



ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР МАРКАЗИ
 Г.В. ПЛЕХАНОВ НОМИДАГИ РОССИЯ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ,
 ТОШКЕНТДАГИ ФИЛИАЛИ
 ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ САВДО-САНОАТ ПАЛАТАСИ

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА, ФИЛИАЛ В ТАШКЕНТЕ
 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ИЛМИЙ МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ

ИЖТИМОЙ ҲАМКОРЛИК – ИҚТИСОДИЙ МУНОСАБАТЛАР ВА ИЖТИМОЙ- ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТНИ ЭРКИНЛАШТИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

давра суҳбати материаллари

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Материалы круглого стола

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ТОШКЕНТ – 2013

Ушбу илмий мақолалар тўплами 2013 йил 5 декабрь Инновацион технологиялар маркази ва Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университетининг Тошкентдаги филиали билан ҳамкорликда ҳамда Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси кўмагида ўтказилган давра суҳбати давомида иқтисодиёт, ижтимоий соҳа, фалсафа соҳалари мутахассислари томонидан билдирилган фикр ва мулоҳазалар, мавзуга доир мақолалар асосида тузилган.

Тадбир Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Фан ва технологияларни ривожлантиришни мувофиқлаштириш қўмитасининг А2-ФҚ-0-17304 – “Ижтимоий ҳамкорлик – иқтисодий муносабатлар ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётни эркинлаштиришнинг муҳим омили сифатида” мавзусидаги лойиҳани амалга ошириш режасига кўра ташкиллаштирилган.

Лойиҳа раҳбари: и.ф.д., профессор Умурзоқов Б.Х.

Тўпламни нашрга тайёрловчи: и.ф.н. Зикриллаева Н. А.

Настоящий сборник научных статей сформирован по материалам «круглого стола», проведенного 5 декабря 2013 года совместными усилиями Центра инновационных технологий и Ташкентского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, при активном содействии Торгово-промышленной палаты Узбекистана.

Мероприятие проведено в рамках плана мероприятий по реализации проекта Комитета по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан: А2-ФҚ-0-17304 – “Социальное партнерство как фактор либерализации экономических отношений и социально-экономического развития”.

Руководитель проекта: д.э.н., профессор Умурзаков Б.Х.

Сборник подготовила к печати: к.э.н. Зикриллаева Н. А.

Приветствие участникам «круглого стола»

Дорогие участники «круглого стола»! Уважаемые коллеги!

Сегодня мне приятно приветствовать Вас в здании Филиала Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова на заседании «круглого стола», посвящённого очень актуальной теме: «Социальное партнёрство как фактор либерализации экономических отношений и социально-экономического развития».

Для нас, как соисполнителей данного научного проекта, особая честь приветствовать Вас – ведущих учёных и специалистов Узбекистана в области формирования и развития социального партнёрства, как в сфере государственного управления, так и в сфере социально-трудовых отношений.

В своих докладах и выступлениях Президент страны И.А. Каримов, неоднократно говоря о важности и актуальности формирования гражданского общества, институтов и факторов, влияющих на построение демократического, правового государства и гражданского общества, отмечал, что социальное партнёрство всё больше становится первоочередной задачей, стоящей перед обществом с первых же дней независимости нашей страны.

Именно поэтому в ходе проведения реформ по совершенствованию общественных институтов, предпринят ряд мер, направленных на создание организационно-правовых, материальных условий для формирования институтов гражданского общества.

Вам известны действующие сегодня законы Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан», «О негосударственных некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях в Республике Узбекистан», «О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности» и др.

Кроме того, интенсивно реализуются государственные меры, направленные на осуществление целей и задач демократизации и обновления общества, реформирование и совершенствование различных сфер жизни страны, дальнейшее развитие сильного гражданского общества. Сегодня созданы все условия для работы и развития ННО, а также предпосылки для последовательной передачи определенных функций, выполняемых бюджетными организациями – негосударственным структурам, что в конечном итоге должно повысить эффективность расходования средств государственного бюджета.

В целом, Правительство Республики Узбекистан, активно внедряя в жизнь принцип «от сильного государства – к сильному гражданскому обществу», придает огромное значение институтам гражданского общества в укреплении демократических ценностей в сознании людей, повышении их политической и гражданской активности, расширении и углублении масштабов проводимых в стране демократических преобразований.

Как показывает современный международный и отечественный опыт, решение многих социальных проблем невозможно без тесного взаимодействия государственных органов, бизнес-структур и ННО. Вместе с тем, имеет место

значительная нехватка национальных теоретических и прикладных исследований в сфере развития социального партнерства в условиях либерализации экономики, реализация которых должна позволить значительно повысить эффективность экономических решений на всех уровнях хозяйствования с ускорением поступательного развития экономики.

Ведь именно стабильность экономического и социального положения граждан, способность их обеспечивать условия своего собственного воспроизводства в расширенном масштабе характеризуется такой категорией, как «социальное согласие общества», которое обеспечивается с помощью механизма социального регулирования, которое включает в себя совокупность приемов, способов, методов и организационных форм отношений.

Современное развитое государство и рыночные структуры должны иметь свои выработанные механизмы социального регулирования и эффективно действующую систему социальных гарантий, поддерживать малый бизнес, обеспечивать правовую базу социальной рыночной экономики через защиту прав собственности и предпринимательства, создавать условия для здоровой конкуренции, современные высокоэффективные формы защиты прав потребителей.

Проводимый под руководством Президента Узбекистана И.А. Каримова курс на создание развитой рыночной экономики с многообразием форм экономической деятельности, предопределяет необходимость формирования и развития принципов социально ориентированного государства, как одного из решающих факторов успеха. Становление современных социально-трудовых отношений в системе социального партнерства между человеком и государством, работником и работодателем, производителем и потребителем обеспечит социальное согласие и поступательное развитие гражданского общества в стране.

Современная мировая практика доказывает, что только эффективная система социального партнёрства между государственными структурами и бизнесом, между работниками и работодателями позволит нам в ближайшей перспективе построить сильное демократическое, правовое государство и гражданское общество, основанное на социально ориентированной рыночной экономике.

Я желаю плодотворной работы всем участникам «круглого стола»!

Абдурахманов К.Х.

д.э.н., профессор, директор Филиала
ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»
в г. Ташкенте

ВВЕДЕНИЕ

Построение демократического правового государства и гражданского общества стало первоочередной задачей, стоящей перед народом Узбекистана с первых же дней его независимости. В своих докладах и выступлениях Президент страны И.А.Каримов неоднократно делал акцент на важности и актуальности формирования гражданского общества, институтов и факторов, влияющих на развитие данной сферы.

В ходе проведения реформ по совершенствованию деятельности негосударственных некоммерческих организаций (ННО), предпринят ряд мер, направленных на создание организационно-правовых, материальных условий для формирования институтов гражданского общества. На сегодняшний день

приняты законы об органах самоуправления граждан, негосударственных некоммерческих организациях, общественных объединениях и фондах, профессиональных союзах, о гарантиях и правах их деятельности.

В Узбекистане реализуется комплекс мер, направленных на осуществление целей и задач демократизации и обновления общества, реформирование и совершенствование различных сфер жизни страны, дальнейшее развитие сильного гражданского общества. При этом, созданы условия для работы и развития сектора ННО, а также предпосылки для последовательной передачи определенных государственных функций негосударственным структурам, что в конечном итоге должно повысить эффективность расходования средств государственного бюджета.

В целом, Правительство Республики Узбекистан, активно внедряя в жизнь принцип «от сильного государства – к сильному гражданскому обществу», придает огромное значение институтам гражданского общества в укреплении демократических ценностей в сознании людей, повышении их политической и гражданской активности, расширении и углублении масштабов проводимых в стране демократических преобразований.

Важность и необходимость ННО в современном обществе определяются тем, что они берут на себя производство общественных благ и услуг, которые не являются прибыльными, но жизненно необходимы для развития и существования всего общества в целом. Опыт развитых стран показывает, что частный бизнес, ставящий своей целью получение прибыли, не всегда заинтересован решать многие социальные задачи. В сложный переходный период и государство не всегда располагает необходимыми ресурсами, чтобы решить актуальные задачи в сфере экологии, образования, культуры и здравоохранения.

Международный и отечественный опыт показывает, что решение многих социальных проблем невозможно без тесного взаимодействия ННО и государственных органов, бизнес-структур (предпринимателей). Вместе с тем, имеет место значительная нехватка национальных теоретических и прикладных исследований в сфере развития социального партнерства в условиях либерализации экономики, реализация которых должна позволить значительно повысить эффективность экономических решений на всех уровнях хозяйствования с ускорением поступательного развития экономики.

В этой связи, **особую актуальность имело** проведение 5 декабря 2013 года научно-практического «круглого стола» на тему: **«Социальное партнерство как фактор либерализации экономических отношений и социально-экономического развития»**.

Организаторами выступили Филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Центр инновационных технологий, Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан, журнал «Экономика и финансы».

Основной целью мероприятия было обсуждение и разработка по итогам обсуждений научно-практических рекомендации по исследуемой проблеме. Участники обсуждали такие задачи как анализ существующих материалов по

вопросам социального партнерства, изучение международного опыта в данной сфере; оценку состояния социального партнерства в сфере социально-трудовых отношений и занятости населения; оценку состояния социального партнерства в сфере формирования, утверждения и реализации бюджетной политики. При этом участники предлагали свое видение по совершенствованию законодательства, научно-практических форм и методов социального партнерства в формировании социально-экономических основ гражданского общества.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА: УЧАСТИЯ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ ВАЖНЕЙШИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Умурзаков Б. Х.

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
«Экономика труда и управление» Филиала
Российского экономического университета
имени Г.В.Плеханова в г. Ташкенте

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

За годы Независимости Узбекистана осуществлены кардинальные рыночные преобразования в национальной экономике, которые принципиально изменили представление общества о социально-трудовых отношениях, специфике управления трудом человека. Президент страны И.А. Каримов за эти годы последовательно и твёрдо реализовывал избранный обществом путь перехода к рыночным отношениям, построенный на известных пяти принципах перехода к рыночным отношениям, тщательно соизмеряя ход реформы с тем, как она отразится, прежде всего, на уровне жизни людей.

Модернизация и интенсивные структурные преобразования в национальной экономике, государственная политика поддержки и стимулирования частной предпринимательской активности населения сегодня способствуют созданию реальных экономических предпосылок и условий для решения назревших социально-трудовых проблем.

С другой стороны, для этого в Узбекистане создаётся благоприятная правовая и институциональная основа управления экономикой. Принят Трудовой кодекс Республики Узбекистан, в котором законодательно закреплены принципы, формы и методы регулирования всего комплекса вопросов труда, начиная от его организации и управления и заканчивая трудовыми спорами, а также занятости населения и создания надёжных гарантий социальной защиты уязвимых слоев в условиях рынка. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в связи с этим отметил, что: «Сама жизнь все более настойчиво ставит на повестку дня вопрос об активизации работы по реализации принципа «От сильного государства – к сильному гражданскому обществу», смысл и содержание которого заключается в том, что по мере осуществления социально-экономических, общественно-политических реформ избранной нами модели государственного и общественного строительства во главу угла выдвигается задача усиления роли граждан в управлении страной, что на деле означает дальнейшее развитие всей системы институтов гражданского общества, ее гармоничное интегрирование в процесс

управления государством, административно-территориальными образованиями».¹

За рубежом существуют различные мнения о том, что представляет собой социальное партнерство. Под социальным партнерством понимаются любого вида сотрудничество или инициатива сотрудничества между, по крайней мере, двумя сторонами, в том числе высший уровень сотрудничества, где две стороны заключают соглашения как равные партнеры. Партнерства могут создаваться между любыми секторами общества, включая неправительственные организации (НПО), правительства, бизнес. «Партнерство с гражданским обществом» часто рассматривается международными организациями в качестве инструмента для осуществления политики в области развития. Например, это была одна из центральных тем, которые обсуждались на Форуме развития, проведенного Всемирным банком².

Вопросы сотрудничества правительств с НПО также обсуждаются на уровне Европейского Союза. Хотя положения, конкретно указывающие на сотрудничество с НПО, отсутствуют в Амстердамском договоре (подписан 2 октября 1997 г.), в декларации п. 38 в приложении к Договору говорится, что «признана важная роль деятельности добровольных служб в деле развития социальной солидарности. Сообщество будет поощрять европейское расширение деятельности добровольческих организаций, в особенности обмен информацией и опытом, а также участие молодежи и престарелых в добровольческой работе». Это положение развивает декларацию 323, являющуюся приложением к Маастрихтскому договору, и определяющую «благотворительные объединения и фонды как институты, отвечающие за учреждения и услуги в сфере социальной помощи»³.

Под «государственным финансированием» понимается любой прямой перевод денежных средств в НПО из государственного центрального или местного бюджета или из других государственных бюджетных и внебюджетных фондов, в том числе в качестве оплаты за товары или услуги, поставленные НПО, либо в рамках общей или целевой поддержки их деятельности.

Определенный опыт государственного финансирования деятельности НПО в сфере социальных услуг в государствах СНГ и Центральной Европы.

Украина и Армения, ратифицировавшие договор о партнерстве и сотрудничестве с Европейской комиссией и странами-участницами (the Partnership and Cooperation Agreement between the European Communities and their Member States and the respective republic), также принимают на себя

¹Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества - наш главный приоритет. Доклад Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 января 2010 года. - Т.18. – Ташкент: Узбекистан, 2010. – С.129.

²Всемирный банк. Форум развития, 8 декабря 1999 года. (www.worldbank.org/devforum/current.html).

³Каролина Л. Ньюман. Партнерство неправительственных организаций и правительств // Сравнительное исследование. Международный Центр Некоммерческого Права.

обязательство приблизить их законодательство о государственных закупках к директивам ЕС.

Большинство государств СНГ использовали модельные положения ЮНСИТРАЛ при разработке своих законов о государственных закупках⁴, хотя ЮНСИТРАЛ и не имеет законодательной силы.

Важным моментом в сфере государственного финансирования ННО считается обеспечение равенства всех участников. Это достижимо при участии всех субъектов хозяйствования в открытом конкурсе на государственную закупку товаров и услуг. Существует несколько механизмов, которые гарантируют распределение субсидий (помощь, гранты, субвенции) для ННО на объективной основе, включая открытый конкурс.

Положительной международной практикой является выдача грантов на основе конкурса заявок, когда на каждое предложение гранта существуют специальные критерии отбора среди соискателей. Обычно, чтобы претендовать на грант в определенной сфере, подходящие НПО должны осуществлять в ней деятельность. Законодательные акты в рассматриваемых странах устанавливают различный порядок выделения грантов.

«Социальный заказ». Термин «социальный заказ» стал очень популярным в странах СНГ, Центральной и Западной Европы. В Республике Казахстан, он определен инициативными группами как государственные закупки от НПО, сделанные через проведение конкурса товаров и услуг в социальной сфере. В большинстве случаев, термин «социальный заказ», используемый в законодательстве некоторых стран СНГ, имеет смысловое значение, отличающееся от придаваемого ему в Казахстане. В законодательствах некоторый стран, определенный аспект термина «социальный заказ» относится к механизмам, соединяющим в себе как государственные закупки, так и государственные субсидии.

В условиях формирования социально-ориентированной рыночной экономики в Узбекистане и реализации принимаемых государственных программ социально-экономических реформ, роль института социального партнерства будет возрастать. Потому, что структурные преобразования в национальной экономике приведут к определенному высвобождению части работников, которых необходимо будет переквалифицировать и трудоустроить в других сферах деятельности, что потребует дополнительных механизмов и форм социальных гарантий населению.

Нужно отметить, что сложившаяся законодательная база в вопросах государственной поддержки НПО и финансирования социальных услуг в Узбекистане имеет некоторую специфику по сравнению с другими государствами.

Для условий Узбекистана практика социального партнерства пока еще нова. В настоящее время в стране широко развита практика заключения трехсторонних генеральных, отраслевых и региональных соглашений. А на

⁴ Руководство по принятию Типового закона ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг» (Guide to Enactment of UNCITRAL Model Law on Procurement of Good, (Construction) and Services), [www.uncitral.org/english/texts/procurem/mlprocur.htm] 1/3/01.

уровне предприятий заключаются коллективные договоры между администрацией (работодателями) и представительскими организациями работников.

Однако, в институте социального партнерства Узбекистана еще существуют организационные и правовые вопросы, которые требуют своего решения. Главные из них связаны с тем, что реального равенства между участниками социально-трудовых отношений еще далеко не достигнуто. Предприятия и, особенно, частные предприниматели всё еще не выступают на рынке труда в качестве ассоциированного работодателя и практически не ведут согласованной трудовой политики. Предприятия официального сектора экономики и, особенно, представители частного сектора экономики еще не полностью осознали свою роль в части выполнения программы занятости.

Социальное партнёрство должно занимать совершенно особое место в системе управления рыночными процессами в стране. Само по себе цивилизованное общество может только в том случае развиваться гармонично и бесконфликтно, когда публично и открыто достигаются согласованности экономических интересов субъектов социально-трудовых отношений: государства, организации и граждан. Особое значение при этом приобретает скрупулёзная разработка и высокоэффективное функционирование цивилизованных, взаимно заинтересованных отношений государства, наёмных работников и работодателей. Только при наличии такого эффективного механизма согласования, когда каждая из его сторон, одновременно и оптимально реализуя свои интересы, создает необходимые условия для полноценной политической и социальной стабильности в обществе. Поэтапный переход от централизованной административно-командной системы к рыночным принципам управления, прежде всего, предполагает формирование принципов социального партнёрства во всех сферах национальной экономики, и в первую очередь, в системе государственного управления.

В экономической науке существуют несколько подходов к пониманию сущности и роли социального партнерства в управлении экономическими процессами:

1. Гармоническо-утопический. Сторонники этого подхода считают, что наемных работников и собственников-предпринимателей всегда объединяют общие интересы. «Не наличие противоречий, а органическое единство всех участников производственного процесса является объективным экономическим законом»⁵. Как видим, сторонники этого направления практически не считают государство одним из решающих субъектов системы социального партнёрства

Хотя социальное партнерство основано на поиске и нахождении оптимального для интересов сторон их баланса и соотношения – объединение интересов в единое целое в принципе без участия государства просто недостижимо.

2. Интегративный. Социальное партнерство определяют как «способ интеграции интересов различных социальных слоев и групп, разрешения

⁵ Актуальные проблемы современного профсоюзного движения – Казань: Медицина, 2005. – С 4.

возникающих между ними противоречий путем достижения согласия и взаимопонимания, отказа от конфронтации и насилия». Но интегрировать интересы различных слоёв и групп механически, даже если они согласованы, в один коллективный интерес – это временное явление. При изменении экономической или социальной ситуации противоречия вспыхнут с новой силой на более высоком уровне накала. Эта форма социального партнёрства также без участия государства сложная, более того невозможная.

Сторонники этого подхода утверждают, что социальное партнерство – это специфический тип социально-трудовых отношений и не более того. Выводить эти отношения на общественный уровень и тем более на государственный уровень не обеспечит желаемый баланс реализации интересов сторон.

Мы полагаем, что третий подход наиболее точно раскрывает понятие и сущность социального партнерства.

3. «Социальное партнерство»⁶ – это специфический тип социально-экономических отношений, присущих цивилизованному обществу с развитой рыночной экономикой.

Эти отношения характеризуется следующими чертами:

1. Принципы социального партнёрства строятся между реальными субъектами, т.е. сторонами, имеющими наряду с тождественными интересами и принципиально различные, противоположные социальные, экономические, политические интересы. Это такой тип новых отношений, в котором объективно заинтересованы все важнейшие социальные группы общества и государства в целом, так как именно при нём достигается социальная стабильность общества, его качественный прогресс и социально-экономическое развитие.

Социальное партнёрство – это особый институт сильного гражданского общества, к которому стремится Узбекистан, основанный на признании необходимости и ценности всех социальных групп, образующих структуру общества, безотносительно к их численности и социальному статусу, и их права отстаивать и практически реализовывать свои экономические, социальные и политические интересы. Поэтому именно этот тип социального партнёрства отвечает рыночным методам и механизмам государственного управления экономикой, построенный на демократических принципах, на открытости принимаемых решений, возможности эффективной их реализации и контроля принимаемых решений.

Что касается сферы социально-трудовых отношений, то социальное партнёрство здесь следует рассматривать как особый тип экономических отношений, присущий свободной рыночной экономике, обеспечивающей на основе равноправного сотрудничества наёмных работников и работодателей оптимальный баланс и реализацию их основных интересов, с

⁶ Семигин Г.Ю. Социальное партнерство. – М.: ЮНИТИ, 2006. – С. 21.

непосредственным участием государства посредством разрабатываемых государственных социальных программ развития.

Содержание основных форм социального партнерства раскрывается в составленной нами таблице 1.

Таблица 1

Содержание основных форм социального партнерства⁷

Формы социального партнерства	Основное содержание
Коллекторные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и их заключению	Коллективно-договорное регулирование традиционно играет наиболее заметную роль в системе социального партнерства. Именно с помощью проведения коллективных переговоров происходит конкретизация, уточнение централизованно установленных норм, что позволяет максимально полно учесть интересы наемных работников организации, а в конечном итоге добиться наибольшей эффективности
Взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений	Некоторые вопросы по применению норм трудового права, локальных актов решаются после проведения консультаций с представительными органами работников. Консультации с представительными органами работников являются важной формой социального партнерства, так как позволяют его сторонам согласовать свои позиции и прийти к соглашению, не прибегая к таким крайним мерам, как забастовка, приостановка работы, массовые увольнения работников. Работодатель признает в работниках равноправного партнера, имеющего право высказать свое мнение по вопросам, непосредственно затрагивающим его интересы, а также связанным с эффективностью.
Участие работников, их представителей в управлении организацией	Данная форма социального партнерства предоставляет наемным работникам возможность вести диалог с работодателем по вопросам, непосредственно затрагивающим их интересы в ежедневной, производственной деятельности, влиять на принимаемые работодателем решения. Участие работников в управлении организацией и выработке управленческих решений, непосредственно их затрагивающих, может привести к росту производительности и к уменьшению противостояния между руководством организации и ее персоналом.
Участие представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров	Участие представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров направлено на достижение взаимоприемлемого результата и выработку компромиссного решения. Примириательные процедуры необходимы для того, чтобы стороны нашли устраивающее их решение возникшего конфликта, могли конструктивно сотрудничать для достижения социального мира и наиболее полного удовлетворения интересов социальных партнеров.

Субъектами (сторонами) предлагаемых принципов социального партнерства являются работники, работодатели и государство. Общая схема

⁷ Составлено автором на основе источника: Социальный менеджмент. Учебник для вузов. / Под ред. Валового Д.В.- М., 2007.- С. 486.

взаимодействия субъектов социального партнерства приводится ниже на рисунке 1.

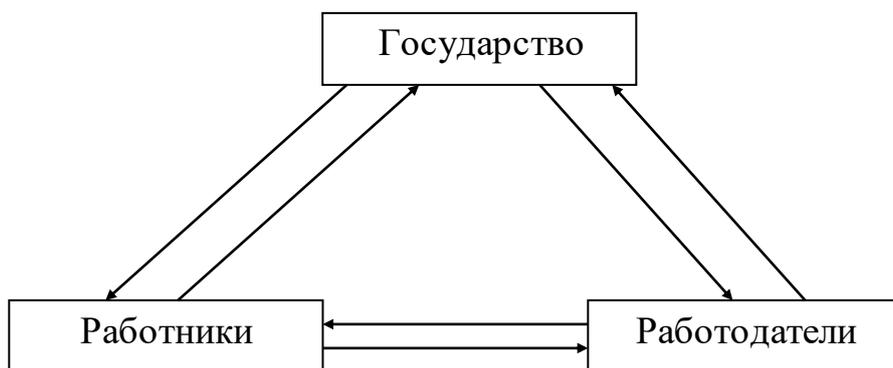


Рис. 1. Взаимодействие субъектов социального партнерства⁸

Представителями сторон, выражающими их интересы, могут быть: органы профессиональных союзов и их объединений, уполномоченные на представительство (общественные, негосударственные и некоммерческие организации, махалинские комитеты), в соответствии с их уставами; территориальные представители органов государственной власти.

Формами взаимодействия сторон социального партнёрства должны стать:

- переговоры по заключению коллективных договоров и соглашений;
- консультации по формированию и принятию отдельных параметров бюджета и объёмов налогообложений на планируемый период;
- совместная работа сторон в комиссиях, советах, комитетах, фондах;
- контроль за объёмом и сроками выполнения соглашений и дополнительных договорённостей;
- урегулирование коллективных трудовых споров;
- участие наёмных работников в органах управления организацией.

В сфере государственного управления экономикой уровень формирования направлений социального партнёрства определяется следующими факторами:

- многообразии форм собственности при доминирующей роли частной собственности;
- современном состоянии производительных сил, базирующихся на передовых инновационных технологиях;
- насыщении рынка качественными товарами и широким ассортиментом услуг;
- участие наёмных работников в распределении доходов предприятий, реализации акций и других ценных бумаг.

К основным инструментам (средствам) социального партнерства на разных уровнях государственного управления относится система коллективно - договорных соглашений: генеральное соглашение по стране; отраслевое

⁸ Рошин С.Ю. Экономика труда: экономическая теория труда. Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2007. - С.137.

соглашение, профессиональное соглашение; региональные соглашения; отраслевые и межотраслевые соглашения; территориальные соглашения; коллективные договоры.

Основными целями социального партнерства на этих уровнях государственного управления должны стать:

- обеспечение экономической стабильности и социального благополучия всех слоёв населения в обществе;
- выработка и принятие решений по социально-трудовым и экономическим вопросам, обеспечивающих баланс интересов государства, работодателей и работников в социальном партнерстве;
- повышение уровня доходов населения и качества их жизни;
- повышение организационной и производственной эффективности деятельности предприятий, а также их социальную ответственность за территорию.

Исходя из вышеперечисленных целей, можно выделить следующие основные задачи социального партнерства на современном этапе экономического развития:

- повышение социальных гарантий наемных работников в сфере социально-трудовых отношений;
- снижение и стабилизация уровня социальной напряженности в обществе;
- обеспечение достойного уровня заработной платы работникам, а также обеспечение соответствия уровня оплаты – производительности труда;
- совершенствование системы разрешения трудовых конфликтов и споров;
- стимулирование формирования и активности представительных органов социальных партнеров на всех уровнях;
- развитие открытого и реального социального диалога на всех уровнях управления экономическими процессами;
- совершенствование процедур переговорных процессов, путём расширения объёмов и направлений их осуществления.

Реализация целей и задач осуществляется с помощью принципов равного социального партнерства во всех уровнях управления. Под принципами социального партнерства следует понимать основополагающие положения, определяющие характер и общую направленность регулирования социально-трудовых отношений в системе социального партнерства. Исходя из этого, необходимо определить основные принципы социального партнерства, для построения действенных механизмов их реализации. Это:

- равноправие сторон;
- уважение и учёт интересов субъектов социального партнёрства;
- усиление привлекательности и публичности процесса договорных отношений;
- полномочность представителей сторон;

- усиление ведущей роли и заинтересованности государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- строгое соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативно-правовых актов, определяющих социальное партнерство;
- свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
- добровольность принятия сторонами на себя обязательств;
- реальность объёмов и сроков обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений;
- установление действенного общественного контроля за выполнением принятых коллективных договоров;
- ответственность сторон, их представителей за невыполнение условий, объёмов и сроков коллективных договоров, соглашений.

Особый интерес представляют функции социального партнерства (Приложение 1).

Построить сильное гражданское общество с социальной ориентированной рыночной экономикой, обеспечить достойные условия жизни людей невозможно без согласования интересов различных социальных групп по коренным вопросам реформирования страны, прежде всего в сфере социально-трудовых отношений, занятости и уровня доходов

Отсюда очевидна актуальность формирования новых принципов управления экономикой Республики Узбекистан на базе современной системы социального партнёрства, во-первых, как одной из стратегических целей проводимых реформ управления экономическими и социальными процессами, а во-вторых, как важнейшего условия для либерализации всей системы управления рыночной экономикой страны.

Ориентируясь на принципы, рекомендуемые Международной Организацией Труда (МОТ), которая по существу является высшим структурным звеном общемирового механизма системы социального партнёрства, национальные социальные партнёры всех уровней – общегосударственных, региональных, отраслевых, производственных – должны выработать собственные принципы деятельности в условиях рыночных отношений и строго руководствоваться ими. Нам известны основные принципы, провозглашённые МОТ, которые имеют универсальный, общемировой характер.

Первый принцип МОТ особо требует соблюдения социальной справедливости. Безусловно, национальные социальные партнёры всех уровней должны руководствоваться этим принципом, так как отступление от него чревато социальным напряжением в обществе. В условиях гласности, демократизма в управлении позиции партнёров быстро становятся известными всем работникам, анализируются ими и быстро складываются отношения или доверия, или недоверия.

Второй принцип предполагает, что социальные партнёры любого уровня государственного управления, региона, предприятия должны оперативно

решать социально-трудовые проблемы, с учётом последствий, которые могут вызвать их действия в других регионах и предприятиях.

Особое значение имеет соблюдение третьего принципа. Сама природа социального партнёрства основана на паритетном функционировании одного партнёра (предпринимателя) и второго (профсоюза) как представителя работников под эгидой государственных и общественных институтов. Поэтому признание и гарантия права на объединение усилий партнёров, направленных на повышение эффективности производства, укрепление социальных гарантий, стабильное повышение качества и условий работы и жизни населения – это прямое и обязательное условие реализации государственной социальной политики Узбекистана.

Поэтому, подводя итоги можно констатировать, что в условиях либерализации управления экономикой только механизм социального партнёрства является апробированным на уровне международной практики, становится самым эффективным и надёжным методом государственного регулирования социальных и экономических процессов в обществе.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет. Доклад Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 января 2010 года. – Т.18. – Т.: “Узбекистан”, 2010. – С.107–134.

2. Актуальные проблемы современного профсоюзного движения. – Казань: “Медицина”, 2005.

3. Всемирный банк. Форум развития, 8 декабря 1999 года. (www.worldbank.org/devforum/current.html).

4. Директивы ЕС от 1992-1993 годов, регулирующие международные торговые отношения стран ЕС.

5. Каролина Л. Ньюман. Партнёрство неправительственных организаций и правительств. // Сравнительное исследование. Международный Центр Некоммерческого Права.

6. Рощин С.Ю. Экономика труда: экономическая теория труда. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.

7. Руководство по принятию Типового закона ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг» (Guide to Enactment of UNCITRAL Model Law on Procurement of Good, (Construction) and Services), [www.uncitral.org/english/texts/procurem/mlprocur.htm] 1/3/01.

8. Семигин Г.Ю. Социальное партнёрство. – М.: ЮНИТИ, 2006.

9. Социальный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. Валового Д.В. – М., 2007.

Состав функций социального партнерства

Регулятивная. Состоит в организации устойчивых отношений и связей между работниками, их представителями, работодателями, государством, местными органами власти, обеспечивающих выявление, согласование и реализацию значимых интересов названных участников в различных сферах социально-экономической деятельности субъектов хозяйствования, их отраслевых и региональных формирований. Особое значение этой функции состоит в предупреждении или продуктивном разрешении возникающих противоречий и конфликтов, участниками которых оказываются социальные партнеры

Инновационная. Состоит в инициировании и институционализации качественных изменений в статусе наемных работников и социально-экономическом потенциале субъектов хозяйствования. Реализация этой функции связывается с внедрением в экономическую практику развитых стран разнообразных форм участия производственного персонала в собственности, управленческой и финансовой деятельности предприятий

Интегративная. Состоит в мобилизации и корпорации ресурсов партнеров и на этой основе достижения синергетического эффекта, обеспечивающего дополнительные возможности для социально-экономического развития общественной системы на разных уровнях ее функционирования.

Компенсационная. Состоит в дополнении и усилении экономических и организационных возможностей механизмов рынка и внутрифирменного управления обеспечивать эффективную занятость и мотивацию работников, развитие человеческого капитала. Посредством этой функции достигаются взаимосвязанное использование рыночных и нерыночных сил, детерминирующих социально-экономическую динамику процессов, происходящих на макро- мезо- и микро- уровнях общественной системы. Необходимость такого дополнения обусловлена тем, что экономика, ориентированная на создание рыночных стоимостей, не стимулирует появление ценностей, находящихся за пределами рыночных интересов, но без которых невозможно устойчивое развитие любого общества.

Антиэнтропийная. Состоит в снижении уровня неопределенности в отношениях между радикальными партнерами посредством разработки и обеспечения действия систем коммуникаций, унифицированных правил и норм, регламентирующих права, ответственность, алгоритмы организации их совместных действий. На этой основе обеспечивается транспортность, стабильность и упорядоченность взаимоотношений партнеров. Основными результатами осуществления названной функции являются снижение рисков деятельности партнеров, повышение обоснованности и оперативности принимаемых ими решений

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР
ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Под либерализацией экономики обычно понимают расширение свободы экономической деятельности, что подразумевает снятие политических, административных и юридических ограничений, что стимулирует инициативу предпринимателей. Этот процесс в Узбекистане начал набирать обороты с 2001 года с принятием нескольких указов Президента страны об ограничении вмешательства государственных органов в деятельность предпринимателей. Новый ускоряющий импульс, данный процесс получил после опубликования известного доклада Президента Узбекистана от 12 ноября 2010 года «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране»⁹. В продолжение этой программной речи в мае 2012 года были внесены изменения в Конституцию Республики Узбекистан, направленные на дальнейшее поступательное развитие гражданского общества, его институтов и связанный с ним процесс либерализации социально-экономических отношений.

Как и всякое реформирование, процесс либерализации осуществляется не сам по себе, а как важнейший результат снижения различных ограничений гражданского общества, что должно проявиться в легализации экономики, в выведении из теневого оборота деятельности предпринимателей. Этот процесс не только существенно увеличит налоговые поступления в бюджет, но, легализованные капиталы смогут активно инвестироваться в экономику, и обеспечат ускорение экономического развития страны. Предположительно, только за счет легализации экономики, темпы роста валового внутреннего продукта могут увеличиться в 1,5 – 2 раза.

Условием либерализации страны, переживающей сложнейший транзитный период от административной – командной системы на рыночную экономику, то есть глубокую трансформацию политико-экономического устройства является – согласие в обществе. Это предусматривает нахождение социального согласия по поводу снятия и предотвращения возникающих противоречий и конфликтов между различными слоями населения, социальными группами, различными общественными институтами, учреждениями и организациями – в процессе диалога и конструктивных переговоров.

В широком понимании, трансформация общества должна охватить изменение мышления людей. С точки зрения стратегических интересов страны каждый член общества, будь то физическое лицо или юридическое – должны рассматриваться не как объект, на который оказывается влияние со стороны общества и государства, а как лицо, обладающее определенным потенциалом и собственным интересом. Потенциал этих лиц является стратегическим ресурсом общества. Эффективная же его реализация зависит от степени удовлетворения его интересов при реализации потенциала.

⁹Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12.11.2010 года. – Т.19. – Ташкент: Узбекистан, 2011. – С. 34-96.

Ключевой задачей социального партнерства, соответственно, является приведение стратегических интересов общества и государства в соответствие с интересами каждого лица – члена общества. Этому должны способствовать действия органов законодательной власти, центральной исполнительной власти и регионов страны, средств массовой информации и неправительственных – неприбыльных организаций. Свою лепту в процесс должны вносить также и судебные органы. Перечисленные организации должны выступать субъектами социального партнерства.

Таким образом, социальное партнерство должно охватить систему институтов и средств согласования интересов участников, процесса социально-экономического развития.

Становление социального партнерства в его различных формах – будь то в социально-трудовой сфере или в виде государственно-частного партнерства является ключевым фактором процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, адаптации ее участников к новым социально-правовым условиям. Согласование интересов субъектов партнерства достигается путем консенсуса на основе переговорного процесса.

В большинстве исследований, посвященных вопросам социального партнерства, основное внимание направлено на решение социальных вопросов: защиты интересов трудящихся, работодателей, стратегических интересов государства. При этом связующим звеном в формировании и развитии их партнерства не редко представляют неправительственные организации.

Если же говорить о либерализации экономических процессов, то в фокусе рассмотрения находятся ключевые направления экономической политики, на которых и должны бы сосредотачиваться исследования в этой сфере. Это такие направления как политика занятости населения, монетарная политика и кредитный механизм, налоговая политика и бюджетная политика страны. То есть ключевые направления экономической сферы, партнерство в которых должно обеспечить либерализацию взаимоотношений их субъектов, во имя ускорения поступательного развития экономики.

Одной из наиболее актуальных проблем, решение которой связано с развитием социального партнерства и либерализацией экономики является вопрос **повышения уровня занятости населения**. Но настоящей задачей является не обеспечение любой занятости населения, а эффективной занятости населения. Современные концепции эффективной занятости населения рассматривают вопрос эффективности как с позиций и интересов индивидов, так и интересов общества. Эффективной с точки зрения **общества**, рассматривается такая занятость, при которой обеспечивается максимально высокая производительность труда при имеющихся производительных силах, и обеспечивается поступательное социально-экономическое развитие страны и модернизация экономики.

Эффективная с точки зрения **индивидуумов** – это занятость, обеспечивающая высокие заработки, реализацию своих способностей и

возможность духовного, физического, интеллектуального развития, самореализации в обществе.

Именно с этих позиций должны рассматриваться вопросы социального партнерства в сфере занятости, предусматривая, прежде всего, вопросы совершенствования нормативно-правовой базы в этой сфере. Необходимо обеспечить консолидацию установок общества и индивидуумов в обеспечении эффективной занятости. При этом модернизация и поступательное развитие экономики должно быть непосредственно привязано к доходам занятого населения. Необходимо существенно увеличить стимулирование труда специалистов: инженеров, конструкторов, ученых – как ключевого фактора модернизации и создания новых рабочих мест. Необходимо усиление стимулирования труда всех преподавателей (прежде всего общеобразовательных школ) как ключевого фактора роста инвестиций в человеческий капитал, способствующего увеличению потенциала для занятости и обеспечивающего модернизацию экономики.

Для этого представляется целесообразным изучение вопроса увеличения разрыва в тарифных коэффициентах, стимулируя, прежде всего, высококвалифицированный труд, обеспечивающий модернизацию экономики и прогрессивные структурные сдвиги, и соответственно прогрессивную структуру занятости (как отраслевую, так и по квалификации). Необходимо всемерное стимулирование и финансирование всех форм обучения, переобучения, повышения квалификации лиц всех возрастов. Снять ограничения на право обучения с частного сектора, предоставляя лицензии на право обучения не только негосударственным неприбыльным организациям, но учреждениям всех форм собственности, обладающим потенциалом обучения.

Задачей социального партнёрства **в политике занятости** – является обеспечение одобрения гражданами деятельности государства и органов по труду, своевременного и должного разрешения проблем и противоречий, широко привлекая для этих целей институты гражданского общества, в определении целей задач и среднесрочных программ занятости в каждом регионе страны.

Основными направлениями социального партнерства в повышении эффективной занятости населения на сегодняшний день является определение: с кем сотрудничают Министерство труда и социальной защиты населения и Министерство экономики. С кем они должны бы сотрудничать. Какие ассоциации (Торгово-промышленная палата, ассоциации учителей, инженеров, конструкторов, ученых, Академия наук, Комитет по координации развития науки и технологий), неправительственные организации, министерства, ведомства, в какой мере и форме участвуют в разработке политики занятости населения.

Монетарная политика и развитие кредитного механизма являются другим важным направлением экономического развития. Ключевой задачей монетарной политики страны остаётся укрепление национальной валюты, выполнение ею всех функций денег: всеобщего эквивалента, средств обращения, средств платежа, средств накопления и мировых денег. Без

полноценного обеспечения всех вышеперечисленных функций нельзя рассчитывать на вытеснение с внутреннего обращения иностранных валют, полноценное управление монетарной политикой, в целом экономикой, а равно и сокращение теневых оборотов.

При этом в условиях реализации рыночных реформ, без обеспечения экономики необходимой денежной массой достигнуть эффективности реформ не реально. Коэффициент монетизации экономики, оставаясь ниже критического минимума в течение длительного периода, не даёт возможности в полной мере реализации рыночного механизма. Дефицит денег тормозит своевременное поступление налоговых сборов и соответственно кассовое исполнение бюджета, становится причиной накопления значительной дебиторско-кредиторской задолженности в реальном секторе экономики. Этот фактор реально тормозит ускорение рыночных реформ, поскольку отсутствие финансовых возможностей приходится замещать «административным ресурсом». Местные органы власти, для полноценного выполнения возложенных на них функций, бывают вынуждены прибегать к административно-принудительным методам ведения дел.

Поступательное развитие экономики нуждается также в эффективном функционировании кредитного механизма. Под кредитным механизмом чаще всего понимают совокупность нормативных, институциональных и организационных действий кредитных учреждений по выдаче кредита, оформлению при этом залога и своевременного возврата выданных кредитов. Но что здесь является механизмом?

На самом деле кредитный механизм должен рассматриваться с более широких позиций, охватывая и вопросы мобилизации финансовых ресурсов для выдачи кредитов. Чем выше стоимость ресурсов – ставки по депозитам – тем выше устанавливаются процентные ставки по кредитам. Суть механизма, таким образом, заключается в том, что финансовый рычаг вынуждает банки выдавать кредиты, если у них есть обязательства по выплате процентов по депозитам.

В условиях, когда коммерческие банки свободно используют остатки на текущих счетах своих клиентов – кредитный механизм не функционирует. Если ресурсы бесплатные, то ничто не довлечет над банками, вынуждая их искать кредитные рынки, находить кредитоспособных клиентов, набирать высококвалифицированный персонал для оценки возможных рисков, способствовать развитию экономики в тех направлениях, которые наименее рискованные и приносят высокие доходы по процентам. В коммерческих банках выдача кредитов становится желательным, но не обязательным процессом. То есть стимулирующим фактором выдачи кредитов является не обязательства по выплате процентов по дивидендам, а скорее личные интересы банкиров, подогреваемые получателями кредитов (*Коррупционность*).

На сегодняшний день, банки привлекают срочные депозиты не у корпоративных клиентов, а только от физических лиц. Но доля этих срочных депозитов, привлеченных от физических лиц в совокупной ресурсной массе – слишком незначительна.

В этих условиях, для корпоративных предпринимателей понятие управления финансовыми ресурсами становится бессмысленным. Корпоративные клиенты вынуждены держать свои финансовые ресурсы в коммерческих банках, поскольку действующее регулирование денежных средств ограничивает получение наличных денег и обязывает все предприятия хранить свои средства в банках.

Такое положение дел не укрепляет национальную валюту, а наоборот ослабляет, потому что для денежного рынка они выступают как бесплатные.

Ситуация коренным образом бы изменилась, если бы коммерческим банкам запретить использовать в качестве ресурсной базы выдачи кредитов – остатки на счетах своих клиентов. Ставку по депозитам рекомендуется устанавливать не ниже ставки рефинансирования Центрального банка. Однако, эта рекомендация не достаточно обоснованна. Ставки по депозитам не должны быть бесплатными, но их величина должна определяться исходя из сроков размещения и на конкурентной основе. Тогда корпоративные клиенты будут размещать свои свободные финансовые ресурсы не в любом банке, а в тех, которые выплачивают выше проценты по депозитам.

Такой подход к совершенствованию кредитного механизма должен внедряться, основываясь на принципах узбекской модели реформирования, а именно на поэтапной основе. Резкое ограничение ресурсной базы коммерческих банков может привести к лишению многих клиентов доступа к финансовым ресурсам, служащим им оборотными средствами.

На сегодняшний день вопросы социального партнерства в совершенствовании кредитного механизма должны быть направлены расширение сотрудничества Центрального и Коммерческих банков при разработке депозитно-кредитной политики. Субъектами такого партнёрства должны выступить **государство, бизнес, гражданское общество и ассоциации** (Банковская, дехканская, легкой, пищевой промышленности, Торгово-промышленная палата), неправительственные организации, министерства, ведомства. В какой мере и форме участвуют при разработке монетарной политики перечисленные организации? (Например, как разрабатываются и утверждаются депозитная политика, кредитная политика Центрального банка, коммерческих банков?)

Не заинтересованность в таком сотрудничестве Центрального и коммерческих банков очевидна, поскольку установление ставок депозитов на рыночных принципах заставит их активно работать, принимать на себя кредитные риски, искать квалифицированный персонал. С другой стороны, укрепление национальной валюты, значительная легализация и выведение из тени деловой активности – существенно облегчит оценку рисков и принятие ими решений, укрепит их доходную базу.

В целом, развитие социального партнерства многоплановый процесс. Его развитие связано с дальнейшим поступательным развитием гражданского общества, его институтов, укреплением доверия в обществе между государственными и частными структурами, ННО, укреплением судебно

правовой системы, открытости в обществе. Ключевым фактором – останется формирование нормативной базы и принятие специального закона.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. Доклад Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12.11.2010 года. –Т.19. – Ташкент: Узбекистан, 2011. –С. 34-96.

2. Социальное партнерство как фактор либерализации социально-экономических процессов. Научный отчет Центра инновационных технологий. Проект КНиТ при Кабинете Министров Республики Узбекистан. № А2-ФҚ-0-17304 А2-042. 2012.

3. Социальное партнерство как фактор либерализации социально-экономических процессов. Научный отчет Центра инновационных технологий. Проект КНиТ при Кабинете Министров Республики Узбекистан. № А2-ФҚ-0-17304 А2-042. 2013.

4. Хайдаров М. Солиқ сиёсатини такомиллаштиришда ижтимоий ҳамкорликнинг аҳамияти. // “Иқтисод ва молия”. – Т.: 2013, –№8. –31–36-б.

Нуриддинова А. Г.

к.э.н., доц., ученый секретарь

Института социальных исследований при

Кабинете Министров Республики Узбекистан

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Формирование и развитие эффективного механизма взаимодействия и сотрудничества государства с различными социальными структурами общества выступает одним из важнейших условий обеспечения устойчивого развития страны, обеспечения социальной стабильности и согласия в обществе.

Конституцией Республики Узбекистан закреплены основы формирования социального партнерства, предусматривающие обеспечение государством прав и свобод гражданина, прав и законных интересов предприятий и общественных объединений (институтов гражданского общества).

Коренные реформы в экономической, социальной и политических сферах за годы независимости послужили формированию нового механизма социального диалога и социального партнерства между государством и различными социальными группами.

Существенным толчком дальнейшего развития социального партнерства стала Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране (2010 год), в которой подчеркнута: «Важное значение в деле обеспечения дальнейшего развития институтов гражданского общества, усиления их роли в обеспечении прозрачности и эффективности проводимых реформ может стать принятие Закона «О социальном партнерстве», предусматривающего четкое разграничение границ и совершенствование организационно-правовых механизмов ННО с государственными структурами в реализации программ социально-экономического развития, решении гуманитарных проблем, защите прав, свобод и интересов различных слоев населения страны»¹⁰.

Следует отметить, что данный законопроект, в отличие от ряда зарубежных стран, где социальное партнерство строится в основном между работодателем и работниками, по своей сути, имеет более комплексное определение сущности социального партнерства с учетом проводимых реформ и трансформации механизма взаимоотношений государства с различными социальными структурами в Узбекистане. При этом социальное партнерство представляет специфический тип взаимоотношений различных субъектов, направленный на достижение социального согласия, стабильности и прогресса, решение приоритетных социально-экономических проблем. Субъектами социального партнерства выступают органы государственной власти и

¹⁰ Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. – Т.19. – Ташкент: Узбекистан, 2011. – С. 85.

управления, институты гражданского общества, предпринимательская деятельность. Социальное партнерство непосредственно связано с консолидацией интересов различных структур и слоев, объединяя на этой основе интеллектуальный потенциал, человеческие, материально-технические, финансовые ресурсы в целях достижения устойчивого развития страны, решения конкретных экономических и социальных проблем.

Согласно **Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране** достаточно много внимания уделяется вопросам децентрализации управления, передачи части функций от республиканского уровня органам власти областного, городского и районного уровня, формированию в Узбекистане такой уникальной системы местного самоуправления, как махалля:

- сегодня махалля – важный фактор своевременного и успешного решения насущных вопросов граждан на местах, защиты их интересов. Возрастает вклад махалли в решение вопросов духовно-нравственного воспитания граждан, молодежи, эффективного функционирования социальной сферы, обеспечения общественной безопасности и правопорядка на местах;
- в этой связи совершенствование правовой базы деятельности махалли, расширения ее полномочий, механизмов эффективного функционирования является нашей приоритетной задачей;
- важно продолжить работу по превращению махалли в центр адресной социальной поддержки населения, развития частного предпринимательства и семейного бизнеса;
- необходимо предусмотреть дальнейшее расширение функций махалли в системе общественного контроля за деятельностью органов управления; обеспечить тесное взаимодействие органов государственной власти и управления с органами самоуправления граждан в целях широкого информирования общественности о реализации государственных социальных программ на местах;
- все более возрастающее значение и роль махалли в решении насущных вопросов граждан, обеспечении их общественной активности требует дальнейшего совершенствования системы выборов председателей (аксакалов) сходов граждан и их советников, обеспечивающей избрание аксакалами и их советниками самых достойных граждан.

Социальное партнерство занимает совершенно особое место в системе рыночных отношений. В достижении гармоничного развития социально-трудовой сферы, обеспечивающего высокую степень реализации трудового потенциала и должен состоять основной результат преобразований в экономике. Идеологию социального партнерства можно сформулировать следующим образом: через сотрудничество и взаимные уступки двух основных социальных групп – работодателей и наёмных работников в рамках национальной экономики – обеспечить их эффективное взаимодействие.

С точки зрения стабилизации занятости органы государственной власти должны активизировать экономическую политику, направив при этом основные усилия на стимулирование производства, улучшение его ресурсного

обеспечения, вовлечение в хозяйственный оборот внутренних ресурсов предприятий и фирм.

Проведение активной политики на рынке труда, позволяющей повысить совокупный спрос на труд и обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности на рынке самих наёмных работников, требует от государства существенных материальных затрат, источником которых может стать только стабильно функционирующее производство.

Как известно общество может развиваться гармонично и бесконфликтно только в условиях согласованности экономических интересов государства, хозяйственных субъектов, т.е. фирм и граждан. Особое значение при этом приобретает разработка и эффективное, реальное функционирование цивилизованного, основанного на прочной правовой базе механизма взаимодействия государства, наёмных работников и работодателей. При наличии такого механизма каждая из его сторон, оптимально реализуя свои интересы, создаёт основу для политической и социальной стабильности в обществе.

В социальной среде базовыми условиями партнёрских отношений являются: наличие многочисленного “среднего класса”; развитое гражданское общество, где в результате самоопределения социальных групп населения свободно действуют профсоюзы, движения, иные организации, выражающие социально-экономические интересы, как наёмных работников, так и работодателей; функционирование “социального государства”, реализующего социально-ориентированную рыночную политику для субъектов социального партнёрства, контролирующего их выполнение.

Функциями социального партнерства в реализации приоритетных экономических задач являются:

- участие в реализации пакета документов (стратегия, целевые программы, прогнозы социально-экономического развития), направленных на достижение устойчивых темпов экономического роста;
- стимулирование инициативы отдельных субъектов по решению особо значимых социально-экономических проблем, в частности, по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства;
- содействие последовательному повышению конкурентоспособности экономики страны, отраслей и предприятий, занятие достойного места в мировом экономическом сообществе;
- содействие устойчивому развитию транспортной и инженерно-коммуникационной систем, как важнейшего фактора устойчивого функционирования экономики, расширению финансирования научных исследований перспективного характера и развития инноваций; повышению эффективности государственного регулирования экономики, укреплению доверия к органам государственной власти, обеспечению прозрачности и открытости их деятельности;
- обеспечение доступа к качественной питьевой воде, рациональное использование земельных ресурсов, повышение качественных характеристик поливных земель;

- организация мониторинга и реализация комплекса мер по охране окружающей среды, прежде всего в больших и средних городах;
- широкое участие институтов гражданского общества в экономической экспертизе разрабатываемых крупных инвестиционных проектов топливно-энергетического комплекса, химической промышленности и др.;
- благоустройство территорий, развитие городского хозяйства с учетом экологических требований.

Хотелось отметить особую роль социального партнерства в решении следующих важных социальных проблем:

- последовательное повышение уровня и качества жизни населения, приближение их к стандартам развитых стран;
- рост повышения доходов и занятости населения путем создания новых рабочих мест, обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда с учетом демографического фактора;
- недопущение необоснованно высокого уровня социального расслоения общества путем мониторинга потребительских цен, активное формирование и развитие среднего класса;
- дальнейшее усиление адресной социальной защиты наиболее уязвимых слоев населения, в первую очередь молодёжи, многодетных женщин, инвалидов;
- укрепление семейных отношений, развитие семейного предпринимательства;
- повышение доступа и качества образовательных, медицинских и жилищно-коммунальных услуг, развитие объектов социальной инфраструктуры.

В целом социальное партнерство через призму согласования интересов призвано обеспечить сбалансированное решение наиболее важных экономических, социальных и экологических проблем, составляющих основу устойчивого развития страны.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан от 22 апреля 2013 года №ЗРУ-350 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об органах самоуправления граждан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Т., 2013. – №17(569), ст.219. –С.73-90.

2. Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране. – Т.19. – Т.: “Узбекистан”, 2011.

Зикриллаева Н.А.
Учебный центр Министерства
финансов Республики Узбекистан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА.

Вопросы социального партнерства в настоящее время вызывают широкий интерес у представителей «третьего» сектора¹¹», правительства и бизнеса. При этом интерес носит не только прикладной характер, в частности, каким образом должны регулироваться партнерства, чтобы способствовать выполнению функций всех секторов общества, но и исследовательский. Существуют различные мнения о том, что представляет собой партнерство. Само определение термина «партнерство» вызывает споры. Под партнерством понимаются любого вида сотрудничество или инициатива сотрудничества между, по крайней мере, двумя сторонами, в том числе высший уровень сотрудничества, где две стороны заключают соглашения как равные партнеры. Партнерства могут создаваться между любыми секторами общества, включая неправительственные организации (НПО), правительства, бизнес. «Партнерство с гражданским обществом» часто рассматривается международными организациями в качестве инструмента для осуществления политики в области развития.

Вместе с тем, сегодня существуют экономические, социологические, политологические теории некоммерческого сектора. Исследования проблем функционирования организаций «третьего сектора» с позиций разных наук создает «точки соприкосновения», взгляды на роль социального капитала в развитии гражданского общества. При этом, целостная экономическая теория некоммерческого сектора, объясняющая причины его возникновения и факторы развития, пока не сложилась. Во многом это объясняется высокой степенью разнородности некоммерческих организаций (НКО) с точки зрения их целей и принципов функционирования.

Теоретическое изучение с точки зрения экономической теории началось с исследований в рамках Проекта сравнительного анализа развития некоммерческого сектора Университета Джонса Хопкинса. Казалось бы, чем меньше государство тратит на производство общественных благ, тем больше должен быть некоммерческий сектор, призванный заполнить «лакуны» – пробелы. Но во многих странах картина наблюдалась иная: чем больше выделялось бюджетных средств на социальную сферу, тем больше некоммерческий сектор, так как значительная часть этих государственных средств направляется на поддержку неприбыльных организаций, работающих в этой сфере. Очевидно, что на первый план выходит данная причина роста числа

¹¹ Негосударственный сектор, т.е. «третий сектор» - часто представлен общественными организациями, неправительственными организациями, движениями, ассоциациями и другими институтами гражданского общества. В «первый сектор» относится государство, «второй» - частный сектор.

НКО – создание государством благоприятных условий для их развития. Но у этого процесса есть обратная сторона: тесное взаимодействие с органами власти в качестве подрядчиков в сфере социального обслуживания может приводить к бюрократизации НКО, а предоставляемые ими преференции в ряде случаев могут быть использованы в корыстных целях.

Существующие экономические теории некоммерческого сектора можно условно разделить на теории поведения и теории роли некоммерческих организаций в экономике. В западной литературе сформировались два основных направления теорий неприбыльного сектора – теорий роли: теории спроса на продукты НКО и теории предложения на основе данной формы хозяйствования. В рамках этих теорий сформулированы преимущества представителей «третьего» сектора, позволяющие им участвовать в межсекторной конкуренции с государством и бизнесом.

При этом некоммерческое производство имеет, разумеется, свою специфику. НКО производят чистые и смешанные общественные блага, клубные блага (для своих членов), «доверительные» блага, социально значимые блага (*merit goods*), блага, которые формируются в процессе взаимодействия, общения участников процесса производства (*relational goods*).

К теориям спроса, объясняющим процессы создания и развития НКО можно отнести теорию рыночных провалов (контрактных провалов), теорию провалов государства, которой, в свою очередь, противопоставляется теория взаимозависимости. В определенных условиях НКО пользуются большим доверием, чем государство и бизнес, что является их конкурентным преимуществом. Если представители государственного сектора не в состоянии производить какие-то услуги и товары, относящиеся к коллективным и социально значимым благам, то их могут начать создавать НКО; роль государства при этом может сводиться к поддержке развития НКО.

Теории предложения – теория социального (некоммерческого) предпринимательства, теория субсидирования, теория контроля стейкхолдеров – объясняют появление и развитие НКО как проявления альтруизма граждан, стремящихся решать социальные проблемы.

С позиций теорий спроса некоммерческий сектор заполняет существующие «лакуны», то есть фактически занимаются тем, чего не делают по тем или иным причинам бизнес и государство. С точки зрения теорий предложения общество выбирает, где и как лучше производить общественные (коллективные) блага и социальные услуги: в государственном секторе, в бизнесе или в некоммерческом секторе. При этом НКО могут и не выдерживать конкуренции, то есть при определенных условиях могут работать хуже государства или бизнеса (теория «трех провалов»).

Вместе с тем, неправительственные организации (НПО), в особенности организации базового уровня (*grass root organizations*), глубоко понимают проблемы населения благодаря прямому контакту с людьми. К правительственным органам людям обращаться труднее, во-первых, из-за бюрократизма, во-вторых, потому что они часто не расположены в удаленных районах и не работают непосредственно над проблемами, которые могут

возникнуть в таких районах. Таким образом, знания НПО могут быть очень ценными для разработки государственной политики. Партнерство между НПО и государством может принимать как неформальные, так и формальные виды, в зависимости от того, какие цели намереваются достичь стороны.

Анализ зарубежного опыта показал, что практически все государства по мере своего социально-экономического и политического развития достигают той стадии, когда государство начинает искать взаимодействия и сотрудничества с некоммерческим сектором, с гражданским обществом, чтобы удовлетворить растущие запросы населения, своих избирателей в социальных благах и услугах.

На наш взгляд необходимо проанализировать условия активного развития общественно-государственного партнерства. Для такого партнерства необходима определенная, в т.ч. экономическая самостоятельность некоммерческого сектора. Весьма важно, что такое партнерство возникает тогда, когда в странах на высших государственных уровнях управления осознают, что с учетом преимуществ в деятельности НКО в социальной сфере, целесообразно предоставить им определенные полномочия и государственные ресурсы.

Важно рассматривать два вида сотрудничества между НПО и правительствами, как на местном, так и на центральном уровне. Правительственные консультации с НПО являются необходимыми, даже если они не всегда приводят к прямому финансированию НПО. Они приводят к пониманию того, что оба сектора дополняют друг друга в функционировании общества, и правительство считает удобным для себя заключить контракт с НПО на предоставление тех услуг, которые они традиционно предоставляют. Наконец, принятие действенных механизмов для финансирования НПО является необходимым для обеспечения плодотворного сотрудничества между двумя секторами.

Следовательно, правительства стремятся к сотрудничеству с НПО в решении социальных вопросов, так как НПО способны в некоторых случаях не только эффективнее, нежели государственные структуры, оказывать социальные услуги населению, и лучше понимают потребности населения, быстрее реагируют на возникающие проблемы в обществе. Но и для реализации своих социальных проектов и программ, НПО способны привлекать дополнительные ресурсы, помимо государственных фондов, в виде грантов, взносов, частных пожертвований, труда волонтеров или дохода от своей экономической деятельности. Кроме этого, НПО часто позволяют устранить «рыночную недостаточность», когда существует общественная потребность, которую государство не может удовлетворить ввиду нехватки средств, а коммерческий сектор не заинтересован – в виду малой рентабельности или нерентабельности. Возможности НПО во всем мире признаны очень ценными как для разработки правительственной политики в социальной сфере, так и для непосредственного решения социальных проблем общества.

Государству нередко оказывается выгоднее передавать средства независимым негосударственным организациям, разумеется, в обмен на четкие, конкретные и контролируемые обязательства с их стороны, чем создавать дополнительные структуры.

В большинстве стран, как экономически развитых, так и развивающихся, созданы законодательные механизмы, позволяющие привлекать НПО к оказанию приоритетных для государства услуг. Государства способствуют развитию и деятельности НПО путем предоставления им налоговых и иных льгот, финансирования социальных программ НПО через гранты (субсидии или субвенции), а также закупают товары и услуги у НПО через механизм государственного заказа.

Государственные закупки.

Под государственными закупками (госзаказом) понимаются закупки государством в лице его ведомств, а также территориальных единиц – товаров, работ или услуг.

Международное право регулирует государственные закупки в Европейском Союзе (ЕС)¹² и в соглашении Всемирной торговой организации (ВТО) о государственных закупках. Государства, стремящиеся стать членами ЕС, должны привести свое законодательство в соответствие с директивами ЕС. Нужно отметить, что государственные закупки в сфере социальных услуг наименее урегулированы в директивах ЕС. Директива ЕС № 92/50/ЕЕС о закупке услуг предусматривает для государств-участниц большую гибкость в закупках со стоимостью до 200,000 €.

Единственным требованием для таких закупок является необходимость информировать Европейскую комиссию о факте заключения договора с провайдером услуг. Такая же политика работает и для порядка закупки услуг в социальной сфере, сферах здравоохранения, отдыха, культуры, спорта и занятости населения.

Государственная помощь (субсидии, субвенции, гранты и т.д.).

В международной практике государственная помощь обычно предоставляется НПО для покрытия их операционных расходов или поддержки их отдельных программ. Государственная помощь может предоставляться финансовая и имущественная. Субсидии (гранты) доступны только ограниченному числу НПО, должны предоставляться так, чтобы гарантировать

¹² Четырьмя директивами ЕС, регулирующими закупки, являются:

Директива Совета Евросоюза 92/50/ЕЕС от 18.06.92 в отношении координации процедур присуждения контрактов на оказание государству услуг (Council Directive 92/50/EEC of June 18, 1992 relating to the coordination of procedures for the award of public service contracts).

Директива Совета Евросоюза 93/36/ЕЕС от 14.06.93 в отношении координации процедур присуждения контрактов на поставку государству товаров (Council Directive 93/36/EEC of June 14, 1993 coordinating procedures for the award of public supply contracts).

Директива Совета Евросоюза 93/37/ЕЕС от 14.06.93 в отношении координации процедур присуждения контрактов на выполнение работ для государства (Council Directive 93/37/EEC of June 14, 1993 concerning the coordination of procedures for the award of public works contracts).

Директива Совета Евросоюза 93/38/ЕЕС от 14.06.93 в отношении координации процедур закупки у организаций, действующих в областях водоснабжения, энергетики, транспорта и телекоммуникаций (Council Directive 93/38/EEC of June 14, 1993 coordinating the procurement procedures of entities operating in the water, energy, transport and telecommunications sectors).

объективный отбор и, может быть достигнуто через проведение открытого конкурса. В соответствии с общепринятой международной практикой, преимущество дается организациям, осуществляющим общественно полезную деятельность. Часто именно организации, оказывающие социальные услуги или другим образом помогающие государству осуществлять его функции, получают финансовую поддержку.

Эксплуатационные субсидии – это субсидии не направленные на конкретные проекты и деятельность, которые выдаются на общую поддержку организации. Во многих странах правительства выдают такие субсидии определенным общественным организациям. Эти субсидии могут выделяться компетентным министерством ежегодно и обычно пропорционально охвату деятельности организации и ее расходам. В некоторых странах Центральной Европы такие субсидии выделяются тем организациям, которые определены в центральном или местном бюджете.

Проектные субсидии – зачастую на практике называемые грантом в странах СНГ, Центральной и Западной Европы, используются для финансирования определенного проекта НПО, направленного на осуществление общественно-полезной цели. Денежные расходы по гранту должны быть выделены в соответствии с проектом, и обычно predetermined в предложенном бюджете НПО. Гранты предоставляются через центральные государственные учреждения, министерства или иные государственные органы. Наиболее типичными грантодателями являются государственные министерства и аналогичные государственные учреждения, а также органы местного самоуправления.

Положительной международной практикой является выдача грантов на основе конкурса заявок, когда на каждое предложение гранта существуют специальные критерии отбора среди соискателей. Обычно, чтобы претендовать на грант в определенной сфере, подходящие НПО должны осуществлять в ней деятельность. Законодательные акты в рассматриваемых странах устанавливают различный порядок выделения грантов.

Список использованной литературы:

- 1.Алексеева Л.М. «Третий сектор» и власть // “Общественные науки и современность”, 2002, № 6.
- 2.Городецкая И.Е. Добровольчество и благотворительность в США // Политические институты на рубеже XXI в. – Дубна, 2001.
- 3.Зикриллаева Н. Социально-экономические стимулы развития социального партнёрства // “Экономика и финансы”, 2013, № 4. – Т., –С. 2–19.
- 4.ICNL, «Preliminary Study of the Legal Framework for Public Financing of NGO Activities in Bulgaria, Croatia, Hungary, Romania, and Slovakia”, paper for conference on NGO/Government Partnerships, Opatija, Croatia, April 27-28, 2001.
- 5.Константинова Л.В. Третий сектор как субъект социальной политики // Социальная политика и социология, 2004, № 1.
- 6.Михеев В.А. Основы социального партнерства. – М., 2001.

7. Нечаев Д. ФРГ: принципы сотрудничества государства с неправительственными объединениями (90-е годы) // МЭМО, 2002, №12.

8. Птушенко А.В. Место государства в обществе // Актуальные проблемы Европы, 2003, № 2.

9. Петруня О.Э. Роль европейских международных неправительственных организаций в управлении мировым сообществом // Актуальные проблемы Европы, 2005, №3.

10. Смольков В.Г. Модели социального партнерства // Социально-политический журнал, 1998, № 5.

11. Финансовые взаимоотношения государства и некоммерческих организаций в социальной сфере: мировые подходы и практические выводы. Доклад юридического консультанта Международного центра некоммерческого права Пав-ла Смитнекса на Конференции «Государственный социальный заказ – правовые аспекты и механизмы осуществления». – Астана, 15-16 ноября 2002 года.

12. Helmut Anhier, "An Elaborate Network: Profiling the Third Sector in Germany," in *Government and the Third Sector, Emerging Relationships in Welfare States*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, 1992, pp. 32-33.

13. Шинелева Л.Т. Общественные неправительственные организации и власть. – М., 2002.

Эгамбердиев Ф.Т.
 профессор, ЎзМУ
Беркинов Б.Б.
 профессор, ТДИУ
Очиллов Н.Я.
 докторант, ЎзМУ

ИЖТИМОЙ ҲАМКОРЛИКНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ИНСТИТУЦИОНАЛ ЎЗГАРИШЛАР ВА ИНСТИТУТЛАРНИНГ ЎЗARO БОҒЛИҚЛИГИ

Ижтимоий ҳамкорлик институтлари қандай ишлаётганлиги, нима учун улар асрлар мобайнида мавжуд бўлиши ва ривожланиши, уларнинг “хаётийлиги” ёки барқарорлигини тушуниш учун институционал ўзгаришларга олиб келувчи сабабларни ўрганиб чиқиш лозим.

Жамиятнинг ривожланиш жараёнида ижтимоий ҳамкорлик институтлари шаклининг ўзгариши рўй беради. Агар расмий қоидаларни у ёки бу қонун, фармонни қабул қилиб ўзгартириш мумкин бўлса, анъаналар ва урф-одатларда ифодаланадиган норасмий чекловларни бир кунда ўзгартириб ёки тугатиб бўлмайди. Улар яна узоқ вақт амал қилишда ва жамият ривожига таъсир кўрсатишда давом этади. Бироқ ижтимоий ҳамкорлик институционал тизимининг ўзида доимий равишда ўзгаришларга эҳтиёж сезилиб туради.

Т.Вебленнинг таъкидлашича, институционал ўзгаришларнинг асосий сабаби шаклланган институтлар билан ўзгарган шароитлар, ташқи муҳит ўртасидаги ўзаро номувофиқлик ҳисобланади¹³.

Д.Норт институционал ўзгаришлар субъекти сифатида яқка тартибдаги тадбиркорни, институционал ўзгаришлар манбаи сифатида эса нархлар нисбатидаги фундаментал силжишларни ажратади¹⁴.

Ўзгаришлар механизми қуйидагича: нисбий нархлар таркибидаги силжишлар ишлаб чиқариш омилларининг нархлари ўртасидаги нарх улушига, ахборот қиймати ва технологиялардаги ўзгаришларга таъсирни назарда тутди. Ушбу ўзгаришлардан айримлари экзоген хусусиятга эга (инкироз, эпидемия ва ҳ.к.), бироқ аксарият ўзгаришлар эндоген хусусиятга эга бўлиб, инсонларнинг жорий фаолияти кенгайиши натижаларини акс эттиради. Нархлар нисбатидаги фундаментал ўзгаришлар вақт ўтиши билан хатти-ҳаракат эски одатларининг ўзгариши ва инсонлар томонидан хатти-ҳаракат стандартларини ҳосил қиладиган омилларнинг аглаб етилишига олиб келади. Бироқ нархлар ўзгаришининг ижтимоий ҳамкорлик ғояларига таъсири даражаси тўғрисидаги масала ҳозирча кам ўрганилганлигича қолмоқда.

Д.Нортнинг фикрича, мафкура институционал ўзгаришларнинг яна бир манбаи ҳисобланади. Мафкура деганда, у инсонлар улар орқали атрофдаги

¹³ Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: “Прогресс”, 1987. –С. 47.

¹⁴ Даглас К.Норт. Институты и экономический рост: историческое введение. – М., 2003. –С. 83.

оламни қабул қиладиган ва баҳолайдиган субъектив моделни тушунади. Мафкуравий майиллик ҳам иқтисодий ҳисоб-китоблардан ҳоли эмас: оламнинг субъектив манзараси кимнингдир фойдали имкониятларини чегаралаши қанчалик катта бўлса, уни қайта кўриб чиқишдан манфаатдорлик шунчалик кучли бўлади.

Шундай қилиб, институционал ўзгаришлар техника тараққиёти, янги бозорларнинг очилиши, аҳоли сонининг ўсиши ва ҳоказолар, яъни улар натижасида ташкилий ва институционал ўзаро ижтимоий ҳамкорликнинг илгари муваффақиятли фаолият юритган алоҳида шакллари “фойдасиз” бўлиб қоладиган жараёнлар оқибатида юз бериши мумкин. Янги расмий нормалар ўрнига бошқалари қабул қилинади, норасмий нормаларга амал қиладиган инсонлар сони камайиб бориши билан улар аста-секин йўқолиб боради.

Институтлар пайдо бўлишининг ўзига хос жиҳатлари шундаки, улар ўзлари пайдо бўлишидан аввал амал қилган нормалар ва шароитларга боғлиқ ҳисобланади. Шу тариқа, ҳар қандай янги институт мавжуд иқтисодий ёки ижтимоий шароитлар (институционал матрица) томонидан белгилаб берилади. Институционал ўзгаришлар сезиларсиз тарзда кечиши ҳам, ёки ўзгаришлар, жамиятдаги мавжуд ижтимоий-иқтисодий тизимнинг тезда такомиллашувига олиб келиши ҳам мумкин. Институционал ўзгаришлар эски ва янги институтлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик хусусияти ҳам катта роль ўйнайди. Д.Норт боғлиқликнинг қуйидаги турларини таъкидлайди¹⁵.

Биринчиси – ривожланишнинг аввалги йўлига боғлиқлик – чуқур алоқа, янги институтларнинг фақатгина эски институтлар негизида пайдо бўлишини таъминловчи янги институтларнинг эски институтларга кучли боғлиқлиги.

Иккинчиси – мутлақ янги институтларнинг пайдо бўлишига бўшлиқ мавжудлиги орқали белгиланадиган нисбатан камроқ боғлиқлиги.

Боғлиқликнинг ушбу икки тури эволюцион хусусиятга эга, чунки эски институтлардан янги институтларга ўтишда изчилликка амал қилинади. Эволюцион ўзгаришлар жиддий иқтисодий ларзалар содир бўлмаган ва уларнинг жаҳон ишлаб чиқаришидаги улуши устун бўлган бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларнинг институционал тизимларига хосдир. Изчиллигига қарамай, эволюцион ўзгаришлар сифат жиҳатдан илгари силжишларни истисно этмайди – миқдорий-сифат ўзгаришлар диалектикаси ўз кучида қолади.

Д.Норт томонидан ажратилган боғлиқликнинг учинчи тури – эски ва янги институтлар ўртасида яққол алоқа (боғлиқлик)нинг мавжуд эмаслиги – инқилобий хусусиятга эга. Инқилобий ўзгаришлар ижтимоий ҳамкорлик ғоялари жамият ривожланишининг аввалги ўзгариш чизиғига амал қилишни назарда тутмайди ва тафаккур тарзи одатлари ва анъаналарининг тубдан ўзгариши билан кузатилади.

Ҳатто иқтисодий тизим самарадорлигининг ошишига хизмат қилувчи инқилобий ўзгаришлар ҳам аҳолининг кўплаб гуруҳлари учун жиддий ижтимоий оқибатларни келтириб чиқариши мумкин. Бунга бир яққол мисол

¹⁵ Даглас К.Норт. Институти и экономический рост: историческое введение. – М., 2003. –С. 56.

тариқасида XV–XVIII асрларда Англияда рўй берган аграр соҳадаги туб бурилишлар билан боғлиқ институционал ўзгаришларни келтириш мумкин.

Расмий қоидалар ва норасмий нормаларни мувофиқлаштириш. Расмий қоидалар ва норасмий нормаларнинг мувофиқлаштирилиши ижтимоий ҳамкорликнинг ривожланишида муҳим роль ўйнайди, чунки у институтлар мавжуд тизими фаолиятининг самарадорлигига катта таъсир кўрсатади.

Одатда, инсонлар баъзан институтлар таркибий унсурларидан бири ҳисобланган жазолаш тизимининг самарадорлигига зиён етказган ҳолда жазолашнинг анча юмшоқ шакллари назарда тутувчи нормаларни расмийлаштиришга интиладилар. Ўлим жазосини бекор қилиш тўғрисидаги баҳс-мунозаралар бунга мисол бўлади.

Келишмовчилик натижасида институционал низо келиб чиқиши мумкин. Бир ҳолатда, институционал низо ҳеч бир ўзгаришсиз институтларнинг пайдо бўлишига, бошқа ҳолатда эса самарасиз бўлса-да барқарор ҳосилалар – институционал тузоқларнинг пайдо бўлишига олиб келади.

Эски ва янги ижтимоий ҳамкорлик институтлари ўртасидаги инқилобий боғлиқлик доирасида улар ривожланишининг учта эҳтимолий йўлини таъкидлаш лозим:

- биринчиси – мавжуд институционал матрицага қарама-қарши бўлган расмий институтларнинг пайдо бўлиши (одатда, ҳамма жойда чуқур ислоҳотлар даврида, масалан, ўтиш иқтисодиётида қонунлар, фармонлар кўринишида) ва уларнинг илдиз отиши (кенгайиб бориши) ҳамда қабул қилинган расмий нормаларга мос келувчи янги норасмий нормаларнинг шаклланиши;

- иккинчиси – қабул қилинаётган расмий қоидаларнинг норасмий нормаларга тўлиқ мос келмаслиги шунга олиб келадикки, норасмий нормалар анча “ҳаётий” бўлиб чиқади ва натижада янги қабул қилинган расмий қоидаларнинг норасмий институционаллашуви юз беради;

- учинчиси – янги расмий қоидалар илдиз отмайди, бу уларнинг йўқолиб кетишига олиб келади.

Ижтимоий ҳамкорлик институционал тизим самарадорлигига институтлар билан бир қаторда ташкилотлар ҳам таъсир кўрсатади. Д.Нортнинг фикрича, институтлар иқтисодий назария билан ёритиладиган стандарт чекловлар билан бир қаторда жамият аъзоларининг имкониятларини ҳам шакллантиради.

Ижтимоий ҳамкорлик институционал доиралари қайси ташкилотлар (сиёсий органлар, иқтисодий тузилмалар, жамоат муассасалари) ҳосил бўлиши ва ишлашини белгилаб беради. Бошқача айтганда, институтлар – “ўйин қоидалари”, ташкилотлар эса “ўйинчилар”. Бироқ бу ҳол ўйинчилар жамиятда ўрнатилган “ўйин қоидалари”га мажбурий тарзда амал қилишини англатмайди. Худди институтлар сингари ташкилотлар ҳам инсонлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни таркиблаштиради. “Ташкилотлар аниқ мақсадга йўналтирилган тарзда фаолият юритувчи, ташкилотчилар томонидан бойлик, даромадни кўпайтириш учун ёки бошқа мақсадларда ташкил этилган

бирликлар ҳисобланади. Ушбу мақсадларни кўзлаган ҳолда, ташкилотлар аста-секин институционал таркибни ўзгартиради”.

Ташкилотлар (корхоналар, фирмалар)нинг институционал жараёндаги роли ҳозирча кам ўрганилган, бироқ институционал назария доирасида ташкилот нафақат товар ва хизматлар ишлаб чиқарувчиси, балки куйидаги асосий вазифаларни бажарувчи ўзига хос “институт-провайдер” ҳисобланади, яъни ишлаб чиқариш институтлари ва келишувлар ишлаб чиқувчиси ва тарқатувчиси роли. Алоҳида ташкилотнинг муваффақиятли тажрибаси, унда фойдаланиладиган шартномалар тизимининг самарадорлиги, одатда, бундай тузилмаларни ташкилотнинг ушбу усулларидадан фойдаланишга ундайди;

- институтлар инкубатори роли. Ташкилотнинг фаолият юритиши натижасида ушбу тузилманинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олувчи ва яқуний натижаларнинг катта самарадорлиги билан фаолият юритувчи янги расмий қоидалар ва норасмий нормалар шаклланади ёки, бошқача айтганда, тегишли институционал муҳитда янги институтлар ҳосил қилинади;

- яқка тартибдаги институционал интегратор роли (ушбу нормага амал қилувчилар таркибига янги индивидларни жалб этиш).

Институционал ёндашувга мувофиқ давлатни алоҳида ташкилот сифатида кўриб чиқиш лозим. Давлатни институт (ижтимоий шартнома негизида расмий қоидалар тизимини шакллантириш ва уларга амал қилиш механизми) сифатида ҳам, ташкилот (давлат бошқарув аппарати таркиби, қонуний жазолаш ва мажбурлаш тизими) сифатида ҳам тадқиқ этиш мумкин.

Ижтимоий ҳамкорлик институтлари жамият ривожланишининг барча босқичларида муҳим роль ўйнаб келган. Улар жамиятда қарорлар қабул қилиш, инсонлар ва иқтисодиёт иштирокчиларининг ўзаро муносабатларини белгиловчи нормалардан таркиб топган расмий ва норасмий қоидалар ҳисобланади. Расмий қоидалар мамлакат Конституциясида, қонунларда, маъмурий ва бошқа ҳужжатларда ўз аксини топади. Норасмий нормалар эса урф-одат, анъаналар ва шу каби бошқа ҳаёт тарзи орқали юзага келган қоидаларда ифодаланади.

Жамият ривожланиши билан мавжуд ижтимоий ҳамкорлик институтлари ва уларнинг негизини ташкил этувчи расмий ва норасмий қоидалар ҳам ўзгариб боради, такомиллашади. Бундай ўзгаришларни ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий шароитлар белгилаб беради.

Ижтимоий ҳамкорлик институтлари ўзаро мувофиқлаштирилган тарзда ишлаши давлат тизими фаолиятининг самарадорлигига катта таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: “Прогресс”, 1987. –С. 47.
2. Даглас К.Норт. Институты и экономический рост: историческое введение. – М., 2003.
3. Беркинов Б. Иқтисодиётда уй хўжалиқларининг ўрни ва ривожланиш тенденциялари // “Биржа Эксперт”, №1–2, 2013. –3–4-б.

Нигматова Д. З.
катта ўқитувчи, ЎзМУ

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИКНИНГ МЕЪЁРИЙ- ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Республикамизда бозор муносабатларининг шаклланиши меҳнат муносабатларини қонуний демократик асосда йўлга қўйиш, иш берувчилар ва ходимлар ўртасида муносабатларни шартнома ва келишувлар билан мувофиқлаштиришга йўл очиб берди. Меҳнат муносабатларига оид бу ҳуқуқий меъёрлар Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодексига ўз ифодасини топди.

Меҳнат бозорида жамоа-шартнома тизимини ривожлантиришдан иш берувчи ҳам, ходим ҳам манфаатдордир. Чунки мазкур тизим жуда муҳим вазифаларни: меҳнат муносабатларида иштирок этувчи ҳар икки томон манфаатларини ҳимоя қилади, меҳнат муносабатларини тартибга солади, уларнинг барқарор бўлишини таъминлайди.

Бозор иқтисодиёти шароитида иш берувчи ва ходим ўртасидаги меҳнат муносабатлари ижтимоий шерикликни тақозо этади.

Ижтимоий шериклик ижтимоий меҳнат муносабатларининг алоҳида тури ҳисобланиб, у турли ижтимоий гуруҳлар, биринчи навбатда, иш берувчилар ва ходимлар асосий манфаатларининг энг мақбул нисбатини таъминлашга йўналтирилгандир.

Ижтимоий шериклик ва меҳнат муносабатларини кенгайтириш ва чуқурлаштириш бугунги кунда персонални бошқариш тизимининг энг муҳим вазифаларидан бирига айланмоқда.

Давлатимиздаги амалдаги қонунчиликка кўра ижтимоий шерикчилик тамойилларини кенгайтириш ва чуқурлаштиришга алоҳида аҳамият берилган.

Ижтимоий шериклик тизими қуйидаги асосий тамойилларни назарда тутиш керак:

- давлатнинг ижтимоий шерикчиликни демократик асосда мустаҳкамлаш ва ривожлантиришга кўмаклашиши;
- музокара иштирокчиларининг манфаатларини ҳурмат қилиш ва ҳисобга олиш;
- томонларнинг шартнома муносабатларида иштирок этишларидан манфаатдорлиги;
- ижтимоий шериклар ва улар вакилларининг амалдаги қонунлар ва меъёрий ҳужжатларга қатъий амал қилишлари;
- томонларнинг тенг ҳуқуқлиги ва ўзаро муносабатларидаги ишонч;
- бир-бирларининг ишларига аралашмаслик;
- ижтимоий шерикликка тааллуқли масалаларни танлаш ва муҳокама қилиш эркинлиги;
- ижтимоий шериклар томонидан ўзаро келишув асосида мажбуриятлар қабул қилишнинг ихтиёрийлиги;

- ижтимоий шерикликка тааллуқли масалалар юзасидан мунтазам равишда маслаҳат учрашувлари ва музокаралар ўтказиш;
- ижтимоий шериклар томонидан қабул қилинган мажбуриятларнинг бажарилишини амалда таъминлаш;
- келишилган аҳдлашувлар ижросининг мажбурийлиги;
- ижтимоий шериклик доирасида қабул қилинган битимлар, шартномалар ва қарорлар ижроси устидан доимий назоратни таъминлаш;
- томонлар, улар вакиллари, мансабдор шахсларнинг масъуллиги.

Ижтимоий шериклик субъектлари сифатида ходимлар, иш берувчилар ва давлат намоён бўлади.

Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодексига мувофиқ, Ижтимоий шериклик субъектлари манфаатларини ифода эттирувчи вакиллик органлари қуйидагилар ҳисобланади:

Ходимларнинг. Меҳнатга оид муносабатларда ходимларнинг манфаатларини ифода этишда вакил бўлиш ва манфаатларни ҳимоя қилишни корхонадаги касаба уюшмалари ва уларнинг сайлаб қўйиладиган органлари ёки ходимлар томонидан сайланадиган бошқа органлар амалга ошириши мумкин (21- модда).

Иш берувчиларнинг. Корхонада иш берувчи номидан вакилликни маъмуриятнинг мансабдор шахслари меҳнат тўғрисидаги қонунлар ва бошқа норматив ҳужжатлар, уларнинг уставлари ва низомлар асосида берилган ваколатлар доирасида амалга оширадилар (27-модда).

Давлатнинг. Меҳнат соҳасидаги давлат бошқарувини Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги ва унинг ҳудудий органлари амалга оширади (9-модда).

Давлат ижтимоий шериклик субъекти бўлиш билан бир қаторда, давлат корхоналарига нисбатан мулк эгаси ва иш берувчи ҳам ҳисобланади. Бозор муносабатлари тараққий этиши билан давлатнинг меҳнат муносабатлари соҳасидаги функцияларининг бир қисми жиддий равишда ўзгаради: давлат ижтимоий шериклик тизимида меҳнат муносабатларини мувофиқлаштиради, ташкил этади, назорат қилади.

Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодексига мувофиқ, меҳнат тўғрисидаги қонун ҳужжатларига ва меҳнатни муҳофаза қилиш қоидаларига риоя этилишини таъминлаш, шунга деб масъул тайинланган давлат органлари (Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги) ҳамда уларнинг инспекциялари томонидан амалга оширилади. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида меҳнат тўғрисидаги қонунлар аниқ ва бир хил ижро этилишининг назорат қилиб борилиши Ўзбекистон Республикаси Бош Прокурори ва унга бўйсунувчи прокурорлар томонидан амалга оширилади (9- модда).

Давлатнинг энг муҳим функцияларидан яна бири – ижтимоий шерикликнинг ташкилий шакллари, томонлар ўзаро муносабатлари қоидалари ва воситаларининг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш, ижтимоий меҳнат стандартлари (энг кам иш ҳақи миқдорини, ижтимоий имтиёзлар,

компенсациялар, кафолатлари ва ҳоказолар)ни асосланган миқдорларини белгилашдир.

Ижтимоий шерикликнинг объекти давлатнинг ижтимоий меҳнат сиёсатининг асосий йўналишларини амалга оширишдир.

Ижтимоий шериклик жамоа шартномалари ва келишувлар, меҳнат шартномалари тизими орқали амалга оширилади.

Бош келишув. Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодексига мувофиқ Бош келишув Ўзбекистон Касаба уюшмалари Федерацияси кенгаши (ходимларнинг бошқа вакиллик органлари) ва иш берувчиларнинг республика миқёсидаги бирлашмалари ўртасида, томонларнинг таклифига кўра эса Ўзбекистон Республикаси ҳукумати билан ҳам тузилади (48- модда). Бош келишув ижтимоий-иқтисодий масалалар хусусида келишиб сиёсат олиб боришнинг умумий тамойилларини белгилаб беради.

Тармоқ келишувлари. Улар тармоқни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий йўналишларини, меҳнат шартлари ва унга ҳақ тўлашни, тармоқ ходимларининг (касбдошлар гуруҳларининг) ижтимоий кафолатларини белгилаб беради. Тармоқ келишувлари тегишли касаба уюшмалари (ходимларнинг бошқа вакиллик органлари) ва иш берувчилар (уларнинг бирлашмалари) ўртасида, тарафларнинг таклифига кўра эса Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирлиги билан ҳам тузилади (49-модда).

Худудий (минтақавий) келишувлар. Улар худудларнинг хусусиятлари билан боғлиқ бўлган муайян ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш шартларини белгилайди. Худудий келишувлар тегишли касаба уюшмалари (ходимларнинг бошқа вакиллик органлари) ва иш берувчилар (уларнинг бирлашмалари) ўртасида тарафларнинг таклифига кўра эса маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари билан ҳам тузилади (50- модда).

Жамоа шартномаси иш берувчи ва ходимлар ўртасидаги меҳнат муносабатларига оид ўзаро мажбуриятларини қамраб олади. Жамоа шартномаси бир тарафдан ходимлар томонидан касаба уюшмалари ёки ўзлари ваколат берган вакиллар томонидан тузилади. Жамоа шартномалари корхоналарда уларнинг юридик шахс ҳуқуқи берилган таркибий бўлинмаларида тузилади (35–36- моддалар).

Жамоа шартномалари ва келишувларни тузишда энг асосийси Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат Кодексидagi «Меҳнат ҳақидаги келишувлар ва шартномаларнинг ходимлар аҳолини меҳнат тўғрисидаги қонунлар ва бошқа норматив ҳужжатларда назарда тутилганига қараганда ёмонлаштирадиган шартлари ҳақиқий эмас» (5-модда) тамойилига қатъий амал этишдир. Куйи даражада тузилган шартномаларда юқори даражада қабул қилинган келишувларга мос келадиган меҳнат шартлари қайд этилади ёки ходимлар аҳолини яхшилашга қаратилган шартлар акс эттирилиши керак.

Бозор иқтисодиёти шароитида меҳнат муносабатлари барча тарафлар манфаатларини ҳисобга оладиган аҳдлашувларга асосланган бўлишини талаб этади. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат Кодексига асосан жамоа шартномалари ва келишувлари худди шу мақсадга йўналтирилган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон” НМДУ, 2012. –5-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Меҳнат Кодекси.

Садыкова И.А.
к.э.н., доцент кафедры
«Региональная экономика и
менеджмент» НУУз

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Процесс принятия Закона «О социальном партнерстве» является не только важным политическим событием в жизни страны. Данный законопроект имеет также огромное социальное и экономическое значение.

Разработка проекта закона предусмотрена пунктом 1.1. Программы мер по реализации Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране в сфере формирования и развития институтов гражданского общества, одобренной Распоряжением Президента Республики Узбекистан от 14 января 2011 года № Р-3562, а также пунктом 5 Государственной программы «Год благополучия и процветания», утвержденной Постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 февраля 2013 года № ПП-1920.

Проект Закона «О социальном партнерстве» направлен на обеспечение дальнейшего развития институтов гражданского общества, усиление их роли в обеспечении прозрачности и эффективности проводимых в стране реформ, определение организационно-правовых механизмов, принципов, форм и направлений социального партнерства по взаимодействию государственных органов с институтами гражданского общества, субъектами предпринимательства и гражданами в решении актуальных вопросов социально-экономического развития.

Социальное партнерство- система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Система социального партнерства – совокупность трехсторонних (двусторонних) органов, формируемых работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами исполнительной власти для реализации задач социального партнерства и заключаемых ими соглашений, коллективных договоров на различных уровнях регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений, а также правовых актов, регламентирующих порядок и формы взаимодействия, соотношение указанных органов, последовательность разработки и сроки принятия соглашений, коллективных договоров.

Правовую основу социального партнерства составляют Конституция страны, Трудовой кодекс Республики Узбекистан, иные законы и нормы международного права, а также правовые акты, содержащие положения о социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношениях.

В правовую основу социального партнерства входят также Генеральное соглашение, межрегиональные соглашения, межрегиональные отраслевые (межотраслевые) соглашения, трехстороннее соглашение, отраслевые (межотраслевые) и территориальные соглашения, коллективные договоры, заключенные в соответствии с законодательством.

Социальное партнерство строится на следующих основных принципах: уважение и учет интересов сторон; заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях; содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе; соблюдение сторонами социального партнерства и их представителями трудового законодательства, иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, нормы международного права, и законодательства; полномочность представителей сторон; полнота представительства сторон; равноправие сторон и доверие в отношениях; независимость в принятии решений сторонами социального партнерства; свобода выбора и обсуждения вопросов, входящих в сферу социального партнерства; добровольность принятия сторонами обязательств на основе взаимного согласования; регулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства; реальность обеспечения принятых социальными партнерами обязательств; обязательность исполнения достигнутых договоренностей; систематичность контроля за выполнением принятых в рамках социального партнерства соглашений, договоров, решений; ответственность сторон, их представителей, должностных и иных лиц за невыполнение принятых обязательств, соглашений, договоров, решений; соблюдение предусмотренных законодательством примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров; обеспечение функционирования специализированных организаций, созданных сторонами социального партнерства; развитие социального партнерства на всех уровнях; эффективность социального партнерства.

Задачами системы социального партнерства являются: содействие проведению социально ориентированных экономических преобразований; обеспечение эффективного механизма регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; обеспечение стабильного развития гражданского общества; проведение коллективных переговоров, взаимных консультаций сторон соглашений; участие в разработке и обсуждении проектов законов и иных нормативно-правовых актов; разработка и заключение соглашений, коллективных договоров в соответствии с законодательством; предотвращение коллективных трудовых споров и содействие разрешению связанных с ними конфликтов.

Социальное партнерство осуществляется в следующих формах: коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров,

соглашений и их заключения; взаимные консультации сторон соглашений по вопросам регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; участие работников, их представителей в управлении организацией; участие представителей работников, работодателей и органов исполнительной власти в различных формах досудебного разрешения коллективных трудовых споров.

Стороны социального партнерства на основе взаимной договоренности и совместно, в рамках определенных правил могут формировать другие двусторонние, трехсторонние органы, способствующие развитию социального партнерства в регулировании социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений по отдельным направлениям.

Система социального партнерства включает в себя следующие элементы: трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений; специализированные организации по досудебному рассмотрению коллективных трудовых споров, созданные сторонами социального партнерства; специализированные организации по оказанию консультационно-правовых услуг, созданные сторонами социального партнерства; Координационный комитет содействия занятости населения; территориальные трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений; отраслевые (межотраслевые) трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений; комиссии по подготовке, заключению, контролю исполнения коллективных договоров в организациях; иные двусторонние, трехсторонние органы, формируемые представителями работников, представителями работодателей, органов исполнительной власти в целях регулирования социально-трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений на различных уровнях; коллективные договоры и соглашения; правовые акты по вопросам взаимодействия сторон и заключения коллективных договоров и соглашений, принимаемые на различных уровнях системы социального партнерства.

Коллективный договор – правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей.

Организации, заключившие коллективные договоры, обладают по представлению трехсторонней комиссии и других органов социального партнерства при прочих равных условиях преимущественным правом на рассмотрение вопросов обеспечения социальной и экономической деятельности, социальной защиты работников отраслевых, функциональных и территориальных органов исполнительной власти, в объединениях профсоюзов, работодателей.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: «Узбекистан», 2012.
2. Трудовой кодекс Республики Узбекистан. – Т.: «Адолат», 2013.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе «Год благополучия и процветания» от 14 февраля

2013 года № ПП-1920.

4. Распоряжение Президента Республики Узбекистан «Программа мер по реализации Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране в сфере формирования и развития институтов гражданского общества» от 14 января 2011 года № Р-3562.

Хабибуллаева Д. А.
к.и.н., доцент кафедры «Политология»
Философского факультета НУУз

ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Принципы социального партнёрства особенно актуализируются в условиях формирования гражданского общества и демократического государства. Социальное партнёрство ни в коем случае не противопоставляется государственному управлению, а, наоборот, дополняет его и выводит на более «открытый» уровень. Так, в статье 6 «Государственная политика в области социального партнёрства» Законопроекта «О социальном партнёрстве» указывается следующее:

«Основные направления государственной политики в области социального партнёрства:

- совершенствование организационно-правовых механизмов взаимодействия субъектов социального партнёрства в реализации целевых программ социально-экономического развития;

- государственная поддержка целевых программ социально-экономического развития;

- создание условий для функционирования эффективной системы взаимодействия субъектов социального партнёрства, предусматривающей решение гуманитарных проблем, защиту прав, свобод и интересов различных слоев населения страны;

- содействие обеспечению баланса интересов субъектов социального партнёрства в решении социально значимых вопросов;

- обеспечение открытости и прозрачности принятия и реализации управленческих решений органами государственной власти и управления и их должностными лицами»¹⁶. Данные положения свидетельствуют о поступательном развитии принципов социального партнёрства вкупе со взаимодействием с различными секторами государственного управления.

Каковы же необходимые шаги для реализации основных целей и задач социального партнёрства с точки зрения государственного управления?

Для обеспечения эффективного государственного управления социальным развитием на основе межсекторного партнёрства на первом этапе необходима четкая постановка целей, которые должны иметь количественное выражение, детализироваться в задачах, имеющих количественные и временные ориентиры. Управлять, как известно, можно только тем, что можно измерить. Для оценки уровня выполнения задач необходимо разработать

¹⁶Проект Закона Республики Узбекистан «О социальном партнёрстве»// <http://kasaba.uz/ru/glavnaya/8-rooot-russian/308-zakon-respubliki-uzbekistan-o-sotsialnom-partnerstve-proekt.html> (Дата обращения к ресурсу 20 октября 2013 года).

системы диагностических показателей и нормативов, к которым они должны приближаться, чтобы задача считалась выполненной.

Важность оценки результатов государственного управления социальным развитием на различных уровнях ставит задачу разработки методических подходов к такой оценке, поиска показателей, наилучшим образом отражающих вклад того или иного субъекта развития (власти, бизнеса, ННО) в решение поставленных перед ним задач.

Применение традиционного подхода, основанного на системе показателей, имеет существенные недостатки: даже если предположить, что выбранные показатели действительно характеризуют качество работы государственной власти по управлению социальным развитием, остается вопрос, как совместить, какие из них являются наиболее значимыми, как получить более или менее однозначную оценку.

Представляется, что разработка организационно-экономического инструментария для оценки результатов государственного управления социальным развитием на основе единого критерия должна базироваться на концепции целесообразности создания «экономической оболочки» для результирующих показателей. Как в сфере бизнеса стоимостные индикаторы позволяют соизмерить и сопоставить на первый взгляд несоизмеримые элементы, так и в сфере государственного управления социальным развитием, например, столицы, стоимостные ориентиры могут позволить агрегировать показатели, характеризующие различные стороны работы того или иного органа власти. Такой подход в его классическом виде предполагает разработку цепи «ЦЕЛЬ – ПОКАЗАТЕЛЬ – ЗАДАЧА (КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОРИЕНТИР) – ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ – ОТВЕТСТВЕННЫЙ». Недостижение количественных ориентиров в намеченном временном промежутке инициирует разработку новой цепи: «ПРИЧИНЫ НЕВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧИ – НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ – ПРОГРАММА КОРРЕКТИРОВКИ – ОТВЕТСТВЕННЫЙ». Таким образом, формируется основа управления по результатам с использованием на практике технологий бюджетного управления.

Представляется, что внедрение в практику инструментов бюджетного управления в рамках межсекторного партнерства позволит повысить роль государства в управлении социальным развитием республики в целом, более эффективно использовать как бюджетные, так и внебюджетные средства.

Решение социальных проблем городов, вилоятов зависит от взаимодействия и развития механизмов социального партнерства власти, бизнеса и ННО¹⁷. Основным пространством взаимодействия бизнеса и ННО является, по мнению некоторых исследователей, корпоративная благотворительность как составляющая корпоративной социальной ответственности.

¹⁷ Закон Республики Узбекистан от 14.04.1999 года № 763-I «О негосударственных некоммерческих организациях»// <http://kasaba.uz/ru/2011-11-10-11-32-15/2011-11-10-11-32-40/86-zakon-respubliki-uzbekistan-14041999-g-n-763-i-qo-negosudarstvennykh-nekomercheskikh-organizatsiyakhq.html>(Дата обращения к ресурсу 20 октября 2013 года)

Так как чаще всего благотворительные программы той или иной компании связаны с решением территориальных задач и оказанием социальных услуг различным группам населения, в качестве администрирующей структуры таких программ целесообразно выбирать ННО, имеющие значительный опыт реализации подобных программ. Такой подход позволяет привлечь компетентного партнера, обладающего знанием проблем территории и социальных групп, опытом применения социальных технологий и координации усилий различных участников, умением оценивать результаты и квалифицированно готовить отчеты о проделанной работе и целевом использовании средств.

Важнейшей проблемой, которую необходимо решить в поле межсекторного социального партнерства, является переход от корпоративной к стратегической благотворительности – от бессистемной передачи денежных и других ресурсов к увязыванию благотворительной деятельности со стратегическими целями хозяйствующего субъекта. При таком подходе власть, опираясь на данные социального мониторинга территориальной ситуации, способна оказывать влияние на процесс планирования социальных инвестиций для проведения долгосрочной политики хозяйствующего субъекта в местных сообществах.

Таким образом, принятие Закона «О социальном партнерстве» будет иметь большое значение для дальнейшего формирования демократического государства и гражданского общества с социально ориентированной рыночной экономикой в стране.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 14.04.1999 года № 763-I «О негосударственных некоммерческих организациях».
2. Проект Закона Республики Узбекистан «О социальном партнёрстве»// <http://kasaba.uz/ru/glavnaya/8-rooot-russian/308-zakon-respubliki-uzbekistan-o-sotsialnom-partnerstve-proekt.html> (Дата обращения к ресурсу 20 октября 2013 года).

Исманов И.Н.

д.э.н., профессор ФерПИ

Гафурова Ф.С.

к.э.н., доцент ФерПИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Социальное партнёрство является инновационным направлением в социальной политике Узбекистана. Его возникновение и развитие обусловлено потребностью новых реалий, проявившихся в процессе формирования рыночных отношений в национальной экономике.

Как известно, элементы социального партнерства в мировой практике хозяйствования появились уже на первых этапах становления капиталистических отношений и находили свое выражение в повседневном взаимодействии работника и работодателя. Однако длительное время оно оставалось вне объекта научных исследований.

Впервые взаимоотношения наемного работника и капиталиста-работодателя изучены в трудах Адама Смита (1723–1790 гг.), который считал «корыстный интерес» основным мотивом и «естественным порядком» хозяйственной деятельности, а противоборство между наемными работниками и капиталистами рассматривал как источник поступательного развития общества, соперничество – как определенное благо человечества.

В дальнейшем теоретико-концептуальные основы социального партнерства находят свое воплощение в разработке теорий социального действия, социальной солидарности, социального согласия, социальной сплоченности.

В ряде экономических трудов понятие социального партнерства характеризуется как юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц на основе договора как формы сотрудничества. На наш взгляд, данные суждения являются вполне обоснованными, так как отражают стремление к поиску взаимоприемлемых подходов понимания его предметной и категориальной основы. Вместе с тем, такая характеристика ограничена определенными рамками и не отражает глубину и реальную сущность социального партнерства, поэтому полагаем, что наиболее точным и полным является следующее определение данного понятия. ***Социальное партнерство – это цивилизованная форма общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей (предпринимателей), органов государственной власти, местного самоуправления путем заключения договоров, соглашений и стремления к достижению консенсуса, компромисса по важнейшим***

направлениям социально-экономического и политического развития¹⁸. Данное понятие позволяет четко определить предмет и объект социального партнерства в различных секторах экономики.

Так, предметом социального партнерства в сфере социально-трудовой деятельности могут быть отношения по поводу производства и воспроизводства трудовых ресурсов, создания и использования рабочих мест, рынка труда и обеспечения гарантий занятости населения, защиты трудовых прав граждан и охраны труда, обеспечение промышленной и экологической безопасности. Объектом – реальное социально-экономическое положение различных социально-профессиональных групп и слоев общества, качество и уровень их жизни.

Особую актуальность развитие социального партнерства приобрело в сфере труда и занятости.

Занятость, как известно, является одним из важнейших макроэкономических показателей. В то же время занятость имеет социальный характер, отражая потребности людей не только в доходах, но и в самовыражении через общественно-полезную деятельность. Поэтому в сочетании с другими аспектами социальной политики Узбекистана, занятость рассматривается как один из главных ориентиров развития, определяющих перегруппировку финансовых, материальных и трудовых ресурсов в экономике страны, приоритетных направлений НТП, размещения производительных сил, пути повышения качества и уровня жизни

В ходе реформирования экономики Узбекистана стало очевидным, что несогласованность различных экономических и социальных мер стали причиной нежелательных тенденций, касающихся рационального использования трудового потенциала общества, что вызвало необходимость разработки концепции занятости в государстве с социально ориентированной рыночной экономикой. Принципами этой концепции являются: исключительное право граждан распоряжаться своими способностями к производительному труду, который предполагает право человека работать там и столько, где и сколько это необходимо ему самому. Важным является право неограниченного выбора профессии, сферы труда в одном из секторов экономики. Отсюда вытекает второй принцип занятости – ответственность государства за создание равных стартовых условий для выбора любой сферы общественно-полезной деятельности.

Успех претворения в жизнь этих принципов во многом зависит от уровня развития социального партнерства в сфере занятости, которое, на наш взгляд, должно включать в себя следующее:

- содействие экономической и социальной сбалансированности спроса и предложения рабочих мест, вытеснению из сферы хозяйствования экономически нецелесообразных рабочих мест, перегруппировку рабочей силы в интересах повышения эффективности производства и удовлетворения потребительского спроса населения;

¹⁸ Михеев В.А. Политика социального партнерства.- М., 1999. - С.3.

- мониторинг и прогнозирование изменений в системе рабочих мест, развитие системы рабочих мест как необходимой предпосылки упреждения массовой безработицы;
- определение состояния и перспектив безработицы, совершенствование социальной помощи безработным;
- создание условий для перехода к многообразию условий занятости как фактора трудовой мотивации высокопроизводительного труда и расширения возможности обеспечения полной занятости;
- решение проблем гибкости занятости, предусматривающей добровольность выбора и организации труда, позволяющей за меньшую продолжительность рабочего времени прилично зарабатывать;
- изучение экономической, включая предпринимательскую, активности населения;
- определение потребностей в квалифицированных кадрах во всех секторах экономики, выявление состояния и перспективы использования кадров, их профессиональной мобильности, степени удовлетворенности трудом, методов его стимулирования.

Полагаем, что особого внимания, заслуживает развитие социального партнерства в такой сфере, как семейный бизнес, ставший, благодаря поддержке и усилиям правительства и государства, одним из рычагов регулирования занятости и источником увеличения доходов населения.

Мирзакаримова М.
ТДШИ доценти, и.ф.н.
Бекмуратова С.
ТДШИ талабаси

“ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК” ТУШУНЧАСИНИНГ ИЛМИЙ- НАЗАРИЙ ТАЛҚИНИ

Илмий адабиётларда “ижтимоий шериклик” тушунчасининг мазмуни турлича таърифланади. Бир тадқиқотчилар ижтимоий шерикликка ижтимоий-меҳнат муносабатларини тартибга солиш, ишчилар ва иш берувчилар ўртасидаги зиддиятларни ҳал қилиш усули ва механизми сифатида қарайдилар¹⁹. Бошқалари уни “трипартизм”, “бипартизм” турли тизимларига кўра, микро- ва мезокорпоративизмга (алоҳида корпорациялар, тармоқлар ва минтақалар даражасига кўра) таснифлаган ҳолда бу уч асосий субъектлар – бизнес, касаба уюшмалари ва давлат вакилларининг корпоративизми ва неокорпоративистик муносабатларининг кўп тарқалган турларидан бири эканлигини таъкидлайдилар²⁰.

Учинчилари ишчилар, иш берувчилар ва ҳукумат тузилмалари ўртасидаги ижтимоий шерикликни мураккаб ижтимоий ҳодиса, кўп режали қарама-қарши ижтимоий жараён сифатида тавсифлайдилар²¹.

Қатор иқтисодий асарларда ижтимоий шериклик тушунчаси шартнома асосида бир қанча ҳуқуқий ва жисмоний шахсларнинг биргаликдаги иқтисодий фаолиятини ташкил қилишнинг ҳуқуқий шакли сифатида; ёки корпоратив шериклик тўғрисидаги тегишли шартнома (баённома) билан тасдиқланган фирмалар, компанияларнинг ҳамкорлик шакли сифатида тавсифланади. Мазкур мулоҳазаларнинг тўла асосланганлиги ижтимоий шерикликнинг предметли ва тушунчали асосларини тушунишга, ўзаро қабул қилинган ёндашувларни излашга уринишни акс эттиради.

Бундан ташқари, ижтимоий шерикликка яқин “партнершип” ва “копартнершип” тушунчалари мавжуд. *Партнершип* – бу АҚШ ва Англияда амал қилаётган, ҳуқуқий шахс ҳисобланмаган ва унинг иштирокчиларининг номлари ёритилмаган вазиятдагина рўйхатга олинadиган тўлиқсиз ўртоқлик туридир. Партнершип тизимида иштирокчилар ўртоқлик шартномалари мажбуриятлари бўйича биргаликда жавобгарликка эга бўладилар; ўртоқлик иштирокчилари томонидан йўл қўйиладиган деликтлар (ноқонуний ҳаракатлар, зарар етказишни келтириб чиқарадиган ва ўз ортидан уни қоплаш

¹⁹ На пути к социальному партнерству: развитие социально-трудовых отношений в современной России. Ред. кол Гордон Л.А., Клопов Э.В. и др. М., 1993.; Что нужно знать о социальном партнерстве? – М., 1994.

²⁰ Перегудов С.П. Новые экономические структуры и российское государство // «Россия и современный мир», 1996, №2 (11). –С. 49–58.

²¹ Ветров А.В. Соперничество или партнерство? – М., 1990.

мажбуриятини юзага келтирадиган ҳуқуқбузарликлар)дан келиб чиқадиган мажбуриятлар бўйича бирлашган жавобгарлик кўзда тутилади.

XIX аср охирида АҚШ, Англия ва Россияда тарқалган «*копартнершип*» тушунчаси ишлаб чиқариш соҳасида иш берувчилар ва хизматчилар ўртасидаги, кўпроқ маъмурий-бошқарув аппарати орқали шериклик муносабатларини тавсифлайди²².

Маълум фаолият қатнашчилари каби турли субъектларнинг ўзаро таъсирини акс эттирадиган “шериклик” тушунчаси “ижтимоий шериклик” тушунчасига синоним сифатида чиқади. Илмий ва ўқув адабиётларида ижтимоий шериклик тушунчасига кўпинча кенг талқин берилади. Бундай мазмунида у турли субъектлар ўртасида ижтимоий ўзаро таъсир шакли сифатида ўрганилади. Ижтимоий шерикликка ижтимоий олам ва жамиятнинг иқтисодий, ижтимоий ва маданий соҳаларида барқарорликка интиладиган шерикларнинг мавқеини келиштиришни ўзида мужассамлаштиради²³.

В.А. Михеев, А.В. Михеевлар ижтимоий шерикликни ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланишнинг муҳим йўналишлари бўйича компромисс, консенсусга эришиш йўли билан шартномалар асосида ишловчилар, иш берувчилар, ижтимоий ва касбий гуруҳлар, қатламлар, уларнинг жамоат бирлашмалари, давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органларининг манфаатлари келишуви ва муҳофазасини таъминлайдиган ижтимоий муносабатларнинг маданийлашган тизими сифатида таърифлайдилар²⁴.

К.Г. Кязимовнинг таъкидлашича, ижтимоий муносабатлар тизимида ижтимоий шериклик бизнес бирлашмалари, давлат ҳокимияти ва маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари билан, нодавлат, нотижорат ташкилотлари ўзаро муносабатлари тизими сифатида қаралади. Мазкур тизим иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ва маънавий ривожланишнинг долзарб муаммолари бўйича шартномалар, келишувлар асосида турли ижтимоий ва касбий гуруҳлар, бизнес ва ҳокимият ташкилотлари манфаатларини келиштириш ва муҳофаза қилишга қаратилган. Ижтимоий мулоқот ижтимоий шерикликнинг асосий усули ҳисобланиб, унда томонлар ўзаро манфаатларини мужассамлаштирадиган масалалар юзасидан консенсусга эришиш учун чиқадилар²⁵.

М.А. Буданова, В.И. Гостениналар ижтимоий шерикликни фақат иш берувчилар, давлат ҳокимияти органлари ва ишловчилар ўртасида ёллаш юзасидан муносабатларни тартибга солиш механизми сифатида қараш етарли эмаслигини, чунки у ижтимоий-меҳнат, иқтисодий, сиёсий муносабатларни қамраб олишини кўрсатдилар. Кенг маънода ижтимоий шериклик – бу маълум

²² Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь. 2-ое издание. – М., 1998. –С. 242.

²³ Социальная политика. Учебник / под общ. ред. Н.А. Волгина. – М.: «Экзамен». 2008. –С. 678.

²⁴ Михеев В.А., Михеев А.В. Социальное партнерство: теория, политика, практика. Учебное пособие. — М.: Институт экономики, управления и социальных отношений. 2003. — С. 25.

²⁵ Кязимов К.Г. Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса зна ний юридического лица. – М.: ЭНАС. 2008. –С. 18.

ривожланиш босқичида жамиятнинг иқтисодий, ижтимоий, сиёсий ва маънавий соҳасини ифодалайдиган турли манфаатларга эга гуруҳлар ижтимоий ўзаро таъсирининг консенсусли туридир. Бу яна турли мақомга эга бўлган, аммо манфаатлар ва эҳтиёжларнинг ўзаро ҳисоби асосида ижтимоий муносабатларнинг тенг ҳуқуқли, мустақил субъектлари сифатида чиқадиган индивидлар ижтимоий ўзаро таъсирининг тури ҳамдир²⁶.

Г.П. Зинченко, И.И. Роговларнинг таъкидлашларича, ижтимоий шериклик турли-туман социум субъектларига ўз манфаатларини эркин ифодалаш ва рўёбга чиқаришнинг маданийлашган усулларини топиш имконини берадиган уларнинг ўзаро таъсири шаклини ўзида мужассамлаштиради. Давлат муассасалари, корпорациялар, нотижорат ташкилотлари, ижтимоий гуруҳлар ва бошқалар субъектлар сифатида чиқадилар. Ижтимоий ўзаро таъсир шакли сифатида ижтимоий шериклик субъектлар ўртасида мақсадларни келиштиришни таъминлайди²⁷.

Демак, кенг маънода ижтимоий шериклик ижтимоий ўзаро таъсир шаклларида бири бўлиб, ижтимоий ўзаро таъсир турли субъектларининг мақсадларига, манфаатлар ва эҳтиёжлари оптимал мувозанатига эришишни таъминлайди. Мазкур ёндашувда ижтимоий ўзаро таъсир назарияси, ижтимоий шартнома назарияси, низолар назарияси ижтимоий шерикликни ўрганишнинг назарий асоси бўлиб чиқади. Ижтимоий шерикликнинг кенг маънода амал қилишини инкор қилмаган ҳолда унинг ҳар хил турларини, энг аввало, меҳнат соҳасида давлат–хусусий, нотижорат шериклигини, ижтимоий шериклигини ажратиш ёки уларни шерикликнинг мустақил турлари сифатида ўрганиш зарурлигини айтиб ўтамиз²⁸.

Давлат–хусусий шериклиги иқтисодиёт, сиёсат, маданият, илм-фан ва ижтимоий ҳаётнинг бошқа соҳаларида ижтимоий аҳамиятга эга бўлган вазибаларни ҳал қилиш учун давлат ва бизнеснинг ўзаро таъсирини билдиради. Давлат ва хусусий бизнес унинг томонлари сифатида чиқади. Томонларнинг ўзаро таъсири пухта ифодаланган оммавий, ижтимоий йўналишга, тенг ҳуқуқли тавсифга эга бўлиб, ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштирилади.

В.Ф. Уколов, В.В. Лотин, В.В. Кнауслар ҳамкорлик давлат–хусусий шериклигининг асосий, тизимлаштирилган унсури ҳисобланишини таъкидлайдилар. Бунда давлат ва хусусий тузилмалар бир-бирини ўзаро

²⁶ Буданова М.А., Гостенина В.И. Социальное партнерство в формирующейся рыночной экономике России (социально-управленческий аспект). – М.: ГНО «Прометей», МПГУ, 2004. –С. 4–6.

²⁷ Зинченко Г.П., Рогов И.И. Социальное партнерство. Учебник. – М.: «Дашков и К°», Академцентр, 2009. –С. 8, 16.

²⁸ Маълумотномага оид адабиётларда ижтимоий шерикликнинг бошқа турлари – чекланган, тўлиқ (умумий), фуқаролик шериклиги ўрганилади. Чекланган шериклик – компанияни кундалик бошқаруви билан шуғулланадиган бош шерикни мужассамлаштирган шериклик ва маъсулияти чекланган шериклар – компания бошқарувида фаол қатнашмайдиган пассив шериклардир. Тўлиқ (умумий) шериклик – шериклик тури бўлиб, унинг аъзолари бирлашган ва шахсий жавобгарликка эга бўладилар. Фуқаролик шериклиги (фуқаролар уюшмаси) – шериклик тури бўлиб, унда икки киши муносабатлари қонунийлаштирилган.

тўлдирган ҳолда тенг ҳуқуқли шериклар сифатида чиқадилар²⁹. Бундан мақсад – энг юқори фойдали, энг яхши моддий ва молиявий натижаларга эришишни кафолатлаш учун турли давлат ва хусусий шерикларнинг тажриба ва лаёқатларини бирлаштиришдан иборат. Унга моддий ва молиявий ресурсларни марказлаштириш, иқтисодий тармоқларидаги, ижтимоий ва инновацион соҳалардаги ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳалар ва дастурларни минтақавий ва маҳаллий бюджетлардан, минтақавий ва муниципал мулклардан фойдаланиб, амалга ошириш учун бюджетдан ташқари манбалар маблағларини жалб қилиш орқали эришилади.

Бизнинг фикримизча, мазкур тушунчанинг қуйидаги таърифи янада аниқ ва тўлиқ ҳисобланади. *Ижтимоий шериклик – бу ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланишнинг муҳим йўналишлари бўйича шартномалар, келишувлар тузиши ва консенсус, компромиссга эришишга интилиш йўли билан муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга муаммоларни бартараф қилиш юзасидан турли аҳоли қатламлари манфаатларини ҳимоя қиладиган ташкилотлар, давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари, нодавлат нотижорат ташкилотлари ижтимоий-меҳнат соҳасидаги муносабатларнинг маданийлашган шаклидир.*

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Буданова М.А., Гостенина В.И. Социальное партнерство в формирующейся рыночной экономике России (социально-управленческий аспект). – М.: ГНО «Прометей», МПГУ, 2004.
2. Зинченко Г.П., Рогов И.И. Социальное партнерство. Учебник. – М.: «Дашков и К°», Академцентр, 2009.
3. Уколов В.Ф., Лотин В.В. Государственно-частное партнерство как инструмент взаимодействия власти и бизнеса. // Государственно-частное партнерство и стратегические альянсы власти и бизнеса. – М.: «Проспект», 2009.
4. Кнаус В.В. Государственно-частное партнерство в регионе. – М.: «МАКС Пресс», 2008.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь. 2-ое издание. – М., 1998. –С. 242.
6. Социальная политика. Учебник. / Под общ. ред. Н.А. Волгина. – М.: «Экзамен», 2008. –С. 678.
7. Михеев В.А., Михеев А.В. Социальное партнерство: теория, политика, практика. Учебное пособие. – М.: Институт экономики, управления и социальных отношений, 2003.
8. Кязимов К.Г. Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица. – М.: ЭНАС, 2008.

²⁹ Уколов В.Ф., Лотин В.В. Государственно-частное партнерство как инструмент взаимодействия власти и бизнеса. // Государственно-частное партнерство и стратегические альянсы власти и бизнеса. – М.: «Проспект», 2009. –С. 5–7, 9, 12, 13–14, 16, 23. Кнаус В.В. Государственно-частное партнерство в регионе. – М.: «МАКС Пресс», 2008. –С. 12–13, 14, 16, 19, 61, 63.

9. На пути к социальному партнерству: развитие социально-трудовых отношений в современной России. Ред. кол Гордон Л.А., Клопов Э.В. и др. М., 1993.; Что нужно знать о социальном партнерстве? – М., 1994.
10. Перегудов С.П. Новые экономические структуры и российское государство. // «Россия и современный мир», 1996, №2 (11). –С. 49–58.
11. Ветров А.В. Соперничество или партнерство? – М., 1990.

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СИЛЬНОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СТРАНЕ

А.Р.Исмоилов
ЎзМУ тадқиқотчиси

ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МУАММОЛАРНИ ҲАЛ ҚИЛИШДА НОДАВЛАТ НОТИЖОРАТ ТАШКИЛОТЛАРИ ИЖТИМОЙ ҲАМКОРЛИГИНИНГ РОЛИ

Демократик жамиятнинг муҳим тамойили – мамлакат ҳудудида нодавлат нотижорат ташкилотларининг ташкил этилиши ва фаолият кўрсатиши билан белгиланади. Конституциянинг XIII бобида мамлакатимизда уларнинг эркин ва фаол ҳаракат қилишлари, фуқаролик жамияти яратилиши учун тўла ижтимоий-ҳуқуқий асослар яратилган.

Фуқаролик жамияти – бу жамоатчилик тизими бўлиб, ўзини-ўзи бошқаришга асосланган жамиятдир. Давлат ривожланиб борган сари бошқарувнинг турли хил вазифаларини халққа топшириш, яъни ўзини-ўзи бошқариш органлари ваколатларини ривожлантириш ва такомиллаштириш талаб этилади. Фуқаролик жамиятининг ўзи фуқароларнинг ҳар бир қилаётган ҳаракатида ва фаолиятида, энг аввало, шахсий манфаатларидан келиб чиқиб фикрлаши ва иш юритиши керак бўлади.

Фуқаролик жамиятида ижтимоий ҳаётга катта аҳамият берилади. Унинг асосий мақсади инсон ҳаётини сақлаш, мақсад, орзу ва ниятларини шу жамиятдаги тузилмалар, ижтимоий институтлар, уюшмалар ва бошқа бирлашмалар орқали амалга оширишдир. Фуқаролар ушбу ташкилот ва бирлашмалар орқали ўзларининг сиёсий, иқтисодий, ижтимоий ва бошқа мақсадларини амалга оширадилар.

Нодавлат нотижорат ташкилотларини ислоҳ қилиш, уларнинг фаолиятини қўллаб-қувватлаш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бирига айланди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенати кенгашларининг “Нодавлат нотижорат ташкилотларини, Фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлашни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қўшма қарори ҳам мамлакатимизда фуқаролик жамияти институтлари фаоллигини кучайтиришда муҳим омил вазифасини бажармоқда.

Шунингдек, ушбу қарорга мувофиқ, Олий Мажлис ҳузурида ННТ лари ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат Фондининг ташкил этилиши ҳам фикримиз далилидир. Айтиш пайтга келиб, юртимизда нодавлат нотижорат ташкилотларининг сони 5300 дан ошди. Фақат маҳалла ва қишлоқ фуқаролар йиғинларининг ўзигина 10 мингдан зиёд.

Эътироф этиш керакки, республикаимиз Президентининг 2010 йил 12 ноябрда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва

Сенатининг қўшма мажлисидаги “Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси” мавзусидаги маърузаси жамоат ташкилотлари, хусусан, ННТ ларини ривожлантириш ва улар фаолиятининг самарадорлигини оширишда ҳам туб бурилиш даврини бошлаб берди. Концепциянинг “Фуқаролик жамияти институтларини шакллантириш ва ривожлантириш” деб номланган бешинчи бўлимида берилган бир қатор янги қонун лойиҳалари бўйича таклифлар ННТ лари фаолиятини янги босқичга олиб чиқиши шубҳасиз. Хусусан, “Ижтимоий шериклик тўғрисида”, “Ўзбекистон Республикасида жамоатчилик назорати тўғрисида” ҳамда “Экологик назорат тўғрисида”ги қонун лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга татбиқ этиш, шу билан бирга “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида”, “Фуқаролар йиғини раиси (оқсоқоли) ва унинг маслаҳатчилари сайлови тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонунларига ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги Кодексига давр руҳидан келиб чиққан ҳолда тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тизимини такомиллаштириш ва фаолият самарадорлигини оширишга хизмат қилди.

Нодавлат нотижорат ташкилотлари манфаатларини ҳимоя қилишни кафолатлаш, ҳуқуқларини мустаҳкамлаш, давлат органлари билан ижтимоий шерикчилик механизмининг ривожлантириш, давлат субсидияси, давлат гранти ва давлатнинг ижтимоий буюртмаси кўринишидаги давлат томонидан ННТ лари фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашнинг бир қатор чоратадбирларини ривожлантириш мақсадида 2007 йилда “Нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятининг кафолатлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг қабул қилинганлиги улар фаолиятининг янада ривожланишига муҳим туртки бўлди. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, айниқса, “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги Қонун лойиҳаси яратилиши беқиёс аҳамиятга эга. Яратилажак ушбу Қонун ННТ ларнинг давлат сектори–маъмурий-бошқарув идоралари билан мустаҳкам ва изчил алоқасини таъминлаб, ўзаро амалий ёрдам алмашинувини таъминлайди, аввало, ижтимоий, иқтисодий, гуманитар соҳаларда давлат идоралари билан бирга фуқаролик жамияти институтларининг ўзаро ҳамкорлигини назарда тутди. Яъни жамият ҳаётининг турли йўналишларида истиқболли дастурларни, лойиҳаларни амалга оширишда нодавлат нотижорат ташкилотлари томонидан ишлаб чиқилган муқобил усуллар ҳукумат, давлат бошқаруви ва маҳаллий ҳокимият органларининг бу борадаги ишлари билан бир қаторда ҳаётга татбиқ этиш учун қабул қилинади.

Албатта, ижтимоий ҳамкорлик фуқаролик жамиятини ривожлантиришнинг муҳим талаби, бугун юртимизда ҳуқуқий-демократик давлат ва кучли фуқаролик жамиятини барпо этишга, сиёсий партиялар, жамоат бирлашмалари, нодавлат нотижорат ташкилотлари, фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари, жамоат фондлари, эркин оммавий ахборот воситаларининг жамият ҳаётидаги иштирокини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратилиб, бу борада барча зарур ҳуқуқий асослар яратилди, уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари ишлаб чиқилди.

Ижтимоий шериклик жамиятда сиёсий кучлар ва ижтимоий қатламларнинг ҳамжихатлиги, турли миллат, ирқ ва дин вакилларининг ўзаро ҳамкорлиги муҳтида жамият тинч-тотувлик ва барқарорлик асосида шаклланади, ривожланади. Шу орқали жамият аъзолари ўртасида ўзаро муносабатлар қарор топиб, кишиларда муносиб ҳаёт кечириш учун тенг имкониятлар пайдо бўлади.

Бугунги кунда фуқароларнинг ҳуқуқий, сиёсий маданиятини юксалтириш устувор йўналишлардан ҳисобланади. Мазкур йўналишларни рўёбга чиқаришда нафақат давлат муассасалари, балки жамият ҳаётида муайян гуруҳлар манфаатини илгари сурадиган нодавлат ноижорат ташкилотлари ҳамда жамоат бирлашмалари, ўзини-ўзи бошқариш органлари фаол қатнашади. Бугун республикамиздаги қарийб ўн мингга яқин маҳалла маънавий муҳит барқарорлигини таъминлаш, фуқароларнинг сиёсий-ҳуқуқий маданиятини юксалтириш, оила ижтимоий институтини мустаҳкамлаш, соғлом, баркамол авлодни вояга етказиш, кам таъминланган оилалар ва фуқароларга ижтимоий, маънавий ёрдамлар кўрсатиш, мавжуд муаммоларни ҳал этишда жамоатчилик саъй-ҳаракатларини мувофиқлаштириш каби долзарб масалаларни муваффақиятли ҳал этиб келаётир. Муҳими, бу вазифаларни амалга оширишда давлат ҳокимият идоралари билан фаол ҳамкорлик маҳаллалар фаолиятининг самарадорлигини таъминламоқда. Юртбошимиз таъбири билан айтганда, Ўзбекистонда маҳалла орқали муҳтожларга ёрдам бериш ижтимоий кўмаклашишнинг энг содда, аммо самарали воситасидир.

Биз қураётган демократик жамиятда маҳалла – фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқаришнинг миллий модели, бевосита демократия институти сифатида тан олинди. Унинг қонуний ҳуқуқи Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 105-моддасида қатъиян белгилаб қўйилган.

1992 йил 12 сентябрида Президентимиз И.А.Каримовнинг Фармони билан “Маҳалла” Республика хайрия жамғармаси ташкил этилди. 1993 йил сентябрида “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди. 1999 йил 14 апрелда Ўзбекистон Республикасининг “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги янги таҳрирдаги қонуни қабул қилинди. 2013 йил 22 апрелда ушбу қонунга ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари фаолиятини такомиллаштиришда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1998 йил 23 апрелда эълон қилинган “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларини кўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 1999 йил 19 апрелда тасдиқланган “Маҳалла посбони” жамоат тузилмалари ва фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари ҳузуридаги яраштириш комиссиялари тўғрисида”ги низомларини тасдиқлаш ҳақида”ги Қарори; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 7 февралда қабул қилинган “Обод маҳалла йили” Давлат дастури тўғрисидаги фармони ва бошқа ҳужжатлар Ўзбекистонда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тизимининг ривожланишида катта роль ўйнади.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 2006 йил 25 декабрдаги “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари фаолиятини такомиллаштиришга доир 2007–2008 йилларга мўлжалланган ҳаракат дастури тўғрисида”ги қарори ҳам юқоридаги ҳужжатлар жумласига киради.

Бугунги кунда амалга оширилаётган “Обод турмуш йили” Давлат дастури 8 бўлим ва 86 банддан иборат. Ундаги режалаштирилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш вазифаси давлат ва нодавлат ташкилотлари, фуқаролик жамияти институтлари, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари, мамлакатимизнинг барча фуқаролари қатнашишини тақозо этади. Уларни бажарадиган муайян ижрочилар – тегишли вазирлик ва идоралар, амалга ошириладиган тадбирларнинг ижро муддатлари, молиялаш манбалари, мониторинг тизими, қонуний-ҳуқуқий, ташкилий ҳамда иқтисодий механизмлари белгиланган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2012. –5-б.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларини кўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги 1998 йил 23 апрелдаги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси “Маҳалла посбони” жамоат тузилмалари ва фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари ҳузуридаги яраштириш комиссиялари тўғрисида”ги низомларини тасдиқлаш ҳақида”ги 1999 йил 19 апрелдаги Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Обод маҳалла йили” Давлат дастури тўғрисидаги 2003 йил 7 февралдаги Фармони.

ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК ТИЗИМИДА ДАВЛАТНИНГ РОЛИ

XX асрнинг биринчи ярмида қатор объектив сабабларга кўра (ишлаб чиқариш концентрациясининг кучайиши, иқтисодий алоқаларнинг мураккаблашуви, ижтимоий муаммоларнинг кучайиши ва иқтисодиётнинг милитаризацияланиши), давлат иқтисодий вазифаларининг кенгайиши юз берди. У нафақат иқтисодий, балки ижтимоий муаммоларни тартибга солишга янада кучлироқ аралаша бошлади. Кўпгина Ғарбий Европа мамлакатларида ва АҚШ да сўл кучлар ва қасаба уюшмаларининг босими остида ижтимоий қонунчилик ривожланди. Иккинчи жаҳон урушидан кейин бу тўлқинда “умумий фаровонлик давлати” (Welfare state – фаровонлик давлати) ғояси шаклланди³⁰.

XX асрнинг 40–50 йилларидаги ижтимоий фаровонлик давлат сиёсати таълим, соғлиқни сақлаш, уй-жой қурилиши тизимини яратиш йўли билан аҳолининг юқори турмуш даражасига эришиш дастурлари ҳамда ижтимоий таъминот дастурлари, иш ҳақининг энг кам ҳажмини тартибга солишни ўз ичига олди. Кейинроқ улар демографик ва экологик дастурлар, миллий маданиятни муҳофаза қилиш дастурлари ва бошқалар билан тўлдирди. Кўплаб сиёсий партияларнинг дастурий ҳужжатларида ҳамда Ғарбий Европанинг уч давлати конституцияларида (1949 йилдаги ГФР Асосий қонунида, 1958 йилдаги Франция ва 1978 йилдаги Испания конституциясида) “ижтимоий давлат” тушунчаси пайдо бўлди. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 14-моддасига кўра, Давлат ўз фаолиятини инсон ва жамият фаровонлигини кўзлаб, ижтимоий адолат ва қонунийлик принциплари асосида амалга оширади³¹.

“Умумий фаровонлик давлати” ва “ижтимоий давлат” ғоясига кўра, саноати ривожланган мамлакатларда умумий фаровонликка эришилган, ижтимоий сиёсат жамиятни барқарорлаштириш, низоларни бартараф қилиш ҳамда бирдамлик ва шерикликни таъминлашга эришиш имконини берди. Исбот сифатида, одатда, XX асрнинг 90-йилларида саноати ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг деярли ярмига эришганлиги далили келтирилади.

Бундай тушунилганда, давлат ролининг ўзгариши – бу табиий жараён ва капиталистик жамият ривожланиши, унинг янги ривожланиш йўлига ўтиши натижаси бўлиб, бу ерда меҳнат ва капитал ўртасидаги тафовут йўқолади, ёлланма ишчилар ва иш берувчилар манфаатларининг қарама-қаршилиги эса ҳамкорлик ва шерикликка ўрин бўшатиб беради. Шу асосда давлат меҳнат ва капитал ўртасидаги муносабатларда – капитал билан курашда, бир томондан,

³⁰ “Фаровонлик давлати” назарияси 50-йилларда Ғарбий Европа ва АҚШ даги иқтисодий юксалиш даврида вужудга келди. Бу назариянинг яратувчиларидан бири швед иқтисодчиси ва давлат арбоби К.Г.Мюрдаль (1898–1987) бўлиб, у “фаровонлик давлати доирасида” деган машхур китоб муаллифидир.

³¹ Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2012. –5-б.

касаба уюшмалари билан меъёридаги муносабатларни йўлга қўйиш орқали, бошқа томондан, ўзининг арбитрлик ролини бўшатиб берди.

Давлат ролининг ўзгариши эмас, балки ишчи ва касаба уюшмалари ҳаракатининг кучайиши ижтимоий шерикликнинг вужудга келишига сабаб бўлди ҳамда меҳнат ва капитал ўртасида кучлар “мувозанати”ни ўрнатиш иш берувчиларни музокаралар столи атрофига ўтиришга, давлатни эса ўз сиёсатини ўзгартиришга мажбур қилди.

Саноати ривожланган кўпгина мамлакатлар тажрибаси кучлар мувозанати ўрнатилганда давлат бетараф мавқени эгаллашга шунчаки мажбур эканлигини исботлади. Аммо бу мувозанатга қадам қўйишга арзийди, давлат янгидан мутлақо иқтисодий жиҳатдан ҳукмрон синф манфаатларини рўёбга чиқариш қуроли, воситасига айланмоқда. Бу хулосани иқтисодий ривожланган мамлакатлардаги айрим замонавий тенденциялар тасдиқлади.

Шахс фуқаро сифатида фақат давлатнинг тартибли ва уюшган жамиятида намоён бўла бошлаган. Унинг “фуқаролик” муносабатлари – бу давлат ва шахс ўртасида таркиб топган муносабатлардир. Бу борада машҳур немис файласуфи Гегель фуқаролик жамияти хусусида фикр юритиб, учта жиҳатга алоҳида тўхталган:

- асосини хусусий мулкчилик ташкил этувчи меҳнат қилиш воситасида яратилган эҳтиёжлар тизими;
- барчага баробар бўлган эркинликнинг муқаррарлиги, суд-ҳуқуқ органлари томонидан мулкчиликнинг ҳимоя қилиниши;
- оммавий халқ ҳокимиятининг умуммиллий ишлар бўйича ғамхўрлик қилиши ва улар устидан назоратни амалга ошириши, у томонидан ижтимоий фойдали тадбирларнинг ўтказилиши.

Фуқаролик жамияти, унинг таркибий қисмлари тузилмасининг пайдо бўлиши ва кўпайиши унга хос бўлган нодавлат ноижорат ташкилотлари кўринишида (уюшмалар, сиёсий партиялар, ҳаракатлар, клублар, жамғармалар, жамиятлар, федерациялар, марказлар ва ҳ.к.) шаклланади ва мустаҳкамланади. Улар ихтиёрий равишда, “қуйи”дан, таъсисчиларнинг манфаатлари, қизиқишлари ва интилишларини ҳисобга олган ҳолда фуқароларнинг ташаббуси билан тузилади. Улар ўз ички тартиб қоидалари асосида, ўзини-ўзи бошқариш фаолияти орқали, давлат тузилмаларига боғлиқ бўлмаган ҳолда муҳим вазифаларни бажаришга қаратилган мустақил фаолият юритадилар. Бу демократик тамойилларга асосланган ҳақиқий фуқаролик жамиятининг ёрқин кўринишидир. Фуқаролик жамияти бўғинларининг мавжудлиги муҳим аҳамият касб этиб, уларнинг пайдо бўлиши фуқаролар фаоллигининг ўсишида, миллий ўзликни англашда ва жамият аъзоларининг сиёсий ҳамда ҳуқуқий маданиятини оширишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Нодавлат ташкилотларининг ижтимоий аҳамиятга молик муаммоларни ҳал этишдаги роли катта. Улар айрим соҳа фаолиятида шундай юқори натижаларга эришадикки, бундай натижаларни қўлга киритишни давлат тузилмалари ҳамиша ҳам уддасидан чиқавермайди. Бу бирликнинг мазмунини барча турли-туман ижтимоий кучлар, институтлар, ташкилотлар, манфаатдор

гуруҳларнинг уюшмаси ташкил этиб, уларнинг ҳамкорликдаги фаолияти ягона муштарак мақсадга қаратилган.

Манфаатдор гуруҳлар – турли кўринишдаги ишчилар, деҳқонлар, тадбиркорлар, ҳар хил касб эгаларининг (шифокорлар, адвокатлар, муҳандислар ва б.) уюшмаси, шунингдек, диний, хотин-қизлар, ёшлар ва бошқа жамоат ташкилотларини ўз ичига олади. Улардан айримлари узоқ вақт мобайнида фаолият кўрсатади, яна бошқалари аниқ мақсад йўлида шаклланади. Ушбу гуруҳлар айрим шахсларга ўзларининг қобилиятини эмин-эркин намойиш қилиш имкониятини беради. Улар кишиларнинг турли иқтисодий, миллий, диний, минтақавий, демографик, касбий ва бошқа манфаатларини ифода этади ва ҳимоя қилади.

Ўзбек демократияси ўзига хос бир қатор хусусиятларга эга. Биринчидан, Ўзбекистонда замонавий миллат ва фуқаролик жамияти асосларини шакллантириш шароитида давлатнинг роли фақат муҳим аҳамият касб этмай, балки унинг ўзи жамиятни демократлаштириш ташаббуси билан чиқади, бу жараёнларда фаол иштирок этади ва қўллаб-қувватлайди.

Иккинчидан, демократик меъёрлар жамият ва давлат ўртасидаги муносабатлар даражасида қолмасдан, модернизация жараёни орқали четдан киритилади. Учинчидан, мамлакатдаги сиёсий жараён ҳокимиятда радикал сиёсий муҳолифатнинг йўқлиги билан фарқ қилади. Шунинг учун демократиянинг ривожланиши сиёсий кураш кўринишида эмас, балки сиёсий яратувчилик ва сиёсий эволюция шаклида рўй беради. Тўртинчидан, Ўзбекистонда демократлаштириш кенг кўламдаги ислоҳотлар жараёнларининг муҳим қисми бўлиб, у бошқа йўналишларда амалга оширилаётган ислоҳотлар билан бевосита ва кўп жиҳатдан боғлиқ. Бешинчидан, демократик қурилиш суръатлари ва вақти ислоҳотлар самарасининг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. С.Дэвиднинг таъкидлашича, ғарбдаги демократик мамлакатларда давлатнинг ривожланиши 3–4 асрга чўзилди, бироқ “учинчи дунё” етакчилари ушбу вазифани рўёбга чиқариш учун оз эмас-кўп эмас, 30–40 йил вақт сарфладилар, холос.

Давлат нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолият кўрсатишининг ҳуқуқий асосларини яратиб беради, лекин уларнинг ишларига аралашмайди. Баъзи ҳолларда у моддий-ҳуқуқий воситалар ёрдамида фуқаролар саломатлиги, экология, болалар ўртасидаги жиноятлар, ёшлар бандлиги, аҳолининг ижтимоий заиф қатламлари ҳуқуқларини ҳимоя қилиш муаммолари ҳамда ёрдамга муҳтожларни иқтисодий ва ижтимоий қўллаб-қувватлаш дастурларини амалга ошириш билан шуғулланувчи ижтимоий тузилмаларнинг қарор топиши ва ривожланишини рағбатлантиради.

Шу боис, давлат ва нодавлат нотижорат ташкилотлари ўртасидаги муносабатларни уйғун тарзда шакллантириш, уларга бир-бирига қарама-қарши куч сифатида эмас, аксинча, жамият ривожини ва равнақини учун бир-бирига кўмаклашувчи тузилма сифатида қараш керак. Жамиятда тенглик, эркинлик ва шахсни ҳурмат қилиш тамойиллари асосида қурилган ижтимоий шерикчилик муносабатларининг қарор топиши – давлат ривожланишининг қонуний босқичидир.

Давлатнинг куч-қудрати, демократик институтларнинг мустақил фаолият кўрсатиши учун шарт-шароит яратиш, фуқаролар ва жамиятнинг барча сиёсий, ижтимоий салоҳиятини рўёбга чиқариш, тадбиркорлик ва иқтисодий ташаббуслар эркинлиги учун зарур имкониятларни ташкил этиб бориш қобилияти билан ўлчанади. Жамиятимизда шаклланиб бораётган кўппартиявийлик, кўпфирклилик шароитида ҳар қайси фуқаронинг ўз фикрини эркин ифода этиши ва уни ҳимоя қила олиши жамиятимизда рўй бераётган демократик ўзгаришларнинг негизи бўлмоғи керак.

Президентимиз И.Каримов раҳнамолигида Ўзбекистонда демократик қадриятларни мустаҳкамлаш, ҳамюртларимизнинг сиёсий ва фуқаролик фаоллигини ошириш, ҳаётга татбиқ этилаётган демократик ислохотларни кенгайтириш ҳамда чуқурлаштиришда фуқаролик жамияти институтларининг ўрни ва аҳамияти йилдан-йилга ортиб бормоқда. Бу жараёнларда кучли фуқаролик жамиятини барпо этишда ҳал қилувчи куч бўлган нодавлат нотажорат ташкилотлари алоҳида ўрин тутди. Шунинг учун учинчи секторга ҳар томонлама ёрдам кўрсатиш давлат сиёсатининг муҳим йўналишларидан бирига айланган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2012. –5-б.
2. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: “Наука”, 2005. –С. 28, 36.
3. Государство и бизнес: институциональные аспекты. – М.: ИМЭМО РАН, 2006. –С. 40.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Социальная ответственность государства проявляется в том, что оно выполняет ряд важнейших социальных функций: корректирует стихийные процессы поляризации богатств, не допускает того, чтобы социальная дифференциация в обществе перешла допустимые пределы. В социальной политике это означает перераспределение (на основе закона) части богатств для поддержания малоимущих слоев – в этом состоит существенное значение социального государства; определяет прожиточный минимум, который реализует через установленные законы о минимальных размерах заработной платы, пенсий, пособий по безработице; обеспечивает гражданам определенный комплект бесплатных услуг в области образования, здравоохранения, экологической безопасности, доступности к культурным благам; создает минимальные необходимые условия для социального страхования.

Выступая как субъект социального партнерства, государство выполняет в необходимых случаях также свои административные и информационные функции. Государство, принявшее на себя функцию развивать предпринимательскую культуру, способно через средства массовой информации, искусство и другие каналы воздействия наглядно рекламировать предпринимательство как благо для общества. Если в обществе культивируется представление о том, что создание собственной фирмы – дело престижное и достойное, а на человека, создавшего собственное дело, смотрят с одобрением, желающих последовать его примеру найдется немало.

Именно государство, и только оно, объединяет всех граждан страны и способно (по этой причине) представлять их общие потребности, интересы и цели, выражать общую волю народа, закреплять ее посредством законодательства и иных форм правотворчества, обеспечивать претворение ее в жизнь, применяя самые разнообразные методы, вплоть до прямого принуждения. Ослабляя регулирующие, законотворческую и правоохранительную функции государства, невозможно прийти к цивилизованному социально ориентированному рынку. Место государства в социальном партнерстве определяется не только его общеэкономическими функциями и регулирующей ролью. Оно выступает в трех ипостасях: собственника, законодателя и арбитра (посредника).

Социальное партнерство можно определить как систему институтов, механизмов и процедур, призванных поддерживать баланс интересов сторон, участвующих в переговорах об оплате и условиях труда (работодателей и наемных работников), способствовать достижению взаимоприемлемого для них компромисса ради реализации как корпоративных, так и общесоциальных целей. Социальное партнерство выступает как специфический тип

общественных отношений, присущих цивилизованному обществу с рыночной экономикой и характеризующийся следующими чертами:

- Это отношения между субъектами, сторонами, имеющими наряду с тождественными интересами и принципиально различные, противоположные социальные, экономические, политические интересы;
- Отношения ориентируются не на конфронтацию сторон, а на поиск, достижение социального консенсуса, при котором собственник может обеспечить себе стабильное получение соответствующей прибыли, а наемный работник – достойное образование;
- Это такой тип отношений, в котором объективно заинтересованы все важнейшие социальные группы, государство в целом, так как при нем достигается социальная стабильность общества, его прогресс, социально-экономическое развитие.

Основные составляющие политики государства в сфере социального партнерства: согласование между партнерами на высшем (национальном) уровне основных направлений социально-экономической политики в целом, включая разработку основных критериев и показателей социальной справедливости, мер по защите субъектов трудовых отношений; формирование и совершенствование механизмов и институтов, способствующих согласованию интересов социальных партнеров на различных уровнях; создание соответствующих органов, комиссий, призванных заниматься решением задач развития социального партнерства и регулирования социально-трудовых отношений; содействие расширению участия трудящихся в управлении предприятиями, отраслями производства, делами государства и общества; развитие и стимулирование переговорного характера процесса урегулирования возникающих между сторонами противоречий и разногласий; снижение уровня и смягчение остроты социальных конфликтов посредством развития и совершенствования законоприменительной практики, примирительных и согласительных процедур.

Социальность государства в условиях формирования рыночной экономики и гражданского общества проявляется в том, что оно берет на себя ответственность обеспечивать соблюдение индивидуальных свобод каждого гражданина и социальную защиту отдельных социальных групп и слоев. Формирование социального государства тесно взаимосвязано с развитием системы социального партнерства, которое способно значительно разгрузить государство от многих социальных функций. Многие частные фирмы и компании, например, заявляют, что им необходимы более тесные контакты с местными властными структурами для решения многообразных узкоспециализированных и социальных проблем. В свою очередь, местные органы власти не против налаживания тесных взаимоотношений с миром частного бизнеса в развитии социальной сферы. Целевые программы государственной поддержки и развития предпринимательства могут стать надежной основой для осуществления многих конкретных проектов в экономической и социальной сферах.

Объективные условия складываются таким образом, что властные структуры, развивая систему социального партнерства, должны постоянно совершенствовать технологии и механизм партнерских отношений. Как свидетельствует современная практика, наибольшее распространение в деятельности органов государственного управления получили заключения договоров, соглашений на основе достижения консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития, путем согласования интересов различных групп, слоев населения. Консенсус в партнерских отношениях проявляется в следующих трех основных видах: позитивный, т.е. достаточный для предотвращения разрастания социальных конфликтов; негативный, при котором довольно высок уровень недоверия между основными субъектами социального партнерства; неоднозначный и обоюдоострый, характеризуется устойчивой тенденцией роста социальных конфликтов, забастовок, массовых акций протеста.

Ведущим фактором достижения консенсуса в партнерских отношениях является соблюдение законности в действиях сторон, формирование у них способности и умения договориться между собой. Таким образом, речь идет по существу о согласовании позиций сторон при разработке и осуществлении всей экономической и социальной политики государства. В ситуациях, когда необходимо проведение срочных рыночных реформ, а в обществе отсутствует политическая стабильность, прочное трехстороннее согласие становится первоочередной потребностью. Достижение согласия в период реформ позволяет осуществить их в соответствии с коренными интересами общества и уменьшает вероятность того, что основная масса населения, поверив обещаниям противников реформ, пойдет за экстремистами левого или правого толка.

Процесс согласования и защиты интересов работников и работодателей, предпринимателей может осуществляться как непосредственно, путем организации взаимодействия органов государственного и местного управления с представителями профсоюзов и объединениями работодателей, так и опосредованно в результате обмена информацией, создания благоприятных условий для решения возникающих проблем, ведения переговоров и подписания коллективных договоров, соглашений. Опосредованный характер взаимодействия органов государственной власти с общественными объединениями выражается в том, что они, устанавливая связи, фактически напрямую в большинстве случаев не взаимодействуют с членами профсоюзов, работниками трудовых коллективов, всеми предпринимателями, работодателями. Поэтому органы государственного и местного управления должны постоянно иметь в виду, каков авторитет и влияние тех или иных профсоюзов, общественных объединений предпринимателей, их руководящих структур среди трудовых коллективов, работников отраслей, интересы которых они представляют. Органы государственной власти и местного самоуправления, взаимодействуя в сфере социального партнерства, выступают не только как посредники или арбитры, осуществляющие согласование интересов работников и работодателей, но и как собственники

производственных мощностей, организаторы производственного процесса и как работодатели.

Отмеченные обстоятельства во многом определяют возможности, границы деятельности и поведения как институтов государственного и местного управления, так и профсоюзов и объединений работодателей, предпринимателей, в сфере взаимодействия с государством по различным проблемам политической, экономической, социальной и духовной жизни общества. Эти же обстоятельства надо учитывать при анализе основных направлений, целей и задач развития партнерских отношений на разных уровнях. У субъектов социального партнерства могут и должны быть как общие, так и отличные друг от друга цели деятельности, что не только естественно, но и жизненно необходимо для каждой из сторон партнерского взаимодействия.

Список использованной литературы:

1. Частно-государственное партнерство: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. – М.: Институт экономики РАН, Национальный инвестиционный совет, 2006. –С. 14.
2. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: “Наука”, 2005. –С. 28, 36.

Нишанбаева Э.З.
 ЎзМУ Фалсафа факультети
 “Сиёсатшунослик” кафедраси
 ката ўқитувчиси

ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ ВА НОДАВЛАТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК АСОСИДАГИ ФАОЛИЯТИ

Фуқаролик жамияти ижтимоий-маънавий жиҳатдан юксак даражада ривожланган, фуқароларнинг онглилигига асосланган илғор жамиятдир. Жамиятнинг ҳар томонлама юксалишида, ҳуқуқий демократик тамойилларнинг жамиятнинг барча соҳасида амал қилиши ва фуқаролик жамиятининг шаклланишида ННТлар фаолияти алоҳида аҳамият касб этади. Шунинг учун ҳам Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислон Каримов “Фуқаролик институтлари, нодавлат нотижорат ташкилотлари ҳозирги кунда демократик кадриятлар, инсон ҳуқуқ ва эркинликлари ҳамда қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг муҳим омилига айланмоқда, фуқароларнинг ўз салоҳиятларини рўёбга чиқариш, уларнинг ижтимоий, социал-иқтисодий фаоллиги ва ҳуқуқий маданиятини ошириш учун шароит яратмоқда, жамиятда манфаатлар мувозанатини таъминлашга кўмаклашмоқда”³² деб таъкидлайди. Дарҳақиқат, фуқаролар ташаббуси билан ташкил қилинадиган бундай тузилмаларнинг кенг қамровли фаолиятини янада яхшилаш мақсадида жамиятдаги манфаатлар мутаносиблигига эришиш нуқтаи назаридан мазкур ташкилотларнинг сиёсий ҳаётга таъсир эта олиш қобилиятини шакллантириш, бу борада давлат органлари билан самарали ҳамкорлигини таъминлаш демократик жамият олдидаги устувор вазифалардан ҳисобланади. Фуқаролик жамияти давлат органлари ва уларнинг фаолияти ҳар доим нодавлат ва турли жамоат ташкилотларининг диққат марказида бўлишини таъминлаш мақсадида давлат ҳамда нодавлат тузилмалар ўртасидаги ўзаро назорат ва меъёрий чегараларни сақлашни тақозо этади. Бунда нодавлат ташкилотлари ўз фаолиятларини қонун билан мувофиқлаштириб борадилар ҳамда давлатнинг аҳоли манфаатларини ифода этувчи объектив талабларини тез ва аниқ англай оладилар.

Мамлакатимизда фуқаролик жамиятини ривожлантиришда давлат муассасалари билан бирга нодавлат нотижорат ташкилотлари ва жамоат бирлашмаларининг ўзаро ижтимоий шериклик асосида самарали фаолият кўрсатиш учун унинг ҳуқуқий асосларини янада мустаҳкамлаш зарурияти мавжуд. Шунинг учун ҳам давлатимиз раҳбари Ислон Каримов “Фуқаролик жамияти институтларининг янада ривожланишига эришиш, амалга оширилаётган ислохотларимизнинг очик-ошкоралиги ва самарадорлигини таъминлашда, уларнинг ролини кучайтиришда “Ижтимоий шериклик

³² Каримов И.А. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. – Т.: “Ўзбекистон”, 2010. –42-б.

тўғрисида”ги Қонуннинг қабул қилиниши муҳим аҳамият касб этади”³³ деган хулосага келади. Шу нуқтаи-назардан қараганда, ижтимоий шериклик тамойилининг мазмуни шундан иборатки, бунда давлат ижтимоий адолат, фуқароларнинг фаровонлиги, уларнинг ижтимоий ҳимояси ҳақида қайғуриш мажбуриятини ўзига олади, ижтимоий йўналтирилган сиёсатни ўзининг асосий вазифаси деб билади ва мазкур сиёсатнинг Конституцияда белгиланган йўналишларини самарали амалга оширади. Ушбу тамойилдан келиб чиққан ҳолда давлат ўз органлари орқали доимий равишда иқтисодий ва ижтимоий соҳани ривожлантириш, ижтимоий соҳадаги муаммоларни ҳал этиш бўйича муайян чораларни амалга оширади. Нодавлат нотижорат ташкилотлар, фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари фуқаролик жамиятининг асосий элементлари ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда беш мингдан зиёд нодавлат нотижорат ташкилоти мавжуд бўлиб, улар жамият ҳаётининг турли соҳаларида – иқтисодий, маданий, гуманитар, ижтимоий жабҳаларда фаолият кўрсатиб, аҳолининг кенг қатламлари манфаатларини ифодаламақда. “Сўнгги йилларда Нодавлат нотижорат ташкилотлари ва электрон оммавий ахборот воситалари миллий ассоциацияси, Мустақил босма оммавий ахборот воситаларини ва ахборот агентликларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш жамоат фонди ҳамда фуқаролик жамиятининг бошқа ўнлаб институтлари тузилиб, улар жамоатчилик томонидан кенг қўллаб-қувватланмоқда”³⁴.

Бизга маълумки, жамиятдаги барча ташкилотлар шартли равишда уч секторга – давлат органлари ва муассасалари, тижорат ташкилотлари ва, ниҳоят, фуқаролик жамияти институтларига бўлинган. Жамият, ундаги ижтимоий муносабатлар ривожланиб борган сари мазкур уч сектор ҳам ривожланиб, уларнинг манфаатлари кенгайиб боради. Ижтимоий шериклик – бу уч секторнинг манфаатларини мувофиқлаштириш ва келишувга эришиш, ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал этишда ўзаро ҳамкорликдир.

Ижтимоий шерикликнинг муҳим хусусиятларидан бири – бу тарафларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларга риоя қилиш ҳақидаги ўзаро келишуви эмас, балки улар ўртасидаги юксак ахлоқий қоидалар мажмуидир. Дарҳақиқат, ижтимоий шерикликка бозор иқтисодиётига асосланган маданиятли жамиятга хос бўлган ижтимоий муносабатларнинг бир тури сифатида қараш мумкин. Биринчидан, бу умумий манфаатлар ва қарашлар билан бирга, мутлақо фарқ қилувчи ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий манфаатларга эга тарафлар ўртасидаги муносабатдир. Иккинчидан, ижтимоий шериклик тарафларнинг қарама-қаршилигига эмас, балки ижтимоий консенсус (келишув)га эришишга асосланади. Учинчидан, бу шундай муносабатлар турики, уни амалга оширишдан барча ижтимоий гуруҳлар ҳамда давлат манфаатдор бўлади. Чунки айнан ижтимоий шериклик шароитида жамият ижтимоий барқарорликка ҳамда ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришади.

³³ Каримов И.А. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. – Т.: “Ўзбекистон”, 2010. –45-б.

³⁴ Муродов С. Нодавлат нотижорат ташкилотлари ҳамкорлик механизми // “Жамият ва бошқарув”, 2008, №1. –106–108-б.

Хуллас, нодавлат нотижорат ташкилотлари замонавий фуқаролик жамиятида давлат тизимининг ўзбошимчалик билан тор манфаатлар йўлидаги босимини чегаралаш, жамиятда манфаатлар барқарорлигини таъминлашдан тортиб, чин маънодаги демократик давлатнинг устувор тамойиллари бўлган умуминсоний ва миллий қадриятларни асраб-аввайлаш, аҳолини моддий-маънавий қўллаб-қувватлаш, айниқса, ижтимоий ёрдамга муҳтож, меҳнатга лаёқатсиз ҳамда кам таъминланган табақага ёрдам бериш каби хизматлари билан алоҳида мавқега эгадир. Мазкур ташкилотлар аҳолининг моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш орқали ваколатли давлат органлари томонидан бажариладиган вазифаларни тўлдиради, шу билан бирга янги таклиф ва фаолият механизмлари воситасида жамиятда демократик қадриятларнинг ривож топишига ҳисса қўшади. Шунинг учун ҳам нодавлат сектори ўз миқдори, мослашувчанлиги ва оммавийлиги туфайли юзага келаётган ижтимоий муаммоларнинг олдини олиш ва давлат ташкилотларининг имконияти чекланган ўринларда маҳаллий даражада ҳаракат қилиш хусусиятига эга.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. – Т.: “Ўзбекистон”, 2010. –45-б.
2. Муродов С. Нодавлат нотижорат ташкилотлари ҳамкорлик механизми // “Жамият ва бошқарув”, 2008, №1. –106-108-б.

Умурзаков Б. Х.

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой
«Экономика труда и управление» Филиала
Российского экономического университета
имени Г.В.Плеханова в г. Ташкенте

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Социальное партнерство в зависимости от характера решаемых в рамках конкретных задач все множество существующих и постоянно вновь возникающих форм партнерств можно подразделить на отдельные типы (модели). Соответственно основным целям социального партнерства различаются организационные модели, модели финансирования и модели кооперации.

В случае организационных моделей не происходит глубокого анализа в отношениях собственности, сотрудничество государственного и частного партнеров осуществляется за счет привлечения третьих организаций, переуступки отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление и т.п. К организационной модели относят и наиболее распространенный в настоящее время тип партнерства, в том числе между органами государственной власти и субъектами малого бизнеса – концессии. К числу моделей финансирования следует отнести такие формы, как коммерческий найм, аренда, все виды лизинга, предварительное и интегрированное проектное финансирование. Модель кооперации представляет собой всевозможные формы и методы объединения усилий ряда партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего процесса создания новой потребительной стоимости как публичного блага (товаров, услуг, объектов инфраструктуры и пр.). Часто такая кооперация требует создания сложных, в т.ч. холдинговых структур по сооружению объектов и их эксплуатации, особенно в сфере производственной и социальной инфраструктуры.

В мировой практике сложилось множество разнообразных моделей, форм, типов и конкретных вариантов реализации партнерских отношений между органами государственной власти и малым бизнесом. В принятых классификациях государственно-частного партнерства выделяют обычно следующие формы:

1. *Контракты* как административный договор, заключаемый между государством (органом управления) и субъектом малого бизнеса на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности. Наиболее распространенными в практике государственно-частного партнерства считаются контракты на выполнение работ, на оказание общественных услуг, на управление, на поставку продукции для государственных нужд, на оказание технической помощи. В административных

контрактных отношениях права собственности не передаются малому бизнесу, расходы и риски полностью несет государство. Интерес малого бизнеса состоит в том, что по договору он получает право на оговариваемую долю в доходе, прибыли или собираемых платежах. Как правило, контракты с государственным органом являются для частного предпринимателя весьма привлекательным бизнесом, т.к. помимо престижа гарантируют ему устойчивый рынок и доход, а также возможные льготы и преференции.

2. *Аренда* в ее традиционной форме (договора аренды) и в форме *лизинга*. Особенность арендных отношений между государственными структурами и частным бизнесом заключается в том, что в данном случае на определенных договором условиях происходит передача субъекту бизнеса государственного или регионального имущества во временное пользование и за определенную плату. Традиционные договоры аренды предполагают возвратность предмета арендных отношений, причем правомочие по распоряжению имуществом сохраняется за собственником и не передается частному партнеру. В специально оговариваемых случаях арендные отношения могут завершиться выкупом арендуемого имущества. В случае договора лизинга лизингополучатель всегда имеет право выкупа государственного или регионального имущества.

3. *Концессия* (концессионное соглашение) является специфической формой отношений между государством и бизнесом, получающей все большее распространение. Ее особенность заключается в том, что государство в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает субъекта бизнеса выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими правомочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или региональной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении.

Существующие научные и законодательные трактовки концессии как экономической категории весьма разнообразны, но можно выделить ряд ее существенных характерных признаков:

- Предметом концессии всегда являются государственная (региональная) собственность, а также монопольные виды деятельности государства либо регионального образования;
- Соответственно одним из субъектов концессионного соглашения является государство или регион (в лице соответствующих органов исполнительной власти);
- Цель концессии – удовлетворение общественных нужд и потребностей;
- Концессия всегда имеет договорную основу (концессионное соглашение);
- Концессия основана на возвратности предмета соглашения;

- Предмет концессии предоставляется субъекту предпринимательства за плату, определяемую в соглашении.

Применительно к концессии особенно явственно выступает необходимость адекватного потребностям экономического роста развития и оформления упоминавшихся выше публично-правовых отношений. Если в случае контрактов, в договорах аренды и подряда государство выступает как субъект гражданского права и для его эффективной деятельности вполне достаточно норм Гражданского кодекса, то в рамках концессии государство прежде всего является органом публичной власти. Будучи таковым, оно не просто предоставляет партнерам по соглашениям часть своих правомочий как собственника, но и делегирует им часть своих властных функций (исключительных прав). Делегировать функции публичной власти можно только на основании соответствующего властного акта государства. Источником исключительности предоставляемых по концессионному соглашению прав, таким образом, является не статус государства как собственника, а его прерогативы как органа публичной власти. Исключительный (монопольный) характер прав, предоставляемых государством концессионеру (субъекту предпринимательства), заключается в том, что в рамках территории или вида деятельности, на которые он получает исключительное право, не допускается аналогичная деятельность любых третьих лиц, а также и самого государства.

К публично-правовым признакам концессионных соглашений относятся фиксирование в них публичных интересов, выразителем и представителем которых является государство. Частный партнер государства по концессионному соглашению (концессионер) обязан подчиняться требованиям публичных интересов, т.е. обеспечивать бесперебойность оказания услуг, не дискриминацию пользователей аналогичных категорий, общедоступность услуг, равенство тарифов за одинаковые услуги. Обстоятельства, ставящие под угрозу или причиняющие ущерб публичному интересу, могут быть законным основанием для принятия мер, не предусмотренных соглашением. С целью защиты публичного интереса в концессионном соглашении могут быть предусмотрены определенные односторонние права и преимущества органа публичной власти перед концессионером.

Известно, что концессии как важнейшая форма партнерства государства и малого бизнеса получили наиболее широкое распространение в инфраструктурных отраслях, где особенно остро необходимы приток частных инвестиций и высококвалифицированное управление. В мировой практике различаются по меньшей мере три вида концессий: 1) концессия на уже существующие объекты инфраструктуры; 2) концессия на строительство или модернизацию инфраструктурных объектов; 3) передача объектов государственной собственности в управление частной управляющей компании. В рамках этих групп возможны варианты концессионных отношений, основанные на различном сочетании правомочий собственности между государством и частными концессионерами, а также видов и границ

конкретной предпринимательской и инвестиционной деятельности последних (сооружение, эксплуатация, управление и пр.).

Соглашения о разделе продукции. Эта форма партнерских отношений между государством и частным бизнесом заключается, прежде всего, в разной конфигурации отношений собственности между государством и частным партнером. Если в концессиях концессионеру на правах собственности принадлежит вся выпущенная по соглашению продукция, то в соглашениях о разделе продукции партнеру государства принадлежит только ее часть. Раздел продукции между государством и инвестором, его условия и порядок определяются в соглашении. Соглашения о разделе продукции применяются главным образом в сфере поисков, разведки и добычи минерального сырья и проведения других, связанных с этим работ.

Совместные предприятия являются распространенной формой партнерства государства и частного бизнеса. В зависимости от структуры и характера совместного капитала разновидностями этой формы могут быть либо акционерные общества, либо совместные предприятия на долевом участии сторон. В акционерных обществах в качестве акционеров могут выступать органы государства и частные инвесторы. Возможности частного партнера в принятии самостоятельных административно-хозяйственных решений определяются, как правило долей в акционерном капитале. Риски сторон распределяются в зависимости от величины доли в акционерном капитале. Существенной особенностью совместных предприятий любого типа является то, что государство постоянно участвует в текущей производственной, административно-хозяйственной и инвестиционной деятельности.

Выбор из базовых моделей определяет государство на основании того, в каких сферах и какого рода услуги могут стать предметом государственно-частного партнерства. При этом следует учитывать, что указанные базовые модели в чистом виде практически не встречаются, а чаще используются всевозможные смешанные формы. При этом в конкретных инфраструктурных сферах отдельные базовые модели остаются доминирующими.

При реализации проектов государственно-частного партнерства в рамках его организационно-правовых моделей задействуются разнообразные конкретные механизмы сотрудничества государственных структур и предприятий частного бизнеса. Они дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ, в т.ч. строительство, эксплуатация, управление и пр. Наиболее распространенными являются следующие механизмы партнерств.

Государство организует свою регулирующую деятельность в сфере партнерства с частным бизнесом в трех основных направлениях. Во-первых, оно вырабатывает стратегию и принципы, на которых формируются отношения бизнеса с обществом в целом и органами государственной власти. Во-вторых, оно формирует институциональную среду для разработки и реализации партнерских проектов. В-третьих, оно непосредственно занимается

организацией и управлением государственно-частным партнерством, разрабатывает формы и методы, а также его конкретные механизмы.

Как уже отмечалось, государственные органы могут выполнять свои регулирующие функции либо самостоятельно, либо с помощью специально создаваемых для этих целей учреждений или привлеченных организаций. Так, по опыту многих развитых стран, государственное регулирование электроэнергетики как инфраструктурной отрасли, открытой для государственно-частного партнерства, осуществляют следующие органы и структуры: министерства и ведомства, агентства и т.д. Важно также, что помимо бюджетных источников государственного финансирования совместных проектов, регулирующие органы могут иметь и собственные средства, формирующиеся из отчислений от доходов регулируемых ими компаний. Это позволяет повысить независимость регулирующих органов от структур исполнительной власти, а также обоснованность принимаемых решений.

Особой проблемой для успешного развития государственно-частного партнерства является эффективное распределение прав, обязанностей и сфер ответственности между частными партнерами и государством. Опыт показывает, что наиболее эффективно задачи партнерств решаются, когда к сфере ответственности государства относятся проблемы общего планирования и административные процедуры, а также определение действий в форс-мажорных обстоятельствах. В свою очередь, в сферу полномочий и ответственности частного сектора включаются вопросы детального планирования, строительства объектов, финансирования и оперативного управления их деятельностью.

В качестве социально-партнерских отношений с малым бизнесом и частным предпринимательством государство выполняет следующие задачи:

- Анализ необходимости партнерских соглашений с малым бизнесом и частным предпринимательством в конкретных сферах экономики;
- Выработка предложений и рекомендаций по проектам государственно-частного партнерства;
- Разработка ключевых характеристик проектов с позиций публичных интересов, подготовка и организация процедур отбора частных партнеров;
- Разработка пакета документации для проектов, проведение переговоров и заключение соглашений с частными партнерами;
- Контроль за исполнением соглашений, отслеживание и обеспечение реализации публичных интересов в рамках партнерства;
- Оценка выполнения частным партнером условий соглашения;
- Выработка рекомендаций о продолжении или прекращении договорных отношений с частным партнером.

Партнерская модель обмена ресурсами между органами государственного управления и малым бизнесом представлена в Приложении 1.

Анализ опыта развитых стран в области реализации проектов государственно-частного социального партнерства позволяет выделить следующие направления регулирующей деятельности государства непосредственно в отношениях с частными участниками партнерств:

- Организация и осуществление постоянного контроля и надзора за исполнением участниками партнерских соглашений всех своих обязательств, а также контроля за своевременным устранением допущенных нарушений условий договоров;
- Выработка при необходимости предложений по корректировке условий договоров, в частности тарифов и цен на производимые товары и услуги;
- Прием и рассмотрение жалоб и предложений от частных участников партнерств по поводу ненадлежащих действий отдельных органов или должностных лиц, препятствующих исполнению условий соглашений;
- Прием и рассмотрение претензий пользователей товаров и услуг производимых партнерством;
- Принятие мер по восстановлению нарушенных прав участников партнерств и пользователей.

Партнерские отношения государства и частного бизнеса органично включаются в сферу производства общественных благ на основе более масштабного использования системы контрактных отношений, существенно дополняющих, а иногда и заменяющих прямые властные механизмы организации и управления в экономике. Вместе с тем государство вынуждено целенаправленно поддерживать и содействовать развитию этой важной формы организации общественно востребованных отраслей и производств. Существует обширная практика их государственной поддержки в отдельных странах, а также действенные механизмы в рамках международных организаций.

В целом преимущества взаимодействия бизнеса и органов государственного управления представлены в таблице 1.

Таблица 1

Выгоды бизнеса и органов государственного управления власти от социального партнерства

Субъект социального партнерства	Выгоды
Малый бизнес	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост инвестиционной привлекательности бизнеса, создание и укрепление добропорядочного делового имиджа предприятия на региональном и национальном уровнях 2. Улучшение взаимоотношений с инвесторами 3. Доступ к новым рынкам 4. Сокращение операционных расходов 5. Получение налоговых льгот 6. Гарантии эффективного использования капитала 7. Повышение качества производства 8. Увеличение прибыли через рост производительности труда, достижение непрерывности производственного ритма, повышение шансов в конкуренции на мировых рынках, снижение количества производственных конфликтов 9. Снижение текучести кадров, привлечение новых квалифицированных кадров 10. Улучшение финансовых показателей, повышение узнаваемости бренда, снижение риска потери репутации, повышение лояльности

	всех групп корпоративной аудитории
Органы государственного и хозяйственного управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение социальной напряженности в обществе, социальное благополучие в регионе 2. Рост доходов государственного и регионального бюджета 3. Экологическая безопасность 4. Повышение материального уровня жизни граждан 5. Снижение безработицы 6. Снижение конфликтных ситуаций, стабильное развитие общества

Список использованной литературы:

1. Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет. Доклад Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 января 2010 года. Т.18. – .: “Узбекистан”, 2010. –С. 107–134.

2. Каролина Л. Ньюман. Партнерство неправительственных организаций и правительств. // Сравнительное исследование. Международный Центр Некоммерческого Права.

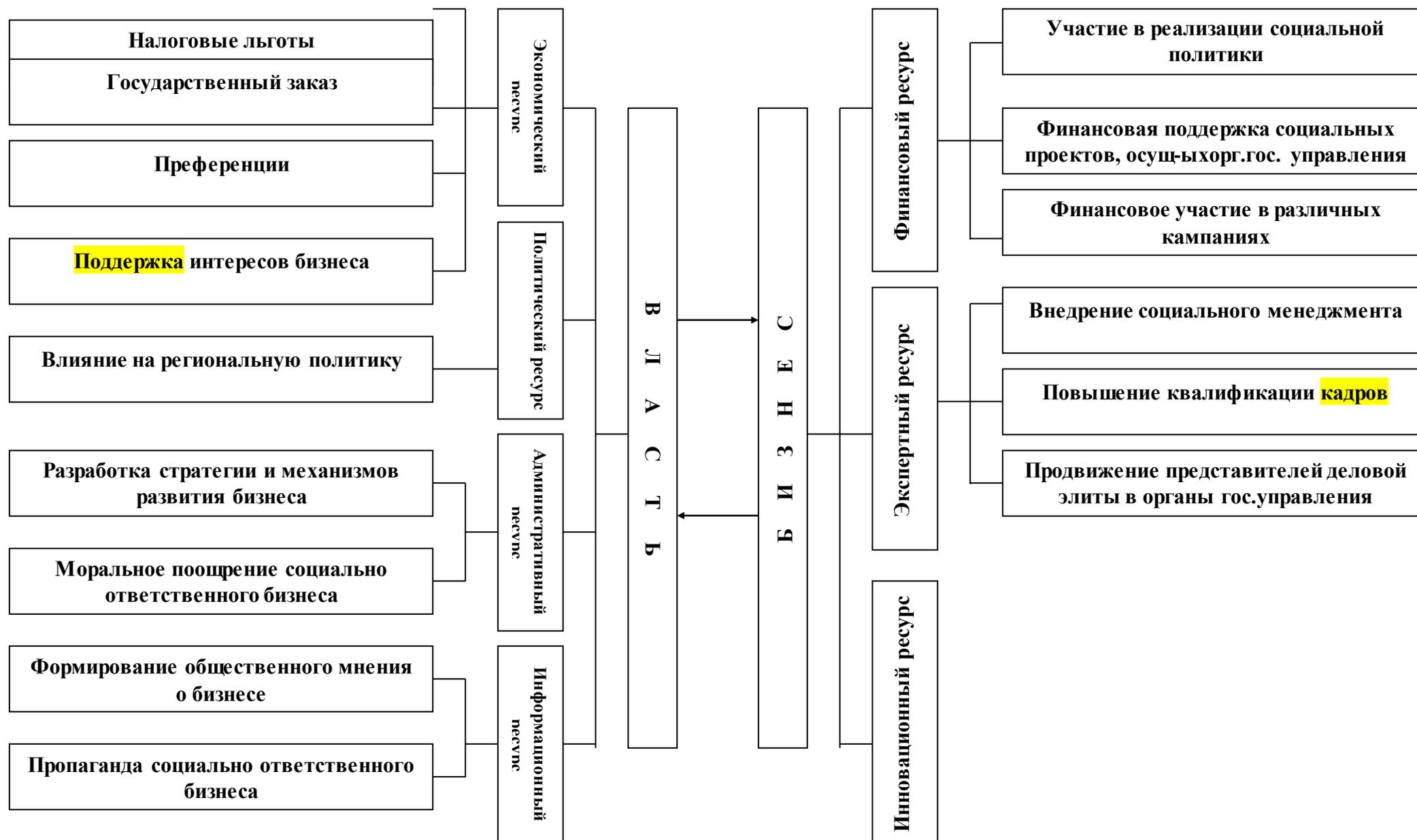
3.Рощин С.Ю. Экономика труда: экономическая теория труда. Учебное пособие. – М.: “ИНФРА-М”, 2007.

4. Семигин Г.Ю. Социальное партнерство. – М.: ЮНИТИ, 2006.

5. Социальный менеджмент. Учебник для вузов. / Под ред. Валового Д.В. – М., 2007.

Приложение 1

Партнерская модель обмена ресурсами между органами государственного управления и малым бизнесом



Науменко О. А.

к. филос. н., и. о. доцента кафедры
«Философия и методология науки»
Философского факультета НУУз

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОСФЕРЕ

Экологическая сфера в настоящее время переживает бурный подъем. Обсуждаются различные законопроекты, предложения, концепции, связанные с экологичностью хозяйствования субъектов, экологическим мониторингом, экологическим контролем, экологическим воспитанием и экологическим образованием в рамках социального партнёрства и кооперативного взаимодействия.

Экологическое образование сегодня является одним из важнейших факторов воспитания гармонично развитой личности. И дело здесь не столько в том, что обострение экологических проблем требует вмешательства человечества, сколько в том, что человек должен быть готов сознательно принимать решения, выдвигать проекты, принимая во внимание кооперированное сотрудничество с другими людьми, хозяйствующими субъектами, ННО и другими секторами гражданского общества.

В выдвинутой Президентом Республики Узбекистан Исламом Абдуганиевичем Каримовым Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране определены актуальные задачи, связанные с дальнейшим расширением роли и участия общественных объединений в процессе проводимых в обществе реформ, укреплением их правового статуса, расширением связей социального партнёрства.

В целях реализации этих мероприятий в Узбекистане были разработаны проекты законов «О социальном партнёрстве» и «Об экологическом контроле», которые широко и всенародно обсуждаются. В этих законодательных актах отражены значение социально-экономических, экологических и других программ и проектов, роль и задачи негосударственных структур в реализации экологического контроля, порядок осуществления социального партнёрства¹.

Впервые термин «социальное партнёрство» появился в период первой мировой войны в теории социальных реформ, а после второй мировой войны получил законодательное закрепление в Конституциях ФРГ, Швеции, Италии, Франции и других стран Запада. Основателями теории социального партнёрства считаются Л. Эрхард (ФРГ) и Г. Мюрдаль (Швеция).

¹ Проект Закона Республики Узбекистан «О социальном партнёрстве» // <http://kasaba.uz/ru/glavnaya/8-rooot-russian/308-zakon-respubliki-uzbekistan-o-sotsialnom-partnerstve-proekt.html>/(Дата обращения к ресурсу 20 октября 2013 года).

Первоначально феномен социального партнерства рассматривался исключительно в рамках концепции социального рыночного хозяйства, т. е. в экономическом, социально – трудовом аспекте.

Социальное партнерство в экологической сфере, под которым понимается самоорганизующаяся система многоуровневого партнерства населения, бизнес-структур и государства по поддержанию устойчивого развития, является одним из механизмов регулирования качества окружающей среды. Базовыми организационно-управленческими принципами социального партнерства в экологической сфере, наряду с равенством, солидарностью, справедливостью, являются принципы корпоративизма, активного общества, инновационной активности, трансформации, экологичности.

Социальное партнерство в экологической сфере формируется на шести уровнях: личностном, когнитивном, культурно-ценностном, коммуникативном, организационном, инфраструктурном. Данные уровни находятся в органическом единстве и взаимодействуют между собой. На каждом из уровней преобладают различные механизмы социально-партнерского взаимодействия. На коммуникативном, организационном и инфраструктурном уровнях преобладает организационно-правовой, а на личностном, когнитивном и культурно-ценностном – ценностный механизм. Они обуславливают органическую солидарность партнеров (государства, бизнеса и населения). Функции субъектов социального партнерства в экологической сфере реализуются с разной полнотой: наиболее полно свои функции в социально-партнерском взаимодействии выполняет государство; наименее полно – общественность. Среднюю позицию занимает бизнес.

Социальное партнерство в экологической сфере находится на начальной стадии формирования. Адекватными социологическими методами изучения социального партнерства в экологической сфере являются качественные методы, поскольку социальное партнерство в экологической сфере только зарождается и представлено в единичных случаях. Адекватной методикой исследования феномена социального партнерства в экологической сфере является методика, состоящая из четырех этапов: на первом проводится анализ документов, на втором – анализ отчетов, публикаций СМИ и социологических исследований, на третьем составляется и апробируется программа формализованного экспертного опроса, на четвертом – описывается множественное кейс-стади¹.

Изучение механизма социального партнерства в культурно-ценностном аспекте позволяет раскрыть влияние ценностей, мотивов, установок лидеров экологических служб, организаций, объединений в сфере охраны природы. В этой связи в рамках социального партнерства следует отметить

¹ Хафизова К.Н. Социальное партнерство в экологической сфере: организационно-управленческий аспект. Автореферат диссертации на соиск. уч. ст. к.с.н. – Казань, 2009. – С. 24.

кооперированное сотрудничество различных природоохранных организаций отдельных государств.

Глубже вникнуть в экологические проблемы страны помогает и традиция приурочивать календарные дни к экологической теме: это дни охраны птиц, животных, день Земли, воды, озонового слоя Земли, биоразнообразия и т.д.

Таким образом, социальное партнерство призвано сыграть одну из ведущих ролей в деле совершенствования гражданского механизма демократического государства и координированности различных социальных групп общества, представителей ННО, направленных на решение неотложных проблем с сфере экологического образования и экологии в целом.

Список использованной литературы:

1. Проект Закона Республики Узбекистан «О социальном партнерстве» // <http://www.kasaba.uz/ru/glavnaya/8-rooot-russian/308-zakon-respubliki-uzbekistan-o-sotsialnom-partnerstve-proekt.html>.
2. Бурганова Л.А. Социальное партнерство / Л.А. Бурганова. – Казань: КГТУ, 2002. –С. 72.
3. Зокирова Н.К. Развитие социального партнерства в Узбекистане // <http://rea.uz/about/science/publications/detailed/?id=56>.
4. Митрохин, В.И. Социальное партнерство / В.И. Митрохин. – М.: УИЦ МФП, 1998. –С. 251.
5. Сайдахмедов А.И. Социальное партнерство в Республике Узбекистан, Российской Федерации, Республике Казахстан. Автореферат на соиск. уч. степ. канд. юр. н. // <http://www.dissercat.com/content/sotsialnoe-partnerstvo-v-respublike-uzbekistan-rossiiskoi-federatsii-respublike-kazakhstan>.
6. Хафизова К.Н. Социальное партнерство в экологической сфере: организационно-управленческий аспект. Автореферат диссертации на соиск. уч. ст. к.с.н. – Казань, 2009. –С. 24.
7. Холостова, Е.И. Социальная политика / Е.И. Холостова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 204.

Тураев А.Т.

Ўзбекистон Республикаси Олий
Мажлиси хузуридаги ННТ ва
фуқаролик жамиятининг бошқа
институтларини қўллаб-қувватлаш
Жамоат фонди директори;

Зикриллаева Н.А.

Ўзбекистон Республикаси Молия
вазирлиги Ўқув маркази

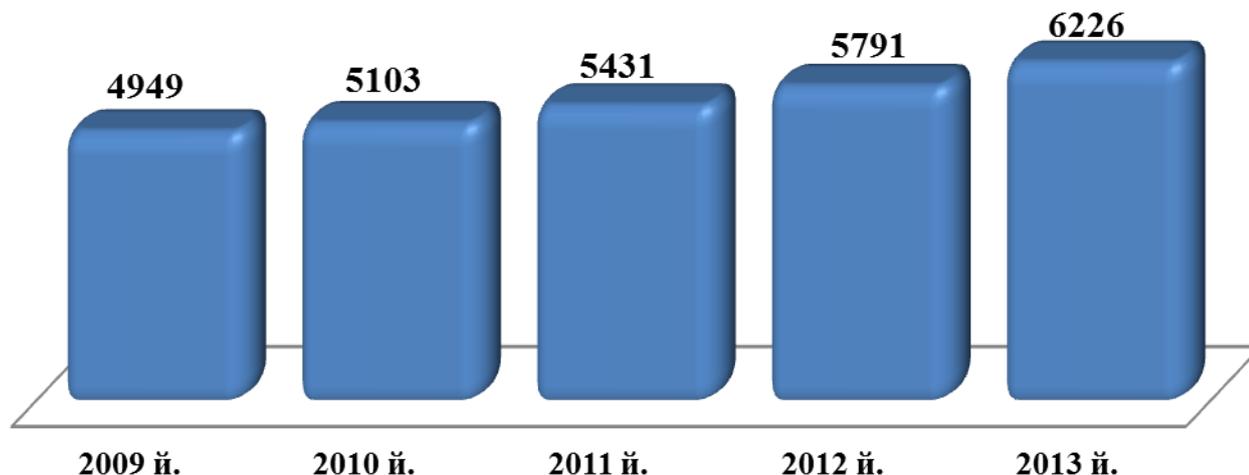
ИЖТИМОЙ ШЕРИКЧИЛИК АМАЛИЁТИДА ДОЛЗАРБ ВАЗИФАЛАР: ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТГА МОЛИК ЛОЙИҲАЛАРНИ МОНИТОРИНГ ҚИЛИШ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари фаолиятининг турли соҳаларини ҳуқуқий, иқтисодий, ташкилий-техник қўллаб-қувватлаш чораларининг яхлит тизимидан иборат миллий модели шакллантирилди. Ушбу жараёнда ижтимоий шерикчилик амалиётида долзарб вазифаларидан бири – ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни мониторинг қилиш методологиясини ишлаб чиқиш ва унинг қўлланиши масалаларини ўрганиш кераклиги кўтарилди.

Мазкур жараёнда молиявий маблағлар манбаларини шакллантириш ва тақсимлашнинг энг демократик тамойиллари ва халқаро стандартлар талабларига жавоб берадиган миллий тизими мамлакатимиз бюджети ҳисобидан “учинчи сектор”ни қўллаб-қувватлашнинг мустақил тизими муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда.

Диаграмма №1

**Ўзбекистонда нодавлат нотижорат ташкилотлари (ННТ)
сонининг ўсиш динамикаси**



Манба: Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди маълумотлари асосида¹.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди маблағларини бошқариш бўйича Парламент комиссияси фаолияти 2008 йилдан буён Ўзбекистонда фуқаролик жамияти институтлари ижтимоий фаоллигининг ошишига хизмат қилмоқда.

Диаграмма №2

**Давлат бюджети ҳисобидан ажратилган маблағлар
миқдорининг ўсиш динамикаси
(млрд. сўм)**



¹ <http://new.fundngo.uz/documents/information-materials.html>

***Манба:** Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди маълумотлари асосида¹.*

Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепциясининг амалга оширилиши фуқаролик жамияти институтларининг янада ривожланишида муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда.

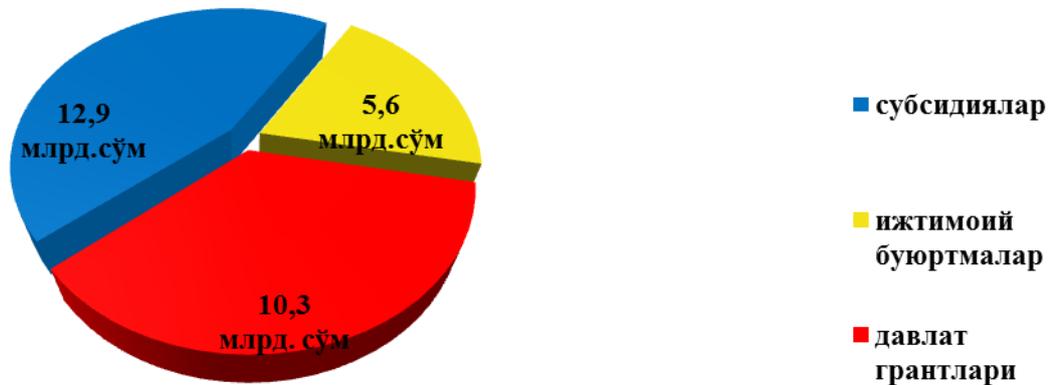
Унинг амалий натижаси ННТ билан давлат ташкилотларининг ўзаро ижтимоий шерикликлиги асосида ижтимоий-иқисодий ривожланиш дастурларининг ишлаб чиқиладиганлиги ва амалга ошириладиганлиги, гуманитар муаммоларнинг ҳал этиладиганлиги, мамлакат аҳолиси турли қатламларининг манфаатлари ҳимоя қилиниши, фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинлиги таъминланаётганлигида янада яққолроқ кўринмоқда.

Парламент комиссияси фаолиятига нафақат молиявий маблағларни тақсимлаш, балки, шу билан бирга, ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларнинг самарадорлигини ошириш, тақсимланган маблағлардан тўғри ва оқилона фойдаланишга кўмаклашиш, лойиҳаларнинг амалга оширилиши натижаларини мониторинг қилиш вазифалари ҳам киради. Келиб тушаётган ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларнинг сони ва сифатини, амалга ошириш шакл ва механизмларини, улардан кутиладиган натижаларни таҳлил қилиш асосида ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг лойиҳалари қўллаб-қувватланмоқда, уларнинг фаолияти рағбатлантирилмоқда ва моддий-техник базаси мустаҳкамланмоқда.

Диаграмма №3

¹ <http://new.fundngo.uz/documents/information-materials.html>

2008 - 2013 йилларда ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларига давлат субсидиялари, грантлари ва ижтимоий буюртмалари шаклида ажратилган маблағларнинг умумий миқдори



***Манба:** Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди маълумотлари асосида¹.*

Амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ, Парламент комиссияси ва Жамоат фонди ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларига ажратилган пул маблағларини мақсадли ишлатилишини таъминлаши зарур.

Парламент комиссиясининг 2011 йил 19 августдаги 83-сонли қарори билан “Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги Жамоат фонди томонидан молиялаштирилган лойиҳаларни амалга ошириш самарадорлигини аниқлаш ва пул маблағларининг мақсадли ишлатилишини мониторинг қилиш тартиби тўғрисида”ги Низом тасдиқланди.

Ўтган қисқа вақт давомида Парламент комиссияси томонидан Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги Жамоат фондидан ажратилган маблағларнинг мақсадли харажат қилинганлиги ва самарали ишлатилганлигини мониторинг қилишнинг яхлит ташкилий институтционал тизими шакллантирилди.

Мониторинг олиб бориш ННТ танловларда иштирок этиш жараёнидан бошланиб, бир неча босқичда амалга оширилади. **Биринчи босқичда**, танлов талабларига мувофиқ, ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари давлат рўйхатида ҳисобда турганлиги, лойиҳанинг долзарблиги ва ижтимоий аҳамияти, мақсад ва вазифалари, лойиҳа қайси ижтимоий қатламга (мақсадли гуруҳга) қаратилганлиги ва унинг кўлами аниқланади. Лойиҳада муаммонинг аниқ қуйилганлиги ва уни тўлиқ ёки қисман ҳал этилиши, жойларда давлат

¹ <http://new.fundngo.uz/documents/information-materials.html>

органи билан ижтимоий шериклик ўрнатилиши ва бошқа қатор жиҳатларга эътибор қаратилади.

Мониторинг жараёни Фонд ходимлари, Парламент комиссияси Ишчи гуруҳининг соҳалар бўйича давлат ва нодавлат ташкилотлари вакиллари билан иборат бўлган экспертлар томонидан бажарилади.

Мониторингни амалга оширишнинг **иккинчи босқичини** сифатли ташкил этиш мақсадида ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларнинг амалга оширилиши мониторингини ташкил қилиш ва ўтказиш бўйича Парламент комиссияси ҳузурида Йиғма ахборот таҳлил гуруҳлари ташкил этилди.

Йиғма ахборот таҳлил гуруҳлари таркибига Ўзбекистон ННТ Миллий ассоциацияси, Ўзбекистон электрон ОАВ Миллий ассоциацияси, Фуқаролик жамияти шаклланишининг мониторинги Мустақил институти, Ўзбекистон экологик ҳаракати каби ННТ бирлашма ва уюшмалари вакиллари, Молия, Адлия вазирлиги, Ўзбекистон матбуот ва ахборот агентлиги ҳамда уларнинг республикамиз ҳудудларидаги бошқарма ҳамда бўлинмалари экспертлари киритилган.

Бу босқичда ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг бирлашма ва уюшмалари жойлардаги давлат органлари билан биргаликда лойиҳани амалга ошираётган фуқаролик жамияти институтига турли хилдаги амалий ва услубий ёрдам кўрсатадилар, ижтимоий шериклик асосида лойиҳани амалга оширишга тўсқинлик қилган муаммолар ўрганилади.

Мониторинг натижалари бўйича **“Мониторинг далолатномаси”** тайёрланади, далолатнома мониторинг натижаларини тасдиқловчи ҳужжат ҳисобланади. Далолатномада лойиҳани амалга ошириш жараёнида йўл қўйилган хато ва камчиликлар, харажатлар сметасида кўрсатилмаган шаклда ишлатилган Фондга қайтарилиши лозим бўлган маблағлар суммаси, шунингдек, ННТ фаолиятини янада яхшилаш учун Йиғма ахборот таҳлил гуруҳининг таклиф ҳамда тавсиялари баён этилади.

“Мониторинг далолатномаси” молия, адлия органлари вакиллари томонидан жамоат ташкилотларининг ҳамда бевосита мониторинг қилинаётган ННТ вакилининг иштирокида тузилади. Далолатнома нусхаси давлат томонидан кўмак олган ННТ раҳбарига имзо қўйдириш орқали топширилади.

Йиғма ахборот таҳлил гуруҳи фаолиятини мувофиқлаштириш Адлия вазирлиги зиммасига, аниқроғи Адлия вазирининг биринчи ўринбосари – Парламент комиссияси аъзосига топширилган.

Мониторинг ўтказиш жараёнининг ахборот таъминоти, мониторинг натижалари, Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри, вилоятлар кесимида ҳамда республика бўйича Адлия ва молия органларининг умумлашган маълумотларини таҳлил қилиш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашни ташкил этишни такомиллаштириш ва ўтказиш бўйича аниқ таклифларни ишлаб чиқиш Фуқаролик жамияти шаклланишининг

мониторинги Мустақил институтига, аниқроғи – институт директори, Парламент комиссияси аъзосига топширилган.

Давлат субсидиялари ва ижтимоий буюртмаларига ажратилган маблағларнинг ишлатилишини назорат қилишни Парламент комиссияси томонидан тузилган ҳамда таркибига депутатлар, сенаторлар ҳамда Молия, Адлия вазирлигининг экспертлари киритилган махсус Ишчи гуруҳи амалга оширади. Мазкур Ишчи гуруҳи таркибига давлат субсидияси ёки ижтимоий буюртмаси олган ННТ раҳбари, агар у парламент комиссияси аъзоси бўлса ҳам киритилмайди.

Парламент комиссияси ва Жамоат фонди амалиётида давлат субсидиялари, ижтимоий буюртмалари ва грантлари шаклида қўллаб-қувватланган ННТ ва фуқаролик жамияти бошқа институтларининг чораклик, ярим йиллик, йиллик ҳамда лойиҳа тугаши билан берадиган молиявий ва таҳлилий ҳисоботлари ўрганиб борилади.

Ўрганиш жараёнлари Жамоат фондининг бош ҳисобчиси ҳамда масъул котиби томонидан амалга оширилади. Ўрганиш натижалари якуни бўйича хулоса тайёрланади ва Жамоат фонди директори томонидан тасдиқланади. Мазкур жараёнда ишлатилмай қолган маблағлар, нотўғри ва асоссиз ишлатилган маблағлар Жамоат фонди ҳисобига тўлиқ қайтариб олинади.

Мониторинг ўтказиш жараёнининг **охирги босқичида**, энг долзарб муаммоларни ҳал этишга қаратилган лойиҳаларни амалга ошириш жараёнида, айниқса давлат ижтимоий буюртмалари, давлат субсидияларининг амалга оширилишинининг бориши бўйича ҳисоботлар эшитилиб борилади.

Давлат грантлари шаклида қўллаб-қувватланган лойиҳаларнинг амалга оширилишининг мониторинги натижалари юзасидан ҳудудлардаги Йиғма ахборот таҳлил гуруҳи раҳбарларини, мувофиқлаштирувчи вазифасини бажарувчи Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирилиги, Молия вазирлиги, Фуқаролик жамияти шаклланишининг мониторинги мустақил институти – Парламент комиссияси аъзоларининг ҳисоботлари эшитилади, фуқаролик жамияти институтларининг давлат томонидан қўллаб-қувватлашни янада такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялари тақдим этилади.

Маълумки, ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари лойиҳаларини кўриб чиқиш, танлов ғолибларини аниқлаш жараёнида, асосий эътибор лойиҳаларнинг ижтимоий ва умум аҳамиятини баҳолашга, фуқаролик жамияти институтларининг шу ҳудуддаги ижобий мавқега, лойиҳанинг аниқ бир муаммо ёки вазифани ҳал этишига қаратилади. Шунингдек, мазкур муаммо ва вазифаларни ҳал этишда давлат органлари билан амалий ижтимоий шерикликни ташкил этишдаги фаоллик, лойиҳа бюджетининг очиклиги, шаффофлиги, объективлиги ҳисобга олинади.

Шу мақсадда, давлат ташкилотлари ва жамоат бирлашмаларининг тажрибали мутахассислари эксперт сифатида жалб қилинади. Хусусан, Адлия вазирлиги, Хотин-қизлар қўмитаси, Ўзбекистон ННТ Миллий

ассоциацияси, Савдо-саноат палатаси, Фуқаролик жамияти шаклланишининг мониторинги Мустақил институти, Электрон ОАВ Миллий ассоциацияси, Мустақил босма ОАВ ва АА қўллаб-қувватлаш жамоат фонди, “Камолот” ЁИХ ва бошқа қатор ташкилотлар шулар жумласидандир.

Ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларнинг амалга оширилиши яқунлари билан тақдим этилаётган ҳисоботларнинг таҳлили натижасида бир қатор хато ва камчиликлар мавжудлиги ҳам аниқланмоқда.

Айниқса ННТ вакиллари томонидан харажатлар сметаси талабларига риоя этмаслик, моддий техник воситаларнинг ҳисоби ва ҳисоботини юритмаслик, давлат ижтимоий дастурларини, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ҳудудий дастурларини амалга оширишда жойлардаги давлат органлари, бизнес субъектлари билан ижтимоий шерикликни ўрнатишга эътибор қаратилмаганлиги шулар жумласидандир.

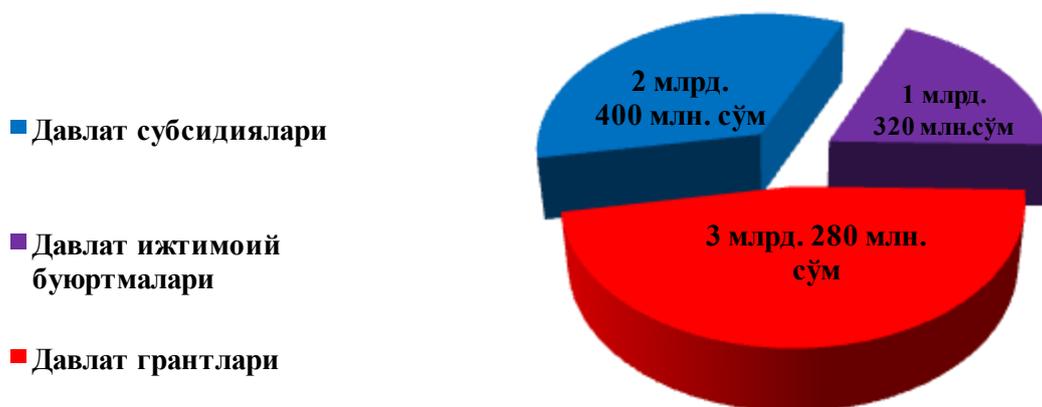
Алоҳида таъкидлаш керакки, 2011 йилда қўллаб-қувватланган ва 2012 йилда яқунланган **147** та ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларнинг натижалари мониторинг қилинади. Мазкур лойиҳаларга Жамоат фонди томонидан **2 млрд 131,6 млн. сўм** миқдоридан маблағлар ажратилган.

Энг муҳими лойиҳа тугаганлигига қарамасдан, ханузгача ҳисобот топширмаган **40 дан** ортиқ лойиҳани амалга оширган ННТ фаолиятига катта эътибор қаратилади, уларнинг муаммолари ўрганиб чиқилади.

Ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш жараёнларини матбуотда кенг ёритишда муҳим аҳамиятга эга бўлган ОАВ билан ишлаш, яратилган интеллектуал ишланмаларни, лойиҳани амалга ошириш яқуни бўйича тақдим этиладиган ҳисоботларни расмийлаштиришни янада яхшилаш ўз долзарблигини сақлаб қолмоқда.

Диаграмма № 4

2013 йилда пул маблағларини тақсимланиши



Манба: Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси ҳузуридаги ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш Жамоат фонди маълумотлари асосида¹.

2013 йилда ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларини қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари. Жорий йилда «Обод турмуш йили» Давлат дастурини ҳамда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ҳудудий дастурларини бажаришда фуқаролик жамияти институтларини, мустақил ННТлари фаолиятини ривожлантиришни рағбатлантириш, долзарб ижтимоий, иқтисодий, гуманитар муаммоларни ҳал қилишда уларнинг фаол иштирок этишига қаратилган дастурлар қўллаб-қувватланади.

Шу мақсадда давлатимиз бюджети ҳисобидан **7 млрд. сўм** миқдорда маблағлар ажратилди. Мазкур маблағ ўтган **2012 йилга** нисбатан **1 млрд. сўмга** ёки **16,6 фоизга** кўпдир.

Айни вақтда **12 та** ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг **18 та** лойиҳаси давлат ижтимоий буюртмаси шаклида **1 млрд. 320,0 млн. сўм** миқдорида қўллаб-қувватланди. Агар ўтган 2012 йил кўрсаткичлари билан таққосласак, давлат ижтимоий буюртмалари шаклидаги маблағлар миқдори **22,9 фоизга**, лойиҳалар сони **20 фоизга**, ижтимоий буюртма бажараётган ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари сони эса **33,3 фоизга** ошди.

Жорий йилда Жамоат фонди томонидан **5 маротаба** грант танловлари ўтказилиши белгиланди. Мазкур мақсад учун Парламент комиссияси қарори асосида **3 млрд. 280 млн. сўм** миқдорида маблағ ажратилди. Давлат гранти маблағлари ўтган 2012 йилда ажратилган грант маблағлари миқдorigа нисбатан **24,9 фоизга** ўсди. Парламент комиссиясининг 2013 йил 5 мартдаги 13-сонли қарorigа асосан, Жамоат фонди томонидан жорий йилнинг **18** мартидан бошлаб давлат грантлари учун **2 та** танлов ўтказилган. Танловлар жорий йилнинг **22 апрелига** қадар давом этган.

Биринчи танлов – “Обод турмуш йили” Давлат дастурини амалга ошириш ҳамда аҳоли фаровонлигини таъминлашга, бандлигини оширишга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга, аҳоли турли қатламларига ижтимоий кўмак кўрсатишга йўналтирилган бошқа ижтимоий дастурларни бажаришда ННТ ва давлат тузилмаларининг ўзаро ижтимоий шерикчилигини кучайтиришга қаратилган. Бу танловда ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш учун **815 млн. сўм** ажратилган.

Иккинчи танлов – “Мустақил оммавий ахборот воситаларини янада қўллаб-қувватлаш, қонунлар, ижтимоий-иқтисодий ва гуманитар ривожланиш соҳасидаги давлат дастурлари талабларининг амалга

¹ <http://new.fundngo.uz/documents/information-materials.html>

оширилиши устидан жамоатчилик назоратини кучайтириш, мамлакатда ўтказилаётган ислохотлар сиёсатининг очиклиги ва ошкоралигини таъминлаш, аҳолининг ҳуқуқий онгини шакллантириш, ҳуқуқий маданияти ва ҳуқуқий билимларини юксалтириш”га қаратилган. Бу танловда ННТ, ОАВ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш учун **565,0 млн. сўм** ажратилган.

2012 йилга нисбатан грант танловлари мавзуси **1 тага**, йўналишлари сони **22** тадан **33** тага ёки **50** фоизга ошди. Фақатгина эълон қилинган ҳар иккала танлов мавзулари **жами 20 га яқин** (биринчи танлов **8 та**, иккинчи танлов **9 та**) муҳим йўналишларни қамраб олган. Бу ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг танловларда иштирок этиш, танлов мавзулари юзасидан йўналишларни танлаб олиш имкониятларини янада кенгайтиради.

Парламент комиссияси томонидан эълон қилинган грант танловларининг асосий йўналишлари, ижтимоий аҳамиятга эга лойиҳаларни тайёрлаш, уларни жойларда амалга ошириш жараёнида давлат тузилмалари билан ижтимоий шериклик тамойилларини янада кенгайтиришни назарда тутувчи чора-тадбирлар режаси тасдиқланди.

Танловларга ННТ ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтларининг фаол иштирокини таъминлаш мақсадида, Парламент комиссияси томонидан Фуқаролик жамияти шаклланишининг мониторинги Мустақил институти (ФЖШММИ), ННТ Миллий ассоциацияси (ННТМА) жойлардаги давлат органлари билан ҳамкорликда бир қатор семинарлар ташкил этилиши мўлжалланмоқда.

Республикаимиз вилоятларида фаолият юритаётган “учинчи сектор” ҳамда давлат органлари вакилларида давлат дастурлари, лойиҳаларни тайёрлаш, амалга ошириш жараёнида ижтимоий шерикликни кенг қўламда қарор топтириш борасида уларга яқиндан услубий кўмак берадилар. Бугунги кунда жойларда фуқароларимиз ва ННТ ижтимоий фаоллигини янада кўчайтириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда уларни шерик қилиб олиш, фуқаролик жамияти институтларини қўллаб-қувватлашнинг жаҳон тажрибасида камёб бўлган миллий моделимиз имкониятларидан янада кенгрок фойдаланишимиз мақсадга мувофиқ.

Мирзакаримова М.
ТДШИ доценти, и. ф. н.

БАНДЛИК СОҲАСИДАГИ ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК МОДЕЛЛАРИ

Ишловчиларнинг корхоналар бошқарувидаги иштироки даражаси бўйича ва уларнинг манфаатлари ва ижтимоий-меҳнат ҳуқуқларининг ваколатлилигига кўра, жаҳон амалиётида учта ўзига хос моделлар вужудга келди.

Биринчи модель – *касаба уюшмалари ваколатхонаси*. Қатор мамлакатларда (АҚШ, Канада, Япония, Польша, Буюк Британия, Ирландия, Италия ва б.) корхоналардаги касаба уюшмалари ташкилоти қонун бўйича нафақат касаба уюшмаси аъзоларининг вакили, балки касаба уюшмасига кирмайдиган барча ишчиларнинг ҳам вакили ҳисобланади. Одатда, иш берувчи “энг ваколатли уюшма”ни эътироф этади. Низоли вазиятларда иш берувчининг ваколатхона жамоа музокараларини олиб боришдан воз кечиши фақат мазкур ваколатхонадаги ваколатлари АҚШ меҳнат муносабатлари бўйича Миллий бошқарма сертификатини бериш йўли билан расман тасдиқланган касаба уюшмаси томонидан эътироф этилади. Келтирилган сертификатни аъзоларининг камида 30% и корхона ишчилари ҳисобланган касаба уюшмасигина олади¹. Бироқ АҚШ ҳозирги қонунчилиги ишчилар ваколоти шакллари ҳам истисно этмайди². Буюк Британияда мутлақо ўзига хос касаба уюшмалари ваколатхоналари тизими мавжуд. У миллий қонунчилик даражасида легаллаштирилмаган, балки одатда цех кексалари (шоп-стюардлар) ва цех кексалари кўмиталари ваколатлари белгилайдиган жамоа шартномалари билан тартибга солинади.

Иккинчи модель – ёлланма ишчиларнинг корхоналар кенгашлари ва кўмиталаридаги «*соф ваколатлилиги*» – Австрия, Греция, Испания, Португалия, Германия, Нидерландия ва б. учун хос. Кенгашлар (корхоналар кўмиталари) ишчилар ваколатли органлари ҳисобланади. Меҳнат жамоаси бу органга ўз вакилини сайлайди. Унинг миқдорий таркиби сайланиш муддатлари қонун ҳужжатларида белгиланади. Ваколатлари ҳажмига кўра, бу одатда, иш вақти ва таътилар, меҳнат муҳофазаси, ижтимоий тадбирларни ишлаб чиқиш, тегишли ижтимоий масалалар бўйича маслаҳатчи органдир. Корхоналарнинг ишлаб чиқариш–хўжалик фаолияти соҳаси кенгаши (кўмита) фақат иш берувчидан тегишли маълумотларни олиш ҳуқуқига эга. Иш берувчи ижтимоий масалалар бўйича бу орган билан фақат маслаҳатлашиш билан чекланишга ҳақли. Бундай маслаҳаталар тартиби,

¹ Андросов В.П. Профсоюзы в США в условиях государственно-монополистического капитализма. – М., 1971.

² Мочульская Е. Управление предприятием и трудовое право: опыт США. – М., 1996.

корхона кенгаши фикрини ҳисобга олишнинг мажбурийлиги даражаси жамоа шартномалари ёки махсус фирма ички келишувлари доирасида аниқлаштирилади¹.

Учинчи модель – «*аралаш ваколатчилик*» – Бельгия, Дания, Ирландия, Франция ва б. учун хос. Корхоналарда таркибига меҳнат жамоаси томонидан ёлланма ишчилар вакиллари сайланадиган ва маъмурият томонидан иш берувчилар вакиллари тайинланадиган кенгашлар (қўмиталар) шакллантирилади. Келтирилган кенгашлар янада кенгроқ ваколатларга, шу жумладан, ички меҳнат тартиби, меҳнат муҳофазаси масалаларида қатнашиш ваколатларига эга. Иш берувчи ҳам корхоналар қўмитасидан қуйидаги масалалар, яъни штатлар сони ва таркибидаги ўзгаришлар, иш вақти давомийлиги, меҳнат шароитлари бўйича фикрларини сўраши керак. Масалан, қатор мамлакатларда (Франция, Бельгия) корхоналар қўмитаси раисининг ўрни иш берувчига ёки иш берувчи вакилига берилган.

Касаба уюшмаларининг иш берувчилар ташкилотлари билан ўзаро муносабатлари мезонига кўра, анъанавий равишда “герман” ва “лотин” моделига ажратиладиган шериклик муносабатларининг дастлаб Буюк Британияда, сўнгра эса АҚШ да қўлланилаётган “волюнтаристик” модели ва “европа” модели ўртасида тафовут олиб борилади.

«*Волюнтаристик*» модель – бу меҳнаткашлар, иш берувчилар ва тадбиркорлар иқтисодий манфаатларини муҳофаза қилишга асосланган жамоа музокараларининг давлат ҳокимияти органларининг энг кам жалб қилиниши шароитидаги номарказлашган жараёндир.

«*Европа*» модели меҳнат муносабатларини тартибга солишнинг марказлашган даражасини кўзда тутаяди, ишчилар, иш берувчилар ва ҳукумат тузилмалари манфаатларини келиштириш ва муҳофаза қилиш мақсадини кўзлайди. Давлат ҳокимияти, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органларининг ижтимоий-меҳнат муносабатлари жараёнига аралашуви, жамоа шартномалари ва келишувларининг қабул қилиниши инглиз моделига қараганда аҳамиятлироқдир.

«*Герман*» моделини қўллаётган мамлакатларда жамоа музокаралари билан шуғулланадиган ташкилотлардан ҳар бири машинасозлик тармоғининг йирик корхоналаридан тортиб, майда хунармандчилик ишлаб чиқаришлари ва хизмат кўрсатиш корхоналарига қадар кўплаб тармоқ ёки соҳавий келишувларни тузаяди. Ижтимоий шерикликнинг «герман» модели Австрия, Голландия, Дания, Бельгия, Швейцария, Скандинавия мамлакатларида кенг тарқалган.

Ўз шартлари билан касаба уюшмаларини ҳам, тадбиркорларни ҳам қаноатлантирадиган тармоқ келишувларини тузиш ғояси жамоа музокаралари «герман» моделининг асоси ҳисобланади. Чунки бу мамлакатларда (Буюк Британиядан фарқли равишда) касаба уюшмалари амал

¹ Труд за рубежом. 1991. № 3. С. 97-102. 316

қилмайдиган компаниялар амалда мавжуд эмас. Бироқ тармоқ келишувларининг ҳукмронлиги бир корхона ёки компания даражасида жамоа шартномаларининг мавжудлигини истисно этмайди. Аксинча, кичик мамлакатларда саноат тармоғи ва соҳалари даражасидаги келишувлар доирасида улар кам сонли бандларни қамраб олишига қарамай, корхоналарда жамоа шартномалари тузилади. Масалан, Голландияда 200 та миллий тармоқ келишувлари 2,5 млн. иш билан бандларга тарқалмоқда, алоҳида компаниялар томонидан тузилган 700 та шартномалар эса 0,5 млн. бандга тарқалган. Швейцарияда 500 та миллий ва минтақавий келишувлар 1,25 млн. кишини, айни вақтда корхона даражасида тузилган 600 та шартнома фақат 150 минг кишини қамраб олди¹.

Жамоа музокараларининг «*лотинча*» модели ҳам тармоқ музокаралари ҳисобланади, бироқ унда маҳаллий ёки минтақавий жамоа шартномаларини тузиш етакчилик қилади. Маҳаллий музокараларнинг устунлик қилиш сабаблари уларнинг (маҳаллий музокаралар) тадбиркорларга жамоа шартномаларини тайёрлаш ва қабул қилиш жараёнига бевосита таъсир кўрсатиш имкониятини бериши билан изоҳланади. Чунки «*лотинча*» модель мамлакатларида касаба уюшмалари ва тадбиркорлар ташкилотлари ўртасидаги ўзаро ишончсизлик «герман» моделини қўллаётган мамлакатлардагига қараганда кучлироқ. Бундан ташқари, «лотин» Европасида (Италия, Франция, Испания) меҳнат шароитларида контраст минтақавий тафовутлар мавжуд. Образли қилиб айтганда, ҳукумат тузилмалари «музокаралар олиб борилаётган хона эшиги ортида турадилар ва касаба уюшмалари улар учун бу эшикни очишнинг ҳар қандай имкониятидан фойдаланадилар, чунки тадбиркорлар музокаралардан манфаатдор эмас, деб ҳисоблайдилар².

Шундай қилиб, бандлик соҳасидаги ижтимоий шерикликнинг жаҳон тажрибасини ўрганиш асосида қуйидаги тафовутлар аниқланди:

- «ижтимоий шериклик» тушунчаси ғарбда меҳнат ва капитал ўртасидаги, ишчи ва иш берувчи ўртасидаги шериклик сифатида изоҳланади, биздаги ёндашувларга кўра эса жамиятдаги муайян ижтимоий-иқтисодий муаммони ҳал қилиш юзасидан турли тузилмалар ўртасидаги шериклик тушунилади. Ғарбдаги ёндашув бўйича шерикликда томонлар ўртасидаги бўйсунуш тавсифидаги муносабатлар сақланиб қолади, биздаги талқинда эса асосий эътибор муаммоларни бартараф этишга қаратилади, жамият манфаатлари шахсий манфаатлардан устун қўйилади, бунга халқимизнинг бой маънавий-руҳий қадриятлари асос қилиб олинади;

- ғарбда ижтимоий шериклик фақат бандлик муаммосига нисбатан қўлланилган бўлса, биздаги ёндашувларга мувофиқ, жамиятдаги барча ижтимоий-иқтисодий муаммоларни (ишсизлик, хотин-қизлар, ёшлар, молия-

¹ Slomp H. Between Bargaining politics: an introduction to European labor relations. – L., Westport (Conn.): Praeger publ., 1996. P. 67.

² Черноморова Т.В. Модели коллективных договоров в странах Запада. –С. 15.

кредит соҳаси, экологик, миллий ва иқтисодий хавфсизлик ва ҳ.к.) ҳал қилишга татбиқ этиш кўзда тутилган;

- ғарбдаги талқин бўйича шериклик муносабатлари уч томон ўртасида, яъни ишчи, иш берувчи ва давлат ўртасида борса, мамлакатимизда шаклланган ёндашувга кўра, бу муносабатларда турли аҳоли қатламлари (хотин-қизлар, ёшлар, ногиронлар, ишсизлар ва б.) манфаатларини ҳимоя қиладиган нодавлат ноижорат ташкилотлари (турли фондлар, хайрия жамғармалари, партиялар, ҳаракатлар, кўнгилли ташкилотлар) ҳам фаол қатнашадилар;

- ғарбдаги талқинда қарама-қарши синфларнинг мавжудлиги эътироф этилади, бизда эса бозор иқтисодиёти шароитида жамиятда турли аҳоли гуруҳлари ва қатламлари, табақаларнинг шаклланиши эътироф этилади ҳамда уларни қўллаб-қувватлаш бўйича турли нодавлат ноижорат ташкилотларининг тузилиши рағбатлантирилади, яъни фақат иккита қарама-қарши синф эмас, балки бир қанча қатламлардан иборат фуқаролар тушунчаси кўзда тутилади ҳамда уларни қўллаб-қувватлаш фақат касаба уюшмалари томонидан эмас, бир қанча қўллаб ташкилотлар томонидан олиб борилади, муаммоларини бартараф қилиш таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Андросов В.П. Профсоюзы в США в условиях государственно-монополистического капитализма. – М., 1971.
2. Мочульская Е. Управление предприятием и трудовое право: опыт США. – М., 1996.
3. Slomp H. Between Bargaining politics: an introduction to European labor relations – L., Westport (Conn.): Praeger publ., 1996. P. 67.
4. Черноморова Т.В. Модели коллективных договоров в странах Запада. – С. 15.
5. Труд за рубежом. 1991, № 3. – С. 97–102, 316.

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОБЩЕСТВА

Райханов У.А.
ЎзМУ катта ўқитувчиси

АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИ ЎРТАСИДАГИ ТЕНГСИЗЛИКНИ КАМАЙТИРИШДА ИЖТИМОЙ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ЎРНИ

Ўрта синфнинг вужудга келиши аниқ иқтисодий ҳолатдан келиб чиқар экан, мазкур жараёнда ижтимоий ривожланиш динамикаси муҳим аҳамият касб этади, шу жумладан, аҳоли даромадлари ўртасидаги тенгсизлик. Ушбу тенгсизликни ифодаловчи мезонларнинг энг кенг тарқалгани – бу Жини коэффицентидир. Алоҳида мамлакатлар гуруҳлари учун таҳлил ўтказиш натижасида айрим Европа, АҚШ ва БРИКС мамлакатларида даромадлар тенгсизлигининг ўсиши кузатилмоқда.

Жамиятда даромадлар тенгсизлигини стандарт баҳолаш Жини индекси (G) ёрдамида амалга оширилади. Таҳлилларга кўра, 2010 йилда АҚШда ушбу кўрсаткич 0,45 ёки 45% ни ташкил қилган бўлса, Буюк Британияда 0,32, Германияда 0,28 ва Финляндияда 0,25 га тенг бўлган. БРИКС мамлакатларида (Бразилия, Россия, Хитой) АҚШ кўрсаткичлари билан таққослаганда даромадлар тенгсизлиги юқори даражада. Даромадлар тенгсизлигининг юқори даражаси Лотин Америкаси мамлакатига хос хусусият ҳисобланади ($G > 0,5$). Жаҳон банки ҳисоботларида тасдиқланишича, даромадлар тенгсизлик даражаси 0,4 ёки 40% ни, яъни кескин даражани ташкил қилганда иқтисодий ўсиш тўхтайтиди ва ижтимоий кескинлик вужудга келади¹. Маълумотларга кўра, АҚШ ушбу даражани 1990 йилларда босиб ўтган. Келгусида кўпчилик АҚШ фуқаролари фаровонлигининг қисқариши иқтисодиётда узоқ истиқболда салбий оқибатларни келтириб чиқариш хавфи бор.

Иқтисодий кўрсаткичлари нисбатан яхши Европанинг қуйидаги кучли ижтимоий ҳимояга йўналтирилган мамлакатларини кўриб чиқамиз: Норвегия, Финляндия, Швеция ва Дания. Ушбу мамлакатларда даромадларнинг тенгсизлиги энг паст даражада, яъни $G < 0,25$ га тенг, шунингдек, барча аҳоли қатламининг турмуш сифати ошиб бормоқда. Ижтимоий соҳага қилинаётган харажатлар юқори бўлишига қарамасдан, Скандинавия мамлакатлари барқарор ўсиш ва яхши иқтисодий кўрсаткичларни намоён этмоқда. Норвегиянинг давлат қарзлари амалда мавжуд эмас, бироқ Финляндия давлат қарзи ЯИМга нисбатан 57%,

¹ Equity and Development: World Development Report 2006 / World Bank. N. Y.: Oxford University Press, 2006.

Швецияда – 43%, Данияда 42% ни ташкил қилади. ЕИ (60%)¹ мамлакатлари учун барқарорлик ва ўсиш кўрсаткичлари тўғрисидаги Битимга мувофиқ ушбу кўрсаткичлар жамланади. Шунинг учун мазкур мамлакатлар ўз фуқароларининг таълим олиш, соғлиқни сақлаш ва бошқа давлат хизматларидан фойдаланиш ва муносиб турмуш даражасига эга бўлиш мақсадидаги ижтимоий соҳага йўналтирилган дастурларини рад этмайди. Аслини олганда ушбу мамлакатларга оммавий фаровонликка эга жамият сифатида қаралади, келгусида эса давлат функцияларининг тўлиқ амал қилиши учун биринчи навбатда барча фуқароларининг ижтимоий барқарорлигини сақлаши ва муносиб турмуш даражасини таъминлаши лозим.

1980 йилларда дунёнинг етакчи мамлакатларида (АҚШ, Буюк Британия, Япония) даромадлар ўртасидаги фарқ ўсиши жараёни кузатила бошлаган. Бунинг энг асосий сабаблардан бири давлатнинг иқтисодий ислохотларни бошқариш ва кенг қамровли либераллаштиришга ўтиш сиёсатининг фаол қисмидан воз кечиши ҳисобланади. Натижада эса ривожланаётган ва ўтиш иқтисодиёти мамлакатлари ушбу иқтисодий сиёсатни ўзлаштирди. Ушбу жараён, шунингдек, аҳолининг юқори ва кам таъминланган тоифалари сонининг ўсишини келтириб чиқарди ва улар даромадлари ўртасидаги фарқ ўсиб борди. Ўз навбатида, ўрта синф вакилларининг даромадлар тақсимланиши асосидаги юқори ва паст қатламга кўшилиши жамият барқарорлигини таъминловчи ушбу синфнинг ювилиб кетишига олиб келди². Дунёнинг етакчи мамлакатларидаги тенгсизликнинг ўсиши ва даромадлар ўртасидаги фарқнинг ортиши, шунингдек, мамлакатлар ўртасидаги даромадлар тенгсизлигининг ўсиши кўпчилик ҳолларда бевосита глобализация жараёнлари билан боғлиқлиги кузатилди³.

Тадқиқотларнинг кўрсатишича, Европанинг ривожланган мамлакатлари ва Америкада иқтисодий тенгсизлик сақланиб қолган⁴. Агар бирламчи даромадлар тақсимотини медианадан 50% даражада бўлганда қамбағалликнинг бошланиши сифатида қабул қилинса⁵, у ҳолда Бельгияда 35%, Буюк Британия ва Австрияда 32%, Швеция, Германия, Италия ва Ирландия 30% ва Нидерландия, Канада, АҚШда 20% га яқин аҳолини қамбағаллар тоифасига киритиш лозим. Финландияда эса ушбу кўрсаткич

¹ Доклад о росте: Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. – М.: Весь мир, 2009.

² Jenkins S. Did the Middle Class Shrink During the 1980s? UK Evidence from Kernel Density Estimates // Economics Letters. 1995. Vol. 49. No 4. P. 407—413.

³ Milanovic B. Can we Discern the Effect of Globalization on Income Distribution? Evidence from House Hold Budget Survey // World Bank Policy Research Paper. 2002. No 2876.

⁴ Wasow B. The American Middle Class in International Perspective.

⁵ Wasow B. The American Middle Class in International Perspective.

17% га яқин аҳолини ташкил қилган ҳолда энг паст кўрсаткични ташкил қилади¹.

Даромадлар ўртасидаги фарқ ва тенгсизликнинг ўсиш жараёнларини таҳлил қилишда МДХ мамлакатларида аҳоли даромадлари тенгсизлигини кўриб чиқамиз. МДХ мамлакатларида бир ёлланма ишчининг номинал иш ҳақи 2012 йилнинг декабрь ойида 2011 йилнинг ушбу ойига нисбатан 5–26%, жумладан, Белоруссияда 1,6 мартагача, реал иш ҳақи миқдори эса 2–19% га, Белоруссияда 35% оширилди, ушбу кўрсаткич Россияда 2011 йил декабрь ҳолати бўйича ўзгаришсиз қолди, Қирғизистонда эса 1,4% га қисқартирилди².

Ҳамдўстлик мамлакатларида “Молиявий хизматлар” ва “Қазиб олиш саноати” тармоқларида банд бўлган аҳоли тоифаси иш ҳақи миқдори мамлакат бўйича ўртача иш ҳақидан юқори даражадалиги кузатилмоқда. Асосан қишлоқ ва ўрмон хўжалиги, балиқчилик саноатида банд бўлган ишчилар эса энг кам иш ҳақига эга бўлмоқдалар.

Ойлик иш ҳақларига устамалар миқдори бўйича ишчиларни тақсимлашни бир йўла текширишга мувофиқ, Украина, Озарбайжон ва Арманистонда 60% дан ортиқ, Белоруссияда 51% ишчилар белгиланган энг кам иш ҳақининг уч баравари миқдоридан ошмаган иш ҳақига эга бўлганлар. Қозоғистон, Қирғизистон, Молдовия ва Россияда 60% дан кўпроқ ишчилар энг кам иш ҳақининг уч баравари миқдоридан ортиқ иш ҳақига эга. Энг кам иш ҳақи миқдори ва ўртача иш ҳақи ўртасидаги ўзаро нисбат ҳар бир мамлакатда турли даражада. 2012 йилнинг декабрь ойида Украинада энг кам иш ҳақи ва ўртача иш ҳақи ўртасидаги ўзаро нисбат 34% ни, Қирғизистонда 5% ни ташкил қилган³.

Ўзбекистонда меҳнатга ҳақ тўлаш тизимини такомиллаштириш бўйича узоқ муддатга мўлжалланган, ўзаро чуқур боғланган чора-тадбирларнинг амалга оширилиши, ялпи ички маҳсулот, маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқаришнинг юқори суръатларда барқарор ўсиб бориши, бюджет соҳаси ходимларининг иш ҳақи, пенсия, стипендия ва нафақалар миқдорининг мунтазам қайта кўриб чиқилиши, таълим, соғлиқни сақлаш ва илм-фан соҳалари хизматчиларининг меҳнатини рағбатлантириш, аҳоли турмуш даражасини тубдан яхшилашга қаратилган бошқа чора-тадбирлар, айниқса, охирги йилларда, халқимиз ҳаёт сифатининг изчил юксалиб боришини таъминлади.

Таҳлиллар кўрсатишича, мамлакатимизда 2010 йилда 5389,1 мингта ва 2011 йилда 5752,8 мингта уй хўжаликлари мавжуд бўлиб, улар сони 2005 йилга солиштирганда 12,1 фоизга ошган. Агар 2005 йилда уй хўжаликларида 4476,4 млрд. сўмга тенг тадбиркорлик даромади (кўшимча қиймат) яратилган бўлса, 2011 йилда ушбу кўрсаткич 22936,4 млрд. сўмни ташкил этган. 2005–2011 йилларда уй хўжаликларида ишлаб чиқариш 5,1 мартага ошган. Ушбу

¹ Wasow B. The American Middle Class in International Perspective.

² Қазақстан и страны СНГ №1/2013 Ежеквартальный журнал. –С. 26.

³ Қазақстан и страны СНГ №1/2013 Ежеквартальный журнал. –С. 26.

даврда уй хўжалиқларининг ЯИМдаги улуши 2005 йилдаги 28,1 фоиздан 2011 йилда 29,5 фоизгача ошган¹.

Пул даромадларининг ошиши ва аниқ йўналтирилган ижтимоий кўллаб-қувватлаш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар аҳоли барча қатламларининг ўртача даромадларининг изчил ўсиб боришида муҳим омил бўлди. Бунда аҳолининг турли гуруҳлари даромадлари даражасидаги тафовутни (дифференциялашувни) акс эттирадиган Жини коэффиценти 1990–2010 йилларда 0,40 дан 0,30 га пасайди, бу эса иқтисодий жиҳатдан тараққий топган давлатлардаги ўртача кўрсаткичга мос келади.

1-жадвал

Ўзбекистонда аҳоли пул даромадлари табақалашуви даражасининг ўзгариши²

	1999 й.	2000 й.	2010 й.
Жини коэффиценти	0,40	0,39	0,30

Юқоридаги таҳлилларга кўра, Ўзбекистонда даромадларнинг тенгсизлигини акс эттирувчи Жини коэффиценти дунёнинг айрим тараққий этган мамлакатлари кўрсаткичларидан паст даражада. Юқоридаги маълумотлари билан таққослайдиган бўлсак, Ўзбекистонда Жини коэффиценти Финландия, Германиядан кейинги ўринда турувчи Япония ва Буюк Британия мамлакатларида кузатилган даража билан бир хил.

Бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларнинг асосий мақсади аҳоли даромадларини ошириш орқали турмуш даражаси ва сифатини яхшилашга қаратилган. Ўз навбатида, юртимизда кечаётган ўзгаришлар аҳоли жон бошига тўғри келадиган реал пул маблағлари, ўртача номинал ва реал иш ҳақи миқдори белгиланган энг кам иш ҳақи, пенсия, стипендия ва нафақалар кўрсаткичларини яққол намоён этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Equity and Development: World Development Report 2006 / World Bank. N. Y.: Oxford University Press, 2006.
2. Доклад о росте: Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития. – М.: Весь мир, 2009.
3. Jenkins S. Did the Middle Class Shrink During the 1980s? UK Evidence from Kernel Density Estimates // Economics Letters. 1995. Vol. 49. No 4. P. 407–413.

¹ Беркинов Б. Иқтисодиётда уй хўжалиқларининг ўрни ва ривожланиш тенденциялари // Биржа Эксперт №1-2, 2013. 3-4 б.

² Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990-2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011-2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. –Т.: «Ўзбекистон», 2011. 79 б.

4. Milanovic B. Can we Discern the Effect of Globalization on Income Distribution? Evidence from House Hold Budget Survey // World Bank Policy Research Paper. 2002. No 2876.
5. Wasow B. The American Middle Class in International Perspective.
6. Казахстан и страны СНГ №1/2013 Ежеквартальный журнал. С. 26.
7. Беркинов Б. Иқтисодиётда уй хўжалиқларининг ўрни ва ривожланиш тенденциялари // “Биржа Эксперт”, 2013, №1–2. –3–4–б.
8. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг мустақиллик йилларидаги (1990–2010 йиллар) асосий тенденция ва кўрсаткичлари ҳамда 2011–2015 йилларга мўлжалланган прогнозлари: статистик тўплам. – Т.: «Ўзбекистон», 2011. –79 б.

Таваккалов Ш.Т.
магистрант НУУз по
специальности «Экономика

труда»

СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ СТАНДАРТЫ И НОРМАТИВЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Договорные социально-трудовые стандарты. Трехсторонним соглашением, отраслевыми (межотраслевыми) соглашениями, территориальными соглашениями, коллективными договорами могут устанавливаться договорные социально-трудовые стандарты в области: обеспечения занятости, в том числе высвобождаемых работников; условий труда работников, в том числе женщин, молодежи, инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности; обучения, переобучения, повышения квалификации работников за счет работодателя; гарантий и льгот работникам, совмещающим работу с обучением; экологической безопасности и охраны здоровья работников на производстве; оздоровления и отдыха работников и членов их семей; соблюдения интересов работников при приватизации организации; обеспечения работников, привлекаемых к работам вне места постоянного проживания, за счет работодателя общежитиями, иными жилыми помещениями.

Перечень и содержание договорных социально-трудовых стандартов устанавливаются в коллективных договорах, соглашениях и определяются их сторонами по итогам переговоров. Договорные социально-трудовые стандарты должны обеспечивать минимизацию расходов времени, действий, количества документов и иных ресурсов, требуемых для удовлетворения основных потребностей работников в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений.

Договорные социально-трудовые стандарты должны содержать: перечень документов, определяющих состав и последовательность действий сторон; требования к срокам совершения соответствующих действий и принятия решений; условия доступа к достоверной экономической информации; перечень исчерпывающих оснований отказа; описание результата, который должен получить работник; требования к сторонам коллективного договора, в том числе соблюдению ими норм служебного поведения и квалификации, по обеспечению и соблюдению договорных социально-трудовых стандартов; порядок подачи, регистрации и рассмотрения претензий и жалоб на их несоблюдение; порядок исправления их возможных недостатков и размер возмещения ущерба.

Каждая из сторон социального партнерства вправе по собственной инициативе разработать проект договорного социально-трудового стандарта

и внести его на рассмотрение в соответствующую комиссию по регулированию социально-трудовых отношений.

Социально-трудовые нормативы для отдельных отраслей могут устанавливаться в соответствующих отраслевых соглашениях по итогам консультаций и переговоров.

Трехсторонним соглашением, отраслевыми (межотраслевыми) соглашениями, коллективными договорами могут устанавливаться следующие социально-трудовые нормативы: рабочее время и время отдыха, включая предоставление и продолжительность отпусков; размер оплаты труда; размер пособий и компенсаций.

Перечень социально-трудовых нормативов устанавливается в коллективных договорах и соглашениях и определяется соответствующими сторонами по итогам переговоров.

Социально-трудовые нормативы не могут быть ниже соответствующих гарантий, устанавливаемых Генеральным соглашением, отраслевыми (межотраслевыми) соглашениями. Социально-трудовые нормативы, установленные трехсторонним соглашением, не могут быть ниже социально-трудовых нормативов, установленных межрегиональными соглашениями, межрегиональными отраслевыми (межотраслевыми) соглашениями. Социально-трудовые нормативы, установленные иными соглашениями, заключенными коллективными договорами, не могут быть ниже социально-трудовых нормативов, установленных межрегиональными соглашениями, межрегиональными отраслевыми (межотраслевыми) соглашениями, трехсторонним соглашением.

Права, обязанности и ответственность в сфере социального партнерства. Представители работников, работодателей имеют равные права на ведение переговоров по заключению соглашений, коллективных договоров. Инициатором переговоров по разработке, заключению и изменению трехстороннего соглашения, отраслевых (межотраслевых) соглашений, территориальных соглашений и коллективных договоров вправе выступить любая сторона, имеющая право на участие в заключении соответствующего соглашения или коллективного договора. Сторона соглашения, коллективного договора, получившая письменное уведомление от другой стороны с предложением о начале переговоров по заключению соглашения, коллективного договора, обязана не позднее семи дней начать переговоры. Если первичные профсоюзные организации, профсоюзы, объединения профсоюзов выступают инициаторами ведения коллективных переговоров, то работодатели, объединения работодателей, органы исполнительной власти, имеющие право на участие в заключении соответствующего соглашения или коллективного договора, обязаны вести с ними переговоры и заключать соглашения, коллективные договоры на согласованных сторонами условиях. Стороны соглашений, коллективных договоров обеспечиваются полной и достоверной информацией о социально-

трудовых отношениях и связанных с ними вопросах, необходимой для ведения переговоров и консультаций, заключения соглашений, коллективных договоров, контроля за ходом их исполнения в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами. Стороны соглашений, коллективных договоров обязаны своевременно предоставлять друг другу информацию, позволяющую предотвращать конфликтные ситуации в области социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений. Представители сторон вправе посещать организации, на которые распространяются соглашения, коллективные договоры, в случаях и порядке, предусмотренных законодательством, соглашением, коллективным договором. Стороны соглашений, коллективных договоров вправе проводить взаимные консультации по регулированию социально-трудовых отношений и связанным с ними вопросам, в том числе необходимые для ведения переговоров, заключения соглашений, коллективных договоров, контроля за ходом их исполнения. Инициатором проведения таких консультаций может выступать каждая из сторон соглашений, коллективных договоров. Сторона соглашения, коллективного договора обязана приступить к консультациям с другой стороной не позднее семи дней после поступления от нее письменного уведомления. Участие в рассмотрении социально-трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними вопросов Стороны соглашений, коллективных договоров вправе участвовать в рассмотрении социально-трудовых отношений и связанных с ними вопросов. Организации профсоюзов, объединения работодателей имеют право в установленном ими порядке на распространение информации по социально-трудовым отношениям и связанным с ними вопросам через средства массовой информации. Выполнение решений по вопросам соглашений, коллективных договоров.

Рассмотрение обращений сторон. Стороны соглашений, коллективных договоров должны: выполнять обязательства, включенные в соглашения, коллективные договоры; рассматривать взаимные обращения по социально-трудовым отношениям и связанным с ними вопросам; принимать решения, направленные на своевременное выполнение достигнутых договоренностей. Эффективность функционирования системы социального партнерства обеспечивается путем осуществления мероприятий, разработанных по результатам мониторинга в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений, а также иных мер, определенных сторонами социального партнерства.

Ответственность сторон социального партнерства наступает в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством, уставами профсоюзов и объединений работодателей. По требованию представителей работников работодатель обязан принять меры, предусмотренные законодательством, к руководителю, по вине которого нарушаются или не выполняются условия коллективного договора. По требованию работодателя представительный

орган работников обязан принять меры к работникам, по вине которых нарушаются или не выполняются условия коллективного договора.

Список использованной литературы:

1. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: “Наука”, 2005. –С. 28, 36.
2. Государство и бизнес: институциональные аспекты. – М.: ИМЭМО РАН, 2000. –С. 40.

Хажибакиев Ш.Х.
ЎзМУ катта ўқитувчиси;
Игамназарова Д.
ЎзМУ магистранти

ХОТИН-ҚИЗЛАР БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИЖТИМОЙ ШЕРИКЛИК

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда аёлларга бўлган эътибор ҳар жиҳатдан юксалди, ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилиш ва кафолатлаш бўйича муайян ишлар амалга оширилди. Жумладан, 1995 йили БМТ нинг “Аёлларга нисбатан камситишнинг ҳар қандай шаклларига барҳам бериш тўғрисида”ги Конвенцияси ратификация қилинди.

Ўзбекистон Конституциясида хотин-қизларнинг сиёсий ҳуқуқлари аниқ белгилаб берилган бўлса, Оила кодексида уларнинг оилавий ҳуқуқлари, Фуқаролик кодексида ҳар бир инсоннинг меросга ворислик ва бошқа ҳуқуқлари, Меҳнат кодексида эса хотин-қизлар меҳнатига оид ижтимоий имтиёзлар мустаҳкамланди.

Таъкидлаш лозимки, “Аёлларга қўшимча имтиёзлар бериш тўғрисида”ги Қонун, “Оила йили”, “Аёллар йили”, “Она ва бола йили”, “Соғлом авлод йили”, “Сиҳат саломатлик йили” давлат дастурлари, шунингдек, Ўзбекистон Президентининг “Аёлларнинг ижтимоий ҳимоя қилинишини кучайтиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ва бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларнинг қабул қилиниши ва уларнинг амалга оширилиши юртимиз аёллари ҳаётида муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Ўтган йиллар мобайнида мамлакатимизда таълим соҳасида, шунингдек, гендер тенгликда, соғлиқни сақлаш, аёлларга ғамхўрлик қилиш билан боғлиқ масалаларда катта ютуқларга эришилди. Хусусан, давлатимиз раҳбарининг 2004 йил 25 майдаги “Ўзбекистон хотин-қизлари қўмитаси фаолиятини қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги Фармони ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Давлат дастури қабул қилинганини алоҳида таъкидлаш жоиз.

Юртимизда гендер сиёсатини тўғри қўллаган ҳолда, хотин-қизлар ҳуқуқ ва эркинликларининг таъминланишига алоҳида эътибор бериб келинаётганини халқаро ҳамжамият ҳам эътироф этмоқда.

Конституциянинг 46-моддасида: “Хотин-қизлар ва эркеклар тенг ҳуқуқлидирлар”, деб белгиланган. Ушбу нормада мустаҳкамланган қоидаларнинг ҳаётимиздаги аксини мамлакатимизда кечаётган демократик ислоҳотлар жараёнида хотин-қизларнинг фаол иштирокида ҳам қўриш мумкин.

Республика Хотин-қизлар қўмитаси мамлакатимизда аёлларнинг жамиятда тутган ўрнини, уларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳимоя қилишда муҳим мавқега эга бўлган нуфузли жамоат ташкилотларидан бири саналади. Шунингдек, “Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциацияси, фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари, аёлларнинг сиёсий фаоллигини ошириш мақсадида тузилган нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолияти ҳам юқоридаги фикримизнинг ёрқин далилидир.

Давлат миқёсида қабул қилинган ҳужжатлар асосида Республика ҳукумати, вазирликлар ва қўмиталар, жамоат ташкилотлари аёллар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, уларнинг мамлакат ижтимоий-сиёсий, иқтисодий жабҳаларидаги иштирокини таъминлаш борасида муҳим ишларни амалга оширмоқда.

Ўтган йиллар мобайнида адлия органлари ва муассасалари томонидан Президентимизнинг 2004 йил 25 майдаги “Ўзбекистон Хотин-қизлар қўмитаси фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Вазирлар Маҳкамасининг қарори асосида ташкилий, ташвиқот чора-тадбирлари дастурининг бажарилиши ҳамда хотин-қизлар ўртасида содир этилган турли нохуш ҳолатлар, оилавий ажримлар, оталик ва оналикни белгилаш юзасидан бир қатор ишлар бажарилди. Жумладан, Адлия вазирлиги томонидан фуқаролик жамияти куриш жараёнида оилалар мустаҳкамлигига таҳдид солаётган, хотин-қизлар орасида учраётган салбий ҳолатлар комплекс тарзда ўрганилиб, уларни келтириб чиқараётган омилларнинг олдини олиш ва оилаларда ижтимоий-маънавий муҳитни соғломлаштиришга қаратилган чора-тадбирлар ишлаб чиқилган.

Шунингдек, ФХДЁ бўлимлари ходимлари, хотин-қизлар қўмиталари, соғлиқни сақлаш, маҳалла ва қишлоқ фуқаролар йиғини раислари, маҳаллалардаги диний-маърифий ва маънавий-ахлоқий тарбия масалалари бўйича маслаҳатчилар, жойларда ташкил этилган “Маҳалла” жамғармаси, “Камолот” ЁИХ ҳамда оммавий ахборот воситалари ходимлари билан ҳамкорликда ёш оилаларни мустаҳкамлаш, оилада ва жамиятда соғлом ижтимоий-маънавий муҳитни шакллантириш, ёшларни оилавий ҳаётга тайёрлаш ишларини янада кучайтириш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш, ҳуқуқий маданиятини юксалтириш мақсадида “Оила – муқаддас даргоҳ”, “Аёл ҳуқуқи”, “Инсон манфаатларини таъминлаш – устувор вазифамиздир”, “Жамиятда аёл мавқеи”, “Оилада ҳуқуқий тарбия”, “Аёлларнинг жамиятдаги ўрни ва мавқеини юксалтиришда ҳуқуқий маданиятнинг аҳамияти” каби мавзуларда туркум учрашувлар ташкил этилмоқда.

Вазирлик томонидан “Хотин-қизлар камситилишининг барча шакллариغا барҳам бериш тўғрисида”ги Конвенцияда белгиланган вазифалар ва унинг мазмун-моҳиятини тарғиб қилиш, шунингдек, хотин-қизларни ижтимоий-ҳуқуқий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, оналик ва болалиқни

муҳофаза қилиш, хотин-қизларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш борасида давлат бошқарув, хўжалик органлари, жамоат бирлашмалари ва бошқа идоралар томонидан амалга оширилган ҳуқуқий тарғибот тадбирлари умумлаштириб борилмоқда.

Бундан ташқари, Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 24 февралдаги 112-фармойишига асосан, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар томонидан инсон ҳуқуқларига риоя этилишини ўрганиш бўйича ўтказилаётган йиғилишларда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг аёллар камситилишининг барча турларига барҳам бериш масалалари бўйича Ўзбекистон Республикасининг миллий ҳаракат режаси тасдиқланган. Ҳозирги кунда унда белгиланган тадбирлар манфаатдор вазирликлар ва ташкилотлар томонидан ижро этиб келинмоқда. Чунончи, Адлия вазирлиги ушбу режанинг ижроси бўйича бир қанча ишларни амалга оширмоқда. Жумладан, “Эксплуатация қилиш мақсадида одамлар савдосига қарши кураш чораларининг кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг Жиноят кодексига ўзгартириш ва қўшимча киритиш тўғрисида”ги ва “Одам савдосининг олдини олиш тўғрисида”ги Қонун лойиҳалари ишлаб чиқилиб, қабул қилинди.

ХМТ гендер тенгликни барча эркак ва аёллар учун муносиб меҳнатнинг муҳим унсури, деб ҳисоблайди, гендер тенглик тамойилларини амалиётга жорий этишда ўзининг ижтимоий шериклари – ҳукуматлар, касба уюшмалари ва иш берувчилар ташкилотларини қўллаб-қувватлайди. Ҳозирги вақтда МДХ мамлакатларида аёлларнинг иқтисодий фаоллиги юқориликча қолмоқда: ҳар 100 эркакка 80 та ишловчи аёл тўғри келмоқда¹. Шу билан бир вақтда, динамик ривожланаётган ва юқори ҳақ тўланаётган тармоқлардаги аёлларнинг салмоғи ўсиб бораётган иқтисодий ва касбий сегрегация жараёнида қисқариб бормоқда ҳамда кўп сонли аёллар узоқ муддат давомида ишсиз бўлиб қолмоқдалар.

Минтақанинг кўпчилик мамлакатларида иқтисодиёт тармоғидан келиб чиқиб, аёллар эркаклар ўртача иш ҳақининг бор-йўғи 60–80% ини олмоқдалар. Кўпроқ ташвиш уйғотаётган бошқа муаммо – аёлларнинг қарор қабул қилиш жараёни ва сиёсий ҳаётдаги иштирокининг кескин пасайишидир. МДХ мамлакатлари ҳукуматлари миллий парламентларида аёллар ўртача 10 фоизни, айрим мамлакатларда эса бу органларда аёллар умуман кўринмайди.

2013 йилда Ўзбекистонда, биринчи навбатда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, фермерлик ҳамда касаначиликни барқарор ривожлантириш ҳисобидан 970 мингдан зиёд янги иш ўринлари яратиш кўзда тутилмоқда. Давлат дастурига мувофиқ, тижорат банклари томонидан оилавий, хусусий тадбиркорлик субъектлари, хунармандчиликни ривожлантириш, шахсий

¹ Демографическое развитие Республики Узбекистан за годы независимости. Институт экономики Академии Наук Республики Узбекистан. – Т., 2011. –С. 212–213.

ёрдамчи ва деҳқон хўжаликлари, шунингдек, касб-хунар коллежлари битирувчиларига ўз бизнесини ташкил этиши учун кредитлар ажратиш амалиётини кенгайтириш режалаштирилган. Жорий йилда бундай кредитларнинг умумий ҳажми 269,6 млрд. сўми ташкил этди. Дастурда мамлакатимизнинг ҳар бир ҳудудида саноатни ривожлантириш бўйича ҳудудий дастурларни ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилган. Уларда саноат кооперациясини мустаҳкамлаш, ҳудудий корхоналарни маҳаллийлаштириш дастурини амалга оширишга жалб этиш, бўш ётган ишлаб чиқариш майдонлари негизда янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш кўзда тутилган.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш учун янги корхоналар барпо этиш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича 288 та лойиҳани амалга ошириш режалаштирилган. Қайта ишлаш ҳажмлари, жумладан, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва қишлоқ хўжалиги учун замонавий минитехнологияларни жорий этиш ҳисобидан кўпайтирилади.

2013 йилда ёшларнинг касбий кўникма ва шахсий фазилатларини ривожлантириш учун таълим даргоҳлари фаолият кўрсатади, болалар ҳамда ёшларнинг фойдали ва маданий дам олишини ташкил этиш янада юқори даражага кўтарилади.

Давлат дастурини ҳаётга татбиқ этиш доирасида “Ёш оилалар учун турар жой” дастурини имтиёзли кредитлар тақдим этиш орқали, айниқса, қишлоқ жойларда хотин-қизлар тадбиркорлигини ҳар томонлама ривожлантириш ва молиялаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш режалаштирилган. Шу мақсадда “Оила фаровонлигини янада ошириш мақсадида аёлларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилиш” лойиҳаси рўёбга чиқарилади. Дастурда қайд этилган тадбирларни амалга ошириш учун жами 6655 млрд. сўм ёки 919,2 млн. АҚШ долл. га тенг маблағ йўналтирилади. Шу билан бир қаторда, 3312,4 млрд. сўмини давлат бюджети ва давлатдан ташқари жамғармалар, 1917,9 млрд. сўмини ижрочилар ва ҳомийлар, 1424,7 млрд. сўмини тижорат банкларининг кредитлари ташкил қилади. Шунингдек, 664,6 млн. долл. ҳажмида халқаро ташкилотлар, молия институтларининг маблағлари ва грантлари жалб этилади.

Бу каби муаммоларни ҳал қилишда турли давлат ва нодавлат муассасалари (маҳаллий ҳокимликлар, хотин-қизлар кўмитаси, тадбиркор аёллар уюшмаси, касабаб уюшмалари, коллеж ва лицейлар, олий ўқув юртлари ва давлат молиявий муассасалари – банклар, кредит уюшмалари) ижтимоий шериклигидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир:

- касаначилик асосида аёллар бандлигини таъминлашда бу ташкилотлар иштирокида учрашув ва кечалар ташкил қилиш;
- бу учрашувларда аёллар тадбиркорлигини ташкил қилиш, молиялаштириш, хом ашё ва сотиш бозорлари билан таъминлаш юзасидан амалий ёрдам кўрсатиш;

- талаба қизларни ишга жойлаштириш, турли касбларга рағбатлантириш ва соғломлаштиришда қўллаб-қувватлаш;
- барча ўтказилган тадбирлар ҳар бир банди юзасидан барча ташкилотларнинг тегишли вазифалари белгилаб қўйилиши керак.

Адабиётлар:

4. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2012. –5-б.
5. Ўзбекистон Республикаси Оила кодекси.
6. Демографическое развитие Республики Узбекистан за годы независимости. Институт экономики Академии Наук Республики Узбекистан. – Т., 2011. –С. 212–213.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Хотин-қизлар кўмитаси фаолиятини қўллаб-қувватлаш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2004 йил 25 майдаги Фармони.
8. Ўзбекистон Республикасининг “Аёлларга қўшимча имтиёзлар бериш тўғрисида”ги Қонун.

Арипова Н.
Ўзбекистон Республикаси
Молия вазирлиги ўқув
маркази ўқитувчиси

ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИ ШАКЛЛАНИШИ ЖАРАЁНИДА АҲОЛИНИНГ ЗАИФ ҚАТЛАМЛАРИ ВА КАМ ТАЪМИНЛАНГАН ОИЛАЛАРНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН АНИҚ ТАРЗДА ИЖТИМОЙ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДА ИЖТИМОЙ ХАМКОРЛИКНИНГ МОҲИЯТИ

Ўзбекистон Республикасининг тараққиёти ва иқтисодий томондан ривожланишида барча соҳалар каби ижтимоий соҳаларда ҳам чуқур ўзгаришларни амалга ошириш асосий талаблардан бири бўлиб келган. аҳолини ижтимоий ҳимоялаш ва ижтимоий таъминот, аҳолининг саломатлиги ва соғлиқни сақлаш тизими, кадрлар тайёрлаш ва таълим тизимини ривожлантириш бугунги куннинг ҳам энг долзарб вазифаларидан бири бўлиб қолмоқда. Айниқса, ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтиш даврида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, ислохотларни «ижтимоий ларзаларсиз» яқунлаш бевосита ижтимоий соҳага жиддий ёндашишни талаб этди. Чунки ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти бозор механизмнинг самарали ишлашини, аҳоли турмуш даражасининг юқори бўлишини ва кучли ижтимоий кафолатларни назарда тутди.

Айнан шу долзарб масала юзасидан Президентимиз И.А. Каримов ҳам ўзларининг барча маъруза ва нутқларида алоҳида фикр-мулоҳазаларини бериб ўтадилар: “Ўзбекистоннинг ўз янгиланиш ва тараққиёт йўлига асос бўлган энг муҳим қоидалардан бири бозор иқтисодиётига ўтишнинг барча босқичларида олдиндан кучли ижтимоий сиёсатни ўтказишдир. Қолган барча қоидалар ижтимоий вазифаларни ҳал этишга, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш соҳасида қатъий кафолатни вужудга келтиришга бўйсундирилган”¹.

Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти, энг аввало, инсон манфаатларини кўзлайди. Бутун ислохотлар жараёнида республикамизда аҳолининг ижтимоий муҳофазаси ва уни қўллаб-қувватлаш, инсон ҳуқуқлари ва эркинликларининг қонунчилик ҳамда ҳуқуқий асосларини шакллантириш ва амалга ошириш масалаларига жуда катта аҳамият берилди. Дарҳақиқат, “Барча ислохотларнинг – иқтисодий, демократик, сиёсий ислохотларнинг асл мақсади, – деб таъкидлайди Президентимиз И.А. Каримов, – инсонга

¹ Ислом Каримов Ўзбекистон: Миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1 том Тошкент “Ўзбекистон” 1996 йил Кучли ижтимоий сиёсат – иқтисодий ўзгаришларнинг ишончли кафолати, 176 бет

муносиб турмуш ва фаолият шароитларини вужудга келтиришдан иборатдир”¹.

Жамиятнинг ҳар бир аъзоси эҳтиёжларини қондиришга мўлжалланган бозор иқтисодиётини ривожлантириш давлат молия-бюджет сиёсатининг ўзагини ташкил этади. Чунки ҳар бир инсоннинг ёки бирор ижтимоий гуруҳнинг, қолаверса, миллатнинг ижтимоий манфаатлари – доимо унинг ижтимоий эҳтиёжларини қондирувчи жамият тизимининг муносабатларида ва Давлат бюджети харажатларида намоён булади. Демак, Президентимиз И.А.Каримов таъкидлаганларидек: “Ички сиёсатнинг негизи – инсон манфаатларига қаратилган меҳнатни рағбатлантириш кучли механизмига эга бўлган ва аҳолининг ижтимоий ночор қатламларини давлат йўли билан ҳимоя қиладиган бозор иқтисодиётини қуришдан иборат”² бўлиши, яъни “Давлат кишиларга, айниқса ёрдамга муҳтож бўлганларга, ижтимоий ночор қатламларга, етимлар, болалар, ўқувчилар, нафақахўрлар ва ногиронлар, ёлғиз оналар, кўп болали ва кам таъминланган оилаларга ўз вақтида ёрдам кўрсатиши керак”³лигини англатади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг асарларида Ўзбекистон Республикасида давлатнинг молиявий маблағларини қайта тақсимлаш асосида ижтимоий соҳаларни ривожлантиришни таъминлаш, аҳолини ижтимоий ҳимоялаш муаммоларини ҳал этишнинг асосий йўллари ва молия-кредит, бюджет-солиқ сиёсатининг асосий йўналишлари кўрсатиб ўтилган.

Истиқлол йўлининг дастлабки мураккаб, иқтисодий танглик йилларида аҳолининг турмуш даражасини мўътадиллаштириш мақсадида ижтимоий ҳаётни давлат йўли билан бошқаришнинг кўпдан-кўп усуллари ва услубларидан фойдаланилди. Жумладан, иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар, нафақалар миқдори оширилди, компенсация тўловлари тарзидаги бевосита пул тўловлари, имтиёзлар ва турли дотациялар шаклидаги тўловларни жорий қилиш усуллари кенг қўлланилди.

Давлат томонидан ижтимоий қўллаб-қувватлаш тизими ижтимоий ҳимоя, ижтимоий суғурта ҳамда ижтимоий хизматлар йўналишлари асосида амалга оширилади. Мавзуимизга оид масалаларни ўрганиб чиқишимизда ижтимоий ҳимоя тизимига алоҳида аҳамият бериб ўтишга ҳаракат қилдик.

Ижтимоий ҳимоя аҳолининг йирик гуруҳларига қаратилган бўлиб, давлат бюджетидан молиялаштирилади, яъни ҳукуматнинг марказий ва

¹ Ислом Каримов Ўзбекистон: Миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1 том Тошкент “Ўзбекистон” 1996 йил Кучли ижтимоий сиёсат – иқтисодий ўзгаришларнинг ишончли кафолати, 176 - бет

² Ислом Каримов Ўзбекистон: Миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1 том Тошкент “Ўзбекистон” 1996 йил Ижтимоий жиҳатдан йўналтирилган бозор иқтисодиётини қуриш – мустақил Ўзбекистон ияки сиёсатининг негизи 41- бет

³ Ислом Каримов Ўзбекистон: Миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1 том Тошкент “Ўзбекистон” 1996 йил Ижтимоий жиҳатдан йўналтирилган бозор иқтисодиётини қуриш – мустақил Ўзбекистон ияки сиёсатининг негизи, 43- бет

худудий бошқарув органлари орқали аҳолининг турмуш сифати ва даражасини оширишга қаратилган фаолиятдир. Бунда давлатнинг ижтимоий ёрдамини аҳолининг муҳтож қатламларига ҳамда ҳар бир ночор оилага йўналтириш назарда тутилган. Давлат томонидан ижтимоий соҳага тааллуқли қарорлар қабул қилинганида, турли ижтимоий гуруҳлар хусусиятлари ҳамда ижтимоий кафиликлар таъминланиши инобатга олинади. 2013 йилда ҳам Давлат бюджетининг ижтимоий йўналтирилганлиги сақлаб қолинди, яъни харажатлар қисмининг 60 фоиздан ортиғи ижтимоий эҳтиёжларни молиялаштиришга қаратилган.

Республикамизда ижтимоий ҳимоянинг ҳуқуқий муҳити яратилган бўлиб, унга қонуний асос белгиланган. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 39-моддасида “Ҳар ким қариганда, меҳнат лаёқатини йўқотганда, шунингдек боқувчисидан маҳрум бўлганда ва қонунда назарда тутилган бошқа ҳолларда ижтимоий таъминот олиш ҳуқуқига эга”¹, деб қайд этилган.

Аҳолининг энг кам ҳимояланган ва муҳтож табақаларини ўз вақтида қўллаб-қувватлаш халқ фаровонлиги, инсонпарварлиги йўлида амалга оширилаётган ислоҳотларимиз муваффақиятининг гаровидир.

Давлатнинг аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган вазифаларини ҳал этишда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларига қонун ҳужжатларига асосан бир қатор ваколатлар юкланган.

Маҳалла ўзини-ўзи бошқаруви амалиёти ҳамда фуқаролик жамиятини куриш тамойилларидан келиб чиқиб, фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларига босқичма-босқич давлат ҳокимияти вазифалари ўтказиб келинмоқда. Бу амалиёт ҳаёт тажрибасида ўзини тўла оқламоқда.

Эндиликда давлат ўз вазифаларини, ваколатларини ҳокимиятни кучайтириш ҳисобига эмас, балки демократик омилларни кенгайтириш ва кенг халқ оммасини бошқаришга жалб этиш йўли билан амалга ошириш йўлида фаол иш олиб бормоқда.

Амалиёт ва тажрибалар таҳлили аҳолининг турли қатламларига қатъий табақалаштирилган тарзда ёндашиб, ялпи ижтимоий ҳимоялаш тизимидан, ишончли ижтимоий кафолатлар ва аҳолини аниқ мақсадли ҳамда манзилли ижтимоий қўллаб-қувватлаш тизимига ўтиш мақсадга мувофиқ эканлигини кўрсатди.

Ўзбекистон Республикасининг «Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида»² Қонунига биноан (11, 12-моддалар) маҳалла фуқаролар йиғини кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам кўрсатиш ва болали муҳтож оилаларга нафақалар тайинлаш масалаларини ҳал этади, оилаларни давлат томонидан ижтимоий қўллаб-қувватлаш мақсадлари учун қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ажратиладиган маблағлардан ўз

¹ Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 39-моддаси.

² Ўзбекистон Республикаси “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги 14.04.1999 йилдаги 758-І-сонли Қонуни.

ўрнида ва самарали фойдаланилишини таъминлайди ҳамда пул маблағларининг сарфланиши устидан назоратни ташкил этади.

Кам даромадли фуқароларнинг турмуш даражасини ошириш бўйича давлатимиз томонидан қуйидаги йўналишларда бюджетдан молиялаштириш амалга ошириб келинмоқда:

- бола 2 ёшга тўлгунга қадар уни парваришlash учун ҳар ойлик нафақа;
- кам даромадли оилаларга ҳар ойлик моддий ёрдам;
- вояга етмаган болалари бўлган оилаларга ҳар ойлик нафақалар;
- табиий офатлардан жабр кўрган оилаларга моддий ёрдам;
- ўзгаларнинг парваришига муҳтож бўлган ёлғиз пенсионерларни асосий озиқ-овқат маҳсулотлари билан бепул таъминлаш.

Ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдамнинг барча турлари учун муҳтожликни аниқлашнинг ягона мезонини жорий этиш, ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлашда жами даромадни ҳисоблаб чиқиш тартибини соддалаштириш, ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш тартибини бирхиллаштириш, бюджет маблағларидан аниқ ва мақсадли фойдаланишда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари, уларнинг ижрочи тизими, шунингдек, бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказлари ходимларининг масъулиятини кучайтириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 12.12.2012 йилдаги 350-сонли “Ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди.

Мазкур қарор билан:

- оналарга бола икки ёшга тўлгунга қадар бола парвариши бўйича нафақа тўлашнинг ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдамнинг амалдаги миқдорлари ва муддатлари сақлаб қолинди;

- вояга етмаган болалари бўлган оилаларга нафақа тайинлашда ҳисобга олинандиган болаларнинг энг катта ёши 14 ёшгача пасайтирилди;

- 2013 йил 1 январдан бошлаб вояга етмаган болалари бўлган оилаларга нафақалар болалар сонига боғлиқ равишда дифференциялашган янги миқдорларда белгиланди;

- нафақа ва моддий ёрдам миқдори ҳар бир календарь йилга йил бошида белгиланган энг кам ойлик иш ҳақидан фоиз ҳисобида аниқланади, яъни йил давомида ўзгаришсиз қолади.

Шунингдек, ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлашни тартибга солиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 15.02.2013 йилдаги 44-сонли “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори билан тасдиқланган “Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисида”ги Низом билан амалга оширилади.

Ушбу низомга мувофиқ, фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан 14 ёшгача болалари бўлган оилаларга нафақа, бола икки ёшга тўлгунга қадар бола парвариши бўйича нафақа ва кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам тайинланади ва тўланади.

Болали оилаларга нафақа, бола парвариши бўйича нафақа ва моддий ёрдамнинг тўланадиган миқдорлари қонун ҳужжатларида ўрнатилган тартибда белгиланади. Яъни:

болали оилаларга нафақа:

- бир нафар фарзанди бўлган оилаларга энг кам ойлик иш ҳақининг 50 фоизи;

- икки нафар фарзанди бўлган оилаларга энг кам ойлик иш ҳақининг 80 фоизи;

- уч ва ундан ортиқ фарзандлари бўлган оилаларга энг кам ойлик иш ҳақининг 120 фоизи миқдорида;

бола парвариши бўйича нафақа:

парваришланаётган болалар сонидан қатъи назар энг кам ойлик иш ҳақининг – 200 фоизи миқдорида;

моддий ёрдам:

энг кам ойлик иш ҳақининг ўша вақтда амалда бўлган 1,5 (бир ярим)дан 3 (уч) бараваригача миқдорида белгиланади.

Агар нафақа ва моддий ёрдам тўлаш кейинги календарь йилга ўтган тақдирда, нафақа ва моддий ёрдам миқдори энг кам ойлик иш ҳақининг йил бошига белгиланган миқдорига мувофиқ белгиланади.

Болали оилаларга нафақа ва моддий ёрдам 6 ой муддатга, бола парвариши бўйича нафақа эса 12 ойга тайинланади, бироқ бола икки ёшга тўлган ойдан кейинги ойга ўтмаслиги керак.

Болали оилаларга нафақалар, бола парвариши бўйича нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлашда фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари қуйидаги асосий тамойилларга амал қилишлари керак.

Болали оилаларга нафақа, бола парвариши бўйича нафақа ва моддий ёрдам ҳар бир оила аъзосига ўртача ойлик жами даромад миқдори жами даромад аниқланаётган давр учун белгиланган энг кам ойлик иш ҳақининг 1,5 баравардан ортиқ бўлмаган оилаларга тайинланади.

Кам таъминланган оилаларга тайинланадиган нафақа ва моддий ёрдам миқдори ва кўлами жиҳатидан аҳолининг моддий ёрдамга муҳтож қисмини тобора кенг камраб олиб, бу ҳол фуқаролар йиғинларининг фаолиятини янада жадаллашувини таъминламоқда.

Шу тариқа, ижтимоий ночор оилаларга моддий ёрдам кўрсатишда маҳалланинг ўрни ва роли расман белгиланди ва маҳаллаларга давлатнинг ушбу ваколати қонун йўли билан ўтказиб берилди.

Демак, бундан кўриниб турибдики, кам таъминланган аҳолини қўллаб-қувватлаш бўйича фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органларида

шаклантирилган ижобий иш тажрибаси ўзини оқлаб, у мунтазам кенгайтиришни истисно этмайди.

Республикамизда давлат молия тизимида олиб борилаётган ўзгаришларнинг марказида республика ва маҳаллий бюджетлардан молиялаштириладиган ижтимоий соҳа харажатларини шаклантиришда ва харажатларни молиялаштиришда янги шакл ва усуллардан самарали фойдаланиш, бюджетдаги тақчилликнинг ўсишига таъсир кўрсатувчи омилларнинг олдини олиш, иш хақи ва нафақаларни ўз вақтида тўлашни таъминлаш, шунингдек, бюджет маблағларидан фойдаланиш жараёнида бюджет интизомига риоя этиш масалалари туради. Ижтимоий соҳани тубдан ислоҳ қилиш, уни халқаро андазаларга мувофиқ келадиган тарзда ривожлантириш бу соҳаларга қўшимча маблағлар талаб қилиниши боис, бу соҳанинг харажатларини режалаштириш ва молиялаштириш механизмини такомиллаштириш зарурияти пайдо бўлмоқда. **Ижтимоий ҳимоялаш чора-тадбирлари бутун аҳолига эмас, балки фақат шундай ҳимояга ҳақиқатан ҳам муҳтож бўлганларга нисбатан қўлланилиши лозим.**

Истиқлол йўлининг дастлабки мураккаб, иқтисодий танглик йилларида одамларнинг турмуш даражасини мўътадиллаштириш мақсадида аҳолини ижтимоий ҳаётнинг давлат йўли билан бошқаришнинг кўпдан-кўп усуллари ва услубларидан фойдаланилди. Жумладан, иш хақи, пенсиялар, стипендиялар, нафақалар миқдори оширилди, компенсация тўловлари тарзидаги бевосита пул тўловлари, имтиёзлар ва турли дотациялар шаклидаги тўловларни жорий қилиш усуллари кенг қўлланилди.

Ижтимоий сиёсат йўналишларини такомиллаштириш йўналишлари бўйича Республика маҳаллий бюджетларидан аҳолининг ижтимоий ҳимоялашга муҳтож қатламларига нафақа пуллари учун ажратиладиган маблағларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 12 декабрдаги 350-сонли «Ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 15 февралдаги 44-сонли «Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисида»ги қарорлари ижроси бўйича ўтказилган мониторинг таҳлил ишлари натижасида ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан нафақа пуллари тайинлаш ва тўлашда бир қатор хато камчиликларга йўл қўйилиш ҳоллари аниқланган.

Бу хато-камчиликлар, асосан, ўзини-ўзи бошқариш органларида керакли техник жиҳозлар ва малакали кадрлар етишмаслиги оқибатида вужудга келмоқда.

Бундан ташқари, нафақа пуллари тайинлаш ва тўлаш бўйича маъсул ходимлар томонидан етарли малакага эга бўлмаганликлари оқибатида нафақа олувчиларни асосиз тўлов ведомостларига икки марта киритиш, тўлов муддатларининг тугашига қарамасдан тўловларни давом эттириш, оиланинг

жами даромадлари белгиланган мезондан ошиб кетганлигига қарамасдан ва сохта маълумотлар асосида нафақа пулларини тайинлаш ҳолатлари ҳам учрайди.

Ҳисоботлар тузишда нотўғри маълумотлар ва маълумотлар базасининг тўлиқ шаклланмаганлиги, ҳисоботларни жамлаш ва анализ қилиш жараёнига кўп вақт сарфланишини ҳам муаммолар қаторига киритиш мумкин.

Юқорида такидланган изланишлар натижасига кўра қуйидаги хулосала ва таклифларни келтириш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А. Каримов томонидан ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикасида ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтишнинг ўзига хос стратегияси, тамойил ва устуворликлари, хорижий ва ватанимиз олимларининг олиб борган илмий ишлари илмий изланишнинг назарий-услубий асоси бўлиб хизмат қилиб келмоқда.

Фуқароларнинг ижтимоий таъминотга бўлган ҳуқуқларини асосий қонунимиз бўлган Ўзбекистон Республикаси Конституцияси кафолатлайди. Ижтимоий ёрдам тизимини ҳуқуқий асосда барпо этиш ва бу борадаги қонунларнинг ижро этилишини молиявий таъминлаш бозор иқтисодиёти шароитида муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Ушбу юқорида кўрсатилган муаммоларни бартараф этиш мақсадида электрон дастурлар ишлаб чиқиш зарурияти талаб этилмоқда.

Бу борада шаклланаётган ва тобора таракқий этаётган фуқаролик жамиятининг моҳияти бекиёсдир.

Ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан тайинланадиган нафақаларни электрон дастурга киритиш билан юқорида кўрсатилган муоммаларни ижобий ҳал этишга эришилган бўлар эди.

Ўзини-ўзи бошқариш органларида электрон дастур жорий қилингандан сўнг ушбу дастур маҳаллий молия, ғазначилик, бандликка кўмаклашиш маркази, Халқ банк бўлимларидаги электрон ахборот дастурларига уланса, нафақа пулларига ажратилган маблағларнинг аниқ ва манзиллилиқ даражасига эришилган ҳолда бюджет маблағларининг самадорлигига эришилган бўлар эди.

Бунда маҳаллий бошқарув органлари, молия органлари, фуқаролар йиғини, нодавлат нотижорат ташкилотлар ҳамкорликда қуйидаги масалаларни ҳал этишлари лозим:

- ижтимоий адолатга сўзсиз риоя қилиш;
- кенг ошкоралик ва очикликни таъминлаш;
- давлат томонидан қўллаб-қувватлашсиз даромадларни оширишнинг аниқ имконияти бўлмаган, ҳақиқатда эҳтиёжманд оилаларга нафақалар ва моддий ёрдам бериш;
- нафақалар ва моддий ёрдамни манзилли тарзда тайинлашни таъминлаш йўли билан уларни тўлашга ажратилган маблағлардан мақсадли ва самарали фойдаланиш;

- аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш тадбирларига айрим оилалар ва фуқаролар томонидан боқимандалик муносабатида бўлиш, ўзининг иқтисодий фаоллиги ҳисобига эмас, балки давлат ёрдами ҳисобига яшашга интилишга йўл қўймаслик;

- келтирилган йўналишлар борасида кенг миқёсда тарғибот ишларини ташкиллаштириш.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. 1 том – Т.: “Ўзбекистон”, 1996.
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, 08.12.1992 й.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2000 йил 14 декабрда қабул қилинган 158-П-сонли «Бюджет тизими тўғрисида»ги Қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 3 сентябрдаги 414-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Молия Вазирлигининг тегишли буйруқлари.
6. З.Х.Сирожиддинова. Ўзбекистон Республикаси бюджет тизими. – Т., 2010.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 12 декабрдаги 350-сонли «Ижтимоий нафақаларни тайинлаш ва тўлаш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2013 йил 15 февралдаги 44-сонли «Кам таъминланган оилаларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисида»ги қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1994 йил 16 июндаги ПФ-871-сонли "Болали оилаларга давлат ижтимоий ёрдами тизимини такомиллаштириш тўғрисида"ги Фармони.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1994 йил 23 августдаги ПФ-938-сонли "Кам таъминланган оилаларни ижтимоий ҳимоялашни кучайтиришга оид тадбирлар тўғрисида"ги Фармони.
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **1995 йил 7 февралдаги ПФ-1080-сонли** “Иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва ижтимоий нафақалар миқдорини ошириш тўғрисида”ги Фармони.
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **1996 йил 10 декабрдаги ПФ-1657-сонли** "Болали оилаларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида"ги Фармони;
13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Аҳолининг ижтимоий ҳимояга мухтож қатламларини аниқ йўналтирилган тарзда қўллаб-қувватлашни кучайтириш тўғрисида"ги Фармони;
14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2002 йил 25 январдаги ПФ-3017-сонли** "Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини янада

такомиллаштириш ва мустаҳкамлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони.

15. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2009 йил 21 декабрдаги ПФ-4158-сонли** “Ўзбекистон Республикаси Президентининг айрим фармонларига ўзгартишлар киритиш тўғрисида”ги Фармони.

16. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2012 йил 26 декабрдаги ПФ-4491-сонли** “Ўзбекистон Республикаси Президентининг айрим фармонларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Фармони.

17. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг **20.06.1994 йилдаги 308-сонли** "Болали оилаларга давлат ижтимоий ёрдами тизимини такомиллаштиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарори.

18. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг **1994 йил 24 августдаги 434-сонли** қарори билан тасдиқланган “Кам таъминланган оилаларни ҳисобга олиш, уларга моддий ёрдам тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисида”ги Низом.

19. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг **1996 йил 10 декабрдаги 437-сонли** қарори билан тасдиқланган “Вояга етмаган болалари бўлган оилаларга нафақалар тайинлаш ва тўлаш тўғрисида”ги Низом.

20. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан **1999 йил 4 июндаги 740-рақам** билан давлат рўйхатидан ўтказилган “Вояга етмаган болалари бўлган оилаларга нафақалар тайинлаш ва тўлаш тартиби бўйича Методик Кўрсатмалар”.

21. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан **2002 йил 14 мартдаги 1112-рақам** билан давлат рўйхатидан ўтказилган “Ишламаётган оналарга болани икки ёшга тўлгунгача парвариш қилиш бўйича ойлик нафақа тайинлаш ва тўлаш тартиби тўғрисида”ги Низом.

22. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан **2002 йил 11 июлдаги 1160-рақам** билан давлат рўйхатидан ўтказилган “Вояга етмаган болалари бўлган оилаларга нафақа тўлашни молиялаштириш тартиби тўғрисида”ги Низом.

23. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан **2002 йил 11 июлдаги 1161-рақам** билан давлат рўйхатидан ўтказилган “Фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан кам таъминланган оилаларга моддий ёрдам тайинлашда бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларни ажратиш ва улардан мақсадли фойдаланиш бўйича назорат олиб бориш тартиби тўғрисида”ги Низом.

24. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг **2012 йил 7 июндаги 165-сонли қарори** билан тасдиқланган “Эҳтиёжманд оилаларга нафақалар ва моддий ёрдам тайинлаш учун ўртача ойлик жами даромад миқдорини ҳисоблаб чиқиш тартиби тўғрисида”ги Низом.

МУНДАРИЖА

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА: УЧАСТИЯ ННО И ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ ВАЖНЕЙШИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Умурзаков Б.Х. Роль социального партнёрства в государственном управлении социальными и экономическими процессами

Хайдаров М.Т. Социальное партнерство как фактор либерализации социально-экономических процессов

Нуриддинова А.Г. Социальное партнерство: важный фактор устойчивого развития страны

Зикриллаева Н.А. Теоретические основы социально-экономического развития социального партнерства

Эгамбердиев Ф.Т., Беркинов Б.Б., Очилов Н.Я. Ижтимоий ҳамкорликнинг ривожланишида институционал ўзгаришлар ва институтларнинг ўзаро боғлиқлиги

Нигматова Д.З. Ўзбекистонда ижтимоий шерикликнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари

Садыкова И.А. Особенности создания нормативно-правовой основы социального партнерства в условиях модернизации процесса формирования гражданского общества

Хабибуллаева Д.А. Принципы социального партнерства в системе государственного управления в сфере экономики

Исманов И.Н., Гафурова Ф.С. Социальное партнерство как инновационное направление в социально-экономической политике Узбекистана

Мирзакаримова М., Бекмуратова С. “Ижтимоий шериклик” тушунчасининг илмий-назарий талқини

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СИЛЬНОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СТРАНЕ

Исмоилов А.Р. Ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилишда нодавлат нотижорат ташкилотлари ижтимоий ҳамкорлигининг роли

Қулматов А.А. Ижтимоий шерикчиликлик тизимида давлатнинг роли

Файзиева Ш.Р. Роль государства в социальном партнерстве

Нишанбаева Э.З. Фуқаролик жамиятини ривожлантиришда давлат ва нодавлат ташкилотларининг ижтимоий шериклик

асосидаги фаолияти

Умурзаков Б.Х. Малый бизнес и органы государственного управления в системе социального партнерства

Науменко О.А. Социальное партнерство в сфере экологического образования и экосфере

Тураев А.Т., Зикриллаева Н.А. Ижтимоий шерикчилик амалиётида долзарб вазифалар: ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни мониторинг қилиш методологияси

Мирзакаримова М. Бандлик соҳасидаги ижтимоий шериклик моделлари

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОБЩЕСТВА

Райханов У.А. Аҳоли даромадлари ўртасидаги тенгсизлигини камайтиришда ижтимоий ислохотларнинг ўрни

Таваккалов Ш.Т. Социально-трудовые стандарты и нормативы в сфере социального партнерства

Хажибакиев Ш.Х., Игамназарова Д. Хотин-қизлар бандлигини таъминлашда ижтимоий шериклик

Арипова Н. Фуқаролик жамияти шаклланиши жараёнида аҳолининг заиф қатламлари ва кам таъминланган оилаларни давлат томонидан аниқ тарзда ижтимоий қўллаб-қувватлашда ижтимоий хамкорликнинг моҳияти