

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
“МИНТАҚАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ” КАФЕДРАСИ**

**“МАМЛАКАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН
ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ”**

мавзусидаги
республика илмий-амалий конференцияси
материаллари

2016 йил 26 октябрь

Тошкент

“Мамлакатни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон иқтисодиётини бошқаришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари.

Республика илмий-амалий конференцияси Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти И.А.Каримовнинг “Бош мақсадимиз - иқтисодиётимизда олиб борилаётган ислоҳотларни ва таркибий ўзгаришларни кескин чуқурлаштириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка кенг йўл очиб беришдир» номли китобида белгиланган вазифалардан келиб чиқсан холда, “Соғлом она ва бола йили” Давлат дастурини бажариш юзасидан республика иқтисодиётини модернизациялаш ва бошқаришнинг долзарб муаммолари борасида олиб борилаёттан илмий тадқиқотлар натижаларининг амалиётга кенг жорий этишга йўналтирилган ва Ўзбекистон Миллий университети "Иқтисодиёт" факультети ташкил этилганлигининг 25 йиллигига бағишланашган.

Конференция материалларида миллий иқтисодиётни тартиба солишининг назарий жиҳатларини таҳлил қилиш, иқтисодиётни бошқаришнинг хориж тажрибаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бошқариш хусусиятлари, миңтақалар иқтисодиётини бошқаришнинг ўзига хос жиҳатлари ва ташқи иқтисодий фаолиятни бошқариш тизимини такомиллаштириш йўллари ва имкониятларини аниклашга каратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ушбу илмий маъруза тезислари тўпламида мамлакатимиз иқтисодчи олимлари, малакали амалиётчилари, олий ўкув юртларининг профессор-ўқитувчилари, катта илмий ходим-изланувчилар ва мустақил тадқиқотчиларнинг Ўзбекистон иқтисодиётини бошқаришнинг долзарб муаммолари борасидаги илмий-тадқиқот ишлари натижалари мужассамлашган.

Мазкур тўпламга киритилган маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий хужжатларнинг тўғрилиги, аниқлиги, таҳлилий фикр-мулоҳазалар, келтирилган таклифлар учун муаллифларнинг ўzlари масъулдир.

Конференция ташкилотчилари: Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети Минтақавий иқтисодиёт кафедраси, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Ижтимоий тадқиқотлар институти ва “КЕНГ МАКОН” Маъсулияти чекланган жамияти.

Таҳрир ҳайъати: г.ф.н., доц. А.А.Халмирзаев, и.ф.н., доц. Р.Н. Раҳмонов, и.ф.н., доц. в.б. Н.М.Мажидов, и.ф.н., доц. в.б. Д.Д.Рустамова, и.ф.н., доц. в.б. Ш.Р. Файзиева, и.ф.н., доц. в.б. Р.Ф. Джуманова, и.ф.н., доц. Н.Г.Муминов.

Тақризчилар: и.ф.д. А. Маматқулов, и.ф.д., проф. Х.П.Абулқосимов

З-ШҮЙБА. КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

ХУНАРМАНДЧИЛИК: ИМКОНИЯТ ВА ИМТИЁЗЛАР

Абдуллаева Р.(катта ўқитувчи, ТДИУ)

Мустақилликнинг дастлабки йилларидан ҳақиқий ўзбекона урфодатлар, анъаналар, миллий байрамлар, қадриятлар ва бошқалар ҳақида ҳар томонлама фикр юритилиб, уларни қайта тиклаш ишлари жонлантирилди. Режали иқтисодиёт даврида эътибор берилмагани сабабли йўқолиб кетиш арафасида турган миллий ҳунармандчилик, жумладан, металга ишлов бериш, ип ва газламаларни табиий ранг билан бўяш, локли миниатюра санъати, кандакорлик, терига бадиий жиҳатдан ишлов бериш, ипак билан қўлда тикишнинг баъзи турлари, тўқимачилик қайтадан жонланди, Самарқанд қоғозини ишлаб чиқариш сирлари очилди, аёлларнинг уй меҳнатини жорий этиш қайта тикланди. Республикаизда миллий ҳунармандчиликни тиклаш, хотин-қизларга халқ ҳунармандчилиги намуналарини ўргатиш ва уларни доимий иш ўрни билан таъминлаш, шу асосда уларнинг ижтимоий аҳволини яхшилаб, турмуш тарзини янада юксалтиришга эришиш ишлари асосий масалалардан бирига айланди.

"Ҳунармандчилик фаолиятининг асосий йўналишлари, ҳунармандлар томонидан ишлаб чиқариладиган буюмлар ва товарлар (ишлар, хизматлар) турлари рўйхати"га кўра, мамлакатимизда миллий ҳунармандчиликнинг 25 та йўналиши бўйича фаолият юритаётган ҳунармандлар учун уларни қўллаб-куватлаш максадида имтиёзли кредитлар ва солиқ имтиёзлари белгиланган.

Мамлакатимизда миллий ҳунармандларга солиқ имтиёзи дастлаб Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1997 йил 31 мартағи «Халқ бадиий ҳунармандчиликлари ва амалий санъатини янада ривожлантиришни давлат йўли билан қўллаб-куватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-1741-сонли Фармонига асосан татбиқ этилган бўлиб, кейинчалик ушбу имтиёзнинг амал қилиш муддати Президент И. Каримовнинг тегишли Фармонларига асосан узайтириб келинди.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 30 мартағи «Халқ бадиий ҳунармандчилиги ва амалий санъатини ривожлантиришни янада қўллаб-куватлаш тўғрисида»ги ПФ-4210-сонли фармонида уй шароитида халқ бадиий ҳунармандчилиги ва амалий санъати буюмларини ишлаб чиқариш бўйича «Ҳунарманд» уюшмаси аъзолари - якка тартибдаги тадбиркорларга уй шароитида халқ бадиий ҳунармандчиликлари ва амалий санъати буюмларини ишлаб чиқариш бўйича қатъий белгиланган солиқни тўлаш юзасидан солиқ имтиёзининг

амал қилиш муддати, шунингдек, халқ бадиий хунармандчилиги ва қўлда ишланган амалий санъат буюмларини сотишдан олинадиган ягона солиқ тўлови тўлашдан озод этилиш имтиёзи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2013 йил 26 декабрдаги ПФ-4589-сонли фармонига асосан 2017 йилнинг 1 январига қадар узайтирилди.

Солиқ имтиёзларини қўллашдан асосий мақсад “Хунарманд” уюшмасига аъзо бўлиб фаолият юритаётган хунармандларни қўллаб-куватлаш, шунингдек, уюшмага аъзо бўлмаган, солиқ ва бошқа тўловларини амалга оширишни истамаётган хунар сохибларини қонуний ишлашга йўналтиришдан иборат.

Хунармандчилик соҳасида оиласидай тадбиркорликни амалга оширишда беш нафар шогирдни жалб этиш, устахонани ижарага олиш, ишлаб чиқарилган буюм ва товарларни сотиш учун ихтисослаштирилган дўкон ва шахобчалар ташкил этиши мумкинлиги қонун билан кафолатланган. Шунингдек улар маҳаллий хом ашё, материаллар, асбоблар ва кичик механизация воситалари билан таъминланади. Хунармандчиликни ривожлантиришга бугунги кунда нафақат республикамиизда балки дунёнинг кўплаб давлатларида ҳам алоҳида эътибор берилмоқда. Дунё мамлакатларининг тажрибаси хунармандчилик миллий иқтисодиётнинг зарур сектори эканлигини қўрсатяпти. Ривожланаётган давлатларда бугунги кунда ҳам хунармандчилик сектори миллий иқтисодиётда етакчи ҳисобланади ва Келажак институти маълумотларига қараганда “Янги хунармандчилик иқтисодиёти” феномени туғилмоқда. Чунки оммавий равишда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлардан кўра кам миқдорда бетакорор оригинал маҳсулотларга эҳтиёж ортиб бормоқда.

Шунингдек, хунармандчиликни ривожлантириш ҳар қандай давлатда иқтисодий вазифалар билан бир қаторда кўплаб ижтимоий вазифаларни ҳам ҳал қиласди. Хунармандчилик билан шуғулланишга кўпинча даромад олишга бўлган интилиш мажбур қиласа, баъзан севимли машғулот билан шуғулланиш ҳам мажбур қиласди, баъзан эса шунчаки қизиқиш ҳам қандайдир бир хунар тури билан шуғулланишга сабаб бўлади.

Хунармандчилик билан шуғулланиш оиласа иқтисодий ёрдам бўлибгина қолмасдан бола тарбиясига ҳам катта наф беради, хунар билан машғул боладан асло ёмонлик чиқмайди, у бекорчи бўлиб қолмайди, шу иши билан тарбия ҳам топади. Шу боисдан “Уста-шогирд” мактаблари ташкил этилган.

Бугунги кунда 154 та “Уста - шогирд” мактаби ташкил этилган бўлиб, унда 601 нафар ёш хунарманд тайёрланди.

Юқоридагилардан хулоса қиласиган бўлсак, республикамиизда миллий хунармандчиликни ривожлантиришга қулай шарт-шароитлар ва енгилликларнинг яратилиши мамлакат иқтисодиётининг жадал

ривожланишида ва халқимиз фаровонлигини таъминлашда асосий омиллардан бири бўлади.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRLIKNI SAMARA BOSHQARISHNING HOZIRGI KUNDAGI AHAMIYATI

*Abduxoliqova N.I. (O‘zMU, talabai),
Nigmatova D.Z. (O‘zMU, (katta o`qituvchi)*

Hammamizga ma’lumki Respublikamiz mustaqillikka erishgandan so‘ng iqtisodiyotni rivojlantirish, isloh qilish va erkinlashtirish uchun keng imkoniyatlar yaratildi. Hozirgi paytda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning ikkinchi bosqichida mulkni davlat tasarrufidan chiqarish, xususiy lashtirish, qo’shma korxonalar tuzish, korxonalarni ochiq tipdagi aktsiyadorlik jamiyatlariga aylantirish va ayniqsa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish masalalariga katta e’tibor berilmoqda.

Bu jarayonlarni yanada yuqori darajaga olib chiqish albatta oson kechmaydi. Ushbu masalalarning dolzarbligini mamalakatimiz birinchi prezidenti I.A.Karimovning quyidagi so’zlari ham tasdiqlaydi: ”Bugungi keskin raqobat sharoitida mahsulotlarimizning jahon va mintaqaviy bozorlarda xaridorgir bo‘lishi va mustahkam o‘rin egallashi uchun bu boradagi ishlarni yana bir bor tanqidiy ko‘rib chiqish lozim.Bunda tashqi bozorda xaridorbop,yuqori likvidli mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish uchun eksportga mahsulot chiqaradigan korxonalarni rag‘batlantirishni yanada kuchaytirish,ularga yangi imtiyoz va preferensiyalar berish bo‘yicha qo‘srimcha chora tadbirlar tayyorlash zarur”

Prezidentimizning bu fikrlaridan ko‘rinib turibdiki mahsulotlarimizni jahon bozoriga olib chiqishning samarali yo’llaridan biri - bu iqtisodiyotni erkinlashtirishdir, ya’ni kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka keng yo‘l ochib berishdan iborat.

Bozor munosabatlari tizimida kichik biznesni boshqarishni yo‘lga qo‘yishning qulay imkoniyatlari quyidagilar:

- ❖ ishlab chiqarish hajmi , ishlovchilar soni hamda sarmoya hajmining kamligi;
- ❖ bozordagi talabga nisbatan tez moslasha borib, sifatli mahsulot ishlab chiqarish qobiliyati mavjudligi;
- ❖ yangi ish o‘rinlarini barpo etish va bandlik muammosini hal etishga ko‘maklashish imkoniyati;
- ❖ Yangilikka monand tovarlarni ishlab chiqarish orqali iste’molchilarning psixologiyasiga ta’sir eta olishi;
- ❖ biznes egasini tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishdagi bevosita ishtiropi;

❖ nisbatan qisqa muddatlarda aholi ehtiyoji uchun zarur bo‘lgan tovar va xizmatlarga bo‘lgan talabni qondira olishi;

Malakatimiz birinchi prezidenti I.A.Karimovning 2005-yil 20-iyundagi “Mikrofirmalar va kichik korxonalarni rivojlantirishni rag‘batlantirish borasidagi qo‘sishimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi” PF-3620-sonli Farmoniga asosan kichik biznes subektlarini jadal rivojlantirishni yanada rag‘batlantirish hamda uning mamlakat iqtisodiyotidagi ulushuni tubdan oshirish maqsadida 2005-yil, 1-iyulidan boshlab mikrofirmalar va kichik korxonalar uchun yagona soliq to‘lovi joriy etildi. Dunyo tajribasiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, rivojlangan mamlakatlarda ham dastavval kichik biznesning iqtisodiyotda tutgan o‘rni yuqori edi. Hozirda eng ilg‘or rivojlanayotgan davlatlardan biri Yaponiyada “Yapon mo‘jizasi”, deb atalgan iqtisodiy shiddat ham davlatning rejalshtirilgan qat’iy siyosati tufayli oyoqqa turib, hozirgi paytda mamlakat yalpi ichki mahsuloti yetishtirishda umumiy foydaning yarmini kichik biznes tashkil etadi.. Yapon korxonalarida

ikkinci jahon urushidan so‘ng kichik biznes bilan shug‘ullanishi revolyutsion tarzda kechdi. Yapon xo‘jaligining kichik va yirik biznes chirmashib ketgan iqtisodiyot deb atash mumkin. Kichik biznes-iqtisodiyotni rivojlanishi uchun asos hisoblanadi.

Kichik biznesda samaradorlikni oshirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilar:

- ❖ ilg‘or texnologiya va zamonaviy uskunalardan foydalanish;
- ❖ xomashyo va materiallaming yangi turlarini qo‘llash;
- ❖ asosiy fondlardan samarali foydalanish;
- ❖ aylanma mablag‘lar aylanishini jadallashtirish;
- ❖ mehnatni tashkil qilishning samarali shakl va usullarini qo‘llash;
- ❖ menejment fani va amaliyotining ilg‘or yutuqlaridan foydalanish;
- ❖ mamlakatimiz va xorij firmalarining ilg‘or tajribalarini tatbiq etish;

Kabi jarayonlarni yaxshilash maqsadga muvofiqdir. Bu uchun tadbirkorlik faoliyatini ham yaxshi yo‘lga qo‘yish zarur. O‘zbekiston Respublikasida kichik biznesning rivojlanishdagi mavjud muammolaming yechimini topish va 2007-2015-yillarda istiqbollashtirilayotgan parametrlarni ta‘minlash, ushbu sohada tadbirkorlik faolligini oshirishning yo‘nalishlarini aniqlash va ular bo‘yicha chora- tadbirlami belgilashni talab etadi. Ta‘kidlash joizki, kichik biznesda tadbirkorlik faolligini oshirish uchun quyidagi umumiy sharoitlar ta‘minlashi zarur:

- ✓ milliy iqtisodiyotda makroiqtisodiy muvozanatni ta‘minlash negizida uni barqaror rivojlanishini jadallashtirish;
- ✓ iqtisodiyotda raqobat muhiti shakllanishini ta‘minlash;
- ✓ kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi, uning mexanizmlarini takomillashtirish asosida rivojlantirib borish;
- ✓ kichik biznesga xizmat ko‘rsatuvchi infratuzilmalarni samarali harakat qilishini ta‘minlash;

Jumladan, shu yiuning 1-yanvaridan boshlab mamlakatimizning barcha hududlarida tadbirkorlik subyektlariga «yagona darcha» tamoyili asosida Davlat xizmatlari ko'rsatish yagona markazlari faoliyat boshladi. Shuningdek, tadbirkorlik subyektlarining muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulanishi bo'yicha mutlaqo yangi mexanizm joriy etildi. Unga ko'ra, ushbu tarmoqlar ishini yuritadigan tashkilotlarning hududiy korxonalariga texnik shartlarni olishdan tortib muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulanishgacha bo'lgan barcha jarayonlarni amalga oshirib, ularni tadbirkorlarga tayyor holda topshirish vakolatlari berildi.

Yuqoridagilardan xulosa qilib, hozirgi kunda bizning iqtisodiyotimizda olib borilayotgan barcha islohotlar ijobiy natijalarga erishayotganligini, hattoki butun jahon tashkilotlari ham buni e'tirof etayotganligini aytib o'tish maqsadga muvofiqdir. O'tgan yilning oktabr oyida Jahon banki «Biznes yuritish» reytingini e'lon qildi. Ana shu reytingda O'zbekiston faqat bir yilning o'zida 16 pog'onaga ko'tarilib, 87-o'rinni egalladi «Kichik biznes subyektlariga kredit berish» deb nomlanadigan ko'rsatkich bo'yicha O'zbekiston so'nggi uch yilda 154-o'rindan 42-o'ringa ko'tarildi. Shuningdek bu sohaga ajratilayotgan investitsiyalar ham yuqori darajada bo'lib, bu soha subektlariga ham eksport qilish imkoniyatiga qulay shart-sharoitlar yaratilmoqda.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING O'RNI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Ahmedova K.A. (O'zMU, talaba)

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan izchil islohotlar jarayonida kichik biznes, ayniqsa, xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Natijada yangi ish o'rinalarini yaratilishi, aholini turmush darajasi va hayot sifatini yuksaltirishda katta muvaffaqiyatlarga erishilmoqda.

Kichik biznes faoliyati xo'jalik yuritishda quyidagi afzallik va qulayliklarga ega: shahsiy manfaatdorlik va tashabbuskorlik tamoyillarining ustunligi, yetishtirgan mahsuloti, mol-mulki moliyaviy va moddiy resurslarni mustaqil tasarruf etishga qaratilgan faoliyat ekanligi va boshqalar. Kichik biznes faoliyatining samaradorligi esa uni boshqarish omillaridan foydalanish darajasi muammolarini oqilona yechimlarini topishga bog'liq.

Kichik biznesda faoliyatni boshqarish jarayoniga tashqi va ichki omillar ta'sir ko'rsatadi. Ichki omillarga korxonaning katta-kichikligi, resurslar miqdori va uni taqsimlanishi, texnalogik darajasi, mehnatni tashkil etish usullari va baho siyosati kiradi. Tashqi omillar korxonadan tashqaridagi muhit ta'sirida vujudga keladi. Ular qatoriga bozor konyukturasi va raqobat muhiti, mahsulot yetkazib beruvchi va istemolchilarning hatti-harakatlari, tabiiy-iqlimi shart-sharoitlar,

siyosiy va ijtimoiy omillar, huquqiy-me'yoriy baza va davlat boshqaruvi kabi omillar kiradi.

Respublikada kichik biznesni rivojlantirish va boshqarishni asrlar davomida to'plab kelingan ijobiy tajribalar hamda xorijiy davlatlar tajribasiga tayangan holda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Germaniyada kichik biznesni qo'llab-quvvatlash borasida maqsadli davlat dasturlari amalga oshiriladi. Unga muvofiq, tadbirkorlik faoliyatning dastlabki ikki yilda foizsiz kredit beriladi. Keyingi yillarda esa juda past stavkalarda yillik foizlar undiriladi. Shu tariqa tadbirkorlar imtiyozli boshlang'ich sarmoya bilan taminlanadi¹.

O'zbekiston Respublikasida ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo'llab quvvatlash maqsadida bir qancha qonunlar, farmonlar va qarorlar qabul qilingan. Masalan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 5 oktyabrdagi farmonida quyidagilar nazarda tutiladi: kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka keng erkinlik berish, ularning faoliyatiga Davlat organlarining aralashuvini tubdan qisqartirish, huquqbazarliklarning oldini olinish, ularning profilaktikasi samaradorligini oshirish va huquqbazarliklarga yo'l qo'yilmaslik, tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish sohasida davlat siyosatining muhim ustuvor yo'nalishi va davlat organlarining birinchi darajali vazifasi etib belgilandi.

Farmonga muvofiq tadbirkorlik faoliyatiga qonunga xilof holda aralashgan, to'sqinlik qilgan hamda ularning faoliyatini to'xtatib qo'ygan mansabdar shaxslar qonunga muvofiq jazolanadi. Tadbirkorlarga yetkazilgan zarar aybdorlardan undiriladi².

Tadbirkorlik faoliyatini samarali yo'lga qo'yish maqsadida soliq imtiyozlari ham nazarda tutilgan. Tadbirkorlik subyektlariga soliq yukini kamaytirish hisobiga mamlakatimizda ijobiy tajribalar to'plangan. Mamlakatda kichik biznes va hususiy tadbirkorlikni rivojlantirish borasidagi imtiyoz va preferensiyalar natijasida quyidagi natijalarga erishildi: sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish 31,7; qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish

hajmi 98,3; qurilish ishlari hajmi 69,5; asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 35,4 foizni tashkil qildi.

Nufuzli xalqaro tashkilotlarning xulosalariga ko'ra, O'zbekiston keyingi yillarda tadbirkorlik faoliyati uchun ishbilarmonlik muhitini yaxshilash sohasida eng yaxshi natijalarga erishgan dunyodagi o'nta davlat qatoridan joy olgani qayd etilgan. Ana shu yo'nalishdagi islohotlar natijasida YAIMda kichik biznes va

¹ Kichik tadbirkorlik faoliyati asoslari 1-kism: O'kuv amaliy ko'llanma /B.Y.Xodiev, A.Samadov va boshkalar-Toshkent EH TEMPUS dasturi "Matador-2000 loyihasi, 2004.

² Tadbirkorlik faoliyatini jadal rivojlantirishni ta'minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya kilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatdan yaxshilashga doir ko'shimcha chora tadbirlar to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni, 40 (748)-son, ikkinchi bo'lim 467-modda.

xususiy tadbirkorlikning ulushi 2000-yildagi 31 foizdan bugungi kunda 56,7 foizga yetgan¹.

O'zbekistonda tadbirkorlik faoliyatini yaxshilash maqsadida kelgusi davr uchun bir qancha istiqbolli loyihalarni amalga oshirish rejalashtirilgan. Tadbirkorlarga imtiyozli kreditlar berish hajmini kengaytirish, mamlakatda tadbirkorlik subyektlarining mahsulotlarini eksport qilishni qo'llab-quvvatlash masalasi bo'yicha kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari eksportini qo'llab quvvatlash jamg'armasi tashkil etilgan. Ushbu jamg'arma hozirda mahsulot eksporti bo'yicha o'ziga xorijiy hamkorlar topish va buning natijasida esa 30 mln dollardan ortiq eksport shartnomalarini tuzilishini rejalashtirilmoqda². Kichik tadbirkorlik subyektlariga mustaqillik berish, tadbirkorlik faoliyatining turlarini ko'paytirish borasida bir qancha yangi loyihalar ishlab chiqilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, tadbirkorlik aholining ish bilan bandligi, mehnat va iqtisodiy faolligining o'sishi va buning natijasida uning daromadlarining oshishiga katta hissa qo'shamdi. Ushbu jarayon ikki ijobjiy oqibatlarga olib keladi: bir tomonidan, aholining moddiy va ma'naviy ehtiyojlari o'sadi, takomillashadi, ikkinchi tomonidan, aholi ehtiyojlarini to'laroq qondirish imkoniyatlarining yaratilishi va unga erishishdir. Olib borilayotgan islohotlar va sohadagi jiddiy tarikbiy o'zgarishlar samarasi o'laroq aholi hayoti sifatini yaxshilash, turmush darajasini ko'tarish, farovonligini oshirish ta'minlanadi.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИНГ ЎРНИ

Азизова С.Х. ЎзМУ ўқитувчи

Корхона пул, товарлар, хизматлар, сармоя (капитал), технологияларни хорижга чиқарса ва шуларни чет элдан ўз мамлакатига олиб келса, бундай фаолият корхона учун ташки иқтисодий фаолият деб ҳисобланади. Шу тушунчага кўра, чет элга товарлар, хизматлар, сармоялар чиқараётган корхона экспортчи, аксинча, буларни мамлакатига олиб келаётган корхона импортчи бўлади.

Экспортни ривожлантиришдан пировард мақсад - фойда олишdir. Бу фойдани эса ишлаб чиқариши мөдернизациялаш ва диверсификациялашга, ходимларларнинг маошини оширишга, уларнинг меҳнат шароитини яхшилашга, инфратузилма обьектларини қуришга, кадрлар малакасини оширишга сарфлаш мумкин.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimovning mamlakatimizni 2015-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2016-yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma'ruzasi.Xalq so'zi, 2016 yil 13 yanvar

² Iqtisodiy yangiliklar www.UzREPORT.uz

Ишлаб чиқарувчи корхонанинг импорт операцияларидан мақсад ноу-хау, янги технология, материаллар, хом ашё сотиб олиш эвазига ишлаб чиқаришни замонавийлаштиришдир.

Бугунги кунда ўз фаолиятини сақлаб қолишга ҳамда ривожлантиришга интилувчи субъектлар турли соҳалардаги сўнгги ютуқлардан максимал фойдаланишмокда. Булар, аввало, ташкилий муаммолар, маҳсулотни сифатли ишлаб чиқариш, унинг сотилишини таъминлаш, меҳнат тақсимоти, фойдани самарали тақсимлаш, сарф-харажатни камайтириш, илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш, сўнгги замонавий технологиялардан фойдаланиш кабилардир.

Ҳозирги кунда республикамиизда импортнинг ўрнини қоплаш ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлаш дастури амалга оширилмоқда. Ҳақиқатдан ҳам жаҳон бозори товарларга, уларнинг сифатига юксак талаб қўяди, рақобат курашида ютиб чиқсан субъектгина ўз товарини сота олади.

Президентимизнинг 1997 йил октябрида эълон қилинган "Товарлар (ишлар, хизматлар) экспортини рағбатлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони ва кейинги йилларда уни бажариш жараёнида кабул килинган меъёрий ҳужжатлар республикамиз субъектларининг экспортга товар ишлаб чиқаришини янада кучайтиришга олиб келди.

Хўш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланган давлатларда қандай эътироф этилади ва унинг моҳияти нимадан иборат? АКШ да 500 тагача ходими бўлган корхона кичик корхона ҳисобланади. Германия ва бошқа Ғарбий Европа давлатларида эса 300 тагача ходими бўлган корхона кичик корхона ҳисобланади.

Хорижий мамлакатларда кичик корхоналарни 2 та тамоман ўзгacha турларга бўлиш мумкин:

- 1) ҳаётни таъминловчи корхоналар;
- 2) тез ўсуви корхоналар.

Одатда кичик корхоналарнинг қарийб 80-90% ўта кичик бўлиб, улар ўсиш учун чекланган имкониятларга эга. Бундай корхоналар ҳаётни таъминловчи корхоналар деб юритилади. Ушбу турдаги корхоналарга маслаҳат - хизмати кўрсатувчи фирмалар, тор доирада ихтисослашган дўконлар, кафе ва шу кабилар киради.

Иккинчи турдаги корхоналар тез ўсуви корхоналар деб номланади. Уларнинг бундай номланишига сабаб, уларнинг мақсади тезроқ кичик бизнес чегарасидан чиқиб ривожланишдир. Тез ўсуви корхоналар йирик инвестиция манбаларига тез яқинлаша оладилар ва бунинг натижасида кенг бозорда янги товарлар ва хизматларни киритиш имкониятига эга бўладилар.

Кичик бизнес корхоналарининг энг муҳим вазифаларидан бири – иқтисодиётда рақобат муҳитини таъминлаш ҳисобланади. Бу борада

АҚШнинг кичик бизнес тұғрисидаги қонунида құйидагича белгиланади. “Хусусий тадбиркорлик америкача тизимининг моҳияти бўлиб, эркин рақобат ҳисобланади. Фақат тўла ва эркин рақобатгина эркин бозорни, тадбиркорликка бўлган эркин имкониятни, шахсий ташаббус ҳамда қарашларни намоён этиш ва ривожлантириш учун имкониятни кафолатлаши мумкин....”.

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз кўлами жиҳатидан иқтисодиётни узлуксизлигини ва барқарорлигини таъминлашда катта ўрин эгаллайди ва унинг иқтисодиётга таъсир кўлами бир қатор иқтисодий, ижтимоий, маданий, маърифий ва бошқа жиҳатларни ўз ичига олади. Биз фақатгина иқтисодий жиҳатдан муҳим бўлган хусусиятлар хусусида тўхталамиз:

➤ Иш жойларини ташкил этишдаги мавқеининг юксаклиги. Ўтган 10 йил мобайнида АҚШ кичик бизнес бўйича бошқармасининг ахборотига кўра янги иш жойларининг ярмидан кўпи 100 кишидан кам ходим ишлаётган корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Тез ўсуви фирмалар янги фирмаларнинг 27% ташкил этиб улар 60% янги иш жойларини ҳосил қилишда қатнашмокдалар.

➤ Янги товарлар ва хизматларни тадбиқ қилиш. АҚШ миллий фондининг ҳисобларига кўра 98% янги маҳсулот хусусидаги тадқиқотлар кичик бизнесда яратилган. Бу ўта муҳим кўрсаткичdir. Ваҳоланки, улар мамлакат бўйича изланишлар ва тадқиқотларга аниқ маблағнинг атига 5% дан камроғини сарфлайдилар. Энг йирик кашфиётлар: хавфсиз бритвалар, электрон соатлар, вертолётлар, зангламас пўлат ва бошқа товарлар кўлами бевосита кичик бизнесда яратилган.

➤ Йирик корпорациялар эҳтиёжини қондириш. Йирик компаниялар маҳсулотларини сотиш, уни бозор талаблари асосида шаклланишига кўмак беришда кичик корхоналарнинг роли юқоридир. Ўз навбатида йирик ривожланувчан фирмалар ўз иқтисодий стратегияларида майда таъминотчилар билан алоқа ўрнатишни самарали ҳисоблайдилар. Чунки улар мослашувчанлик хусусиятига эгадир.

➤ Махсус товарлар ва хизматлар билан таъминлаш вазифаси. Кичик корхоналар мижозларининг ўзгача, маҳсус эҳтиёжларини қондиришда етакчи ўрин эгаллайдилар. Чунки, биринчидан маҳсус талабнинг оммавий тусга эга эмаслиги ва уни йирик ишлаб чиқаришда ташкил этиш самарали бўлмаслиги сабаб бўлса, иккинчидан эса бой харидорларнинг "ўзига хос" истакларининг мавжудлигидир.

Умуман олганда, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида аҳамиятли ишлар амалга оширилиб, улар аҳоли турмуш даражасининг юксалишига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

ИҚТІСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

*Азимова Л., к. ўқ. ТТЕСИ
Азимова Ф. к.ўқ. ТТЕСИ
Абдураимова О. ТТЕСИ талабаси*

Республикамизда хусусий мулкни хуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга, республиканинг инвестициявий жозибадорлигини оширишга йўналтирилган ислоҳотлар давом эттирилмоқда. Бу эса ушбу соҳадаги давлат сиёсатининг сифат жиҳатидан янги даражага ўтишидан далолат беради. 2016 йил 5 октябрда Ўзбекистон Республикаси Президенти вазифасини бажарувчи Шавкат Мирзиёев «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ги Фармони қабул қилингани ҳам бу борадаги муҳим қадамдир.

Хусусан, Фармон «кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига аралашувни тубдан қисқартиш, хуқуқбузарликларнинг барвақт олди олинишини таъминлаш, уларнинг профилактикаси самарадорлигини ошириш ва хуқуқбузарликларга йўл қўйилмаслик» ни энг муҳим устувор йўналиш ва давлат органларининг биринчи даражали вазифаси сифатида мустаҳкамлайди.

Жумладан, 2017 йилнинг 1 январидан бошлаб қуйидаги илгари кўрилмаган чоралар жорий этилади:

- тадбиркорлик субъектлари фаолиятини режадан ташқари текширишларнинг барча турлари бекор қилинади, бундан юридик шахснинг тугатилиши билан боғлиқ текширишлар, шунингдек, жисмоний ва юридик шахсларнинг қонун ҳужжатлари бузилиши ҳолатлари тўғрисидаги мурожаатлари асосида фақатгина Назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Республика кенгашининг қарорига мувофиқ ўтказиладиган қисқа муддатли текширувлар мустасно;

- шунингдек, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини, шу жумладан, жиноят ишлари доирасидаги муқобил текширишларнинг барча турлари бекор қилинади.

Республиканинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш учун хорижий инвестициялар иштирокидаги янгидан ташкил этилган ишлаб чиқариш корхоналарига беш йил мобайнида улар рўйхатдан ўтказилган санада амалда бўлган солиқ ставкалари ва бошқа мажбурий тўловларни қўллаш хуқуқи берилади.

Фармон қоидаларини амалда рўёбга чиқариш мақсадида тадбиркорлик фаолиятини жадал ривожлантириш, хусусий мулкчиликни ҳар томонлама ҳимоя қилиш ва ишбилармонлик мұхитини сифат жиҳатдан яхшилаш борасида бешта энг устувор соҳа бўйича 42 та аниқ чора-тадбир амалга оширилишини назарда тутувчи Комплекс чора-тадбирлар дастури тасдиқланди.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига қараганда, 16,4 мингдан зиёд янги кичик корхоналарда 10000 мингдан зиёд мулкдорлар, менежерлар, ишчилар доимий асосда меҳнат қилиб келмоқдалар¹. Ҳар бир учинчи фуқаро хусусий секторда ишламоқда. Такқослаш учун Буюк Британияда 2630 минг, Японияда 6450 минг, АҚШ да 19300 минг кичик ва ўрта корхоналар саналмоқда.

Ҳиндистонда саноат ишлаб чиқаришидаги кичик ва ўрта корхоналар салмоғи 40% ни, Японияда 51% ни ташкил этади. Кичик корхоналарда ишловчи ҳар бир кишига ҳисоблаганды, йирик корхоналардагидан деярли 4 марта ошиб кетадиган маҳсулот ҳажми ишлаб чиқарилмоқда. Кичик корхоналар ҳиссасига саноат маҳсулоти ҳажмининг 31% дан ортиғи тўғри келади. Кичик қурилиш корхоналарига умумий қурилиш ишлари ҳажмининг 30% идан ошиғи тўғри келади. Бу мамлакат алоҳида минтақаларида туар жой бозорини шакллантиришнинг мұхим омили бўлиб қолади.

Бироқ Ўзбекистонда кичик тадбиркорликнинг ривожланиш жараёнини рағбатлантирадиган қатор омиллар мавжуд. Бу солиқ юкининг камайиб бораётганлиги, солиққа тортиш тизимининг соддалаштирилганлиги, чет эл инвестицияларининг жалб этилиши, кичик корхоналарни моддий-техник жиҳозлаш, ишлаб чиқариш бинолари ва идоралардан фойдаланиш, кредит ресурслари олишнинг амалдаги қулайликлари, иқтисодиётда инвестиция жараёнининг (венчур) етарлимаслиги, кичик корхона амал қилиши учун бозор конъюнктураси ва динамикаси тўғрисида объектив маълумотлар билан таъминланганлик, мамлакат ҳудудлари ўртасида хўжалик алоқаларининг ривожланиши, маъмурий-бюрократик тўсиқлар, хусусан, янги кичик корхоналарни расмийлаштиришни рўйхатга олиш тартибининг осонлаштирилганлиги.

Шу билан боғлиқ равишда кичик тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш мұхим вазифа ҳисобланади. Кичик тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда иқтисодиёт бу соҳасининг ривожланиш маблағларидан фойдаланиши устидан назоратнинг бир бутун тизимли услубияти зарурдир. Давлат қўллаб-қувватлашидан ташқари, жойларда, минтақа даражасида кичик тадбиркорлик инфратузилмасини шакллантириш жараёнини фаоллаштириш, хусусан, бизнес-инкубаторлар,

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари

технопарклар, бизнес-марказларини ташкил қилиш ва ривожланишига күмаклашиш талаб этилади. Бу ерда минтақа учун устувор тармоқларда кичик бизнесни ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш, ускуналар олишда, биноларга эга бўлишда ёрдам кўрсатиш, молиявий қўллаб-куватлаш, кичик тадбиркорлик учун тижорат банклари кредитлари бўйича кафолатлар бериш, кичик тадбиркорлик учун солиқ имтиёзларини киритиш, тадбиркорлик ижобий қиёфасини шакллантириш ва бошқалар жуда муҳим.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

*Акрамов Акмал Улмасович -
заместитель руководителя
проекта, самостоятельный
соискатель ИПМИ*

На сегодняшний день развитие отрасли информационно-коммуникационных технологий (далее -ИКТ) в республике является важной составной частью экономической политики в целях достижения устойчивого экономического роста страны и перехода к инновационно-ориентированной экономике. Малое предпринимательство в сфере производства информации, не требующее крупных стартовых инвестиций и гарантирующее высокую скорость оборота ресурсов, способно наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка информационных товаров и услуг в условиях выхода из глобального экономического кризиса, а также дефицита финансовых ресурсов.

Как показывает мировая практика, в сферу ИКТ стало эффективным вкладывать капитал, так как в ней стала обеспечиваться норма прибыли, превышающая среднюю. Следует отметить, что уже сегодня на долю ИКТ приходится примерно 5,5 процента мирового ВВП, а по оценкам авторитетных международных экспертов к 2020 году этот показатель превысит 9 процентов. К примеру, в Республике Корея доля сектора ИКТ в ВВП страны составляет свыше 11,8 процента, в Швеции – 7, США – 6,8 процента.

В настоящее время весь бизнес перемещается в Интернет как в части продаж, рекламы, продвижения продукта, маркетинга, менеджмента, так и построения взаимоотношений с партнерами, поставщиками и т. д. , поэтому практически все предприятия должны учитывать эту реальность и иметь стратегию развития бизнеса посредством Интернета. ИКТ повышают эффективность и конкурентоспособность практически любого бизнеса.

ИКТ как инструмент повышения эффективности основного бизнеса необходимо использовать продуманно и взвешенно. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если развивать применение ИКТ для поддержания успешной реализации бизнес-стратегий предприятий.

Исходя из важности влияния ИКТ на развитие малого предпринимательства, в республике осуществляется обширная работа по реализации мер для ускоренного развития данной сферы. Так, в течение 2015 года активно осуществлялась работа по ускорению развития электронных государственных услуг, внедрению информационных систем и программных продуктов в государственных органах. Принята Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013-2020 годы¹ и программа по созданию комплексов информационных систем и баз данных системы «Электронное правительство». Основными целями принятых программ является дальнейшее развитие и широкое внедрение во всех отраслях экономики и сферах жизни современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечение ускоренного развития информационных ресурсов, систем и сетей, а также стимулирование расширения спектра и улучшения оказываемых интерактивных государственных услуг субъектам предпринимательства и населению.

Вместе с тем, несмотря на то, что в последние годы этот сектор нашей экономики развивается опережающими темпами, надо признать, что мы находимся только на начальной стадии - на долю ИКТ приходится лишь около 2 процентов ВВП. В то же время у нас есть все необходимые ресурсы и возможности для более ускоренного развития этого сектора, имея в виду подрастающий в стране профессиональный кадровый потенциал, который готовят сегодня такие действующие в Ташкенте зарубежные университеты, как южнокорейский Инха, и вузы нашей страны².

Анализ показывает, что на практике существует ряд проблем, связанных с:

- отсутствием у вновь созданных малых предприятий залогового обеспечения в необходимом объеме для получения займа и высокими процентными ставками по коммерческим кредитам;

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-1989 «О мерах по дальнейшему развитию Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан» от 27.06.2013 г.

² Доклад Президента Республики Узбекистан на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год// Народное слово – 16.01.2016

- высокой ставкой подоходного налога с физических лиц и социальных платежей, высоким уровнем налоговой нагрузки для посреднических предприятий;
- недостаточностью информационного обеспечения и содействием экспорту, в том числе низкой эффективностью торговых представительств Республики по широкому распространению информации об условиях экспорта в страны их дислокации, а также консолидацией подобной информации по всем странам мира в соответствующей базе данных;
- отсутствием доступной информации о внешних рынках (о требованиях к сертификации и качеству продукции, о состоянии конкуренции и спроса).

В целях решения вышеуказанных проблем предлагается принятие следующих мер:

- создание Гарантийного фонда развития предпринимательства;
- снижение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда;
- создание единого Портала внешнеэкономической информации в сети Интернет и сайтов торговых представительств Республики Узбекистан;
- развитие интернет-сервиса информационно-консультационного содействия малым предприятиям - экспортёрам по вопросам финансирования экспорта (в режиме «единого окна»);
- дальнейшее развитие ИТ-инфраструктуры, широкополосного доступа, открытости и конфиденциальности информации, повышения квалификации работников сферы малого бизнеса и развития ГЧП;
- активизация работы по внедрению концепции «Электронного правительства».

Реализация указанных мер позволит активизировать работу субъектов малого предпринимательства за счет широкого внедрения и использования возможностей ИКТ.

РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

*Ахмедов Т.М.д.э.н., директор ИСИ при КМ РУз
Махкамова Ш.Ю. к.э.н., руководитель проекта
Бобамуратов О.Э., главный научный сотрудник*

Проблемы репродуктивного здоровья актуальны для всех стран мира. В Узбекистане реализуется национальная модель репродуктивного здоровья, здоровья матери и ребенка, признанная международным сообществом.¹. Государством уделяется большое внимание на здоровье

¹ Международный симпозиум: «Национальная модель охраны здоровья матери и ребенка в Узбекистане: «Здоровая мать – здоровый ребенок», Ташкент, 25-26 ноября 2011 г.

населения. Недаром 2016 год назывался годом здоровой матери и здорового ребенка¹.

В целях реализации Государственной программы 2013 года, объявленного в Республике Узбекистан «Годом благополучия и процветания» Институтом социальных исследований проведено социологическое обследование домохозяйств в пяти регионах: Навоийской, Наманганской, Сурхандарьинской и Ташкентской областях, а также городе Ташкенте, что позволило получить достаточно репрезентативную картину ситуации в стране.

Информационной базой послужили данные из официальных источников, включая данные Министерства здравоохранения Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, информация международных организаций, результаты исследований «Взаимоотношения в семье в условиях трансформации общества (на примере Республики Узбекистан)» и «Социально-экономические и гендерные аспекты формирования крепкой семьи», проведённых в 2010 и 2012 годах ИСИ при КМ РУз при поддержке Фонда народонаселения.

Данные опросов позволяют рассчитать составной показатель эффективности профилактических мер, оценивающий степень успешности национальных информационных, образовательных и коммуникационных программ и других мер, содействующих повышению уровня знаний о действенных методах профилактики передачи ВИЧ.

Население оценило высокое качество услуг по охране репродуктивного и материнского здоровья, включая услуги в области контрацепции. Респондентам, использовавшим в последние пять лет какой-либо метод современной контрацепции и получившим консультацию о нем, задавался вопрос о степени их удовлетворенности оказанной услугой, и при этом большинство респондентов выразили свое удовлетворение.

По мнению респондентов всех возрастных групп желаемое количество детей в среднем составляет 2-3 ребенка в семье. Желаемое количество детей варьирует по регионам: регионы с высокими доходами населения (Навоийская область и г.Ташкент) ориентированы на 2-х детную семью, в регионах с относительно высокой численностью и темпами прироста населения (Наманганской и Сурхандарьинской областях) репродуктивные установки определены как 3 и 4 ребенка в семье.

По результатам опросов около 40% респондентов всех возрастных групп указали, что не хотят иметь детей. Эти данные совпадают с показателями потребности в средствах контрацепции.

¹ [Https://regnum.ru/news/society/2028716](https://regnum.ru/news/society/2028716)

Растут потребности и соответственно доступ населения к услугам репродуктивного и материнского здоровья. Высокий уровень информированности женщин в области репродуктивного здоровья, а также материальная доступность (бесплатность) и широкий выбор услуг предопределили частоту обращаемости респондентов в медицинские учреждения. В течение года за помощью в медицинские учреждения обращались половина опрошенных жителей домохозяйств, как в городской, так и в сельской местности.

Чаще всего респонденты для получения помощи по вопросам репродуктивного здоровья обращаются в семейные поликлиники и СВП, городские и районные больницы, центры экстренной помощи. Сельские жители обращаются преимущественно в СВП (82%) и районные больницы (44%). Областные перинатальные центры и республиканский медицинский центр акушерства и гинекологии доступны лишь для незначительного числа сельских и городских жителей.

Исходя из вышеизложенных выводов представляется целесообразным сделать следующие рекомендации:

- уделить первостепенное внимание в обеспечении всеобщего доступа к качественным услугам в области охраны репродуктивного здоровья и создания здоровой семьи путем консультирования. Непрерывно повышать квалификации медицинских работников, работающих в области репродуктивного здоровья по вопросам консультирования пациентов;

- учитывая значение репродуктивного здоровья населения, необходима активация межсекторального и мультидисциплинарного подхода к данной проблеме и привлечение к ее решению других государственных органов и ННО. В связи с этим, хотелось бы отметить необходимость оказания поддержки и содействие организации просветительской деятельности в области охраны репродуктивного здоровья и поведения населения, направленного на улучшение своего здоровья, особенно, среди социально уязвимых групп населения. Расширение разъяснительной работы среди населения в махаллях, образовательных учреждениях, предприятиях и организациях, направленной на формирование здорового образа жизни и здоровой семьи, профилактику наиболее распространённых инфекционных заболеваний. Проведение религиозными деятелями разъяснительной работы среди мужского населения республики по вопросам изменение поведения населения в вопросах ухода за беременными женщинами и детьми, рождения здорового ребенка, грудного вскармливания, сохранения интервала между родами и негативных последствий близкородственных и ранних браков;

- отдельные группы населения нуждаются в повышении уровня информированности и использования контрацептивных средств. Прежде всего это – молодежь до 30 лет, которая является тем стратегическим

пластом населения, которая будет определять и выстраивать демографическую ситуацию в стране в ближайшем будущем. Это - мужское население, которое осведомлено об эффективных методах контрацепции несколько меньше, чем женщины, и, при этом оказывает большое внимание на выбор метода контрацепции в семье. Именно с этими группами населения силами государственных и негосударственных структур необходимо в ближайшем будущем усиление информационной и разъяснительной работы по вопросам репродуктивного здоровья и контрацепции. Предоставить молодым людям доступ к услугам в области охраны сексуального и репродуктивного здоровья, признания разнообразия и организации соответствующего возрасту и учитывающего специфику полов обучения и предоставления информации в области охраны сексуального и репродуктивного здоровья;

- необходимо повышение информированности населения и расширения практики индивидуального подбора методов контрацепции с учётом медицинских критериев, их приемлемости и эффективности. Особое внимание необходимо уделить повышению информированности среди населения методам гормональной контрацепции (таблетирование и инъекционные формы), которые являются наиболее современными, эффективными;

- необходимо усилить работу по изменению репродуктивных установок, повышению информированности населения о РЗ и контрацепции среди населения регионов, в частности Наманганской и Сурхандарьинской областей, где в семьях с меньшими доходами репродуктивные установки ориентированы на большее число (3-4) детей и одновременно отмечается меньшее число посещений медицинских работников;

- учитывая, что каждый пятый респондент указал, что в последние 5 лет имел незапланированную беременность, чаще всего по инициативе мужа и его родственников, необходимо повысить информированность среди мужчин и людей старшего поколения по вопросам ранних браков, необходимости соблюдения интергенетического трехлетнего интервала между родами с использованием современных и безопасных методов контрацепции;

- необходимо искоренять из практики такой метод планирования семьи, как аборт, пагубно влияющий на РЗ, путём расширения доступа к использованию современных и эффективных методов контрацепции;

- обеспечить реализацию более эффективной интеграции программ по охране сексуального и репродуктивного здоровья и программ по профилактике ВИЧ/СПИДа, а также доступа людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, к услугам в области добровольного планирования семьи. Необходимо интегрировать профилактику заболеваний, передающихся половым путём, в том числе и ВИЧ/СПИД в службы репродуктивного здоровья, широко внедряя и пропагандируя методы «двойной

контрацепции», когда у людей с рискованным поведением наряду с одним из методов контрацепции (ВМС, таблетки, инъекции) рекомендуется обязательное применение презервативов;

- целесообразно усилить работу по профилактике ВИЧ инфекции путём повышения информированности населения, расширения возможностей тестирования и лечения. Все люди группы высокого риска (имеющие рискованное поведение и образ жизни) должны знать, уметь и иметь возможность использования средств индивидуальной защиты. Особенно это касается молодых людей в возрасте до 30 лет, которые являются наиболее активными как в сексуальном, так и в репродуктивном плане. Именно этой группе населения необходимо особенно распространять знания о возможностях предотвращения передачи ВИЧ – инфекции от матери к ребёнку;

Детализация механизмов и процессов улучшения репродуктивного здоровья способствует разработке дальнейшего плана действий, повышение в данной сфере жизни населения.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI BOSHQARISHDA MAHALLIY HOKIMYAT ORGANLARNING ROLI

*Zahirova G.M (O`zMU, o`qituvchi)
Qodirov Sardorbek Muhammadsaf o`g`li (O`zMU, talaba)*

O`zbekiston amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, unga keng iqtisodiy erkinlik berish bilan tavsiflanadi. O`zbekiston Respublikasi I Prezidenti I.Karimov “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasini rivojlantirmasdan, unga tegishli ko`mak va rag`bat bermasdan, zarur imkoniyat, imtiyoz va preferensiyalar yaratmasdan turib, biz iqtisodiyotimizning kelajagini ta’minlay olmaymiz” deb ta’kidlab o’tgan edilar. Kichik tadbirkorlik subyektlariga erkinlik berish ular faoliyatining yakuniy natijalari uchun javobgarlik hissini oshiradi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish O`zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning eng muhim ustuvor yo’nalishlaridan biridir. O’tgan qisqa davr mobaynida mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy va huquqiy asoslari yaratilib, bu borada O`zbekiston Respublikasining bir qator qonunlari, O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmonlari hamda Vazirlar Mahkamasining bu soha faoliyatiga doir qaror va me’yoriy hujjatlari qabul qilinganligini qayd etish maqsadga muvofiqli. Ushbu huquqiy me’yoriy hujjatlar natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining ijtimoiy-iqtisodiy holati ham ijobjiy tomonga o’zgardi.

Tadbirkorlik subektlarini davlat ro`yxatidan o’tkazish va ularni muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulash tartibi sezilarli darajada

soddalashtirildi hamda bu jarayon yanada ochiqlik kasb etdi. Ro'yxatga olish uchun davlat boji stavkasi ikki barobarga qisqartirildi. Ishchilarning yillik o'rtacha soni 100 kishigacha ko'paytirilgan kichik korxonalar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxati sezilarli darajada kengaytirildi. Kichik biznes subektlarini davlat xaridlari jarayoniga keng miqyosda jalb qilish mexanizmi ishlab chiqildi va joriy etildi.

2015 yil yakunlariga ko`ra, kichik biznes subyektlarida band bo`lganlar soni 10,2 mln kishidan oshdi. Bu esa iqtisodiyotdagi jami ish bilan band bo`lganlarning 77,9 foizni tashkil qiladi. Mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotida ularning ulushi 2005 yildagi 38,2 foizdan 56,5 foizga yetdi. Kichik biznes ulushi sanoat mahsuloti ishlab chiqarishda 38,9 foizni, eksportda esa 26,9 foiznni tashkil qildi.

Xususan, 2015-yilning 27-oktyabrida Jahon banki va Xalqaro moliya korporatsiyasi tomonidan e'lon qilingan "**Biznesni yuritish 2016: tartibga solish sifati va samaradorligini baholash**" hisobotida O'zbekiston dunyoning 189 mamlakati orasida 87-o'rinni egalladi, bu o'tgan yilgi hisobotdagi 141-o'ringa nisbatan ancha yuqori ko'rsatkichdir. Shu o'rinda respublikamiz o'z reytingini yaxshilash bo'yicha eng yaxshi ko'rsatkichga erishgan 5 ta mamlakat qatoriga kirdi.¹

Davlat va nazorat idoralarining korxonalar moliyaviy-xo'jalik faoliyatiga aralashuvini keskin kamaytirish hamda tadbirkorlik subektlarining iqtisodiy erkinligi va huquqlarini sezilarli ravishda kengaytirish bo'yicha choralar qabul qilindi. Yangi tashkil qilingan kichik korxonalar va mikrofirmalarni rejali soliq tekshiruvlaridan ozod etish muddati ikki yildan uch yilga uzaytirildi. Soliq va boshqa majburiy to'lovlarni o'z vaqtida to'layotgan, shuningdek, ishlab chiqarishning barqaror o'sish sur'atlari va rentabelligini ta'minlayotgan kichik tadbirkorlik subektlarida uch yil davomida soliq tekshiruvlarini o'tkazish taqiqlandi.² O'zbekiston Respublikasida iqtisodiyotni liberallashtirish, boshqaruvning bozor tamoyillari va mexanizmlarini joriy etish, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'lidagi ortiqcha byurokratik to'siq va g'ovlarni bartaraf etish borasida tizimli ishlar amalga oshirilmoqda.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, inovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit yaratish maqsadida davlat xususiy tashabbuskorlikni innovatsion tadqiqotlarga qaraturvchi qulay biznes muhitini shakllantirishi, tarkibiy islohotlarni optimallashtirishi, mintaqaviy darajalarda innovatsion infratuzilmani rivojlantirishga ko'maklashishi lozim.

¹ www.mf.uz Moliya vazirligi rasmiy sayti

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni: "Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" 2011 yil 24 avgust PF-4354

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕСВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙУЛЛАРИ

Ибрагимов А.Г. (и.ф.н., ТИМИ)

Мамлакат иқтисодий ривожланиш даражаси қанча юксак бўлса, унинг ташқи алоқалар шакли шунча фаол ва қўп қиррали бўлади. Бундай шароитларда мамлакат иқтисодий тараққиёти – ташқи бозорда маҳсулот экспортининг турли имкониятларига қараб белгиланади. Шу билан бирга ҳар бир мамлакат экспорт салоҳияти муайян йўналишга ихтисослашган бўлади. Бугунги кунда ривожланган мамлакатлар дунё бўйича барча экспорт қилинадиган саноат маҳсулотларининг асосий экспорчиси ҳисобланади, кўплаб ривожланаётган мамлакатлар эса асосан хомашё маҳсулотларини экспорт қилиш билан чегараланмоқда.

Маълумки, жаҳон экспортида муайян мамлакат ҳиссасининг ўсиши ахоли турмуш даражасининг юксалишига олиб келади. Асосан юқори самарали тармоқлар маҳсулотлари экспортининг бошқа тармоқ маҳсулотларига нисбатан кўпайиши ушбу мамлакатда саноатлашув даражаси ошишини англатади ва аксинча, мамлакатнинг саноат тармоқлари экспортини кўпайтиришга ноқобиллиги туфайли жаҳон экспортидаги ҳиссаси қисқариши ва иқтисодиётининг таназзулига сабаб бўлади.

Ўзбекистоннинг Биринчи Президенти Ислом Каримовнинг мамлакатимизни 2014 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантириш якунлари ва 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги “2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир” номли маърузасида таъкидланганидек, “Биринчи навбатда, жаҳон бозорида тенг рақобатлаша оладиган ва кейинги босқичда иқтисодий ўсишнинг, иқтисодиётни янада модернизация ва диверсификация қилишнинг локомотивига айланиши мумкин бўлган тармоқ ва корхоналарни жадал ривожлантириш ҳамда аниқ йўналтирилган ҳолда қўллаб-қувватлашни таъминлаш зарур”¹.

Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали қуидаги учта муҳим масаланинг ҳал этилиши

¹Каримов И.А. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир. //Халқ сўзи, 18.01.2015й.

кўзда тутилишини белгилаб берган эди:

➤ яқин беш - ўн йил ичида ушбу соҳада ялпи ички маҳсулотнинг 50-60%ини ишлаб чиқаришга эришиш;

➤ бу соҳа ривожлантирилиб, аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг даромадлари ўсишининг энг муҳим манбаларидан бирига айлантирилиши;

➤ мамлакатимиздаги сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий барқарорликнинг пойдевори бўлмиш кичик ва ўрта мулқдорлар синфини шакллантириш.

Мамлакатимида олиб борилаётган изчил иқтисодий ислоҳотлар натижасида кичик бизнес корхоналарининг жаҳон бозорига дунё талабларига жавоб берадиган, рақобатбардош тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш жадал суръатларда ўсиб бормоқда.

Экспортнинг кенгайиши иқтисодий ўсишни таъминлаш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, янги иш жойларини яратиш ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш учун янги имкониятлар очади. Ташқи иқтисодий фаолиятда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушкининг янада оширилишига янги имкониятлар яратади.

Халқаро амалиётда кичик корхоналарни технологияларни узатиш ва инвестицияларни экспорт қилиш жараёнига кенг кўламда жалб қилиш тенденцияси кузатилмоқда. Масалан, Италияда XX асрнинг 90-йилларида кичик ва ўрта корхоналар – инвесторлар сони 4 марта ошди ва италиялик инвесторлар умумий сонининг 44,7 фоизига етди. Ривожланган кўпчилик давлатларда хорижга инвестиция қилувчи корхоналарнинг қарийб ярмини кичик корхоналар ташкил этади.

Кичик корхоналарнинг ташқи иқтисодий алоқалардаги роли ишлаб чиқаришнинг ички тармоқ ихтисослашуви йўналиши бўйича ошиб бормоқда.

Кўплаб корхоналар йирик корхоналарга турли хилдаги деталлар, ускуналар, бутловчи қисмлар ишлаб чиқариш ва етказиб беришга ихтисослашмоқда. Бу, асосан, автомобилсозлик, авиасозлик ва электроника соҳаларида кузатилмоқда. Япония ва Францияда кичик ва ўрта корхоналарнинг товарлар етказиб беришдаги салмоғи ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг 20 фоизидан 50 фоизигача бўлган қисмини ташкил этади.

Кичик корхоналар хорижий мамлакатларда барқарор харидорлари бўлганлиги сабабли мустақил равишда экспорт билан шуғулланмоқда. Масалан, АҚШда кичик ва ўрта саноат корхоналарининг тўртдан уч қисми ўз экспорт қилиш тармоғига эга.

Қайд этиш жоизки, ҳозирги кунда ҳам кичик бизнес корхоналари ташқи иқтисодий фаолиятларини қўллаб-қувватлаш ҳар қандай давлат иқтисодиёти муҳим ўрин эгалламоқда. Бунда маълумотлар билан таъминлаш (электрон йўл бошловчилари, ташқи савдо компьютер ахборотлар базаси)дан бошлаб, иқтисодий характердаги ёрдам кўрсатиш

(солиқлар ва бож түловлари бўйича имтиёзлар, экспорт фаолиятини кредитлаш ва бошқалар)гача бўлган кўплаб ташкилий-иктисодий шакллар қўлланилади. Юқорида таъкидланган тенденциялар кўпроқ даражада ривожланган давлатларга тегишли.

Кейинги йилларда республикамизда кичик бизнеснинг ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Жумладан, барча ташкилий-иктисодий шарт-шароитлар ва рағбатлантириш механизмлари яратилган, кичик бизнес корхоналари учун экспорт тартиби максимал даражада эркинлаштирилган.

Жаҳон хўжалиги таркибидаги ўзгаришлар ва ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқсан ҳолда мамлакат экспорт салоҳиятини янада ошириш ҳозирги куннинг долзарб вазифаси ҳисобланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фолиятида кенг иштирок этиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, уларнинг маҳсулотларини ташқи бозорларга олиб чиқишига кўмаклашиш, экспорт шартномоларини рўйхатдан ўtkазиш жараёни ҳамда умуман божхона маъмуриятчилигини соддалаштириш ва либераллаштириш сиёсати юртимизда амалга оширилмоқда.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ибрагимова Комола Сайдбориевна Ass. ТошДТУ

Республикамизда амалга оширилаётган ислоҳотларни асл мақсади иқтисодиётнинг барча тармоқлари ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш орқали барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва шу асосда ахоли турмуш даражасини муттасил яхшилаб боришига эришишдан иборат бўлмоқда. Ана шундай мақсадга эришишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, уларнинг фаолияти учун қулай шарт-шароитлар яратиш лозим бўлмоқда. “...Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг юқори даражада ўсиши жаҳон молиявий-иктисодий инқизори ҳамон давом этаётган ҳозирги шароитда унинг салбий оқибатларини енгишда, бартараф этишда муҳим роль ўйнамоқда”¹.

Хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни иқтисодий фаолиятнинг бир тури деб қараб, буларни хусусий шахслар, корхона, ташкилотлар томонидан даромад ёки фойда олиш мақсадида ўзининг ва шартномадаги шериклари манфаатларини кўзлаб, ишлаб чиқариш, товар сотиш ва сотиб

¹ Абулқосимов Ҳ.П., Умаров О.О. Ишбилармонликни шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-куватлаш ва рағбатлантириш// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 5, 2014. Б.20.

олиш ёки бошқа товарлар, хизматларга ҳамда пулга айрибошлаш ҳамда эркин хўжалик юритиш фаолиятини англатмоқда.

Кейинги даврларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётнинг ўзгаришларга тез мослашувчан соҳаси сифатида ички бозорни истемол товарлари билан тулдириш, хизмат кўрсатишнинг янги ва замонавий турларини кенгайтириш экспорт салохиятини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб етмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш борасида қабул қилинган қарорларнинг амалиётга кенг тадбик этилиши текшириш ишлариниг қисқарганлиги бизнес юритиш учун молия ва вақт харажатларининг камайганлиги руйхатга олишни хабардор килиш тизимининг жорий этилиши натижасида руйхатга олинган ва фаолият юритаётган кичик бизнес субъектлари сони жадал ошиб уларнинг иқтисодий кўрсаткичларида ҳам ижобий тенденциялар юз бермоқда.

Республикамизда охирги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка иқтисодий эркинлик берилиши натижасида қуидаги муаммолар ўз ечимини топмоқда:

- илгари яширин фаолиятда ва ярим яширин ҳолатда иш юритган корхоналарнинг очиқчасига фаолият кўрсата бошлиши;
- хусусийлаштириш ва тадбиркорлик дастурининг амалга оширилиши ва унинг натижасида корхона активларининг хорижий ва ички инвесторларга сотилиши;
- либерал (эркин) иқтисодий муҳитнинг қарор топиши;
- тадбиркорларни рағбатлантирувчи кўп асрлик анъаналаримизни саралаб олиниши.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни истиқболда барқарор ривожлантиришнинг муҳим йўналишлари бўлиб қуидагилар ҳисобланади:

- қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича агрофирмаларни тезкорлик билан ривожлантириш; янги иш ўринларини барпо қилишни фаоллаштириш ва маҳсулотни экспорт қилишни кўпайтириш мақсадида мева ва сабзавот шарбатлари, вино, турли концерва маҳсулотлари, озуқа қўшимчалари ва дориворлар, қуруқ мева ва улардан миллий қандолатчилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил қилиш;
- сабзавот ва меваларни тайёрлаш ва сақлаш бўйича ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш, бу маҳсулотлар билан ички бозорни таъминлаш ва уларни ташқи бозорга чиқариш билан шуғулланувчи шаҳобчалар фаолиятини фаоллаштириш;
- кичик текстил ва тикувчилик корхоналарини, халқ ҳунармандчилиги ва миллий санъоат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш;

•хизматлар экспортини кенгайтириш борасида сервис хизматини модернизация қилиш ва унинг сифатини ошириш йўли билан соғломлаштириш - курорт зонасини ривожлантириш.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг амалий аҳамиятини ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ЯНГИ КОРХОНА ТАШКИЛ ЭТИШ ВА УНИ БОШҚАРИШ

Исмоилов Шапахат Содиқович, ТерДУ

Янги корхона (фирма)ни ташкил қилишда ва фаолиятининг дастлабки босқичларида ишбилармон қатор муаммоларга дуч келади. Шулардан бири ўз хўжалик юритиш мақомига эга бўлишидир. Шу билан бирга ишбилармон бозор ҳолати, талаб ва таклифни ўрганиши ва олдида қандай тўсиқ ва чегаралар учраши, қандай имтиёзлар олиши мумкинлигини билиши зарур. Шу тариқа инвестиция киритишнинг умумий шартлари белгиланади.

Бундай маълумотлар очиқ ва улар матбуотда, статистик ахборотларда, қонунчилик ҳужжатларида мавжуддир. Ишбилармон хўжалик юритиш йўналишини аниқлаб олгач, ўз корхонасининг ихтисослашишини белгилайди. Бунинг учун бўлажак истеъмолчилари ва уларнинг имкониятини аниқлаш, рақобатчилар ҳақида барча маълумотларга эга бўлиши лозим.

Фаолият шакли, яъни индивидуал ёки жамоа ишбилармонлигидан бирини танлаш муҳим аҳамият касб этади. Индивидуал шакл танлаганда ишбилармон ихтиёрий равишда таваккалчиликка қўл уради. Иш мувваффакиятсиз тугаганда мулкдор корхона мажбурияти учун ўзи жавоб беради ва ўз мулки ҳисобидан зарарни қоплади.

Жамоа шакли танланганда ишбилармон масъулиятни корхонанинг бошқа иштирокчилари билан бўлишади. Ушбу шакл қўлланганда таваккал камаяди, бундан ташқари, қўшимча ресурсларни жалб этиш мумкин бўлади.

Молиявий воситаларни жалб қилиш муҳим босқичлардан ҳисобланади. Фаолиятининг дастлабки пайтларида ишбилармоннинг ишни бошлиши учун маблағлари етарлича бўлмайди. Пул маблағлари камчилигини акцияларни чиқариш, тижорат банкларидан қарзлар олиш йўли билан бартараф этиши мумкин.

Акция, облигация ва бошқа қимматбаҳо қофозларни сотиб олиш ёки уларни сотишда корхоналар қимматбаҳо қофозлар бозорига мурожаат этади. Корхона алоқа қилаётган ташкилотлар сони жуда кўп бўлади. Улар

ичида турли хил фонд биржалари, кредит-молия институтлари, инвестицион жамғармалар, индивидуал инвесторлар етакчи ўринни эгаллайдилар.

Янги ташкил этилган корхонанинг асосий муаммоларидан бири фаолиятли организмни бунёд этишдир. Унинг доирасида ишчилар ўз фаолият мақсадлари ва унга эришиш йўлларини аниқ англашлари лозим. Агар янги ташкил этилган корхона яхши ишлайдиган ва яхши бошқариладиган ишлаб чиқаришга айланмаса, у таназзулга дуч келиб, жалб этилган катта капитал ҳам, маҳсулотнинг юқори сифати ҳам, ҳатто унга талаб ҳам ёрдам бермайди.

Нью-Йорк университети Бизнес мактабининг профессори Питер Друкернинг фикрича, янги корхонадаги бошқарув қуидагиларни талаб қиласди:

- бозорда диққатни бирор нарсага қаратиши;
- накд пулларни режалаштириш ва тартиблаштириш билан боғлиқ жараёнлар ривожини олдиндан кўра билишни;
- олий бошқарув бўғинини унга муҳтожликдан олдин тузишни.

Агар маҳсулот муайян мақсадлар учун фойдаланишга мўлжаллаб чиқарилган бўлса, у бозорда ўз ўрнини топади. Шу билан бирга, киритилаётган янгиликлар янги турдаги бозорларни шакллантиради. Масалан, «Ксерокс» фирмаси нусха кўчириш аппаратини ихтиро қилиб, бозорга чиқаргандан кейин нафақат АҚШ, балки дунёning бошқа мамлакатларида ҳам ушбу янгилик кенг тарқалиб кетди.

Шуни таъкидлаш керакки, «бозорни ўрганиш» атамаси динамик жараён тушунчаси билан боғлиқдир. П.Друкер «Юнивем» компанияси билан боғлиқ бир мисолни келтиради. Тахминан 1950 йилларда бозорни илмий таҳлил қилиш асосида 2000 йилга келиб, компьютерлар сони 1 мингга етади, деган фараз қилинган. Лекин 1984 йилнинг ўзидаёқ 1 миллиондан ортиқ компьютер сотилган эди. Ўша даврда ўтказилган тадқиқотларда компьютерлар факат жиддий илмий иш олиб бориш учун қўлланилади, деган фикр устувор эди. Шу воқеа «Ксерокс» компанияси билан ҳам содир бўлди. Чунки ўтказилган тадқиқотларда полиграфия корхоналари нусхалаш автоматларига муҳтож эмас, деган фикр асосий ўрин эгаллаган эди. Лекин ҳеч ким бу асбоблар идора, мактаб, университет, коллежларга ҳам керак бўлади, деб ўйламаган.

Бундан шундай хulosса чиқариш мумкинки, янги корхона ташкил этилганда унинг маҳсулоти ёки хизмати бозорларда янги истеъмолчиларини топади. Фақат анъанавий қотиб қолган ишбилармонлик дунёқарашини ўзгартириш керак, холос. Агар маълум мақсад учун чиқарилаётган маҳсулотга янги истеъмолчилар томонидан қизиқиш билдирилса, компания шу қизиқишга жиддий эътибор бериб, таҳлил қилиб чиқиши лозим.

Корхонанинг ривожланиши ва муваффақиятида олий бошқарув тизими ёки маҳсус бошқарув гуруҳи тузиш муҳим аҳамият касб этади. Ушбу гуруҳ ишни ўз корхонасининг ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини таҳлил қилишдан бошлиши лозим. Улар корхона муваффақиятини белгилаб берувчи йўналишларни аниқлаб, мақсад ва вазифаларини белгилаши зарур. Корхона раҳбари ўз ходимлари билан ҳамкорлик қилиб, талабни бўшаширмасдан, уларга ишонч билдириб, фаолият юритиши лозим. Раҳбар доимо етакчи бўлиши керак.

Ўз куч ва қобилиятини самарали ишлатиш соҳаларини аниқлаш янги корхонанинг бошқарув омилларидан биридир. Янги корхона ривожланиб, тараққий этиши билан бирга тадбиркорларнинг вазифалари ҳам ўзгариб боради. Кўп ишбилармонлар содир бўлаётган ўзгаришларни доимо англай ололмай, янги шароитда нима қилишини билмай қоладилар. Мана шу шароитда тадбиркор ўзига: «Менинг қобилиятим ва қизиқишим нималарга мойил?», «Қайси ишда мен ўзимни кўрсата оламан?», «Корхонанинг қайси бир иш йўналишида мен фойда келтираман?» каби саволлар бериб, тегишли қарор қабул қилиши муҳим аҳамиятга эга.

Масалан, «Полароид» фотокамерасининг ихтироиси Един Ленд ўз компаниясига 13 йил раҳбарлик қилган. Шу даврда компания ниҳоятда тез ривожланиб кетган. Шароитни таҳлил килгач, Е. Ленд маълум вақтдан кейин ўзи компанияга раҳбарлик қилолмаслиги, бу ишни профессионал мутахассислар бошқариши кераклигини тушунди. Ўзи эса илмий изланишлар билан шуғуллана бошлади, яъни кўпроқ самара келтирадиган соҳада фаолият юритишга ўтиб кетди. Е.Ленд ўзига лаборатория қуриб, компанияда олиб бориладиган фундаментал тадқиқотларни бошқарди, фирманинг тезкор бошқарувини мутахассисларга топширди. Бу каби мисоллар талайгина.

Охирги йиллари имтиёзли тадбиркорликда франчайзинг кенг кўлланила бошлади. Ишбилармонликнинг ушбу шаклида франчайзер кичик фирма ёки бизнесменни белгиланган маълум ҳудудда товар, реклама хизмати, бизнес технологиялари билан таъминлашни ўз зиммасига олади.

Бунинг эвазига фирма (франчайзи) компанияга (франчайзерга) менежмент ва маркетинг соҳасида хизмат кўрсатиш ва шу компанияга ўзининг маълум капиталини қўйиш мажбуриятини олади. Одатда, франчайзинг фақат компания – франчайзер билан иш олиб бориш мажбуриятини олиб, бизнесда унинг кўрсатмаларига бўйсунишга ҳаракат қиласи.

Франчайзи корхонаси франчайзер томонидан ташкил қилинган тизимнинг бир қисми сифатида фаолият юритади. Франчайзингни ёймоқ учун йирик фирма эгалари вақт-вақти билан кўргазма ўтказишиади. Бундан мақсад кишиларни имтиёзли ишбилармонлик билан шуғулланишга жалб этишдир.

Франчайзингнинг асосий устуворлиги битим тузган корхоналарнинг аниқ ихтисослашишидир. Йирик фирманинг кўмак бериши франчайзингни тижорат таваккалини камайтиради. Бош фирма ўқитиш ишлари олиб боради ва франчайзи-корхона иш фаолиятини доимо назорат қилиб туради.

Шу билан бирга тизим баъзи камчиликлардан холи эмас. Унинг энг асосий камчилиги қисман мустақилликни йўқотишидир. Франчайзи корхонаси бош фирма билан юридик битим орқали боғланган бўлиб, унинг қонун-қоидалари талабига бўйсунади, франчайзер компаниясининг кўрсатмаларида баён этилган бизнесни олиб бориш услубларига риоя қиласди. Бу эса, ўз навбатида, ташаббускорликни йўқотишига олиб келади.

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ

*Мадияров F., Казаков O.C.,
Убайдуллаев Л. (и.ф.н., доцентлари
Наманган мухандислик-технология
институти)*

Мамлакатимизда иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил қилиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда муҳим ўрин тутаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга хуқуматимиз томонидан катта эътибор берилмоқда.

Бу борада, Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И. Каримов таъкидлаб ўтганидек, «...ислоҳотлар натижасида ялпи ички маҳсулотимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2000 йилдаги 31 фоиздан бугунги кунда 56,7 фоизга етгани ёки 1,8 баробар ошганини алоҳида таъкидлашни истардим. Ҳозирги пайтда ушбу соҳада жами саноат маҳсулотларининг учдан бир қисми, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 98 фоизи ишлаб чиқарилмоқда. Иш билан банд жами аҳолимизнинг 77 фоиздан ортиғи – шунга эътибор беринг – мазкур тармоқда меҳнат қилаётгани, ўз пешона тери билан нафақат ўз оиласини боқаётгани, балки мамлакатимиз бойлигига бойлик қўшаётгани, аввало, мустақиллик бизга очиб берган имкониятларнинг яққол исботи, десам, айни ҳақиқатни айтган бўламан»¹.

¹Каримов И.А. “Бош мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир ” Тошкент. “Ўзбекистон”,2016 й.

Мамлакатимиз биринчи Президенти И.А.Каримов ўз нутқида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгиланишнинг таянчи эканлигини уқтириш билан бирга, мулкдорлар синфининг шаклланишида асосий ўрин тутишини таъкидлаган.

Тадбиркорлик фаолияти ҳаётнинг илмий ва техникавий ривожланишига жиддий таъсир кўрсатади. Кичик бизнес хусусий тадбиркорлик иқтисодиётнинг тез ўзгариб турадиган бозор талабларига жавоб беришини таъминлайдиган замонавий тизимdir. Шунингдек корхоналарни фаолиятини амалга оширишда ва ахолини ижтимоий иқтисодий ривожланишида ўзининг алоҳида ўрнига эга. “Бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ишбилармонлик муҳитининг яратилганлиги муҳим роль ўйнайди. Ишбилармонлик муҳити бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини бошлиш, юритиш учун мамлакатда яратилган қонуний шарт-шароитлар, тартиботлар, унинг қўллаб-куватланиши, тадбиркорлик фаолияти эркинликлари ва кафолатлари мажмуасидир. Ўзбекистонда хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни янада жадал ривожланиширишда кулай ишбилармонлик муҳити - бизнес учун амалий шарт-шароитлар муҳим аҳамият касб этади.”¹

Масалан, Наманган вилоятида ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун янада кулай шарт-шароитлар яратиш, шу жумладан “ягона дарча” тамойилини жорий этиш, кичик бизнес субъектларининг статистика ва солиқ ҳисботларини тақдим этиш механизмини соддалаштириш, хусусий тадбиркорлар учун хом ашё ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини анча кенгайтириш бўйича тизимли чора-тадбирлар амалга оширилди. Натижада ялпи худудий маҳсулотни шакллантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 2000 йилдан буён ўтган даврда 33,4 фоиздан 79,7 фоизгача, саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришда эса – 15,6 фоиздан 55,9 фоизгача ўсади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-куватлаш мақсадида тижорат банклари томонидан сўнгги 7 йил мобайнида жами 1,3 трлн. сўмдан ортиқ кредит маблағлари ажратиб берилди. 2014 йилда бу кўрсаткич 386,4 млрд. сўм ёки ўтган йилга нисбатан қарийиб 1,3 мартаға кўп демақдир.

Наманган вилоятида 2015 йилда кичик бизнес субъектлари томонидан 26 мингдан зиёд янги иш ўринлари ташкил этилиб, кичик бизнес соҳасида банд бўлган аҳоли сони 784,4 тага етказилади. Ёки

¹ Абулқосимов Ҳ.П. Хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ишбилармонлик муҳитини яхшилашнинг роли// Иқтисод ва молия – Экономика и финанссы. № 5, 2015. Б.19.

иктисодиётда банд бўлганларнинг 82,5 фоизи кичик бизнес субъектлари ҳиссасига тўғри келади¹.

