tizimida 6000tadan ortiq kompyuter va 300tadan ko'p kompyuter serverlari iqtisodiy axborotni, yuridik va jismoniy shaxslar haqidagi axborotni qayta ishlashda faoliyat yuritib kelmoqda. O'zbekiston Respublikasi davlat soliq qo'mitasida hozirgi kunda 15ta lokal hisoblash tizimlari va 203ta alohida kompyuter tarmoqlari faoliyat yuritmoqda¹. Ular 3 pog'onali korporativ hisoblash tarmog'idan tashkil topgan bo'lib, tarmoqlar doirasida axborot ayriboshlash ichki elektron pochta orqali bajariladi. Bu axborotlar ichida iqtisodiy axborot asosiy hisoblanib, ular hajmining 80%ini tashkil qiladi².

Iqtisodiy axborot bu-xalq xo'jaligi tarmoqlarining iqtisodiy va moliyaviy faoliyatlarini ifoda etuvchi ma'lumotlar yig'indisidir. Ijtimoiy ishlab chiqarishda axborot yordamchi va ikkinchi darajali omildan, iqtisodiyot, mudofaa va siyosatga ta'sir etuvchi birlamchi omilga aylanib bormoqda. Ushbu xususiyatlar tufayli axborot ijtimoiy-iqtisodiy sohaning axborot quvvati yohud resursiga aylanib bormoqda.

Tadqiqotlar kelajakda axborot-telekommunikatsiya texnologiyalarining davlat boshqaruvidagi rolini oshirishda quyidagi vazifalarni yechimlarini topishning muhimligini ko'rsatadi:

- Davlat va nodavlat tashkilotlarning o'zaro aloqalarini yagona axborot makoni orqali birlashtirish;
- Xodimlarning e'tiborini asosan ish faoliyatiga jalg qilish maqsadida maishiy xizmat joylarida, supermarketlarda onlayn tizimini yaratish;
- Korxona, tashkilot, muassasalarning barcha sohalaridagi faoliyatlarini elektronlashtirishni jadallashtirish hamda onlayn nazorat o'rnatish va boshqalar.

Xulosa qilib aytganda, davlat boshqaruvida axborot texnologiyalarini joriy qilish va uni rivojlantirishdan ustuvor maqsadi insonlarga qulaylik yaratish va ish vaqtidan unumli foydalanishni tashkil etish hamda yuqori samaradorlikka erishish hisoblanadi.

Demak, jamiyat hayotini axborotlashtirishni tashkil etish yoshlarni intellektual ongi va ijodkorlik salohiyatini rivojlantiradi, yuqori darajadagi bilim va ishchanlik ko'nikmalarini shakllantiradi. Malakali mutaxassislarinig tajribasidan mamlakat manfaati yo'lida unumli foydalanish imkoniyatlarini oshiradi.

¹Ахборот технологияси ва тизимлари. “Ворис-нашриёт” Тошкент-2011.20-бет.

²Ўша жойда-50-бет.

ДАВЛАТ БОШҚАРУВИДА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ХОРИЖИЙ МОДЕЛЛАРИ

*Эгамбердиев Ф.Т. (ЎзМУ проф.),
Абдуазизов Д. (тадқиқотчи)*

АҚШ ўзининг иқтисодий хавфсизлиги тўғрисида бошқаларга нисбатан анча аввал ўйлай бошлади. Федерал хукуматларнинг қўйган қадамларидан бири Америка ишлаб чиқарувчиларини фаол химоялаш тўғрисидаги баёноти бўлди. 1933 йил 4 марта АҚШ президенти бўлган Ф. Рузвельт фаолиятининг дастлабки 100 куни ичида 15 та қонун қабул қилинди. Улар инқирозни бартараф этиш ва мамлакатнинг иқтисодий қувватини тиклаш буйича чора-тадбирлар мажмуаси бўлиб, “Янги курс” сиёсатини бошлаб берди. Ф. Рузвельт ва унинг командаси давлатнинг иқтисодий ҳаётга аралашмаслиги тўғрисидаги мумтоз назария ва амалиётдан воз кечиб, хўжалик жараёнида бозор механизми ва давлат иштирокининг оптималь бирлашувини ёқлаб чиқдилар. Бундай бирлашувнинг сабабларидан бири жамиятдаги ижтимоий иқлимга таъсир қилишнинг зарурйлиги эди. Бу соҳадаги ишларни мувофиқлаштириш учун 1934 йилнинг 29 июня Ф. Рузвельт қарори билан иқтисодий хавфсизлик буйича Федерал қўмита ташкил этилди.

Иқтисодий хавфсизликнинг АҚШдаги замонавий концепцияларининг асосий хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- миллий ва халқаро иқтисодий хавфсизликни ўзаро табиийлигини тушуниш;
- иқтисодий хавфсизлик тушунчаси инсоннинг асосий инсон хукуқ ва истеъмолини ўз ичига олганига ишонч хосил қилиш;
- баҳсли масалаларни ҳарбий йўл билан ҳал қилишни имконияти пасайганига ўсиб борувчи ишонч;
- трансмиллий жамоа-ижтимоий ҳаракатлар ролини юқори баҳолаш;
- миллий ва халқаро иқтисодий хавфсизликнинг нодавлат нимтизимларини тузиш кераклигини тушуниб этиш ва ҳоказо.

Янги хавфсизлик концепцияларининг марказида ҳарбий куч омилига ёндошишнинг ўзгариши бўлиши керак. Бугунги кунда хавфсизликнинг мазмuni инсоннинг эркинлик, тенглик, адолат ва фаровонликка хуқуқий интилишини таъминловчи ижтимоий-иқтисодий ютуқлар билан белгиланади. Халқаро хавфсизликнинг позициялари мустаҳкамланмоқда. Унинг асосий мазмуни бугун ўз ваколатини кўпайтирувчи халқаро ташкилотлар вазифаларидаги интеграцион жараёнлар, ўзгаришлар билан белгиланмоқда.

Иқтисодий хавфсизликнинг Америка концепцияси миллий иқтисодий манфаатларга хавфларни қайтариш бўйича фалсафа ғояларининг мажмуаси, қадрият афзаллиги, методик ёндошишлар, иқтисодий

дастурлар, эмпирик асосланган усуллар ва конкрет стратегияларни ўз ичига олади.

Умумий қўринишида миллий манфаатларга АҚШ бошқарув хужжатларида “миллатнинг энг муҳим эҳтиёjlари ва хоҳишлари” сифатида каралади. Бугун АҚШ ўз олдига учта асосий мақсад қўйган:

- дипломатия соҳасида самарали қадам қўйиш йўли билан хавфсизликни мустаҳкамлаш;

- АҚШнинг иқтисодий равнақини ошириш;

- хорижда демократияни тарқалишига қўмаклашиш.

Ҳозирги шароитда АҚШ сиёsatининг иқтисодий хавфсизликни таъминлаш соҳасидаги асосий йўналишлари қуйидагилардир:

- АҚШ нинг Жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш;

- мақроиқтисодий координацияланишини кучайтириш;

- мамлакатнинг энергетик ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш;

- бошқа давлатларнинг барқарор ривожланишига ёрдам бериш;

- давлатнинг ахборот тузумини такомиллаштириш ва миллий ахборотни ҳимоялаш.

Иқтисодиёт соҳасида АҚШнинг мақсадлари ички иқтисодий муаммоларни ҳал этиш, жаҳон бозори, океанлар ва космосга эркин киришни таъминлаш, коммунистик тузумга эга бўлган мамлакатларнинг АҚШга иқтисодий қарамлигини кучайтириш, ўзининг экологик, демографик ва бошқа муаммоларини жаҳон ҳамжамияти ресурслари ҳисобига ҳал этишга йўналтирилган.

АҚШнинг иқтисодий ва ташқи сиёсий стратегияси ўзаро чамбарчас боғланган ва бир-бирини тўлдиради. Бундан ташқари, иқтисодий ва ташқи сиёсий мақсадларга эришиш кўп жиҳатдан АҚШнинг харбий стратегиясини муваффақиятли амалга оширилишига боғлиқдир.

АҚШнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми ягона мақсад ва ягона ҳудудий майдон билан бирлашган тузум ва функционал компоненталар йиғиндисидир. Америка қонунига асосан давлатнинг иқтисодий ва умуман миллий хавфсизлигига жавобгар асосий шахс Президентdir.

Россиянинг иқтисодий хавфсизлиги. Таъкидланганидек, иқтисодий хавфсизлик муаммосига илмий жиҳатдан ёндашиш ilk бора Россия Федерацияси олимлари томонидан амалга оширилди. Бунинг ўзига хос сабаблари бор, албатта. Собиқ Иттифоқнинг инқирозидан энг кўп жабр чеккан мамлакат Россия бўлди. Режали асосда бунёд этилган хўжалик алоқаларининг узилиши оқибатида мамлакат иқтисодиёти тамоман инқироз ҳолатига келиб қолди. ЯИМ ҳажми 2 баробарга камайиб, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш қарийб 50 фоизга қисқарди. Мамлакатдаги илмий-техник салоҳият кучсизланиб, олимларнинг Ғарбга томон ялпи кўчиши рўй берди. Шунингдек, мамлакат иқтисодиётининг ҳаётий муҳим

сектори бўлган қишлоқ хўжалигига ишлаб чиқариш ҳажми 1/3 га қисқариб, аҳолининг турмуш даражаси кескин равишда тушиб кетди.

Иқтисодиётдаги бундай салбий тенденцияларнинг кузатилиши мамлакат иқтисодий хавфсизлигига жиддий таҳдид экани маълум бўлгач, дастлаб Россия Федерацияси Президентининг 1996 йил 29 апрелдаги фармонига асосан “Россия Федерациясининг иқтисодий хавфсизлик Давлат стратегияси (асосий қоидалар)” қабул қилинди, шунга мувофиқ РФ Хукумати мазкур стратегияни амалга оширишга қаратилган маҳсус қарор қабул қилди. РФ Хавфсизлик Кенгашида маҳсус иқтисодий бўлим ташкил этилди.

1998 йилда Россия иқтисодиётида кузатилган чуқур инқироз яна бир муҳим ҳужҷат – “Россия Федерациясининг миллий хавфсизлик Концепцияси”нинг қабул қилинишига замин яратди.

Юқорида тилга одинган ҳужҷатларда Россиянинг иқтисодий хавфсизлиги унинг миллий иқтисодий манфаатларини аниқлаш ва шу манфаатларни амалга ошириш масалаларига асосланиши қайд этилади. Россия миллий манфаатлар тизими асосида инсон, оила ва жамият, уларнинг ҳуқук, эркинлик ва ривожланиш кафолатлари ётади. Ҳозирги даврда Россия Федерациясининг энг муҳим иқтисодий манфаатлари ижтимоий-иқтисодий инқирозни енгид ўтиш, иқтисодий ўсишга, барқарор ривожланишга ва фуқаролар ҳаётининг сифат даражасини оширишга шароит яратиш каби муҳим масалаларни қамраб олади.

Россия Федерациясининг иқтисодий хавфсизлигига асосий таҳдид кескин иқтисодий инқироздир. Бу ишлаб чиқариш, инвестиция ва инновация фаоллигининг кескин қисқариши, илмий-текширув салохиятигининг бузилиши, аграр соҳа стагнацияси, тўлов-пул тизимининг ишдан чиқиши, федерал бюджет фойда қисмининг камайиши, давлат қарзининг ўсиши орқали намоён бўлади.

Россия иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий ўйналишлари қўйидагилардан иборат:

1. Бозор инфратузилмасининг барча институтларини ривожлантириш (консалтинг, маркетинг, инжиниринг, лизинг, суғурта ва бошқа тузумлар);

2. Хусусийлаштириш жараёнини чуқурлаштиришни давом эттириш ва реал мулқдорлар синфини шакллантириш;

3. Мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш учун қулай қонуний база, кафолатлар яратиш ва иқтисодий рағбатлантиришни ташкил этиш;

4. Хом ашё ва қишлоқ хўжалик ресурсларини қайта ишлаш, ички бозорни истеъмол товарлари билан тўлдириш, аҳолига хизматлар кўрсатиш;

5. Экспорт салохиятини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш, жаҳоннинг ююри даражада қайта ишланган товарлар ишлаб чиқариш

тизимиға, иқтисодиётни кенг трансформациясини таъминлаш, замонавий иқтисодиёт ўсишини асоси бўлган соҳаларни ривожлантириш, аҳоли бандлиги ва фаровонлигини қўллаб-қувватлаш;

6. Мамлакат деиндустрлаш тенденциясини енгид ўтиш; рақобатбардош соҳалар ва ишлаб чиқаришни илгариловчи ривожланиши, ички бозор сифимини тўхтовсиз кенгайтириш ва тўловга қобилияти талабни ошириш ва ҳокозолар.

МУҚОБИЛ ЭНЕРГИЯ МАНБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ- ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТИНИНГ МУҲИМ ЙЎНАЛИШИ

*Эргашева Ю.Х. (ЎзМУ, магистрант)
Эгамбердиева У.Т. (ЎзМУ, катта ўқитувчи)*

XXI асрда, инсониятнинг иқтисодиётни ривожлантириш мақсадларида энергияни истеъмол қилиши анча ошди. Қазиб олинадиган ёқилғи турлари – нефть, табиий газ, қўмир ва бошқалар яқин келажакда ҳам жаҳон энергетика балансининг асоси бўлиб қолаверади, қазиб олинган ва ишлатилган сари йилдан-йилга камайиб, тақчиллиги ортиб бораверади. Углеводород хом ашёсининг интенсив ишлатилиши, ҳамда унинг заҳиралари камайиши муносабати билан бутун дунёда муқобил энергия манбалари ва энергия ташувчиларни излаш бўйича фаол ишлар амалга оширилишига сабаб бўлмоқда.

Ҳозирги кунда ёнилғининг қазилма турлари — қўмир, нефть, табиий газ, ёнувчи сланец ва уран анъанавий энергия манбалари сифатида жаҳон энергетик балансининг асоси ҳисобланади. Бир йилда ёқиладиган органик ёнилғининг миқдори бугунги кунда сайёрамиздаги ҳар бир одамга икки тоннага яқин нефть эквивалентига тўғри келмоқда.

Иқтисодиётнинг янада ривожланишини, аҳоли сонининг ошишини, ҳамда юзага келган энергия таъминотининг анъанавий усулини ҳисобга олсак, энергия ресурсларидан фойдаланиш мос равишда ортади. Муқобил, шу жумладан қайта тикланувчи энергия манбалари ва энергия ташувчилардан фойдаланишнинг долзарблиги сайёрамизда сўнги ўн йилликларда юзага келган глобал экологик муаммолар билан ҳам ифодаланади. Улар — иқлим ўзгариши, озон қатламишининг емирилиши ва бошқалардир.

Ҳар йили атмосферага фақатгина саноат тармоғидан чиқарилаётган карбонат ангидрид миқдори ва углерод оксидининг миқдори жадал ортиб бормоқда. Дунёда атмосферага чиқарилаётган ифлослантирувчи моддалар ҳажми ўтган асрнинг 50-йилларига нисбатан 3,5 баробарга ортди ва барқарор ўсиш тенденциясига эгадир.

Демак, ёқилғини тежаб тергаб ишлатиш ва муқобил энергетикани ривожлантириш долзарб аҳамиятга эга. Шунинг учун ҳам муқобил энергетика дунёда инновацион ривожланишнинг муқаррар омилига айланиб бормоқда.

Бу эса ўз навбатида электроэнергия ва иссиқлик ҳосил қилишнинг янги технологик базаси шаклланишига олиб келади, электроэнергетиканинг энергетик самарадорлигини оширади, янги иш ўринлари яратилади, инсонлар ҳаёт даражаси сифати ошади — экологик шароит яхшиланади, техноген фалокатлар таҳдида камаяди.

Жаҳон углеводород хом ашёси заҳираларининг тугаб бориши шароитида қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш янада мухим аҳамият касб этиб бормоқда.

Дунёнинг 65 дан ортиқ мамлакатлари ўз олдига қуёш, шамол, сув энергиясидан фойдаланиш орқали муқобил энергия — қайта тикланувчи энергия манбаларидан, шунингдек водород, биогаз ва бошқалардан кенгроқ фойдаланишга қаратилган мақсадларни қўйишиган.

Саноати ривожланган мамлакатларда ишлаб чиқилган дастурларда 2020 йилга бориб мамлакат умумий энергетик балансида муқобил энергия манбалари ҳиссасини 20 фоизга етказиш кўзда тутилмоқда. Бугунги куннинг ўзида қуёш коллекторлари билан қопланган майдон АҚШда 15 млн. м², Японияда 12 млн. м² га етди. Исройлда 1 миллионга яқин қуёш энергияси ускуналари фаолият кўрсатиб, мамлакатни иссиқ сув билан таъминлаш ҳажмининг 75 фоизини қопламоқда. Шамол энергиясидан фойдаланиш ҳам юқори суръатлар билан ривожланиб бормоқда, Европа мамлакатларида улардан фойдаланиш даражасининг ўсиши йилига 40-45 фоизни ташкил этмоқда¹.

Қайта тикланувчи энергия манбалари ускуналаридан фойдаланиш тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, уларни харид қилиш ва дастлабки фойдаланиш даврида харажатларнинг юқорилигига қарамасдан, улар умуман ўзини оқлади. Масалан, Германияда 2050 йилга бориб мамлакат умумий энергетика балансида қайта тикланувчи энергия манбалари улушкини 50 фоизга етказиш кутилмоқда².

Марказий Осиё минтақасида Ўзбекистон энергетикаси энг юқори салоҳиятга эга. Охирги 30 йил ичидаги республикада 55-60 млрд. кВт соат электр энергия ишлаб чиқарилиб, ишлаб чиқариш қуввати 3 мартадан кўпга ўсгани бунинг мисолидир³.

Бутун дунё ноанъанавий энергия турларидан фойдаланишга катта қизиқиши билдирамоқда. Ўзбекистон шароитида кичик гидростанция, қуёш, шамол, биомасса ресурслари ва геотермал энергия турларидан

¹ <http://parliament.gov.uz/upload/iblock/efa/lgofoakhheuztr-kgqbjwzmeunnqu.pdf>

² <http://parliament.gov.uz/upload/iblock/efa/lgofoakhheuztr-kgqbjwzmeunnqu.pdf>

³ <http://www.energonazorat.uz/inspeksiya-haqida/hududij-bolimlar/toshkent-shahar-bolimi/toshkent-yangiliklar/muqobil-energiya-turlari.html>

фойдаланиш долзарб ҳисобланади. Қайта тикланадиган энергия манбалари, чекка, тоғли ва мавжуд энергия манбаларидан узоқ бўлган туманлар учун ягона иқтисодий, осон эришиш мумкин бўлган энергия манбаидир.

Ўзбекистонда НҚТЭМни ривожлантириш, сиёсий ва иқтисодий қўллаб-куватланишига кўмаклашиш учун янги қадамлар қўйилмоқда. “Энергиядан оқилона фойдаланиш тўғрисида”ги 1997 йил 25 апрелда қабул қилинган Қонуннинг 20-моддасида НҚТЭМни умумий тарзда фойдаланишнинг хуқуқий чегараси белгиланган.

Республикамиз Президентининг “Муқобил энергия манбаларини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ҳамда “Халқаро қуёш энергияси институтини ташкил этиш тўғрисида”ги қарори юртимизда ҳам бу борадаги тадқиқот ҳамда тажриба-саноат ишланмаларини янада юқори техник ва илмий даражада ўтказишни давом этириб, бизнинг шароитимизда муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш борасида самарали ишларни амалга ошириш имконини берди.

Масалан, ўлкамиз ноанъанавий энергия манбалари — қуёш ва шамол энергияси захираларига жуда бой бўлиб, улар атроф-мухитга зарар етказмайди ва битмас-туганмасдир. Хусусан, мамлакатимиз ҳудудида бир йилда қуёшли вақтлар давомийлиги 300-310 кунни ташкил этади. Қуёш энергиясидан фойдаланиш, электр энергиясини ҳосил қилувчи фотоэлектр қурилмалар ишлаб чиқаришнинг самарали йўлга кўйилаётганлиги мамлакатимизда муқобил электр энергияси ишлаб чиқариш суръатларини янада ўсаётганлигидан далолат беради.

Экспертларнинг баҳоларига кўра Ўзбекистонда қайта тикланадиган энергия манбаларининг салоҳияти тахминан 51 млрд. тонна нефт эквивалентини, техник салоҳият 182,32 млн. тонна нефт эквивалентини ташкил этади, бу эса дастлабки энергетика ресурсларини қазиб олишнинг жорий йиллик ҳажмидан 3,1 баравар ортиқдир¹.

Хулоса қилиб айтганда, республикамизда қайта тикланадиган энергия манбаларидан самарали фойдаланиш учун қуидагиларни амалга ошириш талаб этилади²:

-Қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишнинг самарали технологияларини ишлаб чиқиш, ривожлантириш ва маҳаллий шароитларга мослаштириш (куёш энергияси, сув энергияси, шамол энергияси, биоэнергия);

-қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишда қўлланиладиган техник қурилмалар ва материаллар ишлаб чиқариш технологиясини яратиш;

¹ http://www.cer.uz/upload/iblock/b45/gukfdcup_final_vrjxeluwoomsvazhemmudmishdywraaprfvthha_uz.pdf

² www.uzscience.uz/upload/userfiles/.../amaliy.pdf..

-қайта тикланувчи энергия манбаларини қўллаб иссиқлик, электр энергияси, лазер нурланиши, қуёш кремнийси ва композицион материаллар олишда ишлатиладиган юқори самарали янги технологиялар ва техник қурилмалар яратиш;

-нанотехнологиялар, фотоника, ядровий ва бошқа инновацион технологияларни ривожлантириш асосида ноанъанавий энергия манбаларини яратиш ва бошқалар.

MINTAQА IQTISODIYOTINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH YО'LLARI

*Yo 'ldosheva SH.B (O'zMU,talaba)
Xalmirzaev A.A. (O'zMU, dotsent, ilmiy rahbar)*

Qashqadaryo viloyati xududining o'ziga hosligi tabiiy iqlim, geografik joylashuvi, tabiiy-mineral va xom ashyo resurslarining zahiralari, mehnat resurslari bilan ta'minlanganligi, ishlab chiqarish salohiyati, iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarining hamda infratuzilmasining miqyosi, aholisining urfdodatlari va an'analari, mahsulot ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bo'yicha ixtisoslashuvi, ijtimoiy mehnat taqsimotidagi hissasi, aholi jon boshiga ishlab chiqargan hududiy yalpi mahsulot xajmi ko'rsatikchilari bilan boshqa mintaqalardan farqlanadi.

Qashqadaryo viloyati 1924-yil 1-noyabrdan tashkil topgan. 1927-yil 17-fevraldan 1938-yil 15-yanvargacha Qashqadaryo okrugi maqomida bo'lgan. Viloyatdagi dastlabki sanoat korxonasi Shaxrisabz paxta tozalash zavodi 1961-yilda ishga tushirilgan. 1971-yilda Muborak gazni qayta ishlash zavodi ishga tushirildi. Mustaqillik yillarida Tallimardon issiqlik elektr stansiyasi , 2001-yil oxirida Sho'rtan gaz kimyo majmuasi qurilib ishga tushirildi. Shuningdek viloyatda gaz, jun, paxta tolasi, momiq polietilen, tomat pastasi kabilar ishlab chiqariladi.

Qashqadaryo viloyati mamlakat yalpi ichki mahsilotining 7 foizdan ortig'i, tabiiy gazning 64 foizi, nefntning 67 foizi, gaz kondensatining 87 foizi, yurtimizda yetishtirilayotgan jami g'allaning 12 foizi aynan Qashqadaryo vohasining xissasiga to'g'ri kelmoqda¹. Ayni paytda viloyatda 3 milliondan ortiq aholi istiqomat qiladi. Bu esa, tabiiyki Qashqadaryo viloyatining iqtisodiy saloxiyati naqadar yuksak ekanligidan dalolat beradi.

Qashqadaryo viloyatining mavjud industrial salohiyatini yanada yuksaltirish maqsadida hozirgi vaqtida faqat neft-gaz, neft-kimyo sanoatining o'zida qiymati salkam 10 milliard dollarga teng bo'lgan 17 ta loyiha amalga

¹ Karimov I.A. Hayot sinovlarida toblangan Qashqadaryo eli har qanday yuksak marrani egallahsga qodir. –T.: O'zbekiston, 2016. -21 b.

oshirilmoqda. 2020-yilgacha viloyatda ayni shu sohada yana 11 milliard dollarlik 31 ta yangi loyiha joriy etiladi¹.

Mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini tartibga solish uning iqtisodiy strategiyasi va konsepsiyasini ishlab chiqishdan boshlanadi. Mintaqada amalga oshirilayotgan iqtisodiy isloxatlar boshqarishning xududiy tomonlari va jixatlariga, shu jumladan uning eng muxim yo‘nalishi iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishga bo‘lgan e’tiborning kuchayishi bilan bog‘liq.

Ta’kidlash lozimki, mintaqaning rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish usullari xilma-xil bo‘lib, ular davri hamda yechilishi zarur bo‘lgan muammolarning turli-tumanligi bilan bir-biridan farq qiladi. Mintaqada amalga oshirilayotgan iqtisodiy o‘zgarishlar hamda ularni mintaqaga rivojlanishidagi o‘rni va ahamiyatiga bo‘lgan ta’sirini o‘rganish bilan aloqador masalalar hududiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish axamiyatining keskin ko‘tarilishiga sabab bo‘lmoqda.

Fikrimizcha, viloyatda asosiy iqtisodiy maqsadlar quyidagi yo‘nalishlarda o‘zining aksini topadi: mintaqaga xos sifatlari va miqdoriy ko‘rsatkichlar, maqsadlarga erishish davri, mas’ul bajaruvchilar, resurslardan oqilona foydalanish kabi tadbirlar amalga oshirilishi lozim.

Mintaqaning rivojlanishining yuqori suratlariga ikki yo‘nalish orqali erishiladi:

- Birinchi yo‘nalishda tashqi qo‘llab-quvvatlash va mintaqalar o‘rtasida manbalarni qayta taqsimlash kabi tadbirlarga e’tibor qaratiladi;
- Ikkinci yo‘nalishda mintaqaga ichki zaxiralaridan va raqobatbardoshlik afzalliklaridan oqilona foydalanish nazarda tutiladi.

Qashqadaryo viloyati iqtisodiy rivojlanishini tartibga solishda quyidagi to‘g‘ridan-to‘g‘ri usullardan foydalanish maqsadga muvofiqdir:

- Mintaqqa iqtisodiy rivojlanishining strategik maqsadlarini aniqlash va ularni indikativ va boshqa turdagи rejalar vositasida maqsadli dasturlarda ifodalash;
- Muayyan tipdagи mahsulotni yetkazib berishni ko‘paytirish va ma’lum turdagи maxsulotlarni ishlab chiqarishni cheklash va taqiqlash.

Xulosa qilib aytganda, mintaqqa iqtisodiy taraqqiyotini belgilab beruvchi sanoat tarmoqlari rivojlanishi muammolarini hal etish va sanoat ishlab chiqarishini hududiy jixatdan oqilona tashkil qilish yuzasidan amaliy choratadbirlarni amalga oshirish iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida ustuvor vazifalardan eng muximidir.

Qashqadaryo viloyatini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish mexanizmlarini shakllantirish milliy iqtisodiyotiga bozor munosabatlarini kirib borishi, uning o‘zgarishi, transformasiyalanishi bilan uzlusiz tarzda bog‘liqdir. Faqat ana shunday yondashuv diversifikasiyalashtirilgan va raqobatbardosh iqtisodiyotni barpo qilishga va shu

¹ Karimov I.A Ona yurtimiz baxt-u iqboli va buyuk kelajagi yo‘lida xizmat qilish - eng oliv saodatdir. – T.: O‘zbekiston, 2015. – 9 b.

orqali mintaqalarda iqtisodiy saloxiyatidan samarali foydalanishga, axoli turmush darajasini ko‘tarishga imkoniyat yaratadi.

Istiqbolda umumiqtisodiy ko‘rsatkichlarda yuz berayotgan o‘sish tendesiyasini yanada jadallashtirish uchun davlat tomonidan tartibga solishda qo‘llanilayotgan uslub va dastaklar qatorida quyidagilar axamiyatli xisoblanadi.

✓ Xorijiy investisiyalar, avvalombor to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiyalar jalb qilishda mavjud imtiyozlarni yanada kengaytirish;

✓ Tarmoq va tarmoqlararo hamda ular asosida xududiy dasturlar ishlab chiqish, mavjudlarini esa bugungi kundagi xolatdan kelib chiqib, yangidan qayta ishlash va takomillashtirish;

✓ Chorvachilikni rivojlantirish va maxalliy aholi turmush tarzini yaxshilash maqsadida mahalliy byudjetlarga qo‘srimcha dotsasiya va invensiylar ajratish, yaylovda boqilayotgan chorva mollari soni va tarkibini tartibga solish kerak.

ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ВО ФРАНЦИИ

Якубова Махтума Асатуллаевна. асс. ТашГТУ

Экономика Франции, как и других, промышленно развитых странах, основана на принципе свободного предпринимательства и торговли. В наше время Франция живет в условиях рыночного хозяйственного механизма, однако степень свободы ценообразования задается объективными экономическими законами, а также государственным регулированием.

Несмотря на действие принципа свободного установления, правительство Франции может прямо регулировать цены на некоторые товары и услуги: на сельскохозяйственную продукцию, газ, электроэнергию, транспортные услуги. Оно может также осуществлять контроль за ценами в условиях конкуренции.

Государственный сектор в экономике Франции занимает относительно небольшой удельный вес в ВНП и включает в себя отрасли монополисты (газовую промышленность, электроэнергетику и транспорт) и отрасли, работающие в режиме рыночной конкуренции (национальные и коммерческие, страховые компании и т.д.). В первом случае государство устанавливает все экономические параметры деятельности отраслей-монополистов, в том числе объем инвестиций, оплату труда и цены на готовую продукцию. Во втором случае государство оказывает минимальное воздействие на экономические параметры деятельности этих отраслей, побуждая их к конкуренции с частным сектором. Эта специфика экономики Франции предопределила соотношение между регулируемыми

и свободными ценами на товары и услуги: примерно 20% цен регулируются государством, а остальные 80% находятся в режиме свободного рыночного ценообразования.

В настоящее время во Франции имеется около 3000 государственных контролёров по ценам. Их основная задача – контроль по государственной дисциплиной цен.

Существует разветвленная система общественного контроля за качеством товаров и ценами. Под эгидой общества потребителей работают несколько частных институтов экспертизы различных товаров.

По оценкам французских экономистов, либерализация цен дала хорошие результаты. Благодаря такой политике инфляция во Франции находилась на нормальном уровне. Это доказывает, что на данном этапе французская экономика в состоянии сама себя регулировать, то есть государственное вмешательство не несёт на себе основную нагрузку по поддержанию темпов экономического роста. По сути в этом находит свое отражение неоклассическая модель, которая провозглашает невмешательство государства в экономику.

Следует отметить, что государство должно для наилучшего экономического развития время от времени чередовать применяемые модели. В принципе так и происходит. Консерваторы сменяют социалистов и наоборот. Это дает стимул к развитию обоих моделей (имеются в виду вмешательство и невмешательство государства). Экономическое развитие идет по спирали и может быть, через одно-два десятилетия во Франции опять будут предоставлены государству большие права.

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Исламкулов А.Х. и.ф.н., доцент ДБА

В настоящее время общемировой проблемой становится усиливающаяся тенденция диспропорциональности социально-экономического развития регионов. Так, разрыв между наиболее обеспеченными и наименее обеспеченными регионами, рассчитанный по показателю налоговых доходов местного бюджета в расчете на одного человека - в Германии - 8,1, США - 8,5, Канаде - 1,6 раза¹. Это ведет к потере финансовой устойчивости регионов, в связи с чем актуальное значение приобретает вопрос поиска эффективных инструментов нестабильного управления на местном уровне.

¹Richard M. Bird, Robert D. Ebel, and Christine I. WallichFiscal Decentralization:From Command to Market

В соответствии с общепринятой мировой практикой для локализации и устранения неустойчивых процессов, ведущих к потере финансовой устойчивости региона, используется механизм межбюджетного регулирования, т.е. перераспределения средств в виде межбюджетных трансфертов от более богатых в экономическом и социальном отношении региона в пользу более бедных, обремененных особыми обстоятельствами.

Вертикального бюджетного выравнивания является достижение сбалансированности доходов и расходов каждого из уровней бюджетной системы¹. Вертикальное финансовое выравнивание происходит через распределение налогов между уровнями бюджетной системы в соответствии с возложенными на них полномочиями. При этом используется закрепление налогов полностью или частично за определенным уровнем бюджетной системы на долговременной основе. Существование общих налогов позволяет выравнивать налоговые доходы бюджетов разных уровней.

Модель вертикального бюджетного выравнивания широко применяется большинством зарубежных стран, поскольку ее использование снижает риск конфликтов между муниципальными образованиями. К примеру, в Германии главным инструментом в системе финансового выравнивания выступает налог на добавленную стоимость. С его помощью обеспечивается как вертикальное финансовое выравнивание между федерацией и землями, так и горизонтальное – междуземлями.

В качестве критерия распределения НДС используется показатель «квота покрытия» (соотношение между текущими доходами и необходимыми расходами), который должен быть примерно одинаков для федерации и земель. Иначе говоря, в рамках своих текущих доходов федерация и земли имеют равные права на покрытие своих необходимых расходов. Остальные расходы могут быть покрыты за счет заимствований на рынке капиталов. Соотношение долей федерации и земель в НДС устанавливается на основе федерального закона и может быть скорректировано в результате многосторонних политических соглашений в случае изменения соотношения полномочий и доходов. Причем корректировки не затрагивают саму систему бюджетного выравнивания.

Одним из методов горизонтального бюджетного выравнивания является механизм предоставления финансовой помощи в виде межбюджетных трансфертов из вышестоящего бюджета нижестоящим.

¹Richard M. Bird and Michael Smart Intergovernmental Fiscal Transfers:International Lessons for Developing Countries

Таблица 1

Субсидии, предоставляемые органам местного самоуправления¹.

Группы стран	Субсидии в % от ВВП	Совокупные местные доходы	Субсидии в % от общей величины местных доходов
Страны, не относящиеся к Северной Европе (среднее)	4,1	9,0	46,0
Страны Северной Европы (среднее)	5,7	19,7	29,0

В таблице 1 представлена величина субсидий, предоставляемых органам местного самоуправления в индустриально развитых странах. Отдельно выделены страны Северной Европы, высокий уровень социальной защиты в которых общеизвестен.

Как можно увидеть, совокупные местные доходы в странах Северной Европы гораздо выше, чем в остальных странах, и достаточные для покрытия своих расходных обязательств. В связи с этим проблема несбалансированности местных бюджетов в этих странах является менее острой, но актуальной.

Конечно, зарубежный опыт имеет значение для совершенствования существующей системы межбюджетных отношений, однако необходимо избежать простого копирования зарубежных передовых моделей предоставления межбюджетных трансфертов. Целесообразно осуществлять совмещение и адаптацию накопленного зарубежного опыта исходя из принципов «узбекской модели» экономического развития, а также применять принципиально новые механизмы, которые позволят обеспечить финансовую устойчивость местных бюджетов и качество жизни населения.

МИНТАҚАЛАРАРО НОМУТАНОСИБЛИКНИ БОШҚАРИШ МУАММОЛАРИ (ХИТОЙ МИСОЛИДА)

Жўрабоев И.Б. ЎзМУ Иқтисодиёт факультети талабаси

Хитойда иқтисодий ислоҳотлар бошланган даврдан бошлаб (XX асрнинг 80-йиллари) денгизбўйи ҳудудлар тарихан иқтисодий ривожланиш ва инновацияларни жорий этиш бўйича етакчилик қиласарди. Иқтисодий ислоҳотлар бошлангунга қадар (1949 йилдан 1970 йиллар охиригача) XXР

¹ Local Public Financial Management / edited by Anwar Shah. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. ISBN-13: 978-0-8213-6937-1, ISBN-10: 0-8213-6937-7, ISBN-10: 0-8213-6938-5 (electronic)

раҳбарияти ички провинцияларнинг саноатини қўллаб-қувватлар эди. Лекин бу чоралар самара бермади. Мао Цзэдун бошқаруви даврида минтақалараро номутаносибликтни енгиб ўтиш бўйича катта натижаларга эришилмади.

Хитойдаги минтақалараро номутаносибликлар ноёб ҳодиса эмас. Энг алоҳида жиҳати ушбу номутаносибликларнинг улкан ҳажмиdir. Ишлаб чиқариш билан тўйинганлик даражаси 1 кв.км. майдонга 10 минг юань ялпи қийматни тўғри келиши сифатида ҳисобланиб, Шарқий ва Марказий минтақаларда ушбу нисбат 1:4,5 ташкил қилса, Шарқий ва Ғарбий минтақаларда 1:15¹ ташкил қилган. Айнан шу сабабдан кам даромадга эга 60 млн.га яқин аҳоли марказий ва ғарбий минтақаларда яшашади. Аҳоли жон бошига ЯИМ Хитойнинг энг бой ҳудуди (Шанхай) ва энг камбағал провинция (Гуйчжоу)си ўртасидаги фарқ 11,5 мартаини ташкил қилади².

Маълумотлар кўрсатишича 1990-йиллардан 2000-йилларгача марказий ҳукуматнинг уринишларига қарамасдан минтақавий тенгсизлик ўсишда давом этаверди. 1995 йилдан 2001 йилга қадар денгизбўйи районларининг экспортини мамлакат умумий экспортидаги улуши 88,1%дан 91,6%гача ўсади, шарқий минтақалардаги тўғридан-тўғри инвестициялар умум фойдаланилган тўғридан-тўғри инвестициялар оқимидаги улуши 85,5%дан 86,9%гача ўсади³.

2008 йилда денгизбўйи минтақаларидаги (Пекин, Тяньцзинь, Ляонин, Цзянсу, Хәбей, Шанхай, Шаньдун, Чжэцзян, Гуандун, Фуцзянь, Гуанси) жон бошига тўғри келадиган ЯИМ ички минтақаларницидан (бошқа провинциялар) кўра 2 баробар катта эди⁴.

Провинциялар даражасида бу тафовутлар ўсиб боради. Шарқий минтақалар аҳолисининг топган даромадлари ички минтақалар аҳолисиникига нисбатан 1,5 баробар қўп эди. Қишлоқ ва шаҳар аҳолиси жон бошига тўғри келадиган даромадлар ўртасида ҳам жуда катта фарқ мавжуд: денгизбўйи минтақаларидаги шаҳар аҳолиси қишлоқ аҳолисига нисбатан 3 баробар қўп даромад топишади, ички минтақаларда эса бу кўрсаткич 3,2 маротабадир⁵.

XXРнинг 9-беш йиллиги (1996-2000 йй.) доирасида мамлакатнинг маъмурий жиҳатдан бўлининин эътиборга олмаган ҳолда еттига иқтисодий районлар ташкил этилган эди. Иқтисодий районларни ташкил

¹ Brandt L., Van Biesebroeck J., Zhang Y. Creative Accounting or Creative Destruction? Firm-level Productivity Growth in Chinese Manufacturing // Journal of Development Economics, 2012. № 97(2). P. 344.

² China Statistical Yearbook 2009, National Bureau of Statistics

³ National Bureau of Statistics of China, Statistical Data. URL: <http://stats.gov.cn/english/statisticaldata>

⁴ Fan S., Kanbur R., Zhang X. China's regional disparities: Experience and policy // Review of Development Finance, 2011. № 1. P.47-56.

⁵ China Statistical Yearbook 2008, National Bureau of Statistics

этилиши ташқи бозорга йўл очиши ва минтақалараро хўжалик алоқаларини кучайтириши мумкин. XXРда катта ҳудудларда иқтисодий районларни ташкил этишда бозор иқтисодиётини ривожланиш қонунлари, мавжуд хўжалик алоқалари ва табиий шарт-шароит хусусиятлари ҳисобга олинади, яъни эътиборга фақатгина маъмурӣ тамойиллар олинмайди.

Хитой хукуматининг мавжуд алоҳида районларни бойитишга қаратилган сиёсатидан (шу жумладан, маҳсус иқтисодий зоналарни қўллаб-қувватлаш ва ғарбий, шимоли-шарқий ва марказий районларни қўллаб-қувватлаш сиёсатидан ҳам) иқтисодиёт тўлалигича бозор эркинлигини таъминлаб беришини кутиш мумкин эмасдир. Хитой хукумати томонидан олиб борилаётган минтақавий сиёсатнинг меҳнат унумдорлиги ошириши ва инвестициялар натижавийлигини кўпайтира олиши қобилиятидан кенг тарқалиб ўсиш стратегияси ва у билан боғлиқ минтақавий тенгсизлик ҳамма учун жон бошига тўғри келадиган даромадларни ўсишига олиб келиш ёки келмасилиги боғлиқдир. Агар Хитой хукумати бир текис ривожланишни таъминлашга астойдил ҳаракат қиласа Хитойда юқори ўсиш суръатлар сақланиб қолиши эҳтимоли бор.

2000 йилларда Хитой олий сиёсий раҳбариятининг сиёсий курсининг асосий қисми бўлиб минтақавий сиёсатнинг оғирлик марказини ички минтақаларга ўтказилиши ва минтақавий ривожланиш даражаларини тенглаштириш намоён бўлди. Ушбу курснинг ғоявий тимсоли бўлиб “уйғунлашган жамият” қуриш концепцияси хизмат қилади¹. “Жадал иқтисодий ривожланиш”га қаратилган Дэн Сяопин бошқарувидан фарқли ўлароқ Ху Цзинътао бошқаруви инсонга қаратилган ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий мақсадларга йўналтирилган сиёсат олиб борди. Ху Цзинътао минтақавий дисбаланс, табиатни авайлаш ва энергияни тежаш масалаларига алоҳида эътибор берар эди. Қамровнинг кенглигига қарамасдан эришилган натижалар жуда кам эди. XXРда минтақалар ўртасидаги фарқни йўқотиш ислоҳотларни янада чукурлашувини талаб этади. Хукумат ташаббусларини самарали амалга ошириш учун раҳбариятга жамият томонидан қўллаб-қувватлаш керак. Шу сабабдан Си Цзиньпин бошчилигидаги хукумат олдида Хитой тараққиёти истиқболларига янгича ёндашув вазифаси турибди.

¹ Brandt L., Ma D., Rawski T. From Divergence to Convergence: Re-evaluating the History behind China`s Economic Boom. Economic History Working Papers 41660, London School of Economics and Political Science, Department of Economic History, 2012. P. 29

МУНДАРИЖА

ЯЛПИ МАЖЛИС

<i>Тўхтабаев А.</i>	Миллий иқтисодиётни бошқариш тизимининг шаклланиши ва уни такомиллаштириш масалалари	3
<i>Кодиров А.М.</i>	Саноат корхоналари рақобатбардошлигини	9
<i>Дусматов Б.О.</i>	оширишнинг ташкилий механизмларини такомиллаштириш	
<i>Вахабов А.В., Адилов М.</i>	Ташқи савдони модернизациялаш муаммолари	12
<i>Бурханов А. У.</i>	Ўзбекистон иқтисодиётининг етакчи тармоқларини модернизация қилиш жараёнларини бошқаришни такомиллаштириш	22
<i>Хайдаров М.Т.</i>	Миллий иқтисодиётни тартиба солишининг айрим масалалари	24
<i>Додиев Ф. Ў.</i>	Иқтисодиётни пул-кредит сиёсати орқали тартиба солишининг миллий хусусиятлари	27
<i>Қаюмов А.А., Жўраев Ш.С., Кодиров Р.Б.</i>	Минтақавий иқтисодиётда бошқариш масалалари	30

1-ШЎБА. МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ТАРТИБА СОЛИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

<i>Азизов А.С.</i>	Иқтисодиётни бошқаришда давлат ва хусусий компаниялар ўртасидаги кооперациянинг ўрни	35
<i>Анаркулов Ф. А.</i>	Иш жойларини яратишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш	36
<i>Ахмедиева А. Т.</i>	Роль информационных-коммуникационных технологий в росте конкурентоспособности лизинговых компаний	38
<i>Базаров Ф.О.</i>	Стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур	41
<i>Боев Х.И. Адилов Б.Б., Асқаров С.А.</i>	Кучли ижтимоий сиёсат- ижтимоий таъминот кафолатидир	43
<i>Бозоров Р.</i>	Жамғармалар – инвестициялаш манбай	45
<i>Вахабова Д.Х.</i>	Интеллектуальный капитал как определяющий фактор конкурентоспособности в условиях инновационной экономики	47
<i>Джуманова Р.Ф. Джуманова Н.Х.</i>	Стратегия регулирования дифференциации доходов населения	49

Жанназарова Г.К.	Структурные преобразования и модернизация экономики путь к экономическому росту	51
Жураев Й.Д.	Современные подходы к исследованию рыночной инфраструктуры: теоретические аспекты	54
Исламкулов А.Х., Хайитова Н.Р.	Бюджет-солиқ муносабатларига айрим назарий ёндашувлар	56
Кулматов А.А. Абдуллаев Н.А.	Иқтисодиётни модернизациялашда инновацияни тутган ўрни	59
Мажидов Н.М. Махмудов У.Д.	Правовые основы регулирования и развития пенсионной системы в Узбекистане	61
Марданакулов Т.И.	Бозор инфратузилмаси тармоқларини таркибий силжишлари бўйича таснифлаш	65
Махкамова Ш. Ю., Махкамов М. Ю., Исмоилов Ж. Ш., Махмудова Г. Н.	Методология оптимального распределения финансовых ресурсов на социальное пособие и материальную помощь по регионам	67
Мирзаахмедов К.	Иқтисодиётни модернизациялашнинг “кувиб етадиган” моделида давлатнинг роли	69
Мирсаидова Ш.А.	Давлат хизматини модернизациялашда бошқарувчи кадрлар фаолиятини такомиллаштириш асослари	71
Митрушова М.Л.	Формирование экономического механизма устойчивого развития промышленных предприятий	76
Мухитдинов Х.А. Алимова Г.А.	Особенности управления персоналом в малом бизнесе	79
Новикова Т.В., Бадиров Ш.Ш.	Тарифларни тартибга солишнинг моҳияти ва аҳамияти	81
Разыкова Г.Х.	Современные подходы к управлению предпринимательство в малом бизнесе	85
Раҳматова Н.А., Аллаярова Д.	Теоретические аспекты инновационного развития в современных условиях	88
Раҳмонов Р.Н. Ҳамиджонов Ш.	Ўзбекистонда корпоратив бошқарувни ислоҳ этиш муаммолари	90
Садыкова И.А. Тожибоева Д.	Экспортни диверсификациялашда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг роли	93
Турсунов А. М.	Стратегическое управление на предприятии	95
Убайдуллаев Д.Х.	Иктиносидиётни бошқаришга неоинституционал ёндашув	98
Умарова Д.М	Иктиносидиётни тартибга солишнинг кейнсча назарияси ва унинг аҳамияти	100
	Инновацион маркетинг тузилмасини тадқиқ қилишнинг методологик асослари	103
	Роль маркетинговых стратегий в корпоративном управлении	105

<i>Файзуллаев Ж.Н.</i>	Миллий иқтисодиётни таркибий модернизациялаш	107
<i>Хашимова С. Н.</i>	Ўзбекистонда шаклланаётган корпоратив бошқарув тамойиллари	109
<i>Shukurov I.</i>	Milliy iqtisodiyotni tartibga solishning nazariy	111
<i>Eshqobilov N.</i>	masalalar	
<i>Юрманова Е. А., Вилигуринা Т. В.</i>	Потенциал концепта социальной экономики в обеспечении модернизации национальных социально-экономических систем	112
<i>Юлдошев А.Х</i>	Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг янги имкониятлари	115
<i>Алижонов У.М.</i>	Демографик жараёнлар хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда меҳнат бозорини тартибга солиш	117
<i>Қаюмов А.А. Намозов Ж.А.</i>	Ер ресурсларининг иқтисодий аҳамияти	120

2-ШҮЙБА. ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

<i>Абдуллаева Р.</i>	Банк – иқтисодиётда юқори ўсиш суръатларини	123
<i>Абдураимов Ж.</i>	таъминловчи восита	
<i>Абдураманов Х.Х.</i>	Кексаларни ижтимоий ҳимоя қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш	125
<i>Абдурахимов Д.А</i>	Хитойда минтақавий сиёsatни амалга oshiришнинг хусусиятлари	128
<i>Захирова Г.М.</i>	Иқтисодиётни ривожлантиришда ходимларни бошқариш тизими қонуниятлари	130
<i>Икрамов С.Р.</i>	Хитой Халқ Республикасида минтақалараро	132
<i>Муминов Н.Г</i>	номутаносиблик муаммолари эволюцияси	
<i>Курбонов Ж. И</i>	Иқтисодиётни бошқаришнинг хориж тажрибаси	137
<i>Курбонов У.</i>	Аҳоли бандлигини таъминлаш - иқтисодиётни бошқаришнинг мухим омили	139
<i>Халмирзаев А.А.</i>		
<i>Мансурова Х. Б.</i>	Доходы государственного бюджета и роль налогов в их формировании	143
<i>Makhmasobirova N.</i>	Analysis on innovation potential of russian federation	145
<i>Муминов Н.Г.</i>	Минтақаларинг иқтисодий тараққиётида эркин иқтисодий худудларни ташкил этишнинг ўрни (Хитой тажрибаси)	149
<i>Муратов Х.И.</i>	Кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантириш омилларини комплекс ҳисобга олиш механизми	151
<i>Назарова Ф.У.</i>	Хорижий корхоналарда меҳнатга ҳақ тўлаш ва уни рағбатлантириш хусусиятлари	152

<i>Нигматова Д.З.</i>	Роль отбора персонала в управлении персоналом организаций	155
<i>Нигматова Д.З.</i>	Проблемы трудовой адаптации в управлении персоналом	157
<i>Нигматова Д.З.</i>	Инновационное управление персоналом в организации	159
<i>Абдурахманов Н.Ш</i>		
<i>Норқобилов Н.Н.</i>	Кадрлар тайёрлашда таълимни бошқаришни ташкил қилишнинг аҳамияти	161
<i>Олимжанова Ш.О.</i>	Қишлоқ хўжалигини интенсив ривожлантириш йўналишлари	162
<i>Олимжонов А.</i>	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг устувор йўналишлари	165
<i>Очилов Н. Я.</i>	Основные способы прогнозирования инновационного развития за рубежом	166
<i>Раҳмонов Р.Н.</i>	Хорижий инвесторлар фаолиятини	169
<i>Раҳмонова С.Ф.</i>	рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш йўллари	
<i>Сайдбоев Ш</i>	Ривожланган давлатларда хўжалик субъектларини	172
<i>Мамажанов Ш</i>	молиявий дастаклар билан бошқариш тажрибаси	
<i>Сафарова Н.Н.</i>	Туризм соҳасига тизимли ёндашувнинг илмий- назарий жиҳатлари	175
<i>Умаров С.С.</i>	К вопросу о структурных преобразованиях в странах СНГ	178
<i>Havrysh V.I., Nitsenko V.</i>	State of alternative motor fuels use in Ukraine	180
<i>Хуррамов Э.Х.</i>	Қишлоқ хўжалигига менежмент стратегиясининг ўрни ва аҳамияти	182
<i>Shomurodova S.</i>	Axborot-telekommunikatsiya texnologiyalarining davlat boshqaruvidagi roli	184
<i>Эгамбердиев Ф.Т., Абдуазизов Д</i>	Давлат бошқарувида иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг хорижий моделлари	187
<i>Эргашева Ю.Х., Эгамбердиева У.Т.</i>	Муқобил энергия манбаларидан фойдаланиш- Ўзбекистон иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши	190
<i>Yo'ldosheva SH.B</i>	Mintaqa iqtisodiyotini davlat tomonidan tartibga solish yo'llari	193
<i>Xalmirzaev A.A</i>		
<i>Якубова М. А.</i>	Опыт регулирования рыночной экономики во Франции	195
<i>Исламкулов А.Х.</i>	Пути обеспечение финансовой устойчивости местных бюджетов	196
<i>Жўрабоев И.Б.</i>	Минтақалараро номутаносибликни бошқариш муаммолари (Хитой мисолида)	198

Босишга руҳсат этилди 28. 10.2016. Ҳажми 12,75 босма табоқ.
Бичими 60×84 1/16. Адади 70 нусха. Буюртма 190.
М.Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий Университети
босмахонасида чоп этилди.