2015-2020 йиллар мобайнида вилоятда жами 10,5 мингга яқин янги кичик бизнес корхоналари ташкил этилиши ва уларнинг сони 2020 йилга бориб 22 мингдан ошиши мўлжалланмоқда. Ялпи худудий маҳсулотдаги улуши эса 83,2 фоизга етказиш белгиланган².

Бизнинг фикримизча, кичик бизнес субъектларининг янада жадал ривожланиши учун маркетинг фаолияти ва ҳар бир тармоқ ёки соҳанинг ўзига хос хусусиятидан келиб чиқиб маркетинг чора тадбирларини қўллаш лозим бўлади. Ҳозирда фаолият кўрсатаётган мамлакатимиздаги тадбиркорларни бозор муносабатлари шароитида самарали бизнес юритишиларида маркетинг алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бу эса, тадбиркорлик соҳасида қабул қилинган қарорларнинг самарали бўлишига олиб келади. Маркетинг фаолияти самарадорлиги тадбиркорликда асосий омиллардан бирини эгаллаб келмоқда.

Келгусида иқтисодий сиёsatнинг бош мақсади, аҳолини турмуш даражасини кўтариш учун шарт-шароит яратиш, ижтимоий муаммоларни изчил ҳал этиш, узоқ муддатли барқарор ўсишни таъминлаш ва шу асосида вилоятни республика иқтисодиётидаги ўрнини мустаҳкамлашдан иборатдир. Ана шу асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда бизнинг фикримизча қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

биринчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳуқуқий муҳофазасини таъминлашни янада кучайтириш;

иккинчидан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида реклама ва ахборот марказларини ташкил этиш ҳамда маркетинг ва реклама хизматларини жонлантириш;

учинчидан, сармоя топишдаги муаммоларни ҳал этишда мақсадли ва аниқ йўналтирилган микрокредитлар меъёрини ошириш лозим;

тўртинчидан, йирик корхоналар ўртасида барқарор кооперациялар ўрнатиш ва янада ривожлантириш;

бешинчидан, аҳолини касаначиликка жалб қилиш, халқ хунармандчилигини ривожлантириш ҳамда оиласи тадбиркорликни ривожлантириш.

2016 йил 5-октябрда қабул қилинган “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама химоя қилишга ва ишбилармонлик мухитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора тадбирлар тўғрисида”ти Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони бу масалаларни ечимини топишда асос сифатида фойдаланиш мумкин.

¹ Наманган вилояти Статистика бош бошқармаси маълумотлари

² Наманган вилояти Статистика бош бошқармаси маълумотлари

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Махатов Сирожиддин, ТДШИ магистранти

Мамлакатда ички бозорни сифатли товарлар билан таъминлаш, экспорт таркибида юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар улушкини кўпайтириш ва янги иш ўринларини яратиш борасида амалга оширилаётган тизимли чора-тадбирлар доирасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилиши натижасида бу соҳанинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Ўзбекистонда бизнесни юритиши билан боғлиқ барча жараёнларни янада либераллаштириш, соддалаштириш, уларнинг очиқлигини таъминлашга йўналтирилган тизимли чора-тадбирларнинг самараси жаҳондаги ривожланган давлатлар ҳамда ҳалқаро молия институтлари томонидан ҳам юқори баҳоланмоқда. 2015 йилнинг октябрь ойида Жаҳон банки томонидан «Бизнес юритиши» рейтингини эълон қилди. Ана шу рейтингда Ўзбекистон фақат бир йилнинг ўзида 16 поғонага кўтарилиб, 87-ўринни эгаллади. «Янги бизнесни қўллаб-қувватлаш» деб аталадиган мезон бўйича мамлакатимиз айни пайтда жаҳонда 42-ўринни, тузилган шартномалар ижросини таъминлаш бўйича 32-ўринни, иқтисодий ночор корхоналарга нисбатан қўлланадиган банкротлик тизимининг самарадорлиги бўйича 75-ўринни эгаллаб турибди. «Кичик бизнес субъектларига кредит бериш» деб номланадиган кўрсаткич бўйича Ўзбекистон сўнгти уч йилда 154-ўриндан 42-ўринга кўтарилди ва ўтган йилнинг ўзида рейтингини 63 позицияга яхшилади. Жаҳон банкининг маъruzасида Ўзбекистон кейинги йилларда тадбиркорлик фаолияти учун ишбилармонлик муҳитини яхшилаш соҳасида энг яхши натижаларга эришган дунёдаги ўнта давлат қаторидан жой олгани қайд этилган.

Бу соҳадаги ислоҳотлар натижасида ялпи ички маҳсулотимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуси 2000-йилдаги 31 фоиздан бугунги кунда 56,7 фоизга етгани ёки 1,8 баробар ошган. Ҳозирги пайтда ушбу соҳада жами саноат маҳсулотларининг учдан бир қисми, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 98 фоизи ишлаб чиқарилмоқда. Иш билан банд жами аҳолимизнинг 77 фоиздан ортиғи меҳнат қилмоқда¹.

Кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишига бир қанча қулийклар ва имкониятлар яратилди. Хусусан, мулкни рўйхатга олиш, ер участкалари ажратиш, айрим фаолият турлари билан шуғулланиш учун лицензия олиш, қурилишга рухсат бериш ва электр таъминоти тармоқларига уланишда “ягона дарча” тамойилини

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари

амалиётга жорий этиш тобора кенгайиб бормоқда; кичик бизнес субъектлари томонидан статистик ва солик ҳисоботларини тақдим этиш механизмлари сезиларли даражада соддалаштирилди, тадбиркорлик субъектларининг 98 фоизи солик ва статистик ҳисоботлари топширишни, божхона декларациялари расмийлаштиришни электрон шаклда амалга оширмоқда; саноатнинг енгил, озиқ-овқат ва қурилиш материаллари ишлаб чиқариш каби кўп меҳнат талаб қиласиган тармоқларида ишчиларнинг энг кўп сони илгариги 100 кишидан 200 кишига оширилди; хўжалик юритувчи субъектлар муайян ҳисоботларни солик ва статистика органларига йилда бир марта тақдим этишини инобатга олган ҳолда тижорат банклари томонидан кредит маблағлари ажратилиши жараёнида янги ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча равишда молиявий ҳисоботлар тақдим этилиши бекор қилинди; кредит олиш юзасидан аризаларни электрон тизим орқали қабул қилиш амалиётини йўлга қўйиш имконияти яратилди.

Тижорат банклари томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлаш ҳажми кейинги 5 йилда 4,4 баробар, микрокредитлар эса 5 баробар ўси. 2015 йилда ажратилган кредитлар умумий ҳажми 2014 йилга нисбатан 32,3 фоизга ўси, микрокредитлар ҳажми 1,3 баробарга ўсиб, улар микдори мос равишда 12,1 трлн. ва 2,5 трлн. сўмни ташкил қилди. Ташқи иқтисодий фаолият миллий банки ҳузурида маҳсус ташкил этилган Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси тадбиркорлик субъектига ўз товар ва хизматларини ташқи бозорларга чиқариш бўйича ҳукуқий, молиявий ва ташкилий хизматлар кўрсатиб келмоқда.

Президентимизнинг 2015 йил 15 майдаги “Хусусий мулқ, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони бу соҳани такомиллаштириш, янада ривожлантириш борасида янги имкониятларни очди.

2015 йил 24 апрелдаги “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқаруви услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармон иқтисодиётимизга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш борасидаги янги мақсад-вазифаларни белгилиб берди. Жумладан, Фармонда халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш асосида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, чет эл капитали иштирокида акциядорлик жамиятларига асос солиш, эски бўлинмалар ва лавозимлар ўрнига халқаро стандартлар ҳамда бозор иқтисодиёти талабларига мосларини ташкил қилиш, ходимлар фаолияти назоратида миноритар акциядорлар ролини ошириш, уларда раҳбарлик лавозимларига чет эллик юқори малакали менежерларни тақлиф этиш

билин бир қаторда, халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш каби қўплаб чора-тадбирлар белгилаб берилган эди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини, аҳоли бандлигини таъминлашдаги ҳиссасини янада оширишни такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари сифатида соҳасининг инвестицион фаоллигини ошириш, хизмат қўрсатиш соҳасидаги улушини ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтириш, соҳада ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифат даражасини ошириш, энергия ва ресурс тежамли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш чора-тадбирларини амалга оширишга эътибор қаратилмоқда.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА

Махкамова Шахло Юлчиевна, Институт социальных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Регулирование социального расслоения должно идти по линии увеличения среднего слоя, так называемого слоя находящегося между низшими и высшими слоями населения, так как средний слой является как неоднократно повторено правительством Республики Узбекистан стабилизатором общества и отмечено «...недопущение неоправданно высокой дифференциации в доходах и уровне жизни населения, формирование такой стратификации общества, которая обеспечивала бы социальную стабильность...»; «формирование среднего класса собственников станет основой и опорой общественно-политической жизни страны...»¹.

Нами выбраны социально-экономические факторы формирования среднего класса. В целях выявления значимость выбранных факторов и определения дальнейшей тактики и стратегии развития среднего класса

¹Труды Президента Республики Узбекистан (И.А. Каримов. По пути безопасности и стабильного развития. Ташкент. Узбекистан, 1998 г., стр 173. И. А. Каримов «Конституция Узбекистана - прочный фундамент нашего продвижения на пути демократического развития и формирования гражданского общества». Доклад на торжественном собрании, посвященном 17-летию Конституции Республики Узбекистан. Народное слово. 2009г. 5 декабря. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на Заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. Народное слово. 2013г. 19 января. Выступление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на открытии международной конференции «О роли и значении малого бизнеса и частного предпринимательства в реализации социально-экономической политики в Узбекистане». Народное слово. 15 сентября 2012г.

нами на базе применения многофакторного корреляционно-регрессионного моделирования¹ разработана модель определения среднего класса. Общий вид имитационной модели выглядит:

$$Y = a_0 + a_1 * X_1 + a_2 * X_2 + \dots + a_n * X_n \rightarrow \max$$

Где: Y - эндогенный фактор; a_0, a_1, a_2 - неизменные параметры модели; X_1, X_2, \dots, X_n -экзогенные факторы.

В данном случае: Y - уровень среднего класса (по оценкам махаллинских комитетов), процент населения; X_1 - Уровень потребления / доходов (от 4 до 10 долл. США в день на 1 члена ДХ), процент населения; X_2 - Наличие в собственности домохозяйства жилья, с обеспеченностью выше социальных норм (более 16 м² на 1 члена ДХ), процент населения; X_3 - Образование (наличие как минимум среднего специального, профессионального и высшего образования), процент населения; X_4 - Социально-профессиональный статус, (в руководящих должностях, включая малого бизнеса, фермерских хозяйств и высококвалифицированные специалисты (рабочие), процент населения; X_5 - Наличие основных видов товаров длительного пользования (автомобиль, холодильник, стиральная машина). При этом статистический анализ показал, что выбранные факторы на 51% определяют среднего класса (коэффициент детерминации R²=0,509).

Интерпретация разработанной нами модели показывает, что увеличение доходов населения на 10 процентов увеличивает в составе населения среднего класса на 4%; увеличение наличия в собственности домохозяйства жилья (более 16 м² на 1 члена ДХ) увеличивает в составе населения среднего класса на 10%; увеличение наличия основных видов товаров длительного пользования (автомобиль, холодильник, стиральная машина) увеличивает в составе населения среднего класса на 4%². Образование и занятость является вертикальном фактором в мобильности населения в социально-экономической лестнице, с увеличением которых население переходит на более высокий уровень жизни.

Результаты данного исследования показали, что уровень среднего класса общества составил 47,3% в 2012 году и 49,9% в 2016 году. При этом целесообразно уделять внимание на то, что в 2012 году было выбрано в качестве первого показателя при определении среднего класса уровень потребления, а в 2016 году - выбран доход. Учитывая, что во многих случаях население не раскрывает свой доход здесь целесообразно применять потребление. Поправочный коэффициент или мы так называем «коэффициент обмана населения при выявлении совокупного дохода

¹Махкамова Ш.Ю. Алгоритмизация процессов моделирования производительности труда (представлено академиком АН РУз В.К.Кабуловым)// Доклады Академии наук Республики Узбекистан. –Ташкент. 2007. -№5. – С. 45-48.

²Разработано и рассчитано к.э.н. Махкамовой Ш.Ю на основе данных Госкомстата и ИСИ при КМ РУз.

семьи» здесь может быть определено как абсолютная разница между потреблением и доходом. В данном случае это $55\%-30\% = 25\%$ или 0,25. При помощи данного коэффициента можно внести соответствующие корректизы на уровень среднего класса в 2016 г.: $49,9\% + 25\% = 74\%$. Это цифра показывает достоверность экспертных оценок органов самоуправления граждан в регионах Республики Узбекистан по уровню среднего класса, которая находится в пределах 70-80% населения.

Вместе с тем, необходимо совершенствовать вышеприведенную методологию изучения среднего класса с учетом мнений международных экспертов по изучению уровня жизни населения.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК БАРҚАРОР БАНДЛИК ОМИЛИ СИФАТИДА

*Мирзакаримова М., и.ф.н., доцент, ТТЕСИ
Пардаева З.А., доцент ТТЕСИ
Абдуллаева Ш. ТТЕСИ талабаси*

Бандлик барқарорлиги нұқтаи назаридан қараганда, бандлик бутун іктисодий фаол ахоли ва хусусан, ишчини ўрта ва узоқ муддатли даврда қўллаб-қувватлаш ва турмуш сифатини яхшилашнинг барқарор манбай сифатида чиқади. Шу маънода бандлик барқарорлигига эришиш меҳнат муносабатларини ривожлантиришнинг мухим йўналиши сифатида ўрганилади.

Меҳнат бозоридаги муаммоларнинг кучайиши тегишли кўрсаткичларнинг динамикасида ифодаланади. Масалан, 1995 йилдан 2005 йилгача бутун дунё бўйича барқарор ишни топишни хоҳловчи шахслар сони 157,3 млн. дан 191,8 млн. кишигача ўси (яъни ўсиш таҳминан 22% ни ташкил этди). Ишсизлик даражаси бу давр давомида 6% дан 6,3% гача ошди, 3,3млрд. меҳнатга лаёқатли ахолидан 900 млн. киши эса камбағалликда ҳаёт кечирмоқдалар¹.

Бандлик бекарорлиги ва ишсизлик вазиятига тушиб қолган кишилар ўз ҳаётий фаолияти истиқболларини кўзда тута олмайдилар, бошқача айтганда, узоқ муддатга ўз бюджетини режалаштириш имконияти пасаяди. Бундай аҳвол аҳолининг турмуш сифатига салбий таъсир кўрсатибгина қолмай, балки бутун жамиятнинг ривожланиш барқарорлигига ҳам акс этади. Хусусан, истеъмолчилик талабининг қисқариши; инсон капиталига етарли инвестиция киритмаслик (таълим, соғлиқни сақлаш); касбий тажриба тўплаш имкониятининг камайиши; кредитлаш қулайлигининг

¹ Доклад Генерального директора МОТ «Изменение моделей и структур в сфере труда» на международной конференции труда. 95 –я сессия. 2006. с.25. URL: <http://www.ilo.org/public/russia/standards/> relm/ilo/index.htm.

чекланганлиги (шу жумладан, ипотека) ва бошқа салбий оқибатлар бунга мисол бўла олади.

Европада бандлик бекарорлиги ҳодисаси тадқиқоти, биринчи навбатда, Германия, Франция, Италия социологлари томонидан фаол олиб борилмоқда. Шунга мос “прекаризация” (“precarity”) тушунчаси кенг тарқалди. 1970- йилларнинг охирида камбағаллик билан боғлиқ ижтимоий ҳодисани белгилаш учун “precarite” тушунчаси қўлланилган. Франциядаги сиёсий мунозаралар туфайли бу тушунчанинг кўринишларидан бири бўйича машхур бўлганлигини таъкидлаш лозим. “Прекаризация” тушунчаси лотинча “*precarī*” сўзидан (инглизча варианти “granted to entreaty”) олинган бўлиб, “ҳаммаси бошқаларнинг хоҳишихтиёрига боғлиқ” лигини билдиради. Мавжуд илмий адабиётларда (одатда социологик) “прекаризация” тушунчасини аниқлашга бўлган ёндошувларни умумий тушуниш кузатилади, уларга мувофиқ, индивид томонидан ижтимоий, оиласиий ва бошқа мажбуриятларни бажариш ҳамда унинг ҳукуқларини таъминлаш имкониятларига нисбатан ишонч ҳиссининг йўқолиши сифатида талқин қилинади.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти Ислом Каримов “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантирумасдан, унга тегишли кўмак ва рағбат бермасдан, зарур имконият, имтиёз ва преференциялар яратмасдан туриб, биз иқтисодиётимизнинг келажагини таъминлай олмаймиз”, деган пурмаъно фикрларини ҳаётнинг ўзи исботлаб берди. Ҳақиқатан ҳам, тадбиркорлик нафақат даромад манбаи, балки одамларнинг интеллектуал ижоди ва қобилиятини юзага чиқарадиган, миллий қадриятларимизни янада ривожлантирадиган, инсонларнинг келажакка ишончини оширадиган восита ҳамдир. Ўзбекистон Республикаси Президенти вазифасини бажарувчи Шавкат Мирзиёев томонидан 2016 йил 5 октябрда «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик мухитини сифат жихатидан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ти Фармони қабул қилинди.

Айни пайтда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 56,7 фоизга етди. Шунингдек, жорий йилнинг биринчи ярмида қулай ишбилармонлик мухитини шакллантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ҳамда янада рағбатлантириш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар 16,4 мингдан ортиқ янги кичик бизнес субъектлари, уларнинг асосий қисмини саноат ва қурилиш соҳасида (31,4 фоиз) ташкил қилиш, саноатда 35,5 фоиздан 41,9 фоизга, инвестицияларда 33,5 фоиздан 37,7 фоизга, бандликда 77,3 фоиздан 77,7 фоизга ошириш имконини берди¹.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Бугунги кунда ёшлар меҳнат фаолиятини бошлиши ва мустақил ҳаётга кириб келишида уларга зарур моддий ёрдам кўрсатиш, барқарор даромад манбаларини шакллантириш механизмлари ва амалий рағбатлантириш омилларини яратиш ҳамда уларнинг уй-жой ва майший шароитларини яхшилаш мақсадида тижорат банклари томонидан республикамиз ёшларига турли хил банк хизматлари тақдим этилмоқда. Мисол учун, касб-хунар коллежи битирувчилари ўз бизнес лойиҳаларини молиялаштиришга, оиласи тадбиркорлар, ҳунарманд ва касаначилар ўз фаолиятини ривожлантиришга, олий ўқув юртларига шартнома асосида кирган талаба-ёшлар таълим кредитлари ҳамда ёш оиласлар банклар томонидан имтиёзли шартлар асосида ажратилаётган ипотека, истеъмол кредитлари ва микрокредитлардан фойдаланиб келмоқдалар.

2012 йилда «Оиласи тадбиркорлик тўғрисида»ги Қонуннинг кучга кириши билан моҳият жиҳатидан бизнеснинг янгича ташкилий-хуқуқий шаклига асос солинди, у бизнесни юритишнинг миллий анъаналари ва хўжалик фаолиятининг реал шароитларига тўлиқ мос келади. Оиласи тадбиркорликнинг эътиборли жиҳати шундаки, иш жойларини ташкил этиш нисбатан камхаржли бўлиб, оиласи бизнесни яратиш ёки ҳунармандчилик билан шуғулланиш юқори ижтимоий-иқтисодий самара келтиради. Хулоса қилиб шуни таъкидлаш мумкинки, банклар томонидан ёшларга кўрсатилаётган хизматлар уларнинг тадбиркорликка бўлган қизиқишлигини рағбатлантириб, майший шароитини яхшилаш, ўз илм ва ишбилармонлик салоҳиятини рўёбга чиқаришига, пировардида эса бандлик барқарорлигини таъминлашга кўмак бермоқда.

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA RAHBARNING O'RNI

*Nig'matova D.Z. Katta o'qituvchi
Allayarova D. O'zMU talabasi*

Bozor iqtisodiyoti – tadbirkorlik faoliyatiga, xo‘jalik hisob-kitoblariga, tovar va xizmatlarni ayirboshlashga, talab va taklif o‘rtasida tartibga solinuvchi nisbatga asoslangan iqtisodiyotdir. Uni ba'zida erkin tadbirkorlik tizimi deb ham atashadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida O’zbekiston kichik bines va tadbirkorlik faoliyatiga katta urg’u berdi. Bunga kichik biznes va tadbirkorlik sohasida yaratib berilgan katta imkoniyatlarni yaqqol misol sifatida olishimiz mumkin: tadbirkorlik uchun imtiyozli kreditlar, soliq imtiyozlari va shu kabilar.

Shuni alohida qayd etish kerakki, «yangi biznesni qo‘llab-quvvatlash» deb ataladigan mezon bo‘yicha mamlakatimiz ayni paytda jahonda 42-o‘rinni, tuzilgan shartnomalar ijrosini ta’minlash bo‘yicha 32-o‘rinni, iqtisodiy nochor korxonalarga nisbatan qo‘llanadigan bankrotlik tizimining samaradorligi

bo‘yicha 75-o‘rinni egallab turibdi. «Kichik biznes subyektlariga kredit berish» deb nomlanadigan ko‘rsatkich bo‘yicha O‘zbekiston so‘nggi uch yilda 154-o‘rindan 42-o‘ringa ko‘tarildi va o‘tgan yilning o‘zida reytingini 63 pozitsiyaga yaxshiladi.¹

Bozor iqtisodiyoti sharoitida O‘zbekiston dastlab kichik biznes va tadbirkorlikka imkoniyatlar yaratayotganini sababi shundaki, har qanday kuchli kompaniya, korporatsiya, xoldinglarning boshlang’ich ko‘rinishi kichik biznes va tadbirkorlikdan boshlangan .

Demak, yirik raqobatbardosh korxonalarini yaratishda dastlab kichik biznesdan ish boshlanadi. Shu jumlada aytib o‘tish kerakki har qanday kichik biznes va tadbirkorlik ham yirik korxona darajasiga ko‘tarila olmaydi. Bunga turli xil sabablarni keltirish mumkin: maxsulotning raqobatbardosh emasligi, raqobatchilarining ko‘pligi, bozorning tez o‘zgarishi va boshqalar.

Har bir haqiqiy muvafaqiyatli korxona orqasida o‘z g’oyalariga sodiq bo’lgan, o‘z maqsadiga intiluvchan va ohirigacha borishga tayyor bo’lgan shaxs turadi. Bunday shaxs, shuningdek, malakali rahbar bo’lsa, kompaniya ajoyib natijalarga erishadi. Albatta bozor ham, vaziyat ham o‘z ahamiyatiga ega, ammo na bozor, na vaziyat biznes asarini yarata olmaydi. Har bir asarni shaxs yaratadi.²

Rahbarlar ikki turga ajratiladi: bulardan biri o‘z qo’lostidagilardan faqatgina o‘zini yaxshi yashashi uchun foydalansa, ikkinchisi esa korxona gullab yashnashi, rivojlanishi uchun o‘z hayotini bag’ishlovchilardir.

Ikkinchi toifaga kiruvchi rahbarlarning yaqqol misoli sifatida Stiv Jobsni keltirishi mizmumkin. Stiv Jobs Macintosh LCni yaratish jarayonida injenerlardan uni kichik chiroyli korpusga yig’ishni talab qiladi. U Macintosh Classic monoblokini yaratganda, “bunday kompyuterlar hech kimga kerak bo’lmaydi” degan fikrlarni bildirishgan. Ammo u ishchilardan haftasiga 80 soat ishlab, uning g’oyalarini amalga oshirishlarini talab qilgan. U rahbar sifatida juda talabchan bo‘ganligi, u qo’yan talablarni amalga oshirish juda qiyin bo’lganligi va bu aksionerlarning joniga tekkanligi sababli 1985-yilda qo’pol qilib aytganda undan qutilishadi. Bu davr mobaynida Apple kompaniyasida ketma-ket strategik xatolarni yo’lga qoyishadi va bular 1996-yil Jobs ishga qaytganidan keyin o‘z yechimini topadi. 2015-yilda Apple korporatsiyasi rekord darajasidagi daromadiga ega bo’ldi: 234 mlrd \$.³

Demak, korxona muvafaqiyati dastlab korxona rahbariga bog’lik ekan. Shu o‘rinda Rey Krokning “McDonald’s. Imperiya qanday yaratilgan” nomli kitobida gi quyidagi so’zlarini keltirib o‘tish zarur:

¹ <http://www.press-service.uz/uz/news/5226/>

² Александр Высоцкий «Обязанности владельца компании», Visotsky Consulting Int, 2013, 148 стр.

³ <http://www.apple.com/ru/pr/library/2015/10/27Apple-Reports-Record-Fourth-Quarter-Results.html>

“Olg’ा intil: dunyoda hech bir narsa qat’iyatlilikni o’rnini bosa olmaydi. Iqtidor uni o’rnini bosa olmaydi – iqtidorli omadsizlardan oddiyrog’i yo’q. Daholik uni o’rnini bosa olmaydi – amalga oshmagan daho tillarda doston bo’lgan. Uni o’rnini yaxshi ta’lim ham bosa olmaydi – dunyo bilimli ishsizlarga to’la. Qat’iyatlilik va intiluvchanlikgina kuchga ega.”¹

TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH DAVLAT SIYOSATINING USTUVOR YO’NALISHI SIFATIDA

*Nig’matova D.Z. Katta o’qituvchi
Jumanazarova D. O’zMU talabasi*

Birinchi Prezidentimiz rahnamoligida amalga oshirilgan keng ko’lamli islohotlar asosida kichik biznes va xususiy tabirkorlikni rivojlantirishning mustahkam poydevori yaratildi. 2016 yil 5 oktyabrdagi “Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta’minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo’shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmon ana shu maqsadlarning amalda to‘liq ro‘yobga chiqishiga yangi imkoniyatlarni olib berdi.

Mazkur farmonga ko’ra, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka keng erkinlik berish, ularning faoliyatiga davlat organlarining aralashuvini tubdan qisqartish, huquqbazarliklarning barvaqt oldi olinishini ta’minlash, ularning profilaktikasi samaradorligini oshirish va huquqbazarliklarga yo‘l qo‘yilmaslik tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish sohasida davlat siyosatining muhim ustuvor yo’nalishi va davlat organlarining birinchi darajali vazifasi etib belgilandi. Bu xususiy mulkni huquqiy himoya qilishni yanada kuchaytirishga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratilishiga yo‘l olib mamlakatimizning investitsion salohiyatini oshiradi. Farmonga asosan, tadbirkorlik faoliyatiga qonunga xilof ravishda aralashganlik va to‘sinqinlik qilganlik, ularning faoliyatini asossiz to‘xtatib qo‘yanlik uchun mansabdor shaxslarning javobgarligi kuchaytirildi. Tadbirkorlik sub’ektlariga yetkazilgan zarar bevosita aybdorlardan undirilishi belgilab qo‘yildi. Bu noqonuniy tekshirishlar barham topishi, davlat organlari xodimlarining noqonuniy xatti-harakatlari oqibatida tadbirkorlik sub’ektlarining faoliyati asossiz to‘xtatilishi va zarar etkazilishiga yo‘l qo‘ymaslikka olib keladi. Farmonning eng muhim jihatidan biri – 2017 yilning 1 yanvaridan boshlab tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini rejadan tashqari tekshirishlarning barcha turlari bekor qilinishi belgilanganlidir.

2015 yil 15 maydagi “Xususiy mulk, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni ishonchli himoya qilishni ta’minlash, ularni jadal rivojlantirish yo‘lidagi

¹Rey Krok “McDonalds. Imperiya qanday yaratilgan”

to ‘siqlarni bartaraf etish chora-tadbirlari to ‘g‘risida”gi Farmonga muvofiq, 2016 yil 1 yanvardan mamlakatimizning barcha hududlarida tadbirkorlik sub’ektlariga davlat xizmatlari ko’rsatish yagona markazlari tashkil etildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti vazifasini bajaruvchi Shavkat Mirziyoyevning 2016 yil 5 oktyabrdagi “*Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta ‘minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo ‘shimcha chora-tadbirlar to ‘g‘risida”gi* Farmonda “yagona darcha” tamoyili asosida ko’rsatiladigan davlat xizmatlari ro’yxatini kengaytirish vazifasi belgilab qo’yildi. Hozirda mamlakatimizning barcha tuman va shahar hokimliklari huzurida jami 194 ta “yagona darcha” markazlari faoliyat ko’rsatmoqda. Bu markazlar tadbirkorlik sub’yektlariga 16 turdag'i davlat xizmatlarini ko’rsatishda muhim vosita hisoblanadi. Joriy yilning to‘qqiz oyi davomida 75 mingdan ortiq murojaat kelib tushib, o’z vaqtida yechimini topganligi “yagona darcha” markazlarining faoliyati yaxshi yo’lga qo’ylganidan va samaraliligidan dalolat beradi. Tadbirkorlik sub’ektlarining vakolatli organlar bilan o‘zaro hamkorligining bevosita muloqot qilmaydigan shakllarining yanada kengayishi byurokratik to‘siqlar barham topishiga zamin yaratadi.

Bundan tashqari, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tezkor rivojlanishida soliqqa tortishning soddalashtirilgan tizimini takomillashtirilishi va soliq yuki bosqichma-bosqich yengillashtirilib borilayotganligi ham muhim omillardan biri hisoblanadi. Masalan, 2010-2015 yillar davomida mikrofirma va kichik korxonalar tomonidan to’lanayotgan yagona soliq to’lovi stavkasi 7 foizdan 5 foizga pasaytirildi. Shuningdek, 2016 yildan boshlab iqtisodiyot tarmoqlarida xizmat ko’rsatuvchi korxonalarda yagona soliq to’lovining stavkasi 6 foizdan 5 foizga tushirildi.¹ Ushbu soliq stavkalarining pasaytirilishi tadbirkorlik sub’yektlarining ixtiyorida pul mablag’lari qolishiga imkoniyat yaratib, ular bu mablag’larni o’z faoliyatini rivojlantirish hamda kengaytirish yo’lida sarflashlariga zamin yaratadi.

Respublikamizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub`ektlariga yanada qulay shart-sharoitlar yaratib berilayotganligi natijasida 2016 yil 1 oktyabr holatiga ko’ra, faoliyat ko’rsatayotgan kichik tadbirkorlik sub`ektlarining soni 215801 tani tashkil etib, o’tgan yilning shu davriga nisbatan 5,8 foizga o’sdi.² Yaratilgan imkoniyat hamda qulayliklar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning tezkor rivojlanishi va uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushining izchil o’sishiga ko’maklashmoqda.

Prezidentimizning «*Mustaqil rivojlanishning butun davri mobaynida iqtisodiyotimiz kelajagini ta ‘minlaydigan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit, imtiyoz va preferentsiyalar yaratish, har tomonlama qo’llab-quvvatlash eng muhim ustuvor yo’nalish*

¹https://soliq.uz/uz/press_center/news/kichik-biznesning-bunyodkor-kuchi

² <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1122-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi>

hisoblanadi», degan fikrlari quyida o’z tasdig’ini topgan. Ya’ni 2016 yilning yanvar-sentyabr oylarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub`ektlari tomonidan iqtisodiyotga 13257,9 mlrd.so`mlik investitsiyalar kiritildi. Bu Respublika bo`yicha jami kiritilgan investitsiyalar hajmining 38,3 foizini tashkil etadi.¹

Bu kabi chora-tadbirlarning amalga oshirilayotgani mamlakatimizda tadbirkor va ishbilarmonlarga, ayniqsa, kichik biznes vakillariga erkin va samarali ish yuritish, iqtisodiyotimiz rivojiga munosib hissa qo’shishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Bu xalqimiz farovonligi oshishi, mamlakatimiz taraqqiyoti yanada yuksak pog‘onalarga ko‘tarilishida muhim ahamiyat kasb etadi.

ИҚТИСОДИЙ ИСЛОХОТЛАР ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИ БОШҚАРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Рустамова Д.Д. (ЎзМУ, и.ф.н., доц.в.б.)

Ҳозирги даврда мамлакатимизнинг бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида янгиланиши ҳамда барқарор тараққиёт йўлидан изчил ҳаракат қилишини таъминлаш борасидаги энг муҳим ва устувор масалалардан бири кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш асосида тижорат фаолиятини йўлга қўйиш ҳисобланади. Иқтисодиётни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилиш жараёнлари борасидаги ислоҳот ва янгиланишлар йўналишини 2000 йилдаёқ белгилаб олинганлигини, бироқ жаҳон иқтисодий инқирози ишлаб чиқаришни мунтазам янгилаб, модернизация қилиб бориши заруратини кун тартибига янада ўткир қилиб қўяётганлигини, бунинг учун бор имкониятлар ва ресурсларни сафарбар этиш муҳим шартлардан бири эканлигини тақозо этмоқда.

Аҳолининг ўсиб бораётган тўлов қобилияти билан ишлаб чиқарилаётган истеъмол товарларининг ҳажми, сифати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш ва маҳсулот турларини кенгайтириш, мамлакатда меҳнат салоҳиятидан унумли фойдаланиш муаммоси устун даражада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва давлат томонидан қўллаб – қувватлаш механизми орқали ҳал этиб борилади. Шуларни ҳисобга олиб, Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти Ислом Каримов “...буғун замоннинг ўзи, жаҳон бозорида рақобат ғоят кескинлашиб, авжига чиқаётгани ва тобора шафқатсиз тус

¹ <http://stat.uz/press-sluzhba/novosti-gks/1122-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikning-rivojlanishi>

олаётгани кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг амалий ҳаётимизда янада кенг ўрин эгаллаши, бу соҳа учун янги имконият, имтиёз ва преференциялар яратиб бериш ва унинг ривожини янги босқичга кўтариш масалалари мутлақо бошқача маъно-мазмун топишини ҳаётнинг ўзи тақозо этмоқда”¹-деб бу жараёнга яна бир бор эътиборини қаратган эдилар.

Кичик корхоналарнинг катта имкониятлари: иқтисодиётни қайта қуриш, истеъмол талабининг ўзгаришига дарҳол мослаша олиши ва истеъмол бозоридаги зарурий мувозанатни таъминлай олиши, шунингдек, иқтисодий нобарқарорлик муаммосини тезда ва тежамли тарзда ҳал этиши соҳасининг ижтимоий-иқтисодий афзаллик жиҳатларини ифода этади.

Республикада амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг бошиданоқ кичик ва хусусий бизнес ривожи кўп укладли бозор иқтисодиётини шакллантиришнинг асоси бўлди:

- 2000-2015 йиллар мобайнида фаолият кўрсатаётган кичик корхоналар сони 2,3 марта кўпайди;
- кичик бизнеснинг ЯИМдаги улуши 1991 йилда 1,5%, 2000 йилда 31%дан 2015 йилда 56,7%гача ошди;
- бугунги кунда кичик бизнес соҳасидаги ходимлар иш билан банд жами аҳолининг 77% дан ортигини ташкил қилмоқда;
- саноат соҳасидаги кичик корхоналар маҳсулотлари ҳажми умумий саноат маҳсулотидаги улуши 12,9% дан 38,9% гача ошди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши¹

Кичик бизнес улуши (%)	2000 йил	2015 йил
ЯИМда	31,0	56,7
Саноат маҳсулотида	11,3	38,9
Курилишда	37,0	67,2
Чакана товар айланишида	45,3	87,1
Иш билан бандлиқда	49,7	77,9
Экспортда	10,2	26,9

Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишининг ўзига хос хусусиятларининг бозор ҳолати мавжуд ташкилий – иқтисодий, ҳуқуқий шарт-шароитлар, тадбиркорлик муҳитидаги турли ўзгаришлар таъсирига берилувчан ва ўта сезувчан эканлиги эътиборга олинадиган бўлса, бу ҳолат кичик бизнес субъектларининг фаоллигига жиддий таъсир кўрсатиши маълум бўлади. “Ўзбекистонда тадбиркорлик қадим замонлардан буён алоҳида ўрин тутиб келади. Аҳолини ўз ери, ўз мулки, ўз касбу-хунарига эга бўлиш, омилкорлик билан иш юритиш, тадбиркор ва ишбилармонларни қадрлаш

¹Каримов И.А.Бизнинг йўлимиз – демократик ислоҳотларни чуқурлаштириш ва модернизация жараёнларини изчил давом эттириш йўлидир. //Халқ сўзи, 2011 йил 8 декабрь

¹ Манба: Ўзбекистон республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотларидан олинди.

борасидаги анъаналари ўзига хосдир. Бунинг асосий сабабларидан бири бу тадбиркорлик, ишбилармонликни халқимизнинг, миллатимизнинг қонқонига, суяқ-суягиға сингиб кетган ноёб ва эзгу фазилатдир”².

Шуларни ҳисобга олган ҳолда, кичик корхоналарнинг бозор муҳитида фаолият кўрсатишида тадбиркорлик фаоллигини баҳолаш услубиётини, мезон-кўрсаткичлари, хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш ҳолати ва истиқболларини аниқ ифодаловчи ишланмалар яратиш, тадбиркорлик фаоллига таъсир этувчи омилларни асослаш, уни ошириш йўналишларини аниқлаш муҳим ва долзарб илмий тадқиқотлар қаторига киради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантиришда ва қўллаб-куватлаш амалиётини ривожланган давлатларнинг илғор тажрибаларидан фойдаланган ҳолда бойитиш ҳамда ижобий самара берадиган усулларни менталитет хусусиятларидан келиб чиқиб амалиётга жорий этиш лозим.

Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти маълумотларига кўра, ривожланган мамлакатлар ишлаб чиқаришида кичик бизнеснинг улуши кейинги 30 йил ичida деярли 70 фоизга етган³. Жумладан, бу кўрсаткич АҚШда 38 фоиздан 52 фоизга, Японияда 47 фоиздан 55 фоизга, Европа Иттифоқи мамлакатларида умумий ҳолда 58 фоиздан 67 фоизга етган. Кичик тадбиркорлик субъектларининг ушбу мамлакатлардаги корхоналар умумий сонидаги улуши эса 92,5 фоиздан паст эмас.

Ҳар қандай мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши, энг аввало, ушбу секторга нисбатан давлат томонидан олиб борилаётган сиёсатнинг самарадорлик даражасига боғлиқ. Бу борада мамлакатимиз хукумати томонидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш борасида барча тўсиқларни олиб ташлаб, тўла эркинлик бериш борасида:

- давлат хизматларини тақдим қилишда ахборот-коммуникацион технологияларни жорий қилиш орқали тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишдаги тартиботларни соддалаштириш;
- хусусий тадбиркорларни хом-ашё ресурсларига эгалик қилишларида очиқлик механизмини кенгайтириш, айниқса уларни очиқ биржалар ва ярмарка савдоларида сотиш ҳажмини янада ошириш;
- давлат, хуқуқни муҳофаза қилиш ва назорат идоралари мансабдор шахсларининг тадбиркорлик субъектлари фаолиятига ноқонуний аралашганлари учун жавобгарликларини кучайтириш ишларини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

²Каримов И.А. Мамлакатимизни модернизация қилиш йўли изчил давом эттириш тараққиётимизнинг муҳим омилидир. //Халқ сўзи, 2012 йил 8 декабрь.

³Бекмуродов А.Ш., Мажидов И.У.,Faafurov У.В. Буюк ва муқаддассан, мустақил Ватан.-Т.: Ўқитувчи, 2011 йил.

Хулоса қилиб айтганда, муҳтарам I-президент И.Каримов таъбирлари билан айтганда, “Биринчи навбатда иқтисодий негизни барпо этиш ва иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш янги жамият қуришнинг энг муҳим шарти”ни бажаришимиз лозим. Бусиз демократик бозор муносабатларини юзага келтириш, иқтисодиётни либераллаштириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, маҳсулот ҳамда хизматлар сифатини яхшилаш, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш мумкин эмасди.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Саломова Сарвиноз Саломовна Ass. ТошДТУ

Сўнги йилларда Республикаизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ташкил этишни рағбатлантиришга ва унинг фаолиятини ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Чунки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш масаласига давлатимиз иқтисодий сиёсатининг стратегик вазифаси сифатида қаралмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик кўп маблағ талаб этмайдиган хўжалик фаолияти сифатида ресурслар айланмасининг юқори суръатларини таъминлайди, иқтисодиётни қайта қуриш, иқтисодий нобарқарорлик ва ресурслар чекланганлиги шароитида истеъмол бозорини шакллантириш ва уни тўлдириш муаммосини тез ҳамда тежамли тарзда ҳал этади. Кичик корхоналар истеъмол талабининг ўзгаришига дарҳол мослашади ва шу йўл билан истеъмол бозоридаги зарурий мувозанатни таъминлайди. Ҳозирги пайтда ушбу соҳа нафақат иқтисодиётнинг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган аҳоли бандлиги ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларини ҳал этишда ҳам етакчи ўрин тутмоқда. Охирги йилларда республикаизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланувчи корхоналар сони йил сайин ортиб бораётгани соҳанинг изчил ривожланаётганлигидан далолат беради.

Кичик бизнес соҳасининг иқтисодиётдаги аҳамияти унинг иқтисодиётда рақобат муҳитини таъминлаш, йирик корхоналар учун маҳсулот ва хизматлар етказиб бериш, янги иш ўринларини яратиш ва иккиламчи бандликни таъминлаш, бозор тизимининг мослашувчанлигини ошириш, илмий-техникавий инқилобни жадаллаштириш, ресурсларни ишлаб чиқаришга сафарбар этиш; солик тушумлари ҳажмининг ўсишини таъминлаш, аҳоли даромадлари даражасини барқарорлаштириш каби омиллар билан белгиланади.

Кичик бизнес жаҳон иқтисодиётининг энг муҳим тармоғи

ҳисобланади. Унинг фаолияти нафақат йирик бизнеснинг, балки бутун бир мамлакат иқтисодиётининг муваффақиятли ривожланишига бевосита таъсир қилади. Бундан ташқари ички бозорнинг истеъмол товарлари билан тўлдирилиши ва аҳолига турли хизматлар кўрсатилиши, экспорт салоҳиятининг ўсиши, аҳолини иш билан таъминлаш ва унинг реал даромадларини кўпайтириш масалаларининг ечими ҳам ана шу тармоқнинг нечоғлиқ барқарор ривожланишига боғлиқ.

Мустақиллик йилларида кичик бизнес субъектларининг мамлакатимизда янги иш ўринларини ташкил қилиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишнинг муҳим омили сифатидаги натижалари салмоқли бўлиб бормоқда.

Шу сабабли, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишини, уни такомиллаштиришни, бозор иқтисодиёти қонуниятлари асосида иқтисодий минтақаларнинг иқтисодий ҳолатларини тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этади.

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Turobova N.S. O'zMU talaba

O'zbekistonlik va xorijlik olimlar tadbirkorlik hamda biznes faoliyatini iqtisodiy faoliyatning bir turi deb qaraydilar. Ushbu faoliyatni xususiy shaxslar, korxona, tashkilotlar tomonidan daromad olish maqsadida o'zining va sheriklarining manfaatlarini ko'zlab olib borilgan faoliyat deb hisoblashadi. Qisqa qilib aytganda, ayirboshlash orqali foyda olishni ko'zlaydi.

Kichik biznes oila biznesidan boshlanadi, rivojlanadi va takomillashadi. Tadbirkorlik faoliyatida oila biznesining salmog'i va u orqali katta daromad olish imkoniyati ortadi.

Kichik biznesning salbiy tomonlari ham mavjud: tajriba, bilim va ko'nikma, strategiya va operativ boshqaruв malakasining etishmasligi, moliyaviy nazoratning kuchsizligi va boshqalar bunga misol bo'ladi.

Respublikada iqtisodiyotni erkinlashtirish va modernizatsiyalash jarayonining ko'p yo'nalishlari mavjud. Ulardan biri kichik biznes sohasini rivojlantirish yo'nalishi hisoblanadi. Bunda I Prezident I.A. Karimov ta'kidlaganlaridek: «Iqtisodiy o'sishni ta'minlash, yangi ish o'rinalarini tashkil qilish, bandlik muammosini hal etish, aholininig daromadlari va farovonligini oshirishda tobora muhim o'rinni tutayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratiladi»¹.

¹ Karimov I.A. Asosiy vazifamiz-vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirishdir.- T.: "O'zbekiston", 2010- B. 42.

Hozirgi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka keng yo‘l hamda imkoniyatlar yaratilib berilmoqda. Shu jumladan, soha salohiyatining kattaligi xalqaro amaliyotda ham o‘zining tasdig‘ini topgan. Xususan, biznes faoliyati orqali quyidagilarni amalga oshirish mumkin bo‘ladi: kichik biznesni rivojlantirishning strategik imkoniyatlari yanada oshadi; kichik biznes subektlari eksport va import hajmi ko‘payadi va tarkibi takomillashadi; davlat iqtisodiy dastaklari orqali soha rivojlanishini tartibga soladi va xokazo.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan hal etiladigan muhim masalalardan yana biri aholi bandligi darajasini oshirish hisoblanadi. Darhaqiqat, tadbirkor o‘z mablag‘larini ishlab chiqarish sohasiga kiritar ekan, ayni paytda o‘z daromadlarini oshirish bilan birga jamiyat boshqa a’zolarining ish o‘rnlari hamda daromad bilan ta’minlanishiga moddiy negiz yaratadi.

Nafaqat mahalliy, balki ko‘plab xalqaro ekspertlar taraqqiyotning «O‘zbek modeli» haqida so‘z yuritganda, uning muvaffaqiyati zamirida tarixan qisqa davr ichida mamlakat iqtisodiyotida etakchi tarmoqqa aylangan kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar katta ahamiyat kasb etganini ta’kidlashadi. Xususan, o‘tgan yili kichik biznes sub’ektlari tomonidan yalpi ichki mahsulot umumiy hajmining 56,5 foizi ishlab chiqarildi va eng muhimi, 9,51 milliondan ziyod kishi yoki barcha ishlovchi aholining 76 foizi bandligi ta’minlandi.¹

Ko‘rilayotgan chora-tadbirlar natijasida mamlakatimiz iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YAIMdagi ulushi muttasil oshib borayotgani tufayli ushbu sektor davlatimiz rivojida yanada muhim o‘rin egallamoqda. Bizning fikrimizcha, mazkur sa’y-harakatlar global iqtisodiy o‘sishning sust bo‘lgan bosqichida va an’anaviy eksport bozorlarida iste’mol pasayayotganda, ayniqsa, dolzarb ahamiyatga ega. Ushbu vaziyatdan chiqish yo‘llaridan biri – bu aholi farovonligini oshirish, unga sifatli va arzon mahalliy mahsulotlarni taqdim etish imkoniyatlarini kengaytirish hisobiga ichki iste’molni rag‘batlantirishdan iborat.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subektlari tomonidan ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari (ishlar, xizmatlar) hajmi 2011-yilda 9246.2 mlrd. so‘mdan 2014-yilga kelib 23808.5 mlrd. so‘mga ko‘tarilgan ya’ni 9.8 foizga oshgan. Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 2011-yilda 5731.8 mlrd. so‘m bo‘lgan bo‘lsa 2014-yilga kelib 12479.1 mlrd. so‘mga etdi ya’ni 2 marta oshgan.² Umuman olganda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning barcha sohalarida jadal rivojlanib bormoqda. Galdagi vazifa esa uning samaradorligini oshirish va inovatsion taraqqiyot yo‘liga o‘tkazish hisoblanadi.

¹ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Узбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Тошкент 2015. -49-бет.

² “Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Узбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Тошкент 2015. -25-27 бет.

Xulosa qilib aytganda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyatni rivojlanтирish uchun quyidagi chora tadbirlarni amalga oshirish zarur: qulay biznes muhitini shakllantirishi orqali xususiy tashabbuskorlikni innovatsion faoliyatini yanada jadallashtirish; tarkibiy islohotlarni optimallashtirishi; mintaqaviy darajalarda innovatsion infratuzilmani rivojlanтирishga ko'maklashishi (sug'urtalash, innovatsion vositachilar instituti, texnoparklar va h.k.) lozim.

Mazkur imkoniyatlarni amalga oshirish jarayonida xususiy tadbirkorlar tashkil qilishning an'anaiy modelidan innovatsion modeliga o'tish imkonini qo'lga kiritadilar. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar: mamlakat mustaqilligini ta'minlash, ijtimoiy iqtisodiy muammolarni hal etishda tadbirkorlikning manfaatlarini respublika va mintaqaga manfaatlari bilan uyg'unlashtirish.

МИНТАҚАНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТІСОДИЙ РІВОЖЛАНИШИДА КИЧІК БІЗНЕСНИ ТУТГАН ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ ХУСУСИДА

*Турсунов А. М., ТошДТУ, и. ф.н.доц.
Усмонов Ф. Р., Абдишукуров Ш.М – ТошДТУ
Мухандислик тизимлари факультети талабалари*

Миллий иқтисодиётимизни барқарор, самарали ривожлантиришга эришиш кўп жиҳатдан мамлакатимиз минтақаларининг мавжуд салоҳият ва имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш, ҳамда фаоллигини оширишга эришиш билан боғлиқ. Ҳозирги даврда мамлакатимиз ва унинг минтақаларида бир вақтнинг ўзида йирик ва кичик корхоналар, микрофирмалар ва якка тартибдаги тадбиркорлик субъектлари фаолият юритмоқда. Шуни таъкидлаш лозимки, миллий иқтисодиётда корхоналарнинг кўлами тармоқлар ва уларнинг ўзига хос технологик жиҳатларига боғлиқ. Бир тарафдан йирик капиталларни талаб этувчи ишлаб чиқариш ҳажми катта бўлган йирик корхоналарни, иккинчи тарафдан эса йирик капиталларни талаб этувчи тармоқлар мавжуд. Кичик бизнесни минтақани ижтимоий- иқтисодий ривожланишида тутган ўрни ва аҳамиятини тадқиқ этиш минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига кичик бизнесни таъсир этиш йўналишларини аниқлашни талаб этади. Бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти мавжуд эҳтиёжларни қондиришга йўналганлиги, иқтисодий ўсишнинг омили эканлигига намоён бўлади. Минтақавий иқтисодиётни мақсади аҳолининг муносиб ҳаёт даражаси ва сифатини таъминлашдан иборат. Бу вазифани бажариш аҳолини товар ва хизматларда бўлган эҳтиёжини қондиришни назарда тутади, бунинг учун минтақавий иқтисодиётни юқори суръатларда

ривожланишини таъминлаш лозим. Кичик бизнес аҳолининг турли-туман эҳтиёжларини қондиришда алоҳида ўрин тутади. Тижорат натижасида минтақа ички бозорини товар ва хизматлар билан тўлдириш минтақавий ялпи маҳсулотнинг ҳажмини мутлоқ ўсиши ва уни сифати, таркибини яхшилашда ўз аксини топади.

Минтақада меҳнат ресурсларини иш билан таъминлашда кичик бизнес алоҳида ўрин тутади. У янги иш жойларини яратади. Чунки, ишсизлик муаммоси барча мамлакатларга хос бўлиб, уни ҳал этишда давлатлар кичик бизнес соҳасини жадал ривожлантириш воситасидан кенг фойдаланадилар. Бинобарин, кичик бизнесни минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этиш йўналишларидан бири, унинг янги иш ўринларини яратиш орқали минтақада аҳолининг бандлик даражасини оширишга ёрдам бериши ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, кичик тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти фуқароларнинг қобилиятларини амалда тўлароқ намоён этишга имкон бериши ва шу нуқтаи назардан аҳоли даромадларининг ошириш манбаи эканлигига намоён бўлади. Яратилган янги иш жойларида банд бўлган аҳоли даромад манбаига эга бўлади. Бу эса минтақада социал-иқтисодий барқарорликни таъминлайди. Минтақадаги ижтимоий-иқтисодий вазиятни барқарорлаштириш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва даромадлари миқдорини ошириш, истеъмол таркибини такомиллаштириш, ҳамда сифатини яхшилашни тақазо этади. Ушбу мақсадга аҳолининг даромад олиши имкониятларини кенг даражада ошириш орқали эришилади.

Мамлакатимизда кичик бизнеснинг вужудга келиши ва ривожланиши фақат бозор муносабатларини ривожлантириш даврининг ўзига хос хусусиятлари билан эмас, балки бозор иқтисодиётини ижтимоий йўналтирилган “ўзбек модели”нинг ўзига хослиги, шунингдек миллий хусусиятлар ва анъаналар билан аниқланади. Шу боис, кичик бизнес иқтисодиётимизни фақат муҳим сектори эмас, балки аҳоли даромадларини, яшаш даражасини оширувчи воситалардан бири сифатида майдонга чиқади. Демак, кичик бизнеснинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этиш йўналишларидан бири, унинг аҳоли даромадларини шакллантиришда фаол иштирок этишидир.

Рақобат, бозор механизмининг элементидир, бинобарин, бозорнинг таркибий қисми ва табиий хусусиятидир. Шу боис рақобат ҳозирги даврда минтақавий иқтисодиётни ривожлантиришнинг етакчи омилидир. Чунки, ушбу омилнинг таъсири қанчалик бўлса, шунчалик минтақавий иқтисодиёт самарали ривожланиб юқори иқтисодий ўсиш суръатларига эришади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, рақобат иқтисодий корхоналарнинг кўлами тармоқ ва уларнинг технологик ўзига хос технологик ва ижтимоий заминларини оқилона уйғунлашишини талаб этади. Ушбу шартни бажарилмаслиги рақобатни намоён бўлишини сустлаштиради. Кичик бизнес минтақаларда рақобат муҳитини

шакллантиришнинг замини ҳисобланиб, миңтақавий иқтисодиётда монополистик тенденцияларга қарши туради. Шу маънода кичик бизнес миңтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланишига миңтақавий иқтисодиётни рақобат механизмига таъсир этиб, унинг социал-иқтисодий ривожланиш суръатларини тезлаштиради. Кичик бизнеснинг миңтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир этиши миңтақа бюджетини шакллантиришда қатнашиши билан ҳам руй беради. Миңтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг омилларидан бири унинг ташқи иқтисодий алоқаларининг самарадорлик даражасидир. Кичик бизнес секторининг ташқи иқтисодий имкониятларидан тўлиқ фойдаланиши ушбу омилдан миңтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш суръатларини тезлаштиришига имкон беради. Кичик корхоналарнинг ўз маҳсулот ва хизматларини жаҳон бозорида сотиши ушбу корхоналарнинг фойдаси ва барқарор фаолият юритишига ижобий таъсир кўрсатади. Шундай қилиб, кичик бизнесни миңтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири қўйидаги йўналишларда рўй беради: янги бозорларни яратиш орқали истеъмолчиларнинг талабларини тўлиқ қондириш; иш жойларини яратиш орқали миңтақада аҳолининг бандлик даражасини ва турмуш даражасини ошириш; миңтақада аҳоли даромадларини шакллантириш ва ижтимоий ҳимоялаш; миңтақада рақобат муҳитини шакллантиришда бевосита иштирок этиш; инновацияларни амалиётда тадбиқ этиш орқали; йирик ишлаб чиқаришга кўмаклашиш орқали; маҳаллий ҳокимиётларни иқтисодий базасини мустаҳкамлаш; миңтақа экспорти ҳажмига таъсир этиши.

МИНТАҚАДА КИЧИК ТАДБИРКОРЛИКНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ ХУСУСИДА

*Турсунов А. М., и.ф.н., доц. ТошҶТУ
Рахматов У. У., Жуманиёзов А. А. – талабалар, ТошҶТУ*

Миллий иқтисодиётимизни барқарор, самарали ривожлантиришда мамлакатимиз миңтақаларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини жадаллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, янги шароитларда миллий иқтисодиётни ўсишга эришишини таъминлаш миңтақалардаги ахвол ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш суръатларига боғлиқ.

Миллий иқтисодиётни тузилиши, миңтақаларда кичик тадбиркорликни ривожланиши ва уларни иқтисодиётни турли тармоқларда жойлаштиришга боғлиқдир. Корхоналарни миңтақалар бўйича жойлаштиришга таъсир этувчи омиллар мавжуд бўлиб, улар қўйидагилардан иборат: миңтақанинг иқтисодий-географик ўрни; миңтақанинг ресурслар билан бойлиги; миңтақанинг табиий иқлим

шароитлари; миңтақада шаклланувчи тадбиркорлик мұхити ва инвестициявий жозибадорлиги.

Ишлаб чиқаришни у ёки бу миңтақада жойлаштириш миңтақаларнинг иқтисодий-географик ахволи маълум мезонлар асосида баҳоланади, хусусан: тадбиркорлик фаолиятини бошқа миңтақалардагига нисбатан самарадорлиги; истиқболда тадбиркорликни ривожлантириш имкониятлари; миңтақавий омиллар таъсирида шаклланувчи узоқ даврга рақобат устунлигини таъминлаш учун шароитларни яратиш. Ундан ташқари, тадбиркорликнинг ривожланганлық даражасига миңтақанинг табиий ресурс салоҳияти жиддий таъсир этади. У миңтақада иқтисодий фаолият турларини таркиби ва тузилишини аниқлаш орқали тадбиркорлик мұхитига таъсир этади.

Ўз навбатида кичик бизнес субъектлари ўз фаолиятларини ташкил этмоқчи бўлганда мавжуд ахволни қўйидаги нуқтаи-назардан баҳолайдилар: ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун зарур бўлган хом-ашё базасининг мавжудлиги; кадрлар салоҳияти; маҳсулотларни реализация қилиш имкониятларини мавжудлиги; тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун тегишли ҳуқуқий, ташкилий ва молиявий шарт-шароитларни яратилганлиги. Миңтақанинг тадбиркорлик мұхити объектив (миңтақанинг географик ўзига хослиги) ва субъектив (мамлакат ва миңтақа даражасида хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолиятини тартибга солишга қаратилган марказий ва маҳаллий ҳокимият органларининг фаолияти) омилларини таъсири натижасида шаклланади. Ушбу омилларнинг ўзаро ҳаракати миңтақани у ёки бу вақтда кузатиладиган ахволини аниқлайди. Ўз навбатида соғлом тадбиркорлик мұхитини шаклланиши миңтақанинг инвестициявий жозибадорлиги билан боғлиқ.

Миңтақада инвестициявий жозибадорликнинг даражаси, инвестициявий фаоллик, миңтақанинг инвестициявий салоҳияти, миңтақавий инвестициявий ризк каби мезонлар асосида баҳоланади. Бинобарин, миңтақада ижобий тадбиркорлик мұхити унинг инвестициявий жозибадорлиги, миңтақада кичик бизнес субъектларини самарали фаолият юритиши, миңтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини мұхим замини ҳисобланади.

Кичик бизнес миңтақа иқтисодиётининг таркибий қисмидир. У миңтақада такрор ишлаб чиқариш жараёнини рўй беришида фаол иштрок этиб миңтақа эҳтиёжларини қондиришда мұхим ўрин тутади. Шунингдек миңтақада мавжуд бўлган ижтимоий масалаларни, хусусан аҳолининг бандлигини таъминлаш, уларни етарли миқдорда даромадларга эга бўлиши учун шароит яратища ҳам кичик бизнеснинг ҳиссаси катта.

Ундан ташқари миңтақалар учун кичик бизнес мұхимдир, чунки улар асосан маҳаллий бозор учун маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариб, миңтақада мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммоларни хал этишга ёрдам беради. Шунингдек, кичик бизнес миңтақавий иқтисодиётни тартибга

солиш учун қулай шарт-шароитлар яратади, чунки улар йирик корхоналарга нисбатан кўпроқ даражада минтақанинг маҳаллий давлат органлари билан боғлиқдир. Ўзбекистонда кичик бизнесни ривожлантиришнинг минтақавий ўзига хослигини аникловчи омиллар, ижтимоий, иқтисодий ва экологик муаммолар билан боғлиқ. Хусусан, мамлакатимизда кичик бизнесни минтақавий ривожланишига таъсир этувчи омиллар сирасига қуйидагиларни қўшиш мумкин: демографик ва аҳолининг табиий; ижтимоий инфратузилманинг ривожланганлик даражаси, аҳолининг ҳаракатчанлиги, яшаш шароити, кадрларни таёrlаш, касбини ўзгартириш ва малакасини ошириш шартлари; маҳсулотлар билан таъминланганлик даражаси (маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг имкониятлари, маҳсулотларни етказиб бериш, маҳсулотларни истеъмол қилиш меъёрлари); турли ишлаб чиқариш объектларини оптимал жойлаштирилганлиги, шаҳарларни мавжудлиги, қулай транспорт алоқаларининг мавжудлиги; ижтимоий жиҳатдан тартибга солишнинг давлат ва минтақа миқёсда ривожланганлик даражаси.

Ўзбекистон Республикасида кичик тадбиркорликнинг ривожланиш хусусиятларига таъсир этувчи, иқтисодий масалаларни хал этиш билан боғлиқ омиллар қуйидагилардир: мамлакат мустақиллигини таъминлаш, ижтимоий-иқтисодий муаммоларни хал этишда тадбиркорликнинг манфаатларини республика ва минтақа манфаатлари билан уйғунлаштириш, марказлаштириш ва минтақаларнинг мустақиллигини таъминлаш ўртасида муқобил нисбатларни таъминлаш. Ундан ташқари минтақаларнинг табиий иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланишни таъминловчи минтақа хўжалигини ихтисослашувининг самарали йўналишларини ривожлантириш. Тадбиркорликнинг минтақавий ривожланишига таъсир этувчи экологик муаммоларни хал этиш билан боғлиқ омиллар минтақада табиий ресурсларни такрор ишлаб чиқариш ва умуман фаолият юритаётган жойларни меъёрий экологик шароитларини таъминлаш билан боғлиқ. Шундай қилиб, минтақаларда кичик тадбиркорликни ривожланиши ва уларни иқтисодиётни турли тармоқларда жойлаштиришга боғлиқдир. Минтақада кичик тадбиркорликни ривожлантириш, минтақавий хусусиятларни инобатга олган холда самарали тадбиркорлик мұхитини вужудга келтириш орқали эришилади.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Умаров С.С. (доц., ГКУз)

Углубление экономической реформы, становление рыночных отношений в республике могут быть достигнуты лишь путем развития предпринимательства, создания условий для распространения малого

бизнеса, формирования на этой основе конкурентной среды. Предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной экономики, усилением ее нормального функционирования. Поэтому продвижение Узбекистана к рыночным формам и методам хозяйствования неизбежно связано с увеличением масштабов вовлечения людей в бизнес.

Следует отметить, что до сих пор становление и развитие предпринимательства в Узбекистане происходило не в совсем благоприятных условиях. Сложности вызваны следующими явлениями:

1. Если во многих странах идут по пути развития предпринимательства, прежде всего в сфере производства, то узбекские предприниматели в основном были заняты в сфере торговли и обслуживания. До сферы производства их капиталы доходят, можно сказать, в незначительном количестве, в сфере производства не реализуются их способности, знания, квалификация и пр. Республика формировало такую экономическую, социальную и правовую сферу, которая способствовало развитию предпринимательства главным образом в посреднической среде. В данном случае предпринимательство не становится активным фактором подъема экономики.

2. Для экономического развития необходимо наличие массы предпринимателей, обладающих соответствующими способностями, знаниями, профессионализмом, соответствующим опытом. Таким образом, свобода действий, гибкость и оперативность в решениях, высокая приспособляемость к условиям производства, быстрое реагирование на изменение спроса, дух предпринимательства, возможность практической реализации своей идеи, более низкие управленческие и эксплуатационные расходы более высокая оборачиваемость капитала - это совокупность тех факторов, которые обеспечивают конкурентоспособность и живучесть малого бизнеса. Эти же факторы показывают, что малый бизнес может обеспечить стабилизацию и развитие промышленного производства, а также в значительной мере способствовать подъему экономики страны.

3. Ранее существующее государственное регулирование процесса формирования предпринимательства еще было далеко от того, чтобы создать необходимую среду для формирования цивилизованного современного предпринимательства.

4. Отсутствовало эффективный механизм для оказания реальной поддержки формирующимся предпринимательским структурам. Имеющийся зарубежный опыт развития предпринимательства и формирования слоя предпринимателей может быть воспринят нами лишь с большими оговорками, ибо он ориентирован на совершенно иную систему социально-экономических отношений и к тому же не учитывает национально-культурную специфику Узбекистана, которая ощутимо сказывается на экономической деятельности.

Так как предприятия создаются и функционируют в определенной экономической среде, соответственно возникает зависимость предприятия от состояния этой среды. Можно представить основные факторы, которые влияют на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности предприятия. К общим относятся намечаемые масштабы предпринимательской деятельности, предусматриваемые темпы развития предприятия в перспективе, капитальные вложения в избранную предпринимательскую деятельность и др. К индивидуальным факторам - имеющийся размер стартового капитала, который предприниматель может вложить в малый бизнес, уровень профессионализма предпринимателя и отношение предпринимателя к высоким хозяйственным рискам имущественной ответственности по обязательствам.

Исходя из вышесказанного, в настоящее время условиями для эффективной предпринимательской деятельности должно выступать наличие деловитости, инициативности и самостоятельности. Все это позволит не только быстро реагировать на изменение рыночной ситуации, но и предоставит возможность для дальнейшего развития малого предприятия и увеличения количества занятых во всех отраслях экономики.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Умаров С.С. (доц. ГКУз)

В свете глобализации мировой экономики в последние годы малые и средние предприятия, освоившие новые формы и методы международного сотрудничества, все настойчивее стали доказывать свое право на существование в системе ВЭД.

Во-первых, тенденцией последнего десятилетия стала довольно высокая экспортная ориентация предприятий МБ развитых стран. Во-вторых, наблюдается тенденция активного вовлечения предприятий МБ в процесс международной передачи технологий и экспорта инвестиций. В-третьих, роль МБ во внешнеэкономических связях возросла в свете усиления внутриотраслевой специализации производства В-четвертых, в мировой практике быстрыми темпами развивается электронная торговля. Для малого предпринимательства эта форма бизнеса стала особенно привлекательна своими более низкими издержками, так как она позволяет сокращать затраты, связанные с традиционным методом передачи информации, а также осуществлять оперативность ее получения. В-пятых, реализация внешнеторговых стратегий предприятий МБ осуществляется с использованием целого арсенала методов и форм проникновения на

мировой рынок. При наличии стабильных покупателей за рубежом, предприятия МБ сами осуществляют экспорт. Несмотря на это, определенная часть продукции МБ продвигается на мировые рынки через посредников.

Благодаря кооперации предприятия МБ избегают издержек, связанных с недостаточностью организационных и экономических ресурсов, более эффективно проявляют свои возможности в вопросах унификации, стандартизации и сертификации производимой ими продукции, своевременно реагируют на более крупные запросы зарубежных потребителей. Следует отметить, что поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий МБ остается важной составляющей экономической политики нового государства. При этом используется множество организационно-экономических форм поддержки, начиная от информационного обеспечения и кончая предоставлением помощи экономического характера.

Перечисленные выше тенденции характерны в большей степени для развитых стран. Однако в странах с переходной экономикой внешнеэкономическая деятельность субъектов МБ также развивается, имея свои особенности и специфику, несмотря на то, что на данном этапе экономического развития они находятся на стадии становления.

В последние годы в Узбекистане уделяется особое внимание развитию внешнеэкономической деятельности субъектов МБ. В частности, созданы организационно-экономические условия и механизмы стимулирования. Экспертный режим для малых и средних производителей максимально либерализован.

В республике отменены экспортные таможенные пошлины на все вида товаров (работ, услуг). Все экспортеры, включая предприятия МБ, имеют право экспортствовать товары и услуги за СКВ без требования предоплаты и/или предоставления аккредитива, при условии, что покупатель обеспечивает наличие банковской гарантии или страхового полиса экспортных контрактов от политических и коммерческих рисков. Резидентам республики (юридическим лицам), включая предприятия МБ, разрешено создавать предприятия за рубежом (торговые дома, представительства и т.д.) и поставлять в их адрес продукцию собственного производства на условиях консигнации.

Необходимо отметить, что государством предоставлены льготы и преференции и для повышения производственно-технологических возможностей МБ, а также созданы предпосылки для развития системы лизинговых услуг, кредитных союзов и других небанковских финансовых институтов, обслуживающих МБ. По линии специализированных внешнеторговых компаний осуществляются меры по реализации товаров МБ на экспорт, выпускаются каталоги и путеводители экспортёров. В результате принятых мер в республике достигнуты ощутимые успехи по развитию внешнеэкономической деятельности субъектов МБ.

Имеется потенциал роста экспорта за счет создания малых и средних предприятий по производству готовых швейных и трикотажных изделий. В условиях Узбекистана это направление бизнеса особенно привлекательно своими более низкими издержками и относительно несложным технологическим процессом. Расширение экспорта продукции МБ возможно и за счет развития субподрядных отношений МБ с предприятиями автомобилестроения.

Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса обуславливает необходимость осуществления следующих организационно-экономических мер:

- развитие нетрадиционных форм информационного и консультационного обеспечения ВЭД;
- внедрение упрощенных процедур ведения внешнеэкономической деятельности для субъектов МБ;
- поощрение системы дилерства и дистрибутерства и других видов внешнеторговых посреднических структур, включая создание союзов экспортеров - малых производителей и др.

На сегодняшний день международная торговля становится движущей силой развития как большого, так малого бизнеса, а также экономики страны в целом. При этом в странах с переходной экономикой малым и средним предприятиям, как никогда ранее, нужна всесторонняя поддержка. При таком подходе в ближайшей перспективе можно будет говорить о существенных результатах применяемых мер.

ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ ИМТИЁЗЛИ КРЕДИТЛАШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

*Умурзакова М.Н. ўқитувчи ЎзМУ
Эсонов Достон талаба ЎзМУ*

Фермер хўжаликларини кредитлашни бозор тамоилилари асосида йўлга қўйиш, уларнинг ишлаб чиқариш учун айланма маблағларга бўлган эҳтиёжини қондириш мақсадида тижорат банклари томонидан фермер хўжаликлигига бўлғуси ҳосилни гаровга олган ҳолда кредит бериш тартиби ишлаб чиқилган. Мазкур хужжатнинг амалиётга жорий қилиниши билан фермер хўжаликларида танлаш имконияти вужудга келади. Эндиликда фермер давлат эҳтиёжлари учун маҳсулот етиштиришда Давлат эҳтиёжлари учун ҳарид қилинадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ҳисоб-китоб жамғармаси кредит линиялари ҳисобидан имтиёзли кредит олиш, ёки давлат эҳтиёжлари учун етиштирилаётган ҳосилни гаровга қўйиб тижорат банкидан кредит олиш, ёки ҳар иккала манбадан бир вақтнинг ўзида кредит олиш имконига эга бўлди.

Кредитлар фақат давлат эҳтиёжлари учун маҳсулот етиштирувчи фермер хўжаликлигига 1,5 йилгача бўлган муддатга, қайтариш муддатини

узайтириш ҳуқуқисиз, қишлоқ хўжалиги техникаси, эҳтиёж қисмлар ва асбоб-ускуналар, ЁММ, минерал ўғитлар, ўсимликларни ҳимоя қилиш воситаларини сотиб олиш, хизмат кўрсатувчи ташкилотлар (МТП, муқобил МТП, СФУ ва бошқалар) хизматлари учун тўловларни амалга ошириш, пахта ва ғалла етиштириш билан боғлиқ бўлган бошқа харажатлар учун берилади.

Фермер ўз ҳосилини гаровга қўйиб кредит олиш ҳуқуқига эга.

Албатта, бунда олинадиган ҳосил таъминот сифатида қабул қилинади. Бунда банк ва фермер хўжалиги ўртасида бўлажак ҳосилни гаровга қўйиш шартномаси имзоланади ва мазкур шартномага мувофиқ гаровга қўйилган ҳосилни сотишдан тушган барча пул маблағларни биринчи навбатда берилган кредит ва унга ҳисобланган фоизларни қоплашга йўналтирилади. Шу билан биргаликда гаровга қўйиладиган ҳосил кредит берувчи банк фойдасига суғурталанган бўлиши шарт. Чунки, табиий офат ёки бошқа сабаблар билан режалаштирилган ҳосил олинмаган тақдирда кредитларнинг қайтарилимайдиган қисми суғурта компанияси томонидан қоплаб берилади. Бериладиган кредит учун йиллик фоизлар банк билан фермер ўртасида тузиладиган кредит шартномасида кўрсатилади.

Фермер кредит олиш барча зарурий ҳужжатларни талаб даражасида расмийлаштириб, банкка топширилгандан сўнг 10 кун муддат ичida банк фермерга кредит бериш ёки бермаслик тўғрисида ўз хulosасини беради.

Банк билан фермер хўжалиги кредит шартномаси имзолангандан сўнг банк фермер хўжалиги учун алоҳида ҳисоб варағи очади ва ундан фермер хўжалигининг тўлов топшириқномалари асосида фақат нақд пулсиз шаклда тўловларни амалга ошириш орқали кредит берилади.

Банк томонидан берилган кредитдан фойдаланишнинг бутун даври мобайнида фермер хўжалигининг олинган кредитдан фойдаланилиши бўйича мониторинг (кузатув) олиб борилади. Мониторинг давомида кредитдан самарасиз фойдаланиш ҳолати, хусусан экинлар тўлиқ экилмаслик, агротехник тадбирлар ўз вақтида ва сифатли бажармаслик ҳолатлари ва бунинг натижасида кредитни вақтида қайтармаслик ҳавфи борлиги аниқланса, кредитлаш дарҳол тўхтатилади ҳамда берилган кредитни фоизлари билан ундириб олиш чора-тадбирлари кўрилади.

- пахта ва ғалла етиштиришнинг агротехник муддатларидан келиб чиққан ҳолда тиҷорат банкларига кредит ресурслари ажратиш учун талаб этиладиган молиявий маблағларни жамлашни таъминлаши ҳамда;

- тиҷорат банклари томонидан хўжаликларга агротехник карталарда белгиланган меъёрларга ва агротехник тадбирлар муддатларига мувофиқ имтиёзли кредит ажратиб борилишини мувофиқлаштириб бориши зарур.

Тадбиқ этилган механизмнинг афзаллиги шундаки, харажатларнинг айрим турлари бўйича тўловларга эҳтиёжи бўлмаган хўжаликлар мазкур маблағларни технологик карталарда белгиланган бошқа харажатларни қоплаш учун, масалан ўз тракторига эга бўлган хўжалик Машина трактор

парклари кўрсатадиган хизматлар учун белгиланган маблағларни ёнилғи-мойлаш материаллари ёки минерал ўғитлар сотиб олиш мақсадларига ишлатиши мумкин. Бунда, узок масофада жойлашган хўжаликларнинг транш маблағларини йўналтириш учун ҳар ойда бир неча марта банкга келишларига эҳтиёж қолмайди ва уларнинг ихтиёрига қараб мавсумий тўловларни ҳар ойда бир марта ўтказилиши имконига эга бўлинади.

Жорий қилинган механизмнинг яна бир афзаллиги шундаки, у тижорат банкларининг ажратган кредитларини ўз вақтида қайтарилишида масъулиятини ва манфаатдорлигини янада оширади ва молиялаштиришнинг амалдаги тартиби шароитларидағи тайёрлов корхоналари томонидан ажаратилган бўнак маблағларининг бир қисми хўжаликлар томонидан маҳсулот етказиб бериш билан қопланмай қолиши муаммоси ечилади.

Хизмат кўрсатувчи тармоқларнинг янги жорий этилган тартибга етарли даражада мослаша олмаганлиги натижасига фермер хўжаликларига якуний ҳисоб-китоблар учун ажратилаётган маблағлар ҳисобидан тармоқ корхоналари олдидағи кредиторлик қарзларни қисқартириш даражаси пасайиб кетди. Шу сабабли, хўжаликларни тўғридан-тўғри имтиёзли кредитлаш механизмининг афзалликлари:

- маблағлар фермер хўжаликларига уларнинг ўз эҳтиёжларидан келиб чиқкан холда ажратиб бориши;
- молиявий маблағларни мустақил ишлатиш имконини яратилиши, олинган кредитлардан самарали фойдаланишга олиб келиши;
- моддий-техник ресурсларга эҳтиёжи бўлмаган холда асоссиз олдиндан тўловларни амалга ошириш холатларига чек қўйилиши;
- хўжаликлар томонидан кредит маблағларидан мустақил ва оқилона фойдаланиши натижасида ёнилғи-мойлаш материаллари ва минерал ўғитларни самарали ишлатиш бўйича манфаатдорликлари ошиши;
- тижорат банклари ва хўжаликларнинг ажратилган кредит маблағларини ўз вақтида қайтарилишида масъулиятини ва манфаатдорлигини янада оширилиши ва ҳоказо.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚОНУН УСТУВОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ

*Усмонов М.Б. ю.ф.д.проф., А.Авлоний номидаги
ХТҲҚТМОМИ, ю.ф.д. Матқурбанов Р.Ж.,
А.Авлоний номидаги ХТҲҚТМОМИ кафедра мудири*

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга жиддий эътибор берилиб, бу соҳага давлат сиёсати даражасидаги масала сифатида қаралмоқда. Бугунги

кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиётдаги салмоқли ҳиссаси билан мамлакатимиз ривожида алоҳида ўринни эгаллаб, жамиятимизда ижтиомий ва сиёсий барқарорликнинг кафолатига, юртимизни тараққиёт йўлидан фаол ҳаракатлантирувчи кучига айланди. Дарҳақиқат, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг улушида бу соҳанинг ўрни ва роли катта бўлиб, у мамлакатимиз аҳолисининг турмуш даражасини ўсишида алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан мамлакатимиз ялпи ички маҳсулотининг 56,7 фоизи ишлаб чиқарилмоқда, ушбу соҳада жами саноат маҳсулотларининг учдан бир қисми, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 98 фоизи етиширилмоқда. Иш билан банд жами ахолимизнинг 77 фоиздан ортиғи мазкур тармоқда меҳнат қилмоқда.

Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози ҳамон давом этаётганига қарамасдан, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришга бўлган эътибор натижасида сўнги йилларда ялпи ички маҳсулот 8 фоиз, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 8 фоиз, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари қарийб 7 фоиз, қурилиш-монтаж ишлари ҳажми салкам 18 фоизга ошди. Халқаро миқёсда катта нуфузга эга бўлган Жаҳон иқтисодий форуми рейтингига кўра, Ўзбекистон 2014-2015 йиллардаги ривожланиш якунлари ва 2016-2017 йилларда иқтисодий ўшиш прогнозлари бўйича дунёдаги энг тез ривожланаётган бешта мамлакат қаторидан жой олди.

Хозирда мамлакатимиз иқтисодиётида 2030 йилгача амалга оширилиши лозим бўлган энг муҳим стратегик вазифалар белгиланган бўлиб, улар жумласига иқтисодиётимизни янада модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобидан етакчи тармоқларни ривожлантириш, хусусий мулкнинг устуворлигини таъминлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси самарадорлигини янада қучайтириш, ялпи ички маҳсулот ҳажмини камида 2 баробар ошириш, ўртacha йиллик ўшиш 4,8% даражасида бўлишини таъминлаш, ялпи ички маҳсулотда саноатнинг улушкини 2015 йилдаги 33,5 фоиздан 40 фоизга етказиш, қишлоқ хўжалиги улушкини эса 16,6 фоиздан 8-10 фоизга камайтириш каби халқимиз фаровонлигини янада оширишга хизмат қиласиган муҳим вазифалар киради.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ҳуқуқий асослари яратилди. Ўзбекистон Республикаси Конституциясида хусусий мулкнинг бошқа мулк шакллари каби тенг ҳуқуқли эканлиги ва давлат томонидан ҳимоя қилиниши мустаҳкам ўрнатиб қўйилди. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг фаолияти Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси, Ер кодекси, “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги, “Деҳқон хўжалиги тўғрисида”ги, “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонунлар ҳамда Президентимизнинг

тадбиркорлик фаолиятини такомиллаштиришга бағишенгандан қатор фармон ва қарорлари асосида тартибга солинмоқда. Шуни айтиш керакки, кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолияти соҳасида қабул қилинган 40 дан ортиқ меъёрий-хуқуқий хужжатларга тадбиркорлик субъектларини ташкил қилишни соддалаштириш ва уларнинг фаолият юритишини енгиллаштириш билан боғлиқ ўзгартиш ва қўшимчалар киритилди, ушбу ўзгартириш ва қўшимчаларга биноан хуқуқни муҳофаза қилувчи, назорат органлари ва маъмурий тузилмаларнинг тадбиркорлик фаолиятига ноқонуний аралашувини бартараф этиш учун қатъий тартиб ўрнатилди ҳамда ана шу идоралар раҳбарлари ва мансабдор шахсларининг жавобгарлигини оширишга катта эътибор қаратилди. Давлат, хуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат органлари билан ўзаро муносабатларда тадбиркорлик субъектлари хуқуқларининг устуворлиги тамойили жорий этилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 15 майдаги “Хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсикларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги тарихий фармони билан хусусий мулк, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсикларни бартараф этиш, тадбиркорлик фаолиятига ноқонуний аралашиб ва тўсқинлик қилиш, хусусий мулқдорлар хуқуқларини бузганлик учун давлат, хуқуқни муҳофаза қилиш ва назорат қилувчи органларнинг мансабдор шахсларини жиной жавобгарликка тортиш, тадбиркорлик фаолиятини тартибга соладиган маъмурий ва жиноят қонунчилиги янада такомиллаштирилди. Ушбу Фармонга кўра, микрофирмалар, кичик корхоналар ва фермер хўжаликлари фаолиятига оид барча текширувлар режали тартибда назорат органлари томонидан тўрт йилда бир марта, бошқа хўжалик субъектларида эса факат Ўзбекистон Республикаси Назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи республика кенгаши қарорига асосан уч йилда бир марта амалга оширилиши белгилаб қўйилди.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка янада кенг йўл очиш, уларнинг самарали фаолиятига ҳалақит берадиган, тўсқинлик қилаётган ҳолатларни ўз вактида бартараф этиш чораларини кўриш, маҳаллаларда оиласиб бизнесни ривожлантириш бўйича мавжуд имкониятларни рўёбга чиқариш, илғор илм-фан ютуқларига асосланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш, уларни ички ва ташки бозорда рақобатлаша оладиган, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишини изчил йўлга қўядиган мустаҳкам иқтисодий соҳага

айлантириш келгусидаги долзарб вазифалар сирасига кириб, ушбу вазифаларнинг ҳаётга изчил тадбиқ этилиши давлатимиз иқтисодиётини юксалтиришга, халқимизнинг фаровонлигини оширишга хизмат қиласди.

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

*Файзуллаев Д.М. (ЎзМУ талаба)
Халмирзаев А.А. (доцент, ЎзМУ, илмий раҳбар)*

Тадбиркорлик тушунчаси XVI асрдан бошлаб иқтисодчилар ва бошқа касб эгаларини фикрларини ўзига жалб эта бошлади. Ж.Б.Сэй, А.Маршалл, В.Зомбрамб, Й.Шумпетер, Ф.Нойтлар тадбиркорлик илмининг асосчилари ҳисобланади. XVIII асрнинг бошида иқтисодий назарияга биринчи бўлиб тадбиркорлик тушунчасини инглиз иқтисодчиси Р.Кантильон киритган эди. Жан Батист Сэй тадбиркорни воситачи, ишлаб чиқариш омилларининг координатори, тажриба ва билим эгаси, деб таърифлайди. Зомбарт эса тадбиркорликдаги таваккалчилик фақат сиёsat, савдодагина бўлмай, бошқа соҳаларга ҳам деб, уларни қароқчи ва босқинчилар билан тенгглаштиради. Шумпетерни олсак, у тадбиркорликнинг 5 муҳим томонини: истеъмолчиларга номаълум янги товарлар ишлаб чиқариши; янги ишлаб чиқариш воситаларини қўллаши ва мавжуд товарларнинг тижорийлигини таъминлаши; янги товарларни ўзлаштириши; янги хом ашёларни ишлатиши; тармоқни такомиллаштиришини кўрсатиб беради.¹

Ҳозирга келиб тадбиркорнинг фаолият доираси мазмунан, миқдор ва сифат жиҳатидан ҳам ўзгарди. Тадбиркор — ўзининг маълум бир миқдордаги молиявий маблағини таваккал қилган ҳолда бозорга янги ғоя, маҳсулот, хизмат ва ишлар билан кириб борувчи ишбилармон шахсdir.

Бизнес тушунчаси қачон, ким томонидан қандай вазиятда дастлаб ишлатилганлиги тўғрисида маълумотлар тарихий манбаларда деярли учрамайди. Лекин, бизнес сўзини инглизчадан олингандиши ва XVIII-XIX асрлардаги саноат инқилоби, иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий тараққиёт Буюк Британияда юз берганини ҳисобга олиб, унинг ватани Буюк Британия деган, таҳминлар мавжуд.

Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш борасида қулай шароитлар мавжуд: фуқароларда тадбиркорлик фаолиятини жорий этиш ва ривождантиришга мойилликнинг юқорилиги; тадбиркорлик фаолиятининг шаклланиши республика таълим тизимиға мос келиши; ўзбек халқининг даромадидан жамғармага ажратилган улушининг юқорилиги; Ўзбекистоннинг жаҳон мамлакатлари билан мустаҳкам алоқасини

¹ “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик” ўқув қўлланма. “фан ва технология”нашриёти. Тошкент-2005. 6-бет.

мавжудлиги; меҳнатга ҳақ тўлаш ва аҳоли сотиб олиш қобилиятининг нисбатан пастлиги; қулай сиёсий шароитнинг мавжудлиги ва хоказолар.

Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётда эришган ютуқларининг асоси бозор иқтисодиёти, мулк шаклларининг такомиллашуви, иқтисодиётдаги кескин тузилмавий ўзгаришлар, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улушкининг ортиб бориши кабилар билан баҳоланмоқда.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуси 2011 йилда 54 фоизни ташкил этган бўлса, бугунга келиб, унинг улуси 56,5 фоизга етди¹. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт асосий тармоқларидаги улуси ҳам ўзгариб, такомиллашиб бормоқда. Масалан, 2014 йил маълумотларига кўра, кичик бизнеснинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуси катта тармоқларидан қишлоқ хўжалиги 98,3 фоиз, йўловчи ташишда 85,2 фоиз, бандликда 77,6 фоизни ташкил этди².

Бизнинг назаримизда шу соҳаларда тадбиркорлик фаолиятини шакллантириш, ривожлантириш ва такомиллаштириш имконияларнинг катталиги юқорида таъкидланган ўзгаришларнинг асоси ҳисобланади. Нисбатан кам улушга эга тармоқлардан инвестициаларда 35,4 фоиз, саноатда 31,7 фоиз, пуллик хизматлардаги улуси 48,6 фоизни ташкил этди³. Статистик маълумотлардан кўриниб турибдики, мазкур соҳаларда тадиркорлик фаолиятини ривожлантириш ва такомиллаштириш имкониятлари ҳамда фойдаланилмаган резерв (захира)ларнинг кўплигидан дарак беради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг худудий таркиби ҳам ўзига хос. Статистик маълумотларнинг таҳлили хусусий секторнинг улуси катта бўлган худудларга Жиззах (79,9 фоиз), Наманган (79,7 фоиз), Самарқанд (73,4 фоиз) ва Сурхандарё (74,5 фоиз) вилоятлари киришини кўрсатмоқда. Аксинча хусусий секторнинг улуси кичик бўлган худудларга Навоий(36,9 фоиз), Қашқадарё (51,5 фоиз), Тошкент ш. (55,9 фоиз) ва Тошкент (56,2 фоиз) вилоятлари киради⁴.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ташқи савдодаги улуси ҳам жиддий равишда ўзгаришларни бошидан кечирмоқда. Агар 2011 йилда экспортга чиқарилаётган товар ва хизматларнинг 18,8 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан чиқарилган бўлса, 2014 йилга келиб бу кўрсаткич 25,9 фоизни ташкил этди ёки 137,7 фоизга ортган.

¹ <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-bosh-vaziri-shavkat-miromonovich-mirz-08-09-2016>

² Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Тошкент-2015. 18-бет.

³ Ўша ерда

⁴ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик, Статистик тўплам, 2015. 19-бет.

Президент И. Каримовнинг 2013 йил 8 августда қабул қилинган “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортини қўллаб-қувватлаш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” қарори кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш, уларга замонавий, чет эл бозорларида рақобатдош маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришда ва уни экспортга чиқаришда зарур ҳуқуқий, молиявий ва ташкилий ёрдам кўрсатиш, мамлакатимизнинг экспорт қилувчи тадбиркорларини ташки бозор конъюнктураси ўзгаришлари хавф-хатарларидан ишончли ҳимоя қилишни таъминлашда ўта муҳим аҳамият касб этади

2011 йилда импорт қилинаётган товар ва хизматларнинг 34,3 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан олиб келинган бўлса, 2014 йилга келиб бу кўрсаткич 45,4 фоизни ташкил этди ёки 132,4 фоизга кўпайган¹. Олиб борилган таҳлиллар кичик бизнес субъектлари томонидан олиб борилаётгна экспорт операцияларининг самарадорлигини ошириш ва бунинг барча иқтисодий чора тадбирларни қўллаш зарур эканлигини кўрсатади.

Хулоса қиладиган бўлсак, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг, мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилашнинг ишончли таянчи бўлган мулкдорлар синфини, яъни ўрта синфни шакллантиришдаги аҳамияти бекиёсdir. Аҳолининг ўз бизнесини ташкил этиши ва бошлиши учун шарт-шароитлар яратиш, аҳолининг иш билан бандлигини оширишга қумаклашадиган кичик бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш, мамлакат тараққиётининг ишончли кафили эканлигига шубҳа юқdir.

АҲОЛИ ИХТИЁРИДАГИ ТОМОРҚА ЕРЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Файзуллаева Т.Р. (и.ф.н., доцент, ТИМИ)

Уй хўжаликлари жаҳондаги ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос энг муҳим институтларидан бири ҳисобланади. Унинг самарали фаолият юритиши иқтисодий ўсишнинг сифати ва ижтимоий фаровонлик даражасига бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам кейинги йилларда Ўзбекистонда уй хўжаликлари молияси масалаларига катта эътибор қаратилмоқда. “Аграв соҳада хўжалик юритишнинг янги типини инновацион шакллантиришнинг дастлабки шарти бўлиб ерга мулкчилик

¹ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик, Статистик тўплам, 2015. 45-48-бетлар.

хуқуқи таркибини ўзгартириш ёки қишлоқда ерда пудрат шаклида хўжалик юритиш хуқуқи муаммоларини ечиш ҳисобланади.”¹

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида машҳур беш тамойил² асосида босқичма-босқич олиб борилган институционал ва иқтисодий ислоҳотлар натижасида уй хўжаликлари мақсади ва вазифалари тубдан ўзгарди, салоҳияти мустаҳкамланди ва ривожланиши барқарорлашди. Қишлоқ аҳолиси уй хўжаликлари ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш тизими шаклланди. Унга мувофиқ уй хўжаликларига қўшимча ер участкалари ажратиш, кам таъминланган оиласарга чорва моллари бериш, уларни молиявий қўллаб-қувватлаш ҳамда ёш оиласарга уй-жойлар бериш йўлга қўйилган.

Натижада мамлакат бўйича уй хўжаликлари сони ҳамда оиласар даромадлари кескин кўпайди, айниқса уларнинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши фаолияти ривожланиши жадаллашди ва қишлоқ аҳолиси бандлиги ошди. Шунга қарамай, қишлоқ жойлари уй хўжаликларининг ривожланиши, оиласавий тадбиркорлик ва ишлаб чиқариш фаолияти, уларнинг бозор муносабатларида иштирок этиш кўламлари мамлакатни модернизациялаш, барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашдан иборат.

Ҳозиргача қишлоқ аҳолиси уй хўжаликларининг ижтимоий-иқтисодий функциялари ҳамда ривожланиш қонуниятлари тўғрисида тизимлаштирилган билимлар етишмаслиги, уларнинг қишлоқ хўжалик фаолиятини тартиба солувчи, қўллаб-қувватловчи ҳамда рағбатлантирувчи механизмлар етарли даражада ривожланмаганлиги кутилган натижаларга тўлиқ эришишга тўсиқ бўлаётган сабаблардан саналади.

Ушбу ҳолатлар Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг муҳим таркибий қисми сифатида қишлоқ жойларида уй хўжаликларининг истиқболда ривожланишини рағбатлантириш ва оила тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш институтлари ҳамда механизмларини такомиллаштириш ва ривожлантириш бўйича илмий-амалий тадқиқотлар олиб бориш зарурати ва долзарблигини белгилаб беради.

Ҳозирги кундаги уй хўжаликлари активларининг ҳаракатини таҳлил қиласақ, фойдаланилмаётган имкониятлар анчагина эканлигини англаб олиш мумкин. Масалан, 70 % атрофидаги уй хўжаликлари сўнгги 5 йил мобайнида банкка мурожат қилмаганлар; 39% уй хўжаликлари эса уларнинг яшаш пунктларида банк ёки банкнинг бўлимлари мавжудлиги ҳақида маълумотга эга эмаслар; банклардаги уй хўжаликларининг

¹ Муминов Н.Г. Хитой Халқ Республикасида амалга оширилган ер ислоҳотлари – янги типдаги хўжалик тизимини шакллантириш асоси сифатида// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 1, 2016. Б.55.

² Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш йўлида. – Т.: Ўзбекистон, 1995. – Б.10-11.

депозитлари анчагина кам улушда; банк активлари ва мулқдан олинадиган даромад уй хўжаликлари умумий даромадларининг кичик қисмини ташкил этади; 35% оилаларнинг жамғармалари маълум шакл тақсимланган, яъни 24% оилалар банкда сақланмаётган нақд пул жамғармаларига эгалар, қимматбаҳо буюм кўринишидаги қийматликлар эса 11% ни ташкил этади, 20% оилалар банкларда сақлаш учун етарли жамғармага эга. Уларнинг 45% бу жамғармаларни уйда сақлашни афзал кўрсалар, 45% дан кўпроқ қисми эса бу жамғармаларни турар жой ёки товарларга қўйишни афзал кўради¹.

“Ўзбекистон Республикаси аҳоли фаровонлигини ошириш лойиҳаси”да мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда аҳоли ихтиёридаги иқтисодий ресурслардан етарли фойдаланмаслик ҳолатлари аниқ ракамларда кўрсатиб ўтилган. Маълумотларга кўра, Ўзбекистонда аҳоли ихтиёрида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш учун етарли моддий асос мавжудлиги, яъни ўз хусусий мулкида шахсий турар-жойларига эга оилалар салмоғи 98%, кичик тадбиркорлик фаолиятини юритиш мумкин бўлган томорқа ерларига эга оилалар салмоғи 96,7 фоизни ташкил этгани ҳолда мавжуд салоҳиятдан етарли даражада фойдаланмаслик ҳолати кузатилмоқда: уй хўжаликлари активларидан тадбиркорлик орқали даромадлар олишда фойдаланиш деярли 4,1 фоизни ташкил этмоқда.

Айни пайтда уй хўжаликлари ресурслари асосида оилавий бизнесни ташкил қилиш истагида бўлганлар сони амалдаги мавжуд сондан 2 марта кўплиги, хусусий тадбиркорлик билан шуғулланиши мумкин бўлган оилалар салмоғи 25 %ни ташкил этиши қайд этилган. Бу эса аҳоли бўш иқтисодий ресурсларини тадбиркорлик фаолиятига жалб этиш зарурлигини кўрсатади.

Бу эса уларнинг ихтиёридаги томорқа ерларининг бўш туриб қолиши ёки етарли даражада тўлиқ, самарали ишлатилмаслик ҳолатларининг кучайиб бориши, томорқа ерларнинг тупроқ унумдорлигига салбий таъсири қўшимча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари этиштириш имконияти бой берилиши ва бошқа салбий оқибатларнинг келиб чиқишига сабаб бўлмоқда.

Шунга кўра, худудларда аҳоли ихтиёридаги томорқа ерлардан самарали фойдаланиш механизмини такомиллаштириш қуйидаги чора-тадбирларнинг амалга оширилишини тақозо этади: қишлоқ фуқаролик йигинлари, маҳаллалар томонидан ўз кучи билан томорқасини вақтинча юрита олмайдиган оилалар аниқланади; бўш турган томорқа ерларидан вақтинча фойдаланиш бўйича шартномалар тузилади; мазкур томорқаларда кўп йиллик кўчатлар ўтказиш, дехқончилик маҳсулотлари этиштириш билан шуғулланишни ташкил этувчи маҳсус корхоналар

¹//Экономическое обозрение,2010. – №3, стр. 20-21.

тузилади; томорқа ерининг жойлашуви, ҳажми ва бошқа хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ундан самарали фойдаланиш йўналишлари (масалан, иссиқхоналар қуриш, кўп йиллик қўчатлар ўтказиш, токзорлар, интенсив боғлар барпо этиш ва х.к.) аниқланади; мазкур қишлоқ хўжалиги корхоналарига бўш турган меҳнат ресурслари жалб этилади.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ- АХОЛИ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИ

*Хайитов Абдиманон Бухарович (и.ф.н. доц., ТДИУ)
Эгамов Хурийдженон (талааба, ТДИУ)*

Мамлакатимизнинг ижтимоий-иктисодий ҳаётини янада ривожлантириш мақсадида кенг-кўламли ислоҳотлар жараёнида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий ва ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш ва уларга қулай шарт-шароитлар яратиш янги иш ўринларини ташкил этиш ҳамда ахолини иш билан бандлигини оширишга асос бўлиб хизмат қиласи.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича кўрилган чора-тадбирлар натижасида ўтган йили, фермер ва деҳқон хўжаликларини ҳисобга олмагандан, 20 мингдан зиёд янги кичик бизнес субъектлари ташкил этилди. Уларнинг умумий сони эса 195 мингдан зиёдни ташкил этиб, бу 2000 йилга нисбатан 2 баробар кўпдир.

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида янги иш ўринлари яратиш ҳамда бандликни таъминлаш устувор вазифа ҳисобланади.

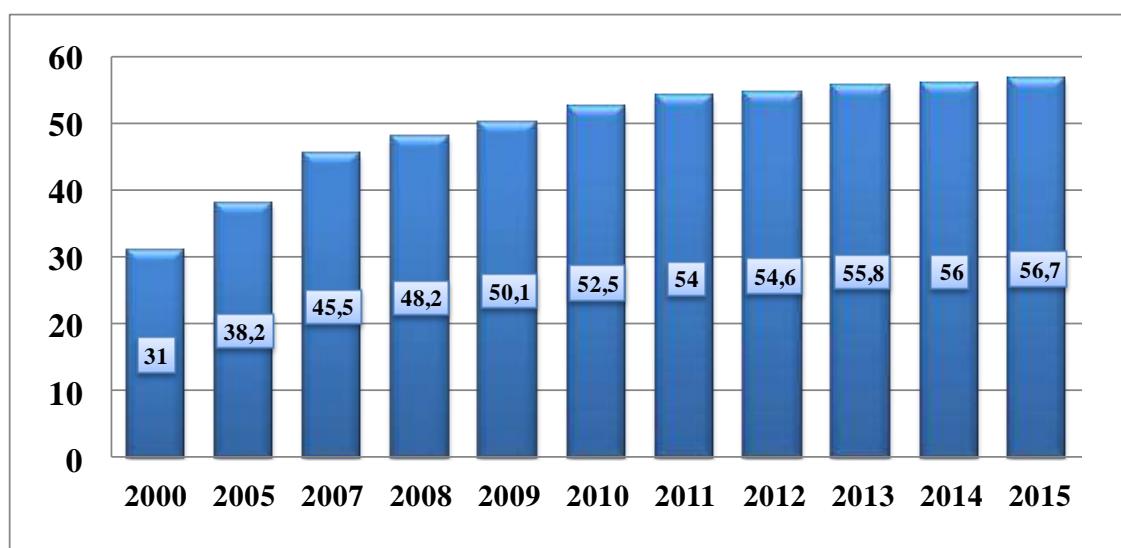
2015 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иктиносиди дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисдаги маърузада И.А.Каримов “Аҳоли бандлигини таъминлаш масаласи ҳам энг муҳим вазифамиз бўлиб қолади. 2016 йилда 990 мингга яқин янги иш ўрни яратиш мўлжалланмоқда, жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хизмат кўрсатиш соҳасини изчил ривожлантириш ҳисобидан 660 мингдан зиёд иш ўрни яратилади”-деб таъкидлаб ўтганди.

Тадбиркорлик субъектларига замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланган ҳолда давлат хизматларини кўрсатиш сифати ҳамда улардан фойдаланиш имкониятларини такомиллаштириш ва шаффоғлигини таъминлаш мақсадида Республика бўйлаб 194 «Ягона дарча» марказларини ташкил этиш Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Хусусий мулқ, кичик бизнес ва хусусий

тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида» 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сонли фармони билан белгиланган.

Ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг улуши 2000 йилдан буён 31 фоиздан 56,7 фоизга, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда 12,9 фоиздан 31,1 фоизга ўсади¹.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМ даги салмоғи % да)²



Бундай иқтисодий ўсишга эришишда, авваламбор, кенг кўламли бозор ислоҳотларини жорий этиш ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш, иқтисодиётда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва янги тармоқ ва корхоналар барпо этиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантиришга қаратилган, ҳар томонлама пухта ўйланган сиёsatнинг амалга оширилаётгани принципиал аҳамиятга эга бўлди.

Солик қонунчилигига ҳам қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш борасида кўплаб ишлар амалга оширилди. Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 11 октябрдаги 439-сонли қарори билан тасдиқланган “Кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектларига тегишли бўлган корхоналар ва ташкилотлар классификацияси”га ўзгаришиш киритилиб, автомобиль транспорти соҳасида фаолият юритувчи кичик корхоналар учун ходимларининг

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

² Муаллифлар томонидан [Ўзбекистон Республикаси статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган](#)

чегаравий сони 25 тадан 50 тагача оширилганда ҳам кичик корхона сифатидаги имтиёзи берилди.¹

Давлатимиз томонидан бундай оқилона сиёсатни ижобий натижасини рақамларда келтириб ўтамиз.

Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингида Ўзбекистон бир йилнинг ўзида 16 поғонага кўтарилиб, 87-ўринни эгаллади. “Янги бизнесни қўллаб-кувватлаш” деб аталадиган мезон бўйича жаҳонда 42-ўринни, Тузилган шартномалар ижросини таъминлаш бўйича 32-ўринни, иқтисодий ночор корхоналарга нисбатан қўлланиладиган банкротлик тизимининг самарадорлиги бўйича 75-ўринни, ана шу йўналишдаги ислоҳотлар натижасида ялпи ички маҳсулотда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши бугунги кунда 56,7 фоизни ташкил этиб, ушбу соҳада аҳолининг 77 фоиздан ортиғи меҳнат қилмоқда. Рақамлар шуни кўрсатмоқдаки мамлакатимиз барқарор ўсиш ва аниқ бир мақсад сари ислоҳот юритмоқда.²

Қонунчилигимиздаги ислоҳотлар ҳам ўзининг самарасини бермоқда ҳамда тадбиркорларга ўз фаолиятини амалга ошириш учун кенг имкониятлар яратилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислом Каримов Давлатимиз раҳбари ўзининг “Биздан озод ва обод Ватан қолсин” номли китобида: “Хуқуқий маданиятнинг юқори даражада бўлиши хуқуқий давлатнинг ўзига хос хусусиятидир. Бозор иқтисодиётини шакллантириш шароитида хуқуқий маданиятни ошириш муҳим иш ҳисобланади. Шу билан бирга, хуқуқий маданият савияси қабул қилинган қонунлар сони билан эмас, балки ушбу қонунларнинг барча даражаларда ижро этилиши билан белгиланади. Ушбу муҳим ишда одамларда қонунларга ва норматив-хуқуқий хужжатларга нисбатан чуқур ҳурмат ҳиссини тарбиялаш алоҳида ахамиятга эгадир. Зоро, хуқуқий нормалар одамлар онгига сингган ва улар орқали амал қилган тақдирдагина яшайди ва рўёбга чиқади”,³ деб таъкидлаган эди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 сентябрдаги ПҚ-2412-сонли “Ягона дарча” тамойили асосида тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш тартибини

¹www.soliq.uz.Давлат солиқ қўмитаси

² И.А.Каримов.“Бош мақсадимиз – мавжуд кийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир”. 2015 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Мажкамасининг кенгайтирилган мажлисдаги маъруза //Халқ сўзи/ 2016 йил 16 январь;

³И.А.Каримов. “Биздан озод ва обод Ватан қолсин”.Т.2.-Т.:Ўзбекистон,1996.-3806.

янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Бу эса ўз навбатида тадбиркорларни қўллаб-куватлаш ҳамда ишончли кафолатлар тизимини яратишдан иборат.

Мазкур қарор билан туман (шаҳар) ҳокимликлари ҳузуридаги тадбиркорлик субъектларини рўйхатдан ўтказиш инспекциялари негизида тадбиркорлик субъектларига “Ягона дарча” тамойили бўйича давлат хизматлари кўрсатиш ягона марказлари ташкил этилиши белгиланди.

Тадбиркорларни молиявий қўллаб қуватлаш мақсадида банк тизимида амалга оширилаётган операциялар ва тадбиркорларга берилган имтиёзли кредитлар йилдан-йилга ортиб бормоқда.

Тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар¹

T/р	Асосий йўналишлар	2015 йил, млрд. сўм	Ўсиш, %
I.	Кичик бизнесни кредитлаш		
1.	Жами кредитлар	12 112,6	132,3
	<i>шундан:</i>		
1.1.	Микрокредитлар	2 527,0	129,0
1.2.	Касб-хунарколлежлари битирувчиларига	277,8	138,2
1.3.	Микрокредитбанкнинг микромолиявий хизматлари	362,1	122,0
1.4.	Озиқ -овқат истеъмол маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарга	2 104,3	132,1
1.5.	Ноозик-овқат истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни Кенгайтиришга	2 287,6	133,9
1.6.	Оилавий тадбиркорлик ва хунармандчиликка	275,9	137,6
1.7.	Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришга	1 633,8	131,2
1.8.	Тадбиркор аёлларни қўллаб-куватлашга	1 255,0	130,7
II.	Инвестицион кредитлар	10 252,0	120,0

Тижорат банклари кредитлари ҳисобига 2015 йилда 293 мингта янги иш ўринлари яратилди.

Ўзбекистоннинг барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш имкониятини берувчи қуидаги таклифларни келтириб ўтамиз:

- ✓ Кичик бизнесни янада ривожлантириш учун иқтисодиётда либерализация жараёнини давом эттириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, шунингдек экспортни рағбатлантириш;
- ✓ Замонавий инновацион технологияларни жорий этиш, жумладан, маҳаллий компаниялар ва маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида экологик тоза ва энергия тежамкорлиги технологияларини жалб этиш;

¹www.cbu.uz Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб сайти

- ✓ Мавжуд сув ресурсларини тежаш ва қишлоқ хўжалиги экинларининг хосилдорлигини ошириш мақсадида қишлоқ хўжалиги тармоқларига янги технологияларни тадбиқ этиш;
- ✓ Корпоротив бошқарув механизмлари ва бошқарувнинг замонавий тизимларини жорий этиш таълим соҳасида инсон капиталига инвестициялар киритиш.

Хулоса ўринида шуни айтиш керакки, мазкур соҳада фаолият юритаётганлар бундай имтиёзлардан кенг фойдаланиб, ўз ҳуқуқлари билан танишган ҳолда қонун устуворлигини таъминлаш ҳамда янги қонунлар билан зиммасига юкландиган масъулиятли вазифаларни тўлиқ бажариш –ҳар бир тадбиркор ўз фаолиятини инновацион янгиликлар билан бойитиб бориш, меҳнатни ташкил этишнинг замоновий усул ва шаклларидан фойдаланиш ва уни такомиллаштириш борасида тинмай изланишини, ва энг асосийси, ҳар бирида янгича ёндашув, ташабbus ва янгича фикрлашни ҳаётнинг ўзи талаб этмоқда.

МАҲАЛЛИЙ ҲУДУДЛАРДА ҲУНАРМАНДЧИЛИКНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

*Хасанхонова Н.И., ТМИ
Исройлова Н., ТМИ, СТ - 82 гр.*

Мамлакатимиз иқтисодиёти юқори суръатлар билан ўсиши ва макроиқтисодий мутаносиблик маҳаллий ишлаб чиқариш, ҳунармандчиликни, янги қўл меҳнати билан шуғулланувчиларни таркибий янгилаш изчил давом этмоқда.

Мамлакатимиз иқтисодиётини таркибий ўзгартиришдаги давлат сиёсати - республикамизнинг иқтисодий ва сиёсий мустақиллигини таъминлай оладиган ва халқимизнинг фаровон яшashi учун муносиб шартшароитлар яратиб беришга қодир бўлган батамом янги хўжалик мажмуасини яратишга қаратилган. Ана шундай сиёсатни амалга ошириш учун иқтисодиётни таркибий ўзгартиришларнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилган.

Биринчидан, маҳаллий хўжалик ишлаб чиқариши таркибини тубдан қайта ўзгартириш.

Иккинчидан, касаначиликдаги таркибий ўзгаришлар давлат сиёсати билан белгилаб олинган пировард мақсадларга мос бўлиб, улар рақобатбардош тузилмаларни шакллантиришга хизматини юқори суратга кўтариш.

Учинчидан, иқтисодиётнинг базавий тармоқлари таркибини модернизация қилишнинг муҳим йўналиши сифатида - ҳунармандчиликнинг тури бўлган уй ҳунармандчилиги, буюртма маҳсулот

тайёрлайдиган ҳунармандчилик ва бозор учун маҳсулотлар тайёрлайдиган ҳунармандчиликни ва бошқа шу каби қўп қўл меҳнати талаб қиласидиган юқори қўшилган қиймат яратувчи ишлаб чиқаришни янги техникалар негизида устувор ривожлантиришни амалга ошириш.

Тўртинчидан, таркибий қайта ташкил қилишнинг муҳим йўналиши бўлган кимё саноатини ҳунармандчилик учун қўшимча яrim тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш соҳасидаги ўзгаришларни амалга ошириш.

Ушбу тармоқни ривожлантириш, энг аввало, касаначиликда кимёвий, яrim тайёр бўлган воситалар таъминлаш ва бошқаларга йуналтирилган.

Бешинчидан, республика саноатида миллий маҳсулот-ёғоч ўймакорлиги яратиш учун ривожлантириш, шунингдек, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш саноати каби йўналишларни ривожлантириш.

Олтинчидан, ишлаб чиқариш инфратузилмаларига техник олимларни, инженер коммуникация тизимини, транспорт ва алоқа тармоқларини ҳам устуворлигини ҳам ривожлантириш.

Еттинчидан, иқтисодиётнинг худудий тузилмасини янада такомиллаштириш масалалари ҳам тузилмавий сиёsatни амалга оширишда катта аҳамият касб этади.

Бугунги кунда Республика “Ҳунарманд” уюшмаси 16 мингдан ортиқ ҳунармандни уюштириб турибди, ҳунармандчилик маҳсулотлари сотиладиган кўпгина дўкон-салонлар, бир неча галереялар фаолият юритмоқда.¹

Бундай ривожланиш замирида Мамлакатимизда миллий ҳунармандларга солиқ имтиёзларини берилиши ва ҳуқуматимиз томонидан қўллаб-куватлаш чора-тадбирларини амалга оширилишиданdir. Жумладан, “Юридик шахс ташкил этмасдан оилавий тадбиркорликни ҳамда ҳунармандчилик фаолиятини ривожлантириш ва кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори² ва “Ҳунарманд” уюшмаси аъзолари - якка тартибдаги тадбиркорларга белгиланган қатъий солиқни тўлаш юзасидан солиқ имтиёзининг амал қилишни таъкидлаб ўтиш жоиз.

Мамлакатимизда миллий ҳунармандчиликни ривожлантиришга қаратилган эътиборни мамлакатимиз ва хорижда тез-тез уюштирилаётган кўргазма-савдоларни ташкил этилиши ва уларда ҳунармандларимизни ўз маҳсулотлари билан иштирок этиб маҳсулотларини сотиш бўйича шартнома тузатиши мумкин. Шунингдек, ҳунармандчилик маҳсулотларини туристлар ташриф буориб турадиган

¹<http://www.artcraft.uz/uz/content> «ҳунарманд» уюшмаси Наманган вилоят бошқармаси расмий сайти маълумотлари.

²“Юридик шахс ташкил этмасдан оилавий тадбиркорликни ҳамда ҳунармандчилик фаолиятини ривожлантириш ва кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012-йил 19-июлдаги 225-сонли қарори

тарихий шаҳарлар ва архитектура ёдгорликлари яқинида жойлашган устахоналар орқали туғридан- туғри сотилаётгани бунинг исботидир. Ҳатто, кейинги пайтларда ички бозоримизда ҳам ҳунармандчилик маҳсулотларига талаб ошиб бораётганлигини, яъни сўнгти 8 йил ичидага талаб 30 %га ошганлиги тадқиқот натижасида аниқланган. Аммо шунга қарамай миллий ҳунармандчилик маҳсулотларини хорижга экспорт қилишни кенг йўлга кўйиш, миллий маҳсулотларимизни дунё бозорларига чиқишини таъминлаш мақсадга мувофиқдир.

Бунинг учун ҳудудларда ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва шу орқали аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда қуида келтирилган вазифаларга эътибор қаратиш лозим;

- ҳунармандчилик ва касаначилик фаолиятини ривожлантиришда илғор хорижий тажрибаларни, яъни телефон орқали уйда хизматлар бажариш, адвокатлик, дастурий маҳсулотлар яратишни ўрганиш ва жорий этиш;

- Аҳоли ўртасида касаначилик фаолияти, унинг афзалликлари, касаначиликни ривожлантириш бўйича ҳукуматимиз томонидан берилган имтиёзлар, енгилликлар тўғрисида кенг тарғибот ишларини олиб бориш;

- норасмий фаолият билан банд бўлган ҳунармандчилик ва касаначиларни расмий фаолиятга ўтказишга имкон берадиган иқтисодий механизmlарни ишлаб чиқиш;

- ўзгарувчан бозор шароитларига мос янги товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга ихтисослашган ҳунармандчилик фаолияти турларини ўзлаштириш.

Чунки, тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигига таъсир этувчи омиллар албатта, ишлаб чиқариш самарадорлигининг умумий мезонлари билан ўзаро боғлиқдир.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫЙ ЭКОНОМИКИ

Хашимов П.З. (к.э.н., доц. НУУз)

Малое предпринимательство является наиболее динамично развивающимся сектором, способным оказать существенное влияние, как на макро, так и на микроэкономические сферы. Оно способствует расширению занятости, а также повышает действенность рыночных механизмов, препятствуя проявлению монополизма.

Представителям малого бизнеса и частного предпринимательства в стране предоставлены ряд льгот и преференций. В качестве яркого примера можно подчеркнуть, что с 1 января 2016 года установлена единая ставка единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий

всех основных отраслей экономики в размере 5 процентов.¹ Можно сказать, что за последний 5 лет эта ставка было сокращено почти в два раза. Кроме этого ставка единого социального платежа составляет 15%, тогда как для остальных видов предпринимательство 25%.

В последние годы в Республике Узбекистан малый бизнес развивается по всем направлениям и это особенно заметно при анализе доли малого бизнеса по отношению к ВВП.

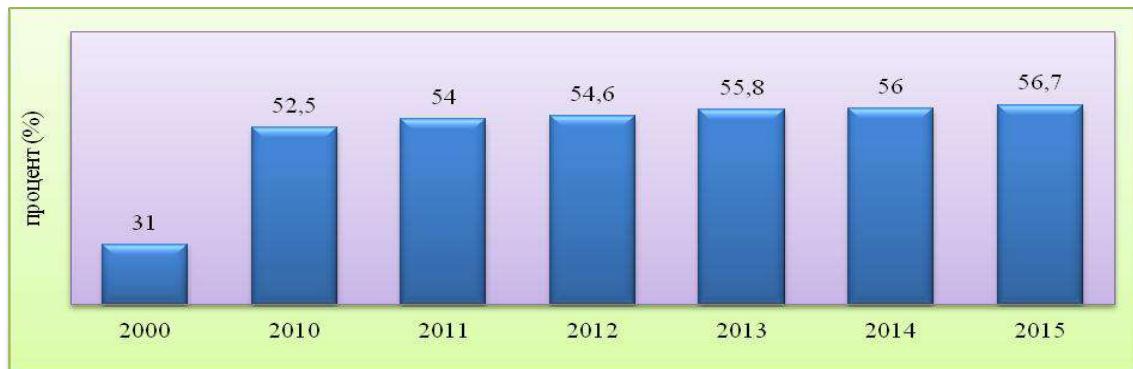


Рисунок 1. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП²

Как можно видеть по 1-рисунку благодаря принимаемым мерам доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте возросла с 31 процента в 2000 году до 56,7 процента в настоящее время, или в 1,8 раза. В этой сфере сегодня производится треть всей промышленной и 98 процентов сельскохозяйственной продукции. В ней трудится более 77 процентов всего занятого населения.³

В результате принятых мер по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства в истекшем году создано свыше 20 тысяч новых субъектов малого бизнеса без учета фермерских и дехканских хозяйств, а их общее количество составило свыше 195 тысяч, что в 2 раза больше по сравнению с 2000 годом.

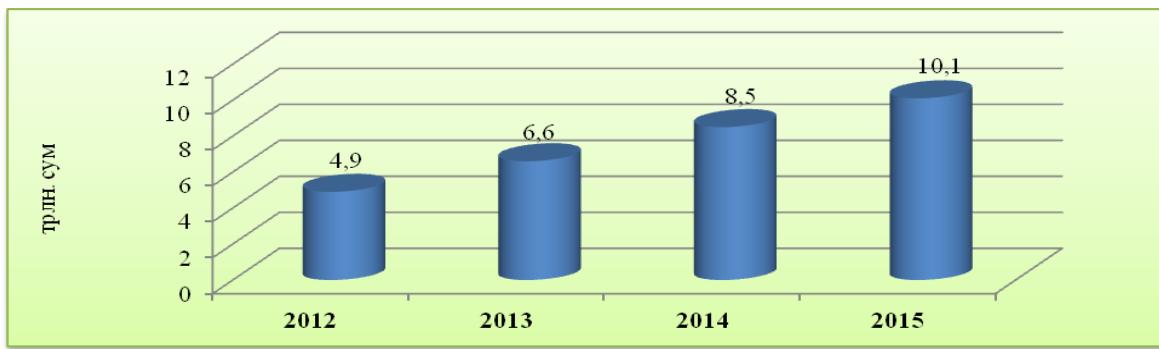
В 2014 году в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства было создано более 480 тысяч новых рабочих мест, или каждое второе. В настоящее время в этой сфере экономики трудится более 76,5 процента всего занятого населения против 49,7 процента в 2000 году.⁴

¹ «Информационное сообщение об изменениях ставок налогов и других обязательных платежей, а также по отдельным вопросам налогообложения в 2016 году» 06.01.2016 <https://soliq.uz>

² Составлено автором на основе данных Госкостата. Руз

³ Каримов А.А. Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. – Т.: «Узбекистан». 2016. – С. 61.

⁴ Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных



2-рис. Кредиты коммерческих банков, выделенные малому бизнесу и частному предпринимательству¹

Как можно видеть от 2-русланка по итогам 2015 года объём выданных кредитов на поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства составил 10,1 трлн. сумов. За последние четыре года рост выделенных кредитов этому сектору вырос более чем в два раза.

Особенно надо отметить, что проводимая работа по улучшению делового климата находит свое позитивное отражение в рейтингах деловой среды международных экономических организаций. В октябре прошлого года Всемирный банк опубликовал рейтинг «Ведение бизнеса», где Узбекистан всего за один год поднялся на 16 пунктов и занял 87-е место. Особо следует отметить, что по таким критериям, как «поддержка нового бизнеса», Узбекистан в настоящее время занимает 42-е место в мире, по обеспечению исполнения заключенных договоров – 32-е, по эффективности системы банкротства экономически несостоятельных предприятий – 75-е место. По индикатору «предоставление кредитов субъектам малого бизнеса» Узбекистан за последние три года поднялся со 154-го до 42-го места, улучшив только за прошлый год свой рейтинг на 63 позиции.

Проведенный анализ показал, что решающим фактором в развитии малого предпринимательства является его государственная поддержка. Одним из компонентов этой системы являются государственные программы по поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства (МБЧП). Стимулирование МБЧП многопрофильно и неодинаково в разных странах. Но во всех случаях оно подразумевает, прежде всего, создание благоприятного предпринимательского климата.

преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. – Т.: «Узбекистан». 2015. – С. 43.

¹ Составлено автором на основе данных отчетов Ахбор-рейтинга (по итогам 2013-2016 гг.)

4-ШЎЬБА. МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

O‘ZBEKISTON TEMIR YO‘LLARINI RIVOJLNTIRISH BORASIDAGI YUTUQLAR

Abdusalimov L.O. UZMU talaba.

Mustaqilligimizning dastlabki kunlaridan boshlab O‘zbekistonning birinchi prezidenti temir yo‘l sohasini – iqtisodiyotning qon tomiri sifatida qo‘llab kelganlar. Moddiy-texnik bazani rivojlantirish, dunyo temir yo‘l kompaniyalari bilan hamkorlikni mustahkamlash, ichki resurslardan samarali foydalanish, xorijiy investesiyalarni jalb etish, hamda xarakatdagi tarkibni modernizatsiyalash uchun barcha shart-sharoitlar yaratilmoqda.

Aksiyadorlik jamiyati tomonidan avvalombor temir yo‘l harakat xavfsizligini ta`minlash maqsadida temir yo‘llar reabilitasiya qilinib, vagonlar parkini kengaytirish maqsadida yo‘lovchi va yuk vagonlari qurilmoqda va xizmat muddati uzaytirilib, modernizatsiya qilinmoqda. Jamiyatimiz “Yo‘lning obodligi – ko‘ngil obodligi” kabi iboralarni bejiz qo‘llab kelmagan, yo‘llarimizning qulayligi biz uchun ko‘plab imkoniyatlar to‘g‘diradi, bu nafaqat ichki imkoniyatlarimizni, balki boshqa davlatlar bilan bevosita savdo-sotiq aloqalarini yaxshilash imkonini ham beradi. Hattoki, Amir Temur ham o‘z davrida “Buyuk ipak yo‘li” tizimini o‘z davlati orqali o‘tkazib, shu orqali boshqa davlatlar bilan aloqani yaxshilab aholi farovonligini yaxshilashga, boshqa davlatlar bilan bevosita savdo-sotiq ishlarini olib borish bilan bir qatorda mavjud yo‘l orqali o‘tgan davlatlardan har xil miqdorda boj undirishga ham erishgan. O‘zbekistonda hozirgi kunda dolzarb muammolardan biri ham - bu eng qulay transport vositasini joriy qilishdir.

O‘zbekistonning birinchi Prezidentining tashabbusi bilan qatnovi tashkil etilgan yuqori tezlikda xarakatlanuvchi “Afrosiyob” poyezdi bugungi kunga kelib Markaziy Osiyoda yagona sanaladi va ushbu poyezdda yo‘lovchilar uchun barcha imkoniyatlar yaratilgan. Toshkent-Samarqand-Qarshi masofasida qatnayotgan Afrosiyob poyezdi Mustaqilligimizning 25-yilligi arafasida Toshkent-Samarqand-Buxoro yo‘nalishiga ham qatnovni amalga oshirmoqda. Yana bir yaqinda yo‘lga qo‘yilgan “Toshkent-Angren-Orzu-Pop-Qo‘qon-Marg‘ilon-Andijon” yo‘nalishi-dagi tez yurar poyezdi ham aholi eng zinch joylashgan vodiyliliklar uchun qulay imkoniyat vazifasini o‘tamoqda.

Rivojlangan davlatlar tajribasidan bizga ma’lumki, iqtisodni barqaror holatda bo‘lishi uchun asosiy unsurlardan biri sifatida infratuzulmaning rivojlanishini inobatga olishadi. Temir yo‘l imkoniyatlarini yaxshi yo‘lga qo‘yish orqali:

– Insonlarning har xil vaziyatda bo‘lishi, ayrimlar bir o‘rinda uzoq yo‘l yurishdan ko‘ra oraliq dam olishni, ayrimlar madaniy xordiq olishni maqlul

ko‘rshadi, shularni e’tiborga olgan holda aholiga qulay shart-sharoit yaratib berish;

– Boshqa transport vositalariga nisbatan yuk ortish imkoniyati bu sohaniki nisbatan yuqoriyoqligi sababli Respublika bo‘ylab yuk yetkazib berishning samarali usulini tadbiq qilish;

– Yengil mashina, avtobuslar, yoki boshqa shu kabi yo‘lovchi transportlari ayrim mavsumlarda vaqt, qulayligi va yaroqliligi jihatdan chegaralanib qolishi kabi holatlarga yechim topish;

– Ekologiyaga ta’sir ko‘rsatayotgan omillar qatoridagi har xil gaz ajratib chiqayotgan avtomashina, har xil yo‘lovchi transportlarini sonini kamaytirish va o‘rindosh qilib tezyurar poezdlarni jalg qilish orqali ekologiyani ham saqlab qolish;

– Chet eldan keladigan mehmonlar uchun ham bu transport vositasi qulayligi bilan ahamiyatlidir. Hammaga ma’lumki bizning yurtimizga tashrif buyuradigan aksariyat sayyohlarni yoshi katta fuqorolar tashkil etadi, shu bois ham bu transport ichki imkoniyati, ya’ni kengligi, dam olishga qulayligi, mavsum jihatdan ahamiyatsizligi orqali madaniyatimizning rivojlanganligini namoyon qilish;

– Yirik korxonalarda daromad olish yuqoriligi, hamda, soliqqa tortish tizimi ham mukkamal bo‘lganligi bois, bu sohani jamiyatdagi ulushini oshirish;

kabi muammoli vaziyatlarni yaxshilanishiga imkon yaratib beradi.

Hozirgi paytda ushbu temir yo‘l liniyasi bo‘ylab zamonaviy sanoat korxonalari qurilmoqda, yangi ish o‘rinlari tashkil etilmoqda. Bu jarayonlarni amalga oshirishdan asosiy maqsad ham albatta aholi farovonligini yaxshilash, aholining transport vositalariga bo‘lgan talabini yetarli darajada va qulay shart-sharoitlar bilan ta’minlashdan iboratdir.

Kompaniya bo‘yicha Mustaqillik yillarda jalg etilgan hamda investesyon loyihalarga yo‘naltirilgan davlat xorijiy investesiyalar miqdori 2400,0 mln. AQSH doll. tashkil etadi. Investesiyalar asosida ishlab chiqilgan dasturlar soni 21 tani tashkil etadi.

2016-yil rejasiga asosan kompaniya bo‘yicha o‘zlashtirilgan – 799.22 mln. AQSH dollarini va jalg qilish - 811.13 mln. AQSH dollarini miqdorida belgilangan, bundan¹:

– Kompaniya mablag‘lari hisobidan o‘zlashtirilgan – 378.37 mln. AQSH dollar;

– Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan o‘zlashtirish 52.35 mln. AQSH dollar va jalg qilish – 76.20 mln. AQSH dollar;

– Davlat budjeti hisobidan 106.41 mln. AQSH dollar;

– Davlat kafolatidagi chet el sarmoyalari hisobidan o‘zlashtirish – 212.09 mln. AQSH dollarini va jalg etish – 212.83 mln. AQSH dollarini miqdorida belgilangan;

¹ O‘zbekiston Temir yollari DAK ma’lumotlari

– Boshqa moliyalashtirish manbalari (ATB “O‘zsanoatqurilishbanki”) hisobidn 50.0 mln. AQSH dollari miqdorida mablag‘ o‘zlashtirilishi hamda 37.32 mln. AQSH dollari miqdorida jalb qilinishi belgilangan.

Yuqorida sanab o‘tilgan loyihalar o‘z ifodasini yuqori ko‘rsatgichlarda namoyon qilmoqda va hozirda yirik sohalardan biri bo‘lgan temir yo‘l sohasining jadallik bilan rivojlanib, aholi farovonligi darajasining yanada oshishi bunga yaqqol misol bo‘la oladi.

MINTAQА IQTISODIYOTINI BOSHQARISHINING SAMARALI USULLARI

Alixonov R. H. (O‘zMU, talaba)

Mintaqaviy iqtisodiyot mintaqaga taraqqiyotining ob’ektiv shart-sharoitlari va omillarini ishlab chiqarish tarkibi, ijtimoiy soha va aholining turmush sharoiti, aholi va xo`jalikning joylashishini, iqtisodiyotning faoliyat ko`rsatishi va uning boshqarish mexanizmini, mazkur mintaqaning boshqa mintaqalar va mamlakatlar bilan o`rnatgan iqtisodiy aloqalarini tadqiq etadi.

Mintaqalar iqtisodiyotini boshqarishda to`g‘ri tanlangan strategiyaning o`rni beqiyosdir. Strategiyani to`g‘ri tuzishda avvalombor har bir mintaqaning shart-sharoitlari chuqur tahlil qilinishi kerak. Demak, o`sha hududda qadimdan rivojlanib kelgan hunarmandchilik va iqtisodiy an'analar inobatga olinishi kerak.

Hozirgi kunda mintaqalar rivojlanishining istiqbolini belgilashda mintaqaviy strategiyaning ikki turidan keng foydalaniladi. Birinchi turdag'i mintaqaviy strategiya- mintaqaning ma'muriy chegaralari doirasidagi an'anaviy ijtimoy-iqtisodiy tizimning o‘ziga xosligini e'tiborga olgan strategiya hisoblanadi. Ikkinci turdag'i strategiya - hududning iqtisodiy, tashkiliy-ma'muriy, siyosiy va boshqa tashkil etuvchilarining yagona invetsitsion strategiyasini birlashtiruvchi strategiyadir.

Ikkinci strategiya samarali strategiya hisoblanadi. Uni amalda tadbiqu etishning asosiy mexanizmlari sifatida quyidagilar ilgari suriladi:

-Iqtisodiy rivojlanishga klaster yondoshuv, u tizimli-tarkibiy yondoshuv deb ham aytildi:

-Iqtisodiy o’sishni ta’minlashga yo`naltirilgan motivatsiya :

-Ma’muriy boshqaruvni samarali darajaga ko’tarish:

-Mintaqaviy hokimiyat va mahalliy boshqaruv organlari o‘zining soliq solinadigan bazasini ko`paytirish borasidan iqtisodiy qiziqishlarini kuchaytirishdir.

O‘zbekiston Respublikasining Farg‘ona mintaqasi mamlakatning Andijon, Namangan va Farg‘ona viloyatlarini o‘z ichiga oladigan istiqbollli mintaqalardan hisoblanadi. Mintaqqa maydoni nisbatan kichik (18,5 ming

kv.km), lekin aholi soni ko`p (8,86 mln kishi) va nihoyatda zich joylashgan (1 km.kvga 479 kishi) ushbu hududning iqtisodiy rayon shaklida ajratilishi eng avvalo, uning geografik o`rni va demografik salohiyati bilan tavsiflanadi¹. Bu erda rayon hosil qiluvchi ishlab chiqarish tarmoqlari bo`lib, esa asosan paxta va pilla etishtirish, bog`dorchilik, engil va oziq-ovqat sanoatlari xizmat qiladi.

Demak, mintaqqa iqtisodiyoti murakkab tarmoq tarkibiga ega bo`lib, uning assosini qishloq xo`jaligi kimyo, neft va neft kamyosi, mashinasozlik, ayniqsa avtomobilsozlik kabi tarmoqlar tashkil etadi. Farg`ona mintaqasi mamlakat YAIMini 17,3; sanoat ishlab chiqarishni 22,9 va qishloq xo`jaligi mahsulotini 26,3 foizini beradi².

Mintaqa iqtisodiyotining eng muhim vazifalari - qishloq xo`jaligi ishlab chiqarishini intensivlash, iqtisodiyot samaradorligini ta`minlash, aholi bandligini oshirish, mintaqqa ishlab chiqarish majmuasini takomillashtirish, mehnat bozorini takomillashtirish, qo`shimcha ish o`rinlarini yaratish kerak.

Demak, yangi ish o`rinlarini hosil qilish uchun kichik biznes faoliyatini yanada kengaytirish, kichik korxonalar sonini ko`paytirish kerak deb hisoblanadi. Masalan, Bangladesh uncha katta bo`lmagan hudud va o`ta zich joylashgan aholisiga ega. Ammo bu davlatda to`qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish o`ta rivojlangan. Mamlakat zich joylashgan aholisini ish bilan ta`minlab kelmoqda.

Farg`ona mintaqasida engil sanoatning to`qimachilik sohasiga istiqbolli soha sifatida katta e`tibor berilmoqda. To`qimachilik mahalliy mehnat va material zaxiralari bilan ishonchli tarzda ta`minlangan. Demak, mintaqaning kelajakdagagi istiqbollari aynan engil sanoat tarmog`ini jadal rivojlantirishga uzviy bog`liq. Mintaqada bu borada katta tajriba to`plangan. Qadimdan atlas, adres to`qish va boshqa to`qimachilik bilan bog`liq turli kasblar rivojlangan. Sohani yanada rivojlantirish va takomillashtirish korxonalar sonini ko`paytirish va qishloq joylarida ularni jadal rivojlantirish kerak, ya`ni mintaqada to`qimachilik korxonalari ixtisoslashuvini yanada chuqurlashtirish maqsadga muvofiqdir.

Xulosa qilib aytganda, Farg`ona mintaqasi aholisining zichligi va yengil sanoat tarmoqlari mahsulotlariga ehtiyojning kattaligi sohani innovatsion yo`lga o`tkazish va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish imkoniyatlarini oshiradi. Sohani jadal rivojlantirish uchun kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarini tarmog`ini yanada ko`paytirish zarur. Bunda xorij tajribasidan ham foydalanish samara beradi. SHuni ta`kidlab aytish kerakki, kichik biznes tarmog`ini yanada rivojlantirish uchun uni modernizatsiyalashtirish kerak. Bu orqali o`z navbatida Farg`ona mintaqasini bir tarmoqqa mukammal ixtisoslashgan hududga aylantirish mumkin. Ya`ni Farg`ona mintaqasidagi har bir tuman o`zining to`qimachilikka ixtisoslashgan

¹ O`zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi. O`zbekiston hududlarining yillik statistik to'plami. -Toshkent 2015.-14-15 б.

² O`zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi. O`zbekiston hududlarining yillik statistik to'plami. -Toshkent 2015. -13 б.

korxonalariga ega bo'lsa bu hududlarda yangi ish o'rirlari paydo bo'ladi. Qolaversa hududlar o'rtasida sog'lom raqobatning kelib chiqishi mahsulotning sifatini yanada oshirishi bilan birga eksport ko'lamini ham kengaytiradi.

ЗАРАФШОН МИНТҚАСИДА ТУРИЗМНИНГ ҲУДУДИЙ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Буранов Ё. Р., Облоқулов Ҳ. А.,
Калонов Б. Ҳ. (Навоий ДПИ, проф. ўқитувчилари)*

Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмнинг ривожланиши, унга муносабатнинг ижобий томонга силжиши билан белгиланади. Республикамиз шароитида, айниқса, ўрта ва кичик тадбиркорликни ривожлантиришда туризмнинг имкониятлари бошқа соҳаларга қараганда жуда каттадир. Чунки республикадаги иқтисодий барқарорлик ва бозор иқтисодиётига босқичма-босқич ўтилиши тадбиркорларга кенг йўл очиши билан бирга уни жадал ривожлантириш имкониятларини туғдирмоқда. Жаҳондаги ҳар бир давлатнинг иқтисодий юксалишида энг асосий омил - тинчлик, осойишталик, барқарорлик ва ижтимоий адолатдир. Ўзбекистон ҳозир Марказий Осиё минтақасидаги иқтисодиёти ривожланиб бораётган давлат бўлиб, ўзига тадбиркорлар ва ишбилармонларни, туристларни жалб қилувчи маконлардан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда туризм соҳасига мустақилликнинг дастлабки кунлариданоқ катта эътибор берилди. Соҳа ривожи учун барча зарур ташкилий-ҳуқуқий механизм вужудга келтирилиб, муҳим меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди ва бу иш ҳозирда ҳам давом этмоқда.

Бугунги қунда жаҳон хўжалигида ноишлаб чиқариш тармоқларининг ҳиссаси муттасил ортиб бормоқда. Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти Ислом Каримов 2014 йил 2 октябрда БМТ Жаҳон Сайёхлик Ташкилоти Ижроия Кенгаши 99- сессиясининг очилиш маросимидағи нутқида мамлакатимизда туризм соҳасининг кейинги йилларда ривожланганлигини таъкидлаб ўтди. 2015 йилда мамлакатимизда дунёning 70 дан ортиқ давлатлардан 2 миллиондан ортиқ туристлар ташриф буюришди. Бу соҳада мамлакатимиз буйича 200 мингдан ортиқ киши меҳнат қилмоқда, 550 та сайёхлик компанияси туроператорлари фаолият юритмоқда. Ўзбекистон Республикаси ҳам жаҳондаги етакчи мамлакатларининг ривожланиш даражасига эришиш мақсадида иқтисодиётнинг барча тармоқларини, шу жумладан, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш чора-тадбирларини кўриб чиқиб, ўз миллий моделига асосланган ҳолда туризм соҳасини шакллантириш учун барча зарурий ишларни олиб бормоқда. Ушбу миллий модел биринчи навбатда ички имкониятларни, ўзбек халқининг менталитетини ва жаҳон

андозаларига мос келадиган омилларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозимлигини ёддан чиқармаслик керак. Ўзбекистоннинг жаҳон туризм бозоридаги салоҳиятига баҳо берадиган бўлсак, унинг Марказий Осиё давлатлари ичida энг юқори имкониятларга эга эканлигини кўрамиз. Бу ҳақда, масалан, Республика ҳудудида мавжуд бўлган тўрт мингдан ортиқ қадимий меъморчилик, монументал санъат ёдгорликлари далолат беради. Ўзбекистон тарихий меъморчилик ёдгорликларнинг умумий сони бўйича жаҳондаги етакчи ўнта мамлакатлар қаторига киритилиб, тўртта йирик шаҳарлари Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шахризабз ЮНЕСКО томонидан жаҳон маданияти ёдгорликлари маркази сифатида тан олинган ва халқаро ташкилот томонидан муҳофазага олинган. Халқаро туризм соҳаси республикамиз иқтисодиёти учун ғоятда зарур бўлган валюта тушумини таъминлайди. Республикада халқаро туризмни ривожлантиришда тарихий-маданий обидалар билан бир қаторда дам олиш ва маданий ҳордик чиқариш учун хизмат қиласидаган туристик объектларнинг ҳам мавжудлиги муҳим аҳамият касб этади.

Зарафшон минтақаси таркибига Бухоро, Навоий ва Самарқанд вилоятлари киради. Минтақа майдони 168,1 минг кв.км.бўлиб, республика ҳудудининг 37,4 фоизини ташкил қиласи. Аҳолиси 6 млн.100 минг кишидан ортиқ ёки мамлакатимиз жами аҳолисига нисбатан 19,9 фоизини ташкил этади. Мамлакатимиз ҳудудий меҳнат тақсимотида бу минтақа рангли металлургия, машинасозлик, кимё ва нефт кимёси, енгил ва озиқ овқат саноати, пахта, жун, қоракўл териси етиштиришга ихтисослашган. Шунингдек, уни халқаро аҳамиятга эга бўлган туристик объект сифатида ҳам қўриш мумкин. 2015 йил яқунларига кўра, минтақа улушига республикада яратилган ялпи ички маҳсулотнинг 17,1, саноат ишлаб чиқаришининг 19,9, қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 20,1, инвестиция ҳажмининг 30,7 фоизи тўғри келади. Бироқ унинг экспорт-импорт фаолияти унча катта эмас: 5,9 ва 14,5 фоиз.

Минтақанинг кучли томонлари унинг фойдали қазилмалари ва меҳнат ресурслари, нисбатан қулай транспорт – географик ўрни, заиф жиҳатлари эса сув заҳираларининг етишмаслиги, “чўллик” хусусиятидир. Хўжалиги ҳам мукаммал ҳудудий ишлаб чиқариш мажмуаси қўринишида шаклланмаган. Минтақа трансчегаравий хусусиятга эга бўлган Зарафшон дарёсининг ўрта ва қуйи қисмини ўз ичига олади. Табиий географик жиҳатдан унинг аксарият қисми Қизилқум чўлларидан иборат. Тоғли ҳудудлар қисман Самарқанд вилоятида, воҳа ва водийлар эса тарқоқ ҳолда жойлашган. Шунга мувофиқ ҳолда район хўжалигининг ҳудудий таркиби ҳам шаклланган. Унинг ичida майдони бўйича Навоий, демографик салоҳиятига кўра эса Самарқанд вилояти ажралиб туради. Бухоро вилояти бу борада ўртача мавқега эга. Бу минтақада жойлашган қадимий шаҳарлар Самарқанд, Бухоро ва Шахризабз қадимий обидаларга бой ҳисобланади, шунингдек, бу минтақа ўзининг гўзал табиати билан ҳам ажралиб туради.

Келажақда бу худудда туризм ресурсларидан фойдаланиш мақсадида жуда катта ишлар олиб борилмоқда. Зарафшон минтақаси учун мавжуд рекреацион туристик ресурслари ва шароитларини ўрганиши асосида дам олиш нұқталари, сайёхларга саёхат қилишлари учун зарур бўлган обьектлар аниқланиши лозим. Туризм инфраструктурасини ривожланишидаги иқтисодий ижтимоий муоммоларни ҳал қилишда илмий хуносаларга асосланди. Зарафшон минтақасида туризм билан боғлиқ бўлган тадбирларни режалаштириш, туристик обьектларни илмий асосланган ҳолда жойлаштириш, туризм индустриясини ривожлантириш ишларини илмий ёндашган ҳолда амалга оширишга имкон беради. Мамлакатимизда туризм соҳаси бозор муносабатларини шакллантиришда хизмат қўрсатиш соҳасидаги иқтисодий муносабатларнинг ҳал этишда ўзига хос ўрни бор. Туризм нисбатан янги соҳа бўлишига қарамасдан ўз мавқиени мустаҳкамлаб бормоқда. Бу келажақда ҳам истиқболли порлоқ соҳалардан бири бўлиб қолади. Бугунги кунда дунё саёхларини ўзига мафтун этган Самарқанд, Бухоро ва Шаҳризабз минтақа рекреацион-туристик ресурсларини кўплигини ҳисобга олиб, улардан келажақда фойдаланиш муҳим аҳамият касб этади.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИННИГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Жаббаров К. Й.(ЎзМУ, илмий ходим)

Иқтисодиётни модернизациялаш, техник ва технологик янгилаш ҳамда диверсификациялаш шароитида хизматлар соҳасини ривожлантириш алоҳида аҳамият касб этади. Хизматлар соҳасининг ривожлантирилиши аҳолининг турмуш даражаси ва даромадининг ортишига, истеъмолчилар эҳтиёжларини янада кўпроқ қондирилишига ҳамда рақобатбардошликтининг ортишига замин ҳозирлайди. Хизматлар соҳасининг жадал ривожлантирилишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари жуда катта салоҳиятга эгадир.

Бугун мамлакат иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик салмоқли улушга эга. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини жадал равишда ривожлантириш мамлакат иқтисодиёти учун асосий масалалардан бири бўлган бандлик муаммосини олдини олишда жуда аҳамиятлидир. Бу борада Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.Каримов шундай деган эдилар: “Кичик бизнес – жамиятда ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий вазиятни мўътадиллаштиришга ёрдам берадиган ўрта тадбиркорлик синфининг пайдо бўлиши демакдир. Бу республика бозорини зарур истеъмол

товарлари ва хизматлар билан бойитишидир. Бу – янги иш ўринлариидир. Шуни ҳамиша назарда тутиш керакки, фақат кичик ва хусусий тадбиркорликни кенг, ҳамма жойда ривожлантириш ҳисобигагина ғоят кескин муаммони – аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш вазифасини ҳал қилишга қодир бўламиз”¹.

Сўнги йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳасини ривожлантириш учун манзилли Дастурлар ва чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Зоро, Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.Каримов “Иқтисодиётимизни таркибий ўзгартириш ва диверсификация қилишни чуқурлаштириш, бандликни таъминлаш, аҳолининг даромади ва ҳаёт сифатини оширишнинг муҳим омил ва йўналишларидан бири тариқасида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар изчил давом эттирилмоқда” деб таъкидлаганлар².

Республика раҳбарияти томонидан касаначилик ва хизматлар соҳасини кенг ривожлантириш учун яратиб берилаётган имкониятлар мамлакат миқёсида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилаётган хизматлар ҳажмининг ортишига замин ҳозирламоқда. Шунингдек, аҳолининг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган янги хизмат турлари пайдо бўлмоқда.

Хизматлар соҳасининг ривожлантирилиши аҳоли турмуш даражасини ошириш билан бирга ижтимоийлик характеристига ҳам эгадир. Мазкур хизматларни кўрсатишда бевосита иштирок этувчи шахслар рақобат шароитида ва фойда олиш мақсадида ўзларининг билим ва кўникумларини такомиллаштириб борадилар. Натижада малакали мутахассислар тизими пайдо бўлади. Хизматлар соҳасида иш билан банд аҳолининг иш унумдорлиги ортади, ўзи кўрсатаётган хизматлар соҳасидан оладиган фойдаси ортади. Бу аҳолининг моддий аҳволи яхшиланишига ва турмуш фаравонлиги ортишига сабаб бўлади.

Юқорида айтиб ўтганимиздек хизматлар соҳасининг жадал равишда ривожлантирилиши бандлик муаммосини ҳал қилишда жуда муҳим аҳамиятга эга. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан хизматлар кўрсатиши ташкил қилишда янги иш ўринларини ташкил этиш тез фурсатларда амалга оширилади. Бу масаланинг ижобий жиҳатларидан яна биридир.

¹ Каримов И.А. “Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари” – Т.: Ўзбекистон 1997 йил, 197-198-бетлар.

² “Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йилда мамлакатни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш якунлари ва 2016 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси”. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Матбуот хизмати расмий веб сайти – www.press-service.uz (16.01.2016).

Хизматлар соҳаси ривожлангани сари ривожланган мамлакатларнинг мазкур соҳадаги тажрибаларидан кенг фойдаланилади ва натижада чет эл тажрибасининг миллий хизматлар бозорига тез суръатларда ўзлаштирилишига эришилади.

Сўнги йилларда мамлакат ялпи ички маҳсулотида хизматлар соҳасининг улуши ортиб бормоқда. Ялпи ички маҳсулотнинг яратилишида хизматлар соҳаси катта ҳисса қўшмоқда. Шунингдек, солик тушумларининг кўпайишига ҳам туртки беради. Шу нуқтаи назардан давлат бюджетининг даромадлар қисмининг бажарилишида қисман иштирок этади.

Охиригина йилларда мамлакатимизда хизматлар соҳасининг жадал равишда ривожланаётганлигини қўйидаги жадвалда кўришимиз мумкин.

жадвал
Хизматлар соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши¹

№	Йиллар	ЯИМ, млрд. сўмда	Хизматлар жами, млрд. сўмда	ЯИМга нисбатан % да	Олдинги йилга нисбатан ўзгариш тенденцияси, % да
1.	2011	78 764,2	40 951,5	51,9	125,0
2.	2012	97 929,3	51 121,1	52,2	124,8
3.	2013	120 861,5	65 524,2	54,2	128,1
4.	2014	144 867,9	81 901,0	56,5	125,0
5.	2015	171 369,0	89326,3	52,1	109,1

Жадвал маълумотларидан шуни кўришимиз мумкини, 2015 йил якунларига кўра жами хизматлар ҳажми 2011 йилга нисбатан 2 баробардан кўпроқ ўсган. Мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажмида хизматларнинг улуши сўнги йилларда 50 % дан юқори бўлишига эришилмоқда. Жумладан, 2012 йилда мазкур кўрсаткич 52,2 % ни ташкил қилган бўлса, 2014 йил охирига келиб бу кўрсаткич 56,5 % га етган.

Фикримизча, хизматлар соҳасини Ўзбекистонда янада ривожлантириш мақсадида қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлар эди:

- Хизматлар соҳасининг ҳуқуқий асосларини бугунги кун талабларидан келиб чиқиб янада такомиллаштириш;
- Хизматларнинг банк-молия соҳасига жорий этилишини янада кенгайтириш;

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси расмий веб сайти маълумотлари – www.stat.uz

- Ҳудудларда соҳанинг етук мутахассислари (молия соҳасининг, хуқуқшунослик соҳасининг мутахассислари ва омадли тадбиркорлар) томонидан мижозлар учун ўқув семинарлари ва тренинглар ўтказиш, бунда ОАВ имкониятларидан кенгроқ фойдаланиш;
- Йил сайин мамлакат ялпи ички маҳсулоти таркибида салмоғи ортаётган ахборот-коммуникация хизматларини янада кўпроқ ривожлантириш;
- Хизматлар соҳасини ривожлантириш учун илмий тадқиқот ишларига кўпроқ эътибор бериш ва бошқалар.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, иқтисодиёт жадал суръатлар билан ривожланиб бораётган бир пайтда хизматлар соҳасини янада ривожлантириш ва мавжудларини замон талабларидан келиб чиқиб модернизация қилиш иқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЫРДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Жураев Б. К.
стажер-исследователь Института
прогнозирования и макроэкономических
исследований*

В современный период внешнеэкономическая деятельность является важным фактором, влияющим на устойчивое развитие национальной экономики. Экспортный потенциал страны оказывает непосредственное влияние на состояние конкурентоспособности экономики страны.

Исходя из этого, повышение экспортного потенциала, диверсификация производства, увеличение объемов экспорта за счет товаров с высокой добавочной стоимостью является приоритетной задачей отечественной экономики, как на государственном, так и на региональном уровне.

С приобретением независимости, Узбекистан непосредственно включился в мировой рынок и стал активным его участником. Немаловажную роль в достижении макроэкономической стабильности и высокого экономического роста сыграл всевозрастающий внешнеторговый оборот страны.

Так, несмотря на существенное замедление темпов роста мировой торговли и сокращение внешнего спроса, снижение мировых цен на важнейшие экспортные товары, удалось достичь положительного сальдо

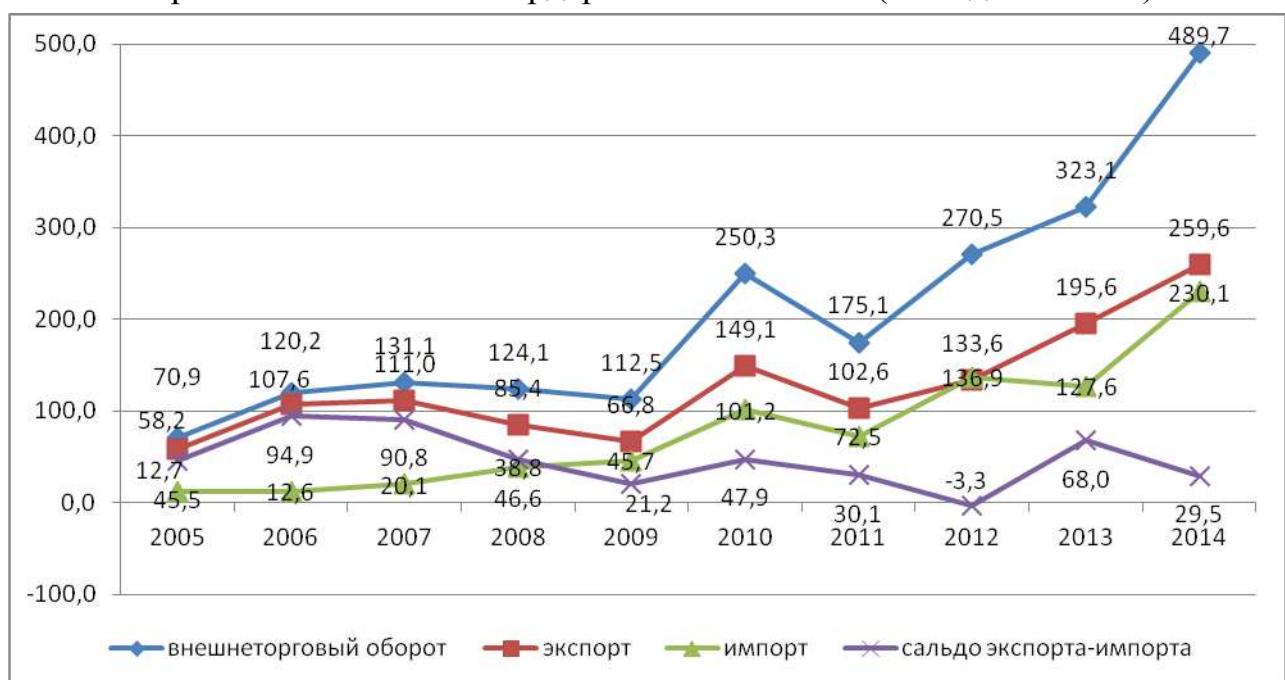
во внешнеторговом обороте, что позволило обеспечить рост государственных золотовалютных резервов¹.

В данном направлении в Сырдарьинской области, наряду с другими регионами страны, особое внимание уделяется увеличению экспортного потенциала области. Так, внешнеторговый оборот области за 2014 год составил 489,7 млн.долл. США. Из них экспорт – 259,6 млн.долл., импорт – 230,1 млн.долл. Соответственно сальдо экспорта-импорта было положительным и составило 29,5 млн. долл.².

Принятые меры по повышению экспортного потенциала экономики, предприятий экспортеров позволило добиться положительного сдвига в структуре внешней торговли, его относительно стабильного роста.

В данных, приведенных в диаграмме 1, можно увидеть динамичный рост экспортной деятельности области. В частности, если экспорт в 2005 году составил 58,2 млн. долл. США, то в 2014 году данный показатель достиг 259,6 млн. долл³.

Диаграмма 1
Внешнеторговые показатели Сырдарьинской области (млн. долл.США)⁴.



¹ Доклад президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год., Ташкент - “Ўзбекистон”, 2016 г.

² По данным областного управления статистики Сырдарьинской области

³ Там же

⁴ Диаграмма составлена на основании официальных данных областного управления статистики Сырдарьинской области

Помимо динамичного роста внешней торговли, важным элементом является расширение географии экспорта. Важность расширения географии заключается в том, что экономический спад в стране партнёра и соответственно уменьшение внешнеэкономической активности будет нивелирован другими странами, которые импортируют продукцию нашей экономики. В этом аспекте экономика области все еще основную продукцию своего экспорта направляет в страны СНГ. Более того, в последующие годы заметно увеличился удельный вес экспорта в страны СНГ от общего объема экспорта.

Например, если в 2005 году доля экспорта в страны СНГ составлял 18,0%, то к 2014 году он возрос до 63,8%, то есть более половины всего экспорта. Более того, из 11 стран СНГ основной объем экспорта приходится на Казахстан (в 2014 году в долевом выражении составило 77,0% от всего экспорта в страны СНГ).

Расширение товарной номенклатуры экспорта является очень важным аспектом во внешней торговле страны, так как это позволит уменьшить зависимость экспортных поступлений от мировых конъюнктурных цен на определенный вид ресурсов или товаров. Глубокие преобразования в экономике в данном направлении позволило повысить экспортный потенциал, существенно увеличить объемы экспорта и его структурную диверсификацию.

Последующий рост экспорта Узбекистана был обеспечен за счет увеличения объемов и номенклатуры экспорта сырья, готовых и полуготовых изделий. Однако в Сырдарьинской области все еще основной объем экспортируемой продукции приходится на хлопок-волокно и на продовольственные товары. Остается незначительной объем экспорта услуг в общей доли экспорта.

В целом, за 2005-2014 годы показатели внешней торговли, в частности экспорта имеет положительную тенденцию. Продолжился постепенный процесс качественного изменения структуры экспорта. Увеличился объем товаров с относительно высокой добавленной стоимостью. Однако в области имеется существенный потенциал для дальнейшего увеличения экспортной продукции и расширения его номенклатуры.

Продукция с высокой добавленной стоимостью положительно влияет на экспортный потенциал страны, в связи с этим будет целесообразным на государственном уровне провести детальный анализ и выявить экспортный потенциал в тех отраслях экономики, где Сырдарьинская область имеет сравнительное преимущество. Исходя из анализа, разработать «дорожную карту» для вовлечения этих преимуществ во внешнеэкономическую деятельность.

Согласно Указу Президента №4707 от 4 марта 2015 года «О Программе мер по обеспечению структурных преобразований,

модернизации и диверсификации производства на 2015-2019 годы», к 2019 году планируется рост промышленного производства в 1,5 раза за весь период осуществления программы. Согласно Программе, приоритетными направлениями структурных преобразований, модернизации и диверсификации промышленного производства являются увеличение объемов и расширение ассортимента производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Исполнение данной программы, несомненно, повлечет рост экспорта Сырдарьинской области, как в количественном, так и в стоимостном выражении.

Резервы увеличения экспортного потенциала области также кроются в активизации экспортной деятельности малых предприятий. В настоящее время масштабы их участия в экспорте относительно малы и на порядок меньше, чем в развитых и динамично развивающихся странах. Специфика малых предприятий состоит в том, что, даже имея потенциально экспортабельную продукцию, они не могут реально приступить к экспортной деятельности из-за нехватки оборотного капитала, отсутствия специальных знаний и навыков, подготовленных кадров. В данном аспекте предлагается проведение описи существующих предприятий для выявления среди них потенциальных экспортёров с последующим оказанием юридической, консультативной и финансовой помощи для осуществления экспорта выпускаемой продукции.

РОЛЬ ДИРЕКТОРСКИХ ФОНДОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В СТИМУЛИРОВАНИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Зиядуллаева Л. С.
к.э.н., доцент, Институт повышения
квалификации и переподготовки кадров им.
А.Авлони

В современной социально-экономической политике Узбекистана уделяется большое внимание стимулированию труда работников образовательной сферы. В этой связи следует отметить Постановление Президента Республики Узбекистан №227 от 25 ноября 2005 г. и Постановление КМ РУз от 21 декабря 2005 года.¹ В соответствии с этими

¹Постановление Президента Республики Узбекистан Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы оплаты и усилению материального стимулирования труда работников народного образования» от 25.11.2005 г.;№227;Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении усовершенствованной системы оплаты труда работников народного образования»21 декабря 2005 года,№275И«О реализации мер по совершенствованию

Постановлениями во всех общеобразовательных школах Узбекистана были созданы Директорские фонды из средств республиканского бюджета и бюджета местных органов, целью которых является стимулирование труда высококвалифицированных работников народного образования.

Стимулирование труда работников сферы образования обуславливает совершенствование профессионального уровня и компетентности преподавателей, способствует повышению качества подготовки преподавательских кадров, росту их конкурентоспособности. Распределение средств директорских фондов осуществляется через механизм Специальных комиссий, созданных при общеобразовательных учреждениях. Положение о Специальных комиссиях были разработаны совместным Постановлением Министерства народного образования, Министерства труда и социальной защиты населения, Государственным Центром Тестирования при Кабинете Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2005 г.¹

Опыт образовательных школ показывает эффективность работы Директорских Фондов по стимулированию труда преподавателей, повышения качества и уровня подготовки педагогических кадров. Особое значение в стимулировании труда преподавателей играют ежемесячные надбавки, которые устанавливаются решением Специальной Комиссии сроком на один учебный год. В соответствии с Положением размер надбавок колеблется в зависимости от результатов тестирования учащихся, в ходе которого выявляется уровень знаний учащихся, показателей внеklassной работы преподавателей и других критериев. Размер ежемесячных надбавок может достигать до 40% от базовой тарифной ставки. Требования, предъявляемые к преподавателям, претендующим на получение надбавок, достаточно высоки. Они разработаны и утверждены совместным приказом Министерства народного Образования, Министерством Труда и Государственным Центром Тестирования при Кабинете Министров Республики Узбекистан. При этом следует отметить что в соответствии с Постановлением КМ РУз получение надбавок предусмотрено до 50% из состава учителей, если их работа отвечает государственным требованиям, однако на практике этот показатель по республике остается в среднем не выше 35-40%.

Несмотря на положительные результаты деятельности Директорских Фондов при общеобразовательных школах, следует отметить, что

финансово-экономического обеспечения учреждений народного образования» от 30 марта 2007 года № 63, «Собрание законодательства Республики Узбекистан», 2016 г., № 17, ст. 176.

¹Постановление Министерства народного образования, Министерства труда и социальной защиты населения Республики Узбекистан, Государственного центра тестирования при Кабинете Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2005 года №41, №5067, №84-01-1375

значительная часть средств Фондов остается нереализованной. Так, в первом полугодии 2015 года в системе народного образования свыше 61 млрд. сумов осталась неиспользованной, то одна из главных причин этого стало недостаточное использование средств Директорских фондов по объективным и субъективным причинам. Среди этих причин надо отметить такие, как слабая подготовленность руководящих и бухгалтерских кадров школ по экономическим и финансовым дисциплинам, недостаточное знание основных государственных требований и критериев при стимулировании труда преподавателей, материальная заинтересованность бухгалтеров в экономии фонда труда и директорских фондов, отсутствие в отдаленных школах учителей некоторым дисциплинам, слабое знание иностранных языков, недостаточный контроль со стороны директоров школ работы бухгалтеров.

ЖИЛИЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РЕШЕНИЯ

*Исакулов Шухрат Наркулович,
к.э.н., старший научный сотрудник*

Илхамова Зумрад Вахидовна

Ведущий научный сотрудник

*Институт социальных исследований
при Кабинете Министров Республики Узбекистан*

Как известно, высокий прирост населения и структура домашних хозяйств (ДХ) существенно влияют на жилищную сферу, спрос на жилье, обуславливая тем самым высокую нагрузку на существующую инженерную инфраструктуру и землепользование. За годы независимого развития нашей страны в жилищной сфере имели место позитивные результаты, в частности в 1991г. общая площадь жилищного фонда составляла 258,4 млн. кв.м., а по итогам 2015 года она достигла 477,8 млн.кв.м. т.е. прирост составил - 1,9*.

За последние 25 лет население Узбекистана выросло более чем в 1,5 раза. Так, если в 1990 году численность населения страны составляла около 20,0 млн. человек, то в настоящее время превысила 31,3 млн. человек. Прирост составил более 11,0* млн. человек, что сопоставимо с численностью населения Греции, Португалии. Несмотря на серьёзную демографическую нагрузку, в Узбекистане достигнут стабильный рост обеспеченности населения жильем - на одного человека с 12,4 до 15,5* квадратных метров.

В 2016 году Институтом социальных исследований был проведен социологический опрос 1008 домохозяйств сельской местности в 3

регионах республики: Хорезмской, Ферганской и Кашкадарьинской, с непосредственным изучением жилищных условий. Выбранные регионы отражают типичные климатические (пустынные, равнинные и горные территории), социально-экономические, демографические характеристики многих регионов республики и были репрезентативны для получения необходимой информационной базы. Особое место при этом было уделено выявлению жилищных проблем сельских жителей.

Как показал анализ, несмотря на положительные сдвиги в улучшении жилищных условий, в ходе обследования были также выявлены ряд системных проблем (Рис.1.). Основными из них отметили - 60,2% ДХ нуждаются в дополнительном жилье, 15,4% нуждаются в капитальном ремонте, 12,8% в недостаточности жилой площади и 7,6 % в недостаточности общей площади участка. *) Источник: Госкомстат РУ



Источник: результаты обследования ИСИ КМ РУ, 2016 г.

Наиболее часто, отмеченные проблемы - нуждаемость в дополнительном жилье и недостаточность жилой площади, прежде всего со стороны ДХ состоящих из 5 и более членов, а также с высокой концентрацией семей проживающих в одном ДХ (2-3 и даже 4 семей), т.е. с высокой демографической нагрузкой. В целом главная жилищная проблема на селе - это потребность исходя из постоянного роста числа членов ДХ.

Для решения отмеченных проблем ДХ сталкивается с отдельными препятствиями (Рис 2). Главным препятствием респонденты отметили недостаток денежных средств (45,5%), высокую стоимость строительных материалов и услуг (40,4%), высокую стоимость готового жилья на вторичном рынке недвижимости (30,1%) и сложность получения земель для строительства (29,9%).



Источник: результаты обследования ИСИ КМ РУ, 2016 г.

Также, важным направлением исследования явилось выявление знаний сельского населения о путях решения жилищных проблем, прежде всего о процедурах и льготах при покупке типового жилья в сельской местности. Опрос показал высокий уровень знаний и информированности сельского населения в данном вопросе, что составило в среднем более 81,1%.

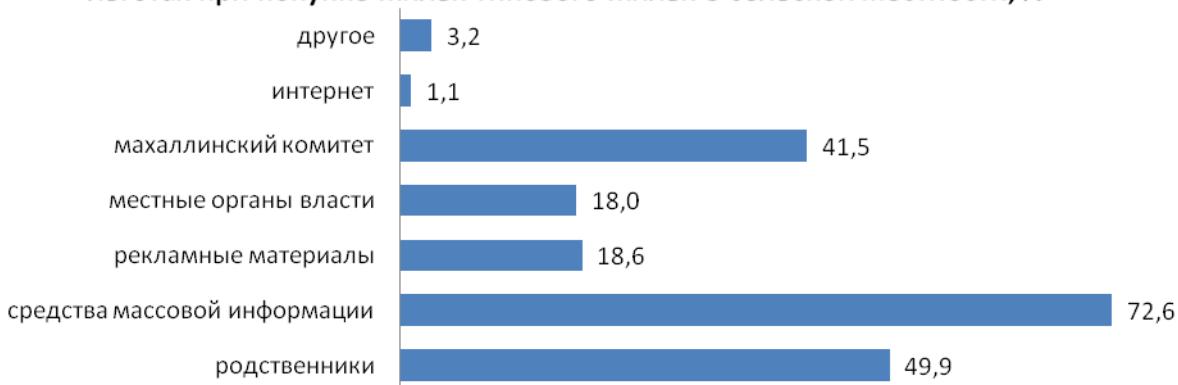
Как известно в жилищной политике Узбекистана, приоритетным является сельское жилищное строительство. С 2009 года успешно реализуется Государственная программа строительства типового жилья в сельской местности, в рамках которой уже построено более 57 тыс. домов, с приростом ежегодно около 12 тысяч.

Приоритеты интенсификации сельского жилищного строительства обусловлены следующими обстоятельствами:

- коренным изменением уровня и качества жизни сельских жителей;
- выравниванием социального благосостояния сельского и городского населения;
- созданием благоприятной среды для укрепления экономического потенциала села и развития сельского предпринимательства;
- существенным преобразованием жилищных условий, адаптированных к специфике сельской местности;
- гармоничным развитием молодого поколения на селе;
- изменением менталитета, образа жизни и культуры сельских жителей;
- комплексной застройкой сельских территорий, основанных на современных технологиях, архитектурной планировкой и градостроительством;
- созданием новых рабочих мест и повышением занятости сельского населения.

В целях определения информированности сельских жителей и источника информации о программе строительства типового жилья в сельской местности, респондентам были заданы ряд вопросов (Рис.3). Наиболее существенным и важным источником информации явились средства массовой информации (72,6%), информация, полученная от родственников (49,9%) и махаллинского комитета (41,5%). Необходимо отметить, что наряду с широкой информационной работой по строительству и вводу новых современных домов в сельских массивах, посредством СМИ, велась масштабная разъяснительная работа среди населения, через различные информационные материалы и большая консультативная работа органами власти на местах.

Рис. 3. Наиболее важные источники информации о процедурах и льготах при покупке жилья типового жилья в сельской местности, %



Источник: результаты обследования ИСИ КМ РУ, 2016 г.

Проведен также анализ миграционных настроений сельских жителей, так как миграционная подвижность сельского населения в определенной мере способствует снижению или росту потребности в жилье. Анализ показал, что миграционная подвижность в обследованных регионах незначительна. Основная часть сельского населения 82,4% хотят проживать в своем родном доме, около 11,8% хотели бы переехать в городскую местность, и 5,8% респондентов затруднились с ответом.

В целом, оценка состояния жилищных условий в сельском местности, показала о положительных сдвигах в формировании жилищного фонда. Вместе с тем остается высокий потенциальный спрос на жилье в сельской местности, связанный с высокой демографической нагрузкой, концентрацией нескольких семей в ДХ, состоянием миграционной активности сельского населения, их информированности о строительстве жилья по типовым проектам на селе.

Правительством, для ускорения развития строительного сектора в качестве долгосрочной цели рассматривается вопрос доведения жилищной площади до уровня 20 м² на 1 жителя страны. Это позволит существенно увеличить объем заказов, которые получит строительная индустрия и смежные с ней отрасли, по сравнению с тем, если бы обеспеченность

жильем поддерживалась на уровне 16 м². К сожалению, объемы ввода жилья в сельской местности все еще имеют скромные объемы и далеки от насыщения спроса.

Исходя из вышеизложенного, в целях решения жилищных проблем, было бы целесообразным рассмотрение следующих вопросов:

- необходимости продолжения реализации государственной программы сельского жилищного строительства, т.к. имеется существенный спрос на такое жилье;

- успех реализации государственной программы жилищного строительства непосредственно зависит от грамотного выбора земельного участка при проектировании и строительстве новых сельских массивов, с обязательным наличием коммунальной инфраструктуры (вода, газ, электроэнергия);

- исходя из специфики проживания сельского населения, существует необходимость увеличения размера выделяемого земельного участка до 10 соток, что связано с необходимостью ведения личного подсобного хозяйства (ЛПХ);

- необходимо дальнейшее совершенствование системы и условий ипотечного кредитования на покупку жилья, в том числе связанные с сокращением размера выплаты первоначального взноса до 10-15 %, а также продлением срока погашения кредита до 20 лет.

Таким образом, ускоренное строительство и ввод жилья в Узбекистане является важным катализатором повышения уровня и качества жизни населения, локомотивом развития всех смежных отраслей экономики, фактором стимулирования внутреннего потребительского спроса и экономического роста.

НАВОЙ ВИЛОЯТИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ

Калонов Б. Ҳ. -ғ. ф. н. ,доцент (Навоий ДПИ).

Қишлоқ хўжалиги мамлакат ҳалқ хўжалигининг энг муҳим етакчи тармоғидир. Шу боисдан ҳам мустақилликнинг дастлабки қунларидан бошлабоқ мамлакат қишлоқ хўжалигида чуқур ислоҳотларни амалга ошириш даври бошланди. Айниқса бу соҳада бозор муносабатларини шакллантириш, мулкчиликнинг нодавлат шаклига ўтиши, мулкнинг давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш, дехқон фермер хўжаликлари фаолиятини йўлга қўйиш каби масалаларга катта аҳамият берилмоқда.

Навоий вилояти мамлакатимизнинг шимолий қисмида жойлашган бўлиб майдони 110 минг км. кв., майдонининг катталиги жиҳатидан мамлакатимизда Қорақалпоғистон Республикасидан кейинги иккинчи

ўринда туради. Навоий вилояти иқтисодиётида қишлоқ хўжалиги муҳим роль ўйнайди. Вилоят ер ресурслари билан яхши таъминланган. Вилоятхўжалиги асосан саноатга, кўпроқ унинг оғир тармоқларига ихтисослашган экан, табиийки, бу ерда қишлоқ хўжалигига кам ўрин қолади. Бунинг энг асосий сабаби вилоят ҳудудининг чўллик хусусияти, агроиклиний ресурсларнинг танқислиги, тупроқ қатламининг ривожланмаганлиги, сув манбаларининг етишмовчилигидир. Бинобарин, бу ҳудудда сугорма дехқончиликни ривожлантириш имкониятлари жуда чекланган. Қишлоқ хўжалиги вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотининг атиги 15,0 фоизини, мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 4,7 фоизини беради. Агроиктисодиёт тизимида чорвачилик, асосан унинг жун - гўшт йўналиши етакчилик қиласди. Унинг ҳиссасига жами қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг 54,1 фоизи тўғри келади.

Вилоятда қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерлар 8891,9 минг гектарни ёки умумий ҳудуднинг 81,2 фоизини ташкил қиласди. Жами экин майдонлари 105,9 минг га ёки қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг атиги 1,3 фоизига teng. Интенсив қишлоқ хўжалиги нисбатан жанубий районларда ривожланган. Жумладан, Хатирчи туманида қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг 27,6 фоизи экин майдонлари билан банд. Ушбу кўрсаткич Карманада 25,7, Қизилтепада 14,6, Навбаҳор туманида 14,3 фоизини ташкил қиласди. Аксинча, ялов ва пичанзорлар марказий ва шимолий ҳудудларда кўп. Бу ерларда ялов чорвачилигига асосан қўйчилик, жумладан, қоракўл кўйлари боқиш учун шароит қулайрок. Томди ва Учқудук туманларида пичанзор ва яловлар жами экин майдонининг 100 фоизини, Конимехда 99,5 фоизини ташкил қиласди¹.

Вилоятда жами экин майдони 100,0 минг гектардан ортиқ бўлиб, унинг ярми донли экинлар билан банд, шу жумладан буғдой 48,3 минг га ерга экилиб, 235 минг т буғдой олинган, ҳосилдорлик 49,1 ц/га. Шунингдек, дон учун маккажўхори ҳам экилади, унинг майдони 1,0 минг гектардан озроқ. Пахтачилик сустроқ ривожланган асосий муаммо сувнинг етишмаслиги. Ушбу техника экинига 36,0 минг га ер ажратилган ва ундан 110 минг т га яқинпахта ҳом ашёси олинмоқда, ҳосилдорлик 30,8 ц/га. Пахта етишириш кўпроқ Хатирчи, Қизилтепа ва Навбаҳор туманларида йўлга қўйилган. Бошқа техника экинларидан қисман масхар, кунгабоқар ҳамда зифир ва кунжут экилади. Айни вақтда 1,4 минг га ергакартошка экилиб, 51 минг тонна атрофида ҳосил олинмоқда. Сабзавот экинининг умумий майдони 3,5 минг га, ялпи ҳосил 185минг т. Мазкур соҳа асосан жанубий туманларда ривожланган. Шаҳар атрофи хўжалигига ихтисослашган Кармана туманида бу тармоқ кўпроқ аҳамиятга эга².

¹ Навоий вилояти статистика бош бошқармаси маълумотлари

² Навоий вилояти статистика бош бошқармаси маълумотлари

Табиийки, чорвачиликка ихтисослашган минтақаларда ем-ҳашак базаси ҳам мустаҳкам бўлмоғи лозим. Бироқ, Навоий вилоятида асосан яйлов чорвачилиги ривожланган, ем-ҳашак экинлари эса 7,5-8,0 минг гектарга экилади. Ем-ҳашакдан пичан учун беда, силос учун маккажӯҳори экилади. Мевачилик ҳам сустроқ ривожланган асосан жанубда 5,8 минг га ер боғдорчилик билан билан банд, 6,5 минг га узумчиликка ажратилган. Боғдорчилик ва хусусан узумчилик Хатирчи туманида яхшироқ йўлга қўйилган. Бу туманда кўп микдорда сифатли кишмиш тайёрланади.

Ҳар йилда ўртacha қишлоқ хўжалигида 100-110 минг т гўшт (тирик вазнда), 315 минг т сут, 186 млн дона тухум, 3063 тонна жун, 323 минг бирлик қоракўл териси, 960 тонна пилла етиштирилади. Жун ва қоракўл терисини етиштиришда Навоий вилояти республикада олдинги ўринларда туради. Мамлакатда етиштирилган жуннинг 11,4 фоизи ва қоракўл терисининг 28,3 фоизи айнан шу вилоят зиммасигатўғри келади. Йирик шоҳли қорамоллар сони, 1. 01. 2013 йил ҳолатида, 356 минг бош, шу жумладан, сигирлар 159 минг бош, қўй ва эчкилар (асосан қўйлар) 1707 минг бош. Қўйчилик борасида Навоий вилояти республикамида кескин ажралиб туради¹.

Навоий вилоятида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини жойлаштириш ва ихтисослаштириш бугунги бозор иқтисодиёти шароитида муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Қишлоқ хўжалигида илмий-техника тараққиётiga эришиш, фермер хўжаликлари моддий техника таъминотини яхшилаш асосида ялпи маҳсулотни кўпайтириш имкониятлари мавжуддир. Вилоятда кейинги йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган кўплаб кичик корхоналар қурилган. Бу кичик корхоналар қишлоқ жойлардаги ортиқча меҳнат ресурсларини иш билан таъминлашда катта рол ўйнайди. Қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришни илмий асосланган ҳолда оқилона ташкил этиш, ихтисослашувни такомиллаштириш қатор муҳим социал-иқтисодий вазифаларни ҳал этиш имкониятларини беради. Бу биринчидан ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, тибиий, иқтисодий, меҳнат ресурсларидан ва хўжалик бўғинларининг ички имкониятларидан тўла фойдаланишни юзага келтиради. Иккинчидан эса қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришни ҳудудий ташкил этишни ва ихтисослашувини такомиллаштириш, озиқ-овқат муаммосини ижобий ҳал этади. Қишлоқ хўжалигида илмий-техника тараққиётiga эришиш, фермер хўжаликлари моддий техника таъминотини яхшилаш асосида ялпи маҳсулотни кўпайтириш имкониятлари мавжуддир. Шуни ҳисобга олиб вилоятда суғориладиган ерлардан унумли фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги экинларини мақсадга мувофиқ ихтисослаштириш бугунги кун тартибидаги асосий масала ҳисобланади.

¹ Навоий вилояти статистика бош бошқармаси маълумотлари

МИНТАҚАВИЙ РИВОЖЛАНИШ БИЛАН ШАҲАР ТИЗИМИ ЎРТАСИДАГИ АЛОҚАДОРЛИК

*Қаюмов А.А., г.ф.д., проф. ЎзМУ,
Қодиров Р.Б., Андижон Давлат университети
Темиров З.А., Андижон Давлат университети*

Урбанизация (лотинча “урбанус”-шахар) – муайян ҳудудда шаҳарлар сони ва шаҳар аҳолиси салмоғининг ўсиши, шаҳарлар ва шаҳарчалар системаси, шаҳарлар агломерациясининг таркиб топиши ва ривожланиши, умумий олганда эса шаҳар турмуш тарзининг кенг ёйилиши ҳисобланади.

Бинобарин, урбанизация жамият ҳаётида шаҳарлар ўрнининг ортиб бориши, аҳоли меҳнати, турмуш-тарзи ва маданиятининг кўпроқ шаҳарларга хос бўлган томонга ўзгариб боришидан иборатdir.

Урбанизациямамлакатлар иқтисодий-ижтимоий ривожланиш даражасини кўрсатиб берувчи индикаторлардан биридир. Барча иқтисодий географик обьектлар ичida шаҳарлар ўзини яхлитлиги, лўндалиги билан ажralиб туради. Чунки, улар сиёсий-маъмурий ёки иқтисодий географик марказлар ҳисобланади. Ўз навбатида шаҳарлар жуда мураккаб обьект ҳамdir.

Шаҳарларнинг ўтмиши, ҳозирги аҳволи, ҳудудий жойлашуви ва истиқболлари кўп фанларни қизиқтириб, уларнинг доимо диққат марказида бўлиб келган.

Илмий тадқиқотларда шаҳарлар тараққиётини ўрганиш муҳим ўрин тутади. Негаки, иқтисодий ва ижтимоий масалалар шаҳарлар билан бевосита боғланган. Шаҳарлар тараққиёti бозор иқтисодиёti шароитида муҳим ўрин эгаллайди. Бугунги кунда шаҳарлар банк, молия тизимининг марказлари бўлиб, архитектураси таниб бўлmas даражада ўзгариб бормоқда.

Минтақавий ривожланиш жуда кўп ижтимоий-иктисодий, табиий-демографик ва бошқа омилларга боғлиқ ҳолда амалга ошади. Ушбу омилларнинг ичida шаҳарлар, айниқса катта ва йирик шаҳарларнинг ўрни ва аҳамияти бетакрордир. Мана шундай хулоса дунё мамлакатлари ва минтақаларнинг ижтимоий-иктисодий ривожланиши, индустрIALIZация ва урбанизация жараёнларининг жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида трансформацияланиши натижаларига таянган ҳолда қилинмоқда.

Шундай қилиб, шаҳарлар, даставвал йирик шаҳарлар ва шаҳар агломерациялари, айниқса ҳозирги турли шаклларга эга мегаполислар жаҳоннинг йирик мамлакатларида миллий иқтисодиётнинг ривожланишини минтақавий тараққиёт билан ҳамоҳанг ҳолда амалга ошишини таъминламоқда. Шу билан бир вақтда, иқтисодий жиҳатдан бўш ривожланган мамлакатларда миллий ва минтақавий тараққиёт

кўрсаткичларнинг бир-бiri билан унчалик алоқадор бўлмаган ҳолатга эгалиги кўзга ташланади. Бунинг асосий сабаби иқтисодий ривожланганлик даражаларидағи фарқ ҳисобланади. Айнан шу ҳолат шаҳарлар тизими ва функционал таркибининг шаклланишида ҳам ўзининг ифодасини топади.

Маълумки, жуда кўп мамлакатларда миллионер шаҳарлар мавжуд. Жумладан, Японияда Токио, Иокагама, Киото, Осака каби ўндан ортиқ, Хитойда эса Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу каби 40 дан ортиқ миллионер шаҳарлар мавжуд. Индонезияда мавжуд 12 та шаҳарнинг 6 таси, Бразилияда 16 та шаҳарнинг 8 таси миллионер шаҳарлардан иборат. Мазкур кўрсаткич бўйича ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўртасида деярли фарқ йўқ. Асосий ва энг муҳим фарқ уларнинг функционал таркиби ҳамда минтақа тараққиётида тутган ўрни билан боғланган. Ривожланган мамлакатларда шаҳарлар функционал таркибида саноат, транспорт ва хизмат кўрсатиш тармоқлари етакчи ўринни эгаллайди, ривожланаётган мамлакатларда эса саноат билан бир навбатда бошқа тармоқлар, шу жумладан қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш билан боғлиқ соҳаларнинг иқтисодиётдаги ўрни ҳанузгача сезиларли бўлиб қолмоқда. Албатта, бундай ҳолат мамлакатнинг индустрIALIZация даражаси ўсиб бориши билан ўзгара боради.

Ўзбекистонда ягона миллионер шаҳар – мамлакат пойтахти бўлган Тошкентдан ташкил топган. Бугунги кунда Тошкент шаҳрида 2,4 млн.га яқин аҳоли истиқомат қиласди. Тошкент шаҳри аҳолисининг сонига кўра МДҲ да Москва, Санкт-Петербург ва Киевдан кейин тўртинчи ўринни эгаллайди. Шу вақтнинг ўзида у Марказий Осиёдаги энг йирик шаҳар ҳисобланади.

Ўзбекистонда аҳолисининг сонига кўра Тошкентдан кейинги ўринда Самарқанд туради. Бу шаҳарда ярим миллиондан ортиқ аҳоли истиқомат қиласди. Ундан кейинги ўринларни Наманган, Андижон, Фарғона ва Нукус шаҳарларни эгаллайди. Яқин келажакда улар қаторига Бухоро, Кўқон каби шаҳарлар қўшилади. Умуман олганда, мамлакатда жами 119 та шаҳар мавжуд бўлиб, улар минтақалар бўйича нотекис жойлашган.

Шаҳарлар ва шаҳар аҳолиси сони бўйича республика минтақаларини қатор гурухларга бўлиш мумкин. Бунда нафақат шаҳарларнинг, балки катта ва йирик шаҳарлар ҳамда уларда мавжуд аҳоли сонини ҳисобга олиш муҳим ҳисобланади. Чунки шаҳар урбанистик турмуш тарзи айнан катта ва йирик шаҳарларда ўзининг ёрқин ифодасини топган. Ўзбекистонда бундай шаҳарларнинг сони Тошкент билан бирга 17 тага teng. Улар сафига саноати нисбатан яхши ривожланган қуйидаги шаҳарларни киритиш мумкин: Тўрткўл, Асака, Шахрихон, Когон, Косон, Китоб, Шахрисабз, Зарафшон, Чуст, Каттакўрғон, Ургут, Денов, Бекобод ва Янгийўл. Мазкур шаҳарлар сонини саноати ёки хизмат кўрсатиш соҳаси яхши ривожланган ёхуд катта шаҳарга яқин жойлашган ҳамда унинг таъсирида бўлган Хива, Питнак,

Кувасой, Келес, Паркент, Тўйтепа, Ховос, Газалкент, Ширин, Жарқўрғон, Челак, Чорток, Учқўрон, Тўрақўрғон, Поп, Учқудук, Нурота, Китоб, Фиждувон каби ўрта ва кичик шаҳарлар ҳисобига ошириш мумкин. Бундай шаҳарларнинг умумий сони юқоридаги 17 та шаҳар билан биргаликда 61 тани ташкил этади.

Шаҳарлар тармоғининг ривожланганлик даражаси ва улардаги аҳоли сони бўйича Тошкент минтақаси республикада етакчи ўринни эгаллайди. Саноат ишлаб чиқаришининг аҳоли жон бошига ҳисобланган индекси бўйича республикада юқори ўринлар Навоий, Қашқадарё ва Андижон вилоятларига тегишли. Ушбу кўрсаткич бўйича Тошкент вилояти тўртинчи ўринни эгаллайди. Таҳлил Қашқадарё вилояти ва Қорақалпогистон Республикаси шаҳарлар сонига биноан иккинчи ва учинчи ўринларни эгаллаб турганликларини, улардаги аҳоли сони бўйича еттинчи ва бешинчи ўринларда жойлашганликларини кўрсатмоқда. Республикада шаҳарлардаги аҳоли сонига биноан иккинчи ва учинчи ўринларни Фарғона ва Наманганд вилоятлари эгаллайди. Демак, шаҳарлар тармоғининг ривожланганлик даражаси нисбатан юқори бўлган ҳудудларда шаҳарлар аҳолисининг сони кўпроқ ва саноатнинг ривожланганлик даражаси юқорироқ бўлар экан. Шу билан бирга, республика шаҳарларининг кўпчилигига саноат етарли даражада ривожланмаганлиги нафақат шаҳарлар, балки минтақалар иқтисодиётида ҳам ўзининг ифодасини топган. Шаҳарлар тармоғи ва улардаги аҳоли сони бўйича юқори ўринларда жойлашган Наманганд, Самарқанд вилоятлари саноати бўш ривожланганлиги туфайли, республикада ўртacha ўринларни эгаллайди. Айни пайтда саноатнинг ривожланганлик даражаси бўйича юқори ўринда жойлашган Навоий вилояти шаҳарлар тармоғи бўш ривожланганлиги ва уларда мавжуд аҳоли сонини камлиги сабабли, республика ҳудудлари ичida 11-ўринни эгаллайди. Бу ўринда фақат Тошкент вилояти бирмунча “бенуқсон” ҳисобланади.

Илмий тадқиқотларда шаҳарлар тараққиётини ўрганиш муҳим ўрин тутади. Негаки, иқтисодий ва ижтимоий масалалар шаҳарлар билан бевосита боғланган. Шаҳарлар тараққиёти бозор иқтисодиёти шароитида муҳим ўрин эгаллайди. Бугунги кунда шаҳарлар банк, молия тизимининг марказлари бўлиб, архитектураси таниб бўлмас даражада ўзгариб бормоқда.

НАВОЙ ВИЛОЯТИ ИЖТИМОЙ-ИҚТІСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНГ АСОСИЙ ЖИХАТЛАРИ

Муртазаев И.Б. ЎзМУ Иқтисод факультети тадқиқотчиси.

Ҳар қандай минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини тартибга солиш минтақа иқтисодий стратегияси ва концепциясини ишлаб чиқишдан бошланади. Мажмуали стратегик таҳлил минтақа ташқи имкониятларидан фойдаланиш учун ички кучларга эгалигини аниқлаб беради. Шунингдек, у ташқи хавфлар билан алоқадор муаммоларни чукурлаштирувчи ички бўш томонларга эгами-йўқми деган саволга ҳам жавоб беради.

Маълумки, Навоий вилояти катта ресурс салоҳиятига эга. У баъзи стратегик аҳамиятга молик фойдали қазилма заҳиралари бўйича республикада пешқадамлик қиласи. Буларнинг барчаси минтақада қайта такрор ишлаб чиқариш циклини амалга оширишнинг муҳим манбаи бўлиб хизмат қиласи.

Вилоятда асосий иқтисодий мақсадлар куйидаги йўналишларда ўзининг аксини топиши мумкин. Бунда мазкур минтақага хос сифатли ва миқдорий қўрсаткичлар, мақсадларга эришиш даври, масъул бажарувчилар, ресурслардан оқилона фойдаланиш каби тадбирлар амалга оширилиши лозим. Минтақавий ривожланишнинг юқори суръатларига икки йўналиш орқали эришилади:

- ✓ биринчи йўналишда ташқи қўллаб-қувватлаш ва минтақалар ўртасида манбаларни қайта тақсимлаш каби тадбирларга эътибор қаратилади;
- ✓ иккинчи йўналишда минтақа ички заҳираларидан ва рақобатбардошлиқ афзалликларидан оқилона фойдаланиш назарда тутилади.

Умуман, кейинги йилларда вилоятдамакроиқтисодий қўрсаткичлар ҳолатини яхшилаш, салбий жараёнларнинг олдини олиш бўйича қатор амалий тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, вилоят ҳокимининг ушбу масалаларга оид қабул қилинган қарорларга биноан базавий тармоқлар корхоналарини қўллаб-қувватлаш, уларнинг барқарор ишлашини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини ошириш чора-тадбирлари дастури ишлаб чиқилди. Бироқ, белгиланган режа қўрсаткичлари айrim ҳолларда бажарилмай қолмоқда. Бунда Навоий кон-металлургия комбинати, Навоий “Электрокимё” заводи, Зарафшон шахридаги “Амантайтау-Гольдфилдс” каби корхоналарнинг таъсири катта бўлди.

Навоий вилояти иқтисодий ривожланишини тартибга солишида куйидаги тўғридан-тўғри усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир:

• минтақа иқтисодий ривожланишининг стратегик мақсадларини аниқлаш ва уларни индикатив ва бошқа турдаги режалар воситасида мақсадли дастурларда ифодалаш;

• муайян турдаги маҳсулотни етказиб беришни кўпайтириш ва маълум турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқаришни чеклаш ва таъкиқлаш.

Кейинги йилларда умумиқтисодий кўрсаткичларда юз бераётган пасайиш тенденциясини олдини олиш учун давлат томонидан тартибга солишида қўлланилаётган услугуб ва дастаклар қаторида қуидагилар ахамиятли хисобланади:

➤ хорижий инвестициялар, авваламбор тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб қилишда мавжуд имтиёзлар қаторини янада кенгайтириш;

➤ тармоқ ва тармоқлараро ҳамда улар асосида ҳудудий дастурлар ишлаб чиқиши, мавжудларини эса бугунги кундаги ҳолатдан келиб чиқиб, янгидан қайта ишлаш;

➤ яйлов чорвачилиги мавжуд ҳудудларда қоракўлчиликни ривожлантириш ва маҳаллий аҳоли турмуш тарзини яхшилаш мақсадида маҳаллий бюджетларга қўшимча дотация ва инвенциялар ажратиш, яйловда боқилаётган чорва моллари сони ва таркибини тартибга солиш керак.

Навоий вилоятининг ижтимоий-иктисодий ривожлантириш стратегиясини жорий этиш механизмларини шакллантириш миллий иқтисодиётга бозор муносабатларини кириб бориши, унинг ўзгариши, трансформацияланиши билан узлуксиз тарзда боғлиқдир. Факат ана шундай ёндашув диверсификациялаштирилган ва рақобатбардош иқтисодиётни барпо қилишга ва шу орқали минтақа иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланишга, аҳоли турмуш даражасини кўтаришга имконият яратади.

Алоҳида таъкидлаш жоизки, жаҳон молиявий - иқтисодий инқирози давом этаётган шароитда минтақа иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири иқтисодиётга хорижий инвестицияларни кенг жалб қилишдан иборат. Хорижий инвестицияларни минтақа иқтисодиётга жалб қилиш асосида иқтисодий ўсишни таъминлаш ва жаҳон хўжалик тизимиға чуқурроқ интеграциялашиш минтақалар олдида турган муҳим вазифалардан хисобланади. Минтақа иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишда эса ЭИЗлар муҳим аҳамият касб этади.

Вилояни ижтимоий-иктисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишларига саноатда тоғ-кон хом ашёсидан оқилона ва самарали фойдаланиш негизида унинг барқарорлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалигида пахта етиштириш ва сифатли қоракўл терисини ишлаб чиқариш, бошқа дехқончилик экинларини мақсадли етиштириш орқали уларни қайта ишлашга йўналтирилган тармоқларни диверсификация

қилиш, юзага келган геокологик муаммоларни бартараф этиш киради. Ишлаб чиқаришни интенсивлаштиришга минтақада кенг миқёсда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенгайтириш ва ривожлантириш йўли билан ҳам эришиш мумкин.

ЎЗБЕКИСТОНДА АҲОЛИ ЎЛИМИНИНГ УМУМИЙ КОЭФФИЦИЕНТИ ДИНАМИКАСИ

Мухаммедова Н.Ж. (ЎзМУ, КИХИ)

Ўлим - аҳоли такрор барпо бўлишининг иккинчи асосий жараёни бўлиб, авлодлар алмашувида фаол иштирок этади. У якка ҳолатда кўпайиб борадиган оммавий жараён ҳисобланиб, ёш гурухларига ва аниқланган ийғиндига тартибли ёки тахминий авлодлар алмашуви билан белгиланади¹. Аҳоли ўлими ва унинг сабаблари бўйича машҳур рус демографи Б.Ц.Урланиснинг бу борада шундай фикрлари бор: “Ўлим турли даражада бўлиши мумкин. Ҳар бир туғилганлар охир оқибатда ўлади. Гўдакнинг ilk қадами унинг ўлимга қўйган биринчи қадамидир, деган ибора мавжуд. Бироқ, бу ҳолатнинг охири турлича бўлади. Инсон умр кўриш давомийлиги бир неча сониядан 100 йилгача ва ундан ортиқ ўзгаради ёки тебранади”².

Аҳоли ўлими даражаси мамлакатнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланганлиги, моддий шарт – шароити, аҳолига тиббий хизмат кўрсатиш ҳисобланади. Ўлим ва унинг динамикаси аҳоли саломатлиги, туғилишнинг умумий кўрсаткичи, аҳоли ёш таркиби билан чамбарчас боғлиқликда ўзгариб боради.³ Ўлимнинг рўй беришига асосан 2 та омил сабаб бўлиб, биринчидан инсоннинг ҳаёти давомида организмнинг қариши, иккинчидан эса ташқи муҳит таъсирида ўлимнинг содир бўлиши билан белгиланади.

Мустақиллик йилларида аҳолининг демографик жараёнлари яъни туғилиш, ўлим, никоҳ ва ажralишнинг хусусиятларини ўрганишга катта эътибор берилган ҳолда, аҳоли ўртасида ўлим жараёнини камайтириш борасида бир қатор ишлар олиб борилди. Бу борада Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримов ташаббуси билан 2016-йил “Софлом она ва бола йили” деб эълон қилиниши аҳолининг сиҳат - саломатлигига эътиборни кучайганлигидан далолатdir. Демографик жараёнларнинг ажralмас қисми бўлган никоҳ ва ажralиш ҳолларига ҳам алоҳида эътибор қаратилиб, қатор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, 2015 - йил “Кексаларни эъзозлаш йили” деб эълон қилиниши оиласада

¹Демографический энциклопедический словарь. – М., 1985. – С-409

²Урланис Б.Ц. Эволюция продолжительности жизни. – М., 1978.-С-76

³Тожиева З.Н. Ўзбекистон аҳолиси. Т., 2010.- 98–Б

қарияларга хурматни янада рухиятга сингдириш ғояларига ҳамда кексаларни саломатлигини тиклаш, узок умр кўриши учун чора тадбирлар олиб борилаётгани ва уларга алоҳида эътибор берилаётганлигини кўрсатиб турибди. Юқоридагилардан кўриниб турибдики, аҳоли такрор барпо бўлиши ва демографик жараёнларни яхшилаш юзасидан республикада қатор ибратли ишлар амалга оширилган.

Мамлактимизда иқтисодий ислоҳотларнинг босқичма-босқич амалга оширилиши аҳолининг турмуш тарзи маданиятини оширишига сабаб бўлмоқда. Аҳоли орасида эпидемик касалликларнинг камайиши, тиббий хизматнинг сифати такомиллашиши оқибатида ўртacha умр кўриш ёшининг узайиши кузатилмоқда. Мустақиллик йилларида аҳоли ўлими кўрсаткичи 6,2 промилледан 4,9 промиллека камайган бўлиб, бунинг асосий сабабларидан аҳолининг турмуш тарзи сифатининг яхшиланиши, аҳоли ўртасида соғломлаштириш маданиятининг шаклланиши билан баҳолаш мумкин.

1-жадвал

**Ўзбекистонда аҳоли ўлимининг умумийкоэффициенти
(1991-2014 йиллар, промилледа)¹**

Худудлар	1991	1995	1999	2001	2005	2010	2014
Ўзбекистон Республикаси	6,2	6,4	5,3	5,3	5,4	4,8	4,9
Қорақалпоғистон Республикаси	6,8	6,5	5,7	5,9	5,8	5,0	4,7
Вилоятлар:							
Андижон	6,1	6,2	5,1	5,0	5,2	4,9	5,1
Бухоро	5,4	5,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,4
Жиззах	5,3	5,7	4,3	4,3	4,2	3,8	4,1
Навоий	5,9	6,3	5,0	5,1	5,3	4,6	4,6
Наманган	5,9	6,1	4,9	4,7	4,9	4,5	4,7
Самарқанд	6,0	6,2	5,1	5,0	5,0	4,4	4,4
Сирдарё	6,4	5,8	5,2	5,3	5,5	4,8	4,8
Сурхондарё	5,6	5,7	4,7	4,3	4,3	3,9	4,2
Тошкент	6,6	7,2	6,3	6,3	6,8	5,8	5,9
Фарғона	6,4	6,2	5,1	5,0	5,2	5,0	5,1
Хоразм	5,9	6,0	5,2	4,9	4,6	4,4	4,6
Қашқадарё	5,3	5,1	4,3	4,4	4,1	3,8	4,1
Тошкент шаҳри	8,1	9,2	8,2	8,2	8,6	7,1	6,9

Республикада аҳоли ўлими коэффициенти ўрганилиб, таҳлил қилинганда, мустақиллик йилларининг бошида (1991 йил) Тошкент шаҳри, Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент вилоятларида (8,1; 6,8; 6,6) анча юқори кўрсаткичга эга. Ҳатто, Республика умумий кўрсаткичидан

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

ҳам юқоридир(6,2). Ҳозирги кунга келиб, яъни 2014 йил маълумотлариға кўра энг юқори кўрсаткичлар Тошкент шаҳри, Тошкент ва Фарғона вилоятларида кузатилади (6,9; 5,9; 5,1). Ушбу худудларда кўрсаткичларнинг юқорилиги асосан аҳоли зичлигининг баландлиги, саноат корхоналарнинг аҳоли пунктлариға яқинлиги ва транспорт тугунида жойлашганлиги бўлиб, аҳолининг табиий ўсиши ҳам анча паст (11,0; 15,2; 17,4).

Республикамида ижтимоий – иқтисодий ислоҳотларни тўғри йўлга қўйилганлиги барча худудларда тиббий – гигиеник маданиятнинг сингдирилиши аҳоли ўртасида ўлимнинг нисбатан пасайишига сабаб бўлмоқда. Жадвал маълумотлариға кўра Қашқадарё, Жиззах ва Сурхондарё вилоятларида аҳоли ўлимнинг умумий кўрсаткичи анча пастлигини кузатиш мумкин. Ушбу аҳоли пунктлари табиий муҳитда шаклланганлиги, ичимлик сувининг тозалиги, транспорт тугунидан ва саноат корхоналаридан узоқдалиги билан бошқа худудлардан фарқ қиласди.

Хулоса қилиб айганда, мамлакатимизда олиб борилаётган ислоҳотлар инсон учун хизмат қилмоқда. Ўлим кўрсаткичининг қисман камайиб бориши аҳоли ўртасида тиббий-гигиеник маданиятнинг ва маълумотлилик даражасининг ошиши натижасида рўй бермоқда. Аҳолининг ўртача умр кўриш ёши 67 ёшдан 72 ёшга узайган.

САНОАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ГЕОГРАФИК ЖИҲАТЛАРИ (СУРХОНДАРЁ ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

*Назаров М.И, (доц),
Мажитов Т.А (магистр)
ЎзМУ Геология ва география факултети*

Бугунги кунда Ўзбекистонда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳатларнинг устивор йўналишларидан бири, бевосита саноат ишлаб чиқариши билан боғланган. Бинобарин, миллий ва минтақавий иқтисодиёт ривожланишининг юқори, барқарор суръатларини таъминлаш кўп жиҳатдан ишлаб чиқаришда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, уни модернизация ва диверсификация қилиш, қулай инвестиция муҳитини шакллантириш билан боғлиқ¹. Бу стратегик мақсадларга эришиш эса, ўз навбатида, ишлаб чиқариш кучларини тўғри худудий ташкил этиш, катта-кичик шаҳарлар ҳамда қишлоқ аҳоли пунктларининг ягона тизим

¹Каримов И. Асосий вазифамиз – ватанимиз тараққиёти ва халқимиз фаровонлигини янада юксалтириш. – Т.: Ўзбекистон, 2010. Б. 55 – 59.

доирасида ривожланишини уйғунлаштириш ва илмий асосланган ривожлантириш сиёсатини олиб боришни тақозо этади.

Маълумки, Сурхондарё вилоятининг майдони катта ва меҳнат ресурслари кўп. Табий шароити қулай ва минерал ресурслар билан ҳам яхши таъминланган. Вилоят Ўзбекистон худудининг 4,5 фоизига тенг. 2015 йининг январ ҳолатига кўра вилоятда 2358,7 минг киши истиқомат қиласди. Бундан кўринадики, минтақанинг демографик салоҳияти анча юқори. Ҳозирда Сурхондарё вилоятининг географик ўрни, айниқса унинг уч давлат (яъни Туркманистон, Тоҷикистон ва Афғонистон Республикалари) билан чегарадошлиги, Амударё ва ҳалқаро транспорт тизимларининг мавжудлиги минтақа саноати ва ташқи иқтисодий алоқаларини ривожлантиришга ўз таъсирини кўрсатади. Жумладан, Сурхондарё вилоятида саноатнинг тармоқлар тузилишини яхшилаш ва турларини кўпайтириш, унинг «юқори қаватларини» шакллантиришга катта эътибор берилмоқда¹.

Мустақиллик йилларида қишлоқ хўжалигида бозор муносабатларини жорий қилиш соҳасида катта ишлар қилинди. Жумладан, ушбу тармоқ батамом давлат тасарруфидан чиқарилди, мулкчиликнинг турли шакллари ташкил этилди ва бунинг натижасида ўзига хос рақобат муҳити вужудга келмоқда. Замонавий инфратузилмани ривожлантириш, қишлоқ жойларига саноатни киритиш бўйича ҳам салмоқли ишлар амалга оширилди. Айниқса, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган енгил ва озиқ-овқат саноат тармоқларида сезиларли ютуқларга эришилди.

Жорий йилнинг 1 январ ҳолатига вилоятда жами 1653 та саноат корхонаси рўйхатга олинган бўлиб, шундан 1510 саноат корхоналари фаолият кўрсатмоқда ва 143 та саноат корхоналари эса вақтинча фаолият юритмаётган корхоналардир²

Вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни туманлар кесимида таҳлил қилинганда, Денов, Жарқўргон, Шўрчи туманлари жами аҳоли сони, саноат ҳамда истеъмол товарлари ишлаб чиқариш бўйича олдинги ўринларда туради. Чунончи, Денов тумани вилоят аҳолисининг 15,2 фоизини, саноат маҳсулотининг 14,2 фоизини ва ҳалқ истеъмол моллари (ХИМ)нинг эса қарийб 30 фоизини ўзида жамлаган. Бунда Денов шаҳридаги “Денов вино-ароқ” ҲЖ, “Денов ёғ-экстракция” ОАЖ ва ўнга яқин янги шаҳарчаларда жойлашган кичик бизнес субъектларининг улуши анча катта. Шўрчи тумани ҳам вилоят аҳолисидаги улушига нисбатан саноат маҳсулотларини 1.5 марта, истеъмол товарларини 3.1 баравар кўп миқдорда ишлаб чиқаради. Ушбу кўрсаткичларнинг асосий қисми Шўрчи

¹ Солиев А., Абдуназаров Ҳ. Енгил ва озиқ-овқат саноатининг минтақавий муаммолари.-Тошкент.: «Фан», 2007 й.

² Сурхондарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

шахрида жойлашган “Шўрчи дон маҳсулотлари” ОТАЖ ҳисобига тўғри келади.

Юқорида номлари қайд этилган ишлаб чиқариш обьектларининг тўлалигича замонавий технологиялар билан қайта жиҳозланиши натижасида уларнинг вилоят саноатидаги улуши янада ортиб бормоқда. Ушбу икки туман асосан енгил саноат тармоғига ихтисослашган, буни уларнинг истеъмол товарларидаги ҳиссасидан ҳам кўриш мумкин. Айни вақтда, вилоят оғир саноат тармоғи жуда заиф ривожланган ва, ўз навбатида, унинг географияси ҳам торроқ кўламга эга. Ушбу саноат тармоғида Жарқўргон туманида жойлашган “Жарқўргоннефт” корхонаси етакчи ҳисобланади. Мазкур туман вилоят саноат маҳсулотини 1/5 фоизини ишлаб чиқарган ҳолда, унинг асосий қисми нефт ва нефт маҳсулотларига тўғри келганлиги боис, истеъмол товарларидаги улуши (3.1%) катта эмас. Нефт ва кўмир саноати негизида Ховдоғ, Кўкайди, Лалмикор, Шарғун каби “ресурс” шаҳарлар вужудга келди. Сўнгги йилларда қурилиш материаллари саноати ҳам ривожланиб бормоқда. Ҳозирги вақтда Сурхондарёда ягона бўлган маҳаллий хом ашё асосида иирик цемент заводи Шерободда қурилмоқда¹. Вилоят маркази Термиз ва барча қишлоқ туманларида ғишт заводлари бор ва улар сони кўпаймоқда. Шунингдек, Шарғун шахридаги кўмир қазиб чиқариш саноати ва янги қурилган Тўпаланг ГЭС вилоят оғир саноатининг таянч корхоналари саналади.

Таҳлил натижаларига кўра Термиз шахрида саноат тармоқлари яхши шаклланмаган. Сурхондарёда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотининг атиги 8,8 фоизи, иқтисодий район доирасида эса 0,8 фоизи Термиз шахрига тўғри келади (2015 й.). Бу шаҳар республикадаги вилоят марказлари орасида айнан шу жиҳати билан ҳам ажralиб туради. Қолаверса, Сурхондарё вилоятининг ўзини ҳам саноат салоҳияти анча паст.

Саноатни ривожлантириш борасида биргина 2015 йилда вилоятда умумий қиймати 20,9 млн АҚШ долларига тенг 116 та лойиха амалга оширилиб, 1920 та иш ўринлари яратилди. Жумладан, озиқ-овқат саноатида 30 та, қурилиш материаллари саноатида 68 та, тўқимачилик ва тикувчиликда 8 та, машинасозлик ва эҳтиёт қисмлар саноатида 2 та, химия ва кўмир саноатида 3 та, фармацевтика саноатида 1 та, чарм-пойабзal саноатида 1 та ҳамда мебелсозлик саноатида 3 та лойиҳалар амалга оширилди².

2015 йилда вилоят иқтисодиётига, молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан жалб этилган капитал қуйилмалар ҳажми 1 552,5 млрд. Сўмни ташкил этади.

¹ Солиев А.С. Ўзбекистон географияси. – Тошкент 2014 й.

² Сурхондарё вилояти статистика Бош бошқармаси маълумотлари

2015 йил Сурхондарё вилояти енгил саноатида, жумладан тикувчилик соҳасида 100 тадан тикув дастгоҳларини ўрнатиш бўйича 51 та лойиҳа белгиланган, шундан йиллик ишлаб чиқариш қуввати 1785,1(минг дона) лойиҳа қиймати 3476,5(минг долл) ўрнатиладиган дастгоҳлар сони 1075 та ваяратилганянги иш ўринлари сони 1123 таниташкил этади.

Умуман олганда вилоятда бир йилда мақсадли дастурларга мувофиқ яратиладиган иш ўринлари жами сони 22369 та, шу жумладан, саноатда амалда 12188 та янги иш ўринлари яратилди. Бу эса албатта аҳолининг бандлик даражасини оширишга ва турмуш даражасининг яхшиланишига олиб келади.

Бироқ, бу борада тўла ҳал қилинмаган муаммолар ҳам мавжуд. Республикаизнинг биринчи Президенти И.А.Каримов таъкидлаганидек – “Бугунги кунда ички истеъмол бозорини озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарлари билан тўлдириш борасида юзага келган аҳвол бизни қониқтирумайди. Ички бозоримизни тўлдириш ва аҳолини биринчи навбатда саноат истеъмол товарлари билан таъминлаш, хусусан сўнгги вактда кўпроқ импортга, бошқача қилиб айтганда, четдан мол олиб келишга боғлиқ бўлиб қолганини сезиш учун катта мутахассис бўлиш шарт эмас”.

Ушбу муаммо серқиррали бўлиб, унинг бевосита ишлаб чиқариш (тармоқ) ҳамда худудий жиҳатлари бор. Масалан, айrim қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашда мавжуд ишлаб чиқариш салоҳиятидан тўла ва самарали фойдаланилмаётган бўлса, иккинчи томондан, уларнинг бошқа турлари бўйича эса бой хом ашё базасига мос қувватлар ташкил этилмаган. Айни вактда бозор муносабатларидан ва демографик вазиятдан келиб чиқсан ҳолда енгил ва озиқ-овқат саноатларида яратиладиган истеъмол моллари учун талаб тобора кенгайиб бормоқда.

ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ ҲУДУДИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Ниязов М. А. (ЎзМУ, ўқитувчи).

Жаҳон тажрибаси, айниқса ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни қўрсатмоқдаки, мамлакатнинг қишлоқ хўжалигидаги салоҳиятлари ва имкониятларини амалга оширишда, биринчи навбатда қишлоқ хўжалигига ишлаб чиқаришни нафақат мамлакат, балки унинг алоҳида худудларида оқилона жойлаштиришга боғлиқ бўлиши билан бирга, бу йўналиш кам ҳаражат талаб қилган ҳолда, муайян бир маҳсулотни ишлаб чиқаришда табиий рақобат устунликларидан фойдаланиш имконини

беради¹. Шу билан бирга, эркин бозор шароитида, давлат агробизнес соҳасида бу жараёнларни муайян иқтисодий дастаклар орқали бошқариш ва тартибга солиш мумкин.² Ундан ташқари, мамлакат ҳудуди бўйлаб қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини таркибий жиҳатдан амалга оширишни, қишлоқ хўжалигининг ташкилий-иктисодий механизмини ўзгартирмасдан туриб амалга ошириш мумкин эмас. Яъни бу ерда, ҳар бир минтақанинг ўз-ўзини таъминлаш тизимидан воз кечиш ва минтақаларро хом-ашёвий ва озиқ-овқат бўйича алмашинувларни кенгайтириш; қулай табиий ва иқтисодий шароитлар мавжуд бўлган зона ва минтақаларда қишлоқ хўжалиги фаолиятларинг устивор йўналишларини дастурий-мақсадли ёндашув асосида бошқариш зарур.³ Кўрсатиб ўтилган чораларни Ўзбекистон шароитида ҳам амалга ошириш орқали, қишлоқ хўжалигининг, айниқса мева-сабзавотчиликнинг самарадорлигини кескин ошириш мумкин. Мева-сабзавот маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги савдоси дон, пахта ва бошқа маҳсулотлар каби катта аҳамиятга эга бўлмаган бўлсада⁴, сўнгти йилларда мева ва сабзавотларнинг инсон замонавий парҳездаги роли тобора ошиб бормоқда, бу эса уларни айниқса йирик саноат агломерациялар жойлашган ҳудудларда етиштириш ва ассортиментнинг кенгайишига олиб келди. Халқаро ташкилотлар маълумотларига кўра, Ўзбекистон мева-сабзавотларни етиштиришнинг ҳажми бўйича етакчи мамлакатлар қаторига кириб бормоқда.⁵ Бундай кўрсаткичлар мамлакатимизда, қишлоқ хўжалиги соҳасида олиб борилаётган ислоҳотларнинг самараси деб билиш мумкин. Бунга мисол қилиб пахта яккаҳокимлигини тугатилиши, ерларни фермер ва дехқон хўжаликларига берилишининг, давлатнинг ушбу соҳани устувор соҳа сифатида эътибор бераётганлиги билан боғлиқ деб ҳисоблаш мумкин.

Шу билан бирга, мева-сабзавотларни етиштириш ҳажми бўйича Ўзбекистон етакчи мамлакатлар қаторига кириб бораётган бўлсада, уларнинг ҳосилдорлиги бўйича анча муаммолар борлигини қайд этиш лозим. Бу ҳолат эса мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг мавжуд салоҳиятига умуман мос келмайди.

¹Pye-Smith C. Farming's climate smart future. Placing agriculture at the heart of climate-change policy Technical centre for agricultural and rural cooperation acP-eu (cta). — The Netherlands : AJ Wageningen, 36 p.

²Yom DinG., Gilad S., Zugman Z. A model for estimating how variability of biological parameters affects economic factors in an integrated turkey farm // Comput Electron Agr. — 2010. — No 75(1). — P. 103

³Veveris A. The impact of the support for less favourite areas on the economic situation of the supported farms // Proceedings of the Scientific and Practical Conference Harmonius Agriculture. Jelgava, 2014. — P. 117.

⁴www:otherreferats.allbest.ru

⁵www.fao.org.

1-жадвал

**2014 ЙИЛДА МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ
ЕТИШТИРИШНИНГ ИНТЕГРАЛ КЎРСАТКИЧЛАРИ¹**

Минтақа	Сабзавот ялпи ҳосили (минг тн.)	%	Мева ва резаворлар ялпи ҳосили (минг тн.)	%	Узум ялпи ҳосили (минг тн.)	%
Ўзбекистон Республикаси	9286,7		2490,6		1441,2	
Қорақалпоғистон Республикаси	227,5		36,8		5,3	
Вилоятлар:						
Андижон	1308,9		522,9		63,4	
Бухоро	520,0		217,2		154,6	
Жиззах	341,2		82,0		28,5	
Қашқадарё	467,3		110,7		88,9	
Навоий	215,2		95,7		64,9	
Наманган	622,5		203,5		114,2	
Самарқанд	1457,7		341,7		497,3	
Сурхондарё	807,0		124,7		115,7	
Сирдарё	263,8		29,5		12. 1	
Тошкент	1841,7		188,5		155,9	
Фарғона	712,1		375,9		103,6	
Хоразм	501,8		161,4		36,8	

2014 йилда худудларда мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш ҳолатининг таҳлили натижалари шуни қўрсатмоқдаки (1-жадвал), сабзавот ялпи ҳосилининг асосий қисми Тошкент (1841,7 минг тн.), Самарқанд (1457,7 минг тн.), Андижон (1308,9 минг тн.) ва Сурхондарё (807,0 минг тн.) вилоятларига тўғри келмоқда. Мева маҳсулотларини етиштириш бўйича Андижон (522,9 минг тн.), Фарғона (375,9 минг тн.), Самарқанд (341,7 минг тн.) вилоятлари етакчилик қилмоқда. Узум етиштиришда эса, яққол Самарқанд (497,3 минг тн.), Тошкент (155,9 минг тн.) ва Бухоро (154,6 минг тн.) вилоятлари етакчилик қилмоқдалар.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки:

- минтақалар кесимида мева-сабзавот етиштиришда тафовутларнинг мавжудлиги аввалом бор, табиий-географик шароит, яъни рельеф, иқлим, ёғин миқдори, тупроқнинг унумдорлиги ва бошқа омиллар сингари, ижтимоий-иқтисодий омилларни, яъни демографик (йирик

¹Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган, Ўзбекистон Қишлоқ хўжалиги, Тошкент- 2015 йил, 125, 129, 133, 137 бетлар.

агломерацияларнинг мавжудлиги), ижтимоий-тарихий (дехқончиликка мойиллиги, миришкорлиги) сабаб қилиб кўрсатиш мумкин;

-мамлакатимизда сабзавот етиштиришда Тошкент, Самарқанд, Андижон ва Сурхондарё вилоятлари, мева етиштириш бўйича Андижон, Фарғона, Самарқанд вилоятлари, узум етиштиришда Самарқанд, Тошкент ва Бухоровилоятлари етакчилик қилмоқда, шулардан келиб чиқсан ҳолда, мазкур вилоятларни ушбу маҳсулотларни етиштиришга ихтисослигини кучайтириш зарур.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

*Новикова Т.В, - ст.преп. ТГТУ
Джалгасбаев А.О.- студент ТГТУ*

Категория «регион» в экономической литературе отражает субъекта рыночных отношений, характеризующегося социально-экономической, территориальной целостностью и являющегося подсистемой экономикой государства в целом. Природно-ресурсный потенциал, geopolитическое положение, состояние товарных рынков и степень развития рыночной инфраструктуры предопределяют специализацию регионов на производстве определенных видов продукции, сырья, продовольствия. Региональная политика - важный компонент устойчивого развития любого государства, которая включает такие жизненно важные процессы, как природно-ресурсный потенциал территории и его воспроизводство, демографию и занятость населения, уровень и качество жизни, взаимодействие региональных рынков и механизмов управления этими процессами.

Стратегические цели и задачи, разрабатываемые и регулируемые в рамках конкретного региона, определяются исходя из темпов развития пропорций, масштабов и индивидуальных особенностей и ориентируются на достижение устойчивого (интегрированного) развития.

Мировая практика показывает, что формирование стратегии развития регионов предполагает увязку долгосрочных целевых ориентиров как по вертикали (отдельные территории, области, страна), так и по горизонтали (отдельные отрасли и сферы экономики). При этом особое внимание уделяется соблюдению интересов субъектов предпринимательства и местного населения.

Центральным в выработке стратегии регионального развития за рубежом является выбор цели. Так, почти у каждого региона имеется своя специфическая задача, как, например: превратиться в промышленный и финансовый центр (Сеул, Республика Корея); или стать «столицей

информации» и «центром транспортных перевозок» (Кельн, ФРГ), или развиваться в качестве ведущего региона в сфере внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий (город Бангалор в штате Карнатака, Индия). Такой подход крайне важен для формирования имиджа региона. В силу различий в уровне развития территорий, приоритетные направления в стратегиях и политике регионов резко отличаются. Однако, они, могут быть классифицированы на несколько групп.

Первая группа включает в себя меры по развитию материальной среды производства и жизнедеятельности, в том числе совершенствование инфраструктуры, глобальные и локальные проекты обновления и развития.

Вторая группа нацелена на создание благоприятных организационных условий для социально-экономического развития, в частности поддержки частного предпринимательства, продвижение инноваций, распространение современных технологий, содействие занятости населения, совершенствование профессионального образования, «экологизация» экономики (устойчивому развитию).

Третья группа направлена на поддержание имиджа и развития кооперации. Она включает в себя меры по содействию туризма, укреплению внутри регионального взаимодействия и маркетинга.

И, наконец, четвертая группа нацелена на совершенствование структуры и методов управления регионов.

Рассматривая региональную политику Узбекистана необходимо подчеркнуть, что она направлена прежде всего на выравнивание социально-экономического развития регионов, снижение региональной дифференциации. Инструментами её реализации являются: существующая система финансирования местных бюджетов, государственные целевые социальные программы, инвестиционная политика государства, ориентированная на менее развитые, трудо избыточные регионы, а также на создание новых транспортных коммуникаций, территориальные программы социально-экономического развития.

Начиная с 2008 года, роль регионов в структурных преобразованиях страны растет. Правовой основой для формирования и реализации государственной политики регионального развития служат Конституция Узбекистана (ст. 100), Закон «О государственной власти на местах», указы и постановления главы государства, постановления Кабинета Министров, комплексные и территориальные программы развития. В реализации региональной политики в настоящее время акцент смещается от концепции выравнивания уровней развития регионов (межрегиональной дифференциации) к политике их поляризованного (сфокусированного) развития, основанного на стимулировании «точек» и «полюсов» роста экономики. Основными инструментами данной политики становятся создание свободных индустриально-экономических зон (СИЭЗ),

свободных экономических зон (СЭЗ), реализация крупных инвестиционных проектов и др.

В условиях бурного научно-технического прогресса и обострения межгосударственной и межрегиональной конкуренции важно не допустить отставания Республики Узбекистан и ее регионов в области передовых технологий, внедрения достижений науки и техники в производство, укрепления конкурентоспособности, повышения уровня жизни населения. Среди широкого комплекса мер, способствующих решению этой проблемы, особая роль отводится «свободным экономическим зонам» (СЭЗ). СЭЗ – это ограниченная территория (город или его часть, морской порт, аэропорт и т. п.), на которой действуют особые, льготные экономические условия для отечественных и иностранных предпринимателей, содействующие решению в регионе и стране в целом общеэкономических, социально-экономических, научно-технических, научно-технологических, внешнеэкономических и других задач.

«Полюсами» ускоренного роста в Узбекистане стали автомобильные заводы в городах Асака и Самарканда, газохимический комплекс в Шуртане, нефтеперерабатывающий завод в Бухаре, СИЭЗ в Навои, Ангрене, Джизаке и другие.

Благодаря принятым мерам в рамках территориальной и промышленной политики с 2003 года ни в одном регионе не было допущено снижения темпов роста ВРП. В результате реализации целевых региональных программ опережающие темпы роста ВРП были обеспечены в Республике Каракалпакстан, Наманганской, Сурхандарьинской, Джизакской, Андижанской, Самаркандской областях. Узбекистан стремится достичь верхнего сегмента стран со средним доходом, обеспечить ежегодные темпы роста в среднем на уровне 8%, реализовать структурную трансформацию экономики с доведением доли обрабатывающей промышленности с 22% до 96%, доли сферы услуг – с 45% до 55%.¹

В результате создания системы стимулов для развития малого бизнеса доля этого сектора в занятости увеличилась с 51,8% в 2001 году до 56,7% в 2015 году. На фоне ускорения темпов экономического роста в 2001-2015 гг. доля расходов на социальную сферу в структуре госбюджета увеличилась с 47,6 до 58,6%. За прошедший период удалось обеспечить значительное снижение уровня малообеспеченности во всех регионах республики с 27,5% в 2001 году до 13,7% в 2015 году².

Можно с уверенностью отметить, что качественно разработанная политика развития региона и конкретные механизмы ее реализации

¹ (<http://www.bdm.uz/ru/gazeta-birja/40479-rgionalnaya-ekonomicheskaya-politika>)

² (<http://www.bdm.uz/ru/gazeta-birja/40479-rgionalnaya-ekonomicheskaya-politika>)

позволят создать условия для ускорения экономического развития областей и всей страны.

ТРАНСПОРТ-ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

*Пахридинова Р. (ЎзМУ, талаба);
Халмирзаев А.А. (ЎзМУ, доцент)*

Фарғона тоғлар орасидаги водий бўлиб, майдони 22 минг км²ни, атрофидаги тоғлар билан 80 минг км²ни ташкил этади. У узунлиги 300 ва эни 170 км, бодом шаклига ўхшайди¹.

Фарғона водийси тоғлар билан ўралган. Водийни шимоли-ғарбда-Қурама ва Чотқол, шимоли-шарқда- Фарғона, жанубда - Туркистон ва Олой тизмалари ўраб туради.Faқат ғарбдагина водийдан чиқадиган тор йўлак мавжуд бўлиб, унинг асосий қисми Қайроқкум сув омбори билан банд.

Тоғ тизмаларининг баландлиги айрим жойларда 6 минг м.га етади (Соҳ дарёсининг бошланиш жойларида). Фарғона водийси (Ўзбекистон қисми) худудининг аксариятини текисликлар, қолган худудларни Сирдарё террасалари ташкил этади. Водийнинг денгиз сатҳидан баландлиги ғарбда 300-400 м. шарқда 900-1000 м.га етади².

Водий аҳолисининг аксарият қисми Ўзбекистон мустақиллигига қадар қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқариши билан шуғулланарди. Бугунга келиб водий иқтисодиёти тармоқ таркиби такомиллашиб, корхона даромадларида саноат тармоқларининг ҳиссаси йил сайин ортиб бормоқда. Суғориладиган ерларда пахта, шоли, боғлар, узумзорлар, полиз экинлари экилса, тоғ олди худудлари лалми экинлар билан банд. Водий марказидаги худудлар йил давомида, адирлардаги эфемер экинли майдонлар эса баҳорги яйловлар сифатида фойдаланилади.

Фарғона водийси -Марказий Осиёдаги бир ярим минг йиллик тарихга эга бўлган йирик пиллачилик марказларидан ҳисобланади.

Фарғона водийси хилма-хил табиий ресурсларга бой. Ўзбекистондаги энг йирик кварц кони, олтин, кумуш, уран, темир, кўмир ва бошқа йирик конлари мавжуд.

Фарғона водийси саноати ривожланган худудлардан биридир. Бу ерда 100га яқин дан ортиқ саноат корхоналари мавжуд бўлиб, уларга кимё, нефтни қайта ишлаш, машинасозлик, ва маталлга ишлов бериш, озиқ-

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ферганская_долина

² Ўша жойда.

овқат, енгил саноат, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ва бошқаларни мисол қилиш мумкин.

Ҳозирда Фарғонада ишлаб чиқарилган маҳсулотлар 60 та давлатга экспорт қилинмоқда.

Фарғонанинг шундай иқтисодий ва стратегик аҳамиятига қарамасдан яқин орагача водийни бошқа вилоятлар билан боғловчи ягона миллий темир йўл тизими мавжуд эмас эди.

Аммо XX асрнинг охирларига келиб, Собиқ Иттифоқ парчаланиб, унинг ўрнида мустақил давлатларнинг пайдо бўлиши, давлат чегараларининг мустаҳкамланиши натижасида Фарғона водийсини пойтахт ва мамлакатнинг бошқа худудлар билан боғловчи темир йўл алоқалари узилиб қолди. Мазкур ҳолат водий билан иқтисодий алоқаларни мавсумий тавсифга эга бўлиши ва ташиладиган юклар ҳаражатларининг ортиб кетишига олиб келди.

Темир йўл алоқалари водий учун катта аҳамиятга эга, чунки темир йўллар йилнинг исталган фаслида ва об-ҳавонинг оғир шароитларида ҳам кеча-ю кундуз ҳаракатлана оладиган, барча қулайликларга эга транспорт туридир. Темир йўл қатор афзалликларга эга: кўп микдорда ва барча турдаги юкларни таший оладиган универсал транспорт; юк ташиш таннархининг нисбатан арzonлиги; узоқ масофаларга тез фурсатда етиб бориши; атроф – муҳит, экологияга зарарининг камлиги ва хоказолар бунга мисол бўлади. Темир йўлларнинг афзалликлари кўп бўлишига қарамасдан унинг қатор камчиликлари ҳам кўзга ташланиб туради. Буларга: топографик, иқлим ва экологик шароитларга нисбатан катта капитал сарфланиши тақазо этиши; йўл қурилишида сарф – ҳаражатларнинг кўплиги ва бошқалар бунга мисол бўлади.

Статистик маълумотларга қўра, Ўзбекистонда йил давомида темир йўлдан 10-15 млн дан зиёд йўловчи фойдаланмоқда. Биргина 2015 йилнинг ўзида темир йўл орқали 81,8 млн. тонна юк ташилди ва 20,1 млн. Йўловчилар ўз манзилларига етказилди¹. Темир йўлларнинг электрлаштирилиши эса қатнов тезлигини ошириш имкониятини оширди.

Юртимизнинг деярли барча худудлари орқали темир йўллар ўтган. “Ангрен – Поп” темир йўлининг қурилиши эса юртимиздаги ягона миллий темир йўл тизимини бунёд этишни ниҳоясига етказишга замин бўлди. Шу вақтга қадар Фарғонага одамлар довон орқали автомобилларда боришларига тўғри келарди. Темир йўл эса Тожикистон орқали ўтар эди, бу эса аҳоли ва иқтисодиёт учун жиддий қийинчиликлар келтириб чиқаради.

Буни чуқур ҳис этган Ўзбекистоннинг биринчи Президенти И. Каримовнинг 2013-йил 18-июндаги ПҚ – 1985-сонли “Ангрен – Поп” электрлаштирилган темир йўл линияси қурилишини ташкиллаштириш

¹ Ўзбекистон темир йўллари АЖ маълумотлари

чора – тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Унга биноан “Ангрен – Поп” электрлаштирилган темир йўл қурилиши бошланди. Темир йўл 2016 йилнинг июнь ойида фойдаланишга топширилди. Темир йўлнинг узунлиги- 123,1 км, Қамчиқ тоннели- 19,2 км. Лойиҳанинг умумий қиймати -1,635 млрд АҚШ доллари, Қамчиқ тоннели - 455 млн АҚШ доллари¹.

Тоннел сув сатҳидан 2,2 км баландликда жойлашган. Тоннел Хитойнинг “China Railway Tunnel Group” компанияси ва “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ ҳамкорлигига қуриб битказилди. Йўл қурилишида 43 млн қубометр ҳажмида тупроқ, 16, 3 млн қубометр ҳажмида пармалаш ва портлаш ишлари амалга оширилди. Темир йўл линияси бўйлаб, 285 инфратузилма обьекти қурилди, водопровод трубалари ётқизилди, умумий узунлиги 2,1 км бўлган 15 та темир йўл қўприги (ўртача баландлиги 25 метр), ва 6 та йўл ўтказгичлари қурилди. 4 та станция, 4 разъезд ва 2 та вокзал, 2 подстанция қурилди. Темир йўлчилар учун 10 та тураг жой барпо этилди².

“Ангрен – Поп” темир йўли Фарғона вилоятини юртимизнинг бошқа ҳудудлари билан боғлади. Тунел тоғ жойларида жойлашган тунеллар орасида қийинлиги бўйича дунё рейтингига 8-ўринни эгаллайди, узунлиги бўйича бўлса 13-ўринда. “Ангрен – Поп” электрлаштирилган темир йўл линияси Хитой – Марказий Осиё – Европа халқаро транзит темир йўлининг муҳим бўғини бўлиб Ўзбекистон, Қирғизистон ва Хитойни бирлаштирувчи темир йўл лойиҳасининг бир қисмидир.

Темир йўл яқин келажакда Хитой ва Марказий Осиё ўртасида транзит вазифасида янги имкониятларни яратиш, юртимиз иқтисодиёти ривожига ва халқимиз фаровонлигига хизмат қилиши кўзланган.

“Ангрен – Поп” темир йўлининг биз учун қандай ривожланиш истиқболларини очиб бериши, унинг аҳамияти ҳақида биринчи Президентимиз Ислом Каримов шундай деган эдилар;

Биринчидан. Юртимиз бўйлаб ягона темир йўл тизими шакилланиши ниҳоясига етди.

Иккинчидан. “Ангрен – Поп” темир йўлининг ишга туширилиши биз учун йилига 10 млн тоннадан ортиқ юкни манзилига етказишда ҳам вақтни, ҳам маблағни бир неча баробар тежаш имконини беради.

Учинчидан. Ушбу темир йўлининг фойдаланишга топширилиши Ўзбекистоннинг транзит салоҳиятини тубдан оширади.

Хуроса қилиб айтганда, Ангрен-Поп темир йўлининг ишга туширилиши натижасида қўйидаги имкониятларга эга бўлади:

Транспорт нуқтаи назаридан Ўзбекистон учун Фарғона водийсининг транспорт изоляцияси муаммоси бартараф этилади. Темир ва автомобиль

¹ <https://www.gazeta.uz/ru/2016/06/23/kamchik/>

² <https://www.gazeta.uz/ru/2016/06/23/kamchik/>

йўллари параллел равишда ҳар қандай об-хаво шароитида фаолият кўрсатиши натижасида республиканинг бошқа худудлари ва водий ўргасидаги транспорт алоқалари тубдан яхшиланади.

Геосиёсий нуқтаи назаридан темир йўл Ўзбекистон Республикасини Тожикистон боғлиқлигини кескин камайтиради. Кўшни Қирғизистон Республикасига нисбатан ўз позицияларини мустаҳкамлади. Ўзбекистон Республикасида сиёсий барқарорликни мустаҳкамлади.

Энергетика нуқтаи назаридан темир йўл Фарғона водийсига катта микдорда кўмир етказиб бериш имкониятларини оширади. Бу эса иссиқлик электростанциялар ва иссиқлик энергияси ишлаб чиқариш орқали электр энергия ва иссиқлик таъминоти тақчилиги олди олинади ва саноат тармоқларини жадал ривожлантириш имкониятлари ошади.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ражабов Ў.Д. и.ф.н. катта ўқитувчи ТерДУ

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги тармоғи аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари ҳамда саноатни хом ашё билан таъминлашда муҳим ўрин эгаллаш билан бирга, мамлакатнинг валюта тушумларини оширишдаги истиқболли соҳалардан бирига айланмоқдаки, бу соҳада оҳирги йилларда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг самараси ҳамда белгиланган чора - тадбирларнинг оғишмай амалга оширилиши натижасида барқарор иқтисодий ўсиш таъминланиб келинмоқда.

Кейинги пайтларда қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислоҳотларни чукурлаштириш соҳанинг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш энг муҳими қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини юксалтириш, фермерлик ҳаракатини қўллаб-қувватлашга, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини таркибий жиҳатдан янгилаш, жаҳон бозори талабларидан келиб чиқиб экспорт боб маҳсулотларни ишлаб чиқишига алоҳида эътибор қаратилди.

Ушбу эзгу мақсад йўлида қишлоқ жойларида дехқон ва фермер хўжаликларини янада ривожлантириш, уларга тижорат банклари томонидан имтиёзли, кам фоизли ва узоқ муддатли кредитларнинг ажратилаётгани, уларнинг иқтисодий ривожланишида муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, модернизациялаш ва интенсивлаштириш юзасидан қўрилаётган чора-тадбирлар аграр секторда сифат ўзгаришларни таъминламоқда. Пахта, ғалла ва сабзавот маҳсулотлари етиштиришда юқори натижаларга эришилмоқда.

Республикамиз қишлоқ хўжалигидаги босқичма-босқич амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг боришини таҳлил этиш асосида уларнинг қуидаги йўналишларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва интенсивлаштиришдаги ислоҳотлар;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилишдаги ислоҳотлар;
- ердан фойдаланиш муносабатларидағи ислоҳотлар;
- сув ва сувдан фойдаланиш муносабатларидағи ислоҳотлар;
- қишлоқ хўжалигини бошқаришдаги ислоҳотлар;
- мулкий ва таркибий муносабатлардаги ислоҳотлар;
- молия-кредит, лизинг, солиқ ва сугурта тизимларидағи ислоҳотлар;
- нарх-наво ва уни эркинлаштириш тизимидағи ислоҳотлар.

Фикримизча, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорини ривожлантириш ва барқарорлаштириш ҳамда республика агросаноат мажмуининг ишлаб чиқариш имкониятларини янада оширишда, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш инфратузилмасини бошқаришни янада такомиллаштиришни тақозо этади. Уларнинг энг асосийлари қуидагиларни киритиш мумкин:

- қишлоқ хўжалиги ва қайта ишлаш саноатини ривожлантиришга йўналтирилган турли манбалар ҳисобига шаклланувчи инвестициялар миқдори кўпайишини рағбатлантириш, бунда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш тармоғига инвестиция жалб этиш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш саноати, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш тизимини, уларни замонавий техник жиҳоз ва ускуналар, янги технологиялар билан таъминлаш соҳасини ривожлантириш;
- аҳолига сифатли ва экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотлари етказиб бериш имконини берувчи серҳосил экин навлари ва маҳсулдор чорва моллари наслини яратиш тизимини давлат йўли билан қўллаб-қувватлаш;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини оҳирги истеъмолчиларга етказиб беришда транспорт тизими ва сотиш тармоқларини бозор шароитида ишлашга мослаштиришнинг иқтисодий ва ҳукуқий асосларини такомиллаштириш каби масалалар ўз ечимини топиши лозим.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН

*Разыкова Г.Х. к.э.н., НУУз
Абдуллаева Г. студентка НУУз*

Одним из ключевых предпосылок для развития и перехода любой страны на инновационный путь развития является повышение конкурентоспособности национальных экономик за счет модернизации,

технического перевооружения производства, подъема наукоемких отраслей.

Инновационная деятельность фактически стала главным движущим механизмом экономического роста, что привело к усилению международной конкуренции в этой области и побудило многие страны к увеличению затрат на НИОКР, на новейшие технологии и продвижение инновационной продукции для обеспечения лидерства в условиях формирующейся глобальной экономики¹.

В современных жестких условиях конкуренции инновации и инвестиции тесно связанные структурные элементы рынка, следовательно, инвестиционная стратегия, которую осуществляет то или иное предприятие, будет определенным образом связана с инновационной деятельностью.

Благодаря проведенным структурным изменениям в экономике в Республике Узбекистан за последние годы намечается значительный динамичный рост экономики, создаются условия для привлечения иностранных инвесторов. В 2015 году было привлечено и освоено инвестиций за счет всех источников финансирования в эквиваленте 15,8 миллиарда долларов США, или с ростом против 2014 года на 9,5 процента. При этом более 3,3 миллиарда долларов, или свыше 21 процента всех инвестиций – это иностранные инвестиции, из которых 73 процента составляют прямые иностранные инвестиции².

В то же время недостаточно активное использование инноваций и новых технологий создает проблемы экономического роста. Чтобы устранить данную проблему, необходимо повысить и постоянно поддерживать конкурентоспособность национальной экономики.

В связи с этим, в нынешнее время приоритетными направлениями инвестиционных проектов являются создание новых высокотехнологичных производств, оснащенных инновационной технологией и обеспечивающих глубокую переработку сырьевых ресурсов, которая увеличит экспортный потенциал страны, содействующий по обеспечению занятостью населения, путем создания новых рабочих мест.

Одной из основных проблем практического воплощения инновационных идей в Узбекистане является проблема финансирования. По данным Комитета по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан, затраты на технологические

¹ Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблемы современной экономики, N 3 (55), 2015

² Каримов И.А. Доклад Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год – Ташкент: Узбекистан, 2015 г

инновации малых предприятий и микрофирм покрывались в основном за счет собственных средств (на 59 процентов), 21% - за счет иностранных инвестиций, 15% - за счет кредитов банков и 5% - прочих источников¹.

Таким образом, основными источниками инвестиционного обеспечения растущих потребностей предприятий-новаторов остаются их собственные средства и сбережения, банковские кредиты и ограниченные целевые бюджетные ассигнования. Однако другие категории институциональных инвесторов при имеющемся спросе на инновационные продукты практически не участвуют в процессе финансирования программ их создания. Масштабы использования альтернативных источников инвестиционного обеспечения, включая инструменты акционерного и долгового финансирования, грантов международных финансовых институтов, венчурного финансирования и других прогрессивных форм финансовой поддержки, остаются крайне ограниченными.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Рахматова Н.А., Ст.преп.НУУз
Талипова Р.Н. студентка НУУз*

Модернизация экономики Узбекистана сегодня является одной из задач правительства на ближайшие годы. В настоящее время усиление процесса диверсификации в экономике республике дает возможность предприятиям выбрать наиболее выгодный путь, для инвестирования капитала и уменьшения степени риска с одной стороны, а с другой способствует эффективной модернизации предприятий.

В нашей стране реализуются крупные инвестиционные проекты, ведется большая созидательная работа, сдаются в эксплуатацию новые промышленные предприятия, создаются рабочие места и растут доходы населения. Важное значение имеет то, что Центральным банком республики принимаются конкретные меры по обеспечению макроэкономической стабильности, в частности, по ведению оптимальной денежно-кредитной политики. Как результат, коммерческие банки страны укрепляют ресурсную базу, вносят вклад в финансовую поддержку экономики.

Достигаемые в банковской системе успехи признаются и на международном уровне. Так, если авторитетные рейтинговые агентства «Standart and Poor's», «Fitch Ratings» и «Moody's» в течение нескольких лет оценивают деятельность банковской системы нашей страны как

¹ <http://www.uzscience.uz/ru/home>

«стабильную», то миссия Международного валютного фонда особо отметила сохранение ею уровней стабильности, последовательной капитализации и высокой ликвидности.

В прошлом году общий объем активов коммерческих банков Республики Узбекистан увеличился на 28,3 процента, объем кредитных вложений - на 31,2 процента, совокупный капитал банков - на 24,8 процента. Заслуживает внимания, что уровень достаточности капитала банковской системы составил 28,3 процента (почти в 3 раза больше общепринятой международной нормы), а ликвидность - 64,6 процента (в 2 раза больше установленной нормы)¹.

Словом, присвоение международным рейтинговым агентством «Moody's» оценки «стабильная» банковской системе Узбекистана в шестой раз подряд является достойной и объективной оценкой.²

Кроме того, согласно новому рейтингу Всемирного банка «Ведение бизнеса» Узбекистан по показателю «Кредитование субъектов малого бизнеса» за последние три года поднялся со 154-го на 42-е место и только в прошлом году улучшил рейтинг на 63 позиции.

Как известно, с первых лет независимости в нашей стране особое внимание уделяется всесторонней поддержке представителей нового поколения, их воспитанию на основе требований здорового образа жизни, защите социальных и правовых интересов, созданию необходимых условий, чтобы они заняли достойное место в обществе.

Исходя из этого, Центральный банк придает приоритетное значение популяризации их инициатив, своевременному финансовому стимулированию перспективных проектов. К примеру, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по вовлечению выпускников образовательных учреждений в предпринимательскую деятельность» в течение 2010-2015 годов коммерческими банками страны на эти цели было направлено почти 700 миллиардов сумов кредитов, а за шесть месяцев текущего года выделено в 1,4 раза больше прошлогоднего показателя, или 176 миллиардов сумов.³

Объявление текущего года по инициативе Президента Годом здоровой матери и ребенка, принятие одноименной Государственной программы открывает большие возможности для всех. В данной программе наряду с другими отраслями важные задачи возложены и на банковскую систему. Определено, что в этом году коммерческими банками будет выделено около двух триллионов сумов кредитов на развитие на местах сферы услуг и сервиса, поддержку женского предпринимательства,

¹ Данные Госкомстата Республики Узбекистан

² Информационное агентство “Jahon” : «Международные эксперты: «банковская система Узбекистана надежная и гарантированная»

³ Информационное агентство “Jahon” : «Общественное мнение: в банковской системе обеспечивается выполнение приоритетных задач»

семейного бизнеса и ремесленничества, на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

В нашей стране своевременно выделяются кредиты для развития женского предпринимательства, и это становится важным фактором обеспечения занятости женщин, расширения их деятельности. Объемы направляемых на эту сферу кредитов с каждым годом увеличиваются и в настоящее время доведены до 4,5 триллиона сумов.

В докладе главы государства на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год, на банковскую систему возлагается ряд задач по обеспечению предприятий реального сектора экономики оборотными средствами. Заслуживает внимания, что за прошедшие месяцы финансовые учреждения осуществили в данной сфере определенную работу и добились ощутимых результатов. За это время уделялось внимание еще одному важному вопросу - развитию сферы услуг и сервиса в сельской местности. По имеющимся данным, за шесть месяцев текущего года на данное направление коммерческими банками выделено 1,1 триллиона сумов кредита.¹ В этом процессе еще раз подтвердилось, что банковской системой обеспечивается своевременное, качественное исполнение указов и постановлений Президента страны, Государственной программы «Год здоровой матери и ребенка», а также территориальных программ социально-экономического развития и программы занятости на основе принципа «Не клиент для банка, а банк для клиента». Все это свидетельствует, что доверие населения к прочной и устойчивой банковской системе растет.

ЎЗБЕКИСТОНДА АГРАР СЕКТОРИНИ СУҒУРТАЛАШ: МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЮЗАСИДАН МУЛОҲАЗАЛАР

*Санакулова Б.Р. и.ф.д., доцент, ТМИ
Бадалова Г. мустақил изланувчи*

Ўзбекистондаги қишлоқ хўжалиги – иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бири бўлиб, меҳнатга яроқли аҳолининг деярли 27 фоизини иш билан таъминлайди ва аҳоли учун озиқ-овқатлар ва саноат учун хом ашё каби ижтимоий аҳамиятга молик муҳим товарларни ишлаб чиқаради. Ҳолбуки, Ўзбекистон хавфли дехқончилик зонасида жойлашган, бу эса мамлакат аграр секторини табиий оғатлар таъсирига узвий боғлиқ қилиб, унинг барқарор ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин. Шу нуқтаи

¹ <http://jahonnews.uz/ru/aktualno/>

назардан таъкидлаш жоизки, суғурта категорияси мазкур ҳолатда муаммони самарали ечими сифатида майдонга чиқади. Дарҳақиқат, суғурта – бу табиий хавф-хатарларни бошқаришнинг энг самарали воситаларидан бири ҳисобланиб, жумладан, халқаро тажрибага таянадиган бўлсак, қишлоқ хўжалиги сектори фаолиятининг самарадорлиги ва барқарорлигини таъминлашда агросуғурта муҳим роль ўйнайди. Агросуғуртанинг самарали тизими қишлоқ хўжалиги корхоналарининг табиий ҳодисалар бўлиш оқибатида даромадларининг кескин ўзгаришининг олдини олиш, уларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш учун шарт-шароитлар яратиб бериш (кредит ажратиш имкониятларини кенгайтириш ҳисобига), аграр секторнинг инвестицион имкониятларини ошириш имконини берувчи самарали восита ҳисобланади.

Ўзбекистон учун барқарор тараққиёт ва иқтисодиётнинг аграр секторини ривожлантириш масаласи улкан аҳамиятга эга бўлиб, жумладан, 2014 йилда ЯИМда сектор улуши 17,2 фоизни ташкил этди¹. Шунингдек, қишлоқ жойларида аҳолининг катта қисми – 64 фоизи истиқомат қиласди. Қишлоқ хўжалигига тахминан 3 млн. киши ёки мамлакат иқтисодий фаол аҳолисининг 26,5 фоизи иш билан таъминланган.

Қурғоқчилик, дўл, тўфон, эпидемия каби ноқулай табиий ҳодисалар туфайли юз бериши мумкин бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг ҳосил ёки чорва билан боғлиқ йўқотишларини қисман ёки тўлиқ қоплаш қишлоқ хўжалиги хавф-хатарларини суғурта қилишнинг биринчи ва асосий мақсадидир. Шундай қилиб, суғурта қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг, энг аввало, табиий хавф-хатарлар билан боғлиқ даромадларининг кескин ўзгаришининг олдини олиш учун сафарбар этилади. Кредит тўлаш қобилияти нуқтаи назаридан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчисининг молиявий ҳолатини яхшилаш суғуртанинг иккинчи мақсади ҳисобланиб, барча турдаги кредит ташкилотлари – банклар, кредит уюшмлари, хусусий шахслар табиий оғат юз берганда, ҳосил ёки чорва йўқотилганда ўз даромадининг муайян даражасини сақлаш кафолатига эга қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчисини маъқул кўради. Шу сабабли агросуғурта кўпинча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилар учун кредитлардан фойдалана олишнинг зарур шарти ҳисобланади. Бундан ташқари, агросуғуртанинг ривожланган тизими аграр сектор инвестиция имкониятларини ошириб, инвесторларнинг фойда олишини кафолатлайди. Катта миқдордаги инвестицияларсиз замонавий технологияларни татбиқ этиш ва тармоқни техник куроллантириш асосида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари самарадорлигини жиддий ошириш шунчаки мумкин эмас.

¹Президент И.Каримовнинг 2014 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантириш якунлари ва 2015 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маъруzasи. - «Халқ сўзи» газетаси, 2015 йил 18 январь.

Бизнингча бугунги кунда қишлоқ хўжалиги соҳасини суғурталаш тизимини такомиллаштириш ҳамда амалиётда учраётган муаммоларни бартараф этиш юзасидан қўйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

Биринчидан, агросуғурта тизимини тартибга солувчи «махсус қонун»ни қабул қилиш лозим. Мазкур қонунчилик ҳужжатининг қабул қилиниши суғурта воситасида ҳимоялаш сифатига қўйилган талабларни ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг шартнома шартлари бажарилиши учун жавобгарлик ҳиссини ошириши ва улар ўртасидаги соғлом рақобат муҳитини қучайтириш жараёнига ижобий таъсир кўрсатиши мумкин.

Иккинчидан, амалдаги солиққа тортиш тизими суғурта бадалларини қайтариш амалиётини кенг қўллаш имконини бермайди. Шунингдек, бошқа мамлакатларнинг суғурта қонунчилигидан фарқли равишда, Ўзбекистон Республикасининг «Суғурта тўғрисида»ги Қонунида суғурта бадалини қайтириш тушунчаси акс этмаган, Солиқ кодексига мувофиқ ушбу суммалар суғурталовчи фойдасидан тўланади, бу эса, табиийки, суғурта компаниялари учун мақбул ҳолат ҳисобланмайди. Қонунчилик базасини ишлаб чиқилиши жараёнида мазкур ҳолатни инобатга олиш бизнингча муҳим саналади.

Учинчидан, бугунги кун суғурта амалиётида ўзаро (кооператив) суғурта муносабатларининг ҳуқуқий базасининг мавжуд эмаслиги, агросуғуртани ривожлантириш жараёнига жиддий таъсир кўрсатаётган омиллардан бири ҳисобланмоқда. Таъкидлаш жоизки, бугунги кун амалиёти ўзаро суғурталаш усули бошқа усувларга қараганда қатор устуворликларга эгалигини кўрсатмоқда: суғурталаш қоидлари ва шартлари унинг аъзолари томонидан мустақил равишда белгиланиши мумкинлиги; ўзаро суғурталаш тижорат шаклига нисбатан арzonроқ бўлиб, фойда олиш мақсадини кўзламаслиги; тўпланадиган суғурта захиралари, шу жумладан давлат томонидан кўллаб-қувватлаш воситалари суғуртасилар ҳисоб-ракамига берилмаслиги ҳамда суғурталанувчиларнинг ўз ихтиёрида қолдирилиши; ўзаро суғурта қилиш жамиятларида суғурта шартларига риоя қилиш ва ўзаро назорат асосида суғурта ҳолатлари юзага келганлиги тўғрисидаги ахборотнинг ишончлилигининг таъминланганлигидир. Бизнингча, ўзаро суғурта жамиятларининг (ЎСЖ) юзага келиши агросуғурта бозорида соғлом рақобат муҳитини оширишга, дехқонлар манфаатлари ва ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизмлари самарадорлигини ошишига, суғурта ҳолатларини малакали, холисона ва ўз вақтида таъминланишига олиб келади. Юқоридаги фикр-мулоҳазаларнинг амалиётга жорий этилиши, агросуғурта муносабатларини тартибга солувчи ҳуқуқий базани ишлаб чиқилишида инобатга олиниши бизнингча, агросуғурта соҳасини ривожланишини янада рағбатлантирган бўлар эди. Бу эса охир оқибат қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб

чиқарувчиларнинг молиявий барқарорлиги таъминлашга ҳамда тармоқга янги инвестиция оқимларини жалб қилиш имкониятларини ошишига олиб келган бўлар эди.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ЙУНАЛИШЛАРИ

*Собитова Раъно Солижоновна
Термиз давлат университети*

Миллий иқтисодиётимизда макроиқтисодий барқарорлик иқтисодий сиёsat самарадорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Мунтазам ўсиш суръатлариға эришиб келаётган республикамизда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш - корхоналарни энг замонавий техника ва технологиялар билан таъминлаш, фан сифими юқори бўлган ишлаб чиқаришни ривожлантиришни талаб этади. “Иқтисодиётни таркибий ўзгартириш ва модернизация жараёнларини чуқурлаштириш юксак технологиялар, инновацияларни талаб қилишини биз ўзимизга яхши тасаввур қиласиз. Жаҳон тажрибаси, юксак даражада тараққий этган малакатлар тажрибаси бу ҳақиқатни қайта-қайта исботламоқда. АҚШ, Япония ва Хитой каби давлатлар техник ва технологик янгиликларни ишлаб чиқаришга жорий этиш, янги патентлар бериш бўйича дунёда етакчи ҳисобланади”¹

Мамлакат ўз олдига қўйган узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий вазифаларни иқтисодий ривожланиш модели, аҳоли турмуш тарзи ва иқтисодий сиёsatида чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш орқалигина ҳал қилиш мумкин. Ушбу мақсадга эришиш учун қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқdir:

➤ Аҳолининг озиқ-овқатга бўлган ўсиб бораётган талабини қондириш учун қишлоқ хўжалик маҳсулотлари таркибини кўпайтириб, уларнинг ҳажмини ошириш, мазкур соҳага энг замонавий технологияларни, янги ихтиrolарни жорий этиш учун инвестицияларни кўпайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш;

➤ Доимий янги иш ўринларини яратиш имконини берувчи хизмат қўрсатиш соҳаларини ривожлантириш;

➤ Транспорт, энергетика соҳаларига доир инфратузилма тармоқларини ривожлантириш.

¹ “Каримов И. Бош мақсадимиз-мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб борилаётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом эттириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир” “Халқ сўзи” 16.01.2016 й.

Республикамзда қисқа тарихий давр мобайнида иқтисодий ислоҳотларни амалга оширишнинг янги ўзига хос модели яратилиб, кенг жамоатчиликка тақдим этилди. Иқтисодиёт бозор механизмлариға мос равишда такомиллашиб, жаҳон ҳамжамиятида ўзига хос ўринга эга бўлиб бормоқда. Кафолатланган иқтисодий сиёсат туфайли, қуидаги устивор вазифаларни амалга оширишга эътибор қаратилмоқда:

- макроиқтисодий барқарорликка эришиш;
- иқтисодиётда таркибий ўзгартиришларни амалга ошириш;
- аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини мунтазам ошириш;
- тармоқларни техник-технологик жиҳатдан қайта модернизациялаш;
- тадбиркорлар учун қулай бизнес имкониятлари яратиш;
- фаол инвестиция сиёсати юритиш;
- қурилиш ва коммуникация соҳасида янги лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалда жорий этиш;
- банк-молия тизимини янада такомиллаштириш кабиларга.

Юқоридаги барча йўналишлар таҳлил қилинадиган бўлса, фақат ижобий натижаларни кўриш мумкин. Бу борада республикамизда амалга оширилаётган ишлар диққатга сазовордир. Фақатгина 2015 йилда барча молиялаштиш манбалар ҳисобидан 15 миллиард 800 миллион АҚШ доллари миқдорида инвестициялар киритилиб, ўзлаштирилди. Буларнинг 21 фоизи хорижий инвестициялардан иборатdir. Мазкур инвестицияларнинг асосий қисми янги ишлаб чиқариш қувватлари учун сарфланди. Натижада 158 та йирик ишлаб чиқариш обьектларида қурилиш ишлари 7 млрд 400 млн доллар қиймат эвазига битказилиб, фойдаланишга топширилди¹. Йирик таркибий ўзгаришлар қишлоқ хўжалиги соҳасида ҳам амалга оширилаётганини эътироф этиш ўринлидир. Айниқса, қишлоқ хўжалиги соҳасида асосан пахтачилик ва ғаллачиликка ихтисослашган республикамизда бугунги кунда мева-сабзавотчилик, боғдорчилик, узумчилик, чорвачилик каби тармоқлар ҳам ривожланиб, аҳолининг озиқовқатга бўлган талаби қондирилаётгани эътиборга лойиқdir. Мураккаб обҳаво, шароитига қарамасдан, фермер ва дехқонларимизнинг фидокорона меҳнати ва омилкорлиги туфайли ўтган йили мўл ҳосил етиштирилди - 7миллион 500 минг тоннадан зиёд ғалла, 350 минг тоннадан ортиқ пахта хирмони барпо этилди².

Хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодиётимиздаги роли ошиб бораётганлигини ўтган йили ялпи ички маҳсулотнинг ярмидан кўпроғини, яъни 54,5 фоизни ташкил этганидан англаш қийин эмас. Иш банд аҳолининг ярмидан кўпи ҳам мазкур тармоқ ҳисобига тўғри келмоқда. Айниқса, қишлоқ жойларда ҳам ушбу соҳанинг ривожига эътибор қаратилмоқда. Хизмат кўрсатишнинг замонавий турлари банк, лизинг,

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

сугурта, консалтинг каби бир неча бозор хизматлари турлари хусусий сектор ва кичик бизнес ривожига муносиб ҳисса қўшмоқда. Ушбу тармоқдаги кичик бизнес улуши 80 фоиздан кўпроқни ташкил этмоқда. Иқтисодиётимиздаги таркибий ўзгаришлар ва диверсификация қилишнинг чукурлаштириш, бандликни таъминлаш, одамларимизнинг даромади ва ҳаёт сифатини оширишнинг муҳим омил ва йўналишларидан бири тариқасида хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини жадал ривожлантириш борасидаги тизимли ишлар изчил давом эттирилди.

Юқоридаги келтириб ўтилган айрим соҳалар бўйича эришилган ютуқлардан кўриниб турибдики, глобаллашув даври олдимизга тобора ўткир ва долзарб муаммоларни қўяётган бир даврда мамлакатимизни янгилаш, модернизация қилиш, демократик ислоҳотларни чукурлаштиришдан қўзланган мақсад аҳолининг турмуш даражаси ва сифатини оширишга қаратилаётган чора-тадбирларнинг бир кўринишидир, холос.

АҲОЛИ ТАРКИБИННИГ МИНТАҚАВИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Тожиева Зулхумор Назаровна доцент, ЎзМУ
Дўсмонов Фарход, илмий ходим ЎзМУ*

Аҳоли табиий харакати ва миграция оқимларидаги ҳудудий тафовутлар аҳоли таркибининг минтақавий хусусиятлари шаклланишига ва келгуси демографик жараёнлар ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади. Аҳоли таркиблари ичида энг муҳими бу аҳолининг ёш-жинс тузилишидир. Булардан демографик жараёнларга таъсир этувчи омиллар ичида аҳолининг жинс таркиби алоҳида аҳамиятга эга. Ўзбекистонда охирги йилларда эркакларнинг улуши (жами аҳолида эркаклар улуши 50,2 %, аёллар эса 49,8%, 2015 й) аёлларга қараганда кўп бўлмоқда. Бундай ҳолат 2013 йилдан бери кузатилмоқда. 2005-2012 йилларда эркаклар ва аёллар миқдори республика жами аҳолисида ўзаро мутаносиб, тенг бўлди. Ваҳоланки, 2005 йилгача ҳамиша аёллар мамлакат аҳолиси таркибида кўплиги билан кўзга ташланган.

Ўзбекистонда охирги ўтказилган аҳоли рўйхатидан буён ўтган вақт давомида аёллар миқдори камайиб бораётган вилоятлар сони тобора кўпайиб боряпти. Бугунги кунда аҳолиси жинсий таркибида аёллар улуши нисбатан кўп бўлган ҳудудларга республиканинг шаҳарлари ва йирик ҳамда катта шаҳарлари бор бўлган минтақалари кирмоқда. Аксинча, республиканинг Бухоро, Тошкент, Хоразм вилоятлари ва Тошкент шаҳри аҳолиси жинс таркибида эркаклар сонига нисбатан аёллар миқдори кўплигини кўриш мумкин. Қолган барча вилоятларда аёлларга қараганда эркакларнинг салмоғи юқори бўлмоқда. Бундан ташқари шаҳар аҳолиси

жинс таркибида аёллари кўп бўлган худудларга Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах, Самарқанд, Тошкент, Фарғона, Хоразм вилоятлари ва Тошкент шаҳри киради. Қишлоқ аҳолиси бўйича эса республика вилоятлари таҳлил этилганда, фақатгина Бухоро ва Хоразм вилояти қишлоқ аҳолиси жинс таркибида аёллар сони ва салмоғининг эркакларга нисбатан ортиқлиги кузатилмоқда (2015 й.).

Ўзбекистон вилоятлари аҳолиси ёш таркибидаги тафовутлар ўтган охирги ўн йилликдаги миграцион вазият ва демографик ривожланиш даражаси билан чамбарчас боғлиқ. Республика вилоятлари аҳолиси ёш таркиби учун ҳозирда деярли бир хил холат, яъни умумий аҳоли ичида ёш болалар улушкининг қисқариб бориши, катта ёшдагилар сони ва салмоғининг аста – секинлик билан ортиб бориши хос бўлмоқда. Шу ўринда аҳоли ёш таркибининг иқтисодий аҳамиятини ифодаловчи меҳнатга лаёқатли ёшдан катталар 8,7 фоизни, меҳнат ёшигача бўлганлар 29,9 фоизни ташкил этиши юқоридаги фикримизни тасдиқлади (жадвалга қаранг). Ўзбекистон аҳолиси ёш таркибида 15 ёшгача бўлган болаларнинг улуши 1989-2015 йиллар давомида 1,5 баробарга қисқариб кетганлигини фақат ва фақат аҳолининг фарзандлар туғилишига бўлган демографик қарашлари, майли натижаси билан изоҳлаш мумкин. Чунки, болалар миқдори камайишига дахл қилувчи бошқа биронта омилнинг таъсири бу ерда кузатилмайди.

Маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики, республиканинг Бухоро, Навоий, Фарғона ва Тошкент вилоятлари ҳамда Тошкент шаҳрида амалда демографик ўтиш даврининг иккинчи босқичидан учинчисига ўтиш якунланди. Айнан ушбу худудларда меҳнат ёшигача бўлган болалар салмоғи умуммамлакат кўрсаткичидан анча паст даражада, аксинча меҳнат ёшидан катталар эса нисбатан кўп.

Сурхондарё, Хоразм, Қашқадарё ва Жиззах вилоятларида демографик ўтиш даврининг иккинчи босқичи ўзининг якунига ҳали етгани йўқ. Худди шу вилоятларда меҳнат ёшигача бўлганлар ҳиссаси бошқа худудий таркибларга караганда ҳамон кўпроқ. Буни, демографик вазиятида туғилиш даражаси юқорилиги, миллий таркиби соғ маҳаллий миллатлардан иборат бўлганлиги, маҳаллий урф – одат, анъаналарига жуда қаттиқ туриб амал қилиши каби қатор аҳоли сони кўпайишига олиб келувчи омилларнинг таъсири сезилиб туриши билан баҳолаш мумкин.

жадвал

Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг иқтисодий жиҳатдан ёш таркиби (1989-2015 йй., жами аҳолига нисбатан, фоиз ҳисобида)¹.

Маъмурий-худудий бирликлар	Аҳоли асосий ёш гурухлари									
	0-15 ёшгача бўлган эркак ва аёллар			16-54 ёш аёллар, 16-59 ёш эркаклар			55 ва ундан юқори ёш аёллар, 60 ва ундан юқори ёш эркаклар			
	1989 йил	2000 йил	2015 йил	1989 йил	2000 йил	2015 йил	1989 йил	2000 йил	2015 йил	
Ўзбекистон Республикаси	43,0	40,6	29,9	49,0	52,0	61,4	8,0	7,4	8,7	
Қорақалпоғистон Республикаси	47,0	41,0	31,4	47,0	52,7	61,1	6,0	6,3	7,5	
вилоятлар:										
Андижон	43,0	40,2	29,6	50,0	52,6	61,9	7,0	7,2	8,5	
Бухоро	44,0	39,3	28,3	50,0	53,6	62,6	6,0	7,1	9,1	
Жиззах	47,0	44,2	31,6	47,0	49,3	60,3	6,0	6,5	8,1	
Навоий	44,0	39,3	28,7	50,0	53,7	62,7	6,0	7,0	8,6	
Наманган	45,0	42,0	29,8	49,0	51,2	62,3	6,0	6,8	7,9	
Самарқанд	46,0	43,5	31,5	47,0	49,7	60,4	7,0	6,8	8,1	
Сирдарё	47,0	42,5	30,9	48,0	51,5	62,1	5,0	6,0	7,0	
Сурхондарё	49,0	45,9	32,2	45,0	47,9	60,8	6,0	6,2	7,0	
Тошкент	40,0	37,7	28,2	51,0	53,5	61,6	9,0	8,8	10,2	
Фарғона	42,0	40,1	28,9	50,0	52,1	62,1	8,0	7,8	9,0	
Хоразм	47,0	41,3	31,2	47,0	52,2	61,3	6,0	6,5	7,5	
Қашқадарё	49,0	45,5	32,3	46,0	48,4	60,5	5,0	6,1	7,2	
Тошкент шаҳри	31,0	28,9	25,0	58,0	59,3	60,7	11,0	11,8	14,3	

Умуман олганда барча вилоятлардаги меҳнат ёшидаги аҳоли миқдори республика кўрсаткичига деярли яқин, унчалик бир биридан катта фарқ қилмайди. Келгусида бу ёшдагиларнинг улуши тезлик билан камайиб бориш хусусиятига эга бўлишини, демографик ўтиш босқичлари тезлашишини ҳозирдан ҳисобга олиш лозим.

Аҳоли таркиблари ичida унинг этник таркиби алоҳида аҳамиятга эга. Аҳолининг этник таркиби демографик жараёнларга, хусусан туғилиш, никоҳ, ажралишга, оиласвий таркибга ва аҳоли табиий кўпайиш миқдорига ўзининг таъсирини турлича кўрсатади. Ўзбекистон вилоятлари аҳолиси миллий таркибини асосан ўзбеклар (80 % ва ундан кўп) ташкил этмоқда. Шунингдек, ўзбеклар билан бирга маҳаллий миллатлар улуши бошқа русийзабон миллатларига нисбатан кўпайиб боришига қарамасдан,

¹ Жадвал ЎзР Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилди

демографик жараёнларида, яъни туғилиш даражасида қисқариш давом этмоқда.

Яна бир мухим таркиблардан бири бу аҳолининг ҳудудий таркибидир. Бунда шаҳар ва қишлоқ аҳолиси нисбати, аҳоли зичлиги, урбанизациянинг ривожланганлиги мухим ўрин тутади. Аҳолининг ҳудудий таркиби демографик жараёнлардан туғилиш жараёнида, ўлим кўрсаткичи, аҳоли қариши каби муаммоларида ўз ифодасини топади. Бугунги кунда мамлакат демографик вазиятида ҳудудий таркибнинг, аниқроғи шаҳар турмуш тарзи, урбанизациянинг роли яққол кўзга ташланмайди. Ҳолбуки, республикада кам урбанизациялашган ҳудудларда яшовчилар улуши 2009 йилдан бери ошганлигига қарамасдан, қишлоқ жойларда демографик жараёнлар кўрсаткичлари пасайиши шаҳар жойларга қараганда тезроқ амалга ошмоқда. Демақ, бундан қишлоқ турмуш тарзи ёки урбанизациянинг аҳоли табиий ҳаракатига таъсири борасидаги ғоялар, фикрлар ҳамма ҳудудларга ҳам мос келмаслиги, баъзан ўзини оқламаслиги, ижтимоий – иқтисодий ва бошқа қатор омиллар устун келишини кўриш мумкин.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

*Турсунова Д. Д. (ЎзМУ, талаба);
Йўлдашева Ш. Б. (ЎзМУ, талаба)
Халмирзаев. А. А. (ЎзМУ, доцент)*

Бугунги кунда миллий иқтисодиётни жадал ривожлантиришда минтақаларнинг ролига катта аҳамият берилмоқда. Мазкур ҳолат мамлакат иқтисодиётини юқори суратлар билан ривожланишида хўжалик субъектларининг роли қанчалик аҳамиятли бўлса, минтақаларнинг роли ҳам шунчалик салмоқли бўлишидан келиб чиқади. Илмий адабиётларда минтақа атамасига жуда кўплаб тарифлар берилган. Уларнинг ичида “минтақа ўз чегараларига эга мажмуалилик, яхлитлик, ихтисослашганлик, бошқарилувчанлик хусусиятларини ўзига мужассамловчи, бошқарувнинг сиёсий маъмурий органларига эга бўлган алоҳида ҳудудир¹” деган тариф эътиборга лойик.

Минтақалар миллий иқтисодиётнинг мухим таркибий қисми ҳисобланади. Миллий иқтисодиёт учун хос бўлган айрим муаммолар минтақалар ҳам тегишли, аммо айрим минтақаларнинг муаммолари унинг ўзигагина хос бўлиб, уларнинг ечимларини топиш учун алоҳида ёндашув талаб этилади. Шу нуқтаи назардан қараганда минтақалар муаммоларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш долзарб аҳамиятга эга ҳисобланади.

¹ Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. <http://polbu.ru>

Минтақаларнинг ривожланиши экологик, иқтисодий, социал, худудий, сиёсий ва маънавий соҳалардаги ўзгаришларни акс эттиради, асосан сифат ўзгаришларни назарда тутади. Ушбу ўзгаришлар инсон хаёти шароитларини яхшиланишига олиб келувчи мажмуали жараён ҳисобланади.

Минтақалар ривожланишининг асосий белгиси унинг ижтимоий ривожланиши ҳисобланади. Бунда минтақа ривожланишининг аҳоли хаёти даражаси ва сифатига таъсири, ижтимоий неъматлар истеъмоли даражаси динамикаси каби микдорий кўрсаткичларига катта эътибор берилади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақа иқтисодиётининг бошқаришнинг асосий вазифаларига қуидагилар қиради:

- Минтақа аҳолиси хаёт фаолияти шароитларини, турмушини юқори даражаси ва сифатини кенгайтирилган тақрор ишлаб чиқаришни таъминлаш;
- Минтақа хўжалигининг иқтисодий ва ижтимоий ўзгариши, минтақавий ривожланишни таҳлил қилиш, башоратлаш ва дастурлаш;
- минтақа ва махаллий тузилмалар иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлаш ва молиявий оқимларини оптималлаштириш шароитлари ва механизmlарини шакллантириш;
- минтақада экологик хавфсизликни таъминлаш, атроф муҳитни муҳофаза қилиш;
- минтақада таркибий, инвестицион ва илмий техник сиёsatни шакллантириш ва амалга ошириш, бозор инфратузилмасини яратиш, ривожлантириш ва бошқалар.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда иқтисодиётнинг минтақавий таркибини шакллантириш ҳамда уларнинг салоҳиятидан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва давлат томонидан тартибга солиш бўйича қатор таъсирчан чора-тадбирлар амалга оширилди. Мамлакатимизда истиқболли минтақаларининг мавжуд салоҳиятларини ҳисобга олган ҳолда, уларнинг ижтимоий-иқтисодий стратегик ривожлантириш дастурлари ишлаб чиқишига катта эътибор берилди. «Минтақанинг инновацион ривожланиш йўлига ўтиши ҳам иқтисодиётнинг ресурс имкониятлари ва унинг инновацион самарадорлиги билан мувозанатлашган иқтисодий сиёsatда бошқарувнинг янги институционал механизmlарини шакллантиришни кўзда тутади».¹

Табиий-иқтисодий салоҳияти юқори бўлган Қашқадарё вилоятининг узоқ муддатга мўлжалланган стратегик йўналишларини ишлаб чиқиши ҳам стратегик мақсадларни кўзлайди. Вилоятнинг юқори табиий-иқтисодий салоҳияти ва аҳоли турмуш даражаси кўрсаткичлари ўртасидаги

¹ Олимжанова Ш.О. Иқтисодиётни модернизациялашнинг минтақавий жиҳатлари// Иқтисод ва молия – Экономика и финансы. № 3, 2015. Б.20.

корреляцион боғлиқликни таъминлаш зарур. Шу боисдан вилоятнинг табиий-иқтисодий салоҳиятини барқарор иқтисодий ривожлантириш дастури билан ўзаро мажмуавий боғлаш долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Қашқадарё вилояти 1943йил 20 январда ташкил топган бўлиб, худуди 28, 57 минг кв кмни ташкил этади. Қашқадарё вилояти Ўзбекистон Республикасининг саноати тараққий этган вилоятларидан бири ҳисобланади. Саноатнинг асосий тармоқларига ёқилғи, енгил озиқ-овқат, элекроэнергетика, ун ёрма саноатлари киради. Вилоят ҳиссасига республикада ишлаб чиқарилаётган табиий газнинг 88 фоизи, нефтнинг 92фоизи, конденсатнинг 99, 6 фоизи, олтингугуртнинг 100 фоизи, ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 10, 2 фоизи, пахтанинг 11, 8 фоизи, галланинг 12 фоизи, қоракул терининг 19 фоизи тўғри келади¹.

Вилоят мамлакатда углеводород ҳом ашёси (нефть, газ ва конденсат) қазиб чиқариш бўйича биринчи ўринда туради. Йирик саноат корхоналарига-ХЖ «Ўзгеобурнефтегаз» «Муборекнефтгаз», «Шўртаннефтгаз», «Шўртан ГКМ», Муборек газни қайта ишлаш заводи, Дехқонобод калий ўғитлари заводи, Толлимарджон ГРЭСи киради.

Вилоят қишлоқ хўжалигининг асосий тармоқларига пахтачилик, боғдорчилик ва узумчилик, гўшт-сут чорвачилиги, кўйчилик, пиллачилик каби тармоқлар киради. 2015 йил ҳолатига кўра экин майдонлари 680, 0 минг. га. ни ташкил этади, шунинг ярмига яқинини яйловлар ташкил этади. 2014йилда вилоятда 8025 фермер хўжаликлари фаолият кўрсатган. Улар 744, 4 минг. гани эгаллаган бўлиб, ўртacha ҳар бир хўжаликка 92, 7 га майдон ва 13 ишчи тўғри келади².

Келажакда Қашқадарё вилояти ва унинг минтақалари ривожланишининг юқори суръатларига икки йўналиш орқали эришиш мумкин:

- биринчидан, ташки қўллаб-қувватлаш ва вилоят туманлари ўртасида манбаларни қайта тақсимлаш каби тадбирларга эътибор каратилса;
- иккинчидан, минтақа ички заҳираларидан ва рақобатбардошлиқ афзалликларидан окилона фойдаланиш назарда тутилади.

Вилоят ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ички тафовутлар мавжуд. Улар қишлоқ туманлари миқёсида янада аниқроқ кўзга ташланади. Тадқиқотлар, асосий ишлаб чиқариш соҳалари, яъни саноат ва қишлоқ хўжалиги бўйича Муборак ва Гузор туманлари, ижтимоий соҳаларда Китоб, Муборак ҳамда Нишон туманларида нисбатан яхшироқ ривожланганлигини кўрсатади. Ҳозирча энг суст ривожланган қишлоқ туманлари Дехқонобод ва Чироқчи каби туманлар киради.

¹<http://uz.wikipedia.org/>

²Қашқадарё вилояти Статистика бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилди.

Яқин келажакда ишлаб чиқаришни тўғри ҳудудий ташкил этилишини такомиллаштириш, меҳнат ресурслари, рекреация ҳамда туристик имкониятлардан фойдаланиш, тўқимачилик ва қурилиш саноати базасини мустаҳкамлаш, транспорт ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш долзарб ҳисобланади.

Қашқадарё вилояти иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминловчи қуйидаги ижобий жиҳатлари мавжуд:

- ✓ минтақа ва мамлакат доирасида муҳим стратегик аҳамият касб этувчи нефть, нефть-газ, ва кимё саноатини янада ривожлантириш;
- ✓ дехқончилик ва чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришга ихтисослашган агросаноат мажмуини такомиллаштириш;
- ✓ юкори сифатли қоракул териларии ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш;
- транспорт инфратузилмасидан самарали фойдаланиш ва хоказолар.

Хулоса қилиб айтганда, вилоятни ижтимоий-иктисодий ривожлантиришнинг устувор йуналишларига саноатда тоғ-кон хомашёсидан оқилона ва самарали фойдаланиш негизида унинг барқарорлигини таъминлаш, қишлоқ хўжалигига пахта етиштириш ва сифатли қоракўлтерисини ишлаб чиқариш, бошқа дехқончилик экинларини мақсадли етиштириш орқали уларни кайта ишлашга йўналтирилган тармоқларни диверсификация қилиш, юзага келган геоэкологик муаммоларни бартараф этиш киради. Ишлаб чиқаришни интенсивлаштиришга минтақада кенг миқёсда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенгайтириш ва ривожлантириш йули билан ҳам эришиш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Қашқадарё вилоятида барқарор иқтисодий ўсишга эришиш учун мавжуд табиий-иктисодий салоҳиятни ҳисобга олган ҳолда самарали иқтисодий ривожланиш стратегияси ва уни амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиши долзарб аҳамият касб этмоқда.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ҲУДУДИЙ СУГУРТА БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГАҲАМИЯТИ

Умарова М.Б. ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришининг илмий асослари ва муаммолари” ИТМ кичик илмий ходими

Суғурта тизими мамлакатимиз ижтимоий-иктисодий ҳаётида муҳим аҳамиятга эга. Суғурта тадбиркорликнинг фаол ривожланишини рағбатлантиради, инвестицияларни жалб қилишни яхшилайди, аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишда алоҳида аҳамиятга эгадир. Шу сабабли,

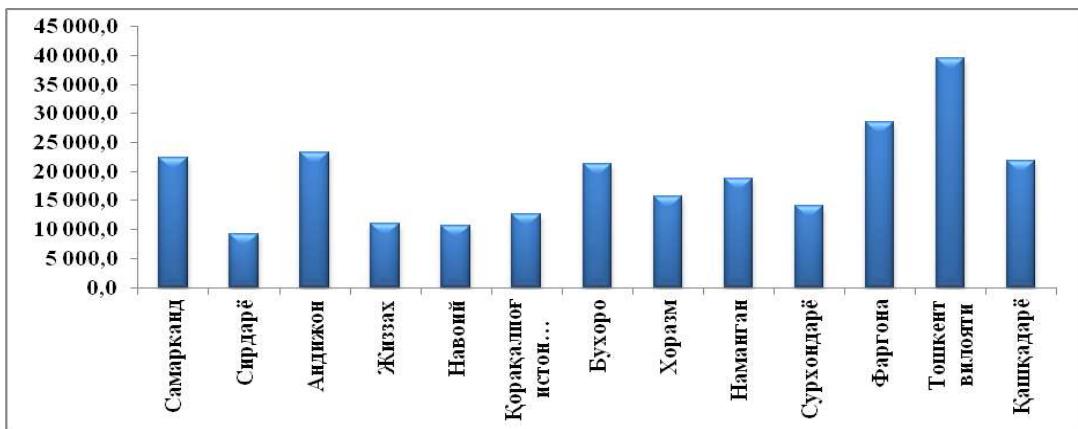
мамлакатимизда суғурта хизматларини шакллантириш, замонавий суғурта турларини жорий этиш, сифатли суғурта фаолиятини ташкил этишга қаратилган бир қатор чора тадбирлар амалга оширилмоқда. Суғурта бозорини ривожлантириш ва суғуртачиларнинг молиявий барқарорлигини янада ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 31 майдаги ПҚ-1544 сонли “Суғурталовчиларнинг молиявий барқарорлигини янада оширишга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши мамлакатдаги суғурта тизимини ва суғурта бозори инфратузилмасининг ривожланишига, суғурта компанияларини устав капиталининг минимал даражаси белгиланиши эса суғурталовчиларнинг молиявий барқарорлик даражаси ошишига ёрдам бериб, суғурта бозори иштирокчиларини ортишига катта туртки бўлмоқда.

Таъкидлаш жоизки, худудларда суғурта муносабатларнини ривожлантириш қўйидаги сабабларга кўра зарур хисобланади;

- худудларда суғурта бозорини ривожлантириш суғурта хизматларига бўлган талабни оширади;
- худуд иқтисодиёти, ресурс базасидан келиб чиқкан холда, худуднинг географик жойлашувини хисобга олган холда суғурта қилиш;
- худудлардаги суғурта компаниялари минтақа иқтисодиётига инвестиция қилиниши мумкин бўлган маълум маблағларни жамғаради.

Хозирги вактда мамлакатимизда худудий суғурта бозорини ривожлантириш ва тез суръатда ўсиши учун давлатимиз томонидан кўплаб шарт-шароитлар яратилмоқда. Тўпланган бадаллар, тўлов коэффициентлари ўсиши кузатилмоқда, худудларда суғурталаш кенгайиб бормоқда ва худудий суғурта хизматлари бозорида суғурталанувчилар сони ортмоқда.

Худудлардага суғурта компаниялари томонидан тўпланаётган суғурта мукофотлари хажми хам йилдан йилга ортиб бормоқда. Мамлакатимизда 2015 йил жами 551,5 млрд.сўм суғурта мукофоти тўпланган бўлиб, бу 2014 йилга нисбатан 1,3 баробарга ошган. Суғурта компанияларининг худудий бўлинмалари томонидан жами 249,1 млрд.сўм суғурта мукофоти тўпланиб мукофотнинг йирик қисми Тошкент, Фарғона, Бухоро, Самарқанд, Қашқадарё вилоятлари хиссасига тўғри келади. Айрим вилоятларимиз яъни Навоий, Жizzах, Сирдарё вилоятларида бу кўрсаткич юқори эмас. Навоий вилоятига тўхталашибиган бўлсак вилоят Эркин Иқтисодий Ҳудуд бўлганлиги учун ва ушбу худудда жойлашган ишлаб чиқариш обьектлари ва корхоналарнинг фаолиятини суғурталаш Тошкент шаҳрида жойлашган суғурта компанияларининг бош оғисларида амалга оширилади. Худудий суғурта бўлинмаларида йирик суғурта рисклари суғурталанмайди.



**1-расм. 2015 йилда худудларда тўпланган сұғурта мукофотлари
млрд, сўм¹**

Худудлар сұғурта бозорида ўз ечимини топмаган қуидаги муаммолар кузатилмоқда;

- худудлар сұғурта мукофотининг Тошкент шаҳрида тўпланадиган сұғурта мукофотига нисбатан юқори эмаслиги;
- вилоят туманларида сұғурта хизматларини яхши ривожланмаганлиги;
- вилоятларда сұғурта инфратузилмасини яхши ривожланмаганлиги.

Ушбу муаммоларни ечишда қуидиги таклифларни амалиётга татбиқ этиш худудий сұғурта бозорини ривожланишига хисса қўшади деган фикрдамиз;

- худудий сұғурта бозорида замонавий сұғурта хизматларини жорий этиш;
- сұғурта компанияларини вилоятлардаги филиалларида катта миқдордаги сұғурта шартномаларини амалга ошириш инфратузилмасини шакллантириш;
- худуднинг сұғурта потенциалини таҳлил қилган холда худудларда сұғурта компанияларини очиш керак.

ХУДУДЛАР МОЛИЯСИ – ДАВЛАТ МОЛИЯ ТИЗИМИНИНГ МУҲИМ БЎГИНИ СИФАТИДА

*Файзиева Ш.Р. доц. ЎзМУ,
Мансурова Хуришида Бахтияровна –
Банк Молия Академияси тингловчиси*

Бозор хўжалигига давлат бир катор иқтисодий функцияларни бажариб, бу функцияларни амалга ошириш керакли пул маблағларини қидириб топиш зарурати билан боғлиқдир. Давлатнинг бозор иқтисодиётидаги асосий функцияларини самарали бажариши ахоли

¹Ўзбекистон Республикаси молия вазирлиги веб-сайти маълумотлари www.mf.uz

турмуш даражасининг ўсиб боришига эришиш ва унга кишиларнинг муайян талабларига қараб ижтимоий имтиёзлар бериш масаласи ваколатлар ва масъулиятни турли поғонадаги хокимият органлари ўртасида асосли равишда тақсимлашни талаб қиласди. Хокимият ваколатларини мақсадга мувофиқ равишда тақсимлаш давлат харажатларини камайтириш ва ахоли иқтисодий талабларини тўлароқ қондиришга имконият беради. Фуқароларнинг муайян талабларини, хусусан, ижтимоий имтиёзларга бўлган талабларини қондириш маҳаллий поғонага энг кўп якин бўлиб, бу худудлар молиясининг жамият молия ресурсларини тақсимлашдаги аҳамиятини янада оширади. Кейинги пайтларда хокимият қуи бўғинлари ваколатларининг секин-аста кенгайиб, бу энг аввало молия соҳасида, ахолига ижтимоий хизматларини кўрсатишида масъулиятнинг номарказлашиб боришида қузатилмокда. Мазкур қонуният давлат маблағларини сарфлаш самарасини ошириш, ахоли манфаатларини туларок хисобга олиш, жамоат демократик институтларини мустаҳкамлаш масалалари билан изоҳланади. Худудлар молияси худудий ишлаб чиқаришни таъминлаш ва маҳаллий худудларда яшовчи ахолининг талабларини қондиришнинг асоси бўлиб хизмат қиласди. Унинг ўзига хос хусусияти маҳаллий аҳамиятга эга бўлган масалаларни ҳал қилишга қаратилганлигидадир.

Худудлар молияси - давлат молия тизимининг муҳим қисми бўлиб, унинг таркибига вилоятлар, шаҳарлар, районлар, посёлкалар ва бошқа ахоли пунктлари молиялари киради. Худудлар молияси структурасига кўра маҳаллий ҳокимият органлари мулки бўлган корхоналар (ташкилотлар, муассасалар) молияси ва бюджетдан ташқари фонdlар, маҳаллий бюджетларнинг мажмуаси кўринишида ифода этиш мумкин. Шундай қилиб, ўз иқтисодий моҳиятига кўра худудлар молияси маҳаллий ҳокимият органларида даромадларни ва пул маблағлари жамғармасини шакллантириш ва уларни маҳаллий тузилмаларни иқтисодий ва ижтимоий ривожлантиришга сарфлаш муносабати билан пайдо бўладиган пул муносабатлари тизимидан иборатдир. Маҳаллий фаолиятни самарали амалга ошириш маҳаллий ҳокимият органлари тасарруфида молиявий ресурсларнинг мавжуд бўлишини тақоза қиласди, улар маҳаллий ҳокимият органлари тасарруфида бўлган ва маҳаллий тузилмалар ахолисининг эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган молия муносабатларининг моддий асосини ташкил этади. Худудлар молияси фаолиятини ташкил этиш асослари қуидаги асосий тамойилларга асосланади: биринчидан, марказий ва маҳаллий ҳокимият органлари фаолияти ўртасидаги хуқуқ доираси ва функциялари соҳасининг аниқ қонуний чегараланганилиги; иккинчидан, ҳудудий молия органлари ўзларининг молиявий (бюджет) сиёсатини амалга оширишда мустақиллиги.

Худудлар молияси иқтисодий категория сифатида муайян функцияларни бажаради. Унинг тақсимот функцияси шундан иборатки, маҳаллий тузилманинг худудида янгидан яратилган қийматни тақсимлаш ва қайта тақсимлаш воситасида худудий тақрор ишлаб чиқаришга хизмат кўрсатиш, маҳаллий тузилмани ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни молиялаштириш учун мўлжалланган пул маблағларини шакллантириш ва ундан фойдаланиш амалга оширилади. Худудлар молияси ижтимоий эҳтиёжларни қондиришнинг молиявий асосини таъминлаш функциясини бутун жамият учун эмас, балки чегаралар билан белгиланадиган муайян маҳаллий тузилма учун амалга оширади.

Худудлар молияси йиғиладиган маблағларни ҳудудий тузилма учун биринчи навбатдаги аҳамиятга эга бўлган йўналишлар бўйича қайта тақсимлашда иштирок этади. У муайян ҳудуднинг эҳтиёжларига энг кўп даражада якинлаштирилган. Бу ҳудуднинг маблағларидан умумдавлат пул жамғармаларига нисбатан самаралирок фойдаланиш имкониятини яратади. Ҳудуднинг маҳаллий микёси ва молиявий ресурсларни ҳудудий тақсимлаш хажмининг чегаралангандиги улардан мақсадли фойдаланиш устидан назорат ўрнатиш масаласини енгиллаштиради. Ҳудудлар молиясининг назорат функцияси маҳаллий тузилма пул жамғармаларининг ўз вақтида ва тўғри шакллантирилиши, бу жамғармалар хажми ва тузилишинг ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш талабларининг хажми ва тузилишига мос келиши, маҳаллий молия ресурсларидан мақсадли ва самарали фойдаланиш устидан назорат ўрнатишда ифодаланади.

Ҳудудлар молияси мустақиллиги ва етарлилигини таъминлашнинг асосий тамойиллари қуйидагиларда ўз ифодасини топган: Маҳаллий органлар хусусий пул маблағларининг етарлилиги ва уларнинг берилган ваколатларга мос келиши; Ўз функцияларини бажаришда бу маблағлардан эркин фойдаланиш; Пул маблағларининг муайян қисмининг маҳаллий солиқ ва йиғимлардан тўпланиши; Нисбатан кучсиз маҳаллий органларни молиявий тенглаштириш механизми хисобидан химоя қилиш; Маҳаллий хокимият сиёсати мустақиллигига зарар етказмаган ҳолда субсидиялар бериш.

Маҳаллий тузилманинг молиявий ресурслари маҳаллий бюджет, бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари, маҳаллий корхоналарнинг фойдаси, ссудалар, заёмлар, маҳаллий мулк, қимматли қофозларни сотишдан тушган маблағлар шаклларида ифодаланиши мумкин.

Шундай қилиб, комплекс ёндошиш доирасида ҳудудлар молиясининг амалдаги мазмунидан келиб чиккан ҳолда ҳудудлар молиясини маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари тасарруфидаги пул маблағлари мажмуuidан иборат бўлган муайян иқтисодий тизим, шунингдек уларни саклаш, тўплаш, ўтказиш, тақсимлаш, алмаштириш, бир шаклдан иккинчи шаклга ўтказишда пайдо бўладиган муносабатлар сифатида олиб қараш мақсадга мувофиқдир.

Худудлар молиясининг тузилиши давлат қурилишининг шакли ва мамлакатнинг маъмурий-худудий тузилиши билан белгиланади. Бу омиллар маҳаллий молиянинг тузилиши тамойиллари, элементлари таркиби, функциялари ва вазифаларига энг кўп даражада таъсир қиласи.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Хашимов П.З. (доц., НУУз)
Таирова А.Т. (главный специалист, Госкомстат РУз)*

Многолетний зарубежный опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что механизм саморегулирования не способен решить проблемы рынка труда и развития человека. Для выработки стратегии развития человеческих ресурсов необходимо государственное вмешательство.

Основные направления государственного регулирования рынка труда условно можно разделить на четыре группы:

1. программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест;
2. программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
3. программы содействия найму рабочей силы;
4. программы по социальному страхованию безработицы.

Однако перечисленные направления не исчерпывают всех мер воздействия государства на рынок труда. Наряду с ними существует комплекс мер косвенного регулирования данного рынка: налоговая, денежно-кредитная и амортизационная политика правительства. Немалое влияние на рынок труда оказывает и законодательство в области социального обеспечения, трудовых отношений, гражданских прав и т.п.

В Узбекистане концепция занятости прорабатывается в условиях формирования рыночной экономики с социальной направленностью. Ее основные положения изложены в Конституции Республики Узбекистан, Трудовом кодексе Республики Узбекистан, Законе Республики Узбекистан «О занятости населения» и в иных актах законодательства.

Проведение активной государственной политики занятости населения осуществляется путем разработки и реализации государственной и региональной программ занятости, которые формируются исходя из ситуации на рынке труда и прогноза его развития. В целях поддержания высокого уровня занятости населения в республике ежегодно создаются Программы создания рабочих мест и обеспечения занятости населения. Также, немаловажное значение в обеспечении занятости населения имеет

ввод в эксплуатацию и реконструкция крупных предприятий, включенных в Инвестиционную программу и Программу локализации, расширение производства и повышение объема экспорта.

Формирование социально ориентированной занятости является одним из факторов осуществления сильной социальной политики как важнейшего принципа национальной модели рыночных реформ в Узбекистане. Она предоставляет право каждому человеку на добровольный и свободный труд, а также усиливает значимость человека в системе производства, с учетом его интересов как личности. Это предполагает необходимость максимального учета специфики труда каждой группы населения с акцентом на молодежь, женщин, инвалидов, пенсионеров.

Так, в целях поддержания уязвимых категорий населения органами государственной власти на местах на предприятиях, учреждениях и организациях для лиц, нуждающихся в социальной защите и испытывающим затруднения в поиске работы осуществляется резервирование рабочих мест, в том числе с гибкими формами занятости. Предложения о резервировании рабочих мест для лиц, нуждающихся в социальной защите и испытывающих затруднения в поиске работы, формируются районным (городским) Центром содействия занятости и вносятся в орган государственной власти на местах для принятия соответствующего решения отдельно по организациям, расположенным на территории района (города). При этом учитывается профессиональная структура работ в организации и специфические особенности ее деятельности¹.

Органы государственной власти на местах в пределах своих полномочий могут устанавливать льготы для организаций, создавших резервируемые рабочие места для лиц, нуждающихся в социальной защите и испытывающих затруднения в поиске работы, сверх установленного количества, в том числе путем первоочередного выделения нежилых помещений для организации производственных участков (цехов).

Еще одной категорией, требующей особого внимания, являются лица, впервые вступающие на рынок труда. Оказание содействия занятости выпускников средних специальных, профессиональных образовательных учреждений осуществляется совместными действиями профессиональных колледжей, выпускников и их родителей, органов государственной власти на местах, органов по труду и занятости населения, попечителей, отраслевых министерств, ведомств, предприятий путем реализации следующих мероприятий²:

¹Приложение № 1 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 августа 2008 г.№ 186«Положение о порядке резервирования рабочих мест для трудоустройства лиц, нуждающихся в социальной защите и испытывающих затруднения в поиске работы».

²Приложение № 1 к постановлению Кабинета Министров от 6 июля 2012 г. № 200 «Положение о среднем специальном, профессиональном образовании в Республике Узбекистан».

- заключением трехсторонних договоров между средними специальными, профессиональными образовательными учреждениями, учащимися и работодателями в установленном порядке;
- определением профессиональной структуры рабочих мест для выпускников профессиональных колледжей с участием градообразующих и других крупных предприятий в организации работ по созданию новых рабочих мест;
- проведением регулярных ярмарок рабочих мест, с привлечением работодателей и выпускников профессиональных колледжей;
- разработкой и утверждением с участием территориальных органов Торгово-промышленной палаты Узбекистана бизнес-проектов для выпускников в целях оказания им содействия в организации предпринимательской деятельности;
- предоставлением льготных кредитов в целях вовлечения выпускников в предпринимательскую деятельность и повышения уровня самозанятости;
- представлением рекомендаций экзаменационных профессиональных комиссий, попечителей, других работодателей по использованию выпускников в том или ином направлении;
- осуществлением иных мер, направленных на трудоустройство выпускников.

При этом, в целях стимулирования привлечения выпускников допускается превышение установленной среднегодовой численности при заключении микрофирмой и малым предприятием трудовых договоров с выпускниками профессиональных колледжей, академических лицеев и высших образовательных учреждений Республики Узбекистан не более чем на 50 процентов¹. Таким образом, предприятие сохраняет льготы, гарантии и права, предусмотренные законодательством для субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, современное государственное регулирование рынка труда представляет собой комплекс экономических, административных, законодательных, организационных и иных мер. Государственная политика занятости и совершенствование институциональных механизмов регулирования трудовых отношений и занятости является важнейшим фактором воздействия на занятость и способствует дальнейшему сокращению неформальной занятости и широкому привлечению социально уязвимых слоев населения к участию в рынке труда.

¹Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция).

АГРАР СОҲАДА СУВ РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Холмирзаева З.А. (ЎзМУ, мустақил изланувчи)

Дунё аҳолиси сони жадаллик билан ортиб бормоқда. Бугун уларни қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш долзарб аҳамиятга эга. Чунки дунёда 1 млрд. киши тўйиб овқат емайди. Бу кўрсаткич Африкада 239 млн. Осиёда 578 млн. кишини ташкил этади¹.

2050 йилга бориб, аҳоли сони 9 млрд. кишидан ортиши кутилмоқда. Уларни озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш учун қўшимча равишда яна 1 млрд. тоннадан ортиқ дон, 200 млн. тоннадан зиёд чорва маҳсулотлари ишлаб чиқариш зарур бўлади².

Тадқиқотлар озиқ-овқат маҳсулотлари ҳажмлари ўсишининг 40 фоизини суғориладиган ерларга тўғри келишини кўрсатмоқда. Суғориладиган ерларнинг майдони эса жадал кенгайиб бормоқда. Агар 1961 йилда ишлов бериладиган ерларнинг атиги 10,2 фоизи суғориладиган ерларнинг ҳиссасига тўғри келса, 2014 йилга келиб ушбу миқдор 19,8 фоизни ташкил этди. Статистик маълумотлар паст даромадли ва аҳолиси кўп мамлакатларнинг аксариятида лалмикор ерларда дехқончилик қилинишини кўрсатмоқда. Ёғинларнинг мавсумийлиги ва барқарор эмаслиги эса ушбу худудларда озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришни қийинлаштиради. Аҳолининг турмуш даражасини янада мураккаблаштиради. Мазкур муаммолар ер-сув ресурсларидан самарали ва оқилона фойдаланиш масалаларининг долзарблигини янада оширади³.

Ўзбекистонда сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш муаммолари муҳим аҳамиятга эга, чунки республика арид иқлим минтақасида жойлашган. Сунъий суғориш тадбирларисиз қишлоқ ҳўжалигида барқарор ҳосил олиш имкониятлари йўқ. Мамлакат иқтисодиётида жами фойдаланилаётган сувларнинг 88 фоизи қишлоқ ҳўжалиги ҳиссасига тўғри келади, қолгани – майший хизмат кўрсатиш соҳаси – 8 фоиз, энергетика – 1,5 фоиз, саноат – 2 фоиз, балиқчилик – 0,5 фоизни ташкил этади⁴.

Маълумки, республика худудида $11,47 \text{ км}^3$ миқдорда ички сув ресурслари шаклланиб, шундан $4,82 \text{ км}^3$ – Амударё ҳавzasига, $6,65 \text{ км}^3$ – Сирдарё ҳавzasига тўғри келади. Қолган 80 фоиздан ортиғи эса, трансчегаравий сув ресурслари хисобига тўлдирилади⁵. Собиқ

¹ <http://uchilok.net/geografia/182-zemelnye-resursy-mira.html>

² Максаковский В.П., Петрова Н.Н. Физическая и экономическая география мира. -М.: Айрис-пресс, 2010. 368 с.

³ http://uzbekistonovozi.uz/articles/index.php?ELEMENT_ID=8843

⁴ [Ўша жойда](#)

⁵ [Ўша жойда](#)

социалистик макондаги давлатларнинг мустақилликка эришуви трансчегаравий дарёлардан фойдаланиш муаммоларини кескинлаштириди.

Натижада 1990 йилда 1 гектар майдонга 18,0 м³/га сув сарфланган бўлса, ушбу кўрсаткич 2015 йилга келиб 10,5 минг м³/га камайди. Ушбу миқдор қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш самарадорлигини пасайтиради. Демак, бу ҳолат мамлакатимизда сув ресурсларини чекланганлиги кўрсатади.

Муаммонинг долзарблиги мавжуд сув ресурсларидан самарали ва оқилона фойдаланиши ташкил этишни талаб этади. Бунинг учун суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини ва сув хўжалиги иншоотлари техник ҳолатини яхшилаш ҳамда уларни модернизация қилиш; сувни тежаш технологияларини кенг қўламда жорий этиш, сув хўжалиги ташкилотларининг техник базасини мустаҳкамлаш; сув фойдаланувчилар уюшмалари фаолиятини янада яхшилаш ва соҳа мутахассисларининг малакасини оширишга қаратилган ислоҳотларни янада чуқурлаштиришни тақозо этади. Бу вазифаларни амалга ошириш учун тегишли хуқуқий асослар яратилиши зарур бўлади.

Сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш учун қишлоқ хўжалиги инфратузилмасини такомиллаштириш, сув ва ердан фойдаланишнинг интенсив усулига ўтиш лозим бўлади.

Фикримизча, сув ресурслардан оқилона фойдаланиш ва аграр соҳанинг самарадорлигини ошириш қуидагиларга боғлиқ бўлади:

Олиб борилган тадқиқотлар ерларни сифатини яхшилаш чоратадбирларини амалга ошириш зарурлигини кўрсатмоқда. Бу эса сувдан фойдаланиш имкониятлари ва самарадорлигини оширади.

Ўзбекистонда ҳосилдорлиги паст ерлардаги пахта майдонларини қисқартириш, унинг ўрнига мева-сабзавот, картошка ва бошқа озиқ-овқат экинларини экиш, шунингдек суғоришнинг замонавий усулларига асосланган интенсив боғларни ташкил қилиш зарур. Ушбу масала Ўзбекистон Қишлоқ ва сув хўжалиги вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган 2015–2019 йилларга мўлжалланган республика қишлоқ хўжалигини ривожлантириш дастурида ҳам кўзда тутилган. Демак, экинлар тузилишини ва озиқ-овқат экинларини етиштириш таркибини ўзгартириш лозим. Натижада сувни тежаш имкониятлари ортади.

Расмий маълумотларга кўра, 1991 йилдан буён Ўзбекистонда пахтазорлар икки марта қисқартирилди. Унинг ўрнига дон, мева-сабзавот экинлари, картошка, узум, полиз ва хашак экинлари экилди. Натижада мустақиллик йилларида дон маҳсулотларини ишлаб чиқариш 1 миллион тоннадан камроқдан 8 миллион тоннадан кўпроққа, озиқ-овқат маҳсулотлари 4 миллион тоннадан 16 миллион тоннага ошди¹.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари

Сувдан самарали фойдаланишда агрономик, агротехник тадбирлар, замонавий агротехнологияларни жорий этиш ҳам катта аҳамият касб этади.

Техник тадбирлар қайта тиклашни ва мелиоратив яхшилашни ўз ичига олади. Қайта тикланиши лозим бўлган ерлар 1550 минг гектарни ташкил этади.

Хулоса қилиб айтганда, сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун суғоришнинг сув тежайдиган усулларини 2030 йилгача сезиларли даражада кенгайтириш керак бўлади. Бунинг учун катта майдонларда томчилатиб суғориш тизимлари; тупроғи шўрланмаган тоғолди ва тоғли минтақалардаги айrim туманларда интенсив деҳқончилик билан шуғулланиладиган зоналар яратиш керак бўлади.

Суформа тизимларнинг фойдали иш коэффициентини кўтариш ҳамда ирригация-дренаж инфратузилмасининг барқарор ишлаши ва хизмат кўрсатишини сақлаш керак.

ИШСИЗЛАРНИ КАСБГА ЎҚИТИШ ТИЗИМИДА НОДАВЛАТ ЎҚУВ МАРКАЗЛАРИ ИМКОНИЯТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

*Холмуродов С.Э. – и.ф.н., доцент,
Абдуахатов Ш.И. – ЭКТ-83 гуруҳ талабаси
Тошкент давлат иқтисодиёт университети*

Ўзбекистон иқтисодиёти соҳаларини инновацион ривожлантириш юқори малакали мутахассисларга бўлган талабнинг ошишига, касбий таълим инфратузилмасининг кенгайишига зарурат туғдириб, бу инфратузилмада ишга жойлашишга муҳтож шахслар касбий таълимининг хизматлар бозорида ва таълимнинг бошқа турлари алоҳида ўринга эга бўлмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишга жойлашишга муҳтож шахсларни касбга тайёрлаш тизимини ривожлантиришга қўйидаги омиллар таъсир қиласи: ташқи шароитларнинг ўзгаришига тез кўниши зарурати, амалий билимларни олишга йўналтирилган, янги таълим технологиялари ва турли ўқитишиш шаклларини интенсив қўллаётган ва вақт бўйича узоқ бўлмаган курсларда ўқишишга талаб, ҳамда, буюртмачи – корхоналарнинг потенциал ходимларини касбий билимлар олишларидан манфаатдорлиги.

Янги иқтисодий шароитларда нафақат Ўзбекистоннинг, балки МДҲнинг бошқа давлатлари тажрибасининг кўрсатишича ишга жойлашишга муҳтож шахсларни касбий ўқитишининг янги муҳити шаклланмоқда. Шу билан бирга ишга жойлашишга муҳтожларни қўллаб-куvvatлаш ва етишмаётган касбий билимларни эгаллашга имконият яратиш зарур. Бироқ, иқтисодиёт соҳасида фаолият олиб бораётган фуқароларнинг малакасига кўйиладиган талаблар ҳам ортиб бормоқда.

Шунинг учун иш излаётган фуқаролар иш берувчилар томонидан қўйилаётган кучли талабларга жавоб беришлари қийинлашмоқда.

Таҳдилларга таяниб шуни айтиш мумкинки, касбий таълим хизматлари бозорини ривожлантиришда қўйидаги муаммолар мавжуд:

- қисқа муддатли ўқув дастурлари хизматлари натижаларидан фойдаланиш мақсадлари, вазифалари ва имкониятлари ҳақида маълумотларнинг етишмаслиги;
- бу турдаги фаолият професионаллик мезонлари, назорат ва уни тартибга солиш механизмларининг йўқлиги бир томондан ва иккинчи томондан бозор хажмларининг ортиб бориши;
- бир турдаги тренинг дастурларини келтириб чиқарувчи ривожланмаган илмий база;
- нодавлат таълим муассасаларда нархларни сезиларли фарқланишига сабаб бўлаётган аниқ нархлар сиёсатининг йўқлиги;
- етарли даражада тўлов қобилияти бўлмаганлиги учун ишлашга муҳтожлар томонидан бундай хизматларга талабнинг пастлиги.

Ушбу муаммоларнинг ечимини давлат ва нодавлат ўқув муассасаларининг саъй-ҳаракатларининг бирлаштирилишида ҳамда давлат ва хусусий таълим муассасалари ўртасида носоғлом рақобатга йўл қўйилмасликда кўриш мумкин. Иқтисодиётда олиб борилаётган кенг кўламли модернизациялаш диверсификациялаш ислоҳотлари шароитида малакали, талабларга жавоб берадиган касбий тажрибага эга кадрларни тайёрлашдаги хусусий ўқув марказлари фаолиятини ташкил этишдаги маълум муваффақиятларни таъкидлаган ҳолда, уларнинг ривожланишига тўсқинлик қилувчи қатор муаммолар жумласига биз қўйидагиларни киритишимиз мумкин: хусусий ўқув марказларидаги таълим дастурларининг ҳар хиллиги; хусусий касбий таълим билан шуғулланувчи ўқув марказларининг асосан Тошкент шаҳри ва республиканинг алоҳида йирик шаҳарларида жойлашганлиги, бу минтақалар нуқтаи назаридан кадрлар тайёрлаш тизимининг ривожланмаганлигидан далолат беради.

Яна бир мураккаб ва ҳал этилмаган муаммо – кадр касбий ўқитиши, уларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш соҳасида ишловчи таълим муассасалари моддий-техника базасининг заифлиги.

Ўтказилган тадқиқотлар кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш борасидаги бошқа муаммоларни, жумладан меҳнат бозори ва таълим хизматлари бозори ўртасидаги мувофиқлашмаганлик, малакали ўқитувчиларнинг етишмаслиги, нодавлат таълим муассасаларини имтиёзли молиялаш механизмларининг мавжуд эмаслиги ва бошқа муаммоларни аниқлаб берди.

Бизнинг фикримизча, ишга жойлашишга муҳтож шахсларни касбий тайёрлаш ва малакасини оширишда хусусий ўқув марказлари билан ҳамкорлик олиб бориш, уларнинг касбий ўқитиши тажрибаларидан унумли фойдаланиш имкониятлари мавжуд, бироқ бунинг учун давлат ва нодавлат

ўкув марказлари ўртасида ҳамкорлик шартномаларини йўлга қўйиш зарур, яъни: хусусий ўкув марказлари билан ҳамкорлик олиб бориш учун имтиёзлар доирасини аниқлаштириш; улар билан шартномалар тузиш; касблар доирасида ўкувчилар сонини режалаштириш; ўкув жараёнини ташкил қилиш; ўқитиш сифати назоратини олиб бориш; хусусий ўкув марказларини худудлардаги фаолиятини рағбатлантириш.

Ушбу муаммоларнинг ҳал этилиши, назаримизда, республикада ишсизларни касбий ўқитиш тизимини янада фаол ривожлантириш имконини беради.

SOG'LIQNI SAQLASH SOHASINING AHAMIYATI VA UNI BOSHQARISH

Xudayberganova Sanavar Kuklanovna, TerDU

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish yakunlari ishlab chiqarish kuchlarining quvvatiga, ishlab chiqarish munosabatlari xususiyatiga, texnika bilan jihozlash va ishlovchilarning kasb tayyorgarligigagina emas, balki ko'p jihatdan demografiya jarayonlari holatiga, aholi sog'lig'iga, sog'liqni saqlash darajasiga ham bog'liqdir.

Keyingi o'n yillikda aholi sog'lig'ini muxofaza qilishga respublika hukumati tomonidan alohida e'tibor berilayotgan O'zbekistonda sog'liqni saqlash tizimini isloh qilish alohida dolzarblik kasb etadi.

Aholi sog'ligi potentsiali milliy boylikning muhim tarkibiy qismi va madaniyatli jamiyatning fundamental xususiyatlaridan biri hisoblanadi, Aholi sog'ligini muxofaza qilishni har tomonlama rivojlantirish jamiyat taraqqiyotining muhim sharti va ijtimoiy rivojlanish darajasining integrallashgan ko'rsatkichidir.

Islohotlarning asosiy maqsadi mamlakatda jahon tajribasini hisobga olgan holda sog'liqni saqlashning ehtiyojlari uchun davlat sarf-xarajatlarini yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan darajada eng ko'p qisqartirgan holda respublikaning butun aholisini tibbiy xizmatlar bilan yalpi qamrab olishni ta'minlovchi samaraliroq tizim yaratishdir. Bu sog'liqni saqlash singari o'ziga xos va alohida sohada markazlashtirilgan davlat boshqaruvi usullari va qo'llab-quvvatlashni bozorga xos yo'naltirish mexanizmlari bilan maqbul qo'shib olib borish yo'llarini izlash zarurligini ko'rsatadi.

Sog'liqni saqlashni rivojlantirish masalalarini hal qilishga bunday yondashishning dolzarbligi O'zbekistonda iqtisodiyotning institutsional va tarkibiy qayta tuzilishi va bozor munosabatlarining jadal rivojlanishi jarayonida ushbu sohaga eng rivojlangan mamlakatlarda sinovdan o'tgan printsiplar va usullarning joriy etilishi bilan ham belgilanadi.

Xorijiy tajribani tahlil etish joriy muammolarni hal qilishga yo'l topish va sog'liqni saqlashni rivojlantirishda bo'lajak tendentsiyalarni bashorat qilish usullarini ishlab chiqish imkonini beradi,

O'zbekistonning jahon hamjamiyatiga qo'shilishi, ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlarni tartibga solishning printsipli yangi modeliga o'tish jarayonida xorijiy mamlakatlar tajribasining respublika sharoitlarida qo'llanilsa bo'ladijan ayrim yutuqlarini oqilona joriy etish alohida ahamiyatga ega.

O'zbekistonda bugungi kunda sog'liqni saqlash iqtisodiyoti sohasidagi nazariy, amaliy, moliyaviy-iqtisodiy, tashkiliy-boshqaruv jihatlarini tahlil kiluvchi kompleks ishlanmalar yetarli emas, shuningdek, xorijiy mamlakatlarda sog'liqni saqlashni tartibga soluvchi bozor mexanizmi amaliyotining qiyosiy tahlili yo'q. Ushbu holatga kontseptual qarab chiqish sog'liqni saqlashga bozor munosabatlarining salbiy ta'sirini eng kam darajaga keltirib, zamonaviy sharoitlarda samarali bozor islohotlarini amalga oshirish yuzasidan tavsiyalar ishlab chiqish imkoniyatini beradi.

Jahon amaliyoti jamiyat sivilizatsiyasining fundamental xususiyatlaridan biri bo'lgan aholi sog'ligi ijtimoiy hayotning ko'plab omillari ta'siri ostida shakllanishi va o'zgarishidan dalolat beradi. Aholi sog'ligining holati va yaxshilanishi ham xususiy, ham umumlashtiruvchi bir qancha ko'rsatkichlarda aks ettirilgan. Agar xususiy ko'rsatkichlar aholi sog'lig'ining ayrim jihatlari haqida tasavvur bersa, uni yaxlit qamrab olish uchun faqat umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarning tizimli tahlili lozim. Zarur turlashtirish populyatsiyalarning sifat holati ko'rsatkichlari ko'p o'lchamli, ierarxik tizimi bilan belgilanadigan aholi sog'lig'iga yondashish imkonini beradi, chunki sog'liq ko'rsatkichlari bir xil ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlardagi mintaqalarda barqaror va qonuniy takrorlanadi. Hozirgi vaqtda sog'liqning zamonaviy tushunchasi to'liq jismoniy, ruxiy va ijtimoiy yetuklik holatini o'z ichiga oladi, Bu ushbu tushunchaga yaxlit yondashishni aks ettiradi.

O'zbekiston sog'liqni saqlash tizimi uchun islohotlargacha bo'lgan yaqin o'n yilliklarda o'zaro bog'liq tarmoq ichki aloqalariga hamda iqtisodiy usullarga emas, balki ma'muriy boshqaruv usullariga asoslangan, haddan tashqari markazlashtirilgan boshqaruv tizimi xos edi. Sog'liqni saqlashning shakllangan monotizimida iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida bo'lgani singari tibbiy xizmatlarning ijrochilari (ishlab chiqaruvchilari) o'rtasida sog'lom raqobat yo'q edi.

Iqtisodiyot va ijtimoiy sohadagi tub islohotlar sog'liqni saqlash tizimini jiddiy ravishda qayta o'zgartirish yo'llarini belgilab berdi. Bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitlarida sog'liqni saqlashni rivojlantirishning amalga oshirilayotgan kontseptsiyasi jamiyatni tibbiyotni ijtimoiy-iqtisodiy kategoriya sifatida idrok etishga yo'naltiradi. Bozor munosabatlarining xolisona xususiyati aholi tomonidan o'z sog'lig'ining iqtisodiy shartlanganligini anglatadi, sog'liqni saqlashning tijoratlashuvida, pulli tibbiy xizmatlar hajmining kengayishida, marketing operatsiyalari rivojlanishida va tadbirkorlikning turli shakllari joriy

etilishida ifodalanadi. Mulkchilikning turli shakllaridagi tibbiyot sub'ektlari faoliyati faol rivojlanadi, mustaqil xususiy vrachlik amaliyotining keng rivojlanishi tendentsiyasi barqarorlashadi.

Yangi iqtisodiy sharoitlarda sog'lijni saqlash tizimida yuz berayotgan iqtisodiy jarayonlar o'zgarishini umumlashtirib, ushbu o'zgarishlarning asosiy yo'nalishlarini ajratib ko'rsatish mumkin.

Birinchi navbatda, tijorat munosabatlariga asoslanib faoliyat boshlagan tibbiyotga nisbatan odamlar ongi va munosabatlaridagi o'zgarishni qayd etish zarur. Pulli tibbiy xizmat ko'rsatish rivojlanishi munosabati bilan inson tibbiy xizmatlarning ehtimol tutilgan iste'molchisi sifatida tanlash imkoniyati va xuquqiga ega bo'ladi, ko'rsatilayotgan xizmatlar uchun haq to'layotganligini anglaydi. Ikkinchi tomondan, tibbiy xizmatlar bozori qanchalik xilma-xil bo'lmasin, u o'zi harid qilayotgan tibbiy xizmatlarning sifatini bilishi zarur.

Respublikadagi real vaziyat tahliliga ko'ra, tibbiy xizmatlar hozirgi holatining ijobjiy va salbiy jihatlari quyidagilar:

- bozor sharoitlarida har qanday xizmat - mazkur holatda tibbiy xizmat - pulli;
- ko'rsatilgan tibbiy xizmat uchun haq to'lash bilvosita yoki bevosita mijozning - ushbu xizmatlar pirovard iste'molchisining zimmasiga tushadi;
- mijoz o'zi xizmatlaridan foydalanishni xohlovchi muassasa va mutaxassisni tanlash huquqiga egadir;
- tibbiy xizmatlarning o'ziga xosligi ko'rsatilgan tibbiy xizmatlar sifatini to'liq darajada baholash imkonini bermaydi.

Ijtimoiy takror ishlab chiqarish tizimida sog'lijni saqlashning roli va o'rni ushbu sohada boshqaruvi usullarini rivojlantirish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Birinchi navbatda, bu tarmoqni boshqarish jarayoniga kompleks yondashishni taqozo etadi, chunki sog'lijni saqlashning mamlakatda yuz berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar o'zgarishi, ijtimoiy-siyosiy vaziyat, ekologiya muammolari, sanoat ishlab chiqarishida texnika xavfsizligiga rioya etish va jamiyat turmushining boshqa jihatlari bilan mustahkam aloqadorligi kuzatiladi.

O'zbekistonda birinchi darajali ahamiyatga ega bo'lган quyidagi vazifalar hal etilgan taqdirda sog'lijni saqlash tizimi bozor rivojlanishi printsiplariga moslashfidi:

Sog'lijni saqlash sohasi sub'ektlari faoliyatining barcha jihatlariga ustun darajada iqtisodiy munosabatlarning yoyilishi va tegishlichcha iqtisodiyotdan tashqari, ma'muriy usullarning keskin qisqarishi.

Bozorning shakllanishi tibbiy xizmatlar ko'rsatuvchilarining xo'jalik mustaqilligiga ega bo'lishini taqozo etadi. Iqtisodiy qonunlar mantig'i tibbiy xizmatlar ko'rsatuvchilarining sog'lijni saqlashni boshqarish organidan ajralishini talab etadi, buningsiz shartnomaviy munosabatlar to'g'risida so'z ham yuritib bo'lmaydi.

Shu bilan birga, boshqaruvning ma'muriy usullaridan to'liq voz kechish to'g'risida so'z bormayotganligi ta'kidlaymiz. Chunki, tarmoq va hududiy

boshqaruvning oqilona birga qo'shib olib borilishini, sog'liqni saqlash sohasida yagona davlat siyosati o'tkazilishini, ko'rsatilayotgan tibbiy yordam sifati nazorat qilinishini boshqaruvning ma'muriy usullarisiz ta'minlash mumkin emas. Buning ustiga, iqtisodiy samaradorligidan qat'i nazar amalga oshirilishi kerak bo'lган davolash turlari, shuningdek, tibbiyot texnikasini joriy etishga nisbatan muayyan talablar mavjud. Bularning barchasi davolash muassasalarini faoliyatiga ma'muriy usullar bilan ta'sir ko'rsatish foydasiga xizmat qiladi.

БУХОРО ВИЛОЯТИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНГҲУДУДИЙ ЖИҲАТЛАРИ

*Шомуродова Ш. Ф. (ЎзМУ, магистрант),
Абдуназаров Ў. К. (ЎзМУ, доцент)*

Ўзбекистон давлат мустақиллигининг дастлабки йилларида ноқирилган иқтисодий ислоҳотларни чукурлаштириш, аҳолининг турмуш даражаси ва ҳаёт сифатини юксалтириш, тинчлик ва барқарорликни мустаҳкамлаш каби энг муҳим стратегик мақсадлар белгиланиб олинди. Иқтисодий ислоҳотларни чукурлаштириш борасида Бухоро вилоятида ҳам катта ишлар амалга оширилмоқда. Вилоят иқтисодиёти барқарор ривожланиб, асосий иқтисодий кўрсаткичлар динамикасида жиддий ўзгаришлар бўлмоқда. Айниқса, Бухоро вилояти қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни иқтисодий самарадорлиги ортиб бормоқда. Вилоятдаги таркибий ўзгаришлар қишлоқ хўжалигининг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатмоқда. Аграр соҳанинг самардорлиги асосан ерга интенсив ишлов бериш, агротехник тадбирларни ўз вақтида ўтказиш, пахта ва ғалланинг эртапишар, унумдор навларини экишга узвий боғлиқ бўлмоқда. Шу билан бирга деҳқончиликда илғор технологияларни жорий этиш, замонавий техника воситаларидан оқилона фойдаланиш натижасида салмоқли ютуқлар қўлга киритилмоқда.

Бухоро вилоятининг имкониятларидан янада самарали фойдаланиш учун уни ички худудий тафовутлари ва имкониятларини назарда тутувчи иқтисодий районлаштиришга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Бухоро вилоятининг табиий шароити ва иқлими ўзига хос хусусиятларга эга. Қишлоқ хўжалигининг ривожланиши кўп жиҳатдан сув билан таъминлаш муаммоси билан чамбарчас боғлиқ ва асосий муаммолардан бири ҳисобланади.

Вилоят иқтисодиётида саноат салмоқли ўрин эгаллади. Саноатга замонавий технологияларни жорий этиш ва янги ишлаб чиқариш корхоналарини барпо этиш каби масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Вилоятда 100 дан ортиқ саноат корхоналари мавжуд бўлиб улар ичида 1964-1965 йилларда ишга туширилган Бухоро-Тошкент-Бишкек-Олмаота газ қувури, 1997 йил Қоровулбозорда қуриб ишга туширилган нефтни қайта ишлаш заводи алоҳида аҳамиятга эга. 1997 йили Қоровулбозорда лойиҳа қиймати 550 миллион АҚШ доллори бўлган Бухоро нефтни қайта ишлаш заводининг биринчи навбатини қуриб ишга туширилган. Бу улкан корхона йилига 2,5 миллион тонна нефть ва газ конденсатини қайта ишлаш қувватига эга. Дастребаки 1997-1999 йиллари бу ерда 627 минг тоннадан зиёд нефть маҳсулотлари ва 3 миллион 750 минг тоннадан ортиқ газ конденсати қайта ишланди. Бу вилоятда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари тан нархини учдан бир қисмини ташкил этади Дарҳақиқат, мамлакатимиз нефть мустақиллигини таъминлашда Қоровулбозор нефтни қайта ишлаш заводининг биринчи навбатини қуриш катта аҳамиятга эга бўлди. Натижада вилоят ижтимоий соҳаларни ривожлантиришга Бухоро ва Когон шаҳарлари билан бирга Қоровулбозор туманининг улуши юқори эканини кўришимиз мумкин. Вилоятнинг бошқа ҳудудларида олиб борилаётган геологик-қидирув ишлари вилоятнинг нефть-газ саноатини янада ривожланиши, бу эса ўз ўринда вилоятни ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини янада юқорироқ пағонага кўтаришга ёрдам бериши шубҳасизdir. Илғор саноат корхоналари таъсирида вилоят иқтисодиётини юксалиш ва барқарор ривожланиши инвестицион муҳитни яхшиламоқда. Вилоят ҳудудини катта қисми чўл зонасида бўлганлиги сабабли аҳолини асосий қисми воҳаларда жойлашган, бу ўз ўринда қишлоқ жойларида ижтимоий соҳани ривожлантиришга, аҳолини ичимлик суви билан таъминлаш, соғлиқни сақлаш, маъориф соҳаларга алоҳида эътибор қаритиш лозимлигини кўрсатади. Шу билан бирга қишлоқ жойларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш, экин майдонларини, ер фондидан самарали фойдаланиш, фермерлик ҳаракатини янги босқичга кўтариш муҳим аҳамият касб этади.

Тарихий ривожланиш натижасида қишлоқ жойларида ва саноат корхоналари жойлашган ҳудудларда иқтисодий тафовутлар кўзга ташланади, уларни биртекис ривожланишини таъминлаш мақсадида ўзаро алоқаларни мустаҳкамлаш, ҳудудий имкониятларни инобатга олган мажмуали ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш бугунги кунни долзарб муаммолардан бири эканини кўрсатмоқда. Вилоятда олиб борилаётган геологик-қидирув ишлари нефть-газ саноати ривожланишига катта ёрдам бермоқда. Шунингдек, мамлакатимиз иқтисодиётини ривожланишига юксак инвестицион салоҳият ўз аксини топмоқда. Ишлаб чиқариш ва ижтимоий соҳаларни ривожланиши ва ҳудудий ташкил этишда, хусусан чўл ҳудудларга катта аҳамият қаратилади.

РАНЖИРОВАНИЕ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Эгамбердиев Х.Х. НУУз преп.

Несмотря на объективные трудности, экономическая реформа в Узбекистане поэтапно реализуется. Реформа обуславливает формирование навыков рыночного поведения, как у отдельных людей, так и у предприятий и регионов. Вместе с тем по степени восприятия рыночных преобразований отдельные территории республики значительно отличаются друг от друга. Уровень рыночных преобразований в регионах оценивался нами с помощью удельный вес каждой области в общереспубликанских масштабах с использованием таких показателей, как:

- число фермерских и дехканских хозяйств;
- число малых предприятий;
- число совместных предприятий;
- удельный вес приватизированных предприятий;
- финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Полученные результаты дают возможность разделить регионы на три группы.

К первой группе относятся регионы, сводный индекс которых выше среднереспубликанского уровня. Это – г. Ташкент, Ташкентская и Ферганская области: эти регионы адаптируются к рыночным отношениям, реформы в них идут относительно благополучно.

Ко второй группе относятся Наманганская, Андижанская, Бухарская, Самаркандская области. В этих регионах ход экономических реформ можно оценить как сравнительно удовлетворительным.

Большинство регионов республики относится к третьей группе (Навоийская, Сырдарьинская, Джизакская, Сурхандарьинская, Хорезмская, Кашкадарьинская области), где рыночные преобразования не набрали соответствующей динамики, по многим показателям значительно отстают от среднереспубликанского уровня.

Проведенное ранжирование регионов по уровню развития агропромышленного производства, хотя и с большой степенью условности, характеризует их экономическое состояние в разрезе различных территорий. Вместе с тем вышеотмеченные обстоятельства способствуют активизации инвестиционной деятельности в аграрном секторе:

во-первых, в условиях рынка существенно возрастает заинтересованность в углубленной переработке сельскохозяйственной продукции, так как по мере повышения степени ее готовности

обеспечивается многократное возрастание выручки от реализации. Это стимулирует потенциальных инвесторов вкладывать средства не только в аграрный сектор, но и в развитие малого и среднего промышленного бизнеса в сельской местности, способного дать быструю отдачу (в производство легкой промышленности, промышленности строительных материалов, возрождение народных ремесел и кустарных производств, создание баз отдыха и т.д.);

во-вторых, наращивание мощностей данных производств не требует значительных средств и может дать отдачу в течение одного - двух лет;

в-третьих, вышеотмеченные направления деятельности малых и средних форм не требуют длительной подготовки квалифицированных кадров и могут быть размещены в сельской местности, где сосредоточена основная масса трудовых и сырьевых ресурсов;

в-четвертых, в аграрном секторе сосредоточена определяющая часть экспортного потенциала республики, что позволяет в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности, достаточно эффективно решать вопросы обеспечения строящихся объектов лесом, пиломатериалами, строительными конструкциями, современным, в том числе импортным оборудованием и технологиями.

Региональные различия рыночных преобразований связаны со многими факторами. Среди них – уровень социально-экономического положения области в экономике республики, ее специализация, соотношение городского и сельского населения, степень хозяйственного освоения отдельных территорий др. Наблюдается тесная зависимость между уровнем экономического развития области и масштабами хода рыночных преобразований в регионах. В первой группе оказались те регионы, которые занимают преимущественные позиции по экономическому потенциалу, где особенно развита индустриальная база. Наиболее отстающие – это те, где в основном преобладает сельскохозяйственное производство, высок удельный вес численности сельского населения. В них переход к рыночным отношениям идет сравнительно медленно.

Успешное проведение экономических реформ в агропромышленном комплексе республики является важнейшим условием экономического роста и эффективного реформирования всей экономики.

Исходя из этого, реформы в аграрном секторе должны отвечать следующим требованиям:

– быть регулируемыми с помощью экономических рычагов и гибкими, отвечающими региональным условиям, строящимися с учетом объективных законов и предусматривающих обеспечение эффективного функционирования составляющих его звеньев;

– создавать условия для хозяйственного самоопределения, но допускать необходимое государственное регулирование;

- иметь противозатратный характер, строиться на принципах экономической самостоятельности товаропроизводителей;
- заключать эффективные способы ведения хозяйства адаптирующиеся к рыночной конъюнктуре;
- иметь социальную направленность и располагать комплексом внутренних возможностей, необходимых для мотивации производительного труда и конкурентоспособности производства.

ТАБИЙ РЕСУРСЛАРНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Эгамбердиева Л.Ш. (ЎзМУ, доц).
Эгамбердиев М.Ф (талаба).*

Ижтимоий-иктисодий ривожланишни ҳар бир минтақада уни экологиялаштириш билан кўшиб олиб бориш бугунги тараққиёт босқичи тақазо қилган қонуниятдир. Бу янги шаклланган қонуниятнинг обьекти асосини икки нарса ташкил қиласди. Биринчидан, ижтимоий-иктисодий ривожланишни янада жадаллаштириш табиат билан жамият ўртасида муносабатларнинг ҳозирги замон характеристига кўра таранглашуви ва унда табиий омилларни иқтисодиётни ўсиб бораётган эҳтиёжларини таъминлаш имкониятларини чекланганлиги ошкор бўлиб қолди. Иккинчидан эса антропоген фаолиятнинг тобора ортиб бориши натижасида атроф - муҳитни ифлосланиши ва уни инсон ҳаёт фаолиятига салбий таъсиридир. Шундан келиб чиқиб минтақада табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ошириш йўналишларини аниқлаш ва уларни хўжалик фаолиятига жалб қилишни пировард иқтисодий натижалар билан боғлиқ бўлган масалалар муҳим аҳамият касб этади.

Пировард иқтисодий натижалар, яхлит табиат-махсулот тизимини тадбиқ қилиш нуқтаи-назаридан табиатдан фойдаланиш самарадорлигининг тахлилини зарурлиги табиатдан фойдаланишни фан сифатида реал чегарасини ва обьектини яхши кўрсатади. Табиатдан фойдаланиш иқтисодиёти тўғрисида мавжуд бўлган қўлчилик тасаввур “торайтирилгантир”, улар одатда табиий ресурслардан фойдаланиш муаммосини фақат табиат-махсулот занжирини бошланғич босқичларида иқтисодий ривожланиш оқибати сифатида атроф муҳитнинг ифлосланиши билан кураш масаласи деб қарайдилар. Ҳозирда макроёндашув, табиатдан фойдаланиш иқтисодиётини қандайдир метафан (мета-наука) сифатида бутун миллий иқтисодиёт иқтисодий ривожланишини экологиялаштириш, атроф-муҳитга босимни камайтириш нуқтаи-назаридан тадқиқ қилиш зарур. Фақат қадр топган иқтисодий тузилмалар, миллий иқтисодиёт комплекслари ва тармоқлар хусусиятларини ўрганиб, уларнинг асл

холатини аниқлаб олғандагина кескинлашаётган экологик муаммоларни самарали ҳал килиш мүмкін.

Шу муносабат билан бошқа иерархия, экологик муаммоларни ҳал қилишда изчиллик зарур. Табиатдан фойдаланишни янги мағкураси, “табиий”дан тубдан фарқ қиласынан ёндашувлар зарур.

Иқтисодиётни экологиялаштириш ва экологик муаммоларни ҳал қилишда қуйидаги устуворлик мақсадға мувофиқдир:

- экологик муаммоларни ҳал қилишда альтернатив вариантылар (иктисодиётни тузилмавиң қайта куриш, экспорт сиёсатини ўзгартириш ва ш.у.);

- кам чиқиндилик ва ресурсни тежайдиган технология, технологик ўзгаришлар;

- бевосита табиатни муҳофаза қилиш тадбирлари (турли хил тозалаш иншоотлари барпо қилиш, фильтрлар ўрнатиш қўриқланадиган худудларни барпо қилиш, рекультивация ва ҳ.к.).

Кўрсатиб ўтилган йўналишлар иқтисодий ривожланиш, иқтисодий ўсишни барқарор типини шакллантириш муаммоларини ҳал қилишда асосийдир. Файри оддийга ўхшаб кўринса ҳам айтиш керакки, ҳозирда табиатни муҳофаза қилиш муаммоларини ҳал қилишни энг экологик ва иқтисодий самарали йўналиши “табиатдан ташқари” бўлган тармоқлар фаолият турларини ривожлантиришdir. Биринчи навбатда экологик муаммоларни ҳал қилишни альтернатив вариантыларини амалга ошириш зарур, яъни бевосита табиатни эксплуатация қилиш ва табиатни муҳофаза қилиш билан боғлиқ бўлмаган вариантылари. Атроф муҳитни муҳофаза қилиш бўйича бевосита табиатни асрар тадбирлари, альтернатив вариантылар асосида ёки кам чиқиндили ва чиқиндисиз технологиялар асосида, ушбу технологик даражада экологик муаммоларни ҳал қилиш мүмкін бўлмаган тақдирда амалга оширилиши керак.

Альтернатив вариантыларни амалга ошириш макроиктисодий ва тармоқ даражасини кўзда тутади. Кам чиқиндили ва ресурсни тежайдиган технологиялар асосан корхона (корхона гурухлари доирасида ва минтақавий даражада қўлланилади. Амалга оширишни худди шундай доирасига бевосита табиатдан фойдаланиш тадбирлари ҳам эга.)

Экологик муаммоларни ҳал қилишни альтернатив вариантылари ўзида шундай иқтисодий вариантыларнинг йифиндисини ифода қиласиди, улар табиий ресурсларни эксплуатация қилиш ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш билан бевосита боғлиқ бўлмаган тармоқлар ва фаолият турларига асослангандир. Шуни айтиш керакки, иқтисодиётни тузилмасини тубдан қайта куриш ҳисобига экологик вазиятни яхшилаш потенциали ниҳоятда каттадир.

Фикримизча иқтисодиётда ижобий тузилмавиң ўзгаришларни амалга ошириш учун самарали тузилмавиң сиёсатни ишлаб чиқиш зарур. Бу ресурсларни ҳамма туридан самарали фойдаланиш ва ижтимоий

эхтиёжларни тұлароқ қондириш учун иқтисодиётда нисбатларни шакллантириш, таъминлаб туриш ва ўзгартириш бүйича макқсадға мувофиқ тарзда амалға оширилаётган тадбирлар тизимиdir. Тузилмавий сиёсат иқтисодий, экологик, ижтимоий, мінтақавий, ілмий-техник ва бошқа муаммоларни хал қилишда устуворликни ажратиши талаб қылади. Тузилмавий сиёсатни амалға ошириш воситалариға инвестицион сиёсат, бозор тизимининг рағбатлантирувчи воситалари (кредит, субсидиялар), ҳукуқий тартибга солиш ва ш.у. киради.

Иқтисодиёттің тузилмасини экологик йўналтирилган ўзгартириш моҳияти иқтисодий ўсишни табиатни эксплуатация қилувчи, ресурсларни қазиб оловчи тармоқларда амалға ошириш эмас, балки табиат инъомларини ўзгартириш ва унинг билан боғлиқ бўлган табиат-маҳсулот вертикалида замонавий технологик асосда бутун ишлаб чиқаришни тез ривожлантириш. Гап меҳнат, моддий, молиявий ресурсларни иқтисодиётни ресурс танламайдиган, технологик илғор тармоқлар ва фаолият турлари фойдасига глобал кайта тақсимлаш тўғрисида кетяпти. Тадқикотлар шуни кўрсатмоқдаки, иқтисодиётни тузилмавий-технологик уйғунлаштириш пировард маҳсулотни ўстирган ҳолда ҳозирда самарасиз ишлатилаётган табиий ресурсларни 20-30% ни бўшатиш имкониятини беради. Мамлакатимизда табиий ресурсларни тузилмавий исрофгарчилик билан истеъмол қилишни энергетикада, кишлоқ хўжалигига ресурслар тақчиллиги кўринишини ҳосил қиладиган жуда катта ҳажми кузатилади.

Табиий ресурсларни истеъмол қилишни “оқилона даражаси” деганда пировард натижага ресурслардан самарали фойдаланиш, илғор технологик жараёнларга йўналтирилган оқилона иқтисодий тузилма шароитидаги истеъмол тушинилади. “Тузилмавий” ортиқча истеъмол қилиш замонавий бўлмаган иқтисодий тузилмаларда, табиатни эксплуатация қилувчи, кайта ишловчи, ишлов берувчи тармоқлар ривожланишида нисбатлар бузилганда, фаолият оралиқ натижаларга йўналтирилганда, техник базани қолоқлигига, ҳамда ресурсларни тежаш учун манфаатдорлик мавжуд бўлмаганда ва б. юз беради.

Энди миллий иқтисодиётни тузилмавий қайта қуришни экологик кесимини атрофлича кўриб чиқамиз. Миллий иқтисодиётни дастлабки хом ашёning ҳаракати ва уни пировард маҳсулотга қайта ишлаб айлантириш бўйича технологик босқичларига мувофиқ қатламларга бўлинган узига хос пирамида кўринишида тасаввур қилиш мумкин, яъни қатламларни табиат маҳсулот вертикали босқичлари сифатида ҳам тасаввур қилиш мумкин-асосдан узоқлашиб борган сари пирамидани кесими торайиб боради, яъни ялпи миллий маҳсулотда юқорироқ даражадаги тармоқлар хиссаси камайиб боради.

Пирамида асосида табиатни эксплуатация қилувчи тармоқлар жойлашган бўлади. Бу кичик тузилмавий ёки бирламчи иқтисодиёт деб аталувчи қатлам. Бу ерда халқ хўжалигини тўртта сектори мавжуд тоғ-кон

ишлиб чиқариши шу жумладан ҳамма энергоресурсларни қазиб олувчилар, қишлоқ хўжалиги, ўрмон саноати ва балиқ хўжалиги.

Иккинчи қатламга табиий хомашёни дастлабки қайта ишлашни таъминловчи тармоқлар киради-металл ишлиб чиқариш, электроэнергия, ёғочни дастлабки қайта ишлаш ва ҳ.к. Агрегатлаштирилган кўринишда бунга чўян ва пўлат ишлиб чиқарувчи қора металлургияни қўшиш мумкин. Агросаноат комплексида бу қишлоқ хўжалиги хомашёсини қайта ишловчи - консерва, гўшт, донни қайта ишловчи саноат тармоқлари.

Ушбу пирамидани учинчи қатламида маҳсулотни қайта ишлашни янада чуқурлаштириш, табиий хомашёни иккиласми қайта ишлаш амалга оширилади. Табиат маҳсулот занжирининг ушбу босқичларида металлургияда прокат, металл қўйиш жойлашади. Агросаноат комплексида- маҳсулотни қайта ишлашни чуқурлаштириш, қандолат, тикив, пойафзал саноати билан боғлиқ бўлган янги товарлар олинади.

Тўртинчи ва юқорироқ қатламларда, табиат-маҳсулот вертикалининг кейинги босқичларида - машинасозлик, мураккаб товарлар ва хизматлар ишлиб чиқариш пайдо бўлади.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Эгамбердиева У.Т. (НУУз, ст. преп.)

Текстильная промышленность является одной из основных отраслей экономики, формирующих бюджет во многих странах. Доля этих отраслей в общем объеме производства промышленной продукции в развитых странах, включая Германию, Францию, США, составляет 6-8%, в Италии - 12%. Это позволяет данным странам формировать до 20% бюджета за счет отчислений от текстильной отрасли и производства одежды, а также обеспечивать наполнение внутреннего рынка на 75-85% продукцией собственного производства¹.

Развитие текстильной промышленности на протяжении многих столетий свидетельствует важную роль данной отрасли промышленности как в развитии предприятий на микро уровне, так и в развитии целых стран и регионов на макро уровне. Одним словом предприятия, компании, страны, в свое время сделавшие ставку на развитие текстильной индустрии, сегодня уже являются немаловажными игроками на рынке и на мировой арене. Однако сама специфика данной отрасли заключается в необходимости постоянной концентрации и работы над сохранением и увеличением своих возможностей с целью сохранения своих позиций.

За последние 10-15 лет в мировой текстильной промышленности произошли серьезные изменения. В результате глобализации мировой

¹ <http://student.zoomru.ru/men/legkaya-promyshlennost-uzbekistana/52788.415892.s1.html>

экономики центр производства текстиля переместился из Европы и США в развивающиеся страны - Юго-Восточную, Среднюю Азию и Южную Америку.

На сегодняшний день лидерами в текстильной индустрии являются именно те страны, где производственные факторы, напрямую влияющие на себестоимость продукции, минимизированы. При прочих равных условиях, европейские страны, США, а также Южная Корея и Турция уже неспособны вести конкурентную борьбу с развивающимися странами в сфере производства. В то же время, среди развивающихся стран определенным потенциалом обладают Узбекистан, Пакистан и Индия.

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке хлопкового волокна. Через Узбекистан проходил Великий шелковый путь, и товары, производимые узбекскими ремесленниками, особенно пряжа и ткани, были известны во многих странах мира. Уникальное геополитическое положение Узбекистана все еще позволяет находиться в непрерывном экономическом диалоге со многими странами и осуществлять взаимовыгодное деловое сотрудничество как со странами Европы, так и со странами Азии.

Стимулами экономического характера для осуществления инвестирования в отрасли текстильной промышленности республики являются:

- наличие основных сырьевых ресурсов, хлопкового волокна высокого качества;
- низкая стоимость энергоносителей;
- квалифицированные и относительно недорогие трудовые ресурсы;
- развитая сеть коммуникаций, банковских и юридических услуг;
- емкие, но практически неосвоенные рынки сбыта текстильных изделий.

Необходимо отметить что, прежде всего, привлекательность отрасли для иностранных инвесторов обуславливается поддержкой и особыми благоприятными условиями, создаваемыми руководством республики для привлечения иностранных инвестиций в экономику.

До 1991 г. в республике было задействовано 973, 3 тыс. веретен и перерабатывалось 90 тыс. т хлопкового волокна, или менее 10% всего заготавливаемого объема. Экспорт продукции не превышал 7, 7 млн. долл.¹.

За годы независимости в нее было привлечено более 1 миллиарда 800 миллионов долларов иностранных инвестиций на реализацию проектов по глубокой переработке отечественного хлопковолокна, создание новых и модернизацию действующих мощностей².

Легкой промышленностью дает примерно пятую часть валового внутреннего продукта, в ней сосредоточена треть всех работников,

¹ <http://institutiones.com/agroindustrial/126-2008-06-12-18-02-01.html>

² <http://uz24.uz/economics/legkaya-promishlennosty-uzbekistana-segodnya:-5-faktov>

занятых в промышленности республики. В разные годы легкая промышленность формировала от 25 до 28% доходной части государственного бюджета¹. Координация развития отраслей легкой промышленности, привлечение инвестиций и техническое перевооружение ее ведущих предприятий, наращивание экспорта и расширение импортозамещения осуществляется Кабинетом министров Республики Узбекистан.

В настоящее время в этой отрасли эффективно действует более 2,5 тысячи предприятий-экспортеров, где трудятся свыше 100 тысяч человек. Они выпускают ткани и материалы, швейную и трикотажную продукцию, белье, ковры и иную конкурентоспособную продукцию. За последние десять лет в отрасли сохраняются устойчивые темпы роста, объемы производства текстильной продукции выросли в 4,3 раза, объемы ее экспорта – почти в 4 раза. Доля готовой продукции превысила 65 процентов.

Объем экспорта товаров легкой промышленности составляет более 1 миллиарда долларов в год. Текстиль и готовая одежда поставляются в более чем 60 государств мира. Разрабатываются соответствующие программы по дальнейшему развитию отечественной легкой промышленности путем организации глубокой переработки хлопкового волокна. Так, в соответствии с Программой мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015–2019 годы в текстильной промышленности реализуются 77 важных проектов на сумму почти 1 миллиард долларов.²

В Узбекистане к 2022 году реализуют 210 проектов в текстильной промышленности³.

По данным Министерства экономики Узбекистана, в стране будет потрачено 3,2 млрд долларов на реализацию 210 проектов в текстильной сфере. Срок их исполнения 2017–2022 годы.

На программу по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства в 2015–2019 гг. будет направлен один млрд долларов.

В рамках указанной программы уже введено в эксплуатацию производство крашеной пряжи на базе «Asaka Tekstil Prodakshn», компактной пряжи на «Indorama Qo`qon tekstil», чулочно-носочных изделий на «Jizzax grant tekstil» и др.

Оставшиеся 2,2 млрд долларов будут привлечены в рамках программы по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017–2021 годы.

¹ Данные Госкомстата Республики Узбекистан

² <http://utro.uz/uzbekistan-news/10095-predpriyatiya-legkoy-promyshlennosti-uzbekistana-eksportiruyut-v-god-produkciyu-na-bolee-1-milliarda-dollarov.html>

³ <http://riamoda.ru/news/news-v-uzbekistane-k-2022-godu-realizujut-210.html>

За последние десять лет в Узбекистане производство текстильной продукции выросло в 4,3 раза, экспорт - в четыре раза, доля готовой продукции в структуре производства превысила 65%.

По итогам реализации данных инвестиционных проектов будут созданы текстильные комплексы, специализированные на производстве готовой продукции путем внедрения вертикально-интегрированной, 4-х стадийной схеме переработки базового сырья, особенно в густонаселенных регионах, будут созданы свыше 27 тысяч новых рабочих мест¹.

По нашему мнению, для дальнейшего развития легкой промышленности республики предполагается качественная перестройка структуры отрасли, стимулирование процессов реструктуризации, интеграции и реформирования предприятий, на основе создания отраслевого территориального интеграционного образования, куда войдут следующие субъекты хозяйствования: текстильные комбинаты, швейные фабрики, экспериментально-производственное подразделение, собственная специализированная оптовая компания и розничная сеть.

РЕСПУБЛИКАМИЗ КИМЁ САНОАТИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ ЯНАДА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Юлдашева Г.В. (Магистрант, ЎзМУ)

Илм-фан – ҳар қандай давлатнинг бугунги куни ва келажагини белгилайдиган муҳим соҳадир. Мамлакатимизнинг иқтисодий салоҳиятини янада мустаҳкамлаш илғор илмий ишланмалар ва илмий-техникавий тараққиётнинг ютуқларини самарали жорий этиш билан бевосита боғлиқ. Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодиётни модернизациялаш борасидаги саъй-ҳаракатларнинг янада кучайтирилиши ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион жараёнлар узлуксизлигини таъминлаш ва кўламини ошириш билан тавсифланади. Бу эса ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлиги бевосита фан ютуқларига асосланган ишланмалар, ихтиро ҳамда лойиҳалар, илм-фан сиғими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жорий қилиш билан белгиланади.

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётнинг инновацион салоҳияти биринчидан, инновацион фаолиятни тартибга соловчи хуқуқий механизмларга боғлиқ бўлса, иккинчидан, инновацион лойиҳалар, ғоялар ва ихтиrolарни молиялаш тизимини ривожланганлик жиҳатларига боғлиқ бўлади. Бу инновацион жараёнларнинг институционал асосларини ташкил этади.

¹ <http://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-dostignet-polnoy-pererabotki-khlopkovogo-volokna-v-2021-godu-/>

Шу нүктаи назардан, 1992 йил 8 июля республикамиз биринчи Президентининг “Илм-фанни давлат йўли билан қўллаб-кувватлаш ва инновация фаолиятини ривожлантириш тўғрисида”ги Фармони ва 1992 йил 21 июля Вазирлар Маҳкамасининг “Илм-фанни ривожлантиришни ва инновация фаолиятини давлат йўли билан қўллаб-кувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши мамлакатимизда илм-фан ва инновация фаолияти соҳасини янада ривожлантиришда муҳим асос бўлиб хизмат қилди.

Республика биринчи Президентининг 2006 йил 7 августда қабул қилинган «Фан ва технологиялар ривожланишини мувофиқлаштириш ва бошқаришни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, 2008 йил 15 июля қабул қилинган “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рафбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорларига мувофиқ, Ўзбекистон илм-фанини бошқариш ва молиялаштиришни давлат томонидан тартибга солиш, унинг саъй-харакатларини мамлакатимиз учун устувор бўлган соҳаларга йўналтириш, илмий тадқиқотларни давлат илмий-техник дастурлари ва инновацион лойиҳалар бўйича танлов йўли билан грант орқали молиялаштиришга ўтказиш соҳасидаги ислоҳотлар давом эттирилмоқда.

Илмий-техник салоҳият мустаҳкамлангани, илмий тадқиқотлар ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг йирик муаммоларини ҳал этишга йўналтирилгани, мамлакатимизда инновация фаолиятини фаоллаштириш, белгиланган вазифаларни ҳал этиш учун катта миқдорда валюта маблағлари ажратилаётгани шулар жумласидандир.

Республикамиз биринчи Президентининг 2015 йил 4 марта «2015 - 2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида»ги Фармони мамлакатимизда амалга оширилаётган ишлаб чиқаришни янгилаш ва инновация технологияларини жорий этиш бўйича узлуксиз жараённинг мантиқий давоми бўлди. Дастур таркибий ўзгаришларни изчил таъминлаш, ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, юқори технологияли саноат тармоқларини янада ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг энергия сарфи, моддий ва меҳнат харажатларини камайтириш бўйича мавжуд захиралардан янада тўлиқ фойдаланиш, шунингдек, жаҳон бозорида талаб барқарор бўлган рақобатбардош тайёр товарлар ва ярим фабрикатлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, бунинг учун хорижий инвестицияларни, жумладан, етакчи хорижий компаниилар билан биргалиқда қўшма корхоналар ташкил этиш орқали фаол жалб қилиш борасидаги фаолиятни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш имконини берди.

Хусусан, ушбу Фармонга мувофиқ, нефть-газ ва нефть-кимё саноатида табиий газ ва газ конденсатини чуқур қайта ишлаш асосида юқори

қўшимча қийматга эга маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва турини кенгайтириш амалга оширилмоқда. Кимё саноатида ишлаб чиқариш ва экспортни мураккаб минерал ўғитлар, полимерлар, синтетик каучук, метанол ва кенг турдаги миший-кимё товарлари ишлаб чиқариш бўйича замонавий технологияларни жорий этиш орқали диверсификация қилиш ишлари давом эттирилмоқда.

Ууман, геология, ёқилғи-энергетика комплекси, кимё, нефть-кимё ва металлургия саноатида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича 124 инвестиция лойихаси, шунингдек, хорижий сармоядорларни жалб этган ҳолда 48 истиқболли инвестиция лойихасини амалга ошириш режалаштирилган.

Жумладан, дастур доирасида «Ўзбекнефтгаз» миллий холдинг компанияси Бухоро нефтни қайта ишлаш заводи қувватларини модернизация ва реконструкция қилиш, «Муборак газни қайта ишлаш заводи» унитар корхонасида газ-кимё мажмуасини барпо этиш, Устюрт газ-кимё мажмуаси хом ашё базасида углеводородлар пиролизи ишлаб чиқардиган янги завод, Ўзбекистон - Хитой газ қувурининг тўртинчи тармоғини қуриш, «Ўзбеккимёмаш» заводининг йирик ва оғир нефть-газ-кимё ускуналари ишлаб чиқардиган қувватларини кенгайтириш, пластик маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, геология-қидирув ишлари учун юқори технологияли ускуналар харид қилиш ва бошқа лойиҳаларни амалга ошириш борасида амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Дастур доирасида кимё саноатида «Самарқандкимё» акциядорлик жамиятида мураккаб минерал ўғитлар (NPK) ва калий сульфати, «Навоий азот» акциядорлик жамиятида поливинилхлорид ва метанол, «Ангрен» маҳсус индустриси зонасида автомобиль ва қишлоқ хўжалиги техникаси шиналари, конвейер ленталари ҳамда бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш кўзда тутилган.

Хуроса қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартағи «2015 - 2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар дастури тўғрисида»ги Фармонида ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш бўйича умумий қиймати 40 миллиард 809 миллион долларлик 846 инвестиция лойиҳасини амалга ошириш кўзда тутилган бўлиб, ушбу Дастурнинг ҳаётга татбиқ этилиши 2015 - 2019 йилларда ялпи ички маҳсулотни йилига ўртacha камида 8 фоиз, жумладан, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни 9 фоиз, шу давр ичida ушбу кўрсаткични 1,5 баробар ошириш имконини беради, машинасозлик, нефть-газ, нефть-кимё, кимё, тўқимачилик ва озиқ-овқат каби юқори технологияли тармоқларни янада жадал ривожлантириш, саноатда уларнинг улушкини 2014 йилдаги 62 фоиз ўрнига 2020 йилда 67 фоизга етказиш кутилмоқда.

5-ШЎЬБА. ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТМИЗНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА “ЭРКИН ИНДУСТРИАЛ ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРИ”НИНГ ЎРНИ

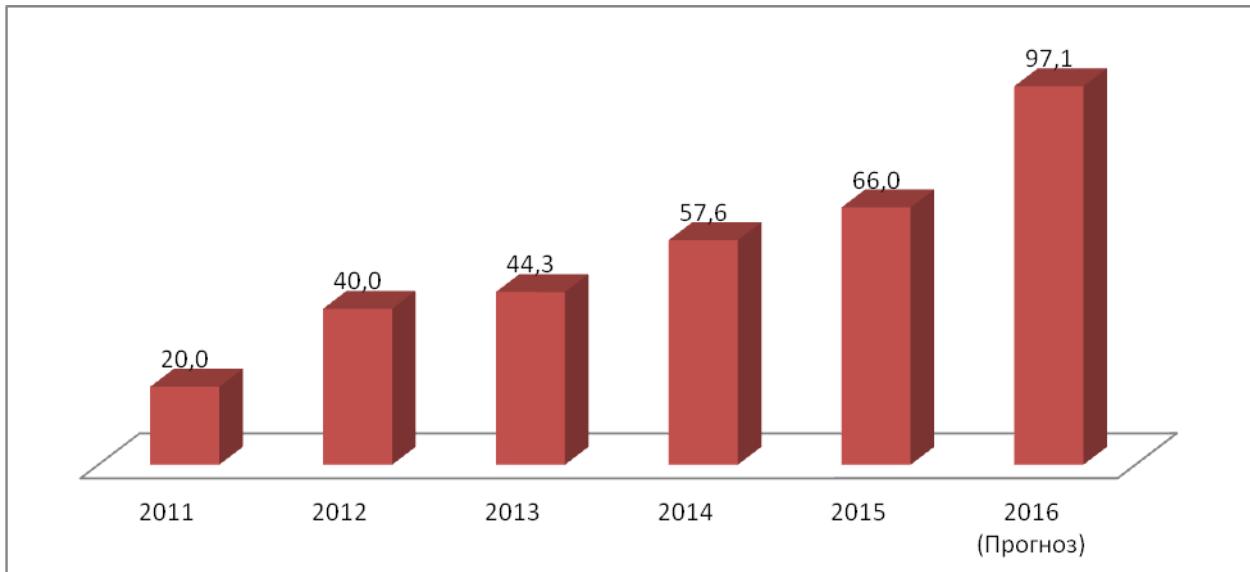
Абдулхакимов С.Н. ўқитувчи, ЎзМУ

Ўзбекистонда иқтисодиётни модернизациялаш ва тармоқларни диверсификациялаш, иқтисодиётнинг турли соҳалари рақобатдошлигини ошириш ҳамда маҳаллий ишлаб чиқариш корхоналарининг экспортдаги ҳажмини кенгайтиришга қаратилган инвестицион сиёсатни амалга оширилишини тартибга солувчи 50 дан ортиқ хуқукий-ҳужжат қабул қилинган, жумладан, “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”, “Чет эл инвестициялари тўғрисида”, “Чет эллик инвесторлар хуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш чоралари тўғрисида”ги 30.04.1998 йилдаги Конуни; “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги, “Ташқи иқтисодий фаолият тўғрисида”ги Конунлар айни шу мақсадга хизмат қилмоқда.

Жаҳон стандартларига жавоб берадиган ва жаҳон бозорларида талаб қилинадиган махсулот ишлаб чиқаришни таъминлайдиган, замонавий юқори технологияли ишлаб чиқаришларни ташкил этиш учун хорижий инвестицияларни, биринчи галда тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этиш бўйича қулай шарт-шароитлар яратиш, шунингдек Навоий вилоятининг саноат салоҳиятини, ишлаб чиқариш, транспорт-транзит ва ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 02.12.2008 й. № ПФ-4059-сонли «Навоий» вилоятида эркин индустрисал-иктисодий зона ташкил этиш тўғрисида»ги Фармони қабул қилинди.

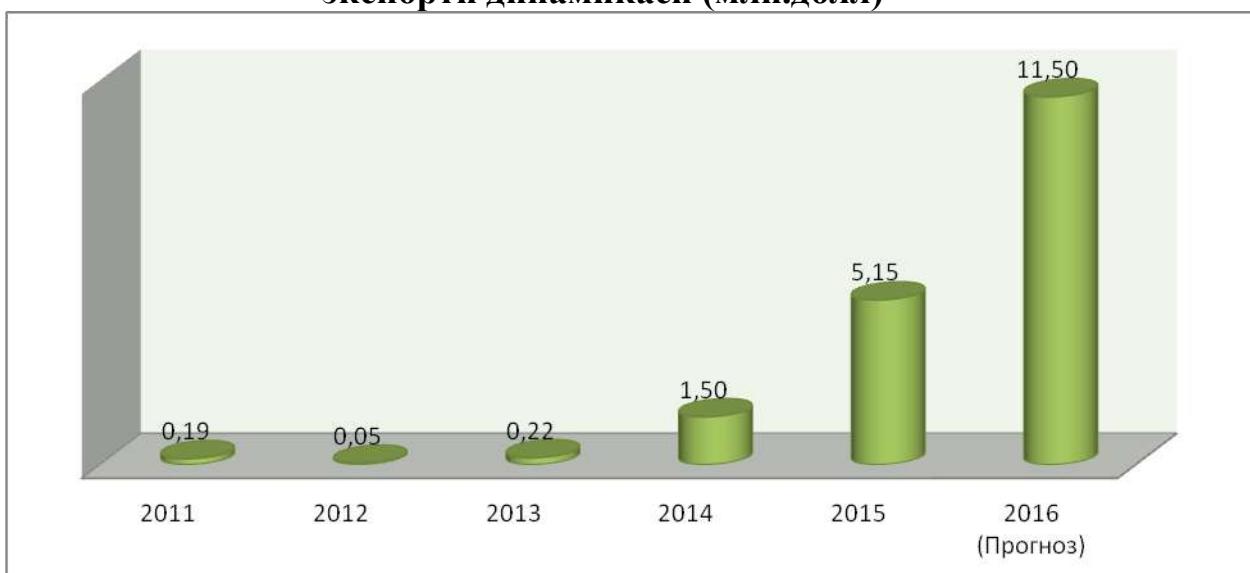
Ўзбекистон Республикасида эркин иқтисодий индустрисал зоналар ўз фаолиятини самарали равища олиб бормоқда. Бунга мисол тариқасида “Навоий” эркин иқтисодий индустрисал зонасида ишлаб чиқарилган махсулотлар ҳажмини таҳлил қиласидиган бўлсак 2011 – йилда 20.0 милн.долл. ни ташкил қиласидиган бўлса, бу кўрсаткич 2015-йилга келиб, 66.0 милн.долл.га етган. 2016-йилда 97.1 милн.долл. га қўтарилиши кутилмоқда. (1-расм.)

1-расм. Навоий ЭИИЗсида ишлаб чиқарилган махсулотлар динамикаси. (млн.долл)¹



“Навоий” эркин иқтисодий индустрىал зонасида экспорт хажми эса 2011-йилда 0,19 млн.долл. ни ташкил қилган бўлса, 2015-йилга келиб 5,15 млн.долл.га етган. 2016-йилда 11,5 млн.долл.га этиши прогноз қилинмоқда. (2-расм.)

2-расм. Навоий ЭИИЗсида ишлаб чиқарилган махсулотлар экспорти динамикаси (млн.долл)²



¹ 2015/16 KNOWLEDGE SHARING PROGRAM with UZBEKISTAN Interim Reporting & Policy Practitioners' Workshop April 11 -15,2016 / Seoul, Republic of Korea

² 2015/16 KNOWLEDGE SHARING PROGRAM with UZBEKISTAN Interim Reporting & Policy Practitioners' Workshop April 11 -15,2016 / Seoul, Republic of Korea

**жадвал. Экспорт ишлаб чиқарилган махсулотлар кесмида.
(Навоий ЭИИЗси.)¹**

Махсулот номи	Экспортнинг хажми 2014-2015	Жами экспортдаги улуши
Юқори кучланишли кабеллар	5963,4	89,2%
Автомабил бутловчи ва эҳтийт қисмлари	586,2	8,8%
Болалар тагликлари	86,4	1,3%
Хўл мева ва сабзавотлар	53,0	0,8%
Жами	6689,0	100,0%

Экспорт таркибини махсулотла бўйича кўриб чиқсан, 2014-2015 йиллар давомида таҳлил қиласидан юқори кучланишли кабеллар экспорти бошқа махсулотларга нисбатан сезиларли даражада юқори улушга эга бўлди, яни 89,2% ни ташкил қиласиди. Автомабил бутловчи ва эҳтиёт қисмлари 8,8%-ни, болалар тагликлари 1,3%-ни, хўл мева ва сабзавотлар 0,8% улушга эга. (жадвал.)

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, ҳозирги кунда эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши ҳудудий-хўжалик бошқарувининг энг самарали моделларидан бири ҳисобланиб, улар мамлакатнинг алоҳида олинган иқтисодий ҳудудларини инвестициялар ва илғор тажрибаларга кенг йўл очиб бермоқда.

Ҳар бир ташкил этилаётган зона ишлаб чиқилган комплекс ривожланиш режасига, яъни барча хўжалик обьектларини ривожлантириш, иқтисодий алоқаларда тенг хуқуқли иштирок этувчи ҳар хил мулкчилик шаклларига асосланган янги ишлаб чиқариш муносабатларини вужудга келтириш режасига эга бўлиши зарур.

**ЎЗБЕКИСТОН ҲУДУДЛАРИНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ
РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ
АМАЛГА ОШИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ**

Абулқосимов Ҳ.П. (ЎзМУ профессори, и.ф.д)

Ўзбекистонда шаклланаётган бозор иқтисодиёти шароитида давлатнинг минтақавий сиёсати иқтисодиётни эркинлаштириш, мамлакат маъмурий-худудий бирликларининг молиявий-хўжалик мустақиллигини мустаҳкамлаш республика марказий ҳукумати билан маҳаллий

¹ 2015/16 KNOWLEDGE SHARING PROGRAM with UZBEKISTAN Interim Reporting & Policy Practitioners' Workshop April 11 -15,2016 / Seoul, Republic of Korea

ҳокимликлар ўртасида вазифаларнинг тақсимланиши ва қайта тақсимланиши жараёнларини ҳисобга олган ҳолда шакллантирилади.

Ўзбекистонда юқорида баён қилингандардан келиб чиқкан ҳолда давлатнинг мінтақавий сиёсати бош мақсадлари сифатида қуидагилар белгилаб олинган:

- мамлакатнинг барча мінтақа ва ҳудудларида Ўзбекистон Республикасининг Конституциясида белгиланган ҳуқуқларнинг таъминланиши учун тенг сиёсий ва ижтимоий-иктисодий шароитларни яратиш;

- республика барча ахолисининг ижтимоий кафолатларини ҳамда тенг ижтимоий ва ҳуқуқий ҳимоялашни таъминлаш.

Ушбу мақсадларнинг амалга оширилиши қуидагиларни тақозо этади:

- мінтақаларда янги иктисодий муносабатларни ва умумиқтисодий шароитларни қарор топтириш учун қулай шароитлар яратиш. Бунинг оқибатида турли мулкчилік шаклларига эга бўлган хўжалик субъектларининг фаолияти учун қулай шароитлар яратилади;

- мінтақаларда уларнинг ва ахолининг манфаатларини рўёбга чиқариш учун шароитлар шакллантирилади;

- маҳаллий ҳокимлик ва ўз-ўзини бошқариш органларининг мінтақа ва унинг ҳудудларини бошқаришдаги роли ҳамда фаоллиги ортади;

- мінтақалараро инфратузилмани тиклаш, қайта тиклаш. Бунинг оқибатида мамлакат миқёсида ягона иктисодий макон, ҳалқ хўжалиги комплекси шакллантирилади. Шунингдек, мамлакат мінтақалариаро самарали меҳнат тақсимоти ва ижтимоий меҳнат интеграциялашуви вужудга келтирилади ҳамда бозор муносабатлари ривожлантирилади;

- кам ривожланган мінтақа ва ҳудудларни ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, истиқболли ҳудудларни устувор равища ривожлантириш.

Мазкур вазифаларни амалга оширишда ҳудудларни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш дастурларининг аҳамияти каттадир. Ҳудудий дастурларни амалга оширишдан кўзланган мақсадлар қуидагилардан иборатdir:

- ҳудудларда фойдаланилмаётган заҳира ва имкониятлар ҳамда хомашё ва ресурсларга бой мавжуд манбалардан оқилона фойдаланиш;

- тармоқларнинг ҳудудлар билан узвий боғлиқлиқда ривожланишини таъминлаш;

- мавжуд саноат корхоналарининг тўла қувватда ишлатиш, бўш турган бино ва иншоотларда ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

- ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш ҳамда мавжуд хом- ашёни чукур қайта ишлаш орқали юқори қўшимча қийматга эга бўлган юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

- янги иш ўринларини ташкил этиш орқали аҳоли бандлик даражасини оширишдан иборат.

Худудларни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш дастурига биноан 2015 йилда саноатда умумий қиймати 2184,8 миллион АҚШ доллари бўлган 6114та, қишлоқ хўжалигида умумий қиймати 391,2 миллион долларлик 6638 та, хизмат кўрсатиш соҳаларида эса умумий қиймати 585,6 миллион долларлик 14322 та инвестициявий лойиҳалар амалга оширилди. Ўтган йили республика худудларида жами 27,1 мингдан ортиқ инвестиция лойиҳаларининг амалга оширилиши натижасида 266,4 мингдан ортиқ янги муқим иш ўринлари ташкил этилди. 2015 йилда амалга оширилган лойиҳаларда жами 1 908,3 млрд. сўмлик ёки 2014 йилга нисбатан 1,5 баравар кўп саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилди¹.

Худудий дастур бўйича 2015 йилда Андижон вилоятида саноатда 677 та, қишлоқ хўжалигида 608 та, хизматлар соҳасида 2483 та, Фарғона вилоятида саноатда 670 та, қишлоқ хўжалигида 392 та, хизматлар соҳасида 1034 та лойиҳалар, Наманган вилоятида эса саноатда 314 та, қишлоқ хўжалигида 466 та, хизмат кўрсатиш соҳаларида 804 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилди. 2015 йил Дастури доирасида Фарғона водийси вилоятларининг саноат тармоғининг қўйидаги йўналишларида инвестиция лойиҳалари амалга оширилди:

-озик-овқат саноатида замонавий қайта ишлашни йўлга қўйишига қаратилган 339 та;

-қурилиш материаллари саноатида маҳаллий хомашё негизида маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтиришга йўналтирилган 417 та;

-текстиль, чарм-пойабзal, фармацевтика ва бошқа ноозик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатида кенг турдаги рақобатбардош, биринчи навбатда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга йўналтирилган 1 136 та;

-машинасозлик ва техник ишлаб чиқариш йўналишида 55 та. Худудий инвеестииявий лойиҳаларининг амалга оширилиши натижасида худудларда саноатнинг юқори ўсиш суръатларига эришилди. Дастур доирасида ишга туширилган корхоналар томонидан ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотларида Фарғона вилоятининг улуши 10,7фоизни, Андижон вилоятининг улуши 10 фоизни, Наманган вилоятининг улуши 2,1 фоизни ташкил этган. Дастурга асосан фойдаланишга топширилган саноат лойиҳаларида 2015 йил якунида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг худуднинг умумий саноат ўсиш суръатига таъсири Фарғона вилоятида 3 фоиз ни, Андижон вилоятида 2,1 фоизни, Наманган вилояти 1,5 фоизни ташкил этди².

Худудий инвестиция дастурларининг амалга оширилиши натижасида ҳар хил турдаги кир ювиш, тозалаш ва гигиеник воситалари, фармацевтик дори воситалари, электр печ ва духовкалар, кондиционер, телевизор, уяли

¹ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари.

² Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари.

телефонлар, қадоқланган табиий шарбатлар, энергия тежовчи лампочкалар ва бошқа шу каби янги турдаги маҳсулотлар ўзлаштирилган.

Худудий инвестиция дастурларининг самарали амалга оширилишини таъминлаш борасида келгусида қўйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

-худудий инвестиция дастурларига киритилган лойиҳаларни амалга оширилишига ҳалал бераётган, тўсқинлик қилаётган ёки қилиши мумкин бўлган муаммоларни мунтазам равишда ўрганиб бориш ва ўз вақтида бартараф этиш чораларини кўриш;

-инвестициявий лойиҳаларни амалга оширилиши ва фаолиятини йўлга қўйишида юзага келадиган ҳар қандай бюрократик тўсиқларни бартараф этиш;

-Республика ҳудудларида бўш ёки самарали фойдаланилмаётган бино ва иншоотлар тўғрисидаги аниқ маълумотларнинг қисқа муддатларда олиниши ҳамда уларнинг тадбиркорлик субъектларига тақдим этилиши жараёнларини самарали ташкил этиш;

-шаҳар ва қишлоқ туманларида амалга оширилаётган инвестициявий лойиҳаларни энергия, газ, сув ва канализация, иссиқлик таъминоти ва бошқа шу каби муҳандислик-коммуникация тармоқларига ўз вақтида уланишини таъминлаш;

-инвестициявий дастурларга киритилаётган лойиҳаларнинг фаолият йўналишлари бўйича таркибини такомиллаштириш, шу жумладан, саноат соҳасида юқори технологияларга асосланган замонавий ишлаб чиқариш тармоқларини ташкил этиш ҳамда экспортга маҳсулотлар чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиши.

Мамлакатимиз минтақа ва ҳудудларида инвестицияларни жалб қилишда ҳамда ички ресурслардан самарали фойдаланиш мақсадида қўйидагилар амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

-инвестицион фаолиятга тааллуқли ахборот ва маълумотлар базасини ташкил этиш ҳамда уларни тадбиркорлик субъектларига етказиб бериш тизимини ташкил этишни такомиллаштириш;

-молиялаштириш манбалари аниқ бўлган инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни жадаллаштириш, саноат лойиҳаларини молиялаштиришда хусусий капитал иштироқини рағбатлантириш;

худудий инвестиция лойиҳалари асосида ташкил этилган саноат корхоналари фаолиятини мониторинг қилиш ва баҳолаш асосида уларни янада қўллаб-қувватлаш чораларини амалга ошириш.

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИНГ ЧЕТ ЭЛ ВАЛЮТА МАБЛАГЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ

*Бердиназаров З. У. (китта илмий ходими – изланувчи, и.ф.н.
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
прогнозлаштириши ва макроиктисодий тадқиқотлар институти)*

Мамлакатда мувозанатли макроиктисодий барқарорликни таъминлаш, ташки иқтисодий фаолият тизимини самарали бошқариш, иқтисодиётни “долларлашув” хавфидан ишончли ҳимоя қилиш, иқтисодиётда пул айланмасини самарали ташкил этиш, тартибга солиш ва бошқариш, ички нарх-наволар барқарорлигини таъминлаш бошқа омиллар билан бир қаторда, жисмоний шахсларнинг чет эл валюта маблағларидан самарали фойдаланиш масалаларига ҳам боғлиқдир.

Маълумки, жисмоний шахсларнинг чет эл валютасида оладиган даромадларининг манбалари таркибига биз иш ҳақи ва унга тенглаштирилган маблағларни, чет эл валютасидаги омонат ва депозитлардан олинадиган фоиз кўринишидаги даромадларни, ижарадан келадиган даромадларни ҳамда бошқа кўринишдаги даромадларни, яъни пул ўтказмаларини назарда тутамиз.

Агар жисмоний шахслар ўз кундалик ижтимоий-иктисодий эҳтиёжларини қондириш жараёнида миллий валютада ишлаб топган пул даромадларининг етишмовчилигини сезсалар, улар ўз тасарруфидаги бошқа ликвид активлардан фойдаланишга киришадилар. Мана шундай ликвид активлардан бири бу уларнинг чет эл валютасидаги нақд ва нақд пулсиз шаклидаги маблағларидир.

Сўнгги йилларда (2012-2015 йй.) мамлакатимиз иқтисодиётига жисмоний шахсларнинг четдан кириб келаётган пул ўтказмалари шаклидаги чет эл валютасиҳажмининг мамлакат ЯИМга нисбатан ўртача 4-5%ни¹ ташкил этишини инобатга олсак, унинг мамлакат пул айланмаси ҳажмига бўлган таъсири сезиларли даражада эканлигини англашимиз мумкин.

Мана шундай ҳолатда улардан пул айланмаси барқарорлигини таъминлашда, нарх-наволар кескин тебранишини олдини олишда ҳамда миллий валютадаги даромадларнинг қисқа муддатли даврий етишмовчилигини қисқартиришда оқилона фойдаланиш лозим. Бунинг учун эса жисмоний шахсларнинг ҳар қандай кўринишдаги (нақд ва нақд пулсиз) чет эл валютаси билан боғлиқ маблағларининг ички муомала айланмасини янада самарали ташкил этиш зарур.

¹ World Bank Group – Uzbekistan Partnership: Country Program Snapshot. April 2016. p. 3. <http://pubdocs.worldbank.org/en/721071461603894085/Uzbekistan-Snapshot-s2016-en.pdf>

Хусусан, жисмоний шахсларнинг чет эл валютасидаги нақд пул ўтказмаларини қабул қилиб олувчи шахслардан ушбу валютани мақбул курс бўйича (параллел норасмий бозор курсига нисбатан рақобатли бўлган курсда) сотиб олиш механизмини жорий қилиш лозим. Бунда миллий валюта маблағини жисмоний шахснинг хоҳишига кўра исталган жорий миллий валютадаги пластик карточкага ёки депозит (омонат, жамғарма) ҳисоб-рақамига ёхуд янги очилган махсус пластик карточкага ўтказиб берилишини таъминлаш керак.

Бундай ўзаро манфаатли келишув ҳар икки томон учун ҳам фойдалидир. Жумладан, жисмоний шахс учун курс фарқидан зарап қўриш эҳтимолининг нолга тенглиги бўлса, тижорат банки учун эса валюта заҳирасининг барқарорлиги, пул айланмасининг банкдан ташқари айланишига йўл қўйилмаслиги ҳамда иқтисодиётни “долларлашув” хавфидан ишончли ҳимоя қилишдир.

Юқорида қайд этганимиздек, жисмоний шахслар ўз фаолиятларида нақд чет эл валютаси кўринишидаги маблағларга эга бўлишларидан ташқари нақд пулсиз кўринишидаги чет эл валютаси маблағларига ҳам эгадирлар. Улар тижорат банкларида очилган валюта депозитлари (жамғармалари) ёки валютадаги пластик карточкалардир (Visa card, Master Card ва ҳ.к.). Мазкур пластик карточка маблағларини ички пул айланмасига фаол жалб қилиш ва ундан самарали фойдаланиш мақсадида улар билан амалга ошириладиган операция жараёнларини такомиллаштириш зарур (юқори ликвидли активларни ноактив ҳолатдан актив ҳолатга ўтказиш). Жумладан, жисмоний шахсларга ўзларининг чет эл валютасидаги пластик карточкаларидан фойдаланган ҳолда йирик савдо комплексларида (“Korzinka”, “Makro”, “Роутакс” ва ҳ.к.) эркин харидларни амалга оширишлари учун шароит яратиш лозим. Бунда валюта айирбошлиш курси онлайн тарзда (автоматик тарзда) биржадан ташқари валюта курси бўйича амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун эйрик савдо комплексларини махсус автоматлаштирилган валюта айирбошлиш савдо дастурий касса қурилмалари билан жиҳозлаш масалаларини жадал ҳал этиш зарур.

Ушбу юқорида қайд этилган масалалар мамлакат иқтисодиётини пулга бўлган талабини самарали қондиришда, ташқи активлар оқимиини самарали бошқаришда, иқтисодиётни “долларлашув” хавфидан ишончли ҳимоя қилишда, тадбиркорлик субъектларининг валюта маблағларига бўлган талабини қондиришда, ликвидли актив маблағларнинг айланиш тезлигини фаоллаштиришдаа, товар ва хизматлар савдосини ривожлантиришда, ишлаб чиқариш ҳажминикенгайтиришда ва пировардидаги аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда муҳим чоратабирлардан бири бўлиб ҳисобланиши мумкин.

БИЗНЕСДА РИСК БОШҚАРУВИННИНГ ЯНГИЧА ТАЛҚИНИ

*Бўтабоев Махаммаджон - и.ф.д., проф.,
Кадиров Абдумалик – ТАТУ Фарғона филиали*

Бозор муносабатлари шароитида иқтисодий таваккалчиликни ҳисобга олиш ва баҳолаш бошқарув назарияси ва амалиётининг муҳим таркибий қисми сифатида мустақил назарий ва амалий аҳамият касб этади. Аксарият бошқарув қарорларининг таваккалчилик шароитида қабул қилиниши тўлиқ ахборотларнинг мавжуд эмаслиги, ўзаро қарама-қарши ғоялар, эҳтимоллик элементлари ва бошқа шу каби кўплаб омилларга боғлиқ бўлади.

Маълумки, тадбиркорлик оламидаги ютуқлар кўп ҳолларда тадбиркорлик фаолиятининг танланган стратегиясини қанчалик даражада тўғри ва асосли эканлигига боғлиқдир. Бунда жиддий вазиятлар ҳисобга олиниши лозим. Тадбиркорлик фаолиятини эса таваккалчиликсиз тасаввур этиш иқтисодий саводсизликнинг бир кўриниши бўлади деб ўйлаймиз. Умумжаҳон амалиётида қаъул қилинган тадбиркорлик ва ишбилармонлик фаолияти тўғрисида қонунчилик хужжатларида тадбиркорликка мулкий масъулият ва ўзининг таваккалилиги билан амалга оширилувчи, даромад олишга йўналтирилган фуқаролар ва уларнинг гурухларининг мустақил, ташаббускор фаолияти деб таъриф берилади.

Кўп ҳолларда тадбиркорлик мустақиллик, ташаббускорлик, масъулиятлилиқ, фаол изланувчанлик, жўшқинлик ва чаққонлик каби хислатлар билан тавсифланади. Бу хислатларнинг ягона жамланмаси иқтисодий фаолиятга хос бўлиб, тўлиқ асосли ҳолда тадбиркорлик ёки бизнес деб аталади. Тадбиркор узлуксиз равишда меҳнат ютуқларини таъминлаш учун ўзи хатти-ҳаракатларини такомиллаштириб боради, чунки ютуқлар ишлаб чиқариш доираси ва бошқа кўплаб омилларга боғлиқ бўлади.

Муаммолар ечимининг турли йўлларини топиш, танлаш ва ўзгартириш факат муқобил варианtlар мавжудлигидагина мумкин бўлади. Шу сабаб тадбиркорликнинг зарурий шарти изланишда ва турли – туманлик ҳолатида иқтисодий фаолиятнинг усулларини танлаш эркинлигига намоён бўлади. Бизнесни таваккалчиликсиз тасаввур этиш мумкин эмас.

Risk – бу бизнес субъеклари фаолиятида кутилган фойданинг олинмаслиги, кутилмаган харажатларнинг келиб чиқиши билан боғлиқ ҳолатлар ёки уларнинг юз бериш эҳтимолликлари рискни ифодалайди. Демак, риск – бу кутилиши мумкин бўлган омад ёки хатар, яъни кўзланган фойданни олиш жараёнига хос бўлган умид қилиш ёки кўп маблағларнинг йўқотилиши эҳтимолликлари бўлиб у қандайдир ҳолатлар, омиллар таъсирида кутиладиган фойданинг пасайиши, ортиши ёки йўқотилиши эҳтимолида намоён бўлади. Айрим иқтисодий адабиётларда рискни “қалтис” ҳолат деб тарифлайдилар ёки бир томонлама хавф-хатар шаклида

тушунадилар. Бу икки ҳолатда ҳам рискни иқтисодий категория сифатида тўла маъносини оча олмайди.

Риск – бошқача қилиб айтганда кутилган натижага эришмаслиги, ҳатто заар қўриши, боридан ҳам ажралиб қолиш хавфидир. Иккинчи томондан, риск фақат йўқотиш, қўлдан чиқариш хавфи эмас, балки кутилмаган катта фойдани қўлга киритиш имконияти ҳамдир.

Тадбиркорлик риски ҳам ноҳуш, ҳам ёқимли натижаларга эришиш мумкин бўлган ҳолатларни ўрганиш, тўғри қўллай олиш, вақтида камчиликликни олдини олишга қаратилаган қарорларни қабул қилиш орқали белгиланади.

Рискнинг ўзи бир мунча тор тушунча, яширин, кўзда тутилмаган, хис обга олинмаган, бехос пайдо бўлиб қоладиган, шартномада ишлатилган битта сўз билан вазиятни ўзгартириб юборадиган яширин хатар бўлсада уни чуқур ўрганиш, ноаниқ ҳолатларда вазиятни тез баҳолаб туриб, зудлик билан харакат қилиш йўллари билан бартараф қилинадиган тушунчадир.

Рискни кейинги йилларда ўрганиш билан кўплаб назариётчи ва амалиётчилар шуғулланишмоқдалар. Рискни икки томонлама хусусияти туфайли бир мазмундаги тавсия ишлаб чиқишининг эса иложи бўлмаяпти. Унинг табиатини билиб олиш, ўз тажрибаларига таҳлилий – ситуациявий(муаммоли) суюниш орқали бошқариш устуворлиги ва амалийлиги кўрсатиб келинмоқда. Рискни аниқлаш унга мослашиш, олдини олиш, таъсирини камайтириш, четлаб ўтиш чораларини кўриш орқали бизнесда кутилган натижаларга эришилмоқда. Бизнесда риск доимий ҳамроҳ бўлсада, унинг келиб чиқиши сабалари, олдини олиш йўллари етарлича ўрганилмаган. Янаям афсусланаарли ҳолат риск ва унинг оқибатлари бўлгуси тадбиркорлар, менежер бошқарувчиларга етарлича ўргатилмаган ёки уларда тажриба йўқ.

Риск – такрор ишлаб чиқаришга оид тушунча бўлиб, хом-ашёни сотиб олиш, иш кучини ёллаш, коммуникациялар (электр, газ, сув, иссиқлик, йўл ва хиз)га уланиш, ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулотни сотиш босқичларида, ҳатто, олинган фойдани тақсимлаш (рағбатлантириш, янги технологияларни сотиб олиш, янги бозорларни ўзлаштириш) да ҳам мавжуд бўлади.

Бу борада ривожланган мамлакатлар тажрибасида кенг фойдаланиб келинаётган аутсорсинг корхоналарини ташкил этиш ва улар фаолиятини давлат томонидан рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Аутсорсинг (*out - ташқи, source - манба*) – корхона молия - хўжалик фаолиятининг барча жабҳасида юзага келадиган муаммоларни бартараф этишда, оптимал ечимни аниқлаш ҳамда самарали бошқарувни ташкил этиш мақсадида корхона ўзи бажариши лозим бўлган функцияларни ана шундай хизмат кўрсатувчи корхонага юклаши билан боғлиқ бўлган иқтисодий фаолиятдир. Аутсорсинг жараёни корхонага информацион

технологиялар, молия ва бухгалтерия, ишлаб чиқариш жараёнларини нисбатан қисқа муддатларда самарали ташкил этиш имкониятини яратади. Аутсорсинг амалиёти корхона фаолиятида юзага келиши мүмкін бўлган ризк турларини камайтириш, харажатларни минималлаштириш орқали даромадларини максималлаштириш ҳамда иқтисодиётда рўй бераётган ўзгаришларга корхонани қисқа муддатларда мослаштириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот(иш, хизмат) сифатини ошириш имкониятини яратади.

Бизнес жараёнларини бошқариш ва самарали ташкил этиш билан боғлиқ аутсорсинг хизматларига корхона ходимларини бошқариш, бухгалтерия ҳисобини юритиш, маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот (иш, хизмат)лар реализацияси билан шуғулланиш, логистик харажатларини камайтириш кабилар киради. Аутсорсинг институти тадқиқотчилари фикрича (*Outsourcing Institute, США*)¹, бизнес жараёнларини бошқариш ва самарали ташкил этиш билан боғлиқ аутсорсинг хизматлари бозори бугунги кунда жадал ривожланаётган фаолият турларидан бири бўлиб, аксарият корхоналар мазкур хизмат турларидан фойдаланишлари оқибатида ўз фаолиятлари давомида юзага келган хавф-хатарларни нисбатан қисқа муддатларда бартараф этишга муваффақ бўлишган.

Баъзан ризкнинг келтириб чиқарадиган оқибатларини маълум усуллар, ҳисоб китоблар (эксперт хулосаларига асосланиб) билан аниқлаб, олдини олиш, бартараф қилиш таъсирини камайтириш имкониятлари чекланган тақдирда эвристиканинг ёрдамидан фойдаланиш аҳамиятига эга бўлади.

Эвристика – мантиқий усуллар ва ҳақиқатни қидириб топишда қўлланиладиган назарий тадқиқот қоидалари тизимиdir. Янаям соддалаштириб баҳолаганда эвристика алоҳида мураккаб масалаларни ечишнинг қоида ва усуллариdir. Эвристика хулосаси асосида ўта зарур қарорларни қабул қилиш мақсаддага мувофиқdir.

Шундай корхоналарда ташкил этилаётган хизмат кўрсатувчи жараёнлардан яна бири – бенчмаркинг хизмат туриdir.

Бенчмаркинг эса бизнес субъектининг ички тузилмасида низоларсиз, стрессларсиз иш фаолиятини таъминлайди. Кўплаб ёшлар касб-хунар коллежларини тамомлаб, ўзларини бизнес тузилмаларини очиб, пул топиш мақсадида фаолият қилаётганлар учун бу усуллардан фойдаланиш ҳаётий заруратdir.

Шу нуқтаи назардан ёндашган ҳолда таъкидлаш жоизки, ҳудудларда маҳсус бизнес субъектларига хизмат қиласидиган корхоналарини ташкил этишга, улар фаолиятининг бошланғич фазаларида моддий ва маънавий

¹ Аксенев Е., Альтшулер И. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструментов. – СПБ.: Питер, 2009. – С. - 27.

жиҳатдан кўмаклашишга эътиборни қартиш долзарб вазифалардан биридир. Бу эса ўз навбатида ҳудудларда бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришга, улар фаолияти давомида юзага келаётган муаммоларни нисбатан қисқа муддатларда осон ва арzon ҳал этишга, корхоналарни ҳаётга лаёқатлийк даврини узайтиришга, банкротлик даражасини камайтиришга ҳамда ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятини юксалтиришга хизмат қилади.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЕТАКЧИ СОҲА ВА ТАРМОҚЛАРИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Ибрагимова С.А. (и.ф.н., доцент ТошДТУ)

Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётнинг ўзаро боғлиқлигини кучайиши, жаҳон бозорларида рақобат ва молиявий-иқтисодий бекарорликнинг ортиши, мамлакатларнинг рақобатбардошлигини ўстириш ҳисобидан уларнинг барқарор иқтисодий ривожланишини таъминлаш йўлларини топишга ундайди. Миллий иқтисодиётнинг барқарор ва самарали фаолият юритишини таъминлаш, унинг ўсиш суръатларини жаҳондаги ривожланган мамлакатлар даражасига кўтариш, турли сиёсий ва иқтисодий ўзгаришлар, жаҳон бозори конъюктурасидаги тебранишлар, инқироз ҳолатларига нисбатан «чиdamлик», мустақил ривожланиш салоҳияти айнан иқтисодиётнинг турли тармоқларидағи туб ислоҳотлар ва уларнинг натижаларига боғлиқ бўлади. Айни вақтда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг бошқа соҳаларидаги ўзгаришларга чамбарчас боғлиқ ҳолда амалга оширилади. Яъни, барча соҳа ва жабҳаларда жадал ислоҳот ва модернизация жараёнларининг амалга оширилишида изчиллик ва мантиқий мувозанатни таъминлаш алоҳида муҳим ўрин тутади. Кези келганда модернизация жараёнларининг жамият ҳар бир аъзосининг онгу тафаккури, дунёқарашини оширишдаги ўрнига алоҳида эътибор қартиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Чунки, иқтисодиёт ҳамда мамлакат ҳаётининг бошқа соҳаларини модернизация қилиш, энг аввало, ушбу жараёнларда иштирок этадиган, уларни амалга оширадиган ва доимий равищада такомиллаштириб борадиган жамият аъзоларининг дунёқараши, онгу тафаккурининг ўзгариши, уларнинг демократик ислоҳат жараёнларидаги фаоллиги ошишига бевосита боғлиқдир.

Иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришни диверсификация этиш борасида 2011-2015 йилларда Ўзбекистон Республикаси саноатини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисидаги дастур муҳим аҳамият касб этади. Даструрнинг

асосий мақсади-мамлакатимизнинг саноатини барқарор, жадал ва мутаносиб равишда ривожлантириш, асосий саноат тармоқларини диверсификация қилиш ва уларнинг экспорт салоҳиятини ўстиришга йўналтирилган таркибий ўзгаришларни чукурлаштириш, саноат тармоқлари, комплекс ва корхоналарини модернизация қилиш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик янгилаш асосида уларнинг самарадорлиги ҳамда рақобатбардошлигини янада оширишдан иборат.

Мамлакатимизда етакчи тармоқларни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилашни жадаллаштириш ва ишлаб чиқаришни диверсификация қилишнинг асосий омиллари сифатида қуидагиларни кўрсатиш мумкин: мақсадли давлат ва ҳудудий дастурларни амалга ошириш; юқори қўшилган қиймат яратадиган тармоқлар улушкини ошириш; саноатни ривожлантиришда хорижий инвестициялар ва банк кредитлари таъсирчанлигини ошириш; саноатни ривожлантиришда қўшимча корхоналарнинг улушкини ошириш; инфратузилмани ривожлантириш (сув, газ, электр энергия, транспорт ва бошқалар); қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш; енгил саноат соҳасида янги корхоналар ташкил этиш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш; чарм хом ашёсини қайта ишлаш соҳасида янги корхоналар ташкил этиш ва янги маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасида янги корхоналар ташкил этиш ва бозорни маҳаллий маҳсулотлар билан таъминлаш; ҳалқ истеъмоли товарларини ишлаб чиқариш ва улар билан бозорни тўла таъминлаш; маҳаллий хомашёни чукур қайта ишлаш; маҳаллийлаштириш дастури ва ҳалқаро саноат ярмаркаси ва кооперация биржалари доирасида яратилган имтиёз ва преференциялардан кенг фойдаланиш; ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти кўлами кенгайтириш, кичик корхоналар маҳсулотларини экспортга йўналтиришга қўмаклашиш.

Қайта ишлаш тармоқларида биринчи категорияли кучли рақобатдош гурӯҳига саноатнинг қуидаги хом ашё ва қазиб чиқариш секторлари киради: нефть-газ, рангли металлургия, пахтани қайта ишлаш саноати. Ушбу тармоқлар ҳиссасига мамлакат экспортининг 70 %дан ортиғи тўғри келади. Та什қи бозорда сўнги йилларда тармоқнинг рақобатдошлигини акс эттирадиган кўрсаткич ҳисобланган умумий саноат ишлаб чиқариш ҳажмида экспорт маҳсулотлари улуси ўсиш тенденциясига эга: рангли металлургиядан 72 дан 85 %га, қора металлургияда 28,2 дан 55 %га, нефть-газ соҳасида 20,1дан 47 %га, пахта тозалашда 87 %дан 90 %га ўсган. Ушбу тармоқларнинг рақобатдошлик индикатори бошқа ишлаб чиқариш турларига нисбатан анча юқори ҳисобланади¹.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Миллий иқтисодиётда саноат корхоналари фаолиятини ривожлантириш учун қуидаги тадбирларни амалга ошириш лозим деб ҳисобладик: иқтисодиётнинг реал секторида ишлаб чиқариш технологиясини такомиллаштириш; ишлаб чиқаришни ташкил этишни такомиллаштириш; саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланилаётган ускуналарни янгилаб бориш устидан қатъий назорат ўрнатиш; саноат корхоналарида маҳсулотлар ишлаб чиқариш ассортиментини кенгайтириш бўйича изланишлар олиб бориш; саноат корхоналаридан фаолият кўрсатувчи ходимларнинг ижтимоий таъминотини яхшилаш; саноат корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси, хусусан, Хитой тажрибасини ўрганиб чиқиш.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон ўзи танлаган мустақил тараққиёт йўлидан бориб, бозор муносабатлари тизимини шакллантириш, иқтисодиётни эркинлаштириш, ислоҳотларни янада чукурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқлари ўртасида мутаносибликни таъминлаш вазифаларини амалга ошириш ҳамда саноат тармоқларини модернизациялаштириш бугунги кундаги устувор йўналишларидан биридир.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ ГРАЖДАН

Мажидов Н.М. старший научный сотрудник-исследователь НУУз.

Предтечей появления первых пенсионных систем стало введение в ряде стран привилегий на пожизненное содержание для отдельных категорий граждан, как правило, военнослужащих. Однако полномасштабное пенсионное обеспечение возникло значительно позднее. Принято считать, что первые пенсионные системы появились на стыке XVIII и XIX вв, когда происходит переход граждан от социального обеспечения некоторых граждан ко всеобщему.

Пионером в области создания первой полноценной пенсионной системы стала Германия в 1889 году. И уже позднее свои пенсионные системы стали вводить другие передовые страны Европы: Дания (1891), Великобритания (1908), Франция (1910), Швеция (1913 г.), Италия (1919), Нидерланды (1919). В Латинской Америке примечателен опыт Чили, которая первая в западном полушарии создала общенациональную распределительную систему (1924 г.) и первая от нее отказалась (1980 г.). В Китае до сих пор не создана полноценная система пенсионного обеспечения. Сегодня пенсии в Китае получают лишь некоторые категории

городских граждан, как правило, это чиновники, что составляет незначительную долю населения. В Северной Америке системы пенсионного обеспечения возникли с заметным запозданием, так в Канаде в 1927 году (система не являлась страховой, а в ее основе лежали критерии нуждаемости). А в США федеральная система пенсионного страхования была введена в 1935 году, хотя пенсии для государственных служащих выплачивались с 1915 года, а первые зачатки негосударственного пенсионирования появились еще раньше: кредитная компания «Американ Экспресс» начала выплачивать пенсии для своих сотрудников еще в 1875 году.

Просуществовав несколько десятилетий, пенсионные системы большинства из вышеназванных стран стали проявлять свою макроэкономическую неспособность в решении ряда вопросов и неадекватность существующим реалиям. В связи с этим, вторая половина двадцатого века характеризуется новым витком в развитии пенсионных систем наиболее развитых стран мира. Существует более десятка разнообразных факторов, действующих на эволюцию национальных пенсионных систем. Это и социально-психологические (исторические особенности развития, национальный или этнический менталитет, традиции и обычаи и так далее), и социально-экономические (социальная структура общества, экономическое благосостояние граждан, экономическая политика государства и другое) и, конечно, социально-политические аспекты (роль государства в экономике, политический лоббизм и иное).

Как известно, в зависимости от методов финансирования, существует 2 вида пенсионных систем: распределительного и накопительного типа. Исторически первой появилась распределительная система. Ее классическим примером является германская пенсионная система. Суть распределительной системы в том, что покрытие текущих расходов на выплату пенсий происходит из текущих поступлений. За рубежом ее именуют «рау-as-you-go», что дословно означает «плати, пока ходишь». Иногда ее называют солидарной, поскольку основным принципом ее функционирования является принцип солидарности поколений, согласно которому бремя пенсионного обеспечения старшего населения несет на себе экономически активное население страны.

В условиях распределительной пенсионной системы существует 3 основных недостатка:

- влияние демографических показателей;
- зависимость пенсии от размера средней заработной платы;
- коэффициент собираемости.

Начиная с 80-х годов двадцатого столетия распределительные пенсионные системы развитых стран столкнулись с острыми проблемами, вызванными, прежде всего, глубоким демографическим кризисом,

проявлявшимся прогрессирующим старением населения на фоне снижения рождаемости и роста продолжительности жизни. Демографические прогнозы показывают, что в период до 2030 года пенсионная нагрузка на работающее население в развитых странах примерно удвоится.

Кроме этого, прослеживается повышение доли государственных расходов на пенсионное обеспечение в ВВП. В некоторых странах увеличение пенсионной нагрузки на работающее население вызвало даже дефицит пенсионных систем, так как размер текущих пенсионных взносов не обеспечивал выплату текущих пенсий. Есть и психологические факторы, проявляющиеся в усилении индивидуалистических тенденций в обществе, которые стали препятствовать дальнейшему эффективному существованию распределительных пенсионных систем. Население с высокими доходами, начиная с конца XX века, все больше и больше стало проявлять свое недовольство относительно уравнительных принципов в пенсионном обеспечении и требовать персонифицированного подхода к каждому. Безусловно, все вышеперечисленное требовало проведения кардинальных преобразований в системах пенсионного обеспечения.

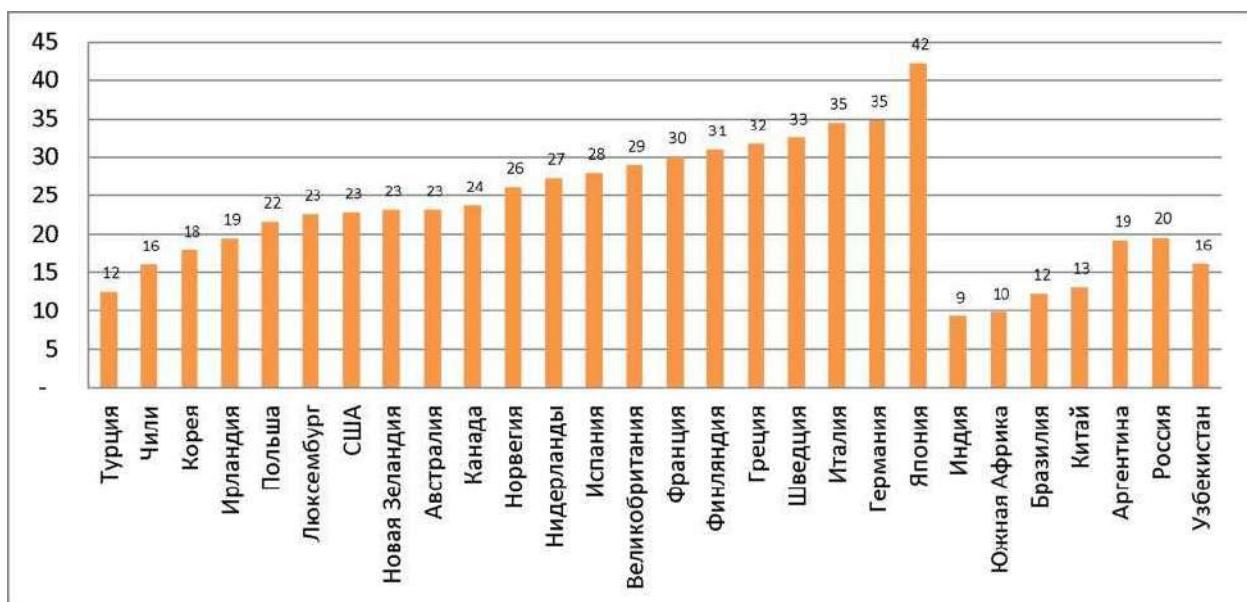
Модель пенсионной системы накопительного типа (ПСНТ). На авансцену выходит вторая модель – накопительная, ориентированная на создание специального резерва, обеспечивающего все пенсионные выплаты в текущем и будущем периодах. Пенсионное обеспечение по старости в данном варианте представляет собой долгосрочный инвестиционный процесс, где изначально происходит уплата взносов и наращивание пенсионного капитала посредством отдачи от пенсионных инвестиций в экономику, а уже затем происходит выплата накопленных средств в виде пенсий. Таким образом, размер пенсии напрямую зависит от отчислений в соответствующие фонды за период трудовой деятельности и дохода от их инвестирования. Коэффициент демографической нагрузки (отношение общего числа иждивенцев, измеряемого количеством населения в нетрудоспособном возрасте к населению трудоспособного возраста) никак не влияет на размер индивидуальной пенсии при данной системе.

Пенсионная система Узбекистана состоит из двух компонентов: 1) государственной части, основанной на принципе солидарности поколений и 2) обязательной накопительной части (Народный банк).

Солидарная пенсионная система регулируется Законом Республики Узбекистан «О государственном пенсионном обеспечении граждан» от 3 сентября 1993 года, согласно которому устанавливаются следующие виды государственных пенсий: по возрасту; по инвалидности; по случаю потери кормильца.

Право на пенсию по возрасту имеют: мужчины - по достижении 60 лет и при стаже работы не менее 25 лет; женщины - по достижении 55 лет и при стаже работы не менее 20 лет.

Численность пенсионеров в Узбекистане за период 1991-2014 годы выросла в 1,31 раза при росте за этот период общей численности населения в 1,56 раза. Пенсионная система Узбекистана с точки зрения существующих демографических характеристик, в частности, коэффициента зависимости для пожилого населения, находится в настоящее время в значительно более благоприятных условиях, чем пенсионные системы большинства других стран.



Манба: Source: OECD (2011), *Pensions at a Glance*, OECD, Paris (www.oecd.org/els/social/pensions/PAG), United Nations, *World Population Prospects - 2012 Revision*.

Впервые элементы негосударственного пенсионного фонда в нашей стране появились в связи с принятием в 2004 году Закона Республики Узбекистан «О накопительном пенсионном обеспечении граждан» и ряда постановлений Президента и правительства Республики Узбекистан. Так, с 1 января 2005 года работающим гражданином ежемесячно производятся взносы в размере 1 процента от заработной платы на индивидуальные накопительные пенсионные счета (ИНПС) с уменьшением суммы начисленного в соответствии с законодательством налога на доходы физических лиц, зачисляемого в бюджет.

Право на накопительное пенсионное обеспечение имеют граждане, проживающие в нашей стране, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан.

Граждане, участвующие в накопительной пенсионной системе в качестве получателей, имеют право на получение накопительных пенсионных выплат при возникновении права на государственную пенсию в соответствии с законодательством.

Открытие индивидуального накопительного пенсионного счета, а также выдача и оформление индивидуальной накопительной пенсионной книжки осуществляется «Халк банки» на бесплатной основе. Накопительные пенсионные выплаты осуществляются филиалом «Халк банки» по месту жительства получателя на основании свидетельства о праве на получение накопительных пенсионных выплат, выданного районным (городским) отделом внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

К настоящему моменту потенциал накопительного компонента все еще не задействован. Следует отметить, роль накопительного уровня пенсионной системы пока очень незначительна по сравнению с ролью и значением солидарной системы. Пенсионную нагрузку продолжает нести государство в лице внебюджетного Пенсионного фонда при Министерстве финансов, который генерирует ресурсы для выплаты пенсий за счет обязательных отчислений с работодателей и работников.

Для успешного функционирования накопительного уровня пенсионной системы необходимо формирование системы конкурирующих финансовых институтов, привлекающих средства населения, инвестирующих их с целью защиты от обесценивания и приумножения, обеспечивающих выплату пенсий (сверх минимальной) по достижении пенсионного возраста. Обычно эти функции выполняют частные, ведомственные и государственные пенсионные фонды. При этом будущие пенсионеры имеют возможность выбрать тот фонд, который для них более привлекателен или вкладывать свои сбережения в несколько фондов, а государство регулирует деятельность фондов, обеспечивая стабильность системы пенсионного обеспечения.

МЕҲНАТ БОЗОРИДА КАСБ-ҲУНАР МАҶЛУМОТИГА ЭГА МУТАХАССИСЛАРГА БЎЛГАН ЭҲТИЁЖЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛИШ

Мамадиёров Норбек Қувандикович, СамДУ мустақил тадқиқотчи

Касб-ҳунар таълими тизими меҳнат бозорларининг мутахассислар ва малакали ишчиларга бўлган эҳтиёжларидан келиб чиқиб шаклланади ва қуидаги муҳим хусусиятларга эга: касб-ҳунар таълими тизими очиқ тизим ҳисобланиб, у атрофдаги олам билан динамик ўзаро ҳамкорлик қиласи; касб-ҳунар таълими тизими маълум даражада ташқи ва ички муҳитда узлуксиз равишда юз бераётган перманент ўзгаришга, рефлексияга, миқдорий ва сифатий бойишга қодир бўлган ўзини ўзи ташкил этувчи тизим ҳисобланади.

Шу тариқа, айтиш мүмкінки, умуман касб-хунар таълими, хусусан ўрта маҳсус, касб-хунар таълими хизматлари маркетинги – бу иқтисодиёт бутун секторининг фаолият кўрсатишини таъминловчи восита. У, асосан, таълим муассасаларининг фаолиятини оптималлаштиришга, аҳолининг таълим олиш борасидаги мақсадлари ўзгариши шароитида бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга ва меҳнат бозорини ишчи қучи билан тўлдириш учун йўналтирилган.

Маркетинг хизмати нормал ишлаши учун турли ахборот манбалари зарур. Булар турли манбалардан статистик маълумотлар, демографик ва социологик тадқиқотлар, оммаввий ахборот воситаларидағи мақолалардан материаллар ва ҳ.к.

Ўрта маҳсус, касб-хунар таълими маркетинг хизматининг фаолияти таълим хизматларининг доирасини кенгайтириш ва ушбу хизматларнинг истеъмолчилар томонидан талаб этилишини таъминлаш мақсадида уларнинг сифатини яхшилашга йўналтирилганлиги боис унинг функциялари куйидагилардан иборат: меҳнат ва таълим хизматлари бозорларидаги вазиятнинг ўзгаришларини ўрганиш; меҳнат ва таълим хизматлари бозорларидаги вазиятни доимий равишда ўрганиш асосида аҳолининг таълим хизматларига бўлган эҳтиёжларини ва меҳнат бозорида ходимлар турли тоифаларига бўлган талабни прогноз қилиш; таълим муассасаси персоналига маркетинг асослари ва методларини ўргатиш; таълим муассасасини ривожлантириш стратегиясини белгилаш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш; мутахассисларни тайёрлаш сифатини назорат қилиш ва кўрсатиладиган хизматларни стандартлаштириш тизимини такомиллаштириш; истеъмолчилар фикрини ҳисобга олган ҳолда оқилона нарх-наво сиёсатини шакллантириш; жамоатчилик билан алоқалар схемаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш: реклама кампаниялари, семинарлар, очик эшиклар кунлари, мавжуд ва бўлажак истеъмолчилар билан шахсий учрашувлар ўтказиш; таълим хизматларини сотишни ташкил этиш; воситачиларни танлаш, буюртмачиларни топиш, меҳнат ва таълим хизматлари бозорларидаги вазиятни ўрганиш; таълим муассасасининг салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланишга кўмаклашиш.

Ўрта маҳсус, касб-хунар таълими таълим муассасаларининг юқорида тилга олинган мақсадларига эришиш зарур ресурслар ва ижрочиларни бирлаштирувчи тегишли дастурни ишлаб чиқишини талаб қиласди. Бундан ташқари, маркетинг хизмати ходимлари таълим муассасасининг меҳнат ва таълим хизматлари бозорларидаги сиёсатига тузатишлар киритиш мақсадида қарорлар қабул қилиш учун тўғри ва долзарб ахборотга эга бўлиши лозим. Бундай ахборотга фаолият бозорларидаги вазиятнинг самарали мониторингини ташкил этиш орқали эга бўлиш мумкин. Мониторинг, шунингдек, прогноз қилиш воситаси сифатида ҳам кўлланилиши мумкин.

Таълимни ривожлантириш дастурларида унинг асосий вазифаларидан бири сифатида шахс, жамият ва давлатнинг эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда таълим ва мутахассисларни тайёрлаш тизимининг ҳолатини мониторинг қилиш ҳамда ўзгариб турувчи ижтимоий-иқтисодий шароитларни ҳисобга олган ҳолда касб-хунар таълими таълим муассасаларининг битирувчиларини ишга жойлаштириш механизмларини янгилаш назарда тутилган.

Шу муносабат билан мониторингни меҳнат ва таълим хизматлари бозорлари майдонида касб-хунар таълим муассасасининг фаолият кўрсатиши, ўзаро ҳамкорлиги, ривожланиши ва ҳолатининг ўзгариши жараёнларини мунтазам қайд этиш ва таҳлил қилиш жараёни сифатида қабул қилиш мумкин. Мониторингнинг асосини жараённинг ички қонуниятларини таҳлил қилиш ва аниқлаш ташкил қиласди. Мониторинг муваффақиятли бўлиши учун, у маркетинг хизмати билан тескари алоқа функциясини бажариши керак.

Бизнинг назаримизда, маркетинг хизматини битирувчилар мутахассисликлари бўйича меҳнат ва таълим хизматлари бозорларидаги вазиятнинг ўзгаришларини ўрганиш, уларни ишга жойлаштириш мониторингини амалга ошириш орқали касб-хунар таълим муассасаси тузилмасида кадрлар тайёрлашнинг сифатини ошириш, истеъмолчилар фикрини ва таълим муассасалари ўртасидаги рақобатни ҳисобга олган ҳолда нарх-наво сиёсатини шакллантириш воситаси сифатида ташкил этиш зарур, бу мазкур хизмат ходимларига таълим муассасасининг меҳнат бозоридаги сиёсатига тузатишлар киритиш учун асосли бошқарув қарорларини қабул қилиш имконини беради.

Шундан келиб чиқиб, айтиш мумкинки, таклиф этилган маркетинг хизматини ҳамда меҳнат ва таълим хизматлари бозорлари ҳолатининг доимий мониторингини ташкил этиш орқали бозор шароитида касб-хунар таълим муассасаси фаолиятининг самарадорлигини сезиларли даражада ошириш мумкин.

Бироқ, юқорида санаб ўтилган жиҳатлар касб-хунар таълим муассасасининг муваффақиятли фаолият кўрсатиши учун етарли шароит эмас. Ўқув жараёнини ташкил этиш, бўлажак мутахассислар томонидан олинадиган билимларнинг долзарб бўлишини таъминлаш учун инвестициялар жалб этиш жуда муҳим ҳисобланади. Бунинг учун ўқув муассасаси ижтимоий шериклик тизимида фаол иштирок этиши лозим.

ИНВЕСТИЦИЯЛАР МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ МУҲИМ ВОСИТАСИ

Назарова Феруза Усмоновна, катта ўқитувчи, ЎзМУ

Ўзбекистон ва унинг алоҳида минтақалари иқтисодиётининг самарали фаолият кўрсатиши инвестиция сиёсатининг характеристи, инвестициялар ҳажми ҳамда миқёсларига тўғридан тўғри боғлиқ. Инвестициялар минтақалар иқтисодиётини тартибга солишининг муҳим воситаси бўлиб, республикамиз ижтимоий-иктисодий ривожланишидаги минтақавий тафовутлар ва номутаносибликларни қисқартиришда муҳим роль ўйнайди.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда минтақалар ижтимоий-иктисодий ривожланишини тартибга солиш бўйича қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Хусусан, бу, энг аввало, иқтисодиётнинг устувор тармоқларига йўналтирилган лойиҳаларни молиялаштириш билан боғлиқ бўлиб, уларнинг амалга оширилиши мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминловчи стратегик аҳамиятга эга ишлаб чиқариш турларининг ривожланишига олиб келди.

Бу соҳада Қашқадарё ва Бухоро вилоятлари алоҳида ўрин тутиб, улар мамлакатимиз ёқилиғи-энергетика манбаларининг муҳим базаси ҳисобланади. Шунингдек, Навоий ва Самарқанд вилоятларида тоғ-кон саноатини ривожлантиришга йирик капитал маблағлар сарфланганини таъкидлаш лозим (олтин, мис ва вольфрам қазиб олиш).

Йирик инвестиция маблағлари эвазига Бухорода нефтни қайта ишлаш заводи, Қашқадарё вилоятининг Кўқдумалоқ конида компрессор станцияси ишга туширилди, Фарғона нефтни қайта ишлаш заводи таъмирланди, Шўртан газ-кимё мажмуаси қуриб ишга туширилди, Навоий-Зарафшон газ қувурлари магистрали ётқизилди. Бу чора-тадбирларнинг натижаси ўлароқ Бухоро, Қашқадарё ва Фарғона вилоятларида нефть ва газ қазиб олиш ҳамда нефтни қайта ишлаш тармоқларининг қудратли салоҳияти барпо этилди. Шу билан бирга бу соҳада амалга оширилиши лозим бўлган ишлар кўлами кенглигини таъкидлаш зарур.

Бизнинг фикримизча, мамлакатимиз минтақаларида инвестиция фаолиятини ривожлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим:

- республикамизда макроиктисодий барқарорлик ва барқарор иқтисодий ўсишга эришилганини ҳисобга олган ҳолда ўзак тармоқларни кўллаб-куватлаш тизимидан аста-секинлик билан воз кечиш ва инвестицияларни жалб этишда иқтисодий манфаатдорлик тамойилларига устуворлик бериш;

- хусусий инвестицияларни рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш асосида умумий инвестициялар таркибида хусусий инвестициялар улушкини оширишга эришиш;

- инвестициялар таркибида ахоли маблағлари улушини ошириш ва ахолининг жамғаришга бўлган мойиллигини рафбатлантириш;
- корхоналарнинг молиявий ҳисоботларини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш орқали хорижий инвесторлар учун қулай ахборот мухитини шакллантириш;
- кредитлаш механизмини такомиллаштириш орқали умумий инвестициялар таркибида банк маблағлари салмоғини ошириш;
- хорижий инвестицияларни жалб этишда маҳаллий бошқарув органларининг роли ва ваколатларини кенгайтириш;
- хорижий инвесторларни республикамиз вилоятларининг инвестиция салоҳияти билан таништириш учун уларнинг халқаро ярмаркаларда иштирокини таъминлаш ва вилоятларда халқаро инвесторлар иштироқида ярмаркаларни муттасил ташкил этиш;
- маҳаллий бошқарув органларининг ваколатлари доирасида маҳаллий солиқлар бўйича хорижий инвесторларга имтиёзлар бериш ва уларни маҳаллий бюджет орқали қўллаб-куvvatлаш;
- худудий мақсадли дастурлар ҳамда ўрта ва узок муддатга мўлжалланган индикатив режалар ишлаб чиқиши орқали худудлар иқтисодиётига хорижий инвестициялар жалб этишни тартибга солиш.

XORIJUY INVESTITSIYALAR - TARAQQIYOT TAYANCHI SIFATIDA

*Ravshanova Madina O'z.MU Xorijiy filologiya fakulteti
Ilmiy rahbar: katta o'qituvchi Djumayeva S.K*

Investitsiya – nemischa “Investition”, lotincha “Investio” so’zidan olingan bo’lib, asosan, ishlab chiqarishga uzoq muddatli qo’yilmalar sarfi, ya’ni xarajatlar yig’indisi deb talqin etilgan. Investitsiya – foyda olish yoki ijtimoiy samaraga erishish maqsadida, davlat, xuquqiy va jismoniy shaxslar (investorlar) tomonidan cheklangan imkoniyatlardan samarali foydalaniib, cheklanmagan extiyojni qondirish uchun iqtisodiyotning turli soxalariga ma’lum muddatga sarflangan barcha turdagи boyliklardir. Investitsiyalar kim tomonidan kiritilishiga qarab 2 turga bo’linadi: 1. Ichki investitsiyalar. 2.Tashqi investitsiyalar. Ichki investitsiyalar – mamlakat hududida ichki investorlar tomonidan amalga oshiriladigan investitsiyalar hisoblanadi. Tashqi investitsiyalar – foyda olish maqsadida chet el investorlar tomonidan boshqa davlat iqtisodiyotiga qo’yiladigan investitsiyalardir. Xorijiy investitsiyalar – chet el investorlari tomonidan yuqori darajada daromad olish, samaraga erishish maqsadida mutloq boshqa davlat iqtisodiyotining, tadbirkorlik va boshqa faoliyatlariga safarbar etadigan barcha mulkiy, moliyaviy, intellectual boyliklardir. Chet el investitsiyalari ichki investitsiyalardan farqli holda tashqi

moliyalashtirish manbaiga kiradi. Ular milliy iqtisodiyotga chetdan, ularning kelishini rag'batlantiradigan holda jalg qilinadi. Mustaqillikka erishganimizdan so'ng mamlakatimizda qulay investitsiyaviy muhit shakllantirildi va xorijiy investorlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish bo'yicha qonun yo'li bilan keng ko'lmdagi imtiyozlar, afzalliklar va kafolatlar tizimi belgilandi. Bu esa xorijiy investorlarning respublika iqtisodiyoti barqarorligi, uni rivojlantirish istiqbollariga qiziqishi hamda ishonchi ortib borayotganligidan dalolat beradi. Bu o'rinda Prezidentimizning "Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalarni tashkil etishni va ularning faoliyatini rag'batlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni xizmat qilmoqda. Investitsiyalarni shakllantirish va ulardan foydalanish, mamlakat va xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning investitsion siyosati asosida amalga oshiriladi.

O'zbekiston qonunchiligidagi "Chet el investitsiyalar to'g'risida"gi Qonuniga ko'ra O'zbekiston Respublikasida chet elliq investorlar quyidagilar bo'lishi mumkin:

- Chet el davlatlari, chet el davlatlarining ma'muriy yoki hududiy organlari;
- Davlatlararo bitimlar yoki boshqa shartnomalarga muvofiq tashkil topgan yoki xalqaro ommaviy huquq subyektlari bo'lgan xalqaro tashkilotlar;
- Chet el davlatlarining qonun xujjatlariga muvofiq tashkil topgan va faoliyat ko'rsatib kelayotgan yuridik shaxslar boshqa har qanday shirkatlar, tashkilotlar yoki uyushmalar;
- Chet el davlati fuqarolari bo'lmish jismoniy shaxslar, fuqaroligi bo'lмаган shaxslar va chet ellarda doimiy yashaydigan O'zbekiston Respublikasi fuqarolari.

Mamlakatimiz iqtisodiyoti tarkibini tubdan o'zgartirish va modernizatsiya qilish maqsadida bir qancha investitsion loyihamalarni amalga oshirilmoqda. So'nggi yillarda bu borada erishayotgan yutuqlarimiz salmoqlidir.

Shuningdek, 2015 yilda barcha moliyalashtirish manbalari hisobidan 15 milliard 800 million AQSH dollari miqdorida investitsiyalar jalb etildi va o'zlashtirildi. Bu ko'rsatkich 2014 yilga nisbatan 9,5 foiz ko'p demakdir. Jami investitsiyalarning 3 milliard 300 million dollardan ziyodi yoki 21 foizdan ortig'i xorijiy investitsiyalarga tegishli bo'lib, uning 73 foizi to'g'ridan-to'g'ri chet el investitsiyalaridir¹.

Xorijiy investitsiyalarning jami investitsiyalardagi ulushi 2014 yilda 2005 yilga nisbatan 0,7 punktga qisqarib 21,0%ni tashkil etdi. Jami investitsiyalar tarkibida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning (TTXI) ulushi o'sib borish tendensiyasiga ega bo'lmoqda. Jumladan, 2005-2014 yillarda TTXIning jami investitsiyalardagi ulushi 14,9% dan 15,2%ga qadar, TTXIning jami xorijiy investitsiyalardagi hissasi esa 68,5% dan 73,0%ga qadar oshdi (1-jadval).

¹Karimov I.A. Bosh maqsadimiz – mavjud qiyinchiliklarga qaramasdan, olib borayotgan islohotlarni, iqtisodiyotimizda tarkibiy o'zgarishlarni izchil davom ettirish, xususiy mulkchilik, kichik biznes va tadbirkorlikka yanada keng yo'l ochib berish hisobidan oldinga yurishdir. /Xalq so'zi, 19.01.2016.

I- jadval
O'zlashtirilgan xorijiy investitsiyalar tarkibi, (% hisobida)¹

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Xorijiy investitsiyalarning jami investitsiyalardagi ulushi	21,7	28,3	21,5	20,4	19,3	20,2	21,0
TTXIning jami investitsiyalardagi ulushi	14,9	24,6	17,9	16,1	15,0	15,8	15,2
TTXIning jami xorijiy investitsiyalardagi hissasi	68,5	87,0	83,4	78,8	78,0	78,3	73,0

Xulosa qilib aytganda, xorijiy sheriklar bilan o'zaro manfaatli hamkorlik yaxshi samaralar bermoqda. Chunki, O'zbekistonda xorijiy investorlar ishonchini mustahkamlash uchun barcha shart – sharoitlar yaratilgan. Mamlakatimiz davlat investitsiya siyosati uzoq muddatli istiqbolga mo'ljallangan bo'lib, investorlarning samarali ishlashi uchun zarur barcha sharoitlarni yaratib berishga qaratilgan. O'zbekistonning geografik qulay joyda joylashgani, transport tarmog'ining rivojlangani, tabiiy resurslarning ko'pligi, ishlab chiqarish hamda ijtimoiy infratuzilmalarning yuqori darajada taraqqiy etgani, malakali kadrlarning mavjudligi va boshqa omillar investorlarga kelajjakka ishonch bilan qarash imkonini bermoqda.

ЯНГИ ТАҲРИРДАГИ БОЖХОНА КОДЕКСИНинг ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАРТИБГА СОЛИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Рахмонов Қобилжон, ДБҚ, мустақил тадқиқотчи

Мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолиятни давлат томонидан тартибга солишда божхона қонунчилиги ва давлат божхона органлари муҳим роль ўйнайди. Божхона органлари ўз фаолиятини такомиллаштириш орқали мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш, давлат бюджетини божхона тўловлари ҳисобидан тўлдириш, ички истеъмол бозорини ҳимоя қилиш, товар-моддий бойликларининг чегаралар

¹O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

орқали ноқонуний олиб ўтилиши, контрабанда ва божхона қоидалари бузилишига қарши курашиш орқали иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг муҳим дастакларидан бири хисобланади. Шунингдек, божхона қонунчилиги ва божхона органлари фаолиятини такомиллаштириш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш ва ривожлантиришда ҳам муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги рухсат бериш тартиб-тамойиллари тўғрисида”ги Қонуни талабларига мувофиқ, божхона соҳасидаги рухсат бериш тартиб-таомиллари, шунингдек, рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатларини **“Бир дарча”** тамойили асосида беришнинг ҳамда экспорт фаолиятини амалга ошираётган тадбиркорлик субъектларига турли божхона имтиёзларининг белгиланганлиги уларнинг янада ривожланишини рағбатлантиради.

Шундай бўлсада, божхона ишининг ягона қонунчилик базасини халқаро стандартлар талаби асосида шакллантириш, ҳуқуқий норма ва ёндашувларни божхона маъмурчилигининг барча босқич ва даражаларида бир хилда қўлланилишини таъминлаш, соҳадаги мавжуд норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш масалалари Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Божхона кодексини ишлаб чиқиш зарурлигини тақозо этди.

Божхонага оид қонуности ҳужжатларининг сони ва доирасини қисқартириш, ушбу йўналишдаги қонунчилик нормаларини юқори сифатлилигига эришиш, уларни ҳаётга татбиқ этишнинг ишончли механизмларини яратиш, божхона маъмурчилигининг барча босқичлари ва даражаларида норма ҳамда ташкилий-ҳуқуқий механизмларнинг бир хилда қўлланилишини таъминлашига қаратилган янги таҳрирдаги Божхона кодекси Олий Мажлис Қонунчилик палатаси томонидан 2015 йил 17 ноябрда қабул қилинган, Сенат томонидан 2015 йил 3 декабрда маъқулланган Божхона кодексининг янги таҳрири қонун расмий эълон қилинган кундан эътиборан уч ой ўтгач, яъни 2016йилнинг 21 апрелидан бошлаб кучга кирди.

Божхона иши асосини ташкил қилувчи амалдаги Божхона кодекси божхона ишига оид умумий нормаларни ўз ичига олган қонун ҳужжати бўлиб (1997 йилда қабул қилинган), унда белгиланган нормаларни амалга ошириш учун бир қатор (350 дан ортиқ) қонун ости ҳужжатлари қабул қилинган. Божхона кодекси дастлаб 198 та моддадан иборат бўлган, у амалга киритилган пайтидан бошлаб бугунги кунга қадар ўтган 18 йил давомида унга 16 марта қўшимча ва ўзгартиришлар киритилган бўлиб, 165 моддадан иборат эди. Божхона кодексининг янги таҳрири 12 та бўлим 59 та боб 412 та модда дан иборатdir.

Янги таҳрирдаги божхона кодексининг асосий йўналишлари қўйидагилардан иборат:

-амалиётда қўлланиладиган божхонага оид тушунчаларни бирхиллаштириш, белгиланган нормалар ва қоидаларни бир хилда талқин қилиш ва қўллашни таъминлаш;

-божхона сиёсати тамойилларини ишлаб чиқиш;

-божхона жараёнининг барча иштирокчилари ваколатларига ва уларнинг ўзаро муносабатларига уларни қўллашнинг шаффоғлигини таъминлаш;

-божхона тартиботига юкларни расмийлаштириш муддатларига аниқлик киритиш ва субъектив омилларни истисно этувчи интерактив хизматларни тақдим қилган ҳолда автоматлаштирилган коммуникацион технологияларни жорий қилиш учун хуқуқий асосларни шакллантириш;

-маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексга ўтказиладиган божхона қонунчилигини бузиш учун жавобгарлик нормаларини чиқариб ташлаш; божхона чегарасидан товарларни олиб ўтиш ва улар муайян божхона режимига жойлаштириш процедураларини тартибга солиш йўналишларидаги хуқуқий асослар шакллантирилган.

Янги таҳрирдаги Божхона кодексида қўйидагилар белгилаб берилган:

- 1) “божхона мақсадлари”, “юридик ва жисмоний шахслар”, “товар кузатув ҳужжатлари”, “божхона операцияси”, “декларациялаш”, “Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг ягона автоматлаштирилган ахборот тизими” ва бошқа асосий тушунчаларга изоҳ берилган;
- 2) божхона ҳудудига олиб кирилаётган ва ушбу ҳудуддан олиб чиқилаётган товар ва транспорт воситалари учун тақдим этиладиган ҳужжатлар рўйхати тасдиқланган;
- 3) 16 та божхона режимлари турлари, улардан фойдаланиш шартлари, божхона божларини қўллаш ва уларни қайтариш тартиби, божхона режимининг муддати, унинг тугатилишига бўлган талаблар ҳамда унинг шартларига риоя этиш учун жавобгар шахслар тушунчалари белгиланган. Товарни тегишли (реэкспорт, реимпорт, вақтинча олиб кириш (олиб чиқиш), божхона ҳудудида (ҳудудидан ташқарида) қайта ишлаш, йўқ қилиш, давлат фойдасига воз кечиши) божхона режимларига жойлаштиришдаги рухсат бериш тартиб-таомиллари тартибга солинган;
- 4) тижорат мақсадларида фойдаланиладиган транспорт воситаларини олиб ўтиш тартиби акс эттирилган. Товар ва транспорт воситаларини нотижорат мақсадларида жисмоний шахслар томонидан олиб ўтиш тартиби батафсил ёритиб берилган;
- 5) халқаро почта ва курьерлик хизматлари орқали юбориладиган товарларни олиб кириш ва олиб чиқиш тартиби белгиланган. Қувур транспорти ва электр узатиш линиялари орқали товарларни олиб ўтиш тартибига аниқлик киритилган;
- 6) янги таҳрирдаги Божхона кодексида жами 12 та божхона назоратинининг шакллари акс эттирилган (амалдаги Божхона кодексида 7

та). Божхона назорати шакллари танланаётганда, барқарор хусусиятга эга бўлган ва божхона тўловларини тўлашдан бош тортиш билан боғлиқ бўлган энг кўп қайтарилиб туриладиган, божхона қонунчилиги бузилишларининг олдини олишга асосланадиган хавфни бошқариш тизимидан фойдаланиш назарда тутилган. Шунингдек, унда божхона экспертизасини ўтказиш асослари, муддатлари ва тартибига аниқлик киритилган;

7) транспорт воситасига товарларни божхона пломбалари ва муҳрлари остида ташишга рухсат бериш тўғрисидаги гувоҳномани олиш, унинг амал қилишини тугатиш ва бекор қилиш масалалари ёритилган. Божхона соҳасидаги валюта назорати ва ташки савдо операцияларини мониторинг қилиш йўналишига ойдинлик киритилган ҳамда божхона декларацияси турлари ва уларни тақдим этиш шакллари ёритилган;

8) божхона тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилган тақдирда товарларни чиқариб юбориш масалаларига аниқлик киритилган ва декларант, божхона брокери ва божхона расмийлаштируви бўйича мутахассисларга аниқ талаблар қўйилган, уларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари белгиланган;

9) божхона тўловлари билан боғлиқ масалалар тартибга солинган, божхона тўловларини тўлаш бўйича мажбуриятларнинг юзага келиши ва тўхтатилиш вақтлари белгиланган, божхона имтиёзлари ва преференцияларнинг қўлланилиши, товарларнинг божхона қийматини белгилаш ва уни баён қилиш масалалари, товарларнинг келиб чиқиш мамлакатини аниқлаш қоидалари тартибга солинган;

10) божхона органлари томонидан божхона статистикасини юритиш тартиби белгиланган. Божхона ишида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш тартиби ва интеллектуал мулк обьектларига бўлган ҳуқуқларни ҳимоя қилиш борасида божхона органлари томонидан кўриладиган чоралар ёритилган;

11) чет эллик шахсларнинг айрим тоифалари учун божхона имтиёзлари белгилаб берилган.

Умуман мазкур ҳужжат божхона фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиш тизимини мустаҳкамлайди, мамлакатимиз иқтисодий сарҳадларини ишончли ҳимоя қилиш, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини янада ошириш ва хорижий инвесторларни кенг жалб этиш имкониятларини кенгайтиради. Кичик бизнес субъектлари ва тадбиркорлар учун ташки иқтисодий фаолиятни амалга оширишда янада қулай шарт-шароитлар яратади. Шунингдек, мамлакатимиз худудида самарали божхона назоратини таъминлаш, товар айланмасини тартибга солиш, ташки савдони ривожлантириш имкониятларини юзага келтиради.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯ ИШТИРОКИДАГИ КОРХОНАЛАРНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚЎЛЛАБ ҚУВВАТЛАНИШИ

*Раҳмонов Р.Н., ЎзМУ и.ф.н.
Раҳмонова С.Ф., ЎзМУ ўқитувчи*

Миллий иқтисодиётга катта ҳажмдаги инвестицияларни жалб этишда хорижий инвесторлар Ўзбекистон ҳудудидаги фаолияти билан боғлиқ тартибга солишга тегишли ҳуқуқий меъёрларнинг самарали амалга ошишини таъминлаш долзарб аҳамият касб этади. Ушбу масаланинг ҳал этилиши хорижий инвесторларга хўжалик фаолияти бўйича ҳамкорлари, кредиторлар бошқарув идоралари билан ўзаро мунозарали ҳолат юзага келганида одил ва холисона суд амалиётидан фойдаланишга оид муайян кафолатлар берилишини талаб этади.

Ўзбекистон Республикасининг қонунчилиги хорижий инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоялашга кенг имкониятлар беради. «Хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоялашнинг кафолат ва чоралари тўғрисида»ги Қонуннинг 10-моддаси хорижий инвестор иштирокидаги баҳслар Ўзбекистон Республикаси Хўжалик суди томонидан ёки ҳалқаро шартномаларнинг (битим ва конвенциялар) қоида ва амалиётларига биноан арбитраж ҳакамлигига ҳал этилади. Хорижий инвесторларнинг уларнинг инвестиция фаолиятига боғлиқ бўлмаган мунозаралари, шартномада ҳалқаро ҳуқуқ меъёрларига биноан баҳсни ҳал қилишнинг бошқа тартиби кўзда тутилган ҳоллардан ташқари, Ўзбекистон Республикаси қонунларига мувофиқ ҳал этилади. Шу билан бирга Ўзбекистонда фаолият юритаётган хорижий инвесторлар иштирокидаги вазиятларни ҳал қилишнинг ҳуқуқий асосини такомиллаштиришни талаб этади. Бунинг учун ҳўжалик судлари мустақиллигини ошириш, уларда ишларни қўриб чиқиш механизмини такомиллаштириш, шунингдек, ҳакамлик судлари фаолиятини ривожлантириш лозим бўлади.

Кўпчилик мамлакатлар Эркин иқтисодий ҳудудлар (ёки уларга хос бўлган қатор хусусиятларга эга бўлган бошқа тизимлар) яратиб, улар зиммасига экспорт қилинаётган қайта ишлаш саноати маҳсулотларининг каттагина қисми тўғри келади. Аммо эркин иқтисодий ҳудудлар фаолияти кўрсаткичлари бошқа чора-тадбирлар, хусусан экспортга маҳсулот чиқаришга ихтисослашган тўғридан тўғри хорижий инвестициялар жалб этиш ва улар сифатини ошириш учун зарур инфратузилма яратишга боғлиқдир. Бундай ҳудудлар Хитой, Малайзия, Филиппин ҳамда Сингапур каби давлатларда муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда.

Шунингдек, сўнгги йилларда эркин иқтисодий ҳудудлар таърифи ҳамда уларни қўллаш усуллари ўзгариб бормоқда. Охирги вақтда экспортга бўлган талаблар бирмунча бўшашибди ва бу ички бозордаги сотиш ҳажмини кўпайтириш имконини берди. Ҳозирда ушбу ҳудудларда

нисбатан кўпроқ маҳаллий компаниялар иш юритиб, хукуматлар хорижий филиаллар ва маҳаллий компаниялар ўртасидаги алоқаларни мустаҳкамлаш, маҳаллий ходимларни тайёрлаш ва техник ҳамда технологик инфратузилмани тараққий эттиришни рағбатлантиришга қаратилган ишларни амалга оширмоқда. Эркин иқтисодий ҳудудлардаги ишлаб чиқаришнинг тармоқларга ажралиши ҳам ўзгариб бораяпти. Авваллари уларда амалдаги имтиёзлар туфайли келган, паст технологияли қайта ишлаш саноатининг меҳнатталаб тармоқлари устунлик қилган бўлса, эндиликда электр ускуналари йиғиш, электрон саноатида лойиҳалаш каби янги соҳалар томон қадам ташланди. Бу каби жараёнлар, тадқиқотлар ва уларни амалиётга жорий этиш, экспорт субсидиялари соҳасидаги Бутунжаҳон савдо ташкилоти талаблари таъсирида тезлашиши кузатилмоқда.

Рағбатларни, айниқса эркин иқтисодий ҳудудлар нуқтаи назаридан кўллаш масаласи кўриб чиқилганида, улардан энг самаралиларини аниқлашгина эмас, балки халқаро меъёрий базага, яъни Бутунжаҳон савдо ташкилоти қоидаларига мувофиқлигини ҳам таъминлаш зарур. Бу жиҳатдан экспорт субсидияларининг ўрни алоҳида эътиборга молик.

Эркин иқтисодий ҳудудлар мамлакатларнинг экспортга ихтисослашган тўғридан тўғри хорижий инвестициялар жалб қилишида муҳим ўрин тутади. Улар компанияларнинг экспорт маҳсулотини ушбу ҳудудларда билвосита солиқлар (масалан, сотиш солиқлари), чегара солиқлари (консул йиғимлари) ва импорт божларидан озод қилиши мумкин. Шу сабаб туфайли бир қанча мамлакатлар, шу жумладан баъзи ривожланган мамлакатлар ҳам, ўз эркин иқтисодий ҳудудларини ҳудудий ишлаб чиқариш мажмуаларининг тараққиётига туртки берадиган омил вазифасини бажара оладиган саноат ёки илмий-техника паркларига айлантира бошлияптилар.

Экспортга маҳсулот чиқаришга ихтисослашган ҳорижий капитал иштироқидаги корхоналарга нисбатан иқтисодий-сиёsat дастакларини танлаш мамлакат ривожланишининг умумий стратегиясига боғланиши лозим. Турли дастаклар муайян мақсадга йўлланса ва келишиб кўлланганида катта самара бериши маълум. Одатда ТМКлар экспорт мақсадларидаги тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жойлашнинг бир неча вариантини кўриб чиқар экан, инвестициялар жалб этишга ягона ёндашувни ишлаб чиқиши зарурати аён бўлиб қолади. Бироқ биринчи навбатда бундай ёндашувнинг асосий мақсади инвестиция жалб этиш имкониятларини ошириш бўлиб, бу мамлакатнинг тараққиёт йўлида ўзига хос вазифаларини адо этишга кўмаклашади. Бунинг учун бизнинг шароитимизда тўғридан тўғри хорижий инвестицияларнинг қайси тури ички инвестициялар билан алоқа ўрнатилишига кенгроқ имкон пайдо қилишини аниқлаб олиш зарур.

Мамлакатнинг аниқ фаолият турлари бўйича нисбий рақобатбардошлигини чукур англаб этиш муҳим аҳамиятга эга. Жойнинг қулай ёки нокулайлигига турли даражада баҳо берилиши мумкинлигига қарамай, фойдали маълумотни нисбатан арzon амалий ёндашув ёрдамида олиш мумкин. Бу ёндашув мавжуд савдо ҳамда саноат моделларини таҳлил этиш, инвесторлар (ички ва ташқи) билан маслаҳатлашув, қайси рақобатчи ҳудуд экспорт билан шуғулланади ва тўғридан тўғри хорижий инвестиция жалб этишда қандай натижаларга эришган, шу билан бирга экспортга ихтисослашган инвестиция жалб этишга кўмаклашадиган бошқа омиллар таҳлилига таянади. Бу каби баҳолаш бозорнинг иқтисодий, географик, демографик ва бошқа мезонларга асосланган нисбатан тор ихтисослашувининг асоси бўлиши мумкин.

Адресли ёндашувнинг яна бир муҳим элементи жойлашув ерини танлашни белгилаб берадиган корпоратив стратегиями синчиклаб таҳлил қилишдан иборат. Аксарият соҳаларда географик ва функционал ихтисослашувни ортганлигини ҳисобга олиб, мамлакатлар учун улар халқаро ишлаб чиқариш тизимлари билан алоқа ўrnата оладиган ишлаб чиқариш «дарча»ларини аниқлаб олиш фойдадан ҳоли бўлмайди. Бундай ёндашув нақадар бир мақсадга йўлланган бўлса, инвесторлар эҳтиёжларини қондириш мақсадида инвестицияларни рафбатлантириш агентликларининг фаолиятини оптималлаштириш шунчалик осон кечади. Келгуси инвесторларни излаш жараёнида мамлакатда жойлашиб олган хориж компанияларининг филиаллари ўзига хос «маёқ» вазифасини ўтайди. Улар инвестиция имкониятлари мавжудлигининг «тирик» гувоҳи бўлиб, кўшимча инвестицияларни қаердан олиш кераклигига аниқлик киритиш мумкин. Уларнинг рақобатчилари ҳам, айниқса хорижий компанияларнинг ишлаб турган филиаллари етакчи ТМК лар билан боғлиқ бўлса, муҳим обьектга айланишлари ҳам мумкин. Мезбон мамлакатдаги маҳаллий, шунингдек хорижий филиаллар занжирини ташкил этган компаниялар ҳам (масалан, харидор ёки етказиб берувчи сифатида) муҳим обьектлардан ҳисобланади. Ишлаб турган компаниялар билан яқин алоқалар ўрнатиш уларнинг инвестиция стратегиясига оид ва қандай қилиб бу ўзаро «боғлиқ» компаниялар инвестиция ҳақида қарор қабул қилишлари тўғрисида фойдали маълумот олиш имконини беради.

Адресли ёндашув якка амалиёт эмас, балки ўзаро алоқаларни шакллантирадиган мунтазам билим тўплаб бориш жараёнидир. Хукумат «дарча»ли бозорларнинг кескин юзага келишининг муҳимлиги ва рақобат шарт-шароитлари ва корпоратив стратегиялар ўзгаргани сари ўз стратегиясини қайта кўриб чиқиши заруратини тушуниши керак. Масалан, бозорга кириб бориш имтиёzlари анча муҳим, бироқ улар аниқ режага таяниб, бу устунликнинг узоқ вақт сақланишини таъминлаши шарт.

Давлатнинг аралашуви билан боғлиқ фойдали жиҳатлардан имкон бор қадар фойдаланиб қолиш учун экспортга ихтисослашган тўғридан

тўғри хорижий инвестицияларни рағбатлантириш мамлакат ривожланиши стратегиясининг узвий қисмига айланниши лозим.

Экспортга ихтисослашган фаолият турларини кенгайтириш ва уларнинг барқарорлигини таъминлаш учун хорижий филиаллар ва маҳаллий етказиб берувчилар ўртасидаги алоқаларни ривожлантириш керак. Экспортга ихтисослашган хорижий филиаллар, айниқса улар анклавлар ҳудудида иш юритганида, ўзининг эҳтиёт қисмлари ва хом ашёга бўлган эҳтиёжини тўлалигича ёки асосан импорт ҳисобига таъминлаб, маҳсулотни мамлакатимизда йиғади, сўнг ярим тайёр ёки тайёр маҳсулотни экспортга чиқаради. Айнан ана шу каби шароитда алоқаларни ривожлантириш сиёsatнинг узвий қисмига айланади. Хорижий филиаллар билан алоқалар маҳаллий компаниялар орасида касб-хунар кўнималари, билим ва техно- логияларнинг ёйишнинг муҳим канали бўлиб ҳизмат қиласди. Ҳамкор излаб топиш бўйича маълумот бериш ва ҳизмат кўrsatiш, хорижий филиалларнинг маҳаллий етказиб берувчилар технологик имкониятларини замонавийлаштириш дастурларидағи иштирокини рағбатлантириш, маҳаллий етказиб берувчиларнинг молиявий манбаларини кенгайтириш йўллари иқтисодий сиёsatнинг асосий дастакларидан ҳисобланади.

Худудий ишлаб чиқариш мажмуалари бир хил ёки ўхшаш фаолият билан шуғулланадиган компанияларнинг бирикиши оқибатида ўз ҳолиша шаклланиши мумкин бўлса ҳам, уларни ҳукуматнинг стратегик аралашуви билан яратиш лозим. Тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишга асосланган мажмуаларни яратиш йўлидаги ҳаракатлар доирасида уч элементни ажратиб кўrsatiш шарт. Улардан биринчиси - инвестициялар ва тадбиркорликни рағбатлантириш жараёнидир. Бошқарув идоралари рақобат муҳитида фаолият юритувчи турли тармоқлар эҳтиёжларини билиб тушунишлари, худудий ишлаб чиқариш мажмуалари яратишда ва уларнинг фаолиятини таҳлил қилиб боришда ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Ташкилий масалалар ушбу мураккаб жараённинг иккинчи элементи, деб кўrsatiш мумкин. Бир худудда жамланишга мойилликни эркин иқтисодий ҳудудлар, саноат парклари ва бир ва бир неча тармоқларда амал қиласидиган бошқа ихтисослашган объектларни барпо этиш ҳисобига рағбатлантириш мумкин. Метрология, стандартлар, синов ва сифат назорати масалалари билан шуғулланадиган ташкилотлар замонавий саноат фаолияти инфратузилмасини таъминлаб бориши лозим. Ҳалқаро бозорларда сифат, аниқлик, йўл қўйиш каби стандартларига нисбатан қаттий талаблар қўйилгани сари уларнинг рақобатбардошликни мустаҳкамлашдаги роли тобора ортиб бормоқда. Бошқа шу турдаги муассасалар қаторига тадқиқотлар уюштириш, молиявий ресурсларга йўл очиш ва тадбиркорлик тармоқлари ва профессионал уюшмалар яратиш билан шуғулланадиган муассасаларни киритиш мумкин.

Учинчи элемент кадрлар тайёрлаш ва малака ошириш соҳасида мужассам бўлади. Кадрлар тайёрлаш ва ишчи ходимлар малакасини ошириш билимга таянган фаолият турлари учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Бундай интилишлар хорижий филиаллар ҳам иштирок этиши мумкин бўлган ихтисослашган марказлар яратишни кўзда тутади. Умуман, ушбу фаолият тури нақадар кўп билим талаб этса, худудий ишлаб чиқариш мажмуалар учун малакали кадрлар жалб этиш шунчалик мухим бўлиб боради.

Мамлакатнинг қиёсий устувор жиҳатларини ривожлантириш бўйича доимий интилиш зарурати давлат идоралари олдида мураккаб вазифалар қўяди. У корпоратив стратегиялар ҳамда ҳалқаро меъёр ва қоидалардаги ўзгаришлардаги ўзгаришларни ҳисобга олиб борадиган нисбатан мураккаб ва кенг қамровли ёндашувлар ишлаб чиқишини талаб этади. Бундам ташқари, маҳаллий яширин имкониятларни тараққий эттириш масалалари биринчи ўринга чиқиб, бу юксак даражали тўғридан тўғри хорижий инвестициялар жалб этишга кўмаклашиш билан чекланмай, балки мавжуд фаолият турларини замонавийлаштиришга ёрдам беради. Экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг ривожланишга кўмаклашиш имкониятларини ҳисобга олиш билан бирга иқтисодий сиёsatни амалга ошириш чоғида етарли даражада эркинликни сақлаб қолиш заруратини ҳам эътироф этиш керак.

MILLIY IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHDA ENERGETIKA TARMOG'IGA JALB QILINAYOTGAN INVESTITSIYALARNING ROLI

*Saitkamolov Muxammadxo'ja Sobirxo'ja o'g'li
Toshkent Davlat Texnika Universiteti, accusment*

Fan-texnika rivojlanishi va yangi bosqichga qadam qo'yishi bilan intellektual salohiyat dunyo ishlab chiqarishi ta'sir etuvchi eng kuchli omilga aylandi. XXI asrda fan, ishlab chiqarishni rivojlantirish, inson bilimini shakllantirish va rivojlantirish uchun sarf qilingan investitsion mablag'lar oshdi. AQSh, Yaponiya va boshqa rivojlangan mamlakatlarda fan va ilmiy izlanishga jalb qilinadigan investitsiya-larning o'sish sur'atlari asosiy fondlarga yo'naltirilgan investitsiyalardan ko'proqdir.

Prezidentimiz Karimov I.A. ta'kidlaganlaridek, «...uzoq muddatli istiqbolga mo'ljallangan, mamlakatimizning salohiyati, qudrati va iqtisodiyotimizning raqobatbardoshligini oshirishda muhim ustuvor yo'naliш – bu asosiy yetakchi sohalarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilash, transport va infratuzilma kommunikatsiyalarni rivojlantirishga

qaratilgan strategik ahamiyatga molik loyihalarni amalga oshirish uchun faol investitsiya siyosatini olib borishdan iborat»¹.

Mamlakatimizning turli mintaqalarida qulay investitsion iqlimning yaratilishi korxonalar uchun sof foydaning o'sishi va xarajatlar, risklar qisqarishiga olib keladi. Natijada, mehnat unumdarligining ko'tarilishi, innovatsiyalarni joriy qilish, sifat va mahsulot raqobatbardoshligi mustahkamlashuvi, aholi bandligini ta'minlash, soliq to'lovlarini oshirishning imkonи beradi. Hozirgi kunda mamlakatimizning eng og'riqli nuqtalaridan biri bu investitsiyalarni moliyalashtirishdagi muammolarning mavjudligi. Bu muammolarni yechish uchun hukumatimiz tomonidan bir qator chora-tadbirlar

1-jadval

Kapital qo'yilmalar dinamikasi va tarkibi, (trln. so'mda)²

Moliyalashtirish manbalari	2009 yil	2010 yil	2011 yil	2012 yil	2013 yil	2014 yil	2015 yil
Kapital qo'yilmalar, jami	10,4 6	18,2	20,7	23,7	27,1	33	40,6
Shu jumladan:							
1. Markazlashtirilgan investitsiyalar:	2,5	3,8	4,7	5,7	6,7	8,5	8,99
1.1. Byudjet mablag'lari	0,9	0,8	0,95	1,06	1,3	1,5	1,8
1.2. Byudjetdan tashqari jamg'armalar	0,6	0,65	0,9	1,4	1,9	2,1	2,3
1.3. Tiklanish va taraqqiyot fondi	0,3	1,37	1,35	1,4	1,6	1,98	2
1.4. Hukumat kafolati ostida jalb qilingan xorijiy investitsiya va kreditlar	0,68	0,87	1,4	1,7	1,75	2,81	2,47
2. Markazlashtirilmagan investitsiyalar:	7,99	14,4	16	17,9	20,4	24,4	31,6 1
2.1. Korxona mablag'lari	4,6	7,78	7,53	6,83	8,15	8,56	11,8
2.2. Tijorat banklarining kreditlari va boshqa qarz mablag'lari	0,56	1,53	2,07	3,5	3,24	4	5,34
2.3. To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar va kreditlar	1,96	3,87	3,83	4,34	4,56	6,17	6,56
2.4. Aholi mablag'lari	0,83	1,22	2,6	3,24	4,48	5,72	7,88

ishlab chiqilmoqda. Buning natijasida investitsiyalarni moliyaviy manbalari tarkibida sezilarli o'zgarishlar ro'y bermoqda. Investitsion sharoit investitsiyani

¹Karimov I.A. "Asosiy vazifamiz – vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirishdir" Toshkent: "O'zbekiston", 2010 yil. 65 bet.

²«O'zbekiston Respublikasining "Investitsiya dasturi to'g'risida" №PQ-1668, №PQ-1855, №PQ-2069, №PQ-2264. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari asosida muallif tomonida tuzilgan.

samarali kiritish uchun yangi imkoniyatlarlarni shakllantirib beradi. Quyidagi raqamlar iqtisodiyotimizda yuz berayotgan tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishda investitsiyalarning muhim ahamiyat kasb etayotganligidan ko‘rsatib turibdi. Ushbu raqamlarning to’liq ko’rinishi quyidagi jadvalda aks ettirilgan (1-jadval).

Mamlakimiz kafolati ostida jalb qilinayotgan investitsiyalarning hajmi va ularni jalb qilish hamda boshqarishning usulini ko‘rsatib bermoqda. Davlatimiz kafolati ostidagi investitsiyalar qonuniy tarafdan himoyalangan, iqtisodiy mexanizmlar ishtirok etgan, ijtimoiy taraqqiyotiga xizmat qiladi va investorlar uchun eng muhimlaridan biri bu ularga nisbatan soliq imtiyozlari qo‘llanilgan. Bu esa o‘z navbatida tarmoqga jalb qilinayotgan investitsiyalar ortishi uchun zamin yaratmoqda.

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasi kafolati bilan chet el kreditlarini jalb qilish bo‘yicha investitsiya loyihalari, (mln.doll)¹²

Loyihalarningyo‘n alishlari	2013 yil		2014 yil		2015 yil	
	O‘zlash-tirish	Jalbqlish	O‘zlash-tirish	Jalbqlish	O‘zlash-tirish	Jalbqlish
“O‘zbekenergo” AJ	202,1	280,1	277,3	339,7	223,96	494,2
yangi qurilish	172,1	222,1	150,5	182,2	196,46	340,1
modernizatsiyavarek onstruksiyalash	30	58	126,8	157,5	27,5	154,1

”2015-2019-yillarda ishlab chiqarishni tarkibiy o‘zgartirish, modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni ta’minalash chora-tadbirlari dasturi to‘g’risida” gi farmoniga muvofiq, energetika sohasida umumiy qiymati 8,9 milliard AQSh dollarlik 33 investitsiyaviy loyiha amalga oshirilishi rejallashtirilgan. Hozirda jamiyat tomonidan mavjud elektr stansiyalari keng ko‘lamli modernizatsiya va rekonstruksiya qilinmoqda, yangi elektr tarmoqlari va nimstansiyalar qurilmoqda, energetika obyektlarining ishlab chiqarish quvvati kuchaytirilmoqda. Jumladan, bugungi kunda mamlakatimizda energetika balansini bosqichma-bosqich diversifikatsiya qilish maqsadida qayta tiklanadigan energiya manbalarini keng joriy etish borasida bir qator ishlar amalga oshirilib kelinmoqda.

¹²«O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiya dasturi to‘g’risida” №PQ-1668, №PQ-1855, №PQ-2069, №PQ-2264. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari asosida muallif tomonida tuzilgan.

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Сайдкаримова М.И. ТашиГТУ. доцент, к.э.н.
Янбулатов Р.Р. студент, факультет энергетика*

Одним из важнейших приоритетов развития Республики Узбекистан является построение открытой экономики, предполагающей осуществление глубоких структурных изменений и вовлечение в мировые интеграционные процессы. Поэтому развитие внешней торговли страны должно стать важным аспектом модернизации национального хозяйства, обеспечения его конкурентоспособности. Это предполагает дальнейшую либерализацию внешнеторговой политики, рационализацию импорта, диверсификацию экспорта, повышения в структуре экспорта товаров с высокой степенью переработки.

Основными инструментами, которые использует государство в сфере внешней экономической деятельности для решения определяемых задач, служат тарифы.

Таможенный тариф - это инструмент внешнеторговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка товаров, при его взаимодействии с мировым рынком.

Таможенный тариф представляет собой систематизированный свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу государства.

Существуют следующая классификация таможенных тарифов. Выделяют экспортный и импортный тарифы, в зависимости от того, что он регулирует вывоз или ввоз товара.

Импортный тариф представляет собой свод ставок таможенных пошлин, взимаемых при ввозе товара на таможенную территорию государства.

Импортный тариф является наиболее традиционным из инструментов торговой политики. Его применяют более 110 государств. Он служит основой любой государственной системы регулирования внешнеторгового оборота. Процесс начисления импортного тарифа требуют не только определения позиции товарной номенклатуры в таможенном тарифе, но и установления методики определения таможенной стоимости и страны происхождения товара.

Назначение импортного тарифа состоит в стоимостном влиянии на ввозимые в государство товары, посредством чего ограничивается их конкурентоспособность на внутреннем рынке страны-импортера. За счет применения к товару импортной пошлины происходит своего рода наценка к цене импортного товара. Это ведет к сокращению спроса на импортный товар и уменьшению его поставок, и соответственно, росту цен на товар на внутреннем рынке. Производители товара, защищенного импортными

пошлинами, получают выигрыш от роста цен и расширения рынка сбыта собственной продукции.

При этом, помимо функции регулирования внешнеторгового оборота (рационализация товарной структуры, поддержание оптимального соотношения валютных доходов и расходов государства и защита внутренней экономики), таможенному тарифу присуща тесная взаимосвязь с налоговой системой, как инструментом формирования доходов государства.

Импортные таможенные тарифы действуют параллельно с внутренней налоговой системой, включая налоги на импорт, и оказывает влияние на уровень внутренних цен, формирование торговой структуры импорта, обеспечивают экономическую безопасность и защиту отдельных отраслей национальной экономики от иностранных конкурентов. Эффективная защита национального рынка зависит от ставки импортного таможенного тарифа.

Структура импортных таможенных тарифов для эффективной защиты внутреннего рынка строится на принципе тарифной эскалации. Под ней понимают повышение ставок пошлин по мере углубления процесса обработки товара, иными словами, на сырье действуют более низкие ставки пошлины, а на готовые изделия - более высокие. Например, в США, Канаде, Японии средние ставки на текстиль составляют 9% , на готовую продукцию из текстиля-14%.

Экспортный тариф используется ограниченным числом стран, в основном развивающихся и обладающих значительными запасами природных ресурсов, как инструмент экспортного контроля. Его целями являются: поддержание внутригосударственных цен и цен на мировом рынке. В ряде случаев он используется для пополнения валютных ресурсов страны.

Однако попытки регулировать с помощью экспортного тарифа объем и структуру экспорта могут привести к резко отрицательным экономическим последствиям - подрыву экспортного потенциала страны, нарушению структуры внешнеторгового оборота, инфляции.

Порядок формирования и применения таможенного тарифа, а также правила обложения товаров таможенными пошлинами при их перемещении через таможенную границу Республики Узбекистан устанавливается законом «О Таможенном тарифе» от 29.08.1997 г. № 470-1.

Внешнеторговый режим республики характеризуется высоким уровнем импортного протекционизма. Действующая нормативная правовая база в сфере таможенного дела включает в себя более чем 580 актов.

Таможенное оформление грузов часто затягивается. Например, прохождение экспортно-импортных процедур, а также таможенных формальностей занимает в среднем 54 дней при экспорте и 104 дня при

импорте (Данные Всемирного банка - «Doing Business 2015»). По этому показателю Узбекистан занимает 189 место.

В настоящие времена в Республике Узбекистан осуществляется широкий ряд мер по упрощению процедуры регистрации субъектов предпринимательства, таможенного оформления импортируемых и экспортных товаров и существенно снижены издержки, которые связаны с данными процедурами. Например, постановка на учет экспортно-импортных контрактов заменена на ввод данных самими субъектами предпринимательской деятельности в электронной форме через единый портал с государственных услуг с использованием электронной цифровой подписи.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Солиева Д.А., Андижанский машиностроительный институт

В настоящее время - в условиях глобализации мировой экономики и обострения конкуренции, качество продукции и услуг становится объективной необходимостью. Всё большее значение приобретает социальный аспект качества, как качество жизни и стоимость качества, то есть во что качество или его отсутствие/низкий уровень дорого обходится обществу.

Это обуславливается следующими причинами - некачественная продукция наносит большой ущерб предприятиям и национальной экономике, изменяется психология потребителя, его предпочтения к производителям товаров и услуг,

Улучшение качества производимых товаров и услуг становится важнейшим путем увеличения эффективности производства, поскольку определяется соотношением результатов и затрат. Эффективность же может достигаться как снижением издержек производства, так и повышением общественной значимости результатов труда, в том числе и вследствие повышения качества. Причем снижение издержек ограничено в масштабах, качество же, как категория социально-экономическая - наиболее полное удовлетворение потребностей, в принципе не имеет пределов и ограничений.

В широком смысле, повышение качества продукции включает в себя не только улучшение качественных параметров выпускаемой продукции, но также создание и производство качественно новых видов товаров и услуг. Оно имеет особое общественное, социально-экономическое значение, так как обществу необходимо удовлетворение общественной потребности в конкретной продукции - целесообразно такое качество продукции, которое соответствует общественным потребностям и достигается с наименьшими затратами.

Высокое качество продукции должно достигаться за счет оптимизации всех видов затрат на всех стадиях изготовления и потребления продукции. Поэтому важное место в обеспечении качества имеет предупреждение отклонений от стандартов на всех этапах производства – от разработки идеи продукции до ее реализации, и свете последних взглядов на продукцию, как объект жизненного цикла, до сбыта, использования и утилизации. Важным инструментом предупреждения отклонений, снижения затрат на качество путем раннего их обнаружения и предотвращения больших затрат является FMEA – метод и инструмент снижения затрат на качество при его обеспечении.

Например, при снижении надежности и срока службы технически сложной продукции возрастают расходы на ее ремонт и техническое обслуживание. Если это касается бытовой техники, то возрастают потери рабочего и свободного времени, возникающие из-за необходимости ее ремонта. Высокое качество бытовой техники от ведущих производителей позволяет ставить более высокие цены при сходных потребительских характеристиках продукции, что снижает оценку продукции отечественных производителей.

Поэтому работа по повышению качества – совершенствованию характеристик уже производимой продукции и стратегическая – разработка качественной новой, удовлетворяющей / создающей будущие потребности, продукции позволяет не только экономить средства предприятий. Несмотря на первоначальные затраты, экономия от повышения качества продукции позволяет снизить отпускные цены на свои товары, увеличивая долю этих товаров на рынке с ростом прибыли.

Анализ большого количества статистических исследований показал, что увеличение вложений в повышение качества оправдывает себя больше всего на ранних этапах создания продукции. Общеизвестно, что затраты на качество продукции в США в среднем составляют 3-5% от реализации продукции, в Западной Европе - 6-8%, в Японии – до 3%. Затраты на качество путем предотвращения появления проблем в качестве продукции дают прирост прибыли на 20-80% и согласно зарубежных исследований окупаемость вложений в ранние стадии создания продукции составляет около 900%.

В большинстве случаев улучшение качества стимулирует рост производства, что обусловлено тем, что более высокое качество изменяет характер имеющихся потребностей или порождает новые, дает импульсы развитию общественного производства и повышению уровня жизни людей. Повышение качества эквивалентно росту объема выпускаемой продукции без дополнительных затрат ресурсов, а эффективность вложений, направленных на повышение качества продукции, примерно в 2 раза выше эффективности затрат на увеличение объема ее производства.

В последние годы проблема качества в развитых странах рассматривается как общенациональная проблема и стала объектом большого количества научных исследований. Разворачивание научно-исследовательских работ требует больших затрат и обоснования социально необходимого качества продукции и услуг, которое необходимо для общества на данном этапе его развития с учетом реально имеющихся потребностей.

Проблема качества требует своего решения и в нашей стране. Сейчас, когда рынок насыщен импортными товарами, проблема качества остро стоит и перед нашими предприятиями в полный рост. Без ее решения их продукция не будет иметь должного сбыта ни внутри страны, ни на мировом рынке и потому проведение научно-исследовательских работ в области качества, включая:

1. изучение передового зарубежного и отечественного опыта управления качеством, в первую очередь на предприятиях автомобилестроения, его обобщение и научную проработку;
2. разработку на отечественных предприятиях Стратегии обеспечения качества и Систем менеджмента нового поколения;
3. внедрение новых методов и инструментария обеспечения качества на всех этапах жизненного цикла продукции (FMEA, CALS и др.);
4. широкое использование передовых методов улучшения производственных процессов в целях повышения качества (Continuous Improvement, Lean Production и др. и связанных с ними ИТ-технологий).

Изучение и применение лучших образцов зарубежного опыта создания качества и собственные разработки в области обеспечения качества товаров и услуг позволяют повысить стандарты и улучшить качество жизни.

ДАВЛАТНИНГ ТАШҚИ САВДОНИ ТАРТИБГА СОЛИШ СИЁСАТИНИНГ НАЗАРИЙ ЗАМИНЛАРИ ХУСУСИДА

*Турсунов А. М, и.ф.н., доц. ТошДТУ
Алибаева Л.О, Матниязова М.М. – магистр ТошДТУ*

Ҳозирги даврда жаҳон хўжалиги глобаллашув босқичида ривожланмоқда. Ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларини кескин байналмиллалашуви миллий иқтисодиётларнинг ривожланишига таъсир этиб, давлат томонидан ташқи савдо сиёсатини глобаллашув шароитларига мослаштиришни талаб этмоқда.

Услубий жиҳатдан мавзуни ёритиш учун, халқаро савдо назарияларни, протекционизм ва фритредерликнинг назарий асосларини алоҳида сўнгра таккослама таҳлил этиш асосида уларнинг белгилари ва ўзига ҳос жиҳатларини аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Ташқи савдога тегишли назария, концепция ва моделлар таҳлил этиш халқаро савдо назариясида мавжуд қарашлар тизими умуртқасининг, “абсолют” ва “нисбий” устунлик назариялари ташкил эташи ундан кейинги даврдаги қарашлар ушбу назарияни бойитиб борганлиги улар ривожланган мамлакатлар ресурслар билан бир хилда таъминланган мамлакатлар ўртасидаги ташқи савдо муносабатларининг янги сифат босқичини таҳлил этиш ва тушунтиришга қаратилганлиги ташқи савдо иқтисодий наф ва миллий ишлаб чиқаришнинг ўсишини нисбий устунликка эга тармоқларни ихтисослаштириш асосида мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш ва ишлаб чиқариш қўламларида иқтисод қилиш асосида таъминлаши хусусида хулоса килиш мумкин.

Протекционистик сиёsatни назарий асослари ва тарихий жиҳатларини таҳлил қилиш ва умумлаштириш асосида меркантилизм доктринаси биринчи тугалланган халқаро савдо назарияси бўлган, протекционизм ташқи иқтисодий экспансия воситаси сифатида вужудга келиб, миллий иқтисодиётларни ҳимоя этиш воситасига айланган; протекционистик сиёsat импорт божларини қўллаш натижасида савдо қилиш учун қулай шароитларни яратади, бу эса иқтисодий ўсишга (қисқа даврда) ижобий таъсир этади; мамлакатда мавжуд бўлган ресурслардан самарали фойдаланиш учун шарт-шароилар яратилади, мамлакатда товарлар рақобатбардошлигини таъминлаш, бандлик даражасини оширишга ҳам ижобий таъсир этади; протекционизм мамлакатларда структуравий инқироз даврида таназзул ҳолатидаги тармоқларни унинг таъсири оқибатларини юмшатишга ёрдам беради, бироқ протекционизм сиёsatининг узлуксиз олиб борилиши иқтисодиётнинг ривожланишига салбий таъсир этади. Умумлаштириб олганда фритредерлик сиёsatининг олиб бориши иқтисодиётнинг ривожланишига таъсири қўйидаги ҳолатларда ўз аксини топади:

- миллий иқтисодиёт тармоқларининг халқаро даражада ихтисослашуви чегараларини кенгайтириш асосида товарларини айрибошлаётган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир этади, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини оширади.

- ташқи савдо ёрдамида илмий-техник ютуқларни мамлакатларда ёйилишига эришилади, бу эса давлатларнинг инновацион асосда иқтисодиётни ривожлантириш имкониятларини кенгайтиради.

- рақобатнинг ривожланишига тегишли шарт-шароитларни яратиб ишлаб чиқариш жараёнига инновацияларнинг жорий этилишини рағбатлантиради, натижада эса маҳсулотларни турлари кўпаяди, сифати эса яхшиланади.Халқаро савдода қўлланиладиган протекционизм ва фритредерлик сиёsatининг назарий асослари ва тарихий жиҳатларини ўрганиш ва уларни, таққослаш асосида қўйидаги хулосаларга келиш мумкин:

- мақсад нұқтаи назаридан улар битта мақсадда ташқи савдо воситасида мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш, ахолини турмуш даражасини оширишга, вазифа нұқтаи назаридан эса протекционизм ички бозорда рақобатнинг сусайишига, фритедерлик эса ташқи бозорларда миллий товарлар рақобати учун тўсиқларни йўқотиш ва ички бозорда рақобатни ривожлантиришга қаратилган, йўналиш бўйича протекционизм "чеклаш" воситаларига асосланади, натижада халқаро савдонинг кенгайишига тўсқинлик қиласди, фритедерлик эса эркинлаштиришга қаратилган натижада эса халқаро савдонинг кенгайишига олиб келади. Бироқ шунга қарамасдан уларни халқаро савдонинг зиддиятли бўлсада ўзаро боғлиқ ички хусусияти дейиш мумкин;

- тарихий жиҳатдан халқаро савдода протекционизм ва эркинлаштириш даврлари алмашиб келган. Демак, эркинлаштириш ва протекционизм бир бирига қарама-қарши умумийликка эга категориялар сифатида ўзига хос тарзда вужудга келган турли шарт шароитларда бир бирига ўтиш диалектикаси мавжуд;

- ҳозирги даврда протекционизм ва фритедерликка асосланган сиёсатни амалий жиҳатдан "соф" ҳолда олиб бориш мумкин эмас, уларнинг ўртасида оқилона нисбатни топиш давлатнинг ташқи савдодан кўзлаган мақсадига эришиш асосидир – "протекционистик" сиёсат тарафдорлари мамлакатни қисқа даврдаги манфаатларидан, "Эркин савдо" тарафдорлари эса мамлакатни узоқ даврдаги манфаатларидан келиб чиқишини кўрсатади;.

-ташқи иқтисодий сиёсат ва ташқи иқтисодий алоқаларни давлат томонидан тартибга солиш механизмлари "эркин савдо" ва "протекционизм" сиёсати ўртасида мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ўзига хос хусусиятларни ва жаҳон хўжалигининг ривожланишидаги янги тенденцияларни эътиборга олган ҳолда оқилона нисбатни таъминлаш орқали ана шу вазифани бажаришга йўналтирилган бўлиши лозим.

МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ БОШҚАРИШДА ТРАНСПОРТ-ТРАНЗИТ ОМИЛИНИНГ ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ

*Усманов З. К. (ТДИУ ҳузуридаги "Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришининг илмий асослари ва муаммолари" ИТМ)
Ниязов М. А. (ЎзМУ, Иқтисодиёт факультети ўқитувчisi).*

Транспорт тизими ишлаб чиқариш инфратузилмасининг асосий тармоқларидан бири хисобланади, ва минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида уларнинг мавжуд салоҳијатини амалга

оширишда ҳал қилувчи ўринни эгаллайди.¹ Ундан ташқари иқтисодий инфратузилманинг бир қисми бўлиши билан бирга, транспорт тизими минтақаларнинг ташқи иқтисодий алоқларини ҳам таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Юқорилардан келиб чиқсан ҳолда, минтақаларнинг экспорт салоҳиятини бошқариш ва мақбуллаштириш, хозирги даврда ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг долзарб йўналишларидан хисобланади. Шу билан бирга минтақаларнинг экспорт салоҳиятини бошқариш ва ривожлантириш жараёни мураккаб ҳисобланиб, минтақа мураккаб иқтисодий тизим сифатида фаолият юритишининг барча босқичларида ички ва ташқи омиллар таъсири натижасида юзага келади². Буни Россия мисолида кўришимиз мумкин бўлиб, баъзи минтақаларининг ривожланганлик даражасининг пастлиги ва шундан келиб чиқсан ҳолда, экспорт салоҳиятининг пастлиги, уларнинг асосий транспорт оқимлари ва иирик иқтисодий марказлардан узоқда жойлашганлиги билан изоҳланади³.

Минтақаларнинг экспорт салоҳиятини бошқаришда, ҳалқаро тажриба шуни кўрсатмоқдаки, унинг ривожланиши кўп жиҳатдан минтақада ривожланган ва ривожланаётган саноат таркибига боғлиқ. Айнан шу жиҳатдан, минтақалар экспорт салоҳиятининг асоси бўлган, саноатнинг ҳудудий таркибини таҳлили қилиш мақсадга мувофиқ.

Саноат тармоқларида минтақалар улушининг таҳлили натижалари шуни кўрсатмоқдаки, электроэнергия ишлаб чиқариш соҳасида Сирдарё вилояти ҳиссасига 43,2%, Тошкент вилояти улушкига 11,6%, Навоий вилояти улушкига 9,2% ва Қашқадарё вилояти улушкига эса 8,4%и тўғри келмоқда. Шундан келиб чиқсан ҳолда электроэнергияни экспорт қилишда ушбу вилоятларнинг салоҳияти анча юқори. Ёқилғи қазиб чиқариш саноатида Қашқадарё вилояти улушкига 61,5%и, Бухоро вилоятига 40,8%и, Фарғона вилояти ҳиссасига 28,5%и ва Сурхондарё вилояти улушкига 15,1% и тўғри келмоқда⁴.

Ёқилғини экспорт қилишда Қашқадарё, Бухоро вилоятларининг салоҳияти анча юқори. Қора ва рангли металлургия соҳасида Навоий ва Тошкент вилоятларининг салоҳияти анча юқори бўлиб, ушбу кўрсаткич тегишли равишда 56,4% ва 28,5%ни ташкил этмоқда. Нефткимё ва кимё саноатида Фарғона (10,7%), Тошкент (8,5%), Навоий (8,3%) вилоятлари, Тошкент шаҳрининг (7,9%) ва Қорақалпоғистон Республикасининг

¹Гасанов М.А., Магомедов А.Г., Влияние транспортно-дорожной инфраструктуры на развитие экономики региона Гасанов М. А. Журнал Вопросы структуризации экономики, Выпуск № 4 / 2011, стр.12

²Прытков Р.М., Немирова Г.И.,Формирование и развитие экспортного потенциала региона, Вестник ОГУ №13 (132), 2011г.стр.387

³Земцов С.П., Бабурин В.Л., Оценка потенциала экономико-географического положения регионов России, журнал «Экономика региона» — 2016. — Т. 12, Вып. 1. — Стр.118.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статитика қўмитаси маълумотлари

улушлари юқори бўлиб, ушбу маҳсулотларни экспорт қилишда келтирилган вилоятларнинг салоҳияти катта¹.

Металлни қайта ишлиш ва машинасозлик саноатида Андижон (73,6%), Хоразм(33,3%), Самарқанд (20,1%) вилоятлари ва Тошкент шаҳрининг (29,9%) улушлари юқори. Андижон вилоятининг бу борадаги кўрсаткичлари республика бўйича ўртacha кўрсаткичдан 3,8 бараварга, Хоразм вилоятининг кўрсаткичлари 1,7 бараварга кўп, бу нарса эса бу соҳада ушбу вилоятларнинг экспорт салоҳияти анча юқорилигидан далолатdir.

Енгил саноатда Жиззах вилоятининг улуши 39,2%, Наманган вилоятининг улуши 36,2%, Сурхондарё вилоятининг улуши 35,1%, Хоразм вилоятининг улуши 27,9%, Сирдарё вилоятининг улуши 26,1% ва Бухоро вилоятининг улуши 23,6%ни ташкил этмоқда, демак ушбу соҳада келтирилган вилоятларнинг салоҳияти жуда юқори².

Озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилиш соҳасида Самарқанд (38,9%), Наманган (25,1%), Жиззах(22,7%) вилоятлари, Қорақалпоғистон Республикаси (25,0%)ва Тошкент (18,3%) шаҳрининг улуши юқори. Андижон, Хоразм, Самарқандской вилоятлари ва Тошкент шаҳрида машинасозлик ва металлни қайта ишлиш саноатининг ривожланганлиги, кўп жиҳатдан транспорт тизимининг ривожланишига боғлиқ бўлиб, чунки ушбу тармоқнинг ривожланиши кадрлар, хом-ашё ва истеъмол бозорларидан ташқари ривожланган автомобиль тармоқларига таянади. Бундан ташқари, инфратузилманинг яхши даражада ривожланиши енгил ва озиқ-овқат саноатларининг ривожланишига катта таъсир кўрсатди. Келтирилган таҳлил натижалари шуни кўрсатмоқдаки, вилоятлар экспорт салоҳиятининг ўсиши ва ривожланиши, кўп жиҳатдан ана шу тармоқларга ва транспорт тизимининг қулайлигига боғлиқ.

Мустақилликка эришгунга қадар Ўзбекистон Республикаси (Ўзбекистон Республикаси дунёда денгизга чиқиши бўлмаган давлатлар ичида алоҳида ўринга эга бўлиб, денгизга чиқиш учун иккита мамлакат ҳудудини кесиб ўтиши зарур бўлган иккита мамлакатнинг бири ҳисобланади) ташқи иқтисодий алоқаларни учта денгиз бандаргоҳлари орқали амалга оширган – Ильичевск (Қора денгизга чиқиш йўли), Санкт-Петербург (Болтиқ денгизига чиқиш йўли) ва Владивосток (Узоқ Шарқ мамлакатлари портларига чиқиш йўли), таалуқли равишда масофалар 3000, 4300 ва 8000 км. ни ташкил қилиб, бундай ҳолат эса маҳсулотлар таннархининг юқори бўлишига сабаб бўлган. Лекин мустақиллик йилларида хукуматизнинг мақсадли равишда амалга оширган сиёсати туфайли, бу борадаги ҳолат кескин равишда ўзгарди. Ўзбекистон Республикаси хукуматининг ва тегишли вазирлик ва идораларнинг

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат Статитика қўмитаси маълумотлари

² Ўзбекистон Республикаси Давлат Статитика қўмитаси маълумотлари

мувофиқлашган ҳаракати натижасида, муқобил транспорт коридорлари ташкил этилди ва самарали фаолият юритиши таъминланди, ушбу транспорт коридорлари тармоғи такомиллаштирилиб ва ривожлантирилиб борилмоқда.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Усманова Р.М. доц. ТГТУ

Шоабдурахимова М.Я. студентка МФФ ТГТУ

На современном этапе развития экономике Узбекистана, особое внимание уделяется привлечение инвестиций для осуществления намеченных преобразований в экономике страны, которое в свою очередь отражается в докладе Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год: «Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны»¹.

Одной из особенностей современного мирового хозяйства является одновременное образование в каждой развитой стране как относительного излишка капитала, диктующего целесообразность его вывоза за границу (в одних отраслях хозяйства), так и наряду с этим потребность в привлечении дополнительных капиталов извне (для развития других отраслей). Поэтому, большинство государств выступает в одно и тоже время в роли и экспортёра и импортёра капитала. Стремление капитала к самовозрастанию, сокращению издержек и увеличению прибыли, поиску любого выгодного применения обуславливает его выход за национальные границы.

Международным экономическим отношениям присуща миграция (вывоз) капитала предпринимается тогда, когда он может быть помещён в другой стране с большей нормой прибыли, чем в своей. Вывоз капитала ради большей прибыли – следствие следующих причин:- перенакопления капитала в стране; несовпадения спроса на капитал и его предложения в различных звеньях всемирного хозяйства обусловлено неравномерностью развития экономики разных государств; наличия в странах, куда

¹Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. Вечерний Ташкент. №12. 16.01.2016г. 2 стр.

экспортируется капитал, более дешёвых ресурсов, которые интересуют собственников капитала; глобализации производства, являющейся важной причиной экспорта капиталов.

В результате превращения предприятий различных стран в звенья единого международного производственного организма они получают возможность использовать выгоды международного разделения труда и сложившегося в мировой экономике механизма хозяйственных и денежных связей.

Капитал вывозится в двух основных формах: в виде *предпринимательского и ссудного капитала*. Вывоз *предпринимательского капитала* означает создание на территории других стран предприятий, затраты на обустройство которых несут иностранные собственники. В зависимости от степени реально осуществимого контроля, за деятельность таких предприятий различаются прямые и портфельные инвестиции.

Основными экспортёрами производственного капитала выступают ТНК промышленно развитых стран. На долю только пяти стран – США, Японии, Британии, Германии, Франции – приходится свыше 70% объёма прямых капиталовложений за рубежом. Но капитал вывозится также из продвинувшихся в промышленном отношении стран Азии и Латинской Америки (Тайвань, Южная Корея, Сингапур, Бразилия). Крупнейшие компании этих стран экспортят капитал с целью расширения сферы своей деятельности, использования трудовых ресурсов или НТП принимающих стран для извлечения более высоких прибылей. Иностранный капитал, глубоко внедрившись в экономику многих стран мира, стал составной частью их воспроизводственного процесса. Так, доля предприятий, контролируемых иностранным капиталом, в общем объёме производства обрабатывающей промышленности в Австралии, Бельгии, Ирландии, Канаде, ЮАР превышает 33%, в ведущих западноевропейских странах составляет 21- 28%, в том числе в Британии, Германии – свыше 21%, и Италии свыше – 23%, во Франции свыше – 27%. В США на предприятиях, контролируемый иностранным капиталом, производится свыше 10% промышленной продукции, а в Японии менее 1%.

Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающие право собственности или контроля над ними.

На примере развития инвестиционного климата Республики Узбекистан можно отметить ряд преобразование, которые являются приоритетными направлениями в экономической программе на 2016 год: «...В этих целях в 2015 году было привлечено и освоено инвестиций за счет всех источников финансирования в эквиваленте 15,8 миллиарда долларов США, или с ростом против 2014 года на 9,5 процента. При этом более 3,03 миллиарда долларов, или свыше 21 процента всех инвестиций –

это иностранные инвестиции, из которых 73 процента составляют прямые иностранные инвестиции.

Следует принять безотлагательные меры по обеспечению безусловного ввода в установленные сроки, предусмотренные на 2016 год, 164 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью более 5 миллиардов долларов.

В целом на развитие, модернизацию и структурные преобразования в 2016 году намечено направить инвестиции в эквиваленте 17,3 миллиарда долларов с темпов роста 109,3 процента, из которых свыше 4 миллиардов – иностранные инвестиции с приростом против 2015 года на 20,8 процента»¹.

ВКЛЮЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО

Усманова Р.М. доц. ТГТУ

Асадуллаева А. студентка МФФ ТГТУ

Узбекистан, как суверенное государство, активно ведет работу по формированию открытой экономики. Основой построения экономики открытого типа является широкое участие страны в мирохозяйственных связях, международном разделении труда. Последовательно осуществляя меры по углублению экономических реформ, формированию социально ориентированной рыночной экономики, в стране исходят из того неоспоримого факта, что рыночная экономика – это свободная экономика, она носит открытый характер, ей чужды изолированность и замкнутость.

В связи с этим будущее республики видится в интеграции её с мировым сообществом. Сущность категории «открытая экономика», её положительные стороны и недостатки являются объектом исследования ряда учёных как зарубежных, так и отечественных. Так А.К. Бедренцев ссылается на зарубежных экономистов отмечает, что под «открытостью экономики», подразумевается развитие «трёх ключевых каналов», связывающих национальные экономические системы: торговлю товарами, движение капиталов и взаимообмен национальных валют, подчёркивая, что эти связи имеют важное значение при исследовании результатов макроэкономической политики в открытой экономике. Раскрывая преимущества, которые заключены в «открытой» модели экономического и социального развития Узбекистана.

Международная экономическая интеграция – это международное разделение труда, интернационализация капитала, глобализация научного

¹Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. Вечерний Ташкент. № 12. 16.01.2016г. 2 стр.

прогресса и повышение степени открытости национальных экономик и свободы торговли. Экономическая интеграция характеризуется следующими критериями: экономическим сотрудничеством между национальными хозяйствами разных стран; ненадобностью барьеров в движении товаров, услуг, капитала, рабочей силы между странами; сближением рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного единого (общего) рынка; стиранием различий между экономическими субъектами, относящимися к разным государствам; ликвидацией той или иной формы дискриминации иностранных партнеров.

Проводимая республикой политика открытости экономики во внешнеэкономической сфере, реализация существенных мероприятий и преобразований в системе организаций внешнеэкономической деятельности, к которым можно отнести:

- создание законодательно – нормативной базы ВЭД, соответствующей международным нормам и стандартам;
- осуществление демонополизации и децентрализации внешней торговли;
- переход от методов административного регламентирования к экономическим методам тарифного регулирования, как это принято во всём мире;
- формирование развитой внешнеторговой инфраструктуры.

Всё это позволило заметно активизировать внешнеэкономические связи и добиться увеличения объёмов и расширения ассортимента экспортных товаров. Республика стала полноправным членом 30 международных экономических и финансовых организаций.

В своем докладе «Узбекистан на пороге 21 века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса» Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов отмечал «Говоря об интеграции, мы исходим из того, что существуют различные механизмы и формы сопряжения интересов и типы интеграции. Это обусловлено различными стартовыми условиями стран, стремящихся к партнёрству и сотрудничеству. Узбекистан одновременно участвует в интеграционных процессах на различных уровнях – глобальном и региональном, тем не менее, придерживается одного важного принципа: сближение с одним государством не означает удаление от другого. Мы против того, чтобы укрепление партнёрства с одним субъектом происходил за счёт ослабления партнёрских отношений с другими. Поэтому интеграция Узбекистана в мировое сообщество – процесс многовековой».

В сентябре 1992 года Узбекистан стал полноправным членом **Международного Валютного фонда** – одной из авторитетнейших финансовых организаций мира. Программы такого содействия распространены и на молодые, суверенные государства, ставшие на путь

экономического реформирования и перехода на рыночные отношения, в том числе и на Узбекистан. В итоге с помощью специалистов МВФ разработана программа системных преобразований, направленных на глубокое реформирование республики.

Вопросы правовой системы, культуры, образования, науки и другие перестраиваются в республике с учётом мировой практики её требований стандартов. В этом плане велико значение сотрудничество Узбекистана с ЮНЕСКО-Организаций Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Цель этой организации содействие дальнейшему изучению проблем современного мира в целях разработки и развития основ общности будущего всех народов.

В качестве глобальных проблем организации определены: образование и будущее; наука в интересах прогресса и окружающей среды; культура: прошлое, настоящее, будущее; коммуникация, информация и информатика на службе человечества; социальные и гуманитарные науки; вклад в развитие мира, права человека и демократию. В программах её деятельности большое внимание уделено изучению, возрождения и всемирной популяризации наследия культуры Центрально – азиатских государств.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Усмонов Б. А., талаба, ТДИУ

Рақобатбардошликтининг асосини рақобат тушунчаси ташкил қилиб, унга нисбатан турли хил ёндашувлар мавжуд. Хусусан, Й. Шумпетер рақобат иқтисодий ўсиш нуқтаи назаридан янги товарлар, янги технологиилар, эҳтиёжларни қондиришнинг янги манбалари, ташкилотлар янги турларининг эскилари билан беллашувини намоён этади, деб таъкидлайди.

М. Портер фикрича, мамлакатнинг рақобатбардошлиги даражасини унинг миллий компаниялари ишлаб чиқараётган маҳсулотлар, фирмалар, тармоқлар рақобатбардошлиги таъминлаб беради. Шунинг учун дастлаб мамлакат рақобатбардошлигини эмас, балки миллий компаниялар рақобатбардошлигини таҳлил этиш лозим¹.

Ундан фарқли равишда ўзбек иқтисодчи олимлари Т.М. Зияев, Ш.Т. Исраилованинг фикрича, рақобатбардошлик – ўз фаолиятини бозор муносабатлари шароитида амалга ошириш ва бунда ишлаб чиқаришни илмий-техник жиҳатдан такомиллаштириш, ходимларни рағбатлантириш

¹ Портер М. Конкуренция. Пер. англ. –М.: Издательский дом «Вилямс», 2002. -с.164

ва маҳсулот сифатининг юқори бўлишини таъминлашга етарли бўлган фойда олиш¹.

Рақобатбардошлиқ тушунчаси бир қатор ёндашувлар бўлишига қарамасдан, мазкур тушунчанинг ягона таърифи ҳозиргача шаклланмаган. Улардан энг умумийлари сифатида қуидагиларни келтириш мумкин: «... рақобатбардошлиқ деганда, одатда, бозорда унга устунлик бахш этувчи, рақобат шароитида унинг муваффақиятли сотилиши учун кўмаклашувчи барча нарсалар тушунилади»².

Бошқа ёндашувларга кўра, рақобатбардошлиқ – бу товар ҳамда шунга мувофиқ равишда товар ишлаб чиқарувчининг шундай қўринишдаги бошқа товарлар ва уларнинг ишлаб чиқарувчилари билан рақобатлашув чоғида муайян бозорда (бозорларда) ўз мавқеини эгаллаш ва ушлаб турға олиш қобилияти,³ демакдир.

Юқоридаги талқинлардан, фикримизча, рақобатбардошлиқ деганда, одатда, товар ишлаб чиқарувчиларнинг минимал рентабеллигини таъминловчи нархда ташқи бозорда сотиш учун ишлаб чиқаришга бўлган қобилияти тушунилади. Таъкидлаш лозимки, рақобатбардошлиқ товарлар бозори билан чекланиб қолмай, макроиктисодий тавсифга эга ҳисобланади.

Миллий иқтисодиётнин модернизациялаш шароитида саноат корхоналари олдида турган энг асосий вазифалардан бири – рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришdir.

Саноат корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашга бир нечта омиллар таъсир этиб, уларнинг асосийлари сифатида қуидагиларни келтириш мумкин:

1. Иқтисодий салоҳият ва иқтисодиётнинг ўсиши суръати. Ҳар бир рақобатчининг бозорда ўз ўрнини топишида, аввало, унинг иқтисодий ахволи, салоҳияти, ривожланиш суръатлари асосий омилдир. Чунки, улар маҳсулот сифатини, нархини, самарадорлик ва бошқа кўрсаткичларини ҳам яхшилашга имкон беради.

2. Фан-техниканинг ривожланиш даражаси, фан-техника ютуқларини ўзлаштириш суръати. Маҳсулотларнинг рақобатдошлигини оширишда фан-техника тараққиёти натижаларни кенг қўллаш, инновацион технологиялар асосида янги ва юқори сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштириш ва йўлга қўйиш муҳим омиллардан биридир. Чунки, бозор шароити корхоналардан ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш, катта даромад келтирадиган сифатли ҳамда харидоргир

¹ Зияев Т.М., Исраилова Ш.Т. Тармоқ ва корхона иқтисодиёти назарияси. Ўкув қўлланма. -Т.:ТДИУ, 2011.-228б.

² Белый Е., Барашков С. Конкурентоспособность и качество продукции: два уровня управления // Маркетинг, 2002, №4. -с.29.

³ Печенкин А., Фомин В. Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей // Маркетинг, №2, 2000. -с.23.

маҳсулот тайёрлаш имконини берадиган юқори технологияларни ўзлаштиришга йўналтиришни талаб қилади. Баъзи ҳолларда фан-техника тараққиёти натижаларини ишлаб чиқаришга кенг қўллаш, маҳсулотларни ҳаётийлик даврини қисқартириши, уларнинг умумий таркиби ва параметрида сезиларли ўзгаришларга ҳамда илгари чиққан моделлар маҳсулот рақобатбардошлигининг пасайишига олиб келиши ҳам мумкин. Фан-техника тараққиётининг рақобатдошликка таъсири корхонадаги материалларнинг технологияси, ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ҳамда бошқаришни доимий равишда такомиллаштириб боришини тақозо қилади.

3. Ички бозор сифими. Бозорда бир хил ва ўхшаш ишлаб чиқарувчи корхоналар сони қанчалик кўп бўлса, рақобат кураши ҳам шунча кескин ва муросасиз бўлади ёки аксинча. Бу ҳолда корхонанинг ишлаб чиқариш қуввати, унинг техник ва технологик жиҳатдан қуролланганлик даражаси, географик жойлашган ўрни, ресурслар билан таъминланганлиги ҳал қилувчи роль ўйнайди, яъни корхона ўз маҳсулотларини қанчалик арzonроқ қила олиши, уни тезроқ янгилаши, сифатини яхшилаши каби кескин чора-тадбирлар кўра билиш қобилияти рақобат курашида ўз ўрнини топишида асос бўлади.

4. Мехнат ресурслари билан таъминланганлик ва уларнинг квалификация даражаси. Ишчи ва раҳбар ходимларнинг билими ва кўнижмаси, ақл-заковати, янги замонавий техника ва технологиялардан тўлиқ фойдала олиш имкониятлари, маркетинг илмини қанчалик эгаллаганлиги корхона маҳсулотларининг рақобатбардошлигига ва бозорда ўз ўрнини мустаҳкам эгаллаш учун ҳал қилувчи роль ўйнайди.

5. Саноат ишлаб чиқаришининг самарадорлиги. Маълумки, ҳар бир корхона ўз ишлаб чиқариш фаолиятида максимум фойда олишга интилади. Бу учун маълум харажатлар қилади. Ишлаб чиқаришнинг энг юқори самарадорлиги ишлаб чиқариш харажатларини минимум даражага келтиришдан иборат. Мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиб, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш мумкин. Бунинг учун ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш, ишлаб чиқаришда янги технологияларни жорий этиш ҳамда максимал фойдага эришиб, рақобатбардошликни таъминлаш лозим.

УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Халмурзаев А. А. (Институт прогнозирования и макроэкономических исследований)

На сегодняшний день, рабочая сила, товары и услуги все чаще пересекают границы стран, что делает таможенные и логистические процедуры неотъемлемой и важной частью внешней торговли. Упрощение

процедур торговли часто рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности и ускорения интеграции национального рынка. Хотя данное направление представляет собой многогранную и сложную проблему, оно сулит огромные потенциальные выгоды, как для предпринимателей, так и для стран на национальном, региональном и международном уровнях.

В соответствии с Соглашением ВТО об Упрощении процедур торговли, его основополагающими принципами являются *прозрачность, упрощение, гармонизация и стандартизация*. На первый взгляд, позиция Узбекистана значительно улучшилось по совокупному индексу «*Ведение бизнеса*» на 16 позиции за 2016 г., с 103 на 87 место благодаря активной деятельности правительства Узбекистана в сфере совершенствования деловой среды. В то же время, углубленный анализ позволяет выявить определенные резервы по дальнейшему повышению условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, в том числе, и в международной торговле.

Примечательно, что Узбекистан занимал последнее место в рейтинге «*Doing Business – 2014*» по индикатору «Международная торговля», публикуемого Всемирным банком для 189 стран мира. В 2015 году позиция страны повысился на 31 позиции, с 189 на 158 место. В то же время, такой скачок объясняется, среди прочего, переходом Всемирного банка к новой методологии расчетов, соответственно динамика его улучшения остается умеренным. Так, по итогам 2016 года, рейтинг Узбекистана по данному индикатору снизился на 1 позицию, с 158 на 159 место.

Также по компоненте “Свобода торговли” (Trade Freedom) Индекса экономической свободы – Index of Economic Freedom-2016 (комбинированного показателя, рассчитываемый Heritage Foundation, оценивающий уровень экономической свободы в странах мира) Узбекистан занимает 166 место (46 балла) среди 178 стран, после Кыргызстана, Таджикистана, Молдовы и Украины. По субиндикаторам «финансовая свобода» и «свобода инвестиций», как компонентов определяющих уровень открытости рынка, Узбекистан попадает в последнюю пятерку (174 и 177 места, соответственно, из 178 стран).

По индикатору эффективности логистики, рассчитываемого Всемирным Банком, Узбекистан отстает не только от среднего значения нижнего сегмента стран со средним доходом, но и стран с низким доходом¹. По итогам последнего отчета 2016 года, Узбекистан занял 118 место (2,40 балла) из 160 стран², после Украины (2,74 балл, 80 место), России (2,57 балл, 99 место) и Казахстана (2,75 балла, 77 место).

¹ Среднее значения нижнего сегмента стран со средним доходом составляет 2,58 балла, а среднее значения стран с низким доходом на уровне 2,40.

² Logistics Performance Index, World Bank, 2016

Представленные результаты некоторых международных рейтингов свидетельствуют о важности реализации мер по повышению конкурентоспособности отечественного экспорта, в том числе:

а) Дальнейшее внедрение системы электронного правительства с целью обеспечения прозрачности торговых и бизнес-процессов. Это направление является одной из важнейших приоритетов экономического развития национальной экономики на 2016 г.¹ Применение возможностей ИКТ для упрощения процедур торговли повысит надежность, транспарентность и предсказуемость процессов. Уровень развития электронного правительства имеет положительную и тесную корреляцию с индексом «Ведение бизнеса». Такую же картину можно увидеть и с индексом эффективности логистики. Таким образом, можно заключить, что рыночные институты улучшаются, когда растут возможности от предоставляемых услуг электронным правительством.

б) Упрощение процедур торговли – упрощение и взаимное согласование с торговыми партнерами действующих правил и процедур, обеспечение их прозрачности, модернизация системы администрирования внешнеэкономической деятельности, а также системы обмена информацией между бизнесом и госорганами управления, путем широкого внедрения ИКТ и исключения человеческого фактора во взаимодействии с частным сектором. Также важной задачей также является создание организационных механизмов, обеспечивающих эффективное упрощение торговых и таможенных процедур (таких как, оптимизация необходимых процедур и документов, дальнейшее внедрение системы «единого окна», также автоматизация всех процедур).

в) Создание региональных цепочек добавленной стоимости с участием известных транснациональных корпораций. В настоящее время, ТНК контролируют около 60-70% объема международной торговли товарами и услугами, причем до 40 процентов ее приходится на внутрикорпоративную торговлю. Предприятия, не включенные в структуру таких гигантов, в долгосрочной перспективе в некотором смысле теряют свою конкурентоспособность. Через дислоцирование производственных процессов в различные страны, транснациональные корпорации могут воспользоваться самым эффективным образом человеческими и физическими ресурсами этих стран, посредством сохранения конкурентоспособности через повышение производительности и минимизации издержек производства и сбыта.

г) Для повышения эффективности перевозок необходимое сотрудничество в сфере транспорта. В целях развития международной торговли необходимо продолжить строительство транспортного коридора,

¹Каримов И.А. Наша главная цель – углубить осуществляемые реформы и структурные преобразования в экономике, обеспечить ускоренное развитие частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. Ташкент. 2016 г.

например, через Иран до портов Персидского залива, реализацию межправительственного соглашения о создании нового транспортного коридора «Узбекистан – Туркменистан – Иран – Оман – Катар». Успешная реализация данного проекта позволит укрепить и расширить взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество между странами-участницами, увеличить транзитные перевозки товаров, обеспечить новый маршрут выхода Узбекистана на мировые рынки.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ УЗБЕКИСТАНА

Холматжанов Ф.М. преп. НУУз

Нарастающая нестабильность в мировой экономике требуют реформирования структуры экономики страны, повышения конкурентоспособности отдельных отраслей экономики. Достижение достойного места Узбекистаном в мировом экономическом пространстве возможно только при повышении конкурентоспособности нефтегазовой отрасли страны. Исходя из того что, газодобывающая и газотранспортная отрасли являются одними из базовых и конкурентоспособных отраслей нашей экономики и первый Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов подчёркивал что «в первую очередь, необходимо обеспечить опережающее развитие и адресную поддержку тех отраслей и производств, которые имеют и могут иметь высокую конкурентоспособность на мировом рынке и в предстоящий период могут стать локомотивами экономического роста, дальнейшей модернизации и диверсификации экономики»¹.

Для успешного осуществления данных задач требуется изменение принципов и подходов в системе корпоративного управления предприятиями отрасли. Без эффективной системы корпоративного управления газодобывающих, газоперерабатывающих и газотранспортных предприятий, трудно обеспечить стабильное экономическое развитие данной отрасли экономики, что подчёркивает актуальность исследования данной темы.

В данной отрасли особо важное значение имеет газотранспортная отрасль. Узбекистан занимает третье место по масштабам обладающей 13,2 тыс. км газопроводов, в том числе 4 тыс. км большого диаметра. В систему

¹Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. Газета «Народное слово» 18 января 2015 года.

входят 24 компрессорные станции, два газоперерабатывающих завода и 4 подземных газохранилища объемом 244 млн. кубометров. Мощность транспортировки составляет 86,5 млрд. кубометров газа в год¹. Газотранспортная система принадлежит АК "Узтрансгаз", являющейся субхолдингом НХК "Узбекнефтегаз".

Все эти перечисленные факты показывают значение и возможности газотранспортной системы нашей страны. В 2013 году газотранспортная система отрасли обслуживала более 13,7 тыс. км газопроводов в однониточном исчислении, которая включает в себя 252 газоперекачивающих агрегата с суммарной мощностью 1820 Мвт. Общий объем транспортируемого газа превышает 61 млрд.м².

По данным НХК «Узбекнефтегаз», Узбекистан ежегодно добывает более 60 млрд. кубометров газа. В настоящий момент АК «Узтрансгаз» («дочка» НХК «Узбекнефтегаз») осуществляет эксплуатацию порядка 120 тысяч километров газораспределительных сетей низкого и среднего давления, по которым газ подается абонентам 4 млн. жилых домов и около 80 тыс. оптовых потребителей. Кроме того, Узбекистан значительную долю газа экспортирует в Россию, Казахстан, Кыргызстан и Китай. В форме открытого акционерного общества акционерная компания «Узтрансгаз» создана на основании Указа Президента Республики Узбекистан от 11 декабря 1998 года № УП-2154³, постановления Кабинета Министров от 15 декабря 1998 года № 523⁴. В целях формирования единой политики в сфере развития и эксплуатации газораспределительных сетей, создания эффективной системы управления по транспортировке и реализации природного газа республиканским потребителям, а также рационального использования природного газа и укрепления дисциплины платежей за газ, принято постановление Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2006 года № ПП— 438 «О мерах по совершенствованию организации деятельности акционерной компании «Узтрансгаз»⁵. В соответствии с указанным постановлением осуществлена реорганизация АК «Узтрансгаз» путём передачи территориальных газоснабжающих предприятий из состава Узбекского агентства «Узкоммунхизмат» в состав АК «Узтрансгаз» НХК «Узбекнефтегаз» и образованы на базе территориальных газоснабжающих предприятий 6 межрегиональных предприятий в форме унитарных предприятий АК «Узтрансгаз» для газоснабжения всех категорий потребителей. Высшим органом управления АК «Узтрансгаз» является Общее собрание акционеров. Наблюдательный совет, избираемый Общим собранием

¹ По данным НХК "Узбекнефтегаз

²www.Anons.uz

³Указа Президента Республики Узбекистан от 11 декабря 1998 года № УП-2154

⁴ Постановление Кабинета Министров от 15 декабря 1998 года № 523

⁵news.uzreport.uz

акционеров, осуществляя общее руководство деятельностью АК «Узтрансгаз», определяет стратегию и перспективы развития, вырабатывает тактику и среднесрочные задачи, стоящие перед АК «Узтрансгаз». Коллегиальный исполнительный орган АК «Узтрансгаз» (Дирекция) является рабочим органом Наблюдательного совета, обеспечивающим сопровождение, контроль и выполнение решений, принимаемых Наблюдательным советом. В состав компании «Узтрансгаз» входят: 10 структурных предприятий непосредственного подчинения; 3 открытых акционерных общества; 10 унитарных (дочерних) предприятий¹. В целом принятые меры по реорганизации акционерной компании направлены на повышение эффективности её деятельности. К таким мерам, можно отнести внедрение автоматизированной системы контроля учёта природного газа по всей стране. Такая система будет внедрена до конца 2016 года в г. Ташкенте и Ташкентской области, в рамках проекта потребителям будет установлено более 1 млн. счётчиков, на эти цели будет направлено 217 млн. долларов США.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Хошимов П.З., (и.ф.н., доц.)
Бахтиёрөв Б.Б. (ўқитувчи, ЎзМУ).*

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг самараси, аввало аҳоли жон бошига тўғри келадиган кўрсаткичлар ва аҳоли турмуш даражасининг мунтазам ошиб бораётганида яққол намоён бўлмоқда.

2015 йил 1 январ ҳолатига кўра мамлакатимиз аҳолиси 31,0 млн. кишига етди ва 2013 йилга нисбатан 1,7 % ўсиш кўрсаткичига эга бўлди. Жумладан, шаҳар аҳолиси 15,75 млн. кишини (50,8%), қишлоқ аҳолиси эса 15,29 млн. кишини (49,2%) ташкил этди. Банд аҳоли сони 295,1 минг кишига (ёки 2,4% га) ортди ва 12,82 млн. кишини ташкил этди.²

2014 йилда мамлакатимизда 1 миллионга яқин иш ўрни ташкил этилди. Уларнинг 60 фоизи қишлоқ жойларда яратилгани айниқса эътиборлидир.

Ўтган йилда мамлакатимиз таълим муассасаларининг 600 мингдан зиёд битирувчиси иш билан таъминланди. Шуниси қувонарлики, ёшларимизнинг аксарият катта қисми ўз келажагини кичик бизнесда кўрмоқда. Ўз бизнесини йўлга қўйишга қарор қилган колледж

¹ www.uztransgaz.uz

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

билирвчиларига қарийб 200 миллиард сўмлик имтиёзли микрокредитлар ажратилди. Бу 2013 йилга нисбатан 1,4 баробар кўпdir.¹

1-жадвал

Ўзбекистонда демографик вазият ва аҳоли бандлиги кўрсаткичлари²

Кўрсаткичлар	2012 й.	2013 й.	2014 й.	
<i>Демографик вазият</i>				
Йил оҳиридаги аҳоли сони, млн.киши	29,9	30,5	31,0	
Аввалги йилга нисбатан ўсиш, %да	101,5	101,7	101,7	
<i>Жумладан, шаҳар аҳолиси:</i>				
Йил оҳиридаги аҳоли сони, млн.киши	15,3	15,6	15,7	
Аввалги йилга нисбатан ўсиш, %да	101,1	101,6	101,2	
<i>Жумладан, қишлоқ аҳолиси:</i>				
Йил оҳиридаги аҳоли сони, млн.киши	14,7	14,9	15,3	
Аввалги йилга нисбатан ўсиш, %да	101,9	101,8	102,3	
<i>Ташкил этилган янги иш ўринлари таркиби, %да</i>				
Янги обьектлар ва кенгайтиришлар ҳисобига	9,2	10,5	10,1	
Кичик бизнес ва микрофирмалар ҳисобига	50,8	50,5	51,7	
Юридик мақомга эга бўлмаган тадбиркорлар ҳисобига	12,1	12,0	11,3	
Касаначилик ҳисобига	22,5	22,5	22,5	
Ижтимоий инфратузилма ҳисобига	3,5	2,5	2,7	
Бозор инфратузилмаси ҳисобига	1,9	2,0	1,7	
<i>Иқтисодиёт тармоқлари бўйича аҳоли бандлиги, %да</i>				
Саноат	13,0	12,9	12,8	
Қишлоқ ва ўрмон хўжалиги	26,7	27,0	27,6	
Курилиш	9,2	9,4	9,4	
Тарнспорт ва алоқа	5,2	5,3	5,3	
Савдо ва умумий овқатланиш	10,9	11,1	11,2	
Уй-жой ва коммунал хўжалик хизмати	3,5	3,5	3,6	
Соғлиқни сақлаш ва спорт	7,6	7,4	7,2	
Таълим ва маданият	13,4	13,1	12,8	
Молия ва кредит	0,5	0,5	0,5	
Бошқа соҳалар	9,9	9,8	9,6	

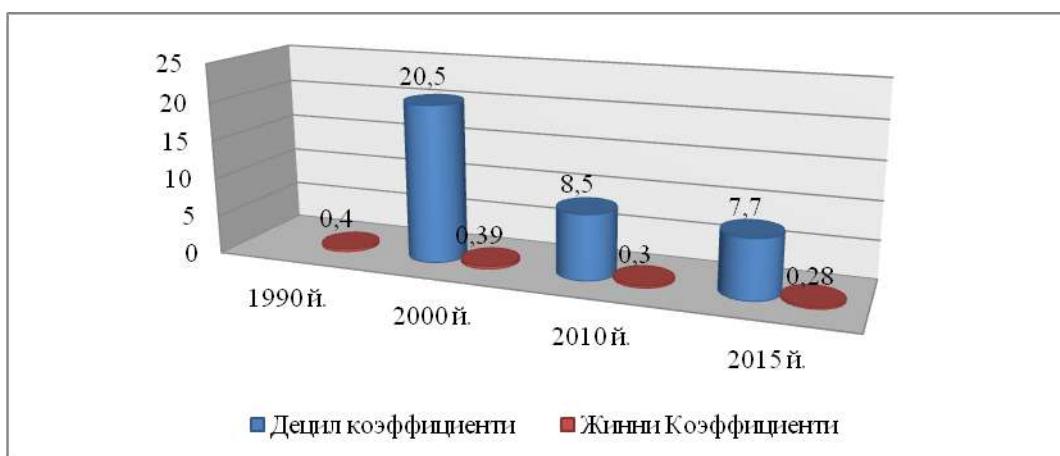
Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулот, аҳолининг харид қобилияти паритети (ХҚП) асосида ҳисобланганда, 1990 йилда 571

¹ Каримов И.А. 2015 йилда иқтисодиётимизда туб таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, модернизация ва диверсификация жараёнларини изчил давом эттириш ҳисобидан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликка кенг йўл очиб бериш – устувор вазифамиздир. – Т.: “Ўзбекистон”, 2015. –Б. 24.

²Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллифлар томонидан тузилган.

долларни, 2000 йилда 1045 долларни, 2010 йилда 2169 долларни, 2015 йилда эса 3187 долларни ташкил этди. Ўзбекистонда ўтган асрнинг 90 – йилларида ёк бу муҳим қўрсаткич бўйича ислоҳотларгача бўлган даражага нисбатан юқори натижага эришилди. Таявидлаш жоизки, 1990 - 2015 йиллар мобайнида аҳоли сони қарийб 1,5 баробарга ўсган бир пайтда, аҳолининг харид қобилияти паритети (ХҚП) асосида ҳисобланган аҳоли жон бошига ўртacha тўғри келадиган ЯИМ 5,8 баробарга ошиши таъминланди¹.

Юртимиздаги 10 фоиз таъминланган ва 10 фоиз етарлича таъминланмаган аҳоли даромадлари ўртасидаги фарқ, яъни “децил коэффициенти” деб ном олган қўрсаткич барқарор пасайиш тенденциясиغا эга бўлиб, бу рақам 2010 йилдаги 8,5 фоиз ўрнига 2015 йилда 7,7 фоизни ташкил этди. Даромадлар ўртасидаги фарқни ифода этадиган яна бир халқаро қўрсаткич – Жинни индекси 0,280 га teng бўлди ва бу натижага дунёning кўплаб иқтисодий ривожланган ва ривожланаётган давлатларига қарагандан анча пастдир.² (1-расм).



**1-расм. Аҳоли пул даромадлари дифференциацияси
қўрсаткичлари³**

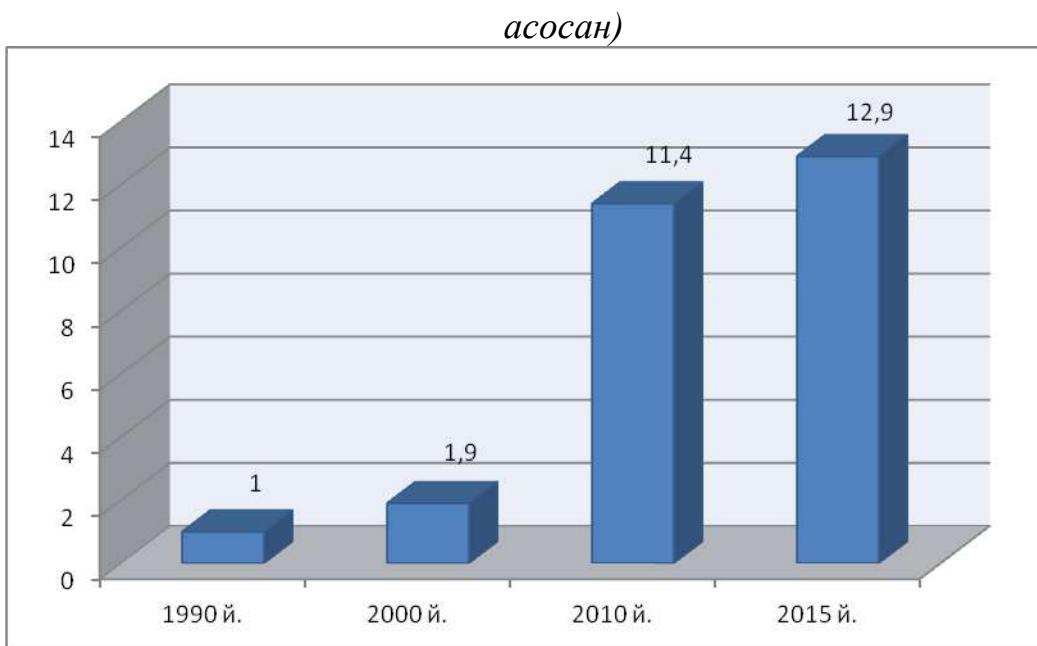
Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг асосий тамойилларидан бири сифатида Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримов томонидан чуқур асослаб берилган кучли ижтимоий сиёsat аҳоли ялпи даромадаларининг ўсиши учун зарур шарт шароит яратди (2 – расм).

¹ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланган.

² Каримов И.А. Боз мақсадимиз – мавжуд қийинчиликларга қарамасдан, олиб бораётган ислоҳотларни, иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни изчил давом этириш, хусусий мулкчилик, кичик бизнес ва тадбиркорликка янада кенг йўл очиб бериш ҳисобидан олдинга юришдир. // Халқ сўзи, 2016 йил 16 январь.

³ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги маълумотлари асосида ҳисобланган.

Мазкур ислоҳотлар натижасида 1990 – 2015 йиллар давомида Ўзбекистон аҳолисининг ялпи даромадлари, аниқ ҳисоб – китоблар бўйича 12,9 баробар ошди.



2-расм. Аҳоли ялпи даромадларининг динамикаси¹

Мамлакатимизда аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтирилаётган давлат харажатлари йилдан-йилдга ортиб бормоқда. Шу ўринда таъкидлаш жиозки, ушбу харажатлар ўз навбатида инсон капитали ривожланишига ҳам ўз таъсирини ўтказмай қолмайди. Зеро, инсон капиталини ташкил этувчи компонентларнинг барчаси мамлакатимиз ижтимоий сиёсати орқали такомиллаштирилади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

2-жадвал

**Ижтимоий соҳа харажатларининг йиллар кесимидағи таҳлили
(млн.сўм,%)¹**

№	Кўрсаткичлар	2011 й.	2012 й.	2013 й.	2014 й.	2015 й.
1	<i>Жами харажатлар (мақсадли жамғармаларсиз)</i>	16726,0	20882,0	25825,9	31425,4	36289,8
		-	124,8%	123,7%	121,7%	115,5%
2	<i>Маориф</i>	5582,9	7130,4	8803,2	10673,5	12160,0
		-	127,7%	123,5%	121,3%	113,9%
3	<i>Соғлиқни саклаш</i>	2226,7	3024,9	3709,9	4507,2	5212,5
		-	135,9%	122,7%	121,5%	115,7
4	<i>Маданият ва спорт</i>	185,3	223,4	287,4	361,5	386,4
		-	120,6%	128,7%	125,8%	106,9%
5	<i>Таълим</i>	108,8	137,4	164,7	187,0	215,3
		-	126,3%	119,9%	113,5%	115,1%
6	<i>Ижтимоий таъминот</i>	72,2	86,9	106,4	126,2	147,2
		-	120,4%	122,4%	118,6%	116,6%
7	<i>Ёши болали оиласларга нафака</i>	1378,4	1617,2	1611,3	1805,0	2102,5
		-	117,3%	99,6%	112,0%	116,5%
8	<i>ННТ, НХТ ва фуқаролар жамиятини ривожлантириши маблағлари ва грантлари</i>	5,0	6,0	7,0	8,2	10,1
		-	120%	116,7%	117,1%	123,2%
9	<i>Ижтимоий соҳа харажатлари жами</i>	9704,9	12299,9	15147,0	18493,7	20434,8
		-	126,7%	123,2%	122,1%	110,5%

Ижтимоий соҳада олиб борилаётган ислоҳотларнинг натижаси халқаро рейтингларда ҳам ўз аксини топмоқда. Масалан, Буюк Британиянинг Легатум институти (Legatum Institute) томонидан ҳар йили элон қилинадиган аҳоли турмуш даражаси сифати индексида Ўзбекистон 2015 йилда Россия, Белоруссия, Украина каби мамлакатларни ортда қолдирган ҳолда 57 ўринни эгаллади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги маълумотлари асосида тузилган.

MILLIY IQTISODIYOTIMIZNI RIVOJLANTIRISHDA ISHCHI KUCHI MIGRATSIYASINING O'RNI

Shovdirov T.N magistr, ToshDShI

XXI asrga kelib iqtisodiy fanlar oldidagi yana bir “Global muammo” mehnat migratsiyasini tartibga solish masalasi ko’ndalang qo’yilmoqda. Hozirda jahon bozorlarida iqtisodiy tanglik holatlari va mehnat resurlarining taqchilligini hisobga olsak, jahon mehnat bozorida ishsizlar soni ortib bormoqda. Hozirda dunyo mamlakatlarida global ishsizlik 2014 yilgi ko’rsatgichlarga binoan 231 mln, kishiga yetgan, har yili mehnat bozoriga 40 mln mehnatga layoqatli aholi kirib kelmoqda. Bugungi kunga kelib, dunyoda xalqaro mehnat bozorida umuman ishtirok etmaydigan va xalqaro mehnat migratsiyasidan chetda qolayotgan mamlakatni uchratish mushkul bo’lib qoldi, mamlakatimiz ham mustaqillikdan so’ng xalqaro mehnat migratsiyasi jarayonlariga u yoki bu darajada integratsiyalashmoqda, shu o’rinda ma’lumot uchun aytishimiz mumkin mamlakatimiz aholi 31,8 mln, kishiga yetgan bo’lsa, shundan 18 mlndan ortig’i mehnatga layoqatli (mehnat resursi) hisoblanadi. Madomiki jahon hamjamiyatida iqtisodiy qiyinchiliklar hamda mehnat resurslarining tugab borayotganligini inobatga oladigan bo’lsak mamlakatimiz iqisodiyoti oldida ham ana shunday muammolarni hal qilish dolzarb masalaga aylanib borish ehtimoli yo’q emas, Bu borada mamlakatimizning Birinchi Prezidenti, buyuk davlat arbobi I.A.Karimov aytganlaridek: “Mamlakatimizda yangi ish o’rinlarini barpo etish hamda qishloq hududlarida uy-joy qurish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlanrtirishni jadallashtirish dasturi zamirida juda katta ulkan hajmdagi ishlar mujassam ekanini, u o’n minglab yangi ish o’rinlarini yaratish, ana shu bunyodkorlik ishlarida mamlakatimiz aholisining faol ishtirokini ta’minalash imkonini berishni unutmaslik kerak.

Biz mazkur dasturni amalga oshirish vazifasini o’z oldimizga qo’yar ekanmiz, bu bilan mamlakatimiz uchun dolzarb bo’lgan aholi bandligini ta’minalash, shu tariqa odamlarning daromadini yanada oshirish va hayot sifatini yuksaltirish masalalarini hal etishni ko’zda tutamiz”¹, deya ta’kidlagan edi ulug’ yo’lboshchimiz.

Mamlakatimizda ishchi kuchi migratsiyasining yuzaga kelishi sababini bir qator omillar orqali tahlil qilishimiz mumkin.

1. 1990 yilda markazlashgan tizimning parchalanganligi;
2. Jahon xo’jaligidagi globallashuv jarayonlarining kuchayib borishi;
3. Mustaqillikdan so’ng bozor iqtisodiyotiga o’tilishi va mamlakatimizda yangi iqtisodiy islohatlarning boshlanishi;

¹ Karimov I.A. Asosiy vazifamiz - Vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirishdir. - T.: “O’zbekiston”, 2010. 19-b.

4. Mamlakatimiz aholisning 30 % ini 15 yoshdan kichik bo’lganlarning tashkil etishi va hakoza.

Yurtimiz aholisining 63% i qishloq hududlarida istiqomad qilishlarini hisobga olsak, hukumat tomonidan bunday tendensiyasani qaytadan ko’rib chiqish masalasi muhim hisoblanadi.

Mamlakatimiz barqaror su’ratlar bilan rivojlanib borayotgan ko’p sonli yosh aholiga ega bo’lgan mamlakatlar bilan migratsiya jarayonlariga me’yoriy-huquqiy jihatdan kirishishi natijasida, O’zbekiston iqtisodiyotiga birmuncha sezilarli ta’sir o’tqazmoqda. Ayrim ma’lumotlarga ko’ra O’zbekistonlik migrantlar dunyo mamlakatlari kesimida 3 mln kishini tashkil etmoqda. Bu mamlakatlar guruhiga, Rossiya Federatsiyasi, Qozog’iston, Janubiy Koreya, AQSh, Birlashgan Arab Amirliklari va Turkiya kabi mamlakatlarda mehnat qilmoqda bu migrantlarimizning katta oqimi Rossiya Federatsiyasi, Janubiy Koreya kabi mamlakatlarda jamlangan 2015 yilda (RFMS) Rossiya Federal Migratsiya Xizmatining bergen bayonatiga ko’ra Rossiyada 2,1 mln ishchi migrantimiz ishlemoqda. Tashqi mehnat migratsiya agentligi¹ esa bu ko’rsatgichni 183 ming kishi mavjud deya ta’kidlab o’tmoqda, ushbu statistik ma’lumotning berilishi Rossiya va O’zbekiston respublikasi o’rtasida tuzilgan migratsiya shartnomasiga muvofiq O’zbekiston tomonidan yuborilgan ishchilar sonini ko’rsatmoqda.

Hozirda mamlakatimiz fuqoralarini Janubiy Koreya bilan 1995 yilda tuzilgan “Sanoat stajirovkasi dasturi” asosida yiliga 3 mingga yaqin fuqoramiz xalqaro mehnat migratsiyasi huquqiy-normalariga muvofiq ishga yuborilmoqda. Yana bir mamlakat Yaponiya bilan 2015 yil 26 iyunda Tashqi mehnat migratsiyasi agentligi “Chuo Sangyo Shinko” assotsatsiyasiga 3 ta ishchi migrantimiz sinov uchun yuborilgan. Mamlakatimiz bundan tashqari rivojlangan mamlakatlar bilan mehnat resurslarini ayirboshlash sohasida tegishli vazirlik va idoralar ko’magida o’zaro hamkorlik aloqalarini o’rnatish bo’yicha ish olib borilmoqda. Bu borada o’zaro hamkorlik aloqalarini yo’lga qo’yish bo’yicha yana Chexiya, Germaniya, Malayziya, Qatar, BAA kabi davlatlarning vakolatli idoralari bilan munosabatlar o’rnatish va mehnat resurslarini ayirboshlashga qaratilgan ikki tomonlama bitimlar ishlab chiqish ustida faoliyat olib borilmoqda

2014-2015 yillarda tashqi migrantlarimiz tomonidan qariyb, 5.5 mlrd AQSh dollari miqdorida valyuta kirib kelgan, 2015 yilda migrantlar davlat byudjetining 8% ini tashkil etgan. 2013 yilda Rossiyadagi migrantlarimiz tomonidan 6069 mlrd, dollar mamlakatimiz banklariga kirib kelgan edi. Bunday raqamlarning bu darajada keskin qisqarib borishi Rossiya Federatsiyasida iqtisodiy inqirozlarning kuchayib borishi oqibatida ish o’rinlarining keskin qisqarishi natijasida yuzaga kelmoqda. Jahon bankining bergen ma’lumotiga

¹ Ushbu agentlik har yili 3 mingdan ortiq fuqoralarimizni ayrim xorij mamlakatlarida ish bilan ta’minlamoqda

ko'ra 2030 yilda O'zbekiston Sharqiy Yevropa va Markaziy Osiyo mintaqasidagi mehnat resurslari bo'yicha beshinchi yirik mamlakatga aylanadi bundan xulosa qilish mumkinki mamlakatimiz 2030 yilga borib, migratsiya borasida muammolarga uchrashi mumkin, ana shunday iqtisodiy tanglik holatlarini oldindan o'rganib ushbu muammolarning oldi olinsa kutilgan ijobjiy natijalarga erishishimiz mumkin.

Bunday ishlarni amalga oshirishda milliy iqtisodiyotda mamlakatimiz fuqorolarini ish bilan ta'minlash va turmush sifatini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq, yuqoridaqilardan xulosa qilgan, holda mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda mehnat resurslaridan oqilona foydalanmaslik natijasida quyidagi iqtisodiy oqibatlarga olib kelishi mumkin;

Birinchidan- mehnat resurslaridan samarali foydalanmaslik oqibatida ishsizlik muammosi dolzarblik kasb etadi, natijada sezilarli iqtisodiy o'sishga erisha olmay qolish holatlari yuz berishi mumkin;

Ikkinchidan- mehnat bozoriga kirib kelayotgan mehnatga layoqatli aholining bandligini ta'minlashda qo'shimcha chora-tadbirlar ishlab chiqilishining natijasi mintaqalarda o'z yechimi topmog'i lozim;

Bizning fikrimizcha; mamlakatimiz aholisining samarali bandligini shakllantirishda quyidagilarga e'tibor berish maqsadga muvofiq;

- iqtisodiyotda xususiy sektor rolini oshirish kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga keng yo'l ochish, va tadbirkorlarning xorij tajribalarini o'rganishga ko'maklashish va o'quv seminar mashg'ulotlarini samarali olib borish;

- mamlakatimiz iqtisodiyotidagi hududiy nomutanosiblikni bartaraf etish natijasida infratuzilmani rivojlantirish, mintaqalar iqtisodiy imkoniyotlarini to'g'ri baholagan holda ularning ishlab chiqarish imkoniyotlarini moderinizatsiyalash jarayonlarini jadallashtirish;

- jamiyatda xotin-qizlar faoliyatining ishtirokini ta'minlash orqali, kasanachilik va uy sharoitida yaratiladigan oilaviy biznesni qo'llab-quvvatlash

- qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash saqlash va sotish borasidagi ishlarga agroservis xizmatlarining ishtirokini jadallashtish zarur.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Якубова Д. М., (к.э.н., доц. ТГТУ)

Для обеспечения структурных преобразований экономики на основе программы действий правительства Узбекистана по углублению реформ и в условиях ограниченности внутренних источников финансирования исключительно важное значение приобретает привлечение иностранного капитала в экономику республики.

За годы независимости в Республике Узбекистан создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, который характеризуется, в первую очередь, сохраняющейся в республике политической и экономической стабильностью. Кроме того, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями, включающая в себя:

- общие меры, в том числе льготы для проектов, входящих в государственную инвестиционную программу Республики Узбекистан;
- стимулирование участия иностранных инвесторов в процессе приватизации;
- стимулирование технического перевооружения и производства товаров народного потребления.

В годы независимости в Узбекистане наблюдалась стабилизация, а затем и динамичное развитие нефтегазовой отрасли. В 1995 году прекращен импорт нефти, и Узбекистан достиг нефтяной независимости. В Узбекистане осуществляются инвестиционные проекты стоимостью более 200 млн. долларов США, с применением механизма проектного финансирования. Данная мера предусмотрена программой реформирования и повышения устойчивости международного проектного финансирования на 2011-2015 годы.

В частности, китайская CNPC инвестирует 883,6 млн долларов США в строительство узбекского участка второй очереди газопровода «Туркмения-Китай» общей стоимостью 2,98 млрд долларов США¹.

Российская компания «Лукойл» в 2016 году инвестирует 473,4 млн долларов США в реализацию двух СРП в Узбекистане общей стоимостью 4,3 млрд долларов США. В частности в проект по освоению газовых месторождений Кандымской группы в Бухарской области и геологоразведочные работы на Устюрте компания инвестирует 325,9 млн. долларов США, в разработку месторождений на Южном Гиссаре- 147,5 млн долларов США².

В частности, российский «Газпром» в 2016 году вложит 120 млн долларов США в завершение геологоразведки в Устюртском регионе с общим объёмом инвестиций в размере 400 млн долларов США.

Китайская CNODC продолжит разведку на пяти нефтегазоносных блоках общей стоимостью 208,5 млн долларов США. Для реализации намеченных работ в будущем году инвестор намерен вложить 58 млн долларов США³.

¹www.invest.uz

² Там же.

³ www.invest.uz

Консорциум инвесторов в составе «Узбекнефтегаза», «Лукойл Оверсиз», Petronas, корейской KNOC и CNPC завершит геологоразведку на узбекской части Аральского моря на условиях СРП стоимостью 40 млн долларов США. На эти цели планируется направить 17 млн долларов США.

Выполнение данной программы послужит ускорению структурных преобразований в Узбекистане, стабильному и динамичному развитию нефтегазовой промышленности, а также всей экономики страны.

Привлечения и удержания иностранных инвестиций в процессе структурных преобразований способствует решению следующих задач:

- повышению уровня и качества жизни населения;
- развитию наукоемких производств;
- созданию новых и расширению имеющихся рабочих мест.

МУНДАРИЖА

3-ШЎЬБА. КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

<i>Абдуллаева Р.</i>	Хунармандчилик: имконият ва имтиёзлар	3
<i>Abduxolqova N.I., Nigmatova D.Z</i>	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni samarali boshqarishning hozirgi kundagi ahamiyati	5
<i>Ahmedova K.A.</i>	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlatning o'rni va uni rivojlantirish istiqbollari	7
<i>Азизова С.Х.</i>	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг ўрни	9
<i>Азимова Л., Азимова Ф..</i>	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари	12
<i>Абдураимова О</i>		
<i>Акрамов А. У.</i>	Перспективы внедрения информационно-коммуникационных технологий в малом бизнесе	14
<i>Ахмедов Т.М., Махкамова Ш.Ю., Бобамуратов О.Э.</i>	Репродуктивное здоровье населения Узбекистана	16
<i>Zahirova G.M Qodirov S.M.</i>	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini boshqarishda mahalliy hokimiyat organlarning roli	20
<i>Ибрагимов А.Г.</i>	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда хориж тажрибасидан фойдаланиш йуллари	22
<i>Ибрагимова К.С.</i>	Ўзбекистон республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўналишлари	24
<i>Исмоилов Ш. С.</i>	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида янги корхона ташкил этиш ва уни бошқариш	26
<i>Мадияров F., Казаков О.С., Убайдуллаев Л.</i>	Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни	29
<i>Махатов С.</i>	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари	32
<i>Махкамова Ш. Ю.</i>	Социально-экономические аспекты формирования среднего класса	34

<i>Мирзакаримова М., Пардаева З.А., Абдуллаева Ш.</i>	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик барқарор бандлик омили сифатида	36
<i>Nig'matova D.Z. Allayarova D.</i>	Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishda rahbarning o'mi	38
<i>Nig'matova D.Z. Jumanazarova D.</i>	Tadbirkorlikni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'naliishi sifatida	40
<i>Рустамова Д.Д</i>	Иқтисодий ислоҳотлар шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ва уни бошқариш йўналишлари	42
<i>Саломова С.С.</i>	Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг аҳамияти	45
<i>Turobova N.S.</i>	Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanish istiqbollari	46
<i>Турсунов А. М., Усмонов Ф. Р., Абдишукров Ш.М</i>	Минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланишида кичик бизнесни тутган ўрни ва аҳамияти хусусида	48
<i>Турсунов А. М., Рахматов У. У., Жуманиёзов А. А.</i>	Минтақада кичик тадбиркорликни ташкил этишнинг айrim масалалари хусусида	50
<i>Умаров С.С.</i>	Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства	52
<i>Умаров С.С.</i>	Развитие внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства в Республике Узбекистан	54
<i>Умурзакова М.Н Эсонов Д.</i>	Фермер хўжаликларини имтиёзли кредитлашнинг афзалликлари	56
<i>Усмонов М.Б., Матқурбанов Р.Ж.</i>	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда қонун устуворлигини таъминлаш	58
<i>Файзуллаев Д.М. Халмирзаев А.А.</i>	Ўзбекистонда кичик бизнесни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	61
<i>Файзуллаева Т.Р</i>	Аҳоли ихтиёридаги томорқа ерлардан самарали фойдаланишини такомилластириш	63
<i>Хайитов А. Б. Эгамов Х.</i>	Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш - аҳоли бандлигини оширишнинг асоси	66
<i>Хасанхонова Н.И Исройлова Н</i>	Маҳаллий худудларда ҳунармандчиликни бошқаришнинг назарий асослари	70
<i>Хашимов П.З</i>	Малый бизнес как важный фактор развития рыночный экономики	72

4-ШЎЬБА. МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ БОШҚАРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

<i>Abdusalimov L.O</i>	O‘zbekiston temir yo‘llarini rivojlantirish borasidagi yutuqlar	75
<i>Alixonov R. H</i>	Mintaqa iqtisodiyotini boshqarishining samarali usullari	77
<i>Буранов Э. Р., Облоқулов Ҳ. А., Калонов Б. Ҳ.</i>	Зарафшон минтқасида туризмнинг худудий ташкил этишнинг иқтисодий жиҳатлари	79
<i>Жаббаров К. Й.</i>	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизматлар соҳаси ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари	81
<i>Жураев Б. К.</i>	Дальнейшее увеличение экспортного потенциала Сырдарьинской области	84
<i>Зиядуллаева Л. С.</i>	Роль директорских фондов общеобразовательных школ в стимулировании труда работников сферы образования	87
<i>Исакулов Ш. Н., Илхамова З.В.</i>	Жилищные проблемы в сельской местности и направления их дальнейшего решения	89
<i>Калонов Б. Ҳ.</i>	Навоий вилояти қишлоқ хўжалигини иқтисодиётда тутган ўрни	93
<i>Қаюмов А.А., Қодиров Р.Б., Темиров З.А.</i>	Минтақавий ривожланиш билан шаҳар тизими ўртасидаги алоқадорлик	96
<i>Муртазаев И.Б.</i>	Навоий вилояти ижтимоий-иктисодий ривожланишининг асосий жиҳатлари	99
<i>Мухаммедова Н.Ж.</i>	Ўзбекистонда аҳоли ўлимининг умуний коэффициенти динамикаси	101
<i>Назаров М.И, Мажитов Т.А</i>	Саноатни модернизация қилиш ва ривожлантиришнинг географик жиҳатлари (Сурхондарё вилояти мисолида)	103
<i>Ниязов М. А</i>	Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг худудий хусусиятлари	106
<i>Новикова Т.В., Джалгасбаев А.О</i>	Особенности управления региональной экономикой	109
<i>Пахриддинова Р. Халмирзаев А.А</i>	Транспорт - худудлар иқтисодиётини бошқаришнинг мухим омили	112
<i>Ражсабов Ў.Д.</i>	Кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш инфратузилмасини бошқаришни такомиллаштириш йўллари	115

<i>Разыкова Г.Х.</i>	Развитие инновационной и инвестиционной активности экономики Узбекистан	116
<i>Абдулаева Г.</i>		
<i>Рахматова Н.А., Талипова Р.Н.</i>	Актуальные вопросы реформирования банковской системы Республики Узбекистан	118
<i>Санакулова Б.Р. Бадалова Г.</i>	Ўзбекистонда аграр секторни суғурталаш: муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан мулоҳазалар	120
<i>Собитова Р. С.</i>	Миллий иқтисодиётнинг ривожланиши йуналишлари	123
<i>Тожиева З.Н. Дўсмонов Ф.</i>	Аҳоли таркибининг минтақавий жиҳатлари	125
<i>Турсунова Д.Д. Йўлдашева Ш. Б.</i>	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида минтақа иқтисодиётини бошқаришнинг долзарб масалалари	128
<i>Халмираев А. А Умарова М.Б.</i>	Ўзбекистон Республикасида ҳудудий суғурта бозорини ривожлантиришнинг аҳамияти	131
<i>Файзиева Ш.Р Мансурова Х. Б.</i>	Ҳудудлар молияси – давлат молия тизимининг муҳим бўғини сифатида	133
<i>Хашимов П.З Таирова А.Т.</i>	Перспективные направления государственного регулирования рынка труда в Узбекистане	136
<i>Холмирзаева З.А.</i>	Аграр соҳада сув ресурсларидан фойдаланиш имкониятлари	139
<i>Холмуродов С.Э, Абдуахатов Ш.И</i>	Ишсизларни касбга ўқитиш тизимида нодавлат ўқув марказлари имкониятларидан фойдаланиш	141
<i>Xudayberganova S.K.</i>	Sog'liqni saqlash sohasining ahamiyati va uni boshqarish	143
<i>Шомуродова Ш.Ф. Абдуназаров Ў.Қ.</i>	Бухоро вилоятининг ижтимоий-иктисодий ривожланишининг ҳудудий жиҳатлари	146
<i>Эгамбердиев Х.Х</i>	Ранжирование регионов по уровню развития агропромышленного производства	148
<i>Эгамбердиева Л.Ш. Эгамбердиев М.Ф</i>	Табиий ресурсларни самарали бошқаришнинг асосий йўналишлари	150
<i>Эгамбердиева У.Т.</i>	Перспективы развития отраслей легкой промышленности узбекистана	153
<i>Юлдашева Г.В.</i>	Республикамиз кимё саноатида инновацион фаолиятни янада такомиллаштириш истиқболлари	156

5-ШЎБА. ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

<i>Абдулхакимов С.Н</i>	Ўзбекистон иқтисодиётмизни модернизациялашда “эркин индустрисал иқтисодий зоналари”нинг ўрни	159
<i>Абулқосимов Ҳ.П.</i>	Ўзбекистон ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга оширишнинг айrim масалалари	161
<i>Бердиназаров З. У.</i>	Жисмоний шахсларнинг чет эл валюта маблағларидан самарали фойдаланиш масалалари	165
<i>Бўтабоев М.</i>	Бизнесда риск бошқарувининг янгича талқини	167
<i>Кадиров А.</i>		
<i>Ибрагимова С.А</i>	Миллий иқтисодиётнинг етакчи соҳа ва тармоқларини модернизация қилишининг устувор йўналишлари	170
<i>Мажидов Н.М</i>	Формирование и развитие пенсионных накоплений граждан	172
<i>Мамадиёров Н.Қ.</i>	Меҳнат бозорининг касб-хунар маълумотига эга мутахассисларга бўлган эҳтиёжларини ҳисобга олиш	176
<i>Назарова Ф. У.</i>	Инвестициялар минтақалар иқтисодиётини тартибга солишнинг мухим воситаси	179
<i>Ravshanova M., Djumayeva S.K.</i>	Xorijiy investitsiyalar - taraqqiyot tayanchi sifatida	180
<i>Рахмонов Қ.</i>	Янги таҳрирдаги Божхона Кодексининг ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солишдаги аҳамияти	182
<i>Раҳмонов Р.Н., Раҳмонова С.Ф.</i>	Хорижий инвестиция иштирокидаги корхоналарни давлат томонидан қўллаб- қувватланиши	186
<i>Saitkamolov M.S.</i>	Milliy iqtisodiyotni tartibga solishda energetika tarmog'iga jalb qilinayotgan investitsiyalarning roli	190
<i>Сайдкаримова М.И. Янбулатов Р.Р.</i>	Тарифная политика в Узбекистане	193
<i>Солиева Д.А.,</i>	Социально-экономические аспекты улучшения качества продукции	195

<i>Турсунов А. М, Алибаева Л.О, Матниязова М.М</i>	Давлатнинг ташқи савдони тартибга солиш сиёсатининг назарий заминлари хусусида	197
<i>Усманов З. К. Ниязов М. А</i>	Минтақалар иқтисодиётининг экспорт салоҳиятини бошқаришда транспорт-транзит омилининг таъсирини баҳолаш	199
<i>Усманова Р.М. Шоабдурахимова М.Я</i>	Роль инвестиций в экономическом развитии Республики Узбекистан	202
<i>Усманова Р.М. Асадуллаева А.</i>	Включение Республики Узбекистан в мировое сообщество	204
<i>Усмонов Б. А</i>	Саноат корхоналарининг рақобатбардошлиги ва унга таъсир этувчи омиллар	206
<i>Халмурзаев А. А</i>	Упрощение процедур торговли как инструмент повышения эффективности внешней торговли	208
<i>Холматжанов Ф.М.</i>	Направления совершенствования корпоративного управления в газотранспортной системе Узбекистана	211
<i>Хошимов П.З., Бахтиёров Б.Б.</i>	Ўзбекистонда инсон капиталининг ривожланиш тенденциялари ва йўналишлари	213
<i>Shovdirov T.N</i>	Milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirishda ishchi kuchi migratsiyasining o’rni	218
<i>Якубова Д. М.,</i>	Иностранные инвестиции в совершенствовании системы управления в нефтегазовой промышленности Узбекистана	220

Босишга рухсат этилди 28.10.2016. Ҳажми 14,5 босма табоқ.
Бичими 60×84 1/16. Адади 70 нусха. Буюртма 191.
М.Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий Университети
босмахонасида чоп этилди